



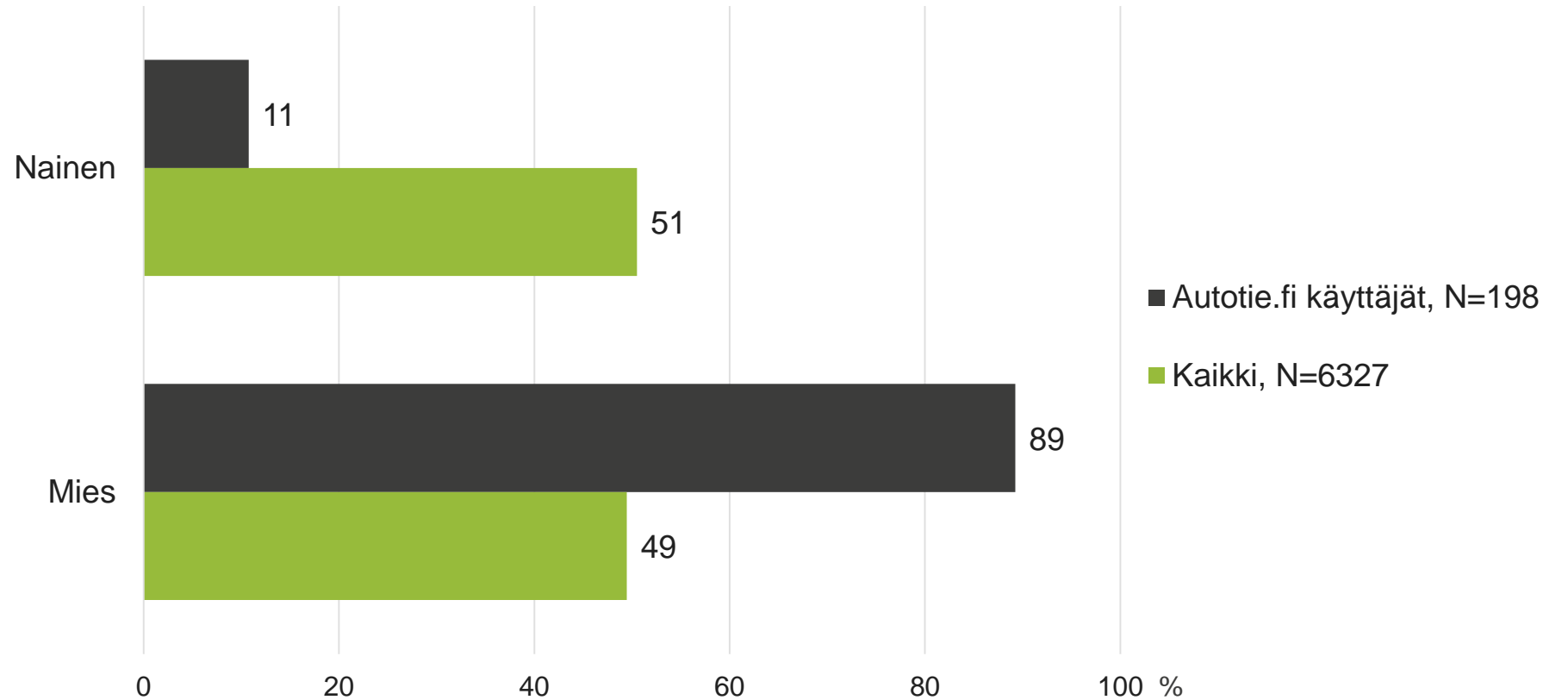
# Autotie.fi -kävijäprofiili

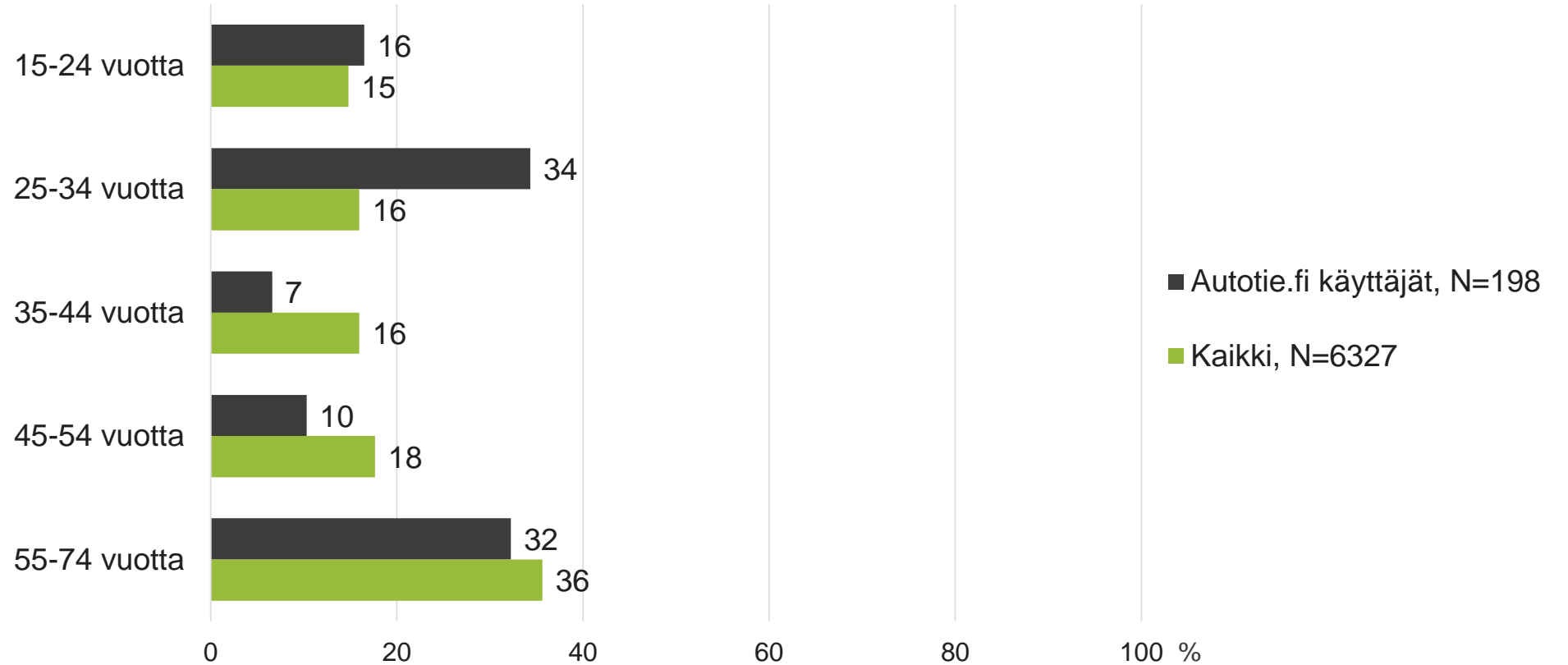
TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

