



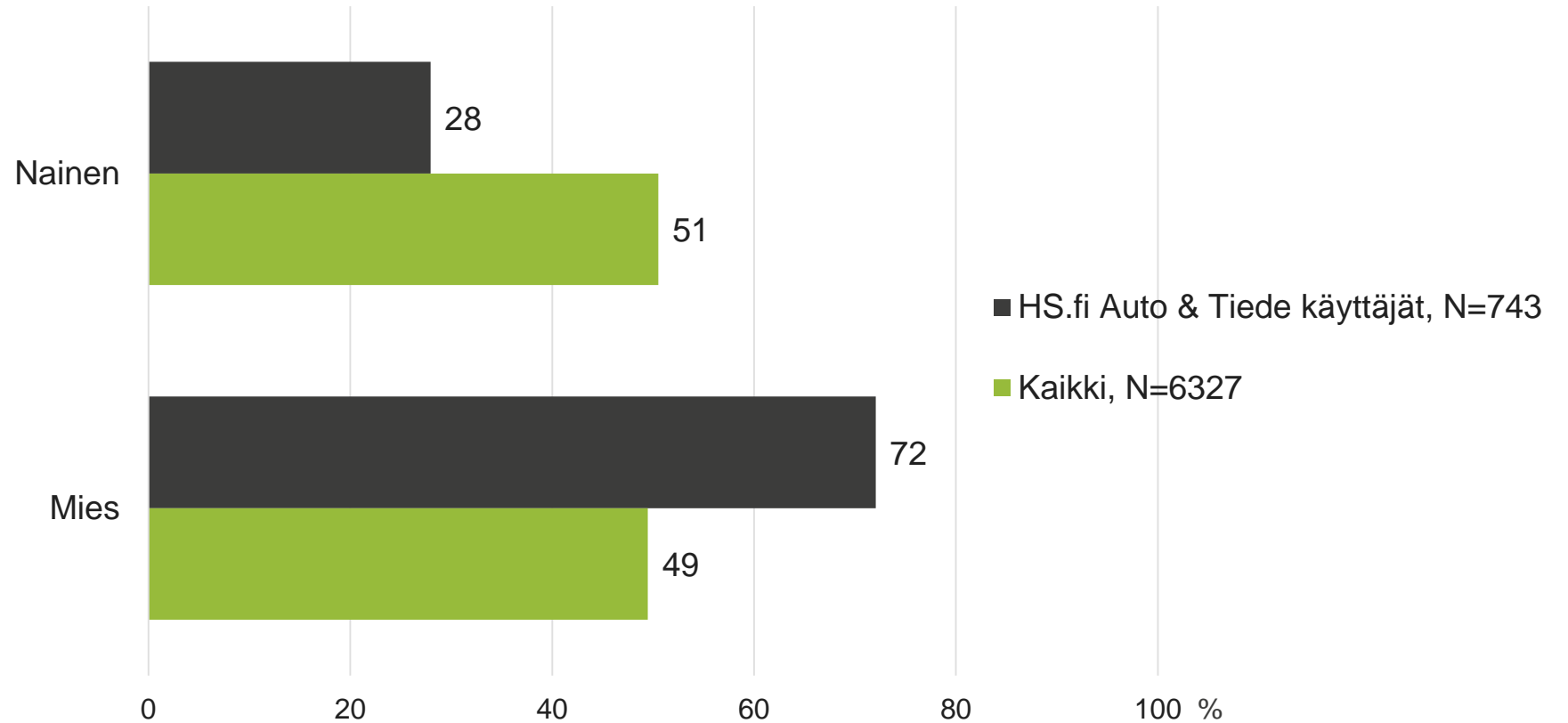
HS.fi
Auto & Tiede -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

HS.fi Auto & Tiede

Sukupuoli

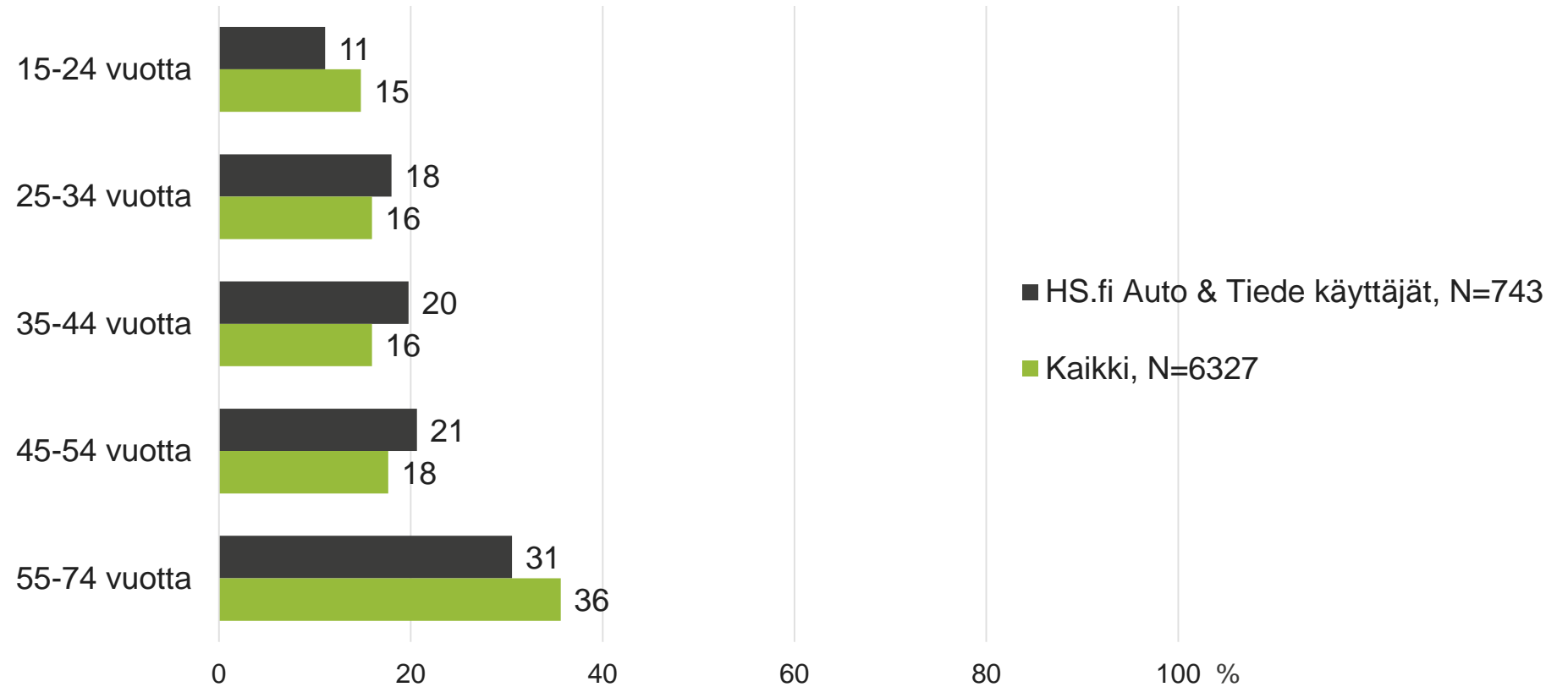
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Ikä

