

s d

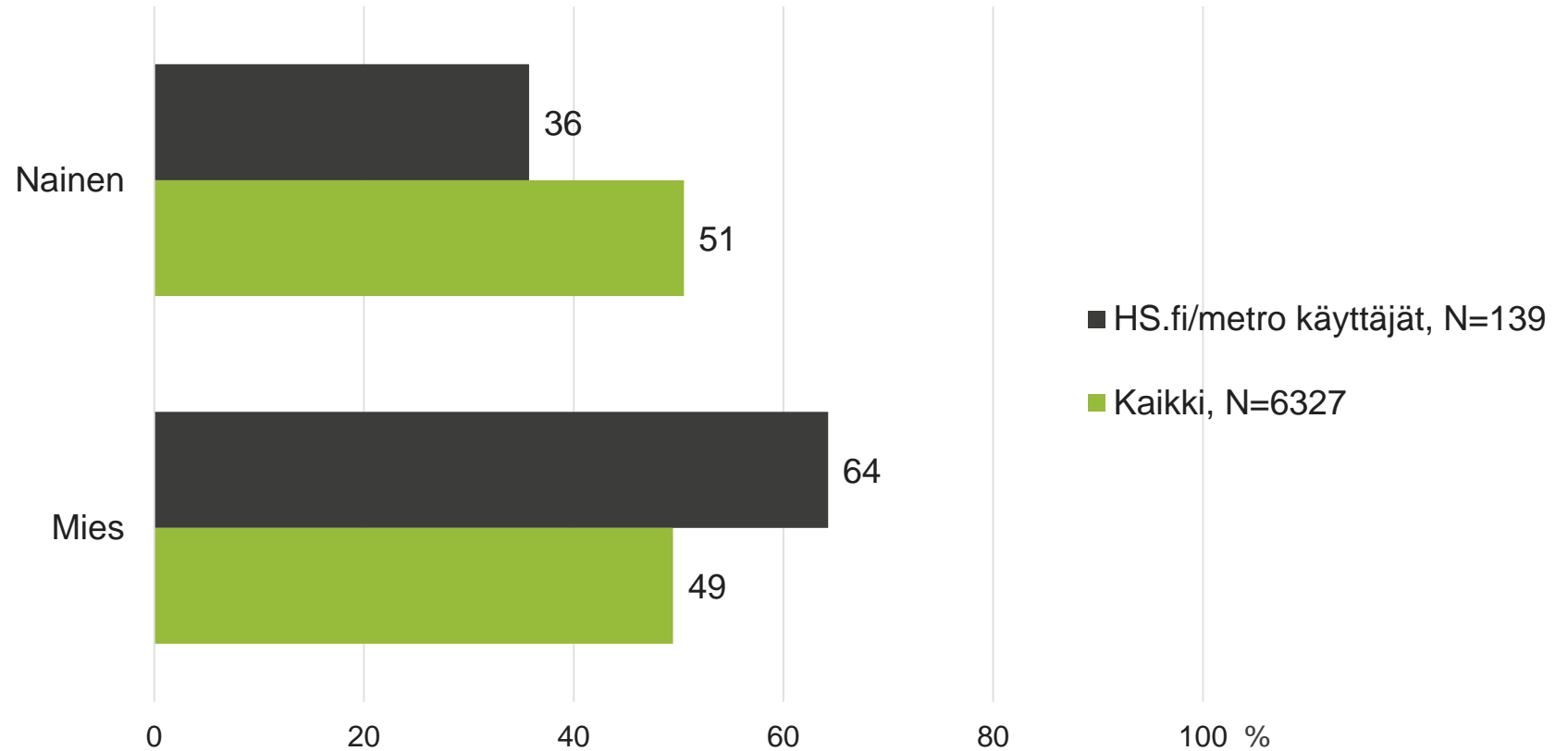
n
o

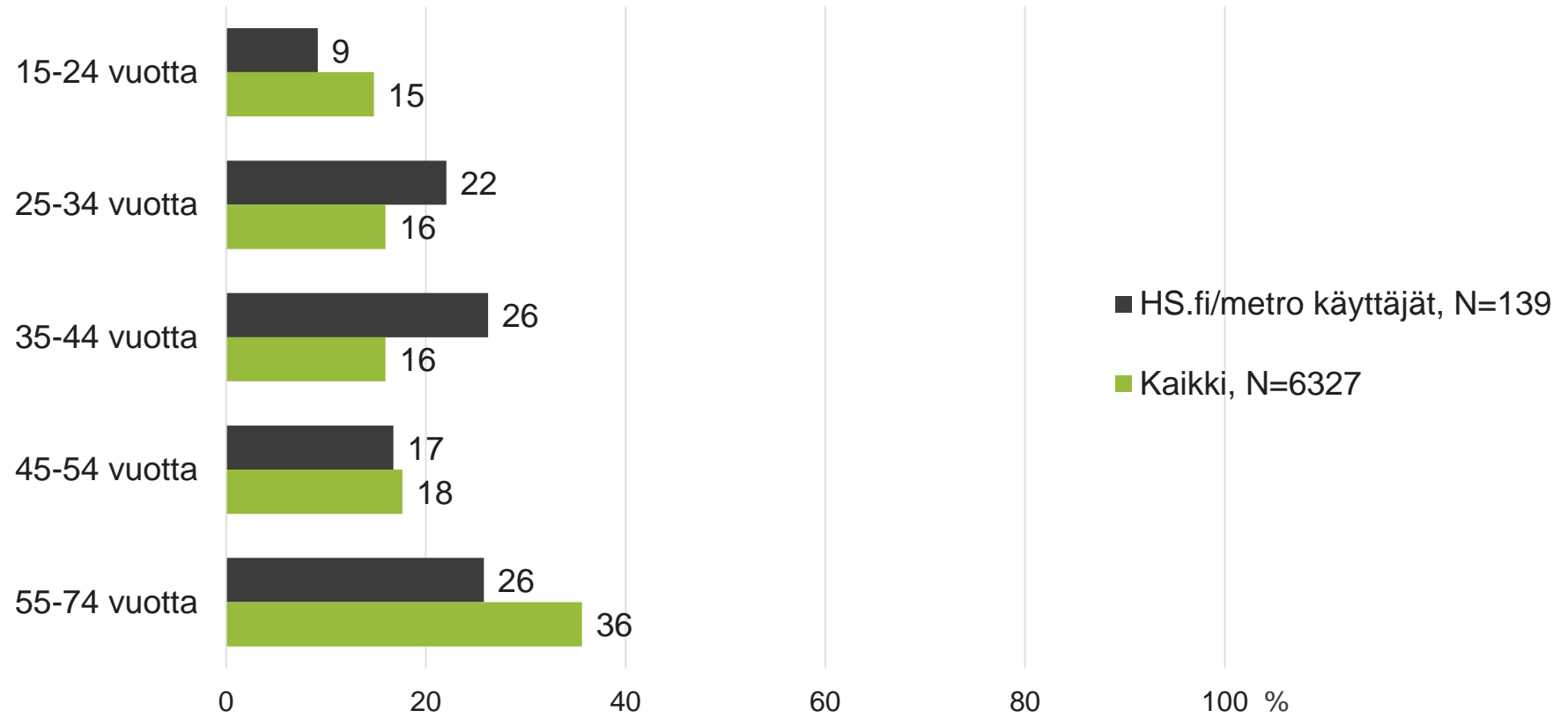
a

