



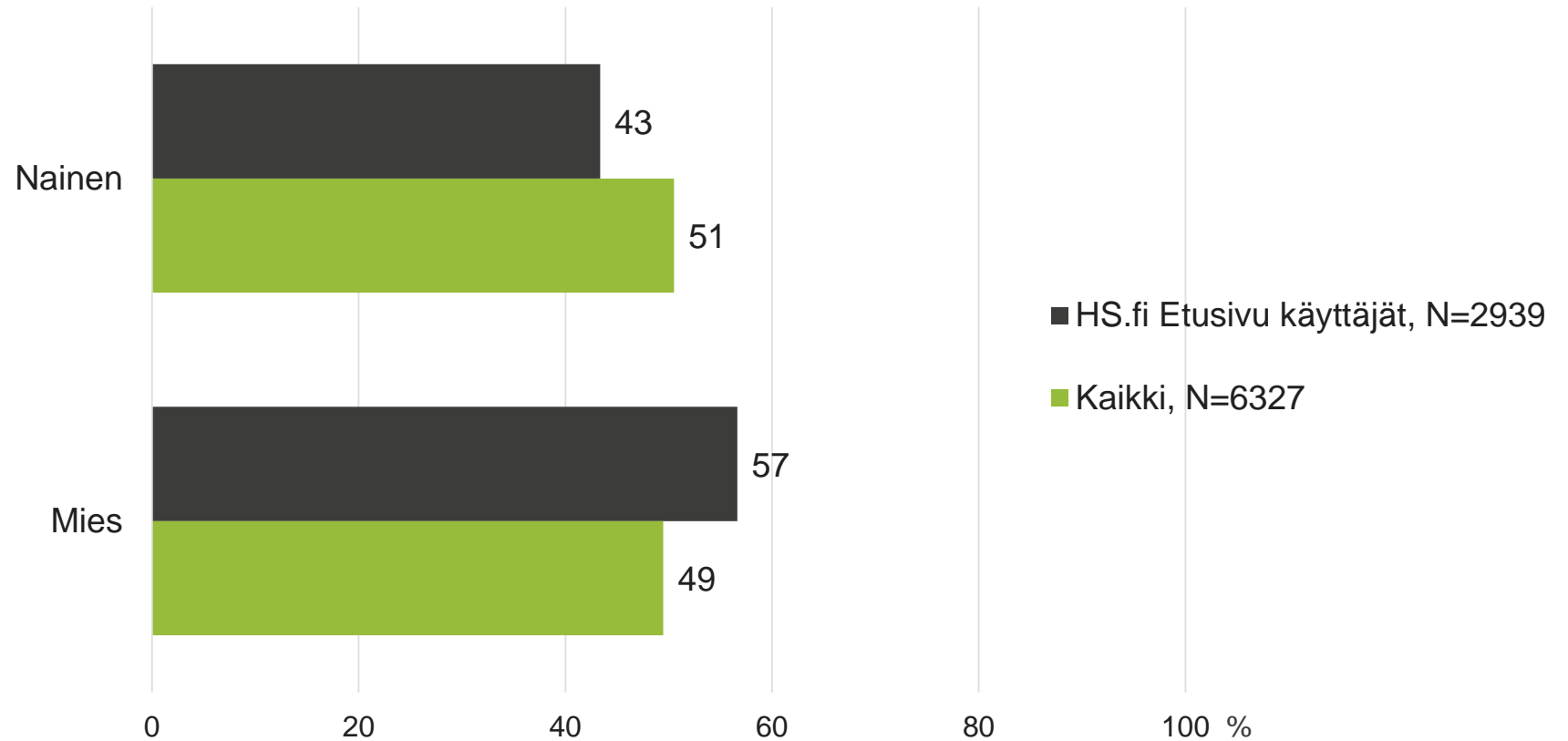
HS.fi Etusivu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