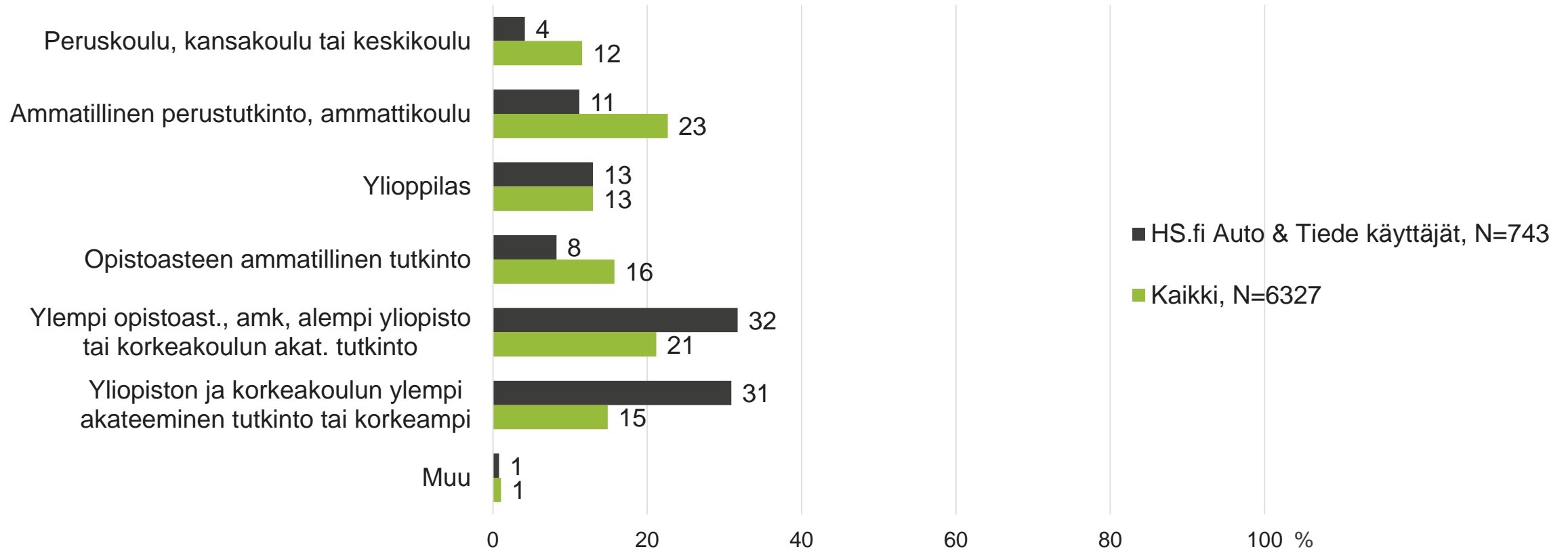
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Koulutus

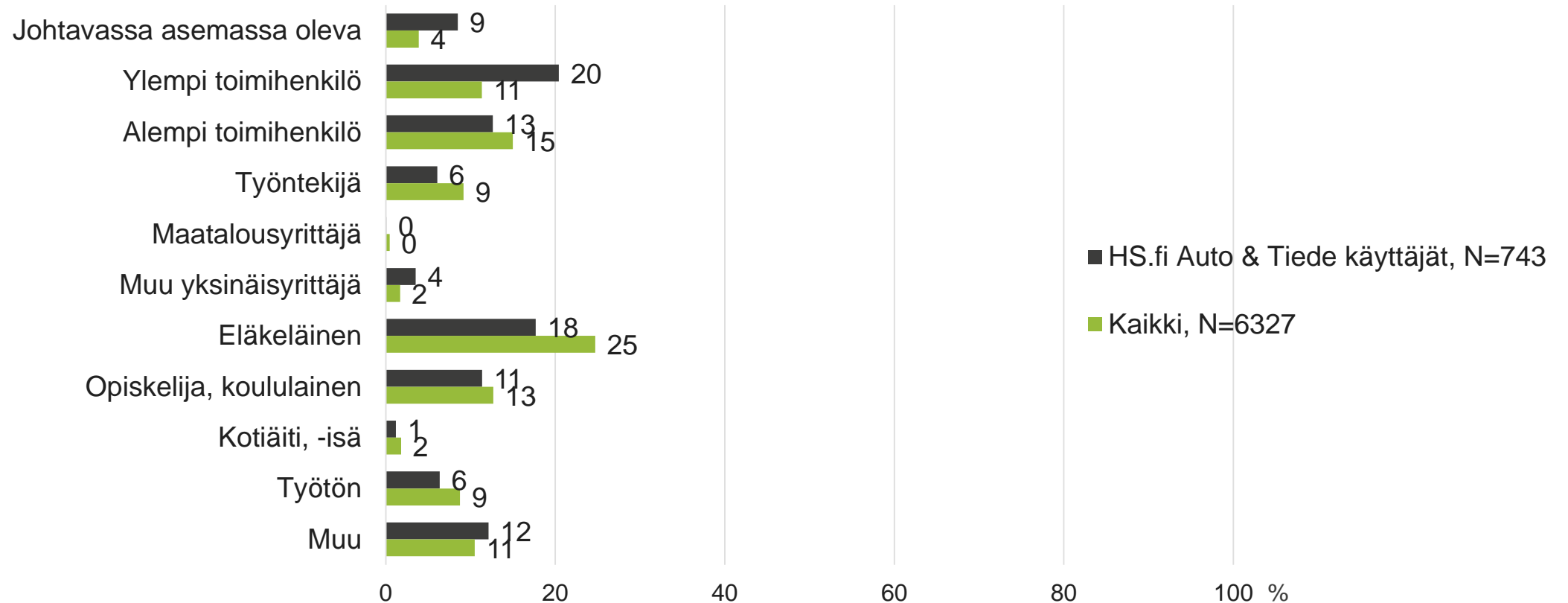
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Ammatti