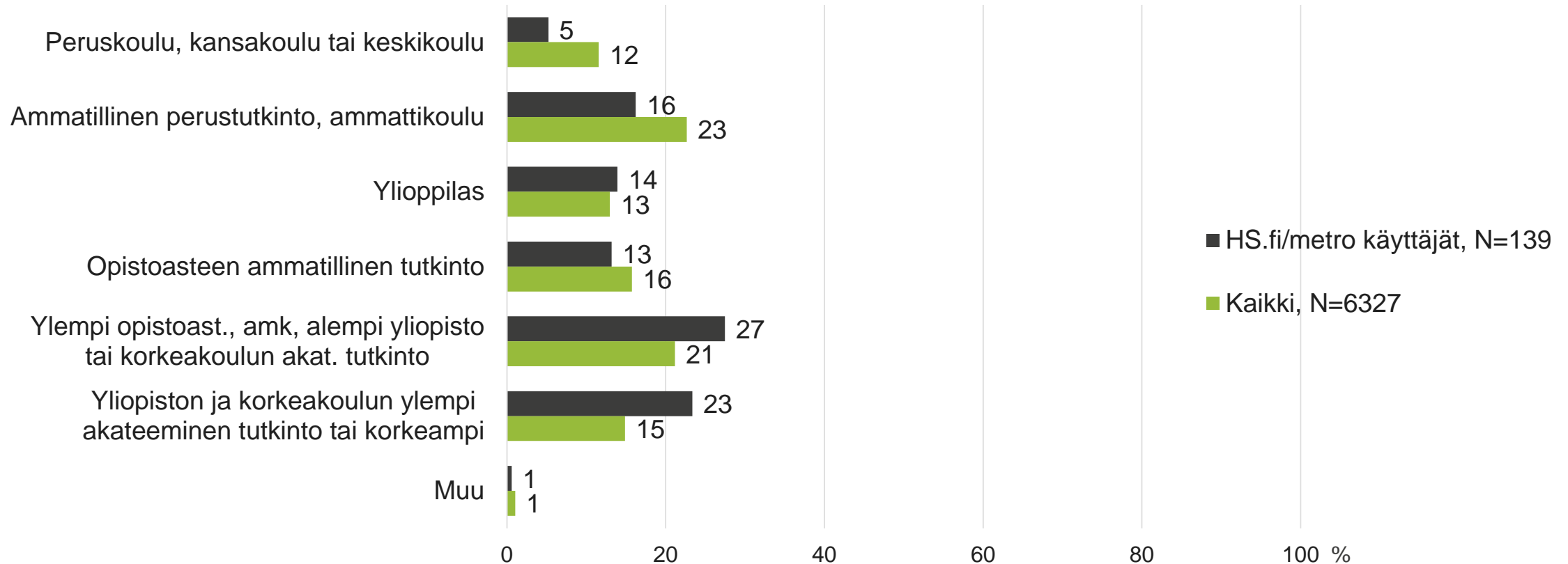
m

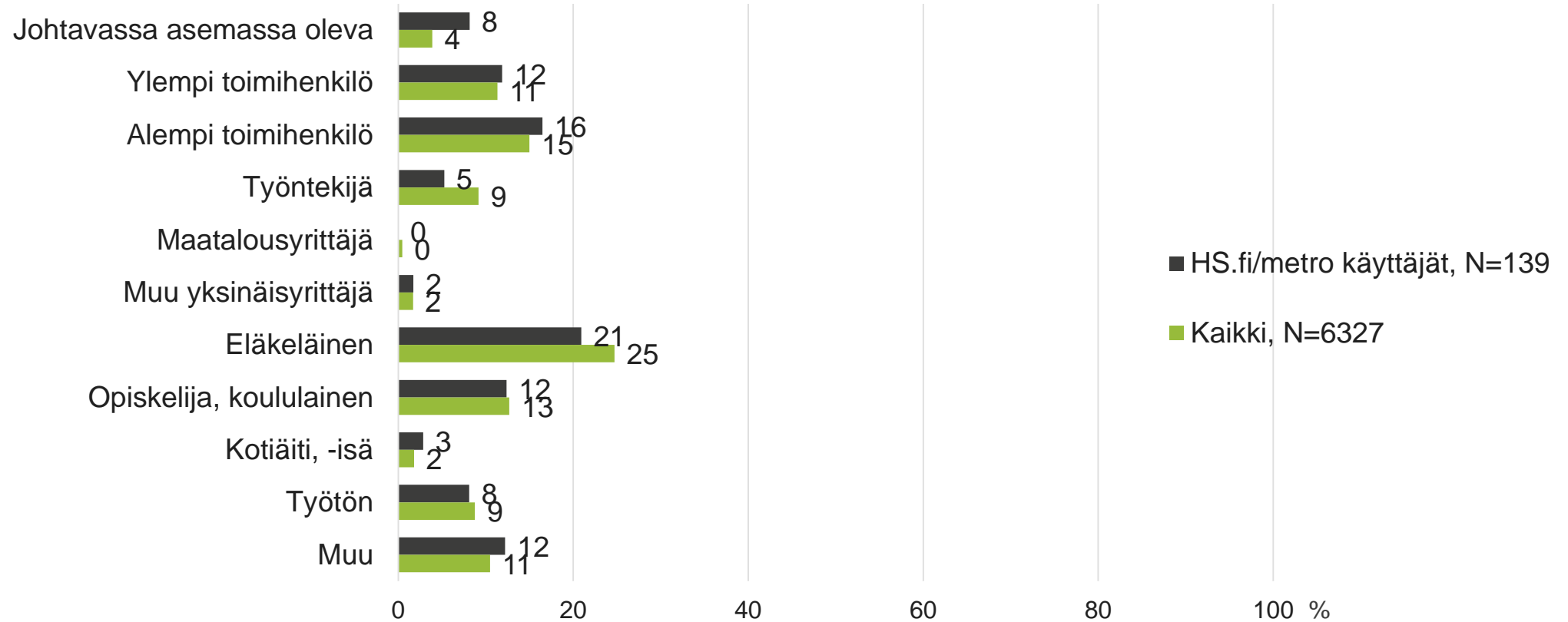
HS.fi/metro -kävijäprofiili

