



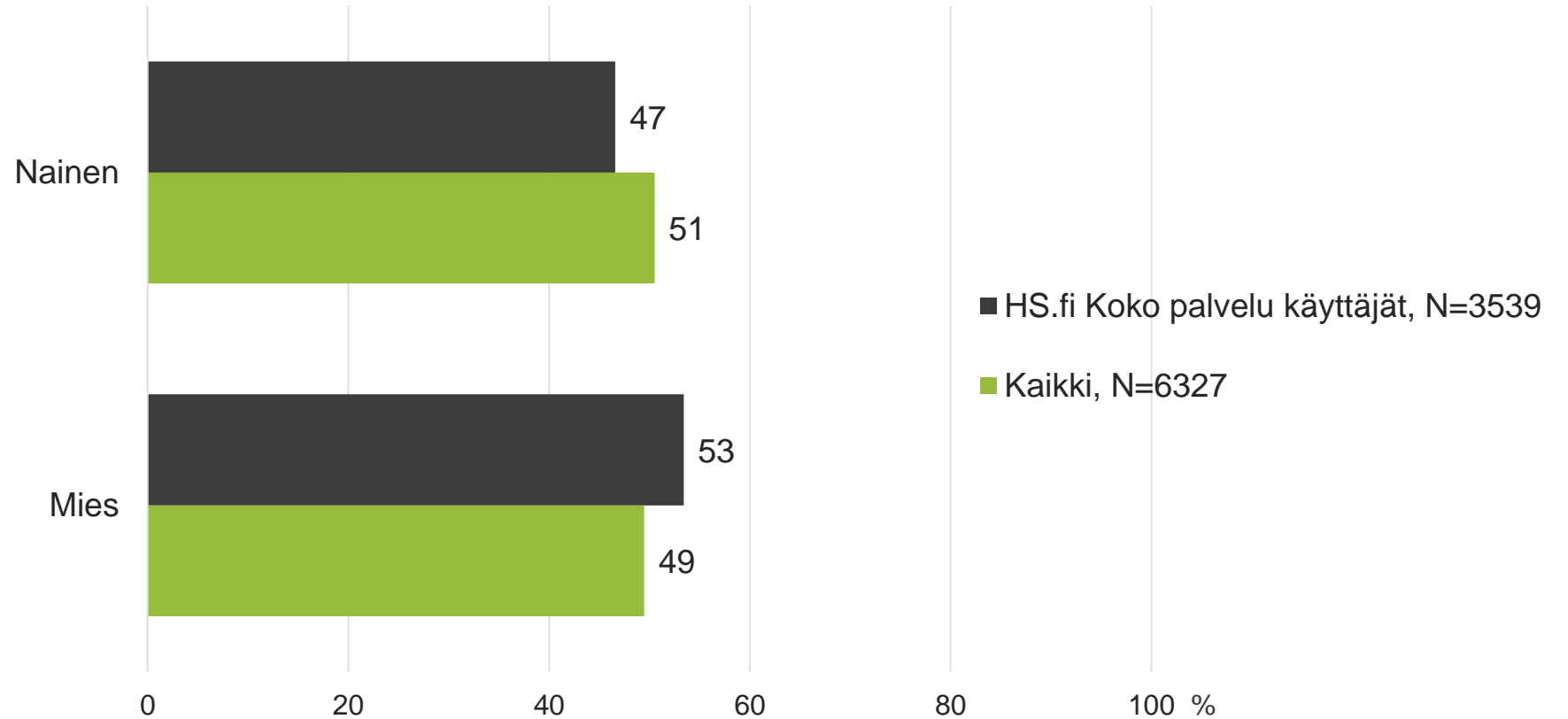
HS.fi
Koko palvelu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

HS.fi Koko palvelu

Sukupuoli

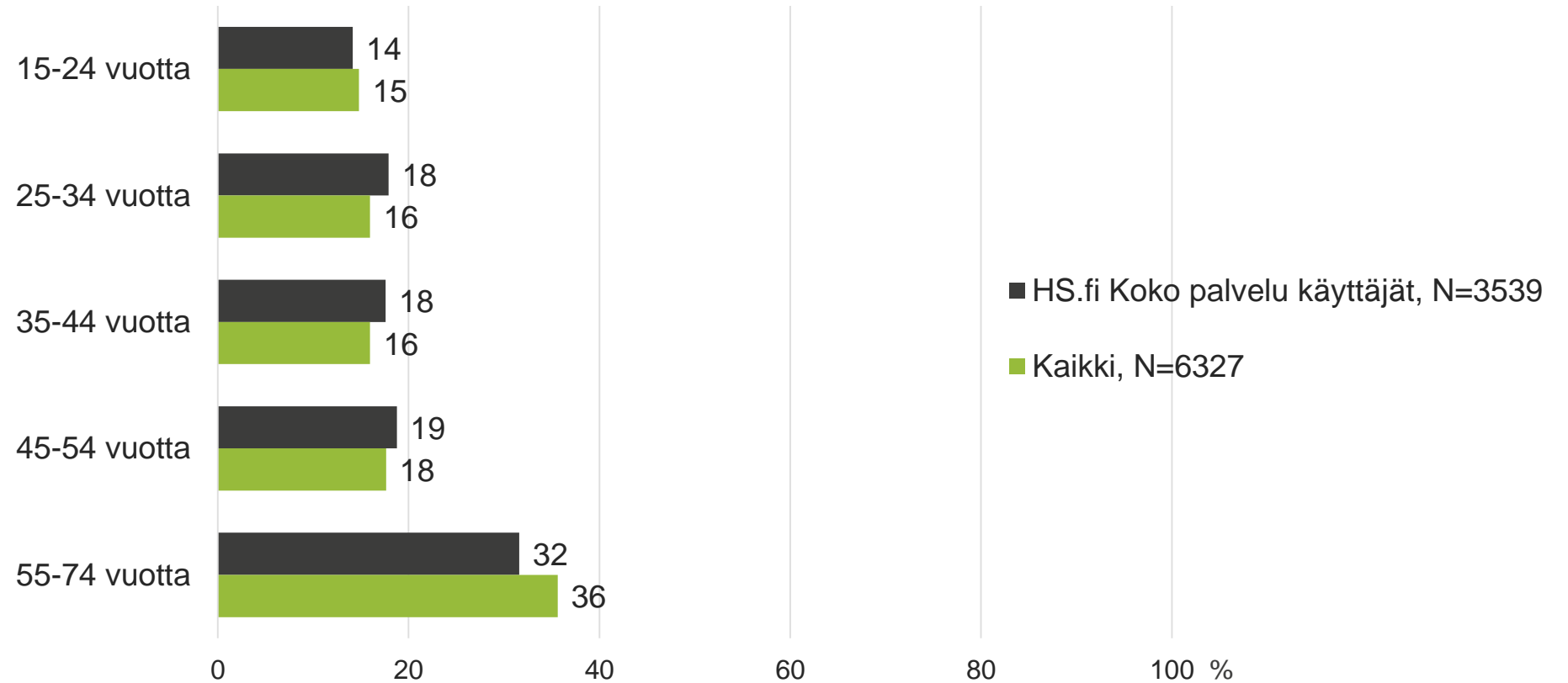
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Ikä