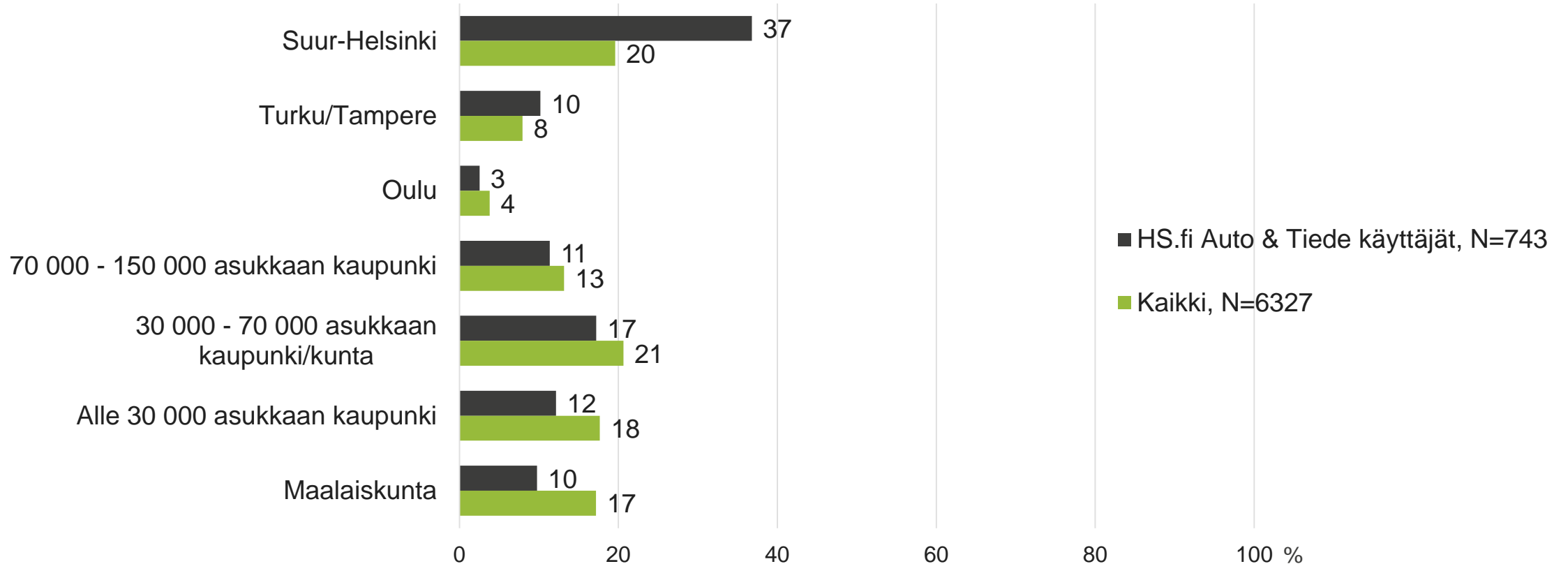
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Asuinpaikka