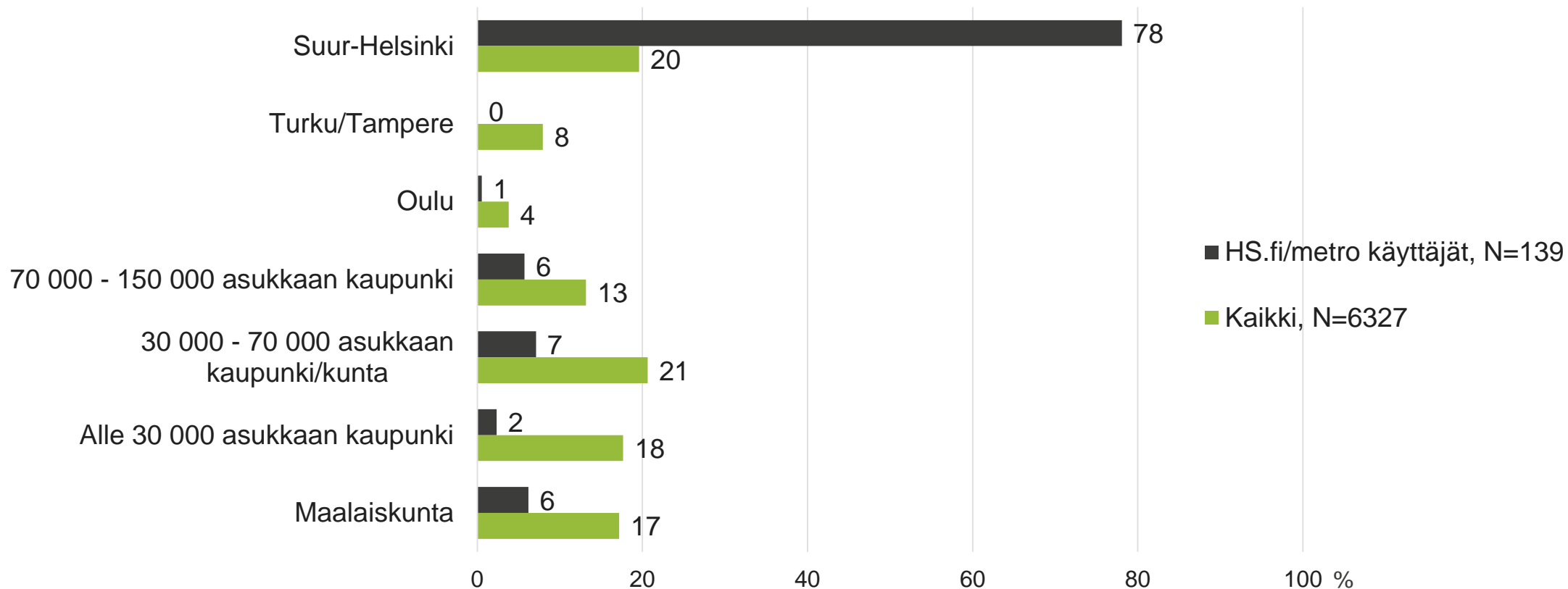
TNS Atlas heinä-joulukuu 2017







