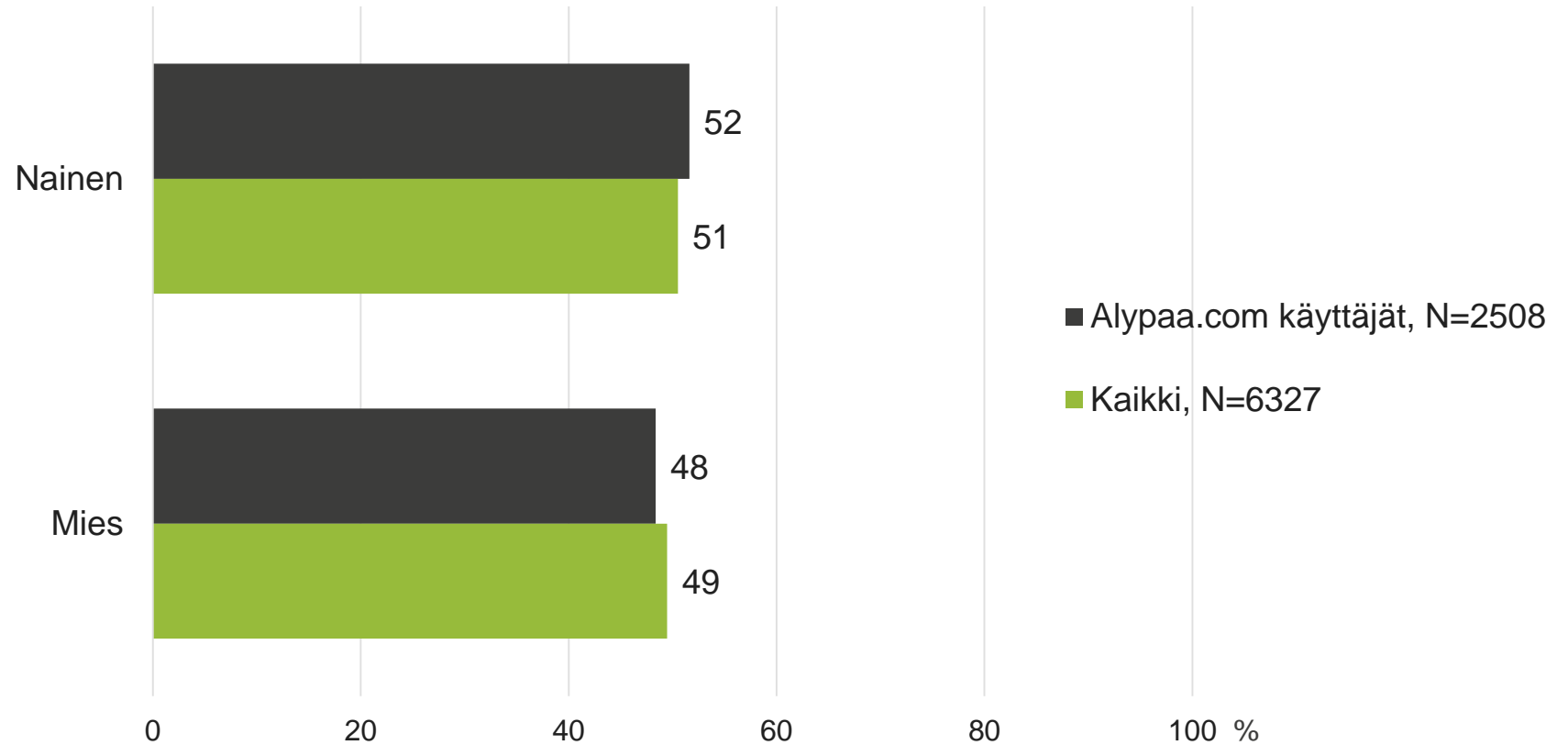


Alypaa.com -kävijäprofiili

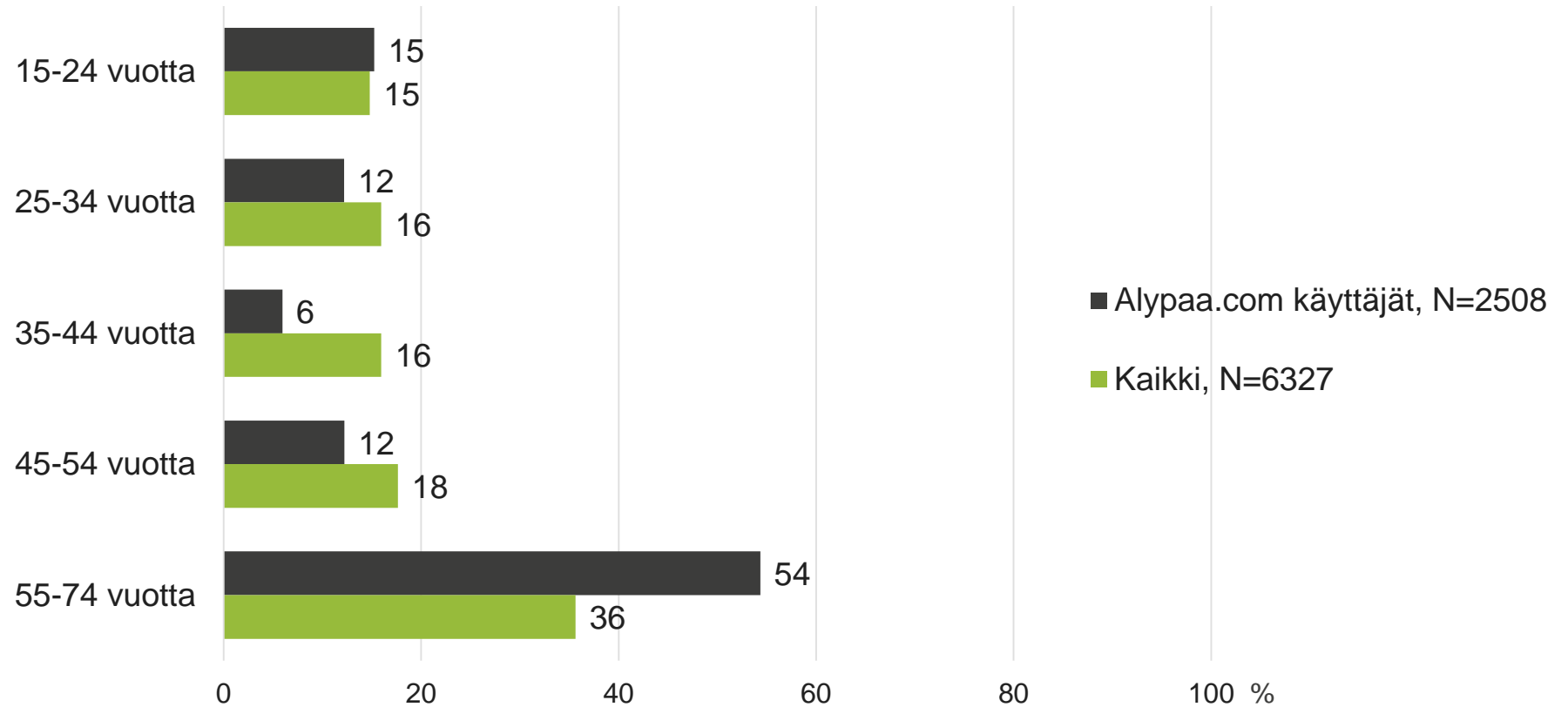
TNS Atlas heinä-joulukuu 2017