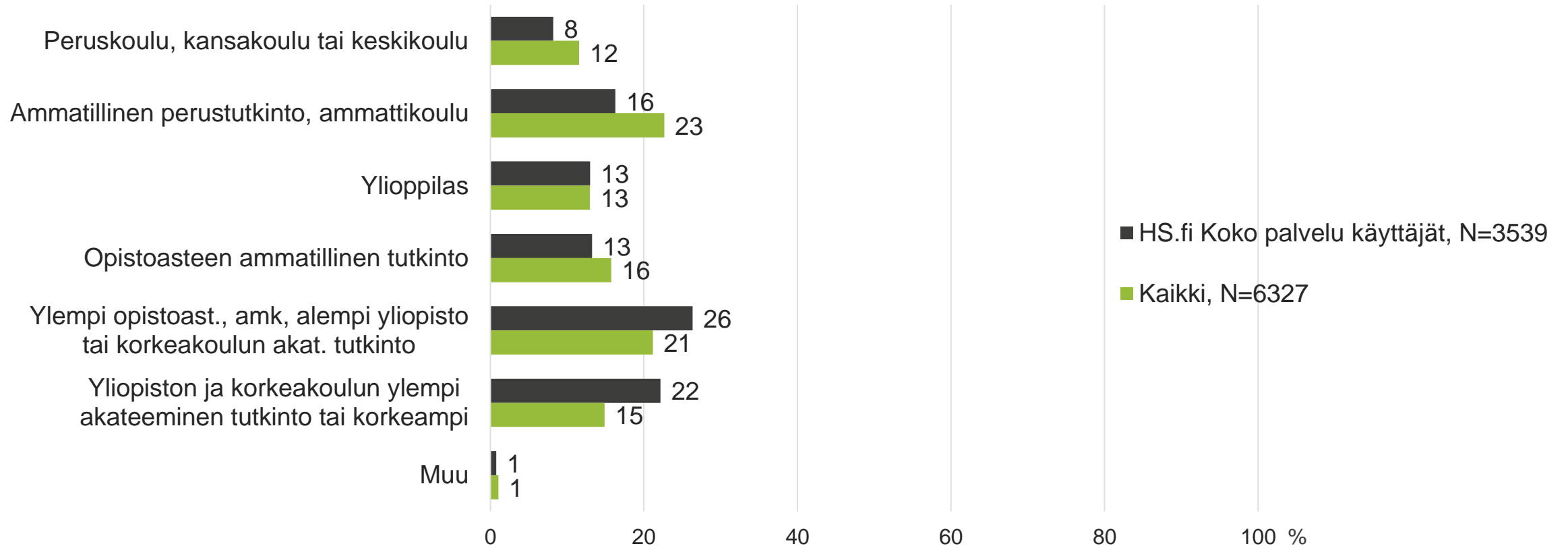
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Koulutus

