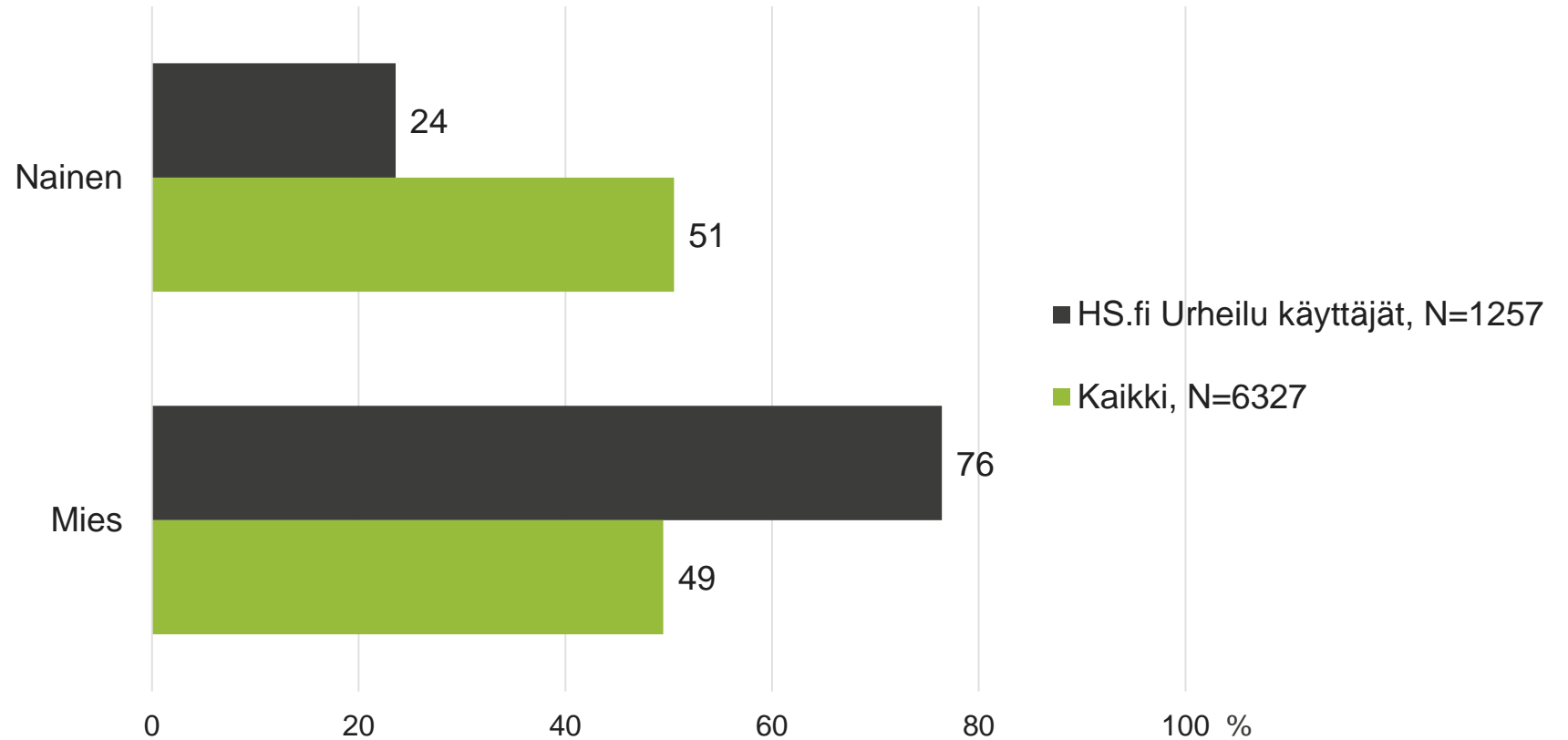
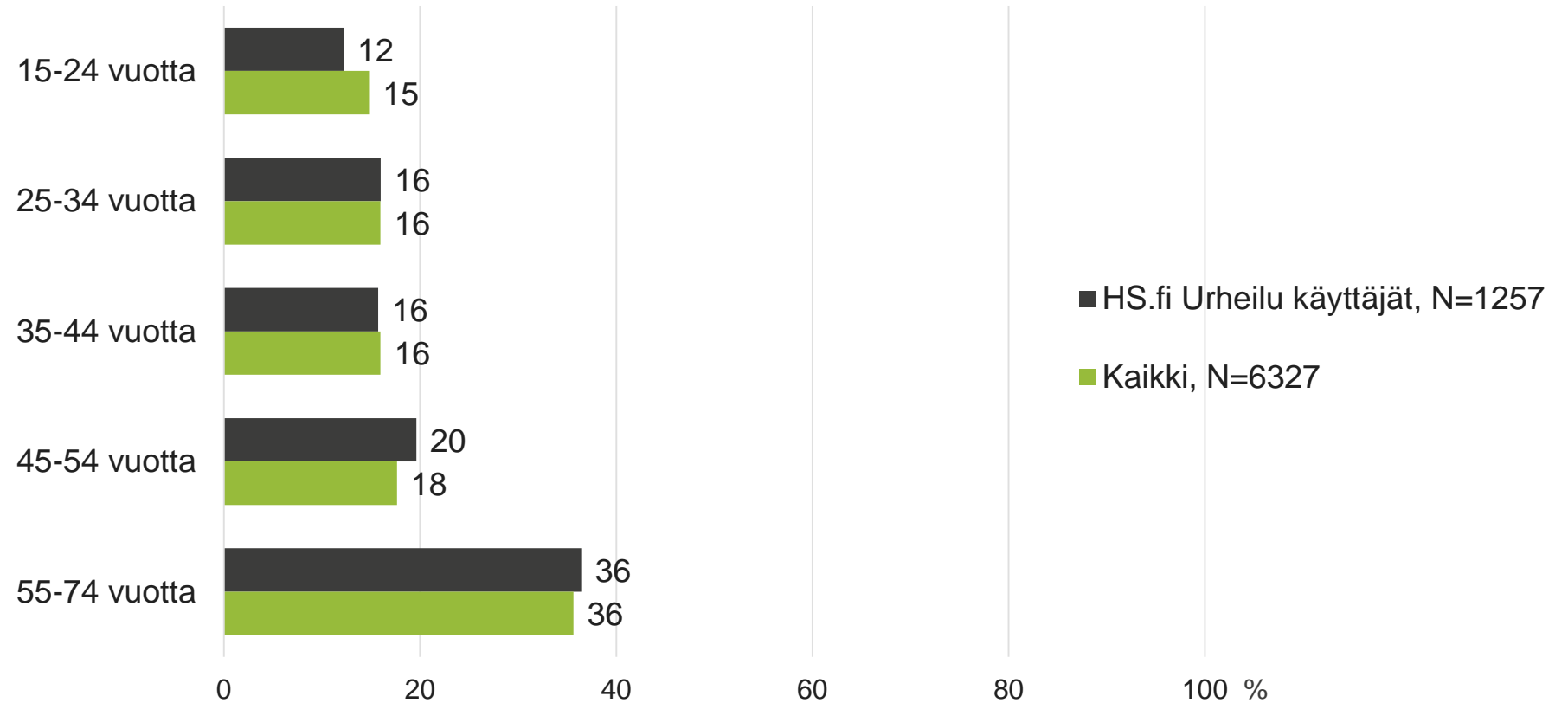