Alypaa.com

Ikä

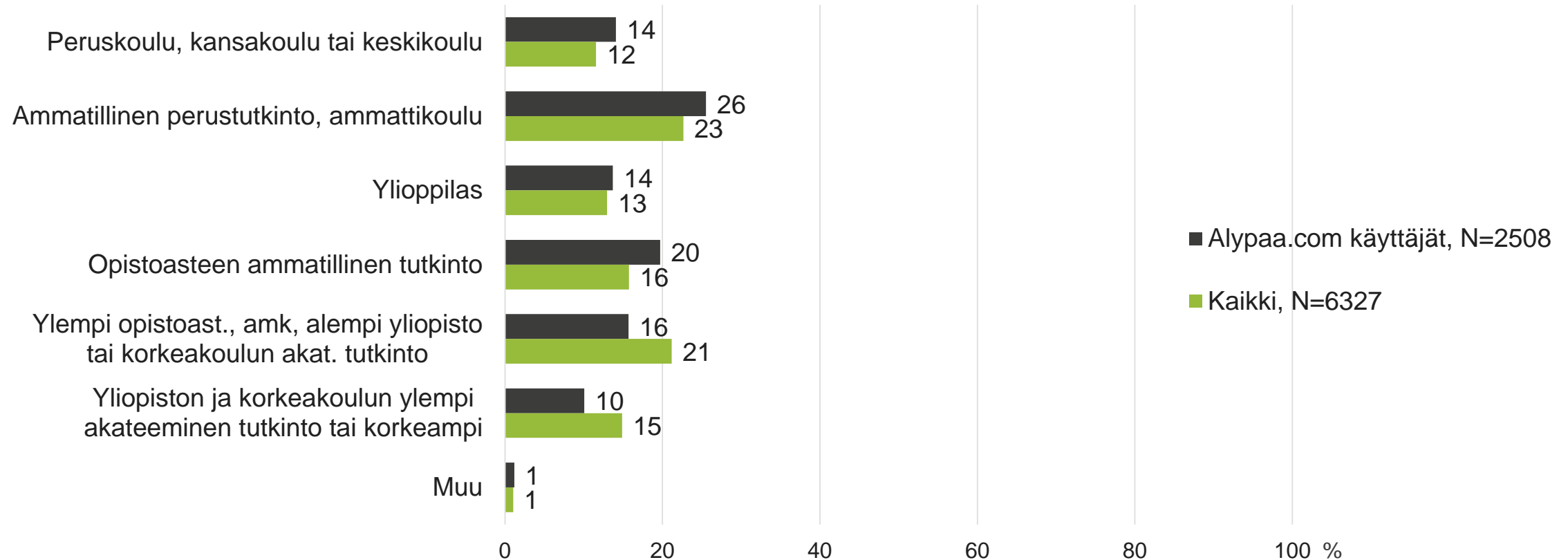
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Koulutus