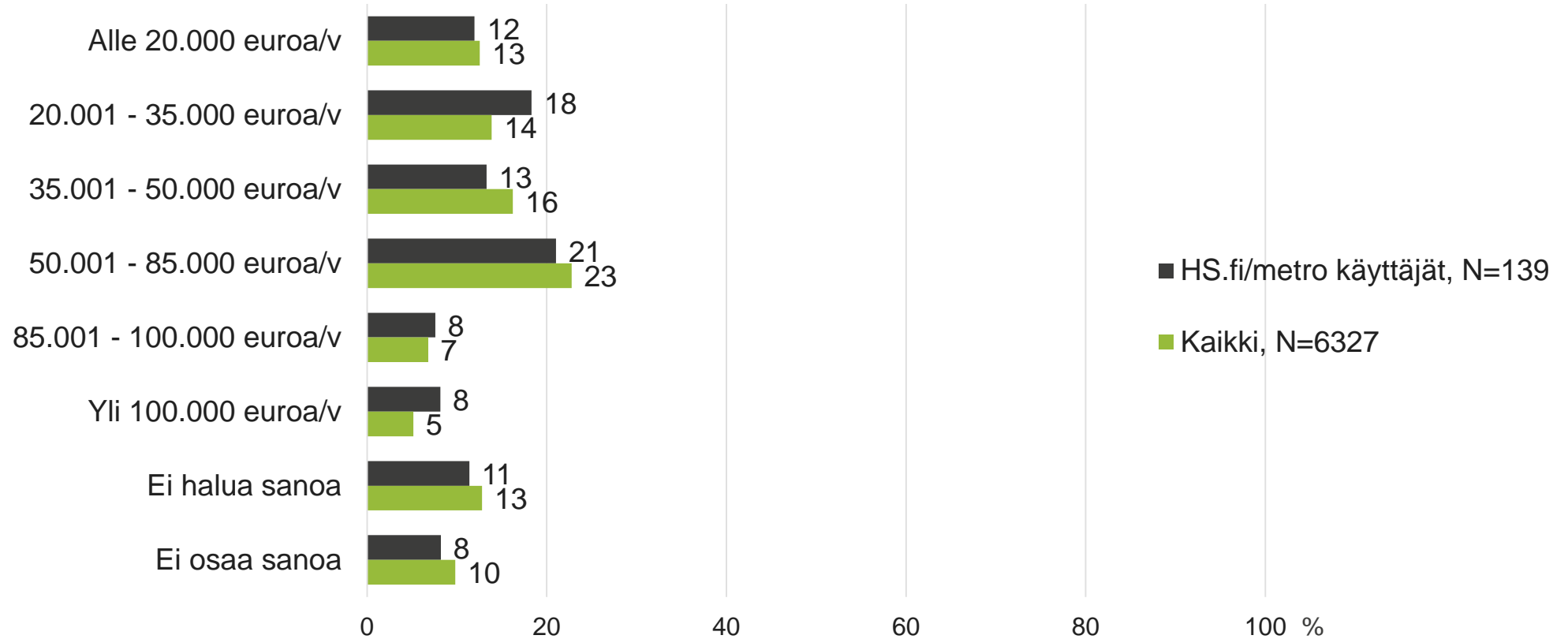


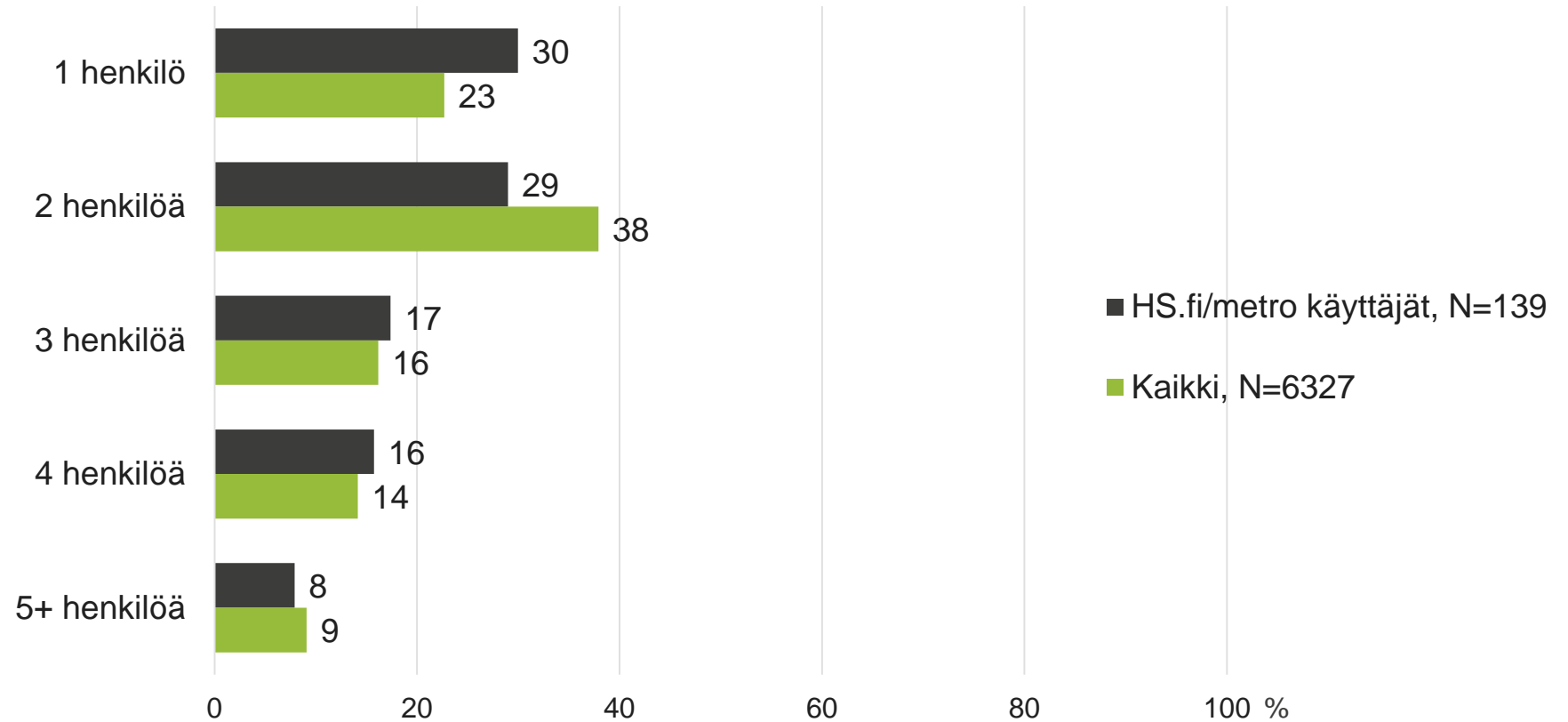


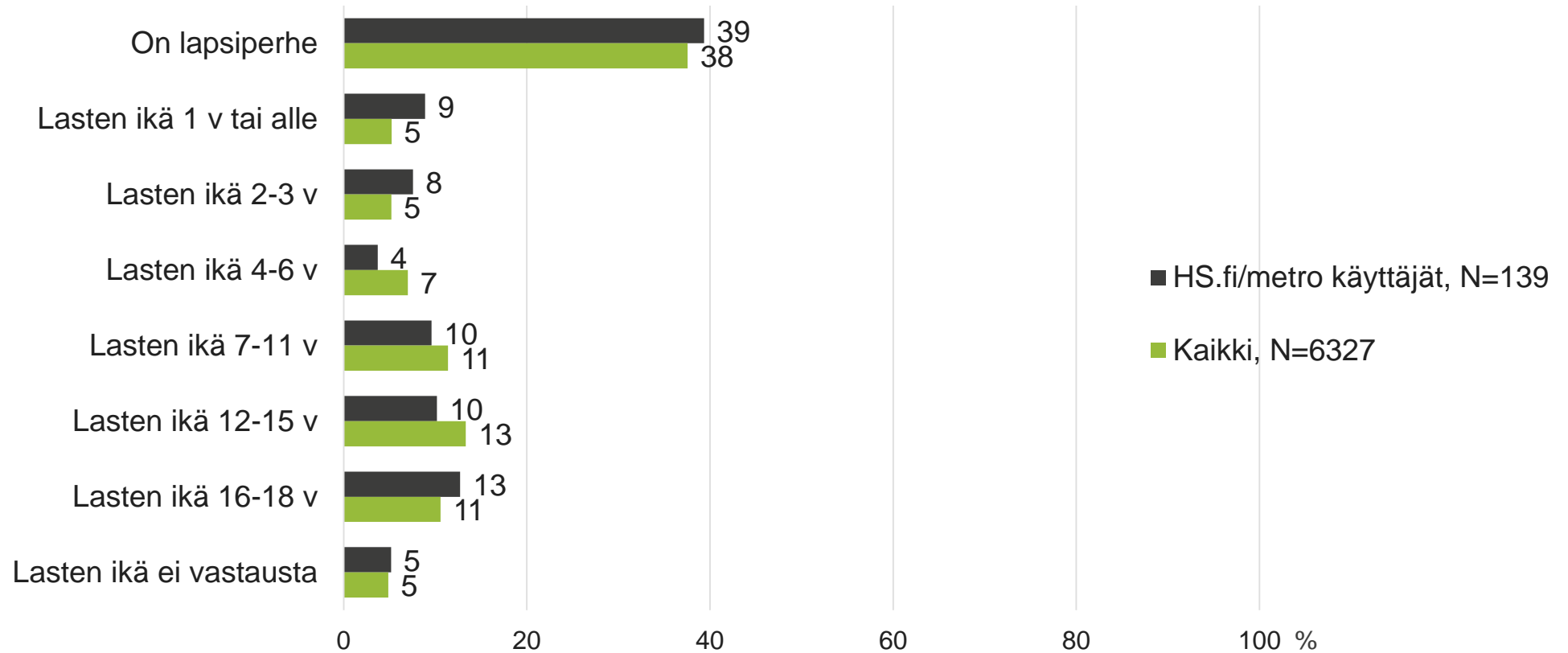