# Autotie.fi

## Sukupuoli

Yhteensä 16 000 viikkokävijää

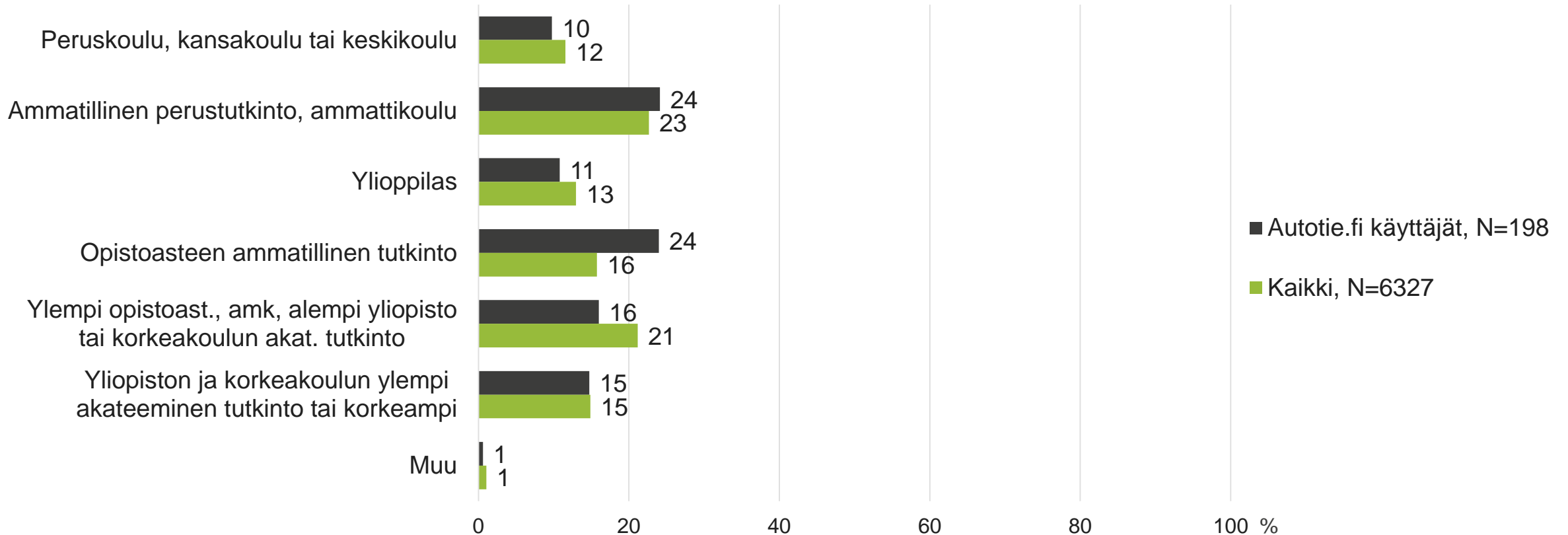




# Autotie.fi

## Koulutus

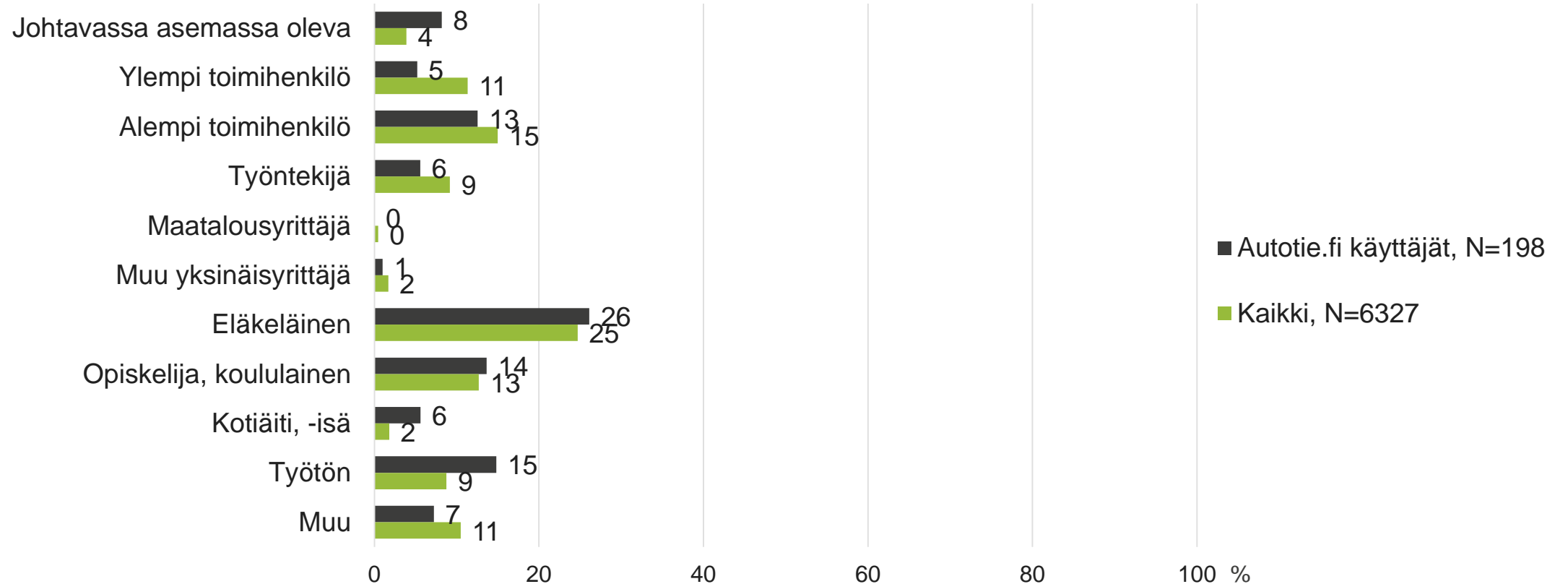
Yhteensä 16 000 viikkokävijää