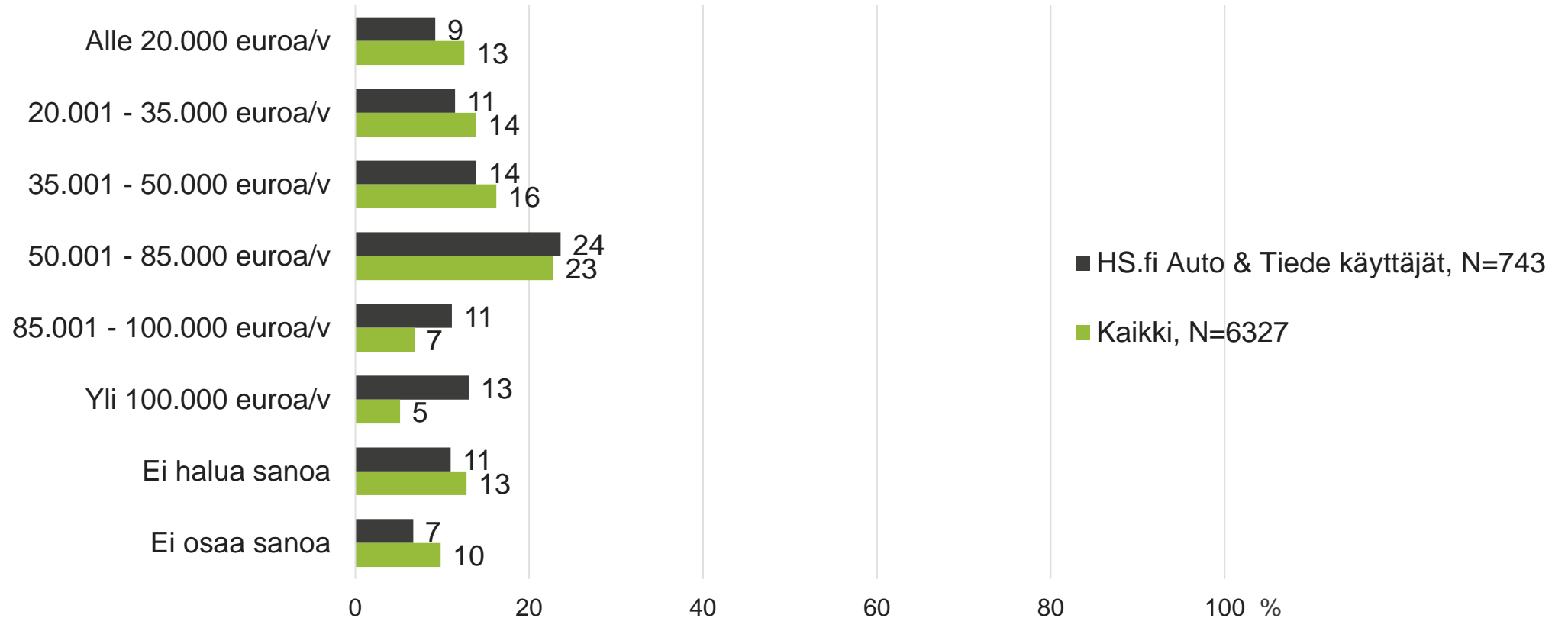
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Talouden tulot

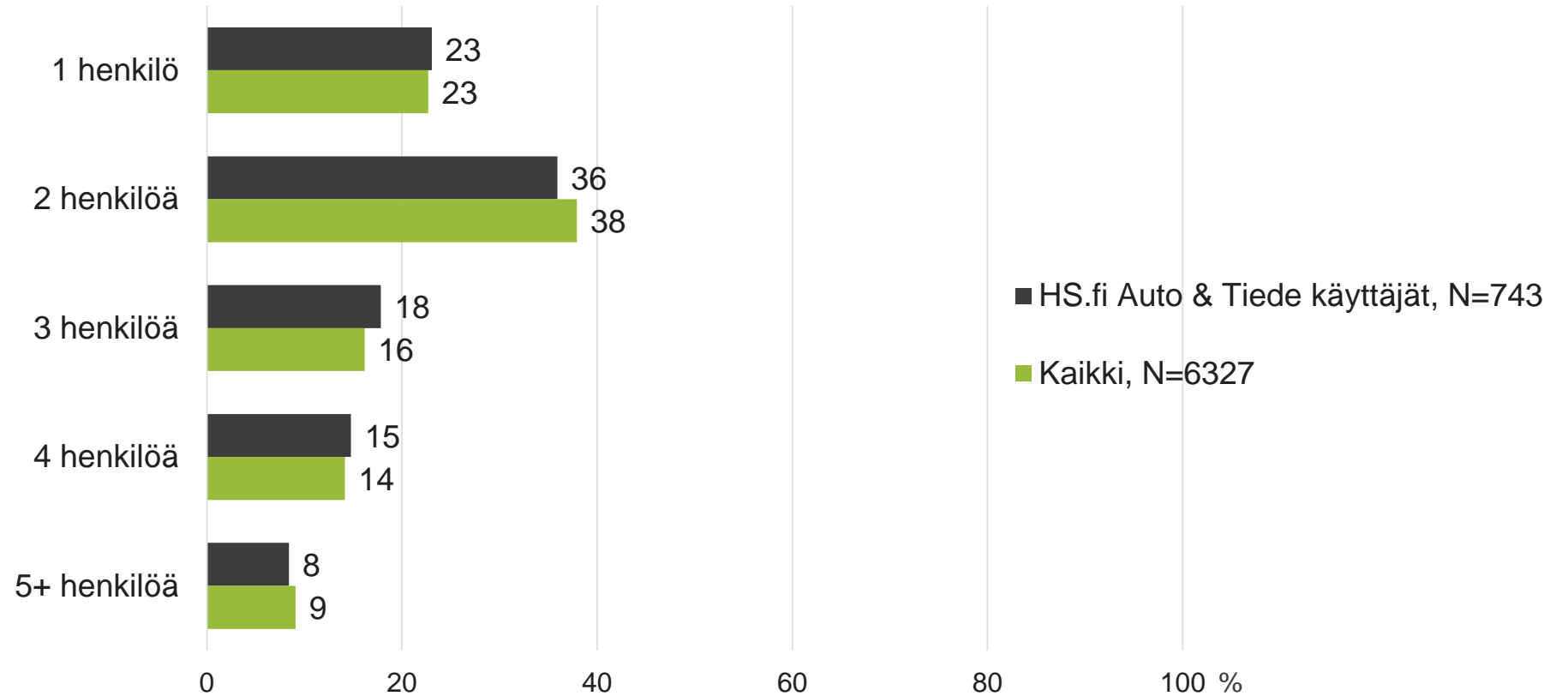
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Talouden koko