HS.fi/metro

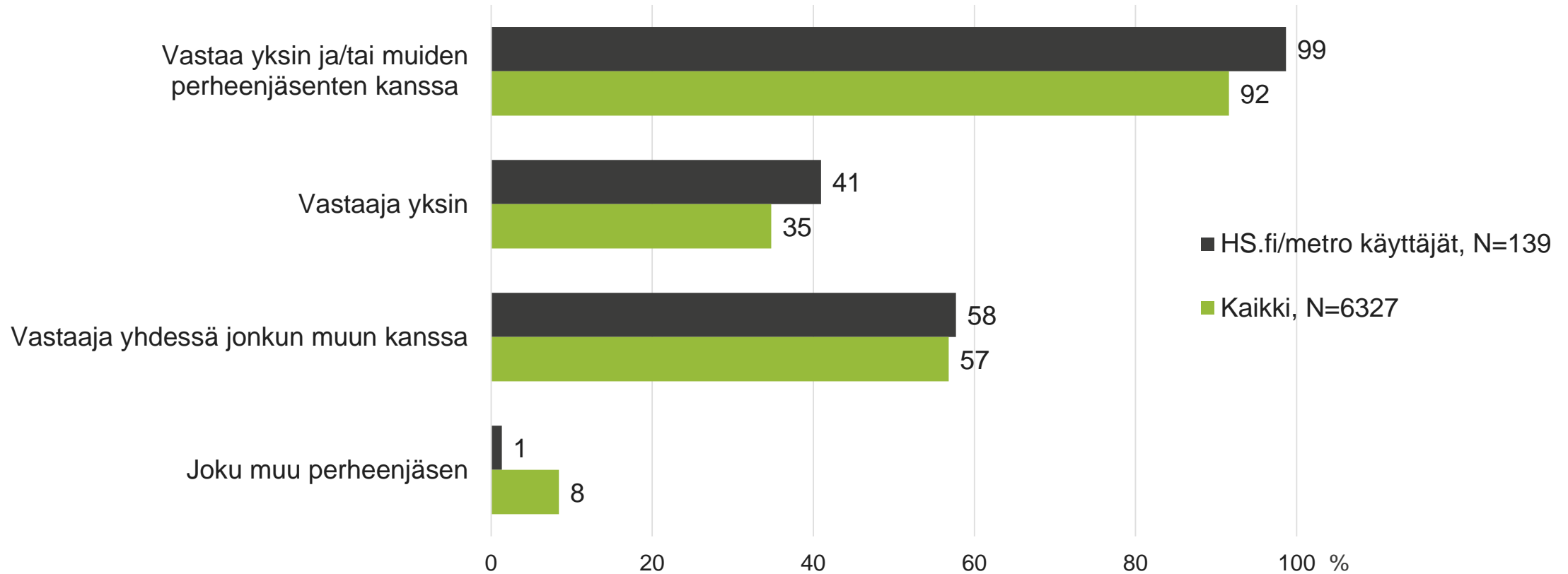
Talouden tulot

Yhteensä 63 000 