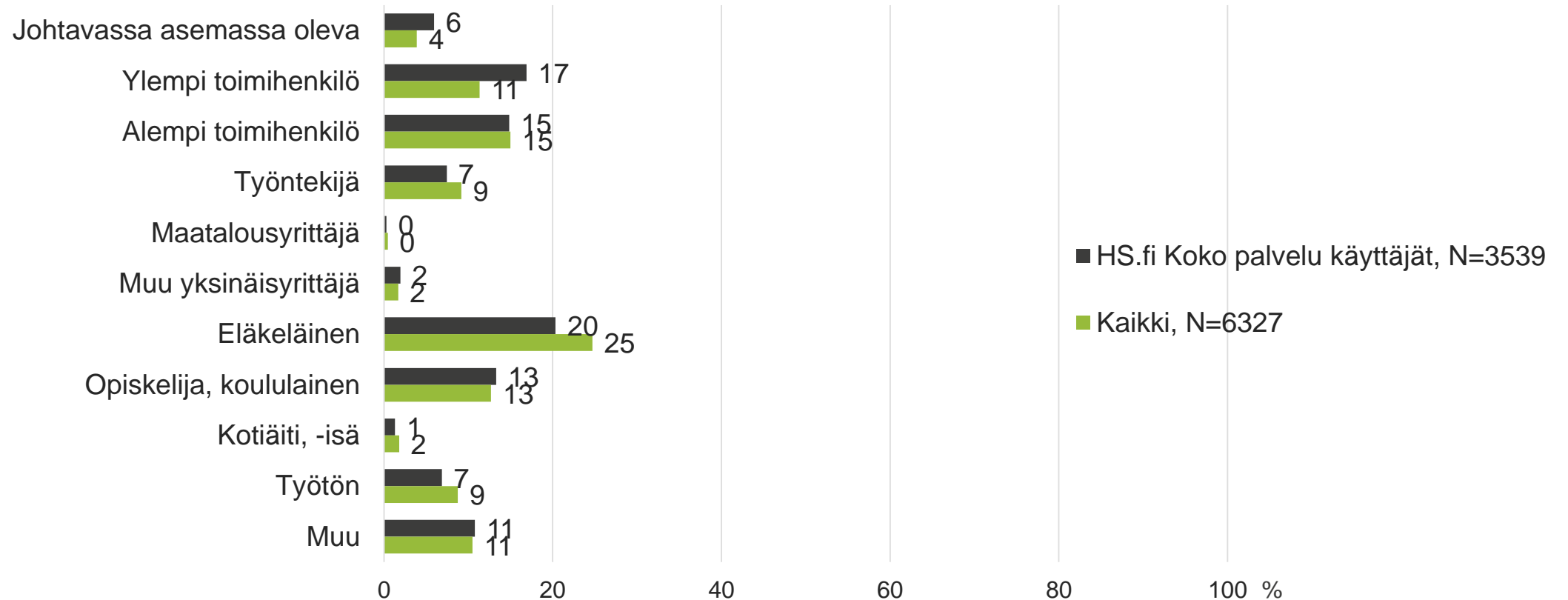
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Ammatti

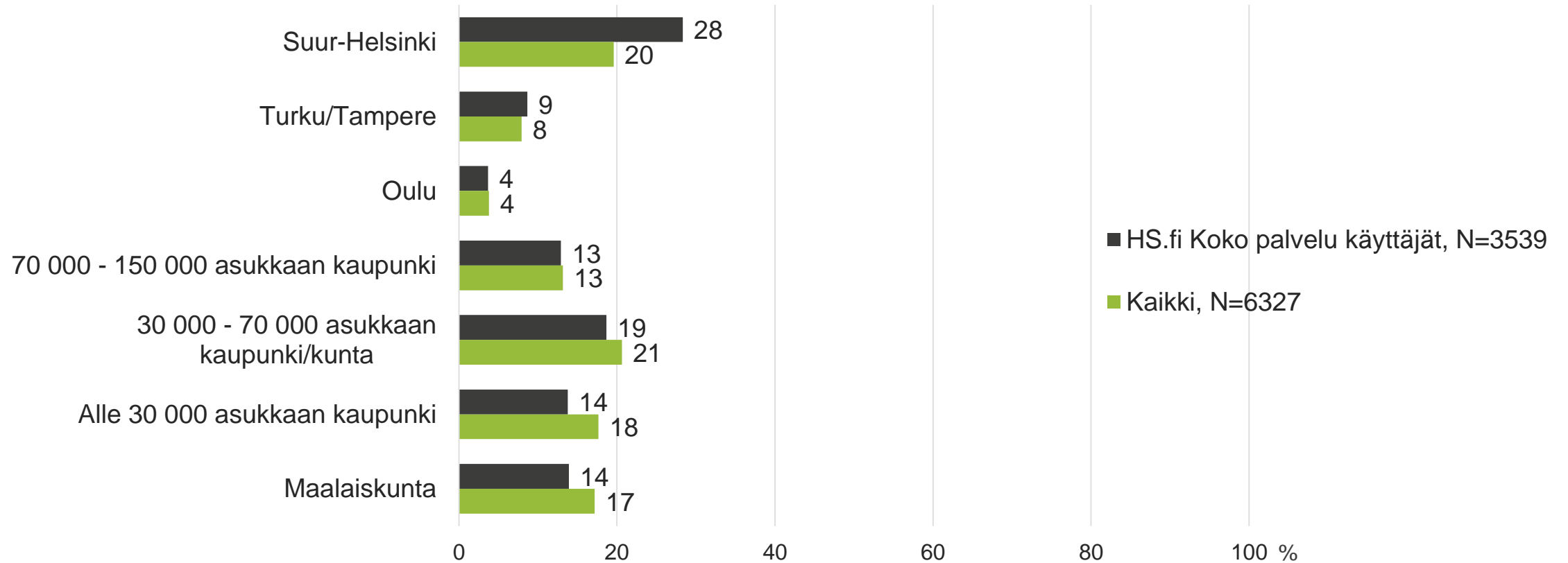
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Asuinpaikka