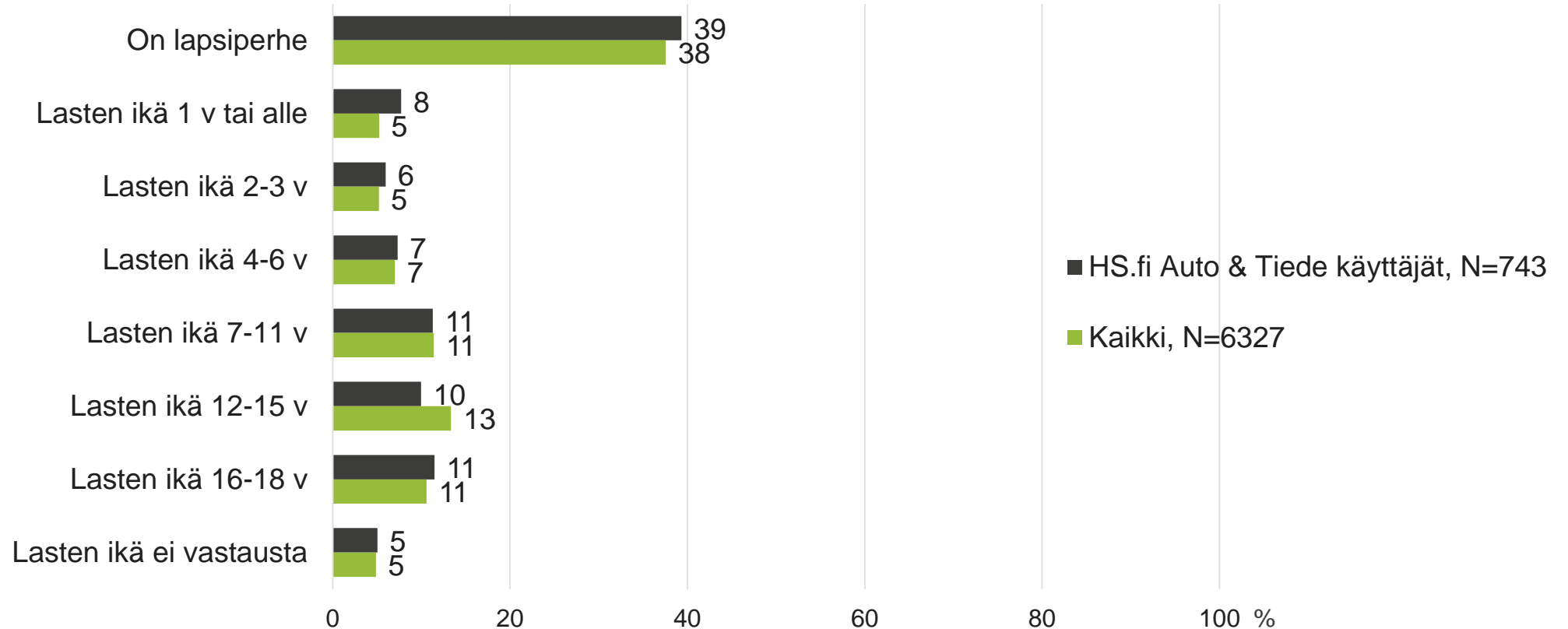
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Perheen lapset

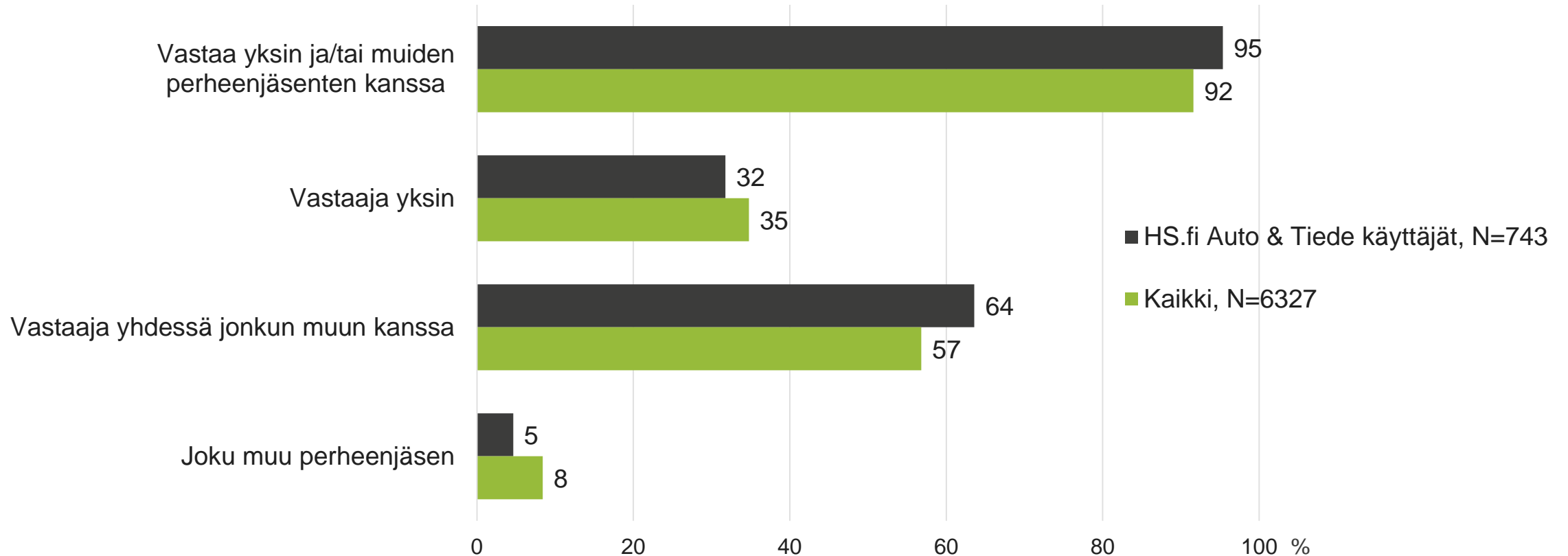
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Vastaa päivittäisostoista