viikkokävijää





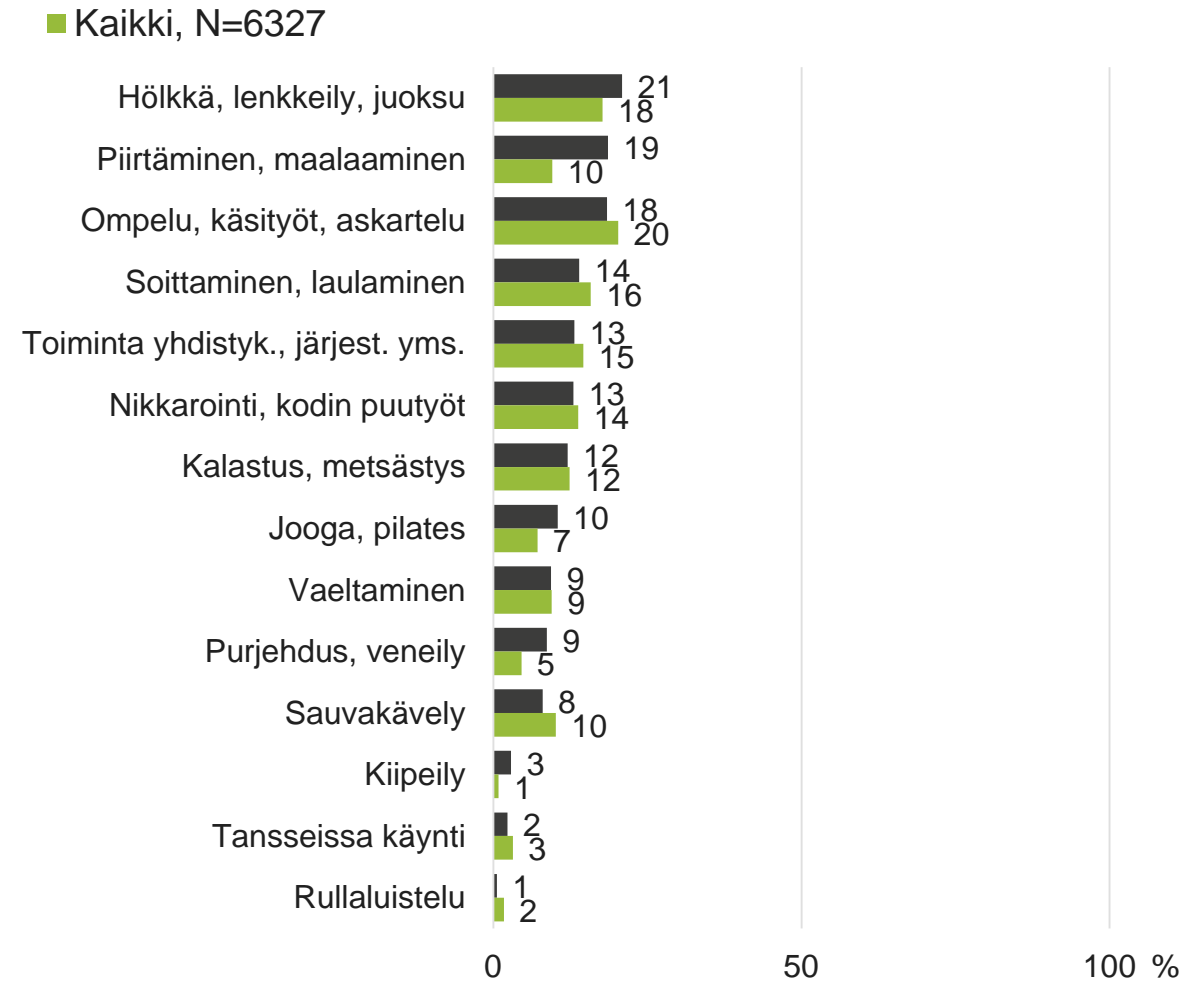
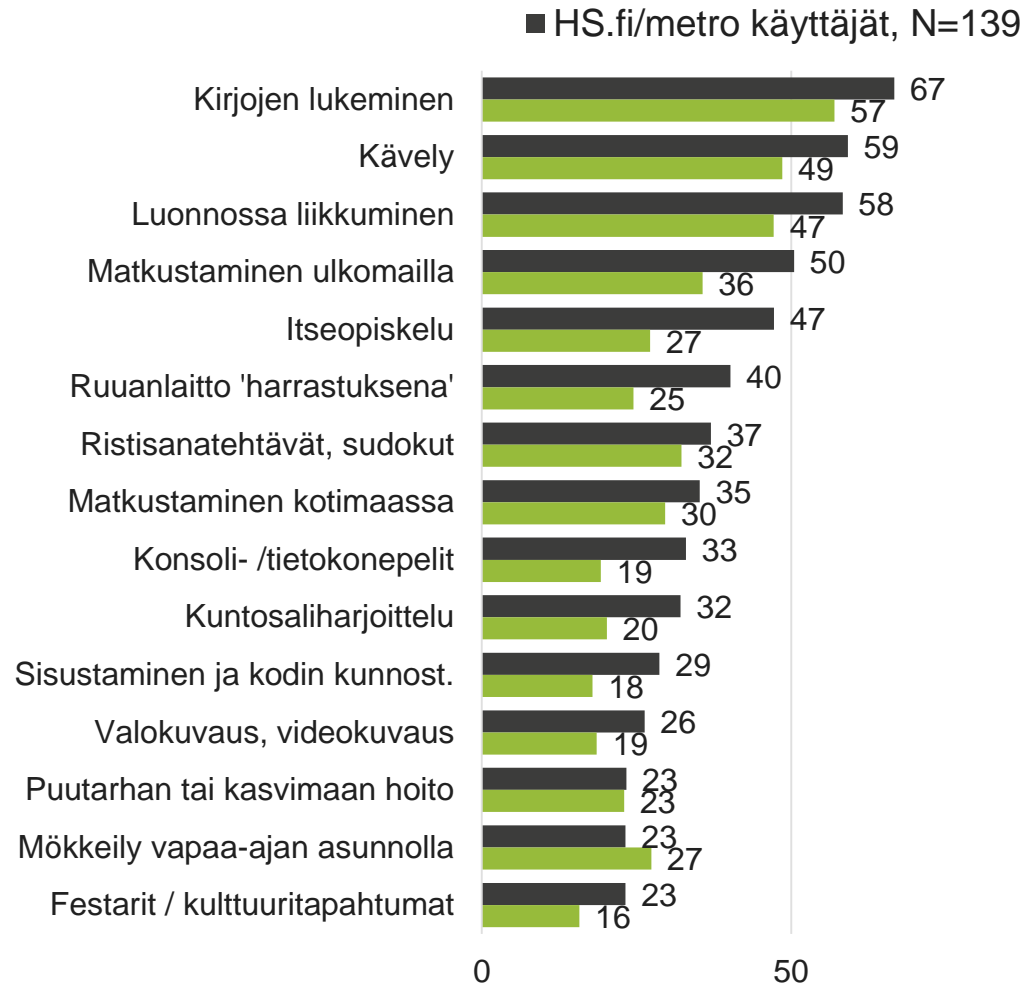