# Autotie.fi

## Ammatti

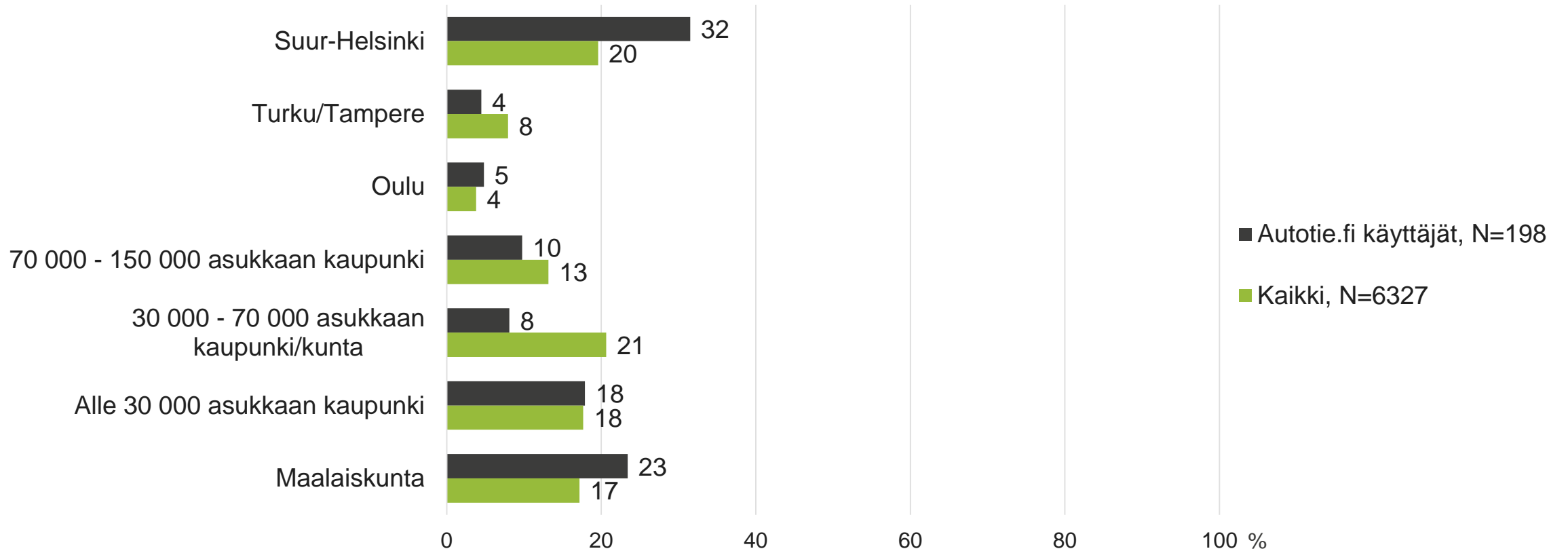
Yhteensä 16 000 viikkokävijää



# Autotie.fi

Asuinpaikka

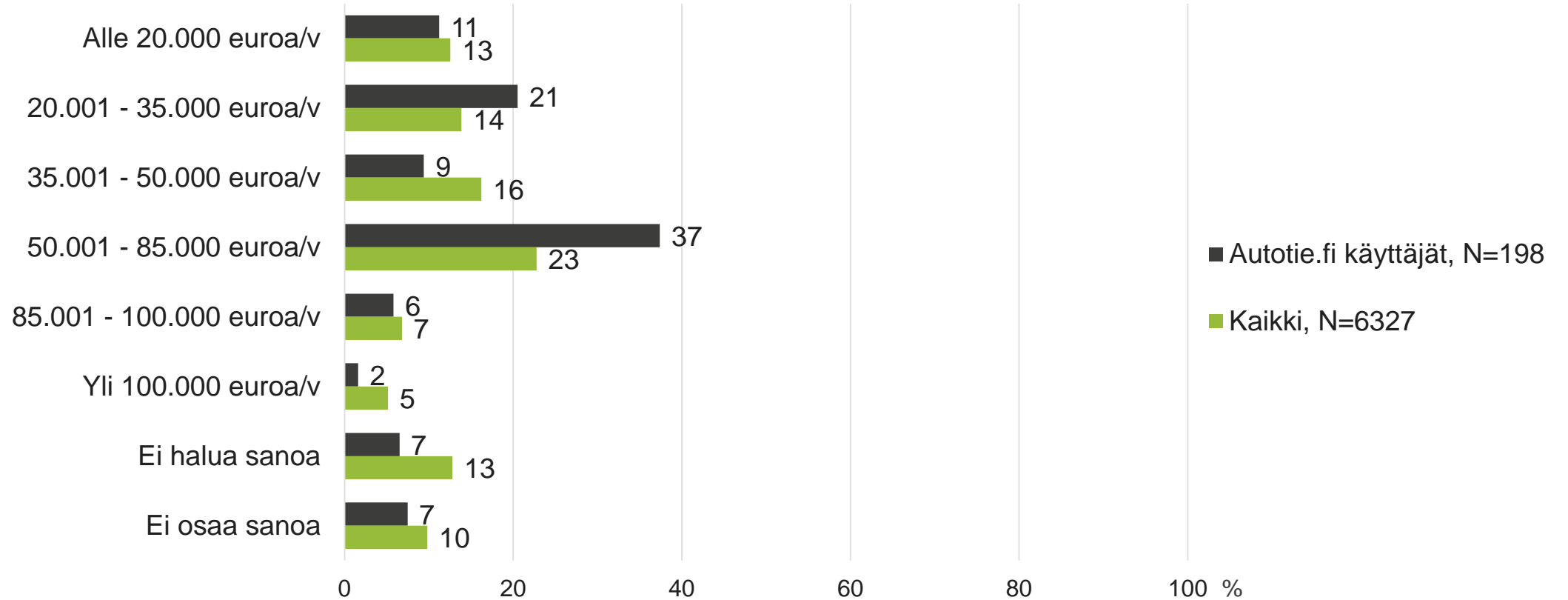