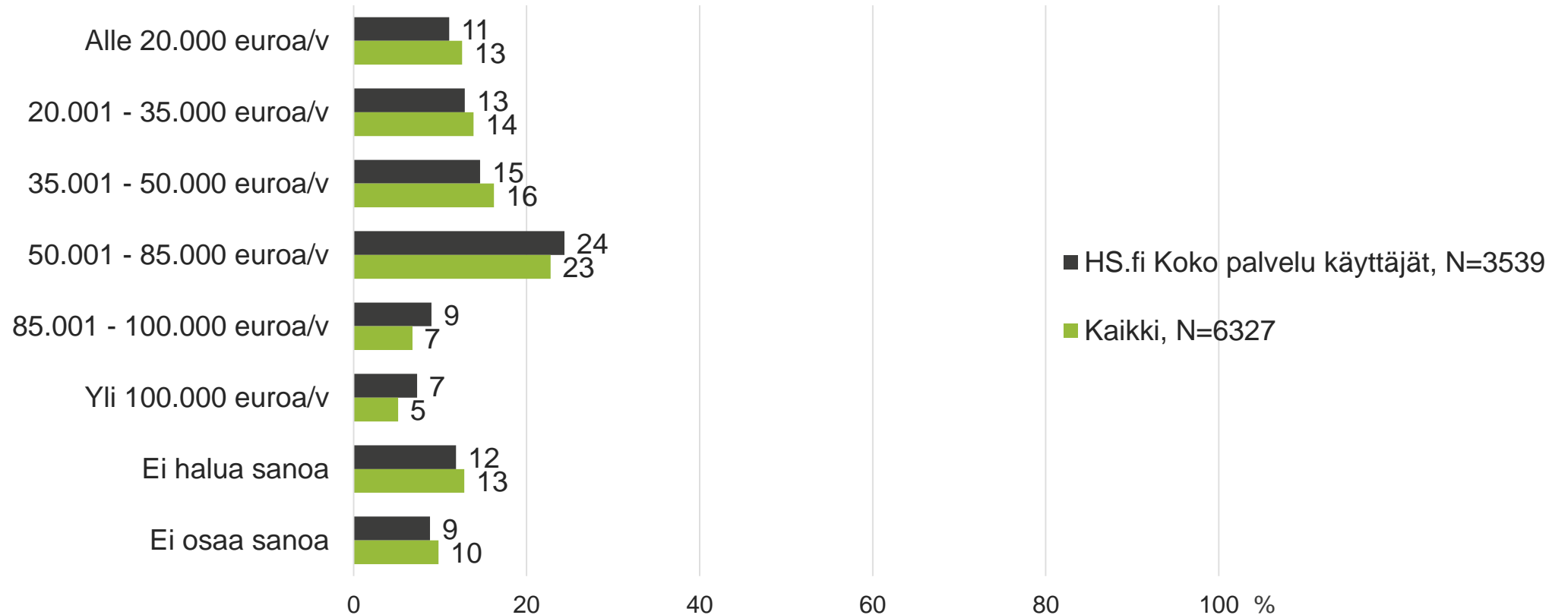
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Talouden tulot

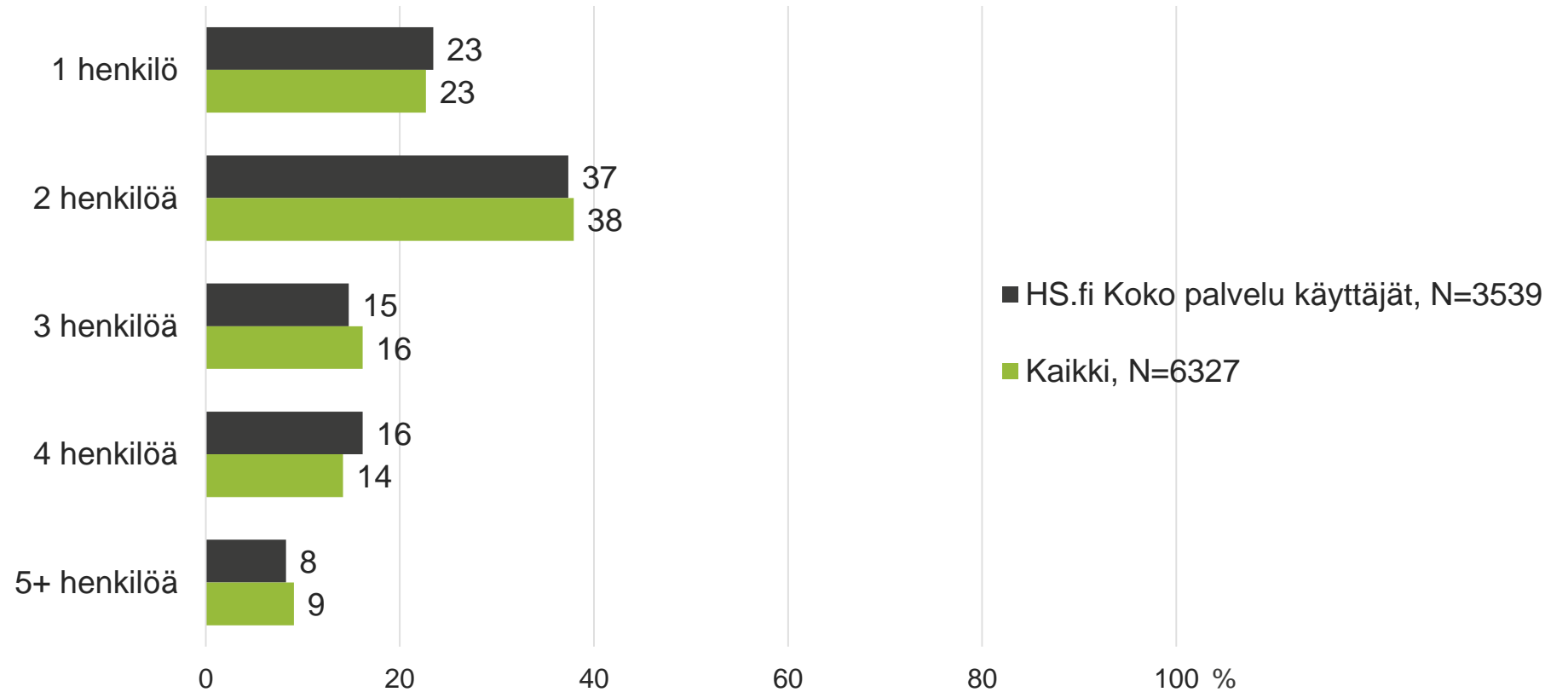
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Talouden koko