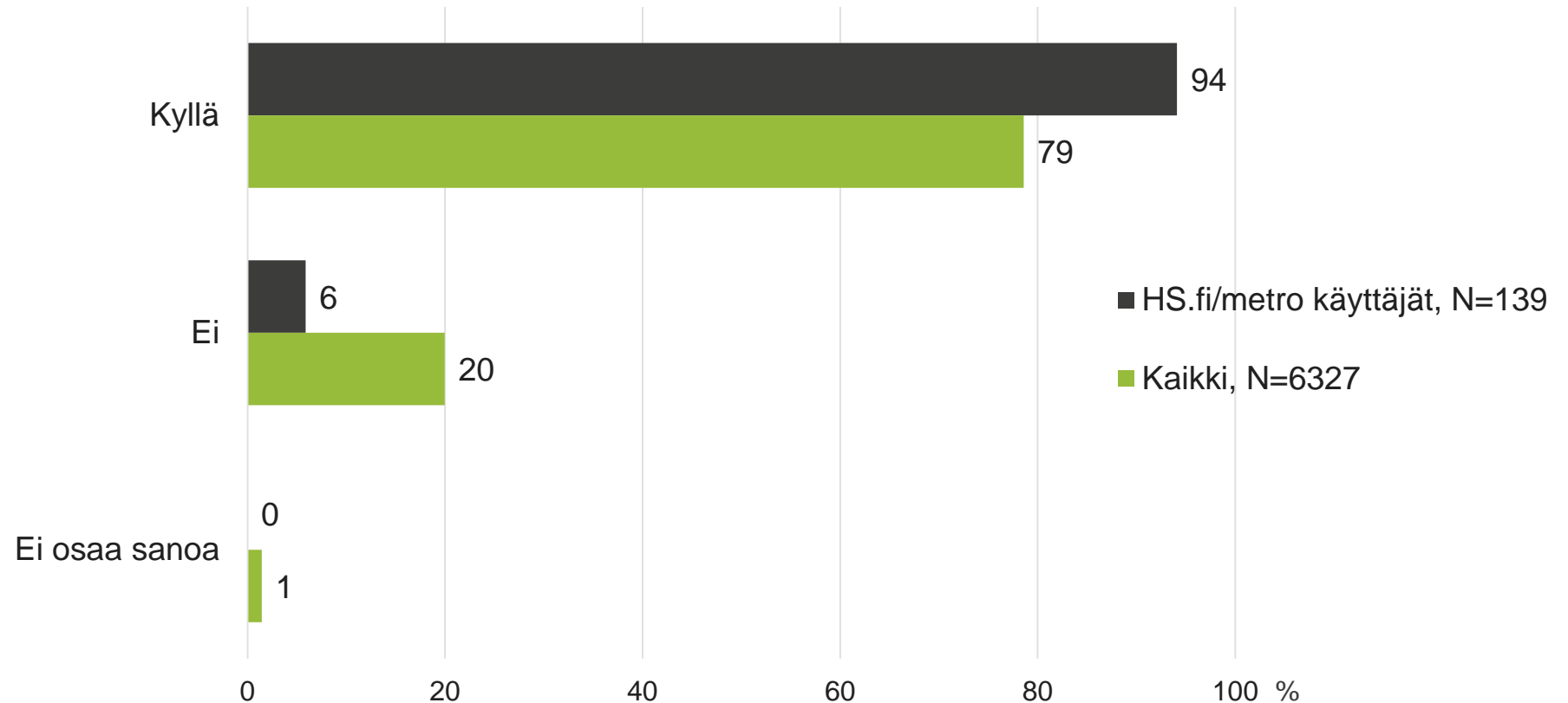


HS.fi/metro

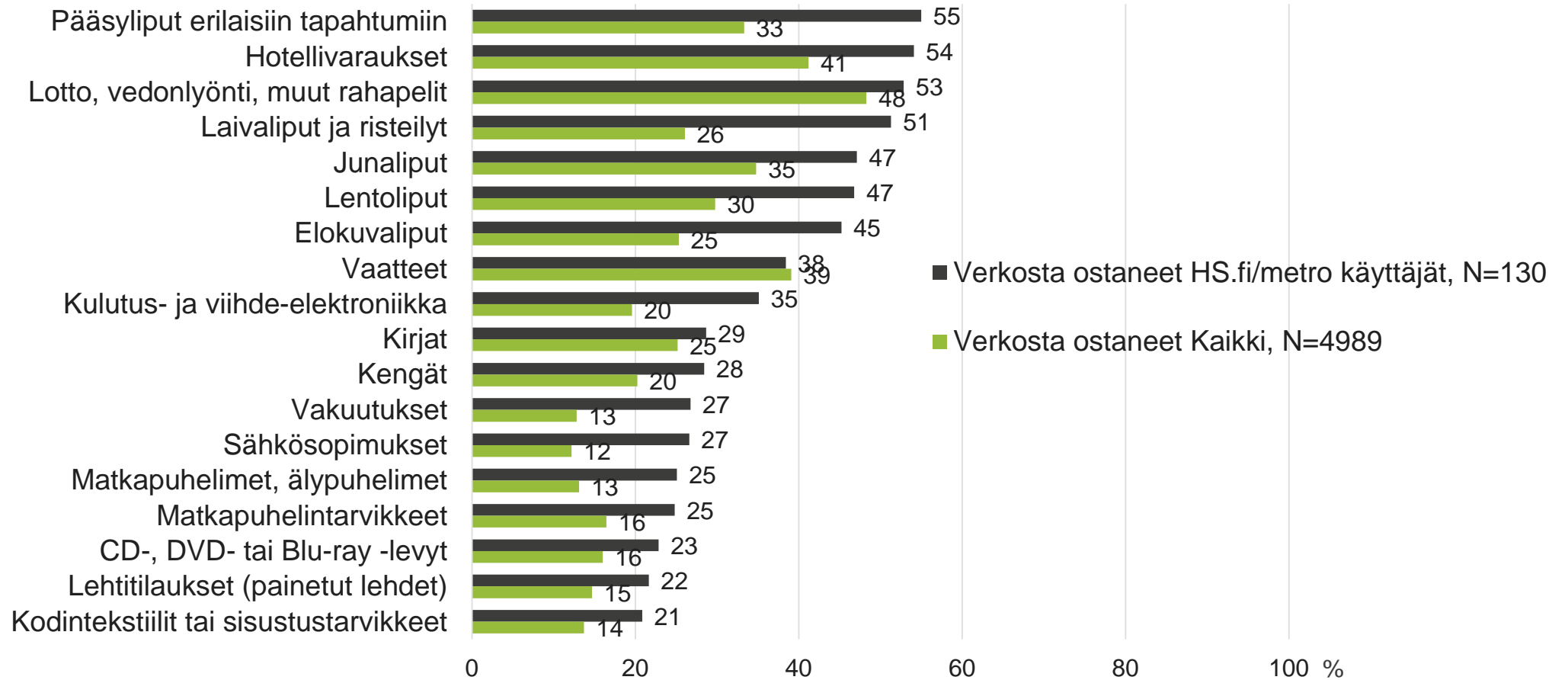
Harrastukset

Yhteensä 63 000 viikkokävijää

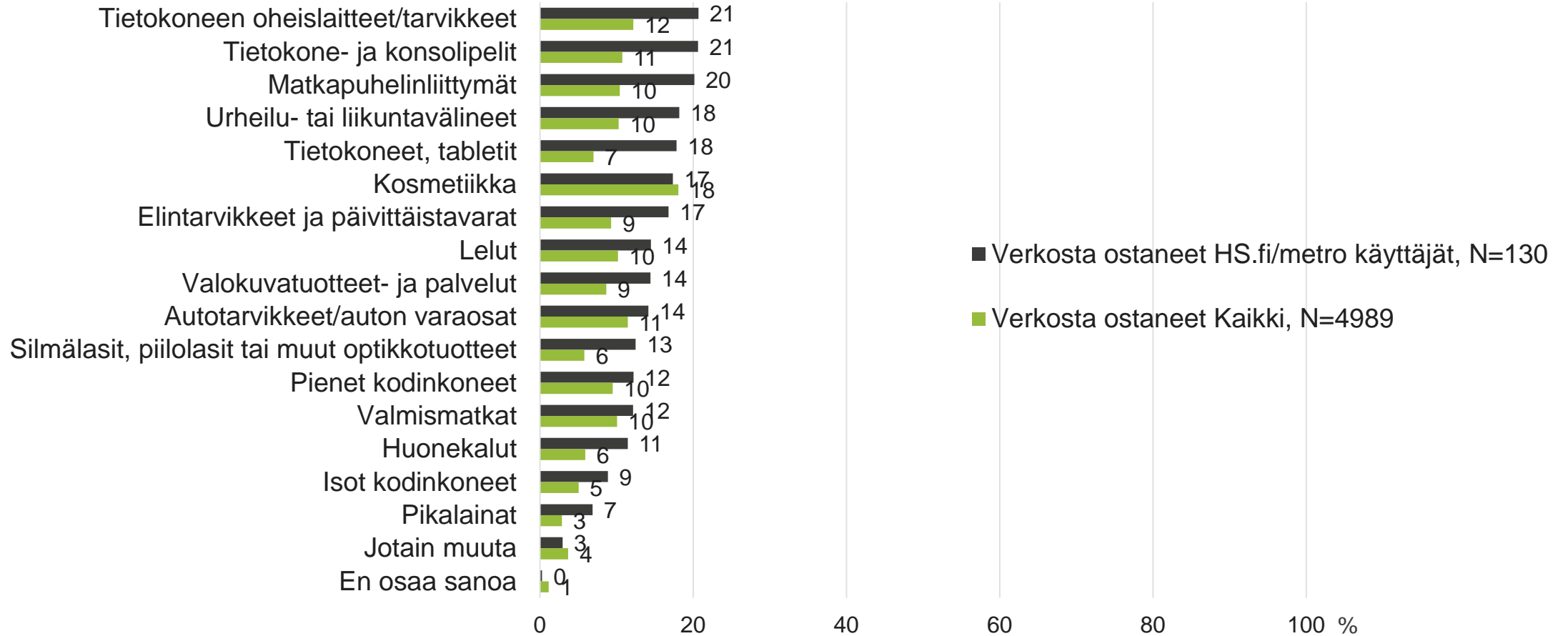




Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Kävijöiksi on määritelty edellisen viikon aikana sivustolla käyneet. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.