Yhteensä 16 000 viikkokävijää



# Autotie.fi

## Talouden tulot

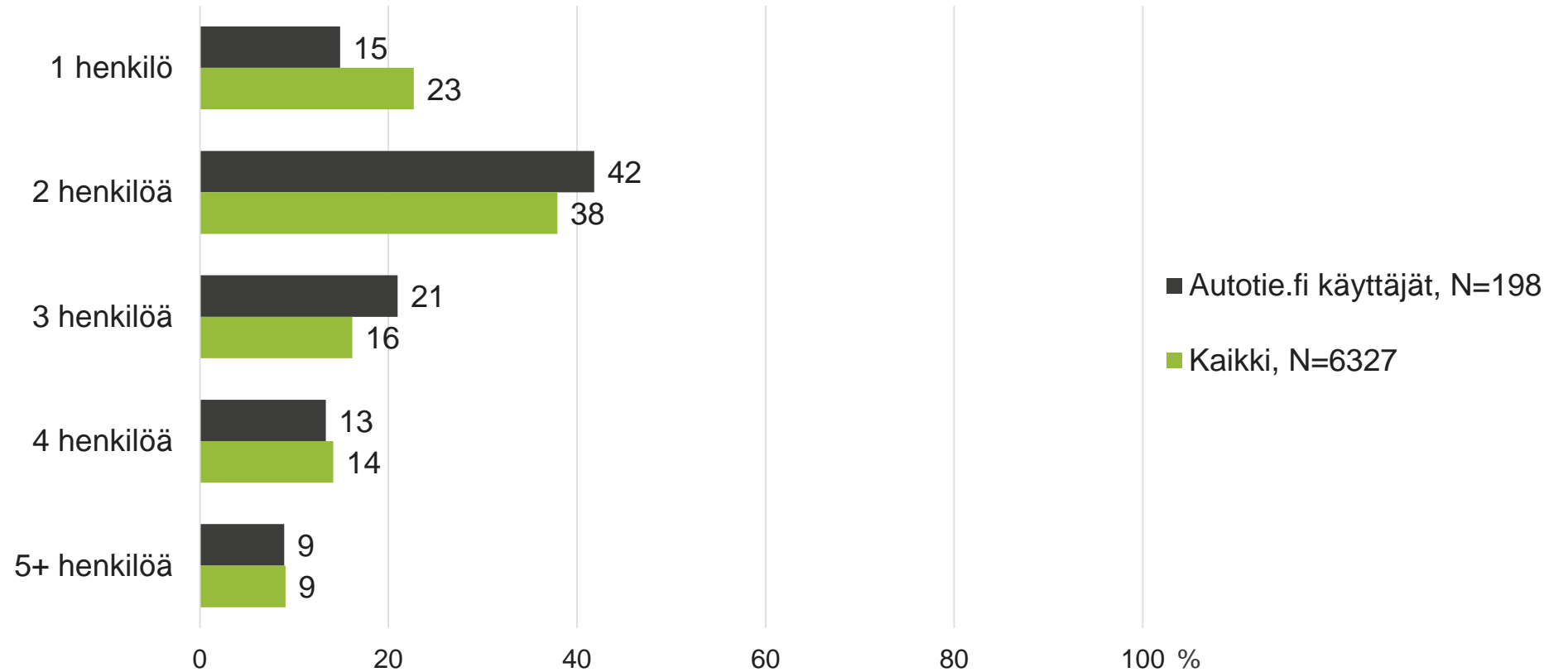
Yhteensä 16 000 viikkokävijää



# Autotie.fi

Talouden koko

Yhteensä 16 000 viikkokävijää