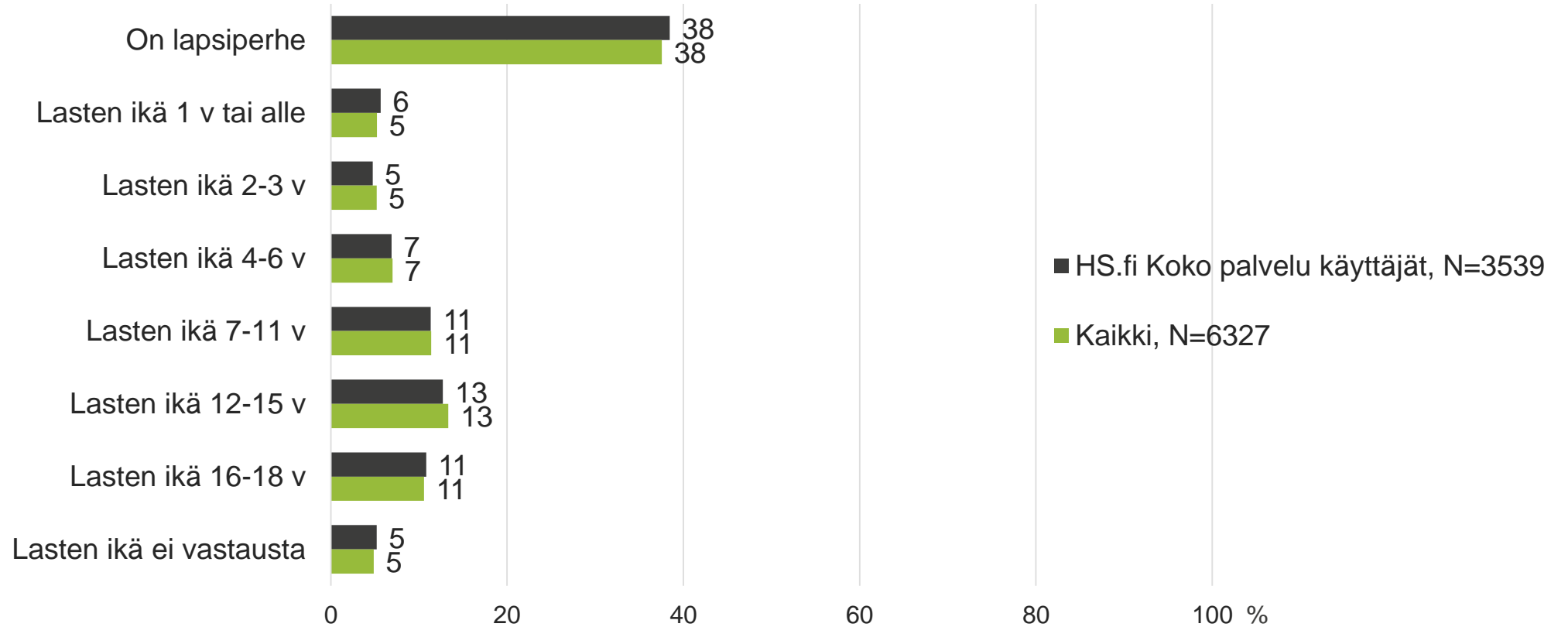
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Perheen lapset

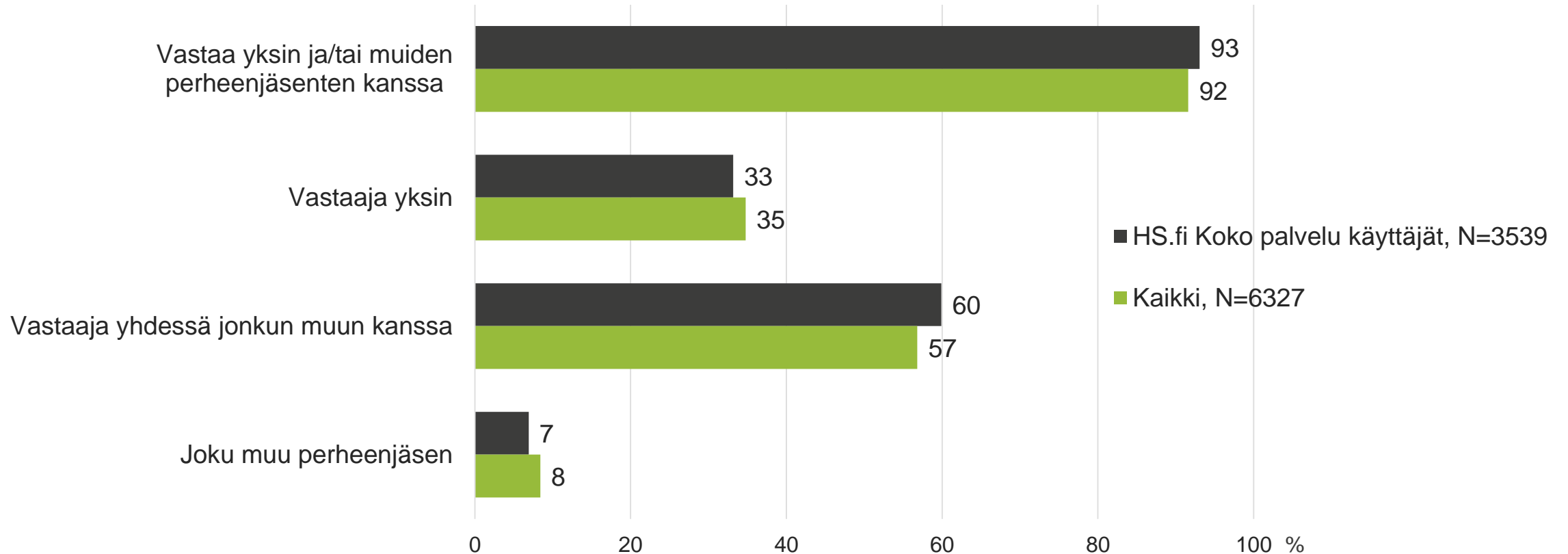
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Vastaa päivittäisostoista

Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää

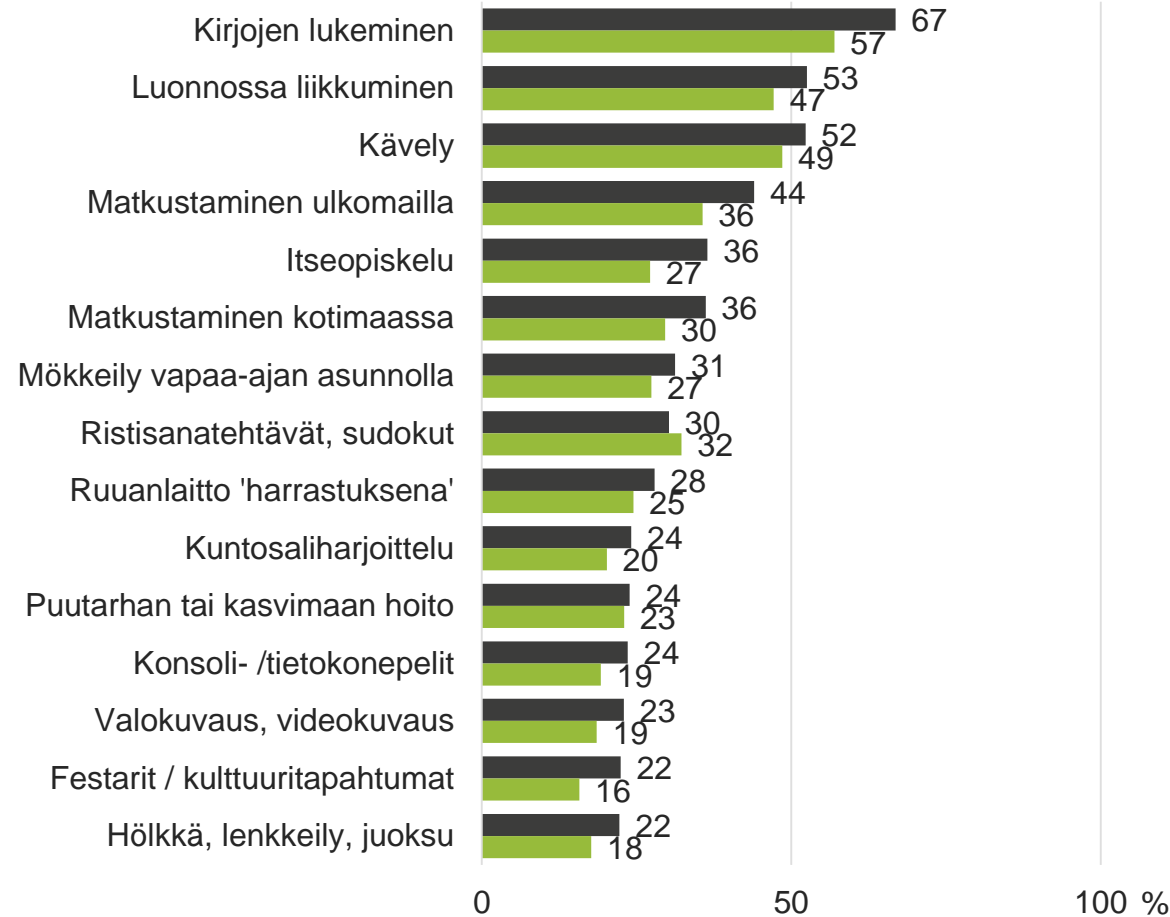


HS.fi Koko palvelu

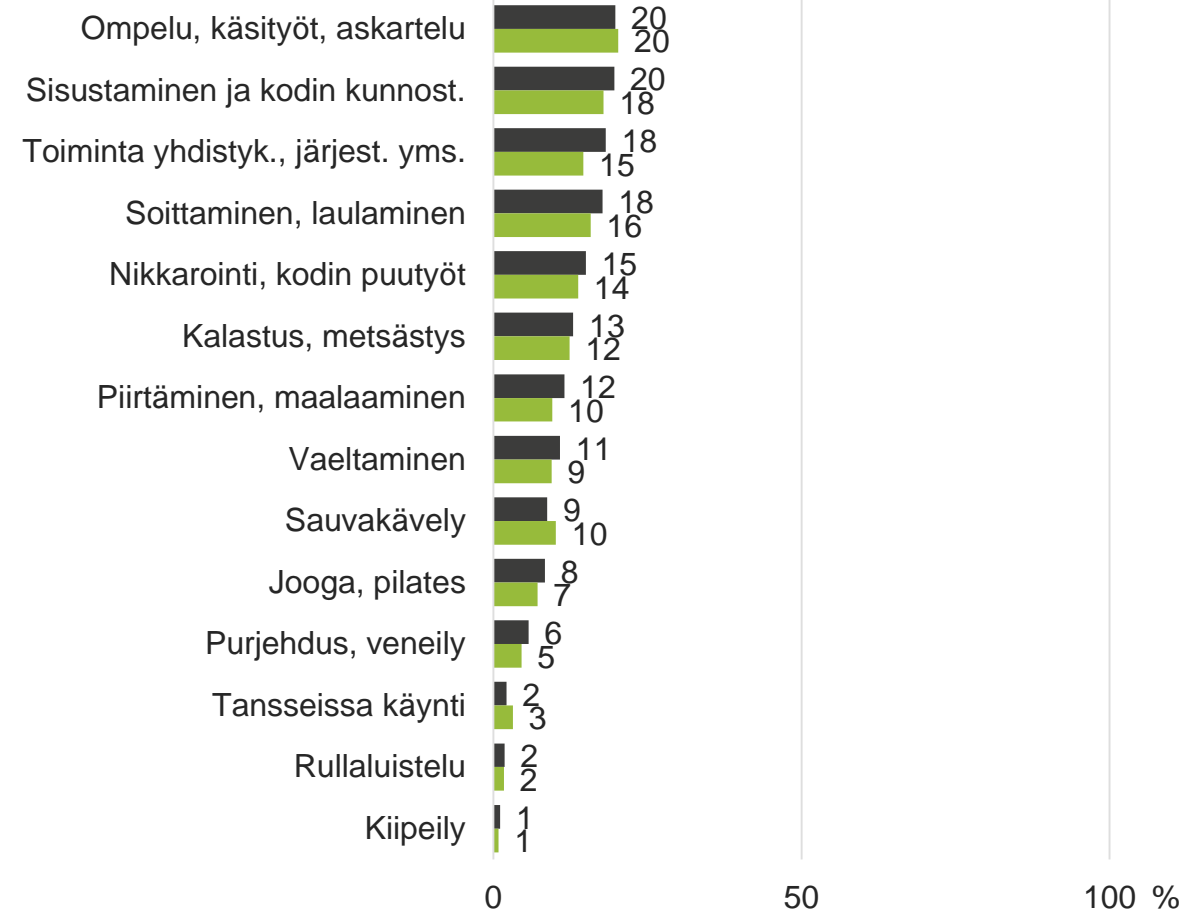
Harrastukset

Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää