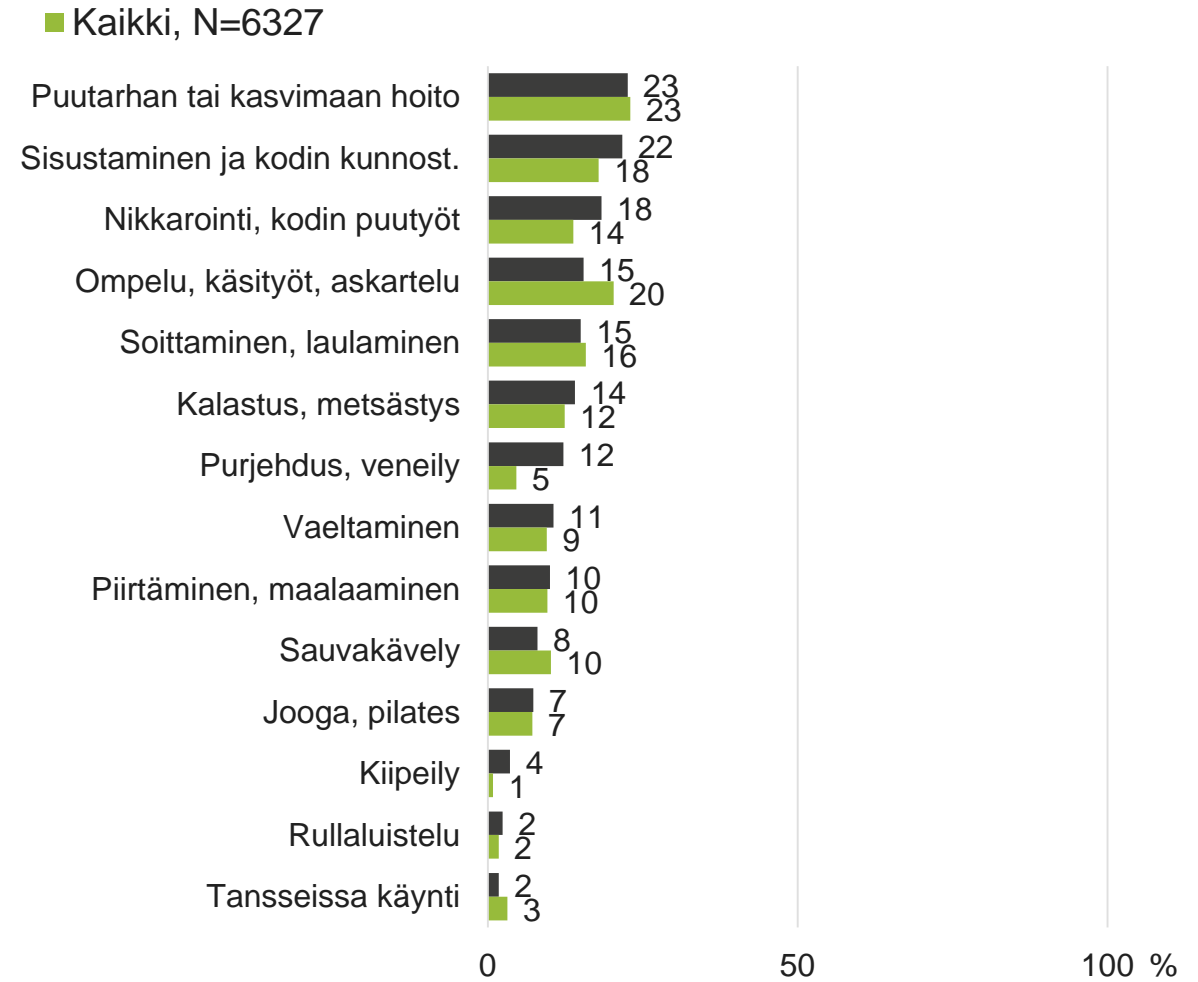
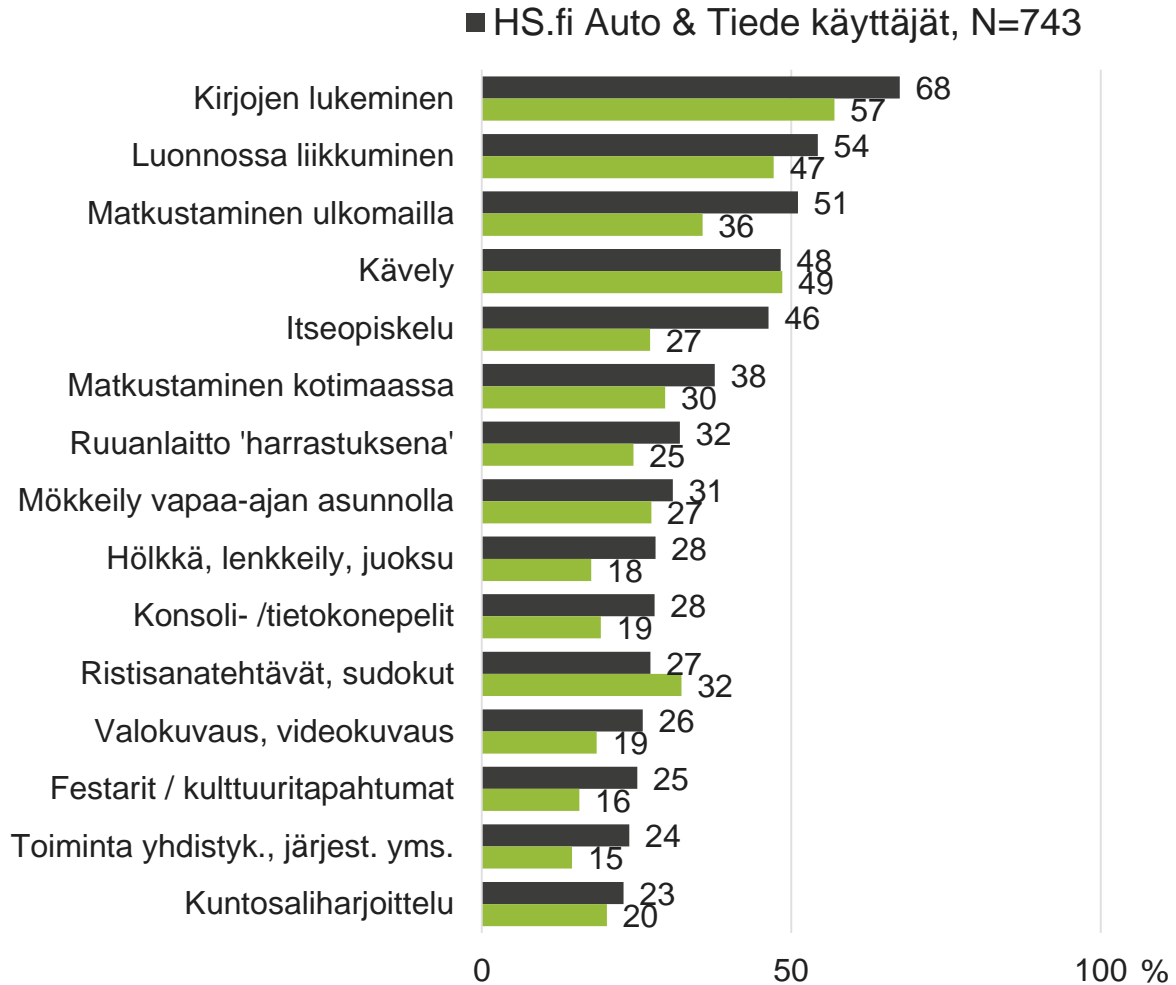
Yhteensä 194 000 viikkokävijää