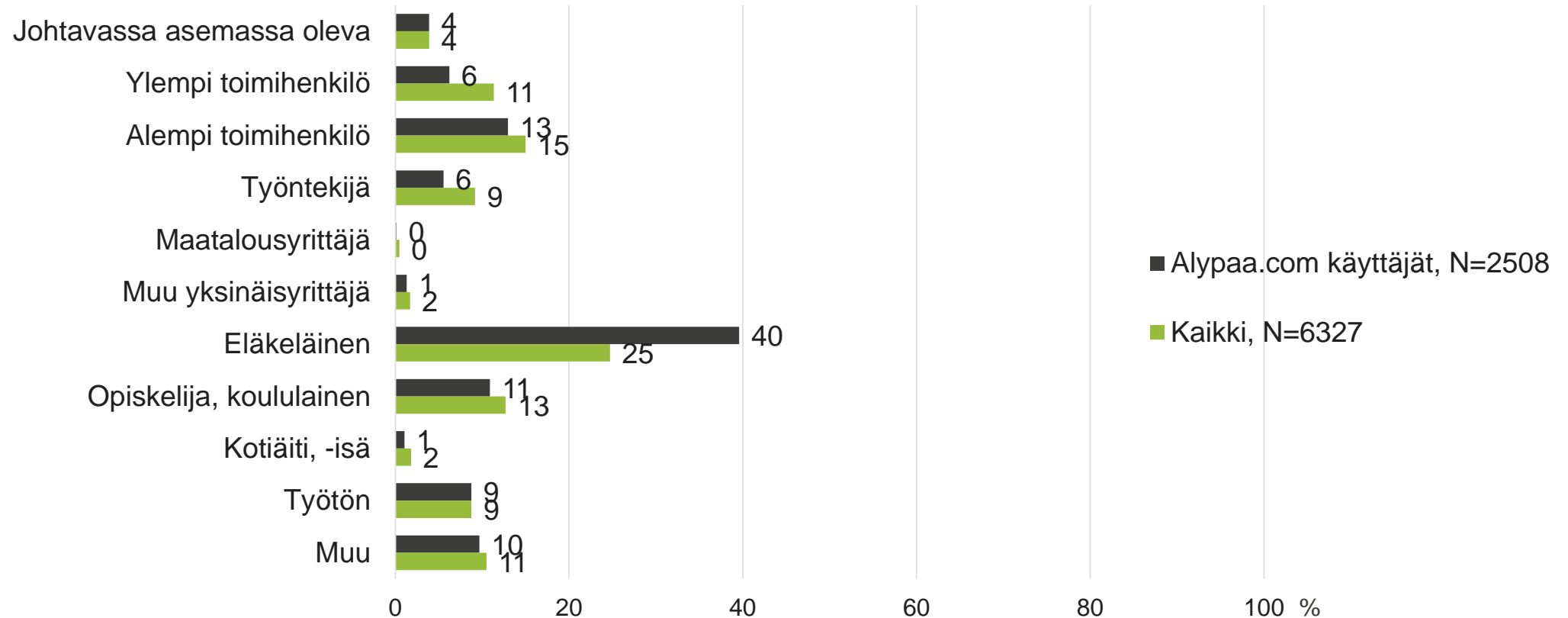
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Ammatti

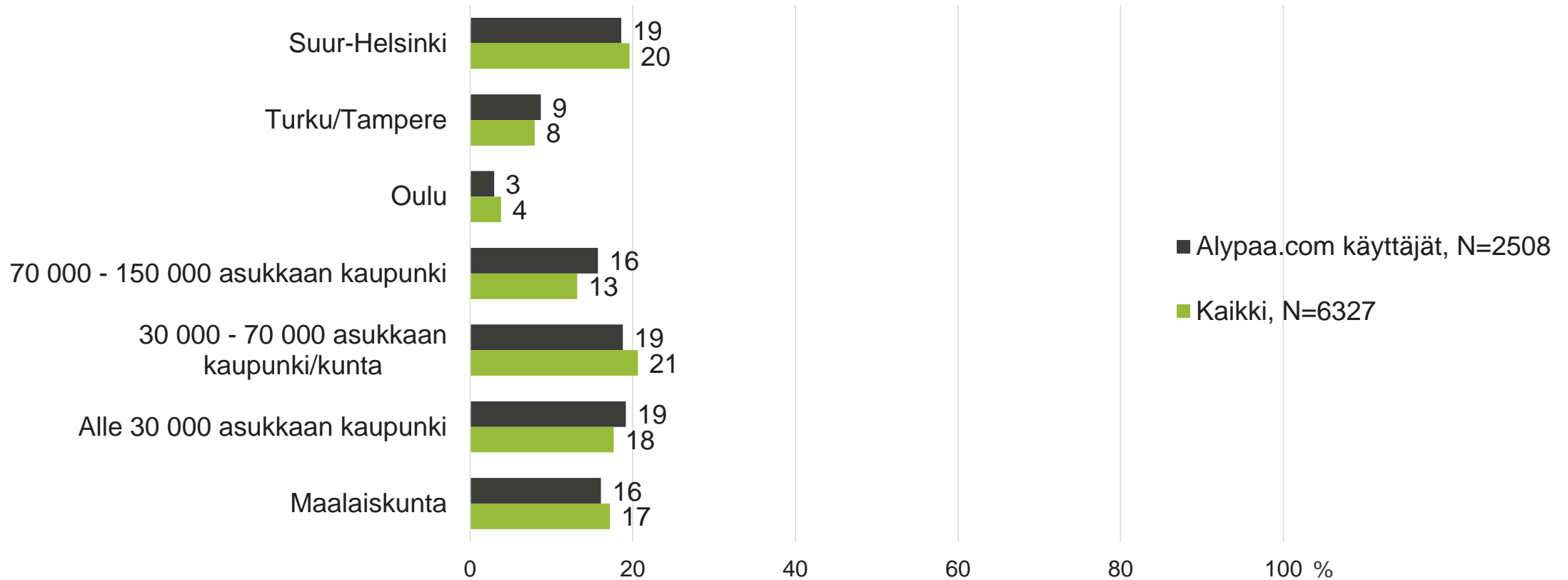
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Asuinpaikka