■ HS.fi Koko palvelu käyttäjät, N=3539



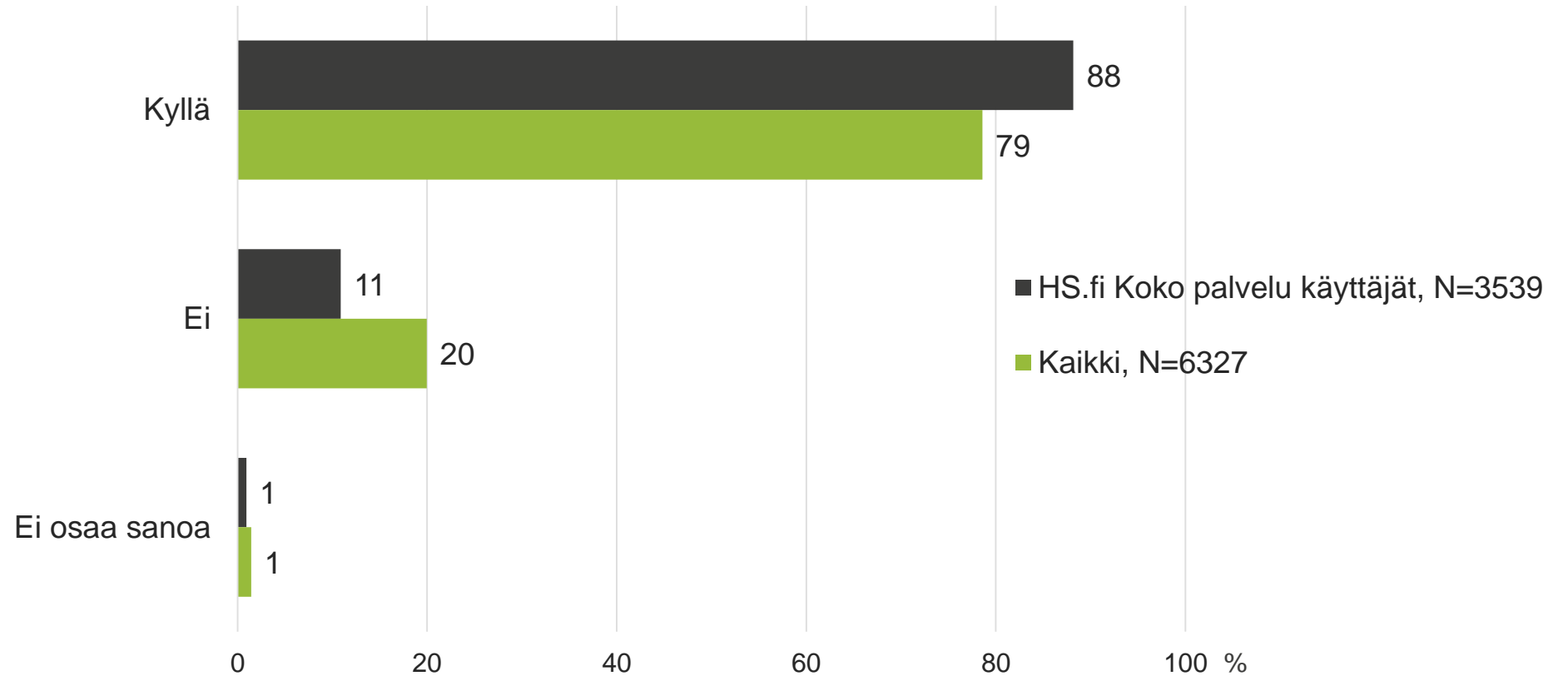
■ Kaikki, N=6327



HS.fi Koko palvelu

Verkosta ostaminen / 12 kk

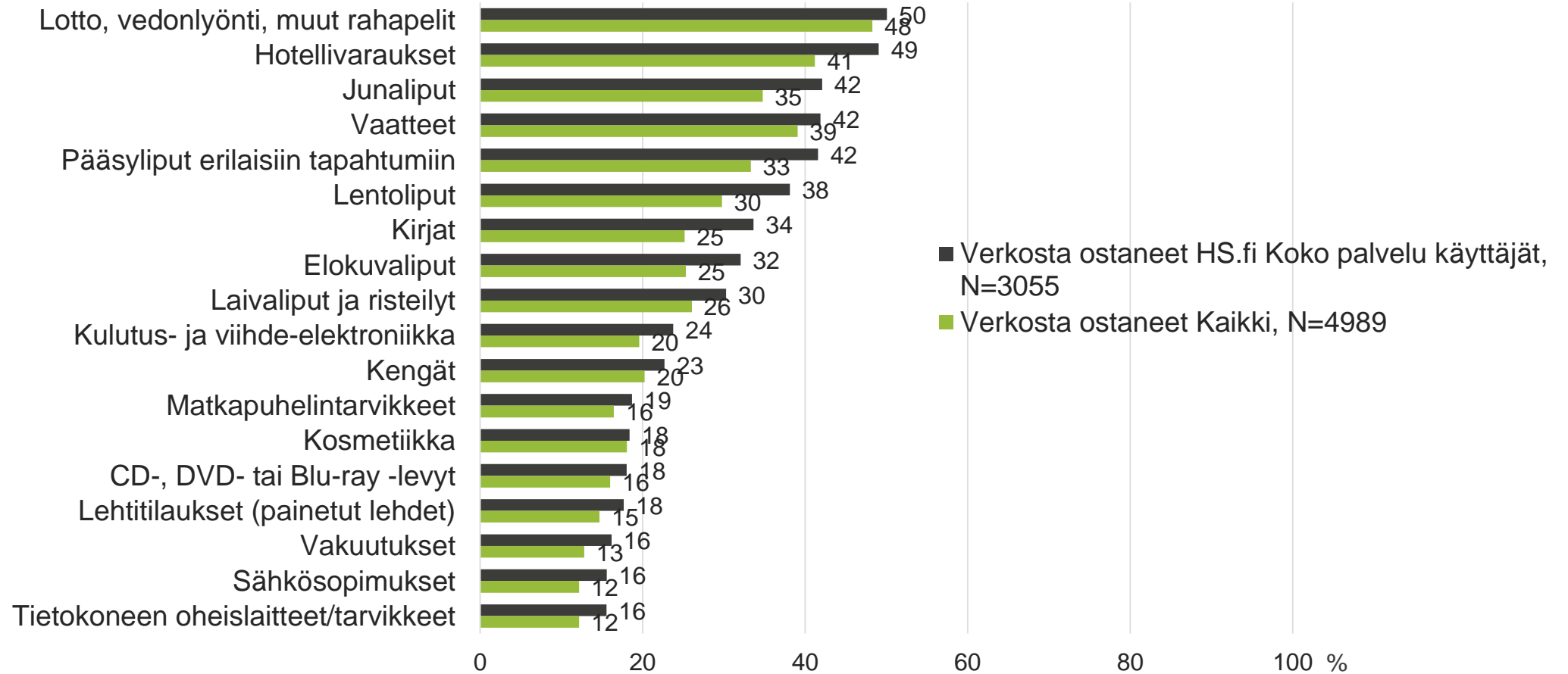
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