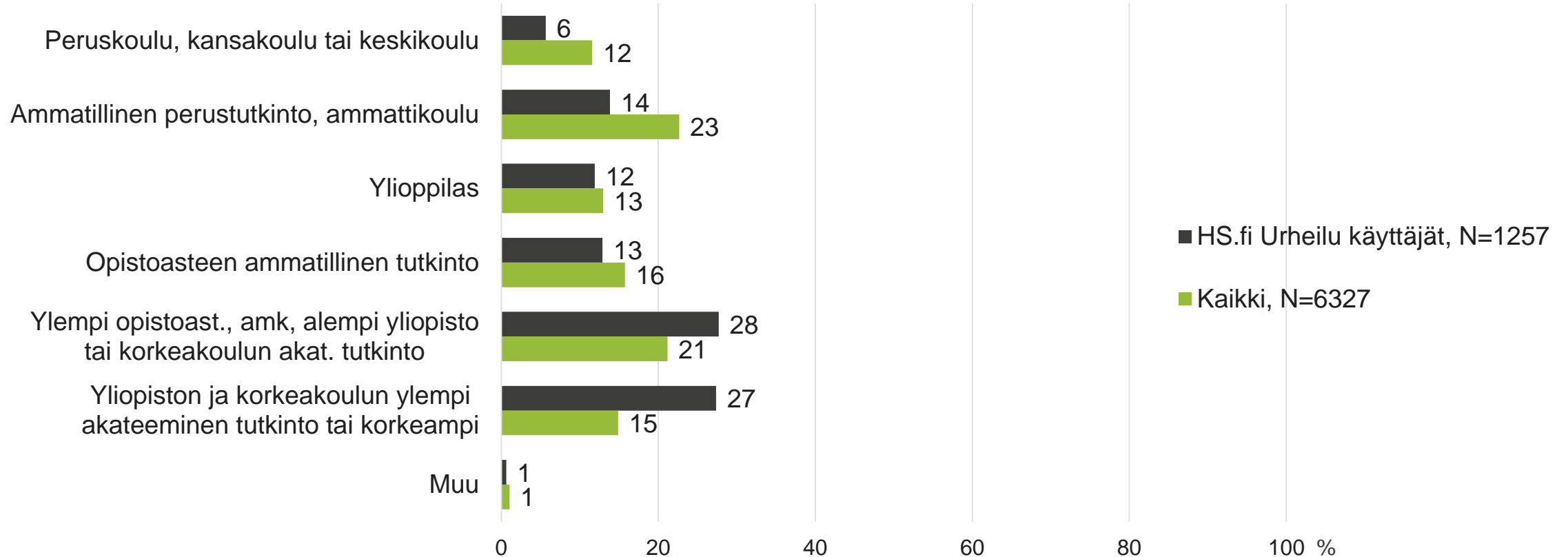


HS.fi Urheilu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017



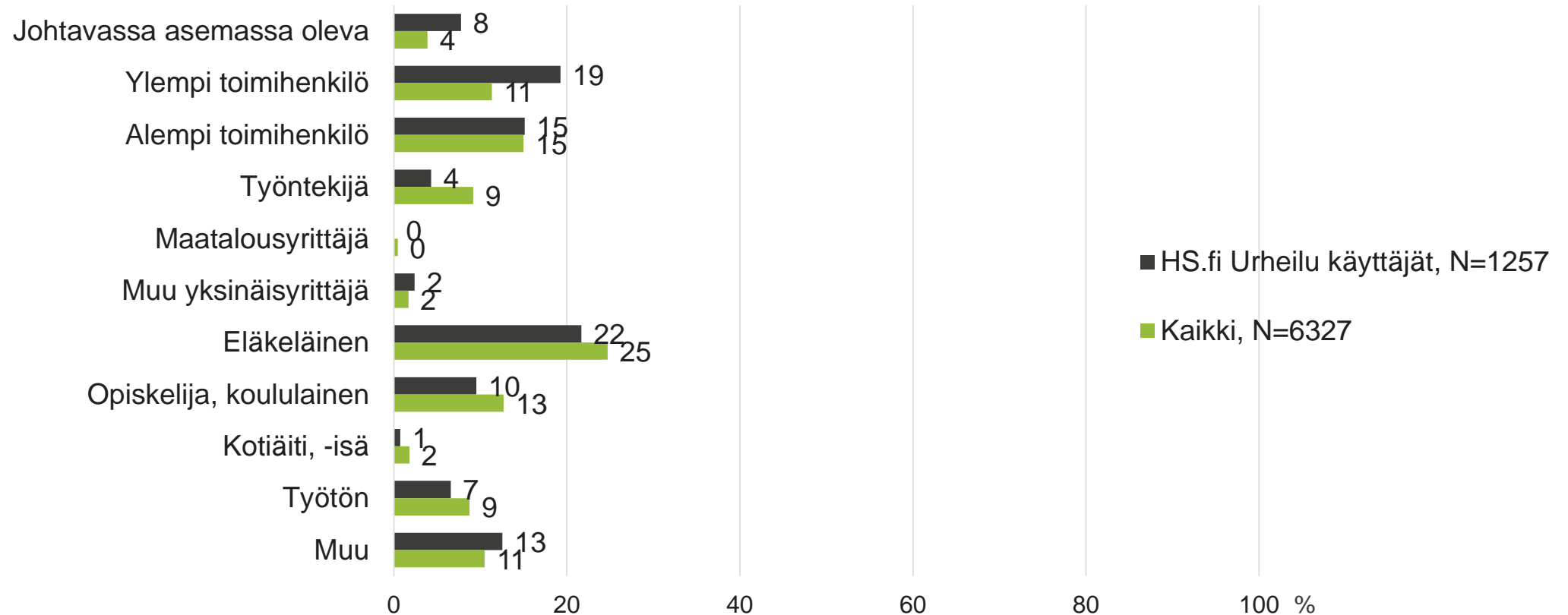