HS.fi Etusivu

Sukupuoli

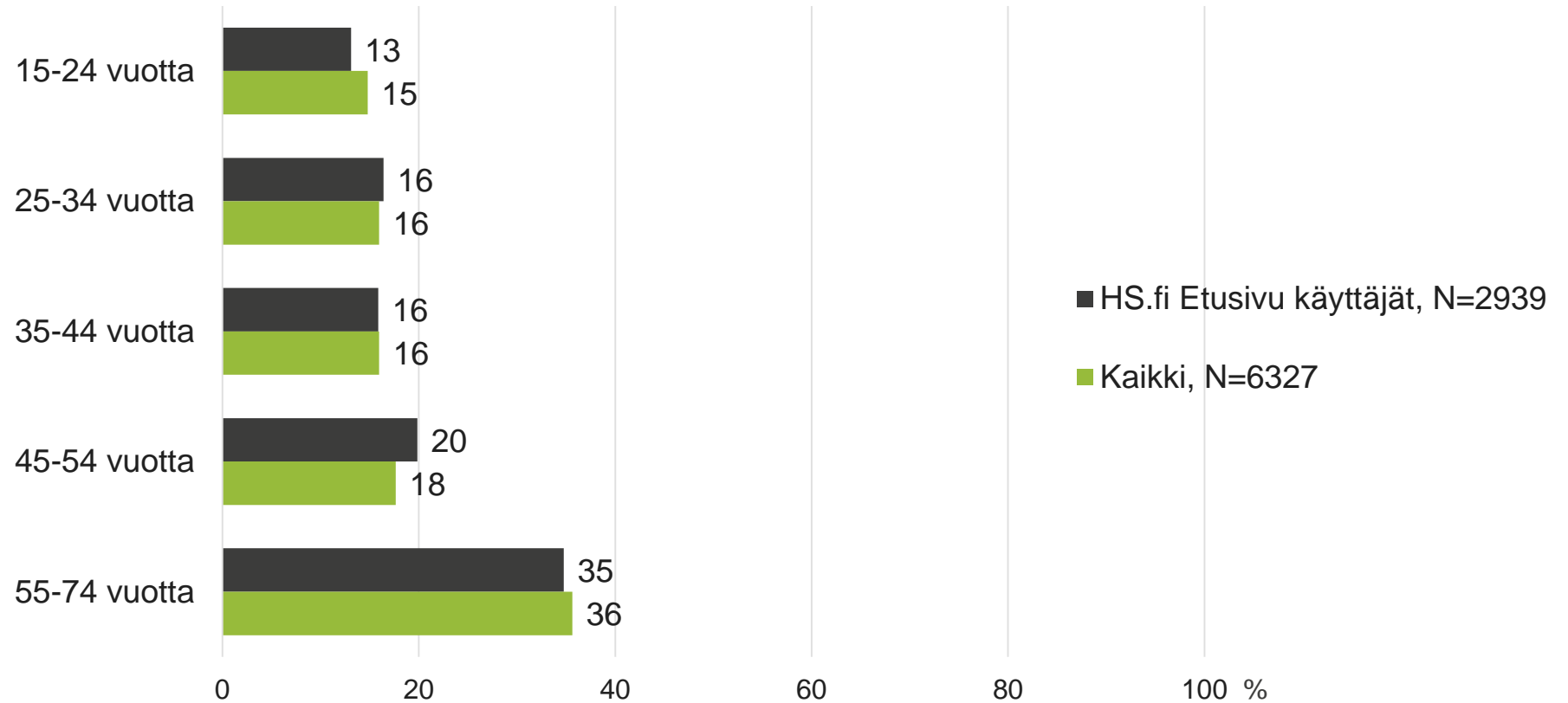
Yhteensä 386 000 viikkokävijää

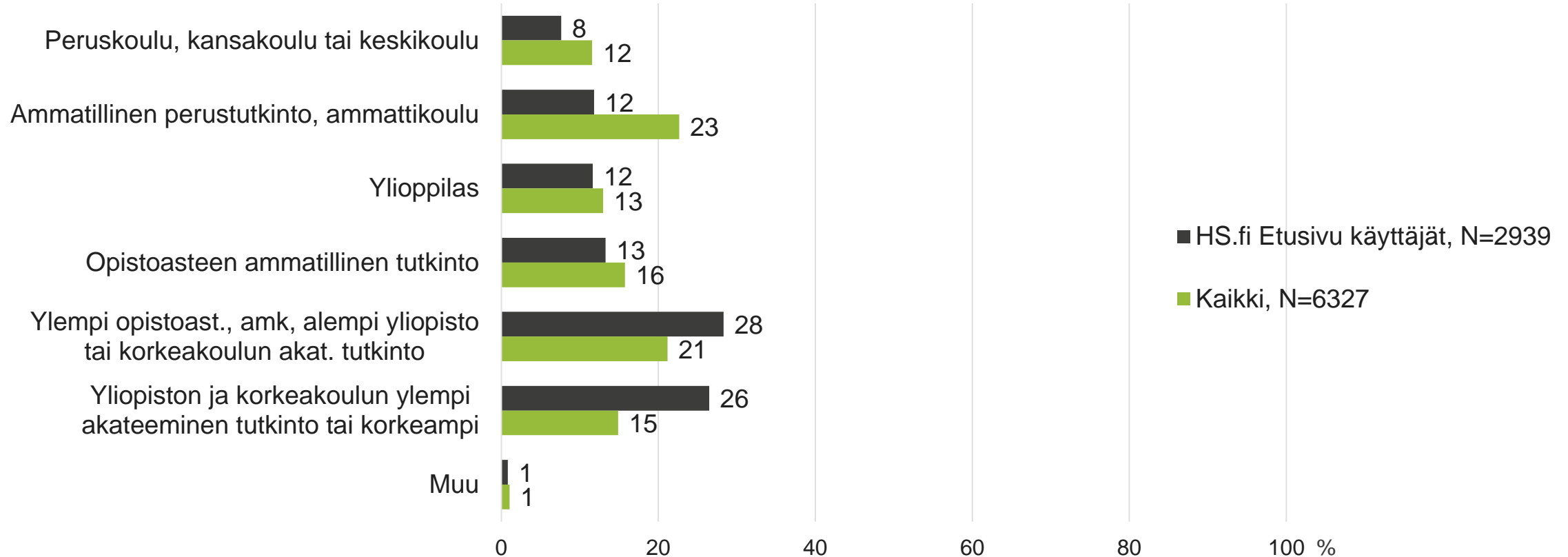


HS.fi Etusivu

Ikä

Yhteensä 386 000 viikkokävijää