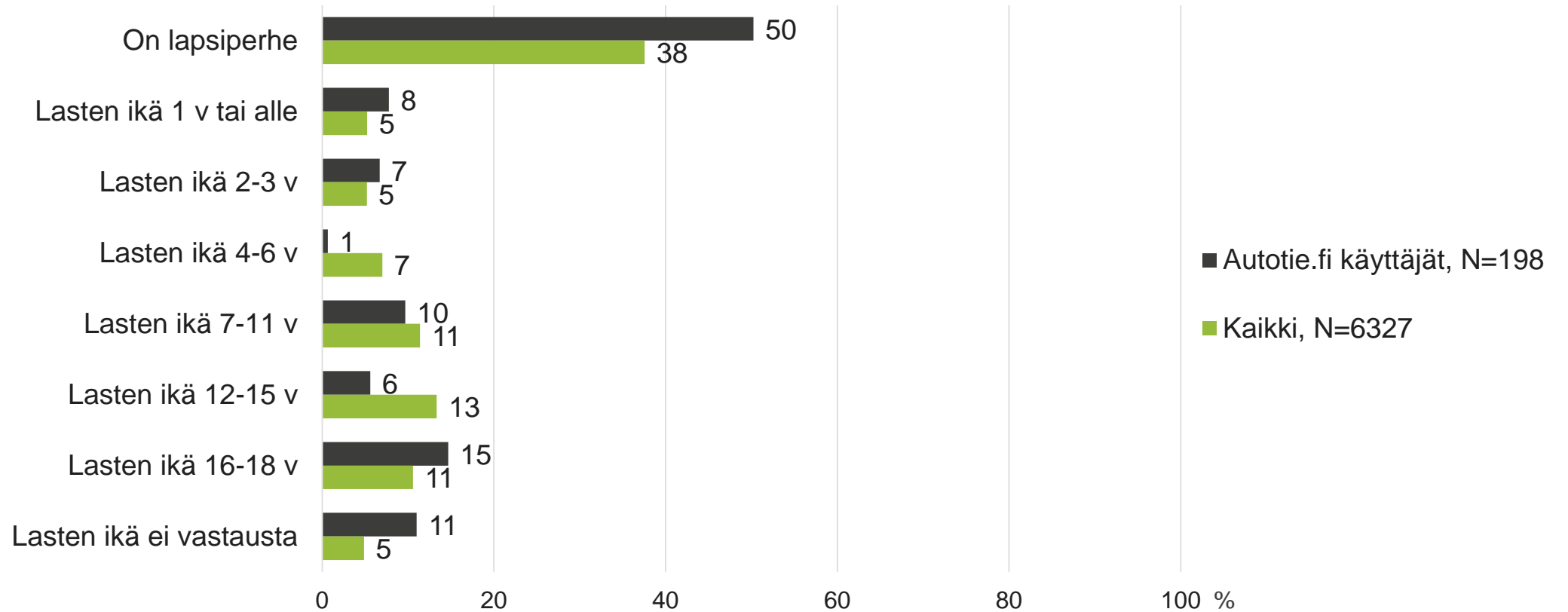


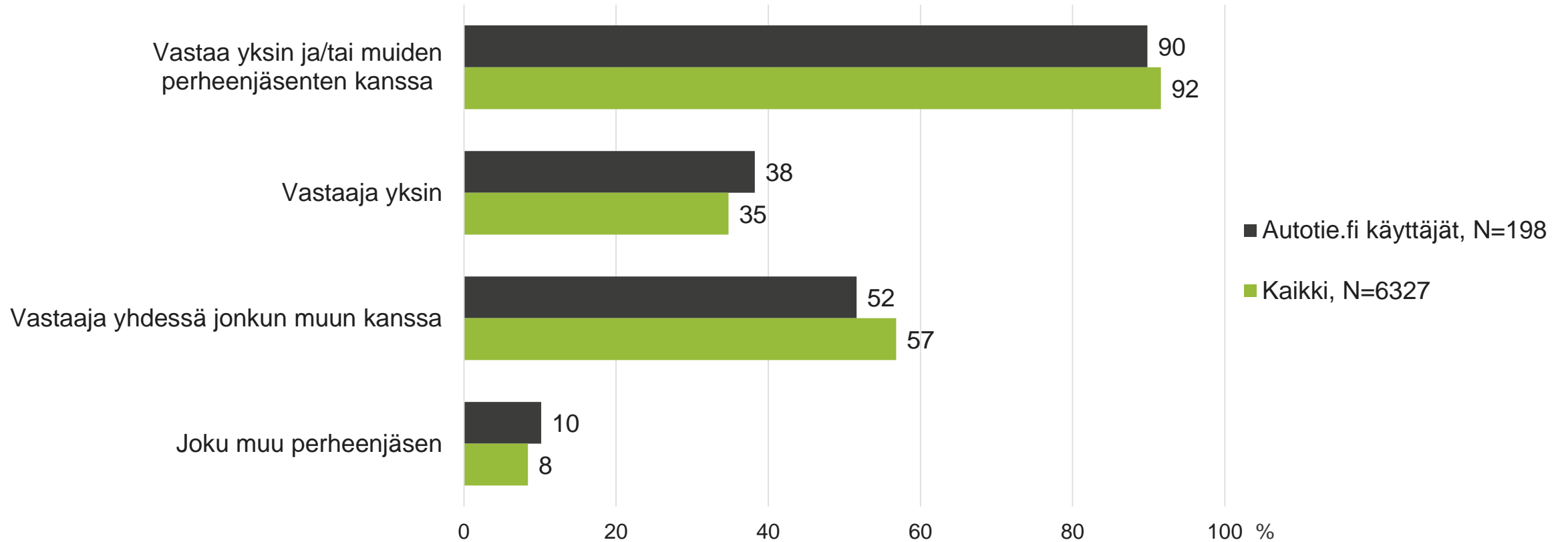


# Autotie.fi

## Perheen lapset

Yhteensä 16 000 viikkokävijää



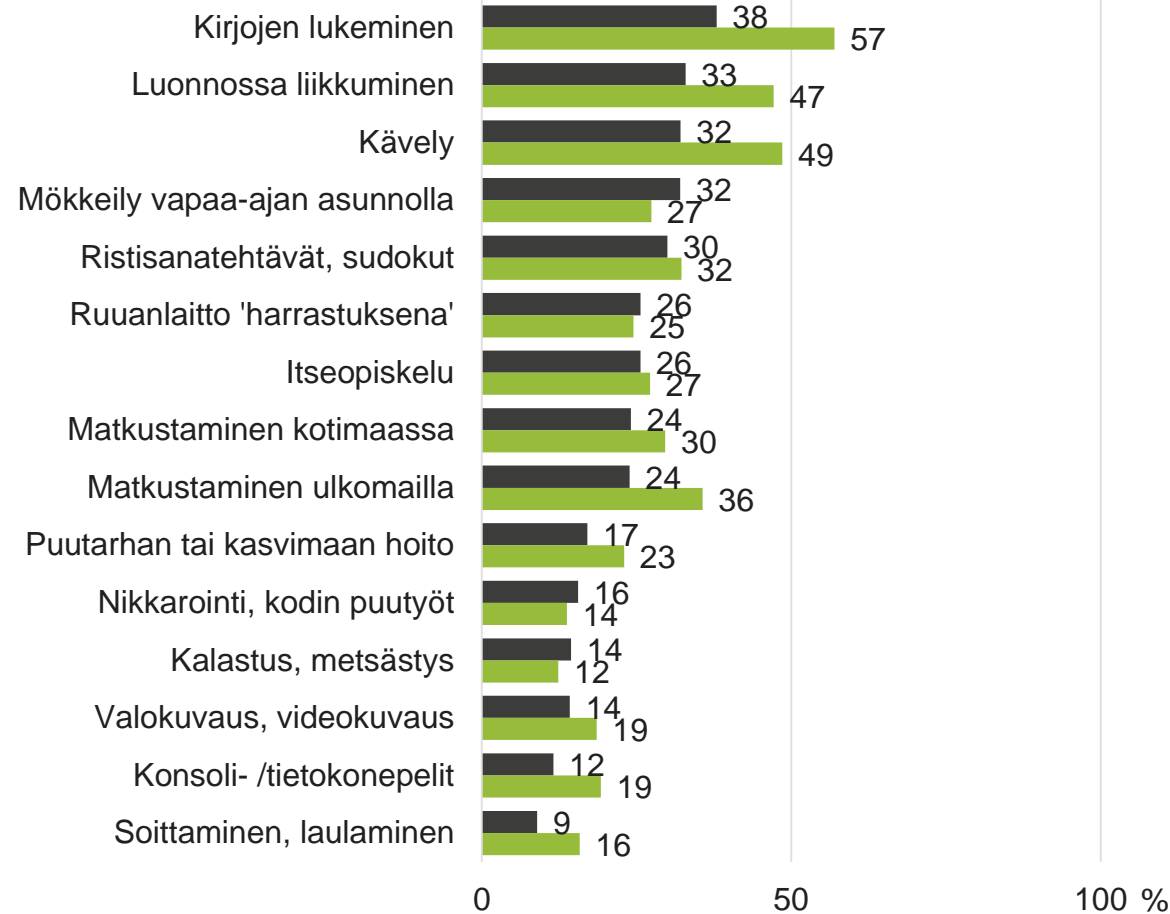