HS.fi Urheilu

Ammatti

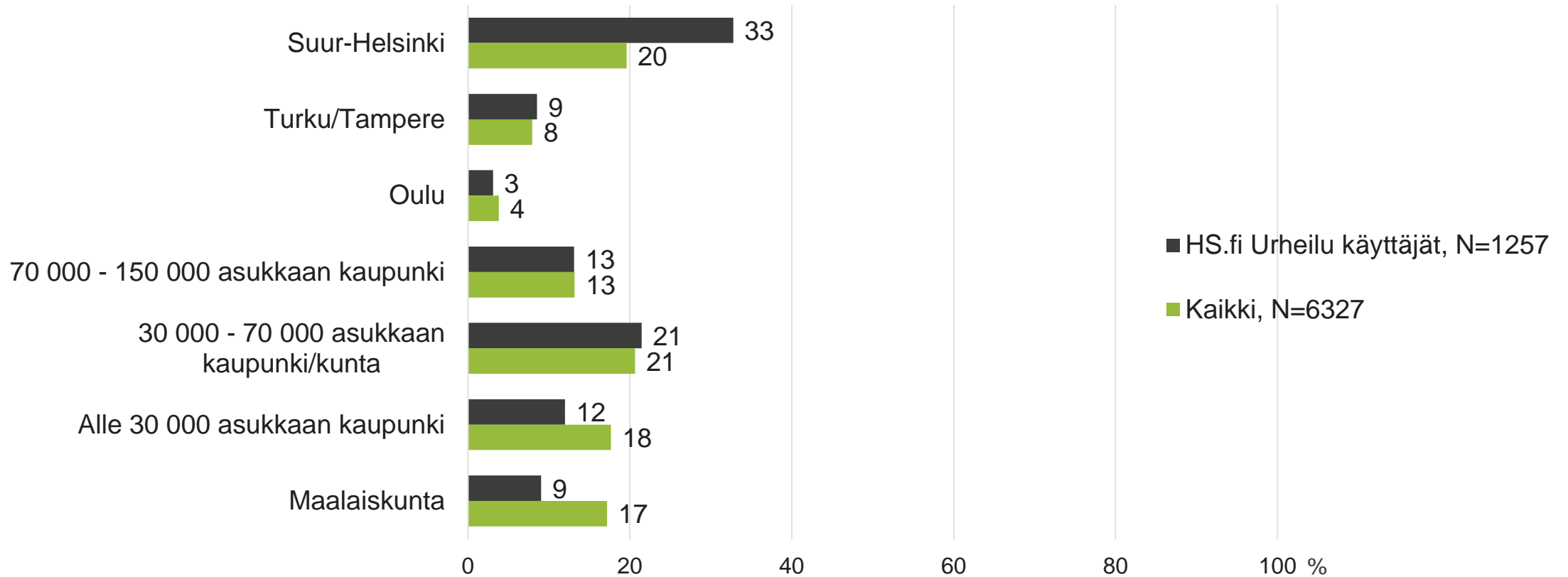
Yhteensä 141 000 viikkokävijää



HS.fi Urheilu

Asuinpaikka