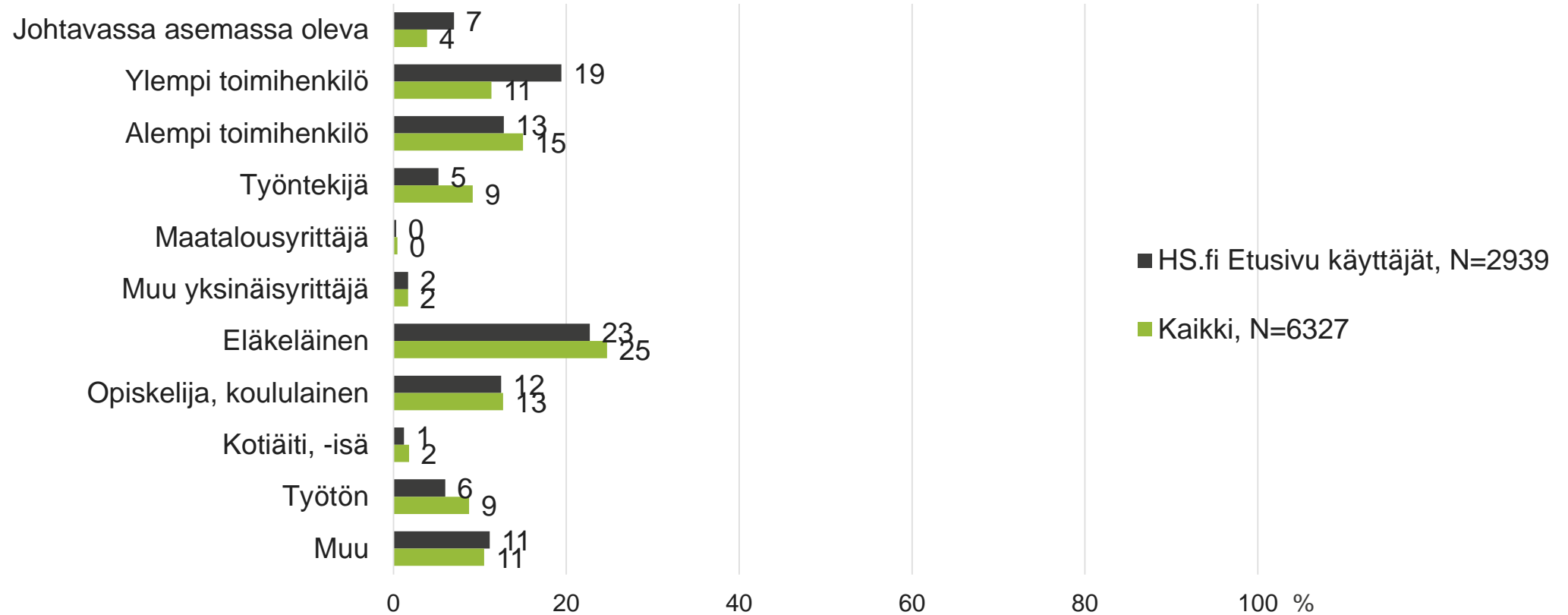




HS.fi Etusivu

Ammatti

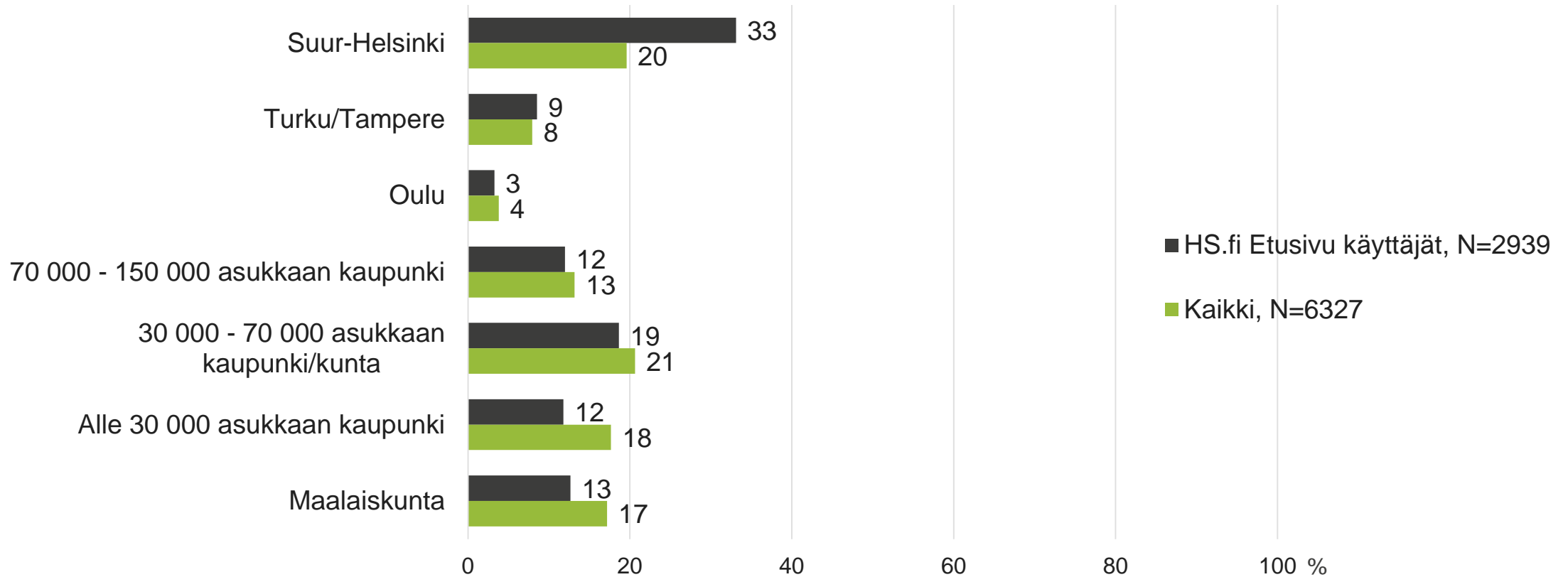
Yhteensä 386 000 viikkokävijää



HS.fi Etusivu

Asuinpaikka

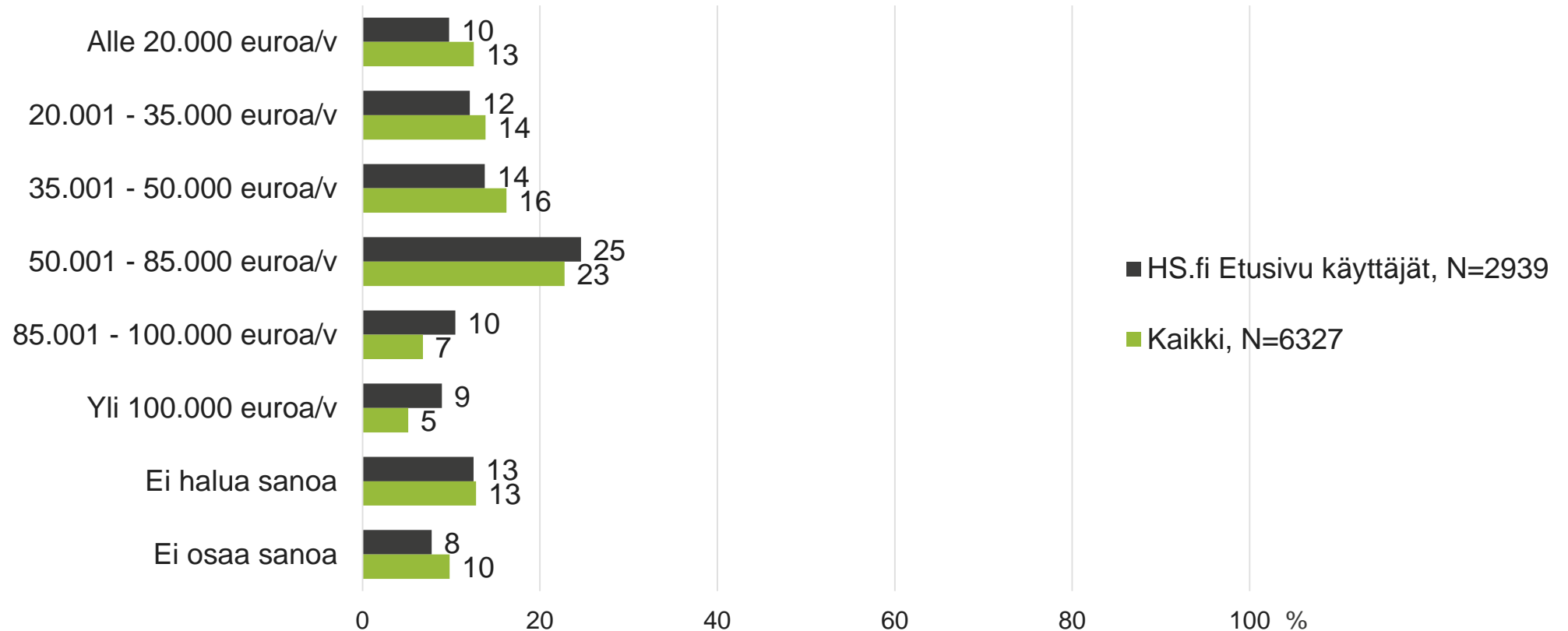