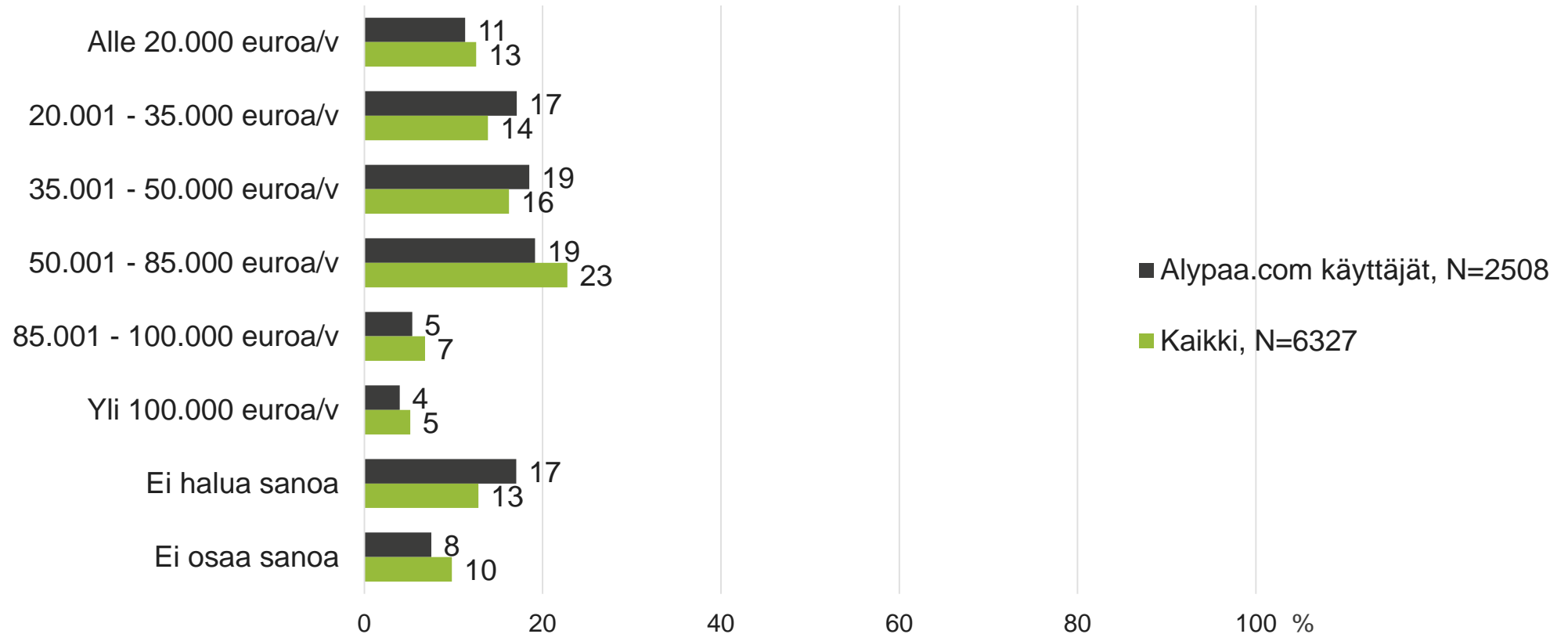
Yhteensä 77 000 viikkokävijää

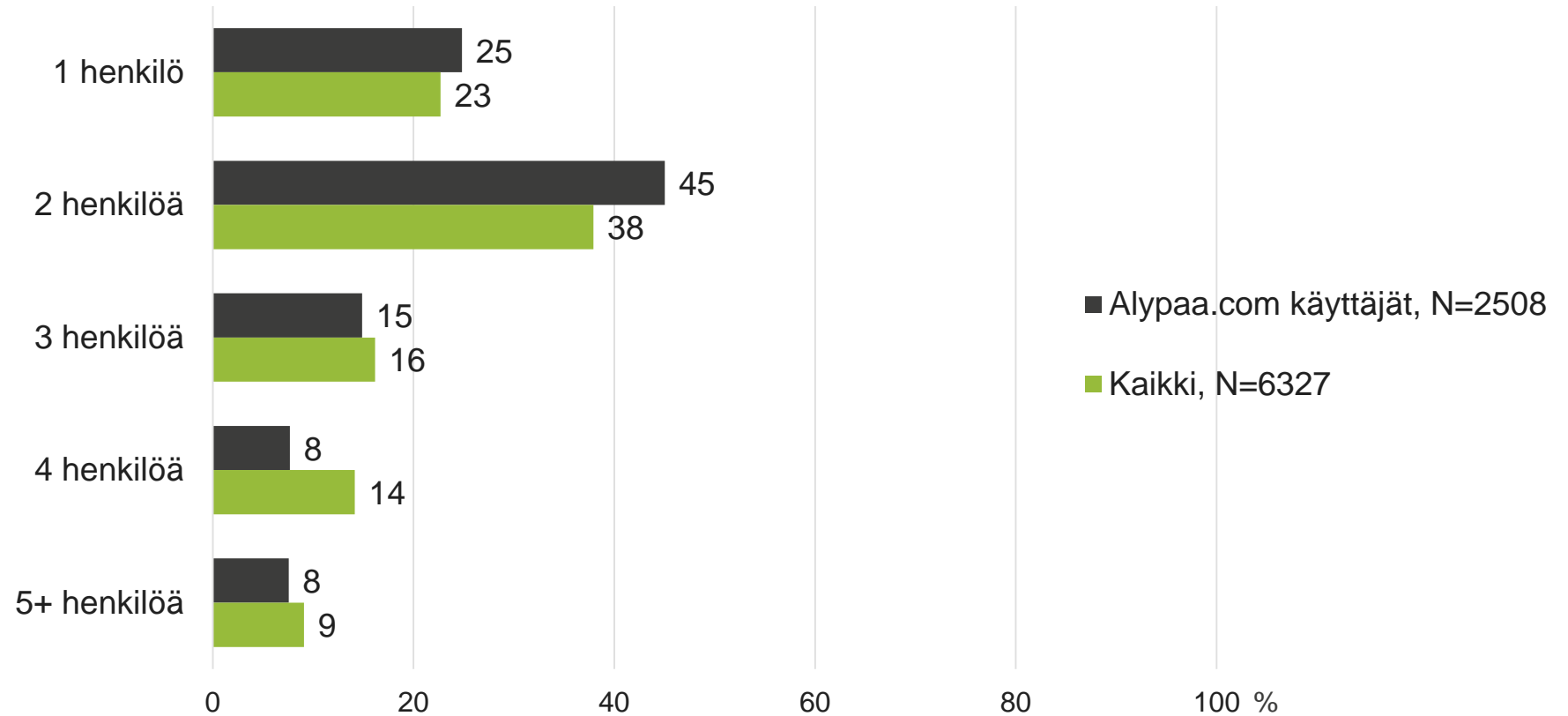


Alypaa.com

Talouden tulot

Yhteensä 77 000 viikkokävijää