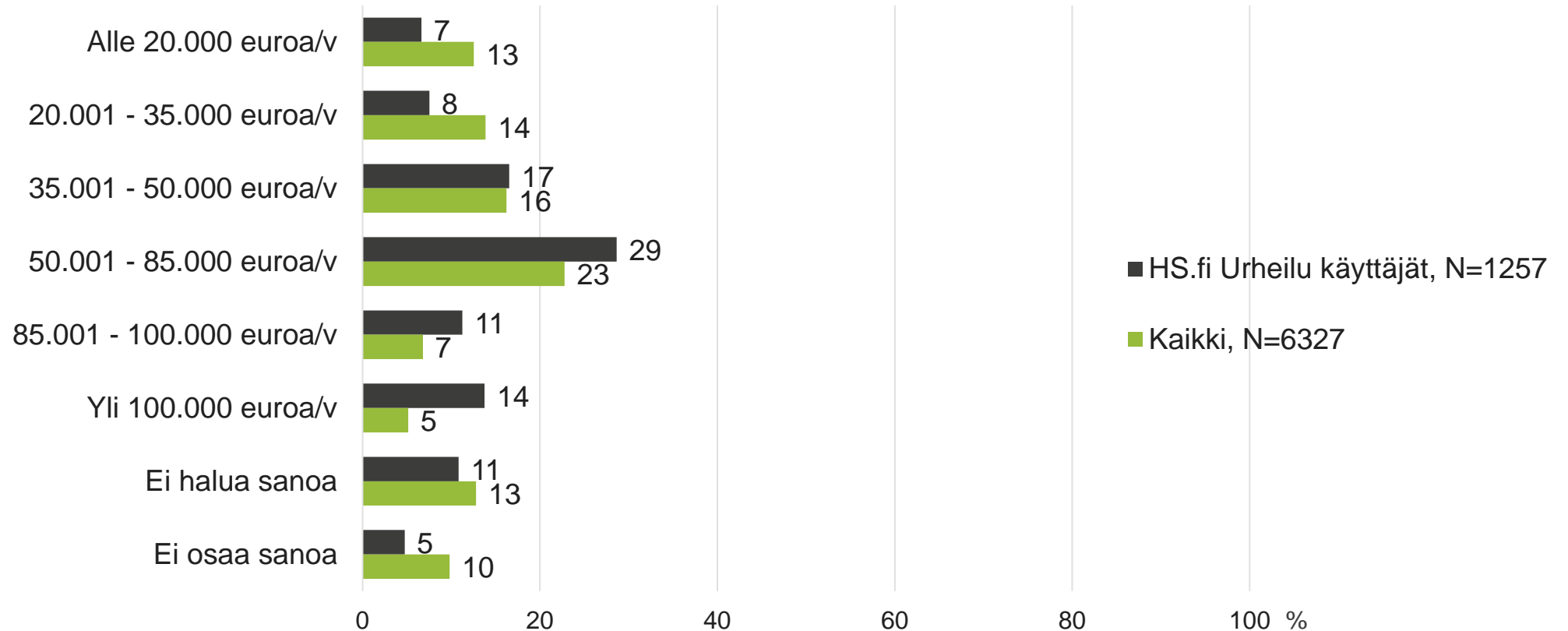
Yhteensä 141 000 viikkokävijää

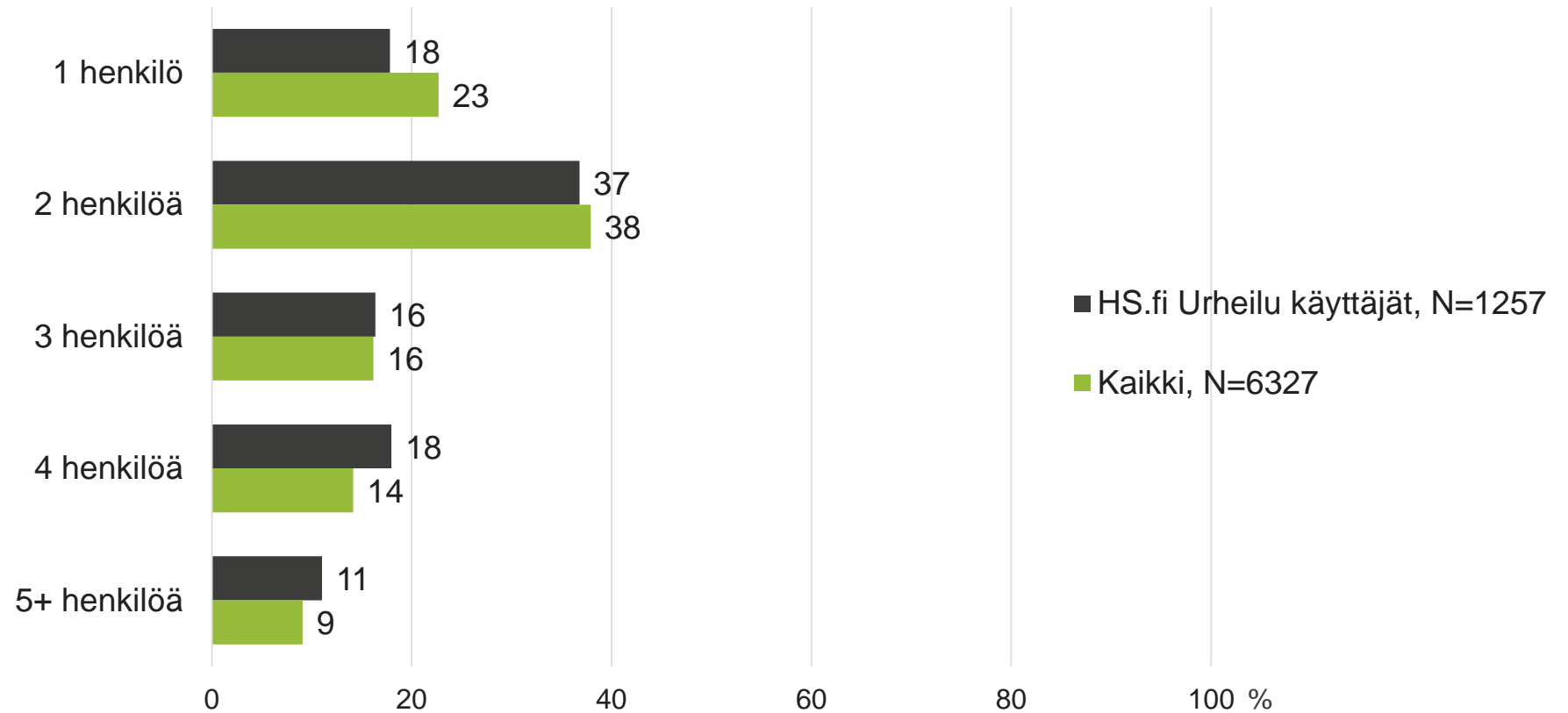


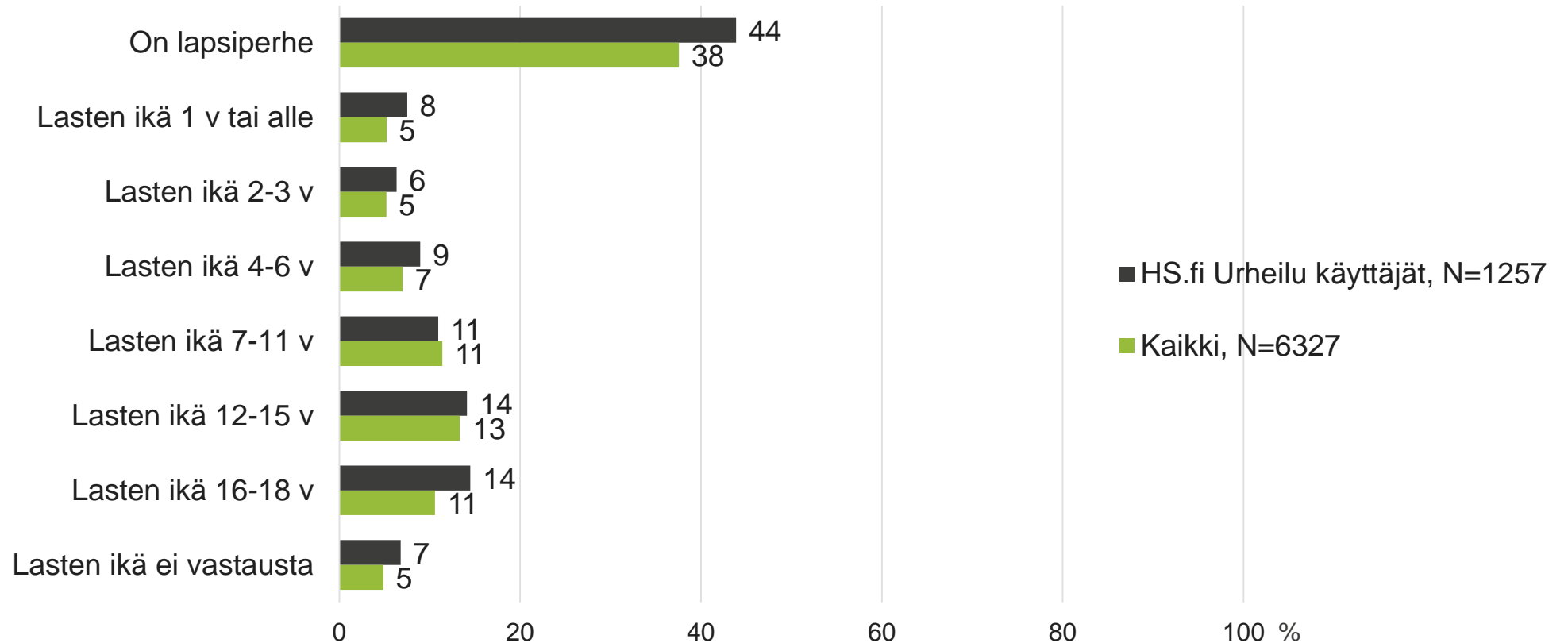