Yhteensä 386 000 viikkokävijää



HS.fi Etusivu

Talouden tulot

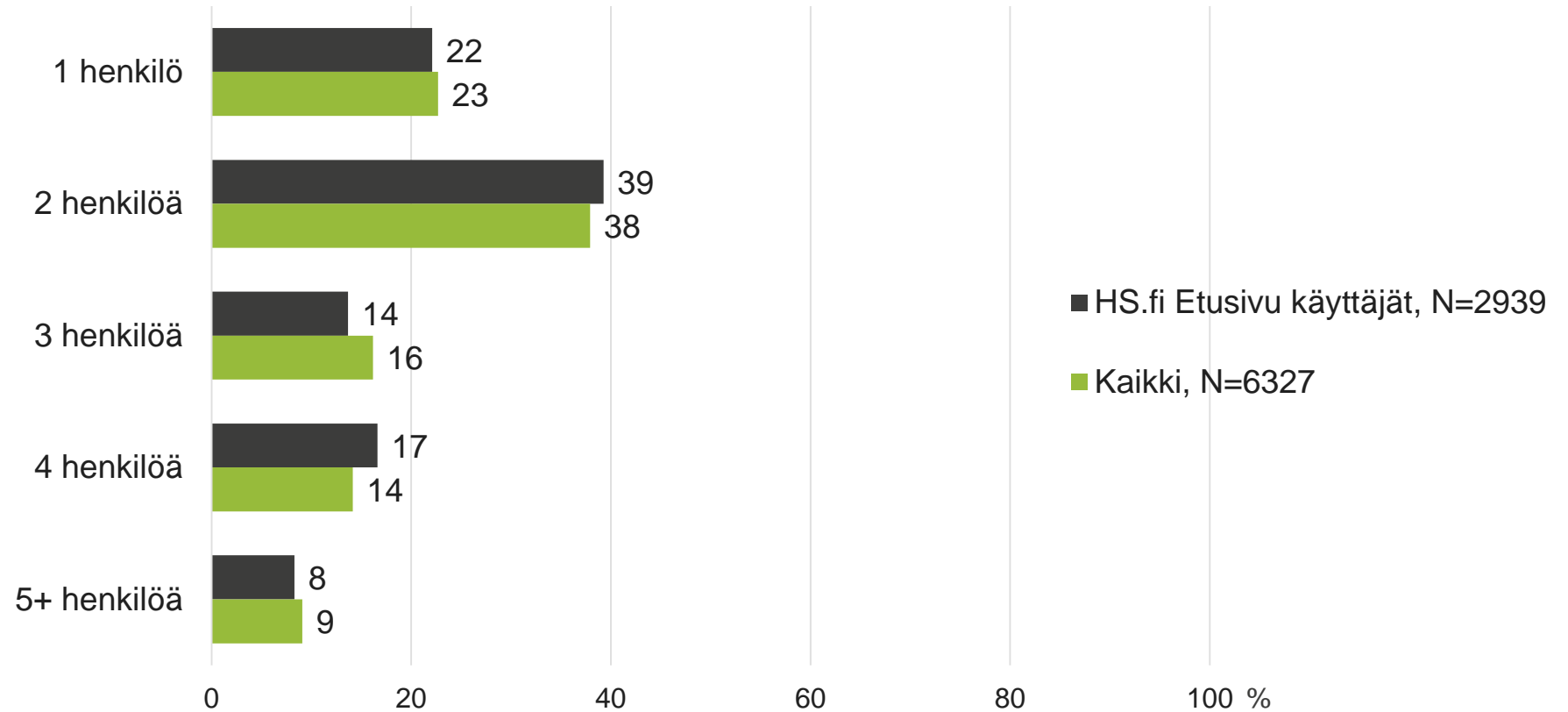
Yhteensä 386 000 viikkokävijää



HS.fi Etusivu

Talouden koko