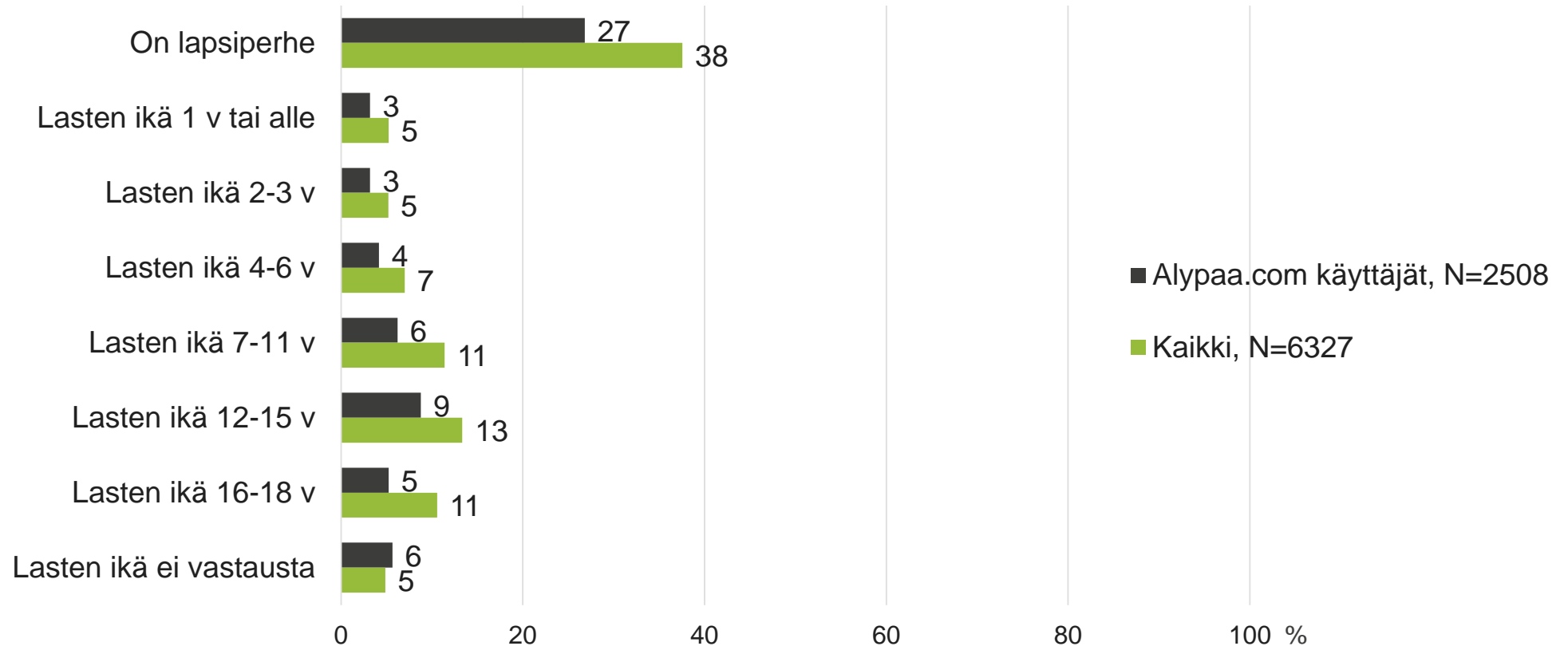




Alypaa.com

Perheen lapset

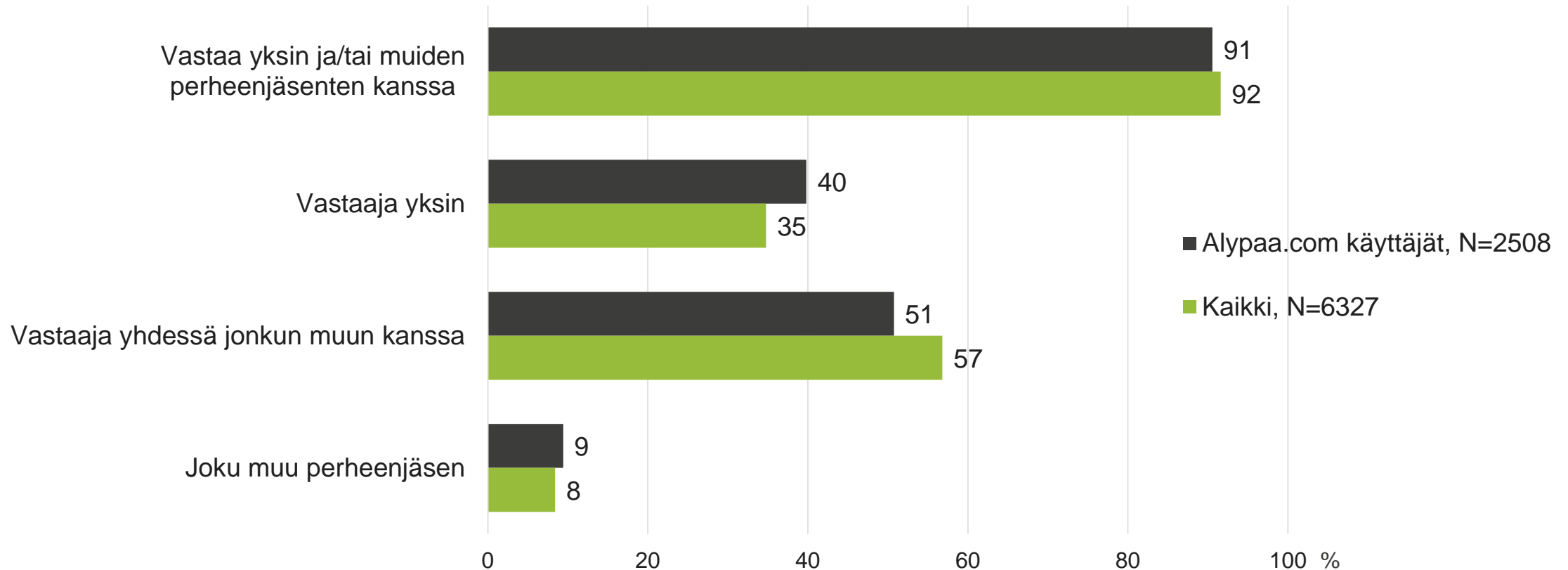
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Vastaa päivittäisostoista