HS.fi Urheilu

Talouden tulot

Yhteensä 141 000 viikkokävijää



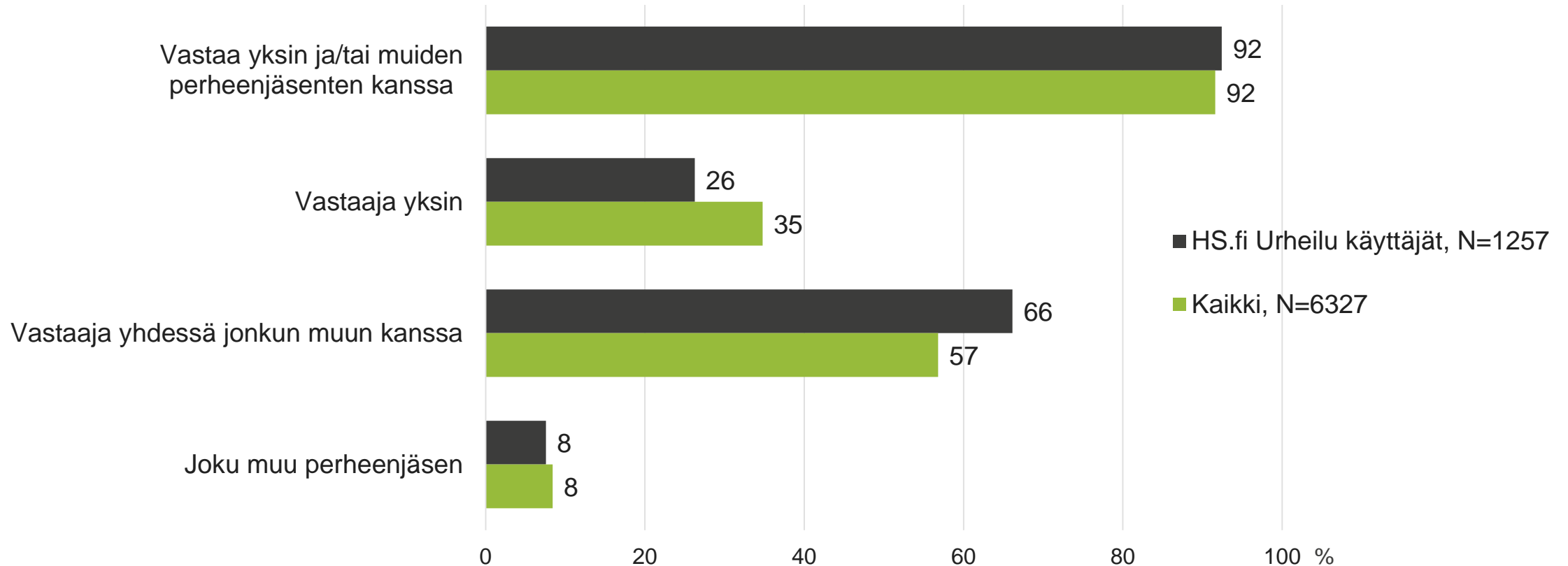




HS.fi Urheilu