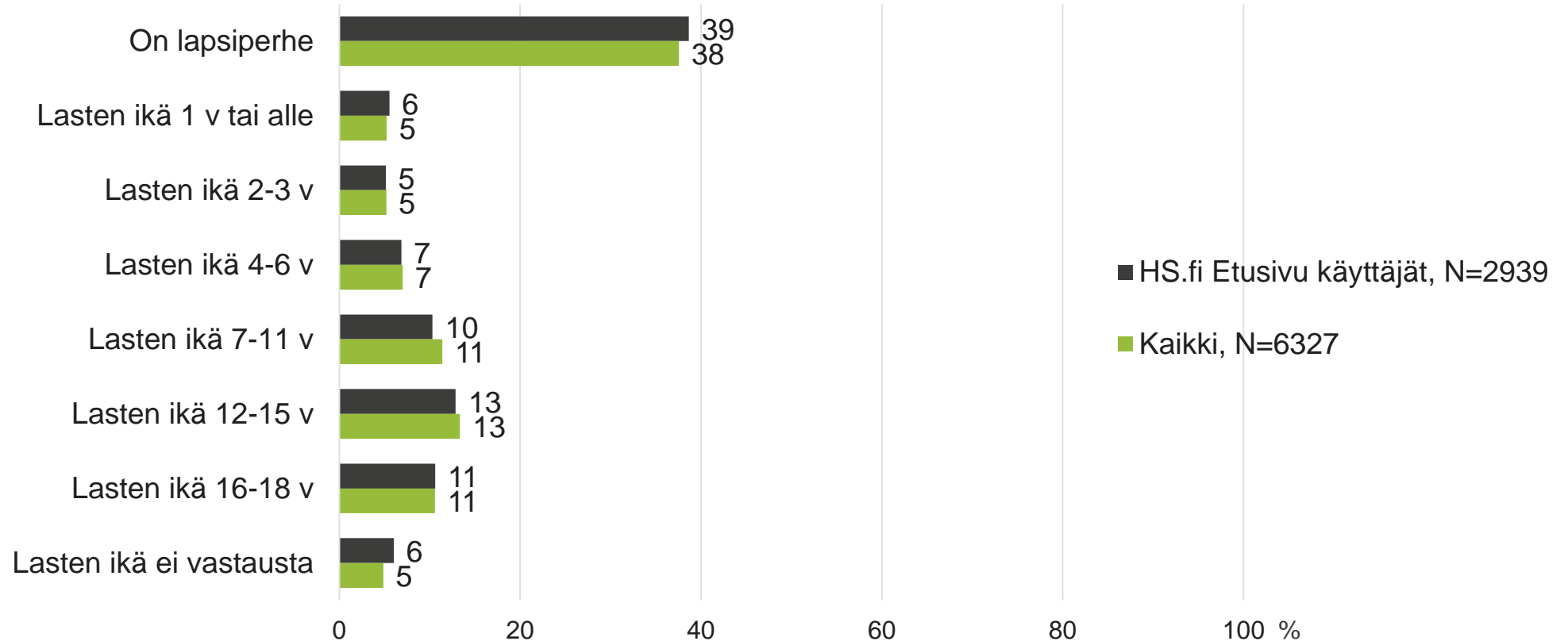
Yhteensä 386 000 viikkokävijää



HS.fi Etusivu

Perheen lapset

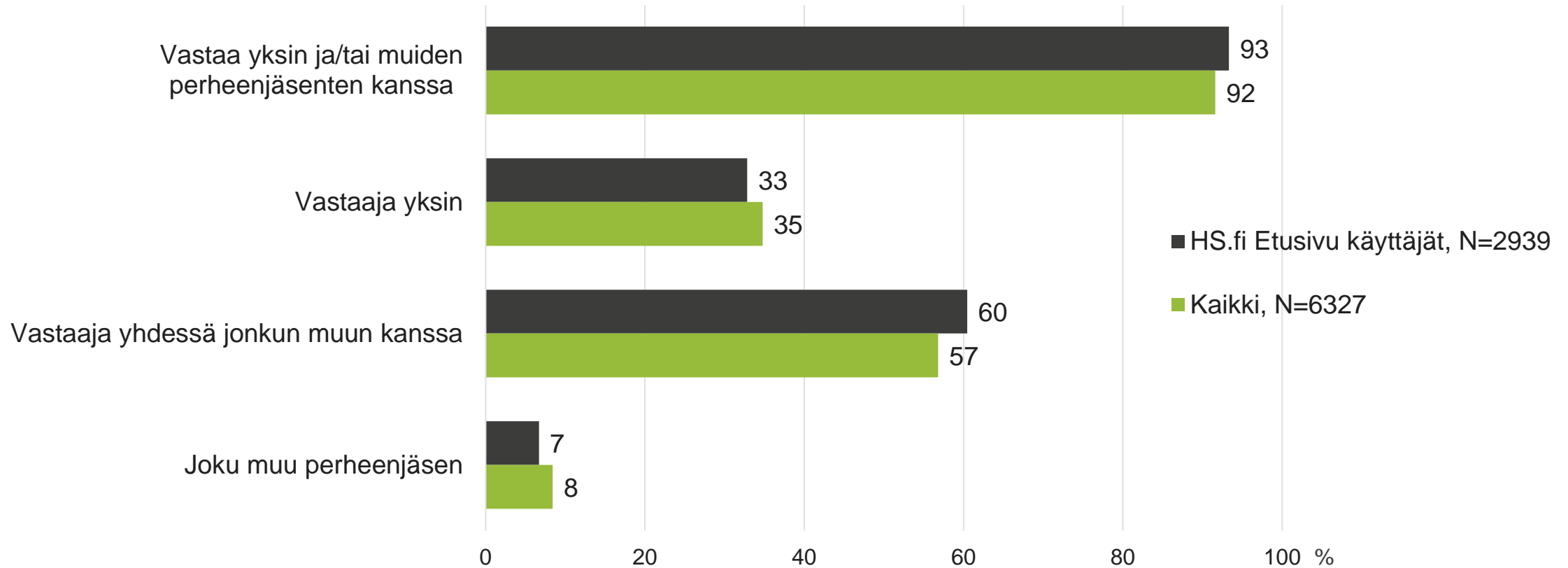
Yhteensä 386 000 viikkokävijää



HS.fi Etusivu

Vastaa päivittäisostoista