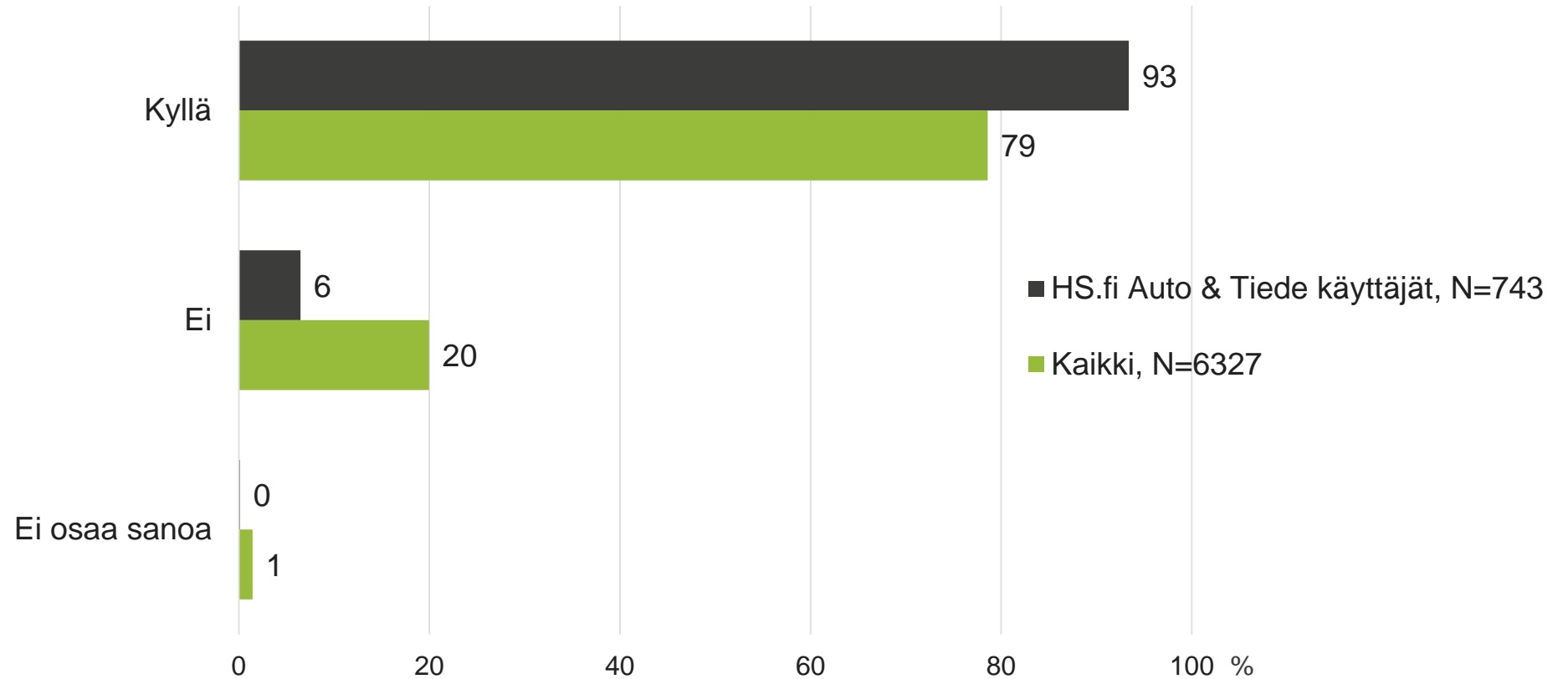


HS.fi Auto & Tiede

Harrastukset

Yhteensä 194 000 viikkokävijää

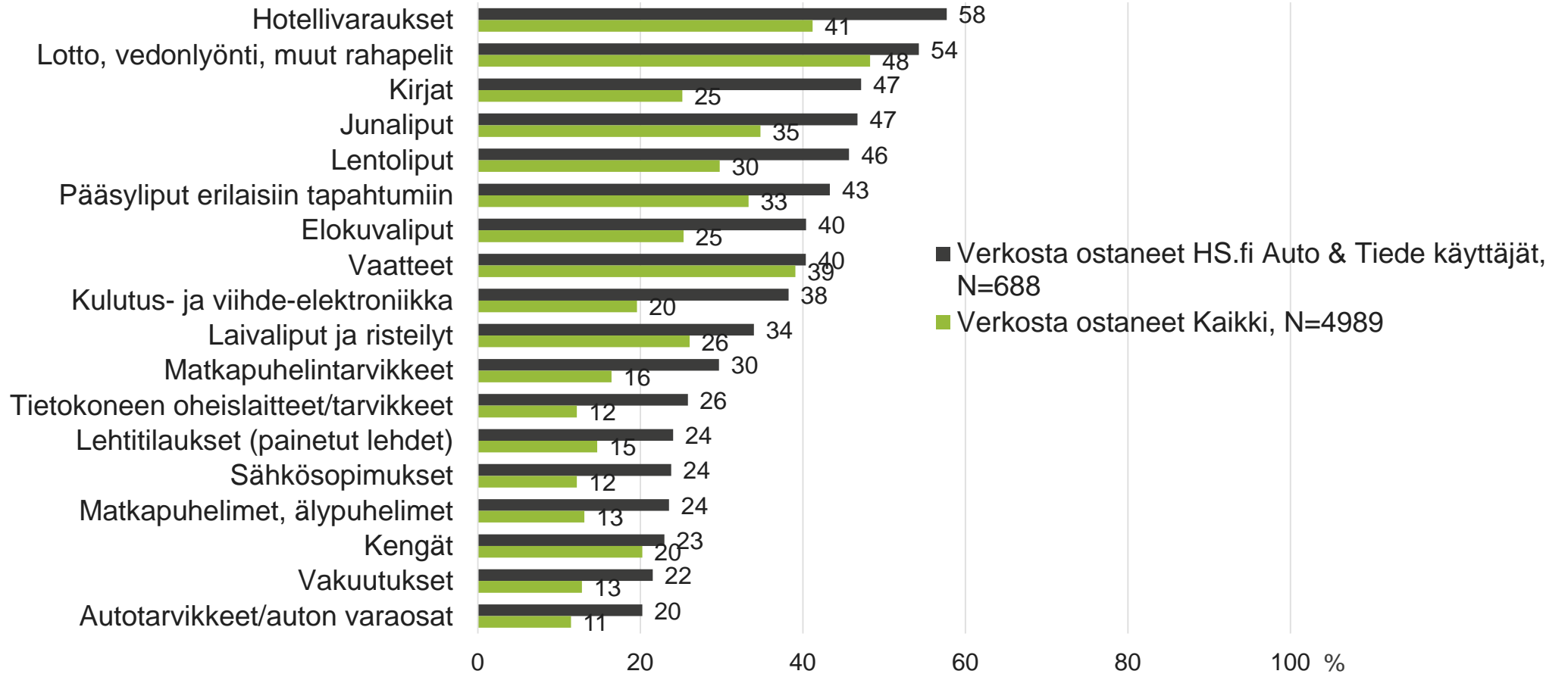




HS.fi Auto & Tiede

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