Vastaa päivittäisostoista

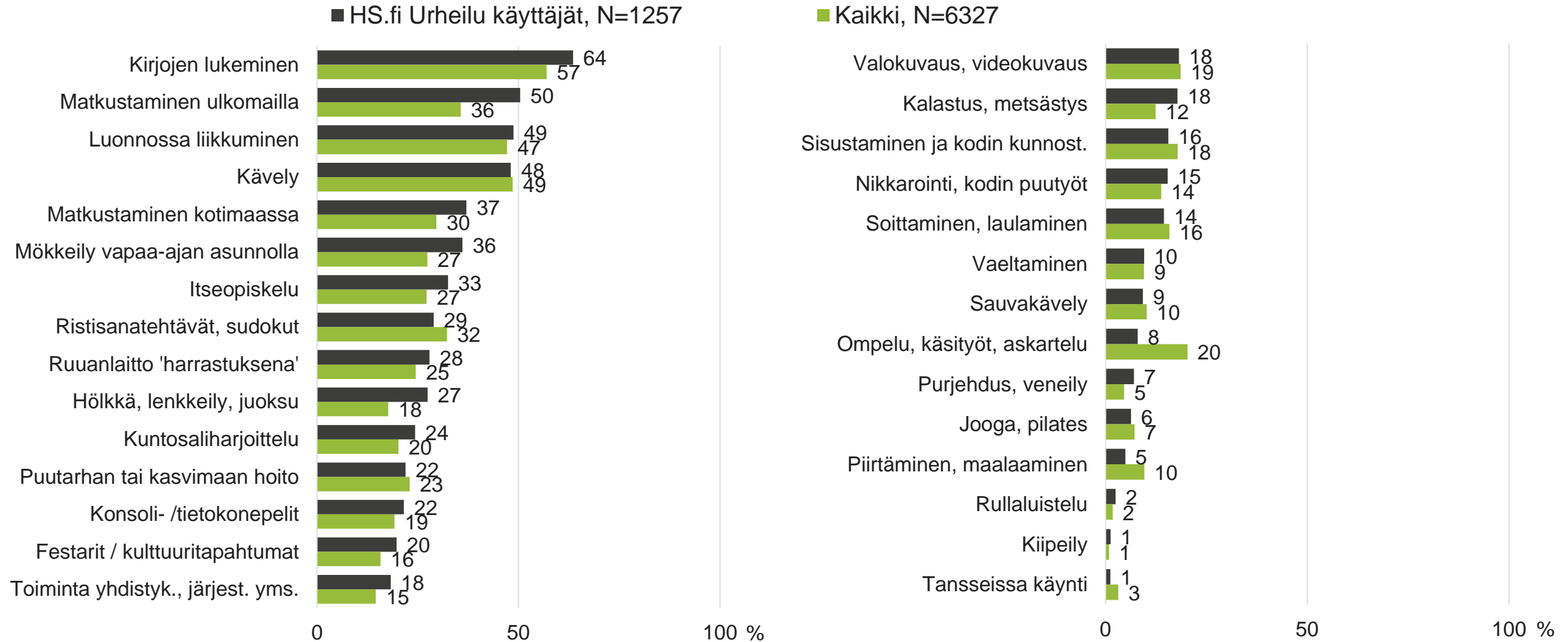
Yhteensä 141 000 viikkokävijää

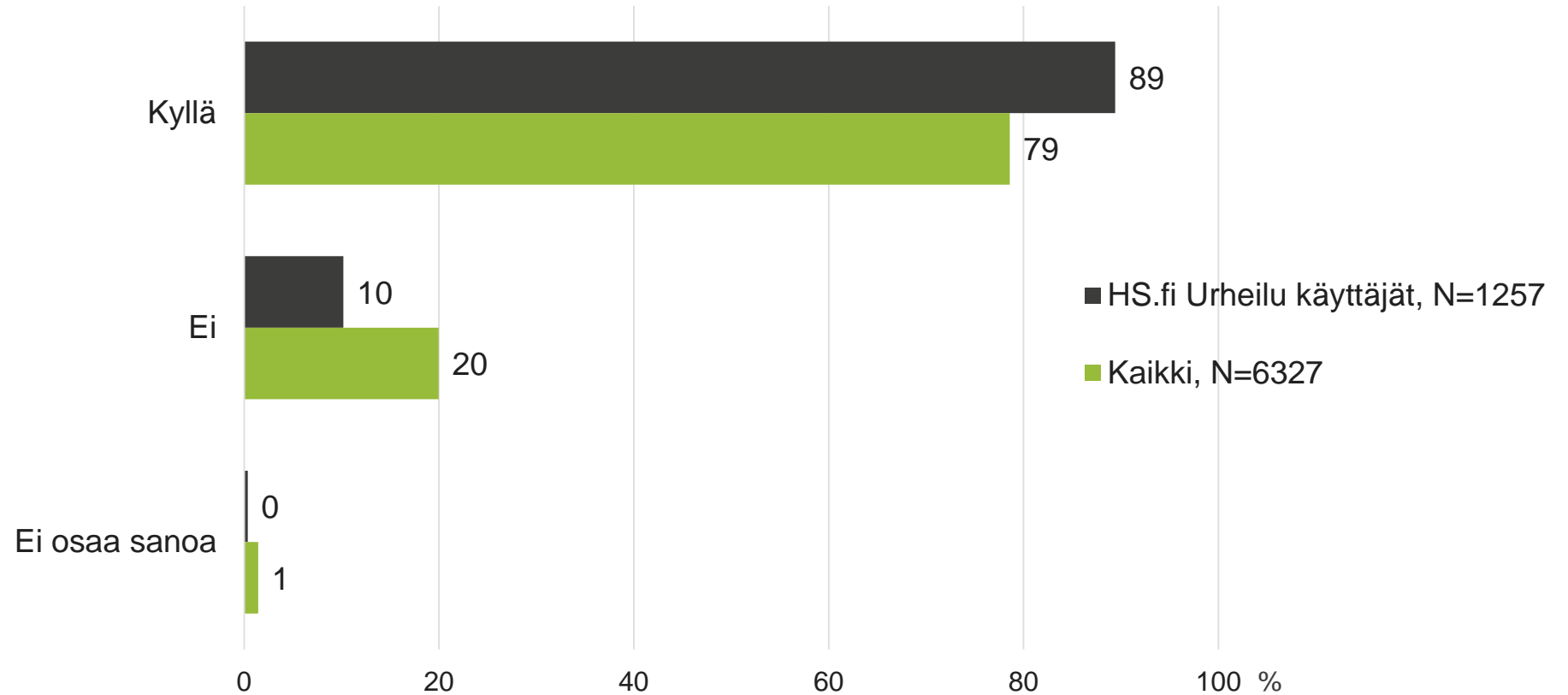


HS.fi Urheilu