Yhteensä 386 000 viikkokävijää

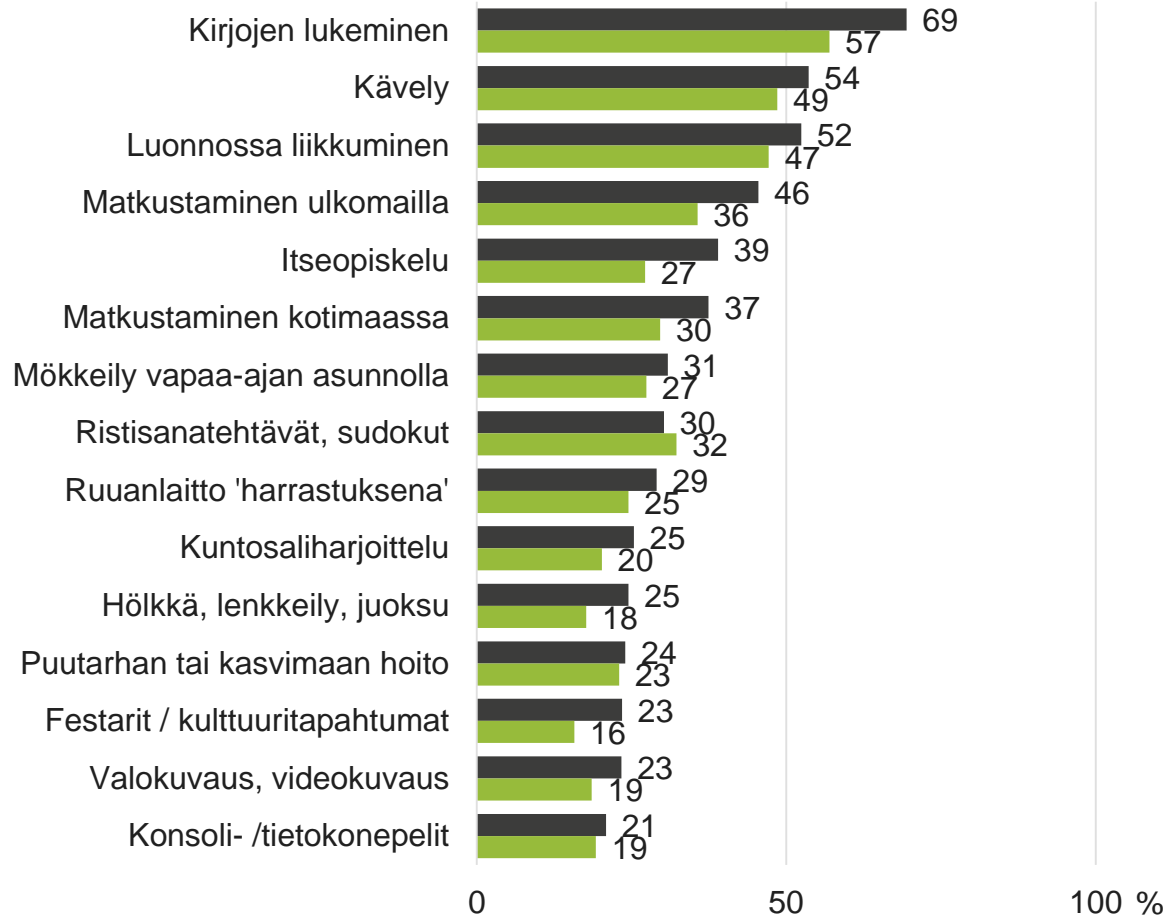


HS.fi Etusivu

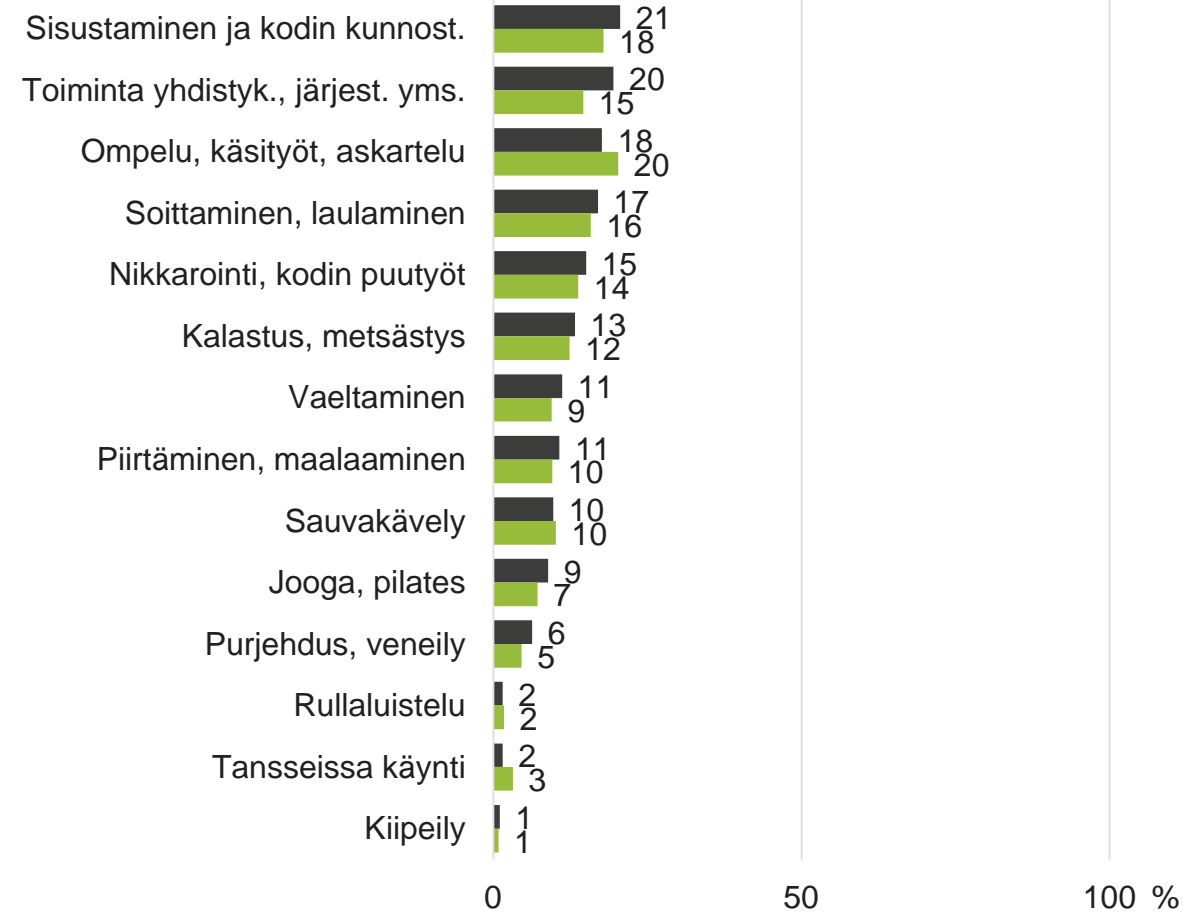
Harrastukset

Yhteensä 386 000 viikkokävijää