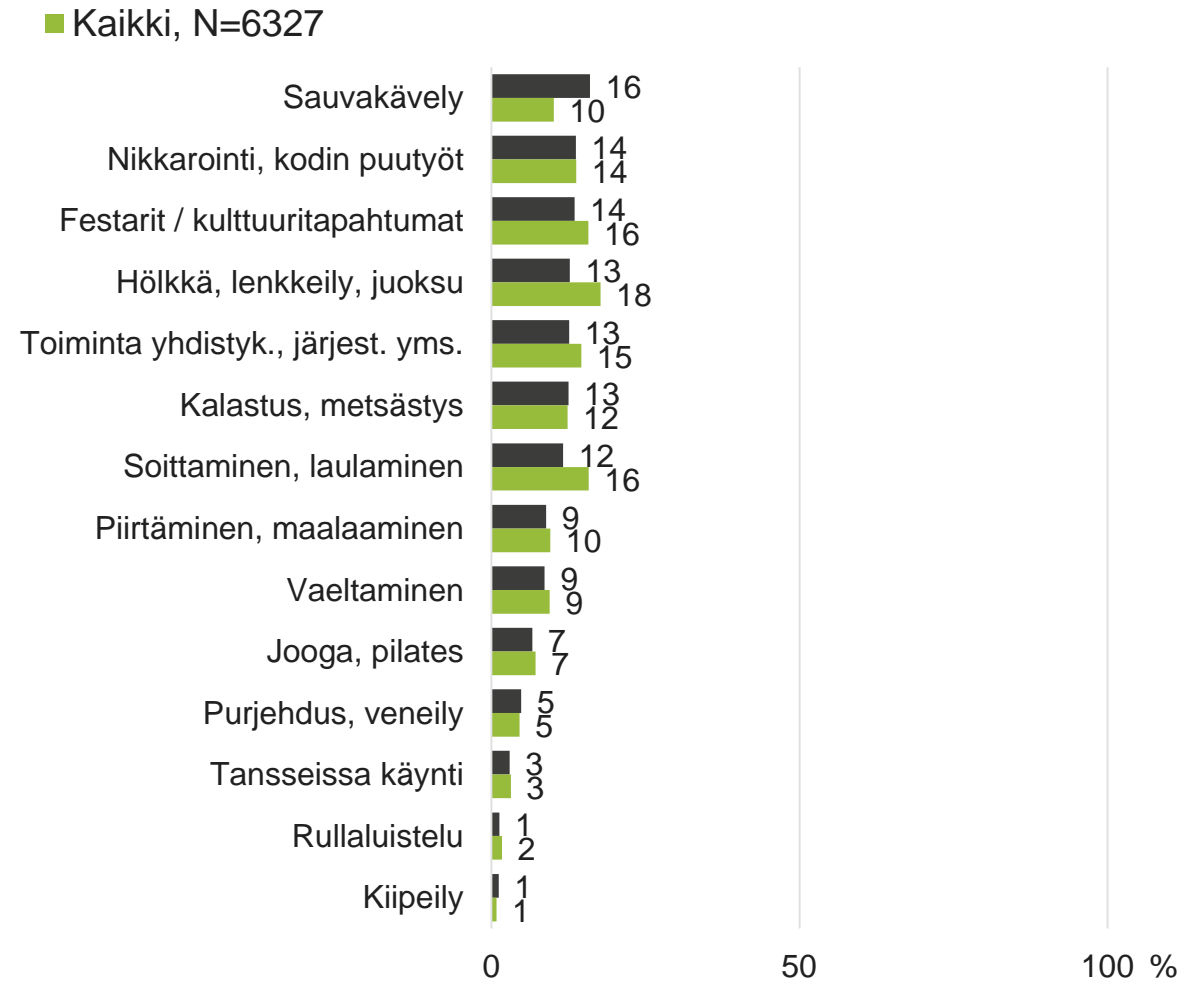
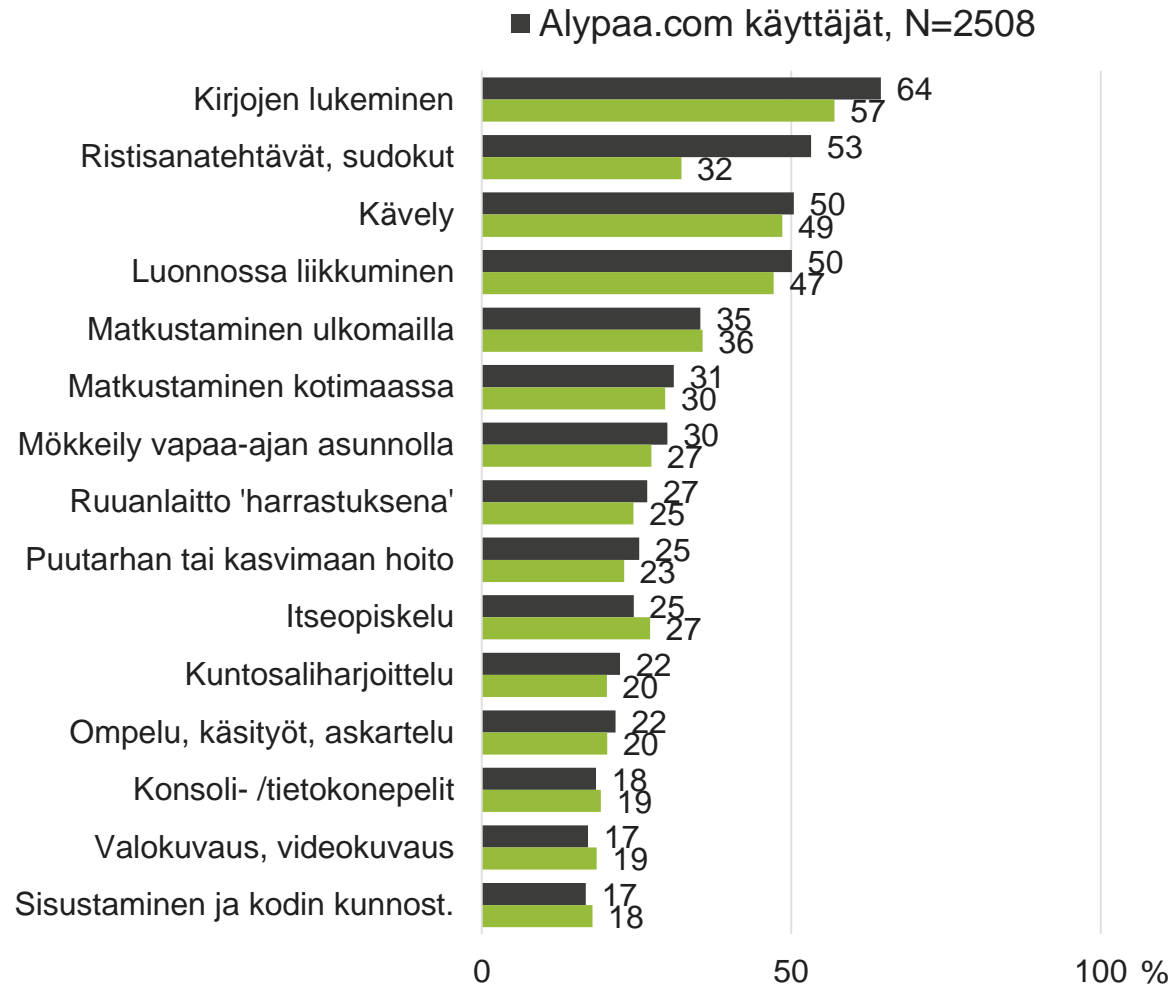
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Harrastukset