Harrastukset

Yhteensä 141 000 viikkokävijää

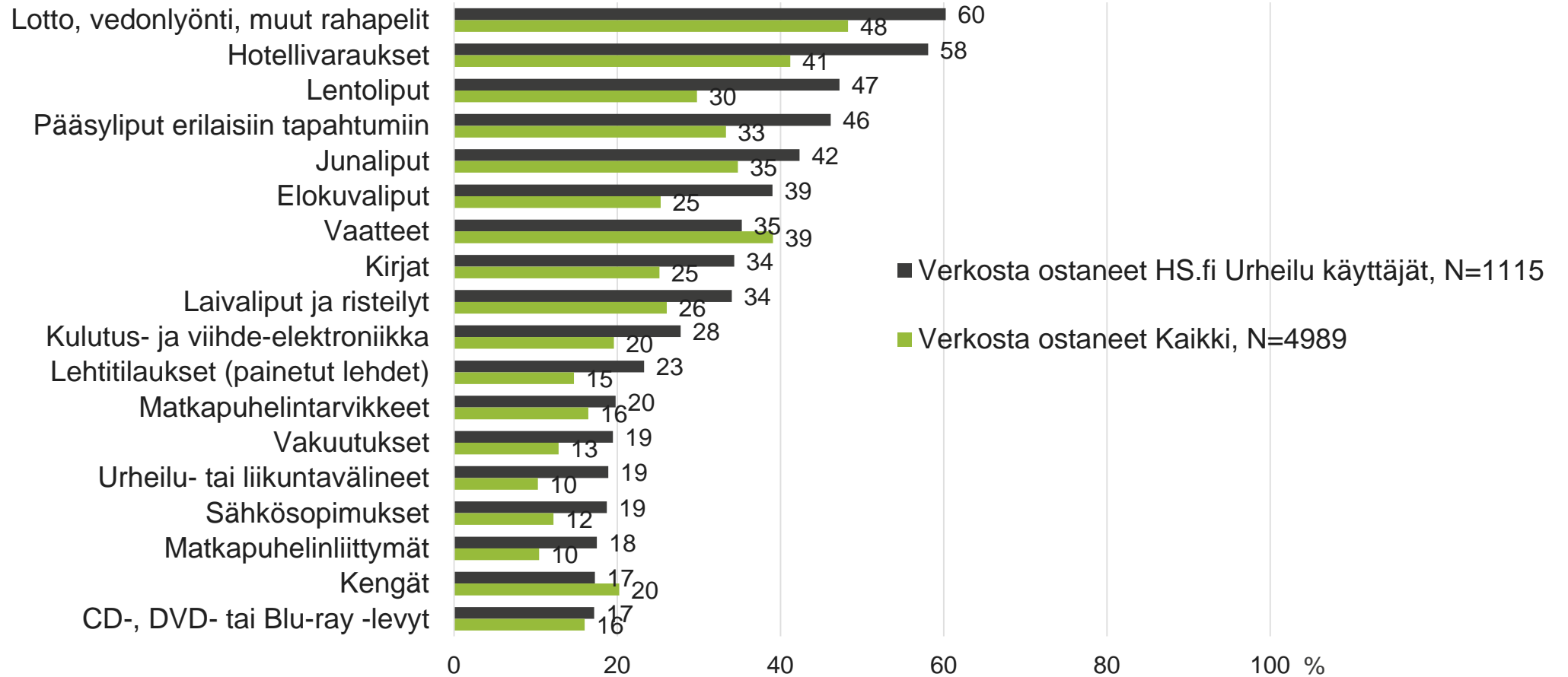




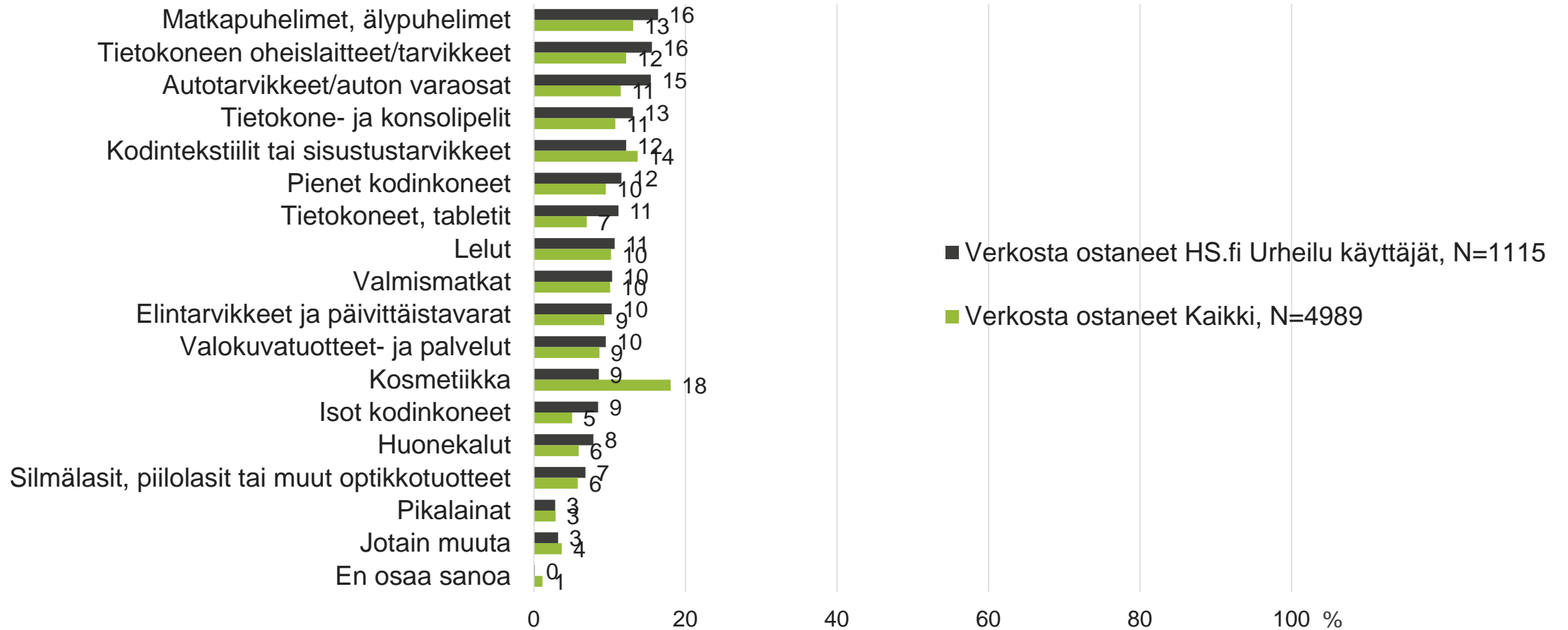
HS.fi Urheilu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

Yhteensä 141 000 viikkokävijää



Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.