■ HS.fi Etusivu käyttäjät, N=2939



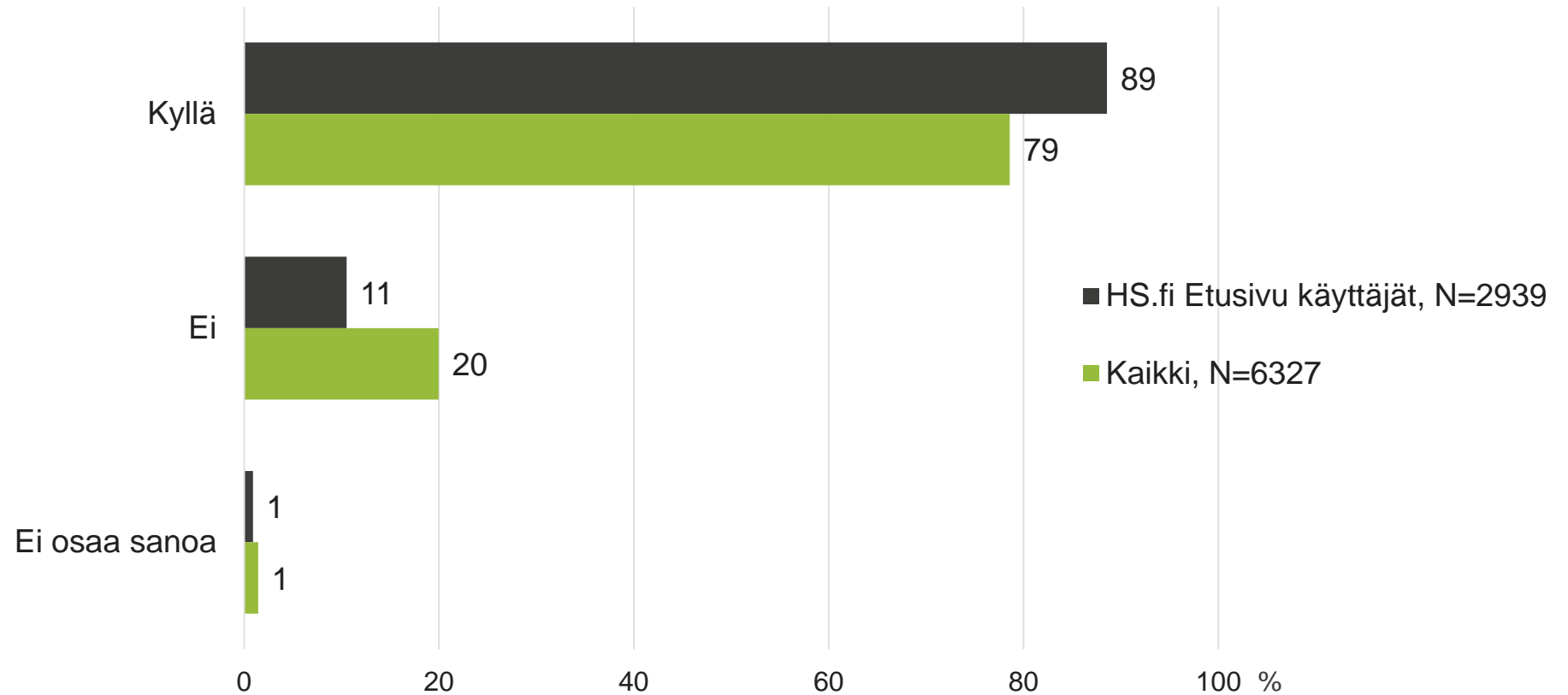
■ Kaikki, N=6327



HS.fi Etusivu

Verkosta ostaminen / 12 kk

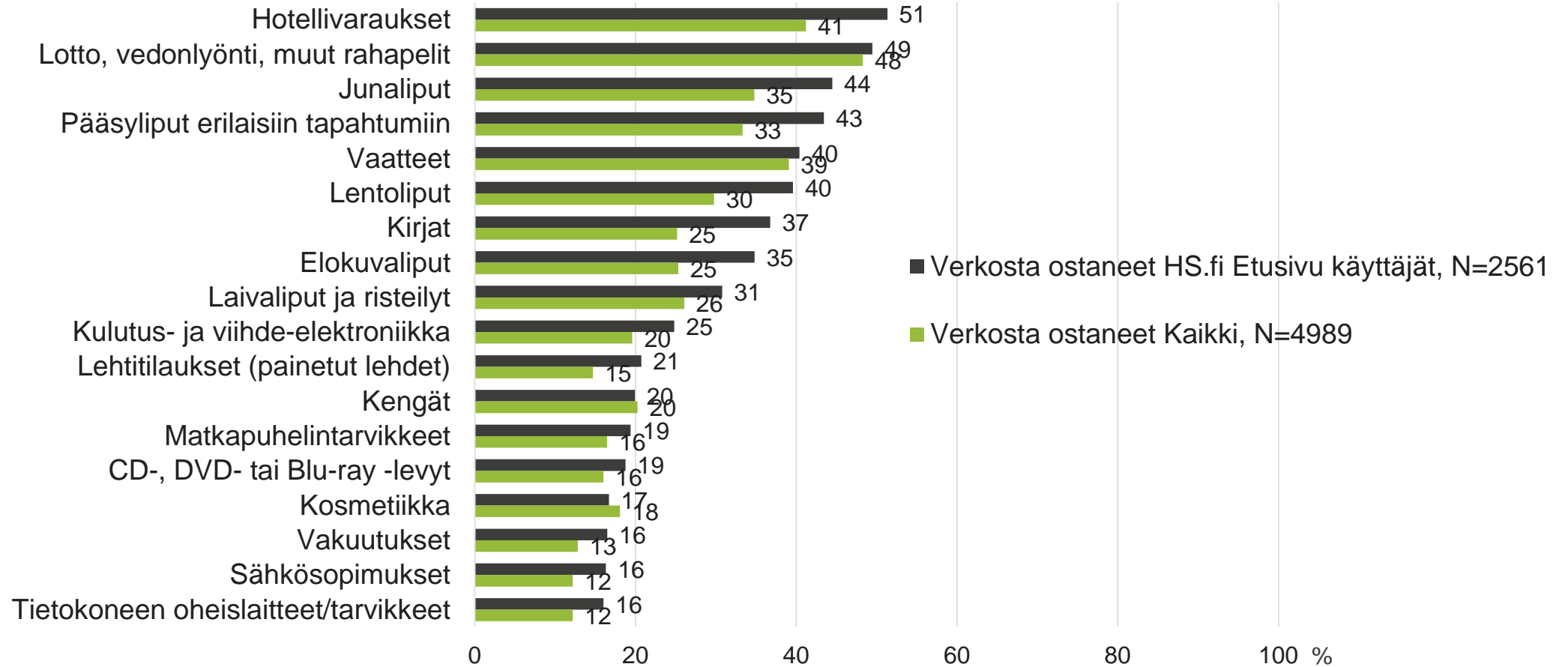
Yhteensä 386 000 viikkokävijää