# Autotie.fi

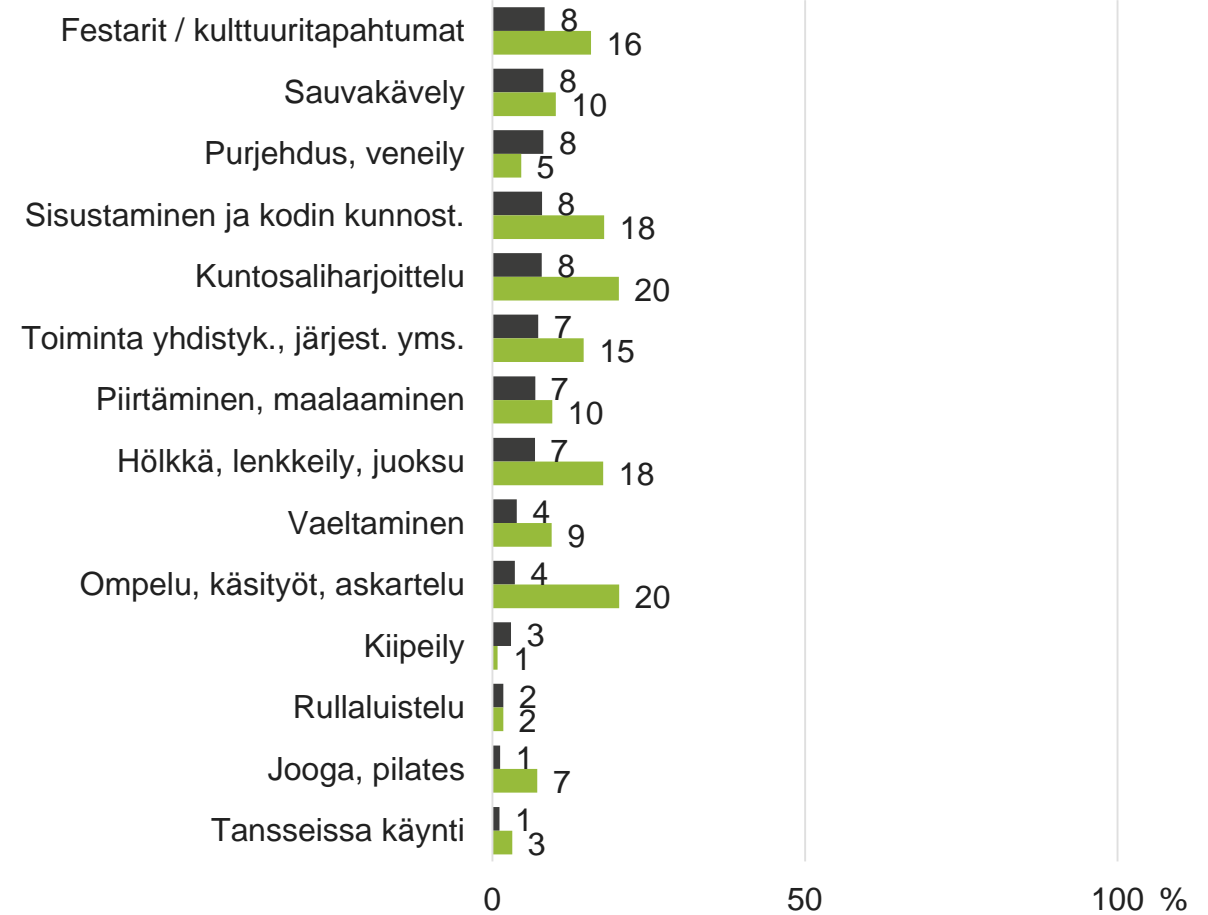
## Harrastukset

Yhteensä 16 000 viikkokävijää

■ Autotie.fi käyttäjät, N=198



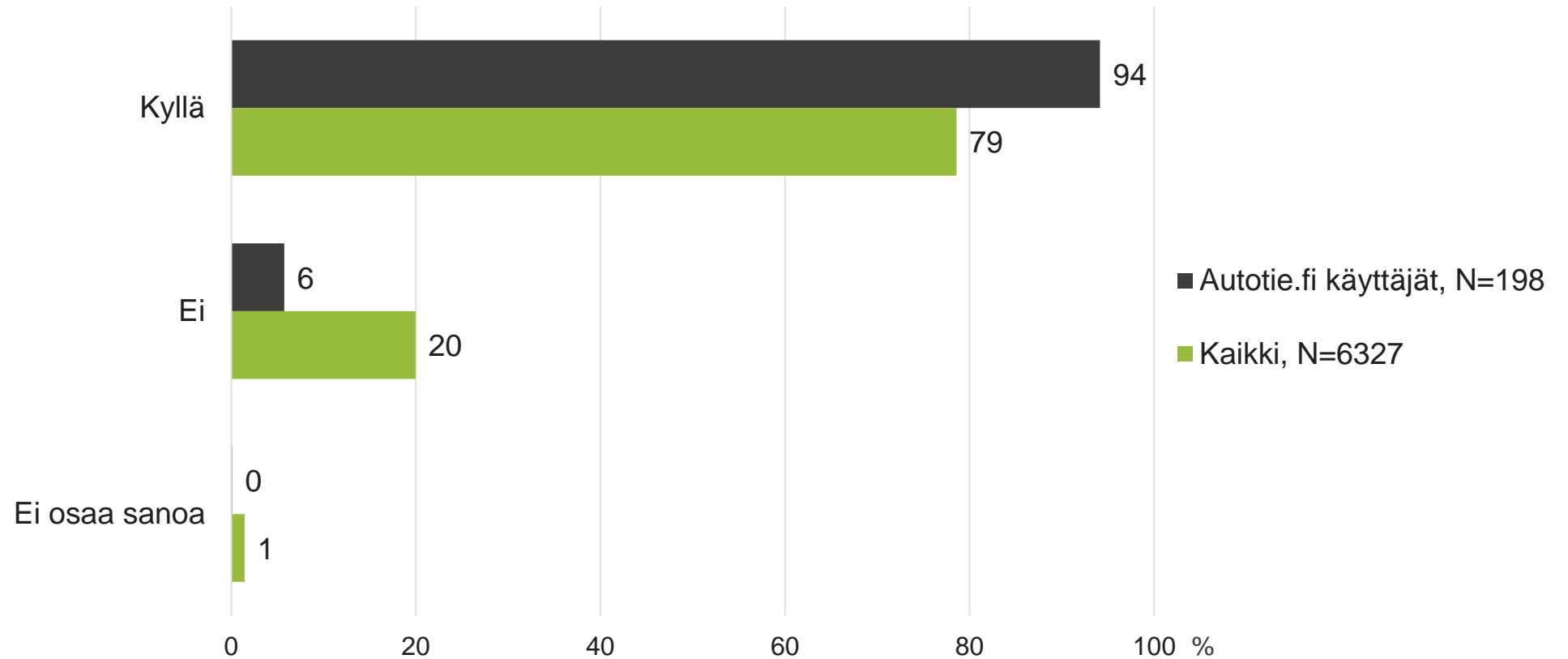
■ Kaikki, N=6327