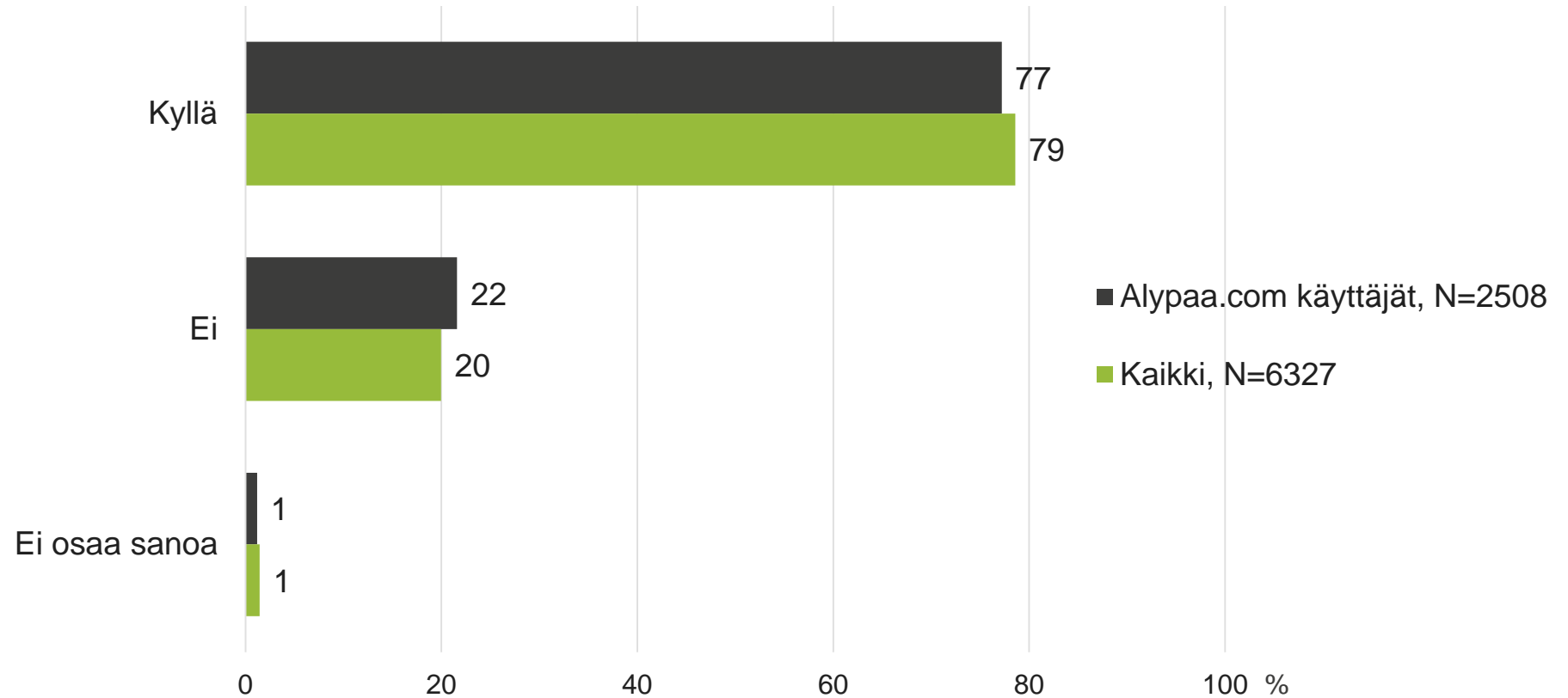
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Verkosta ostaminen / 12 kk