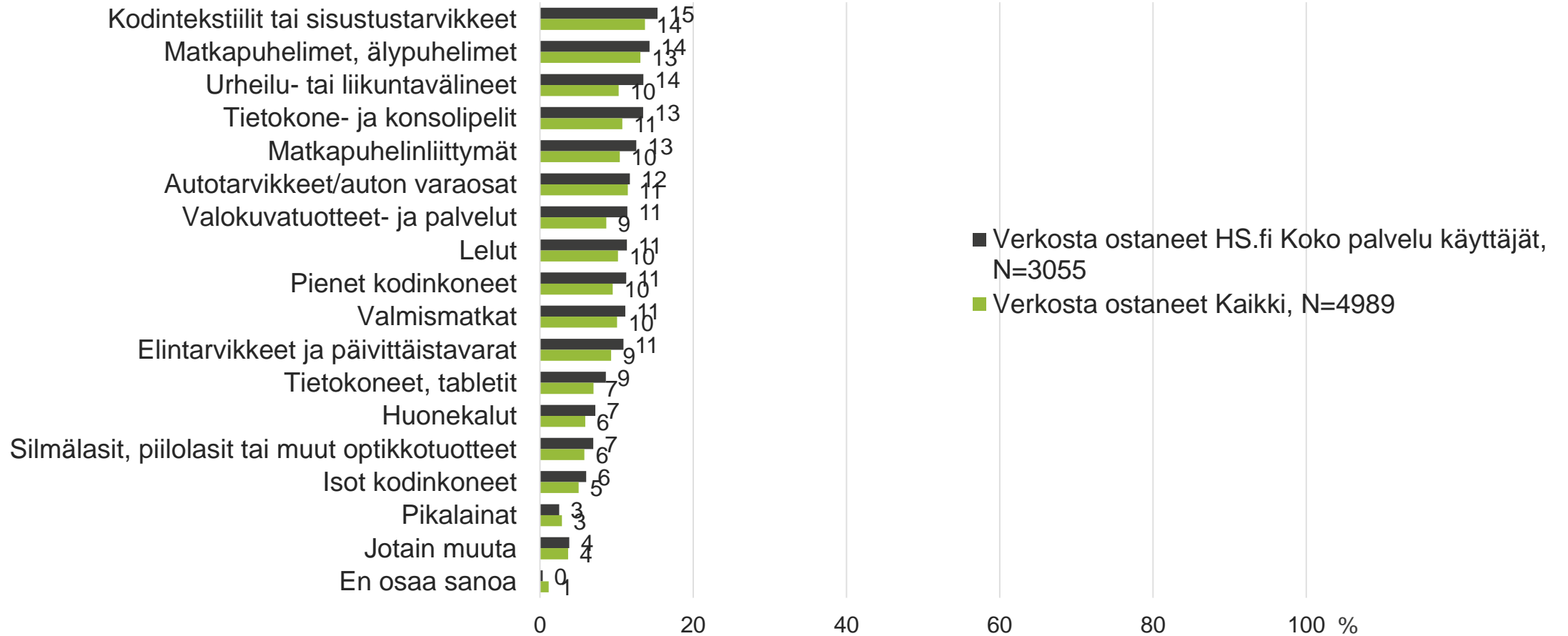
Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



HS.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 1 454 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.