# Autotie.fi

Verkosta ostaminen / 12 kk

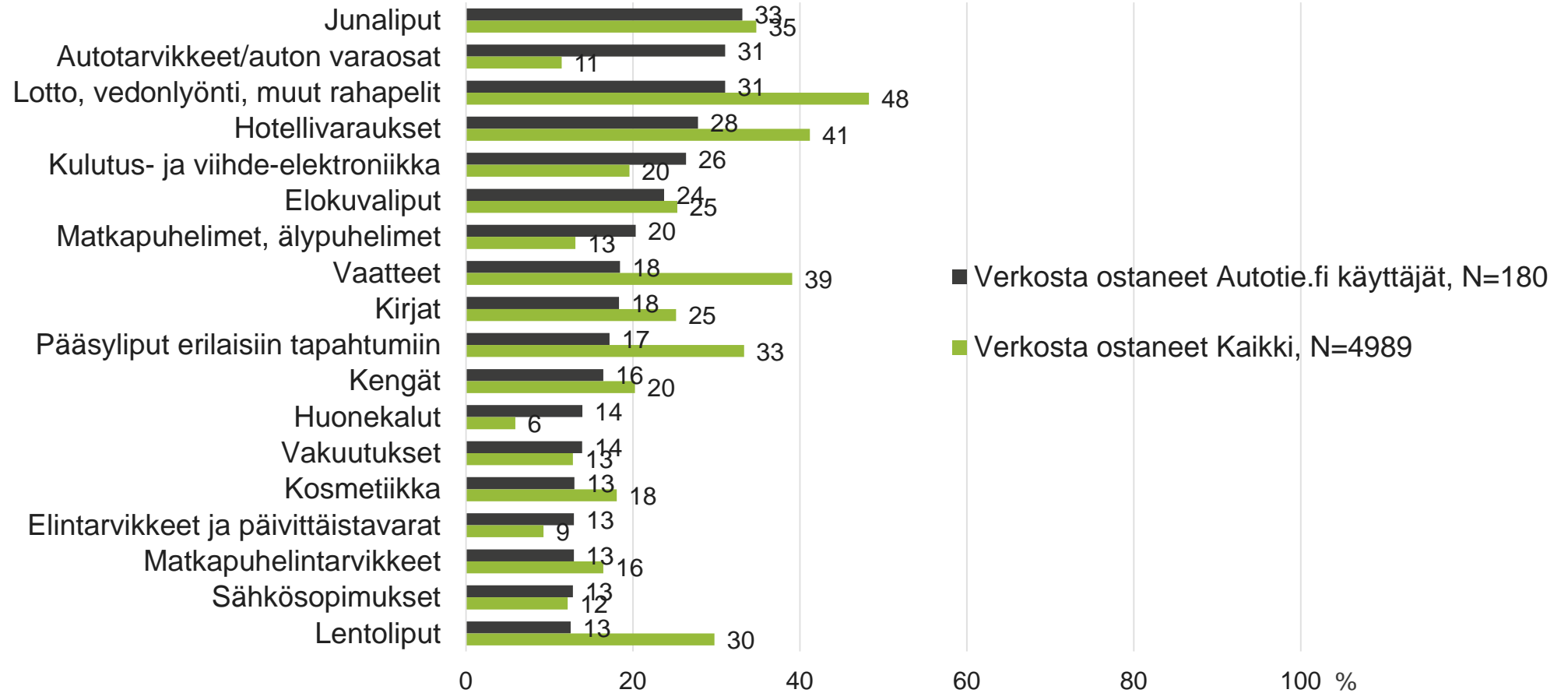
Yhteensä 16 000 viikkokävijää



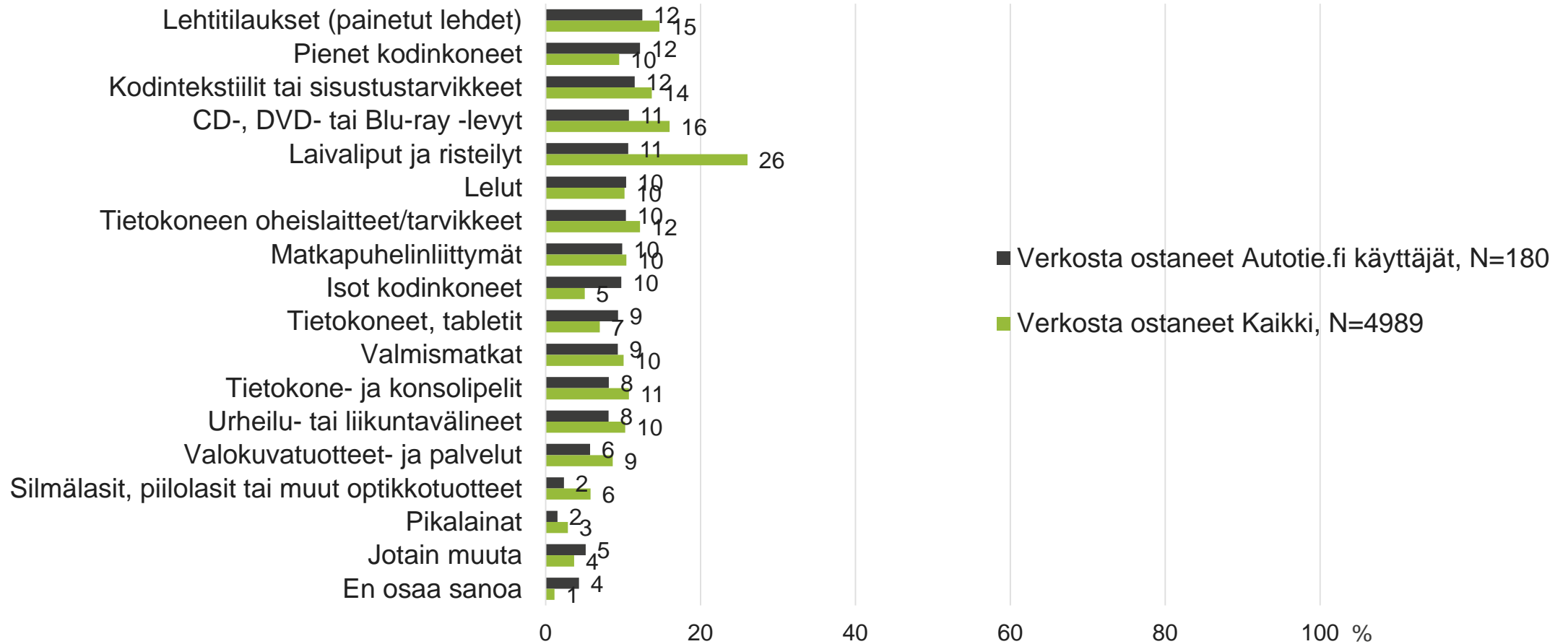
# Autotie.fi

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

Yhteensä 16 000 viikkokävijää



## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



# Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.