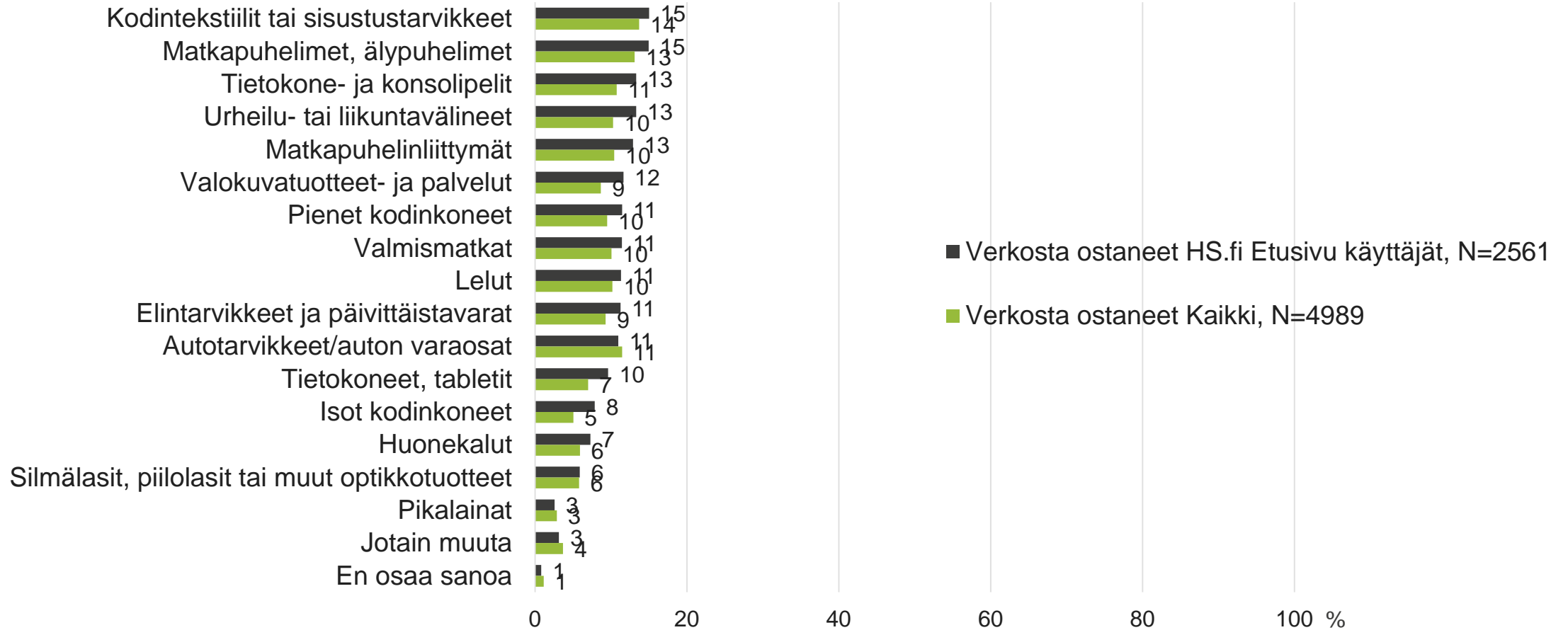
HS.fi Etusivu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

Yhteensä 386 000 viikkokävijää



Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.