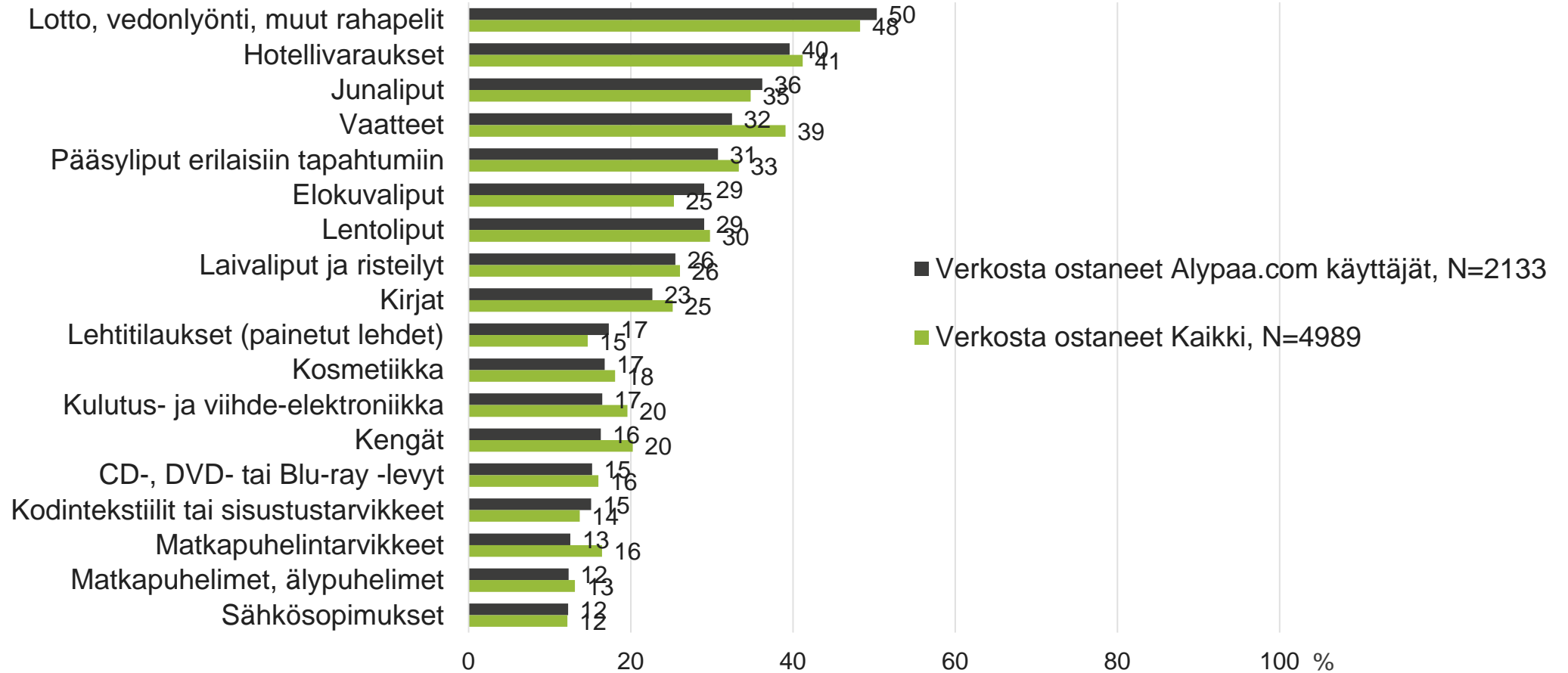
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

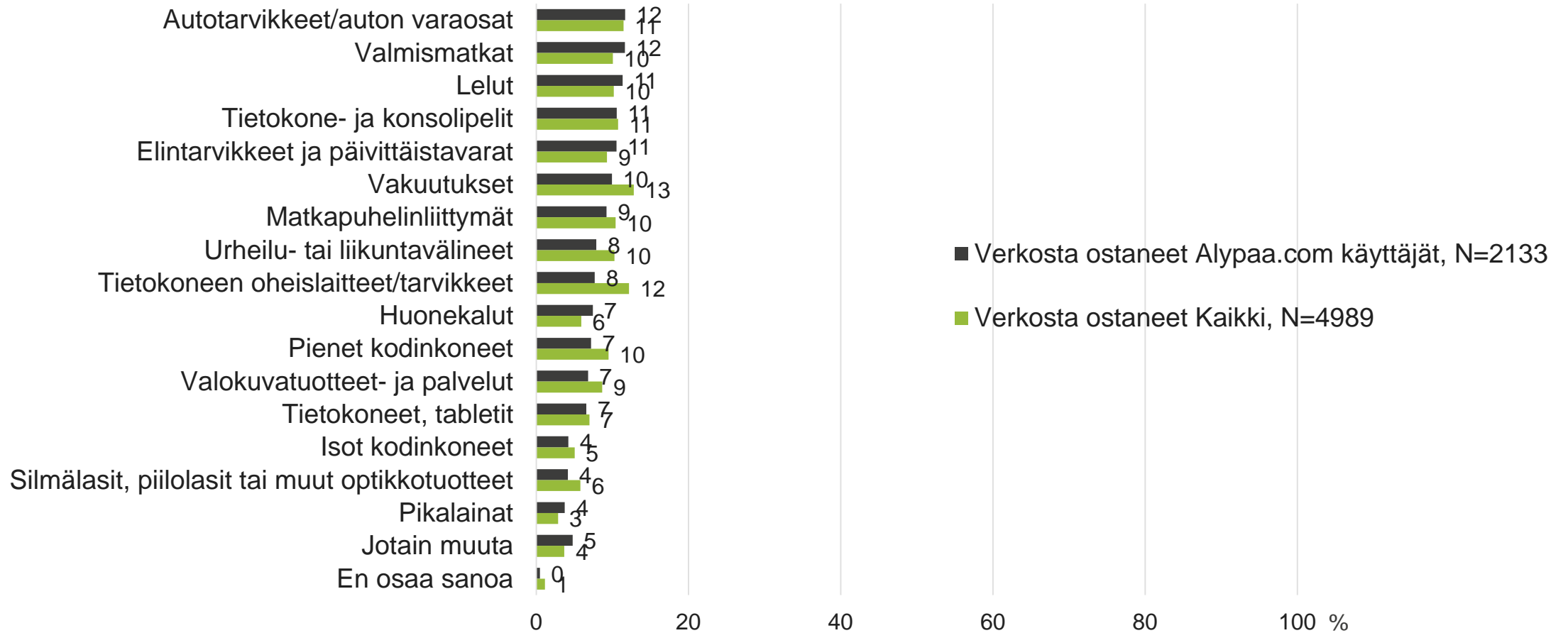
Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Alypaa.com

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 77 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.