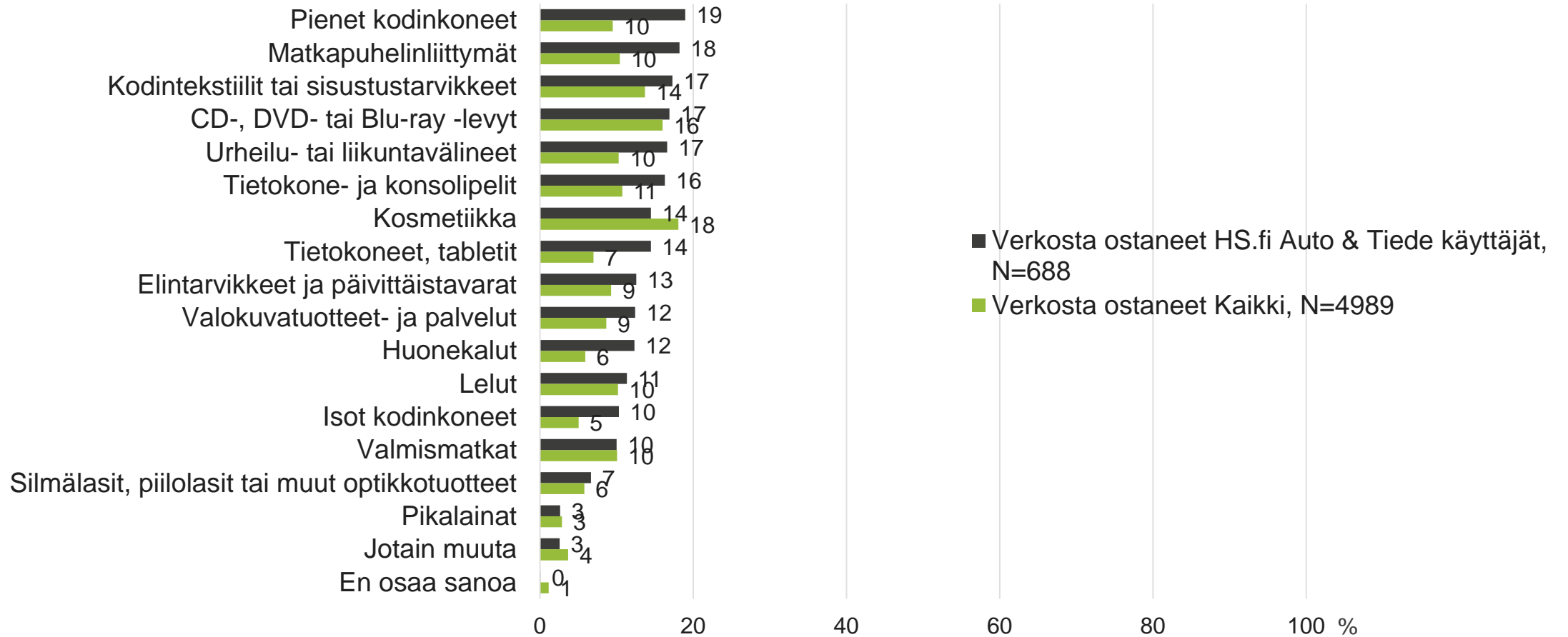
Yhteensä 194 000 viikkokävijää



HS.fi Auto & Tiede

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 194 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.