

S d

n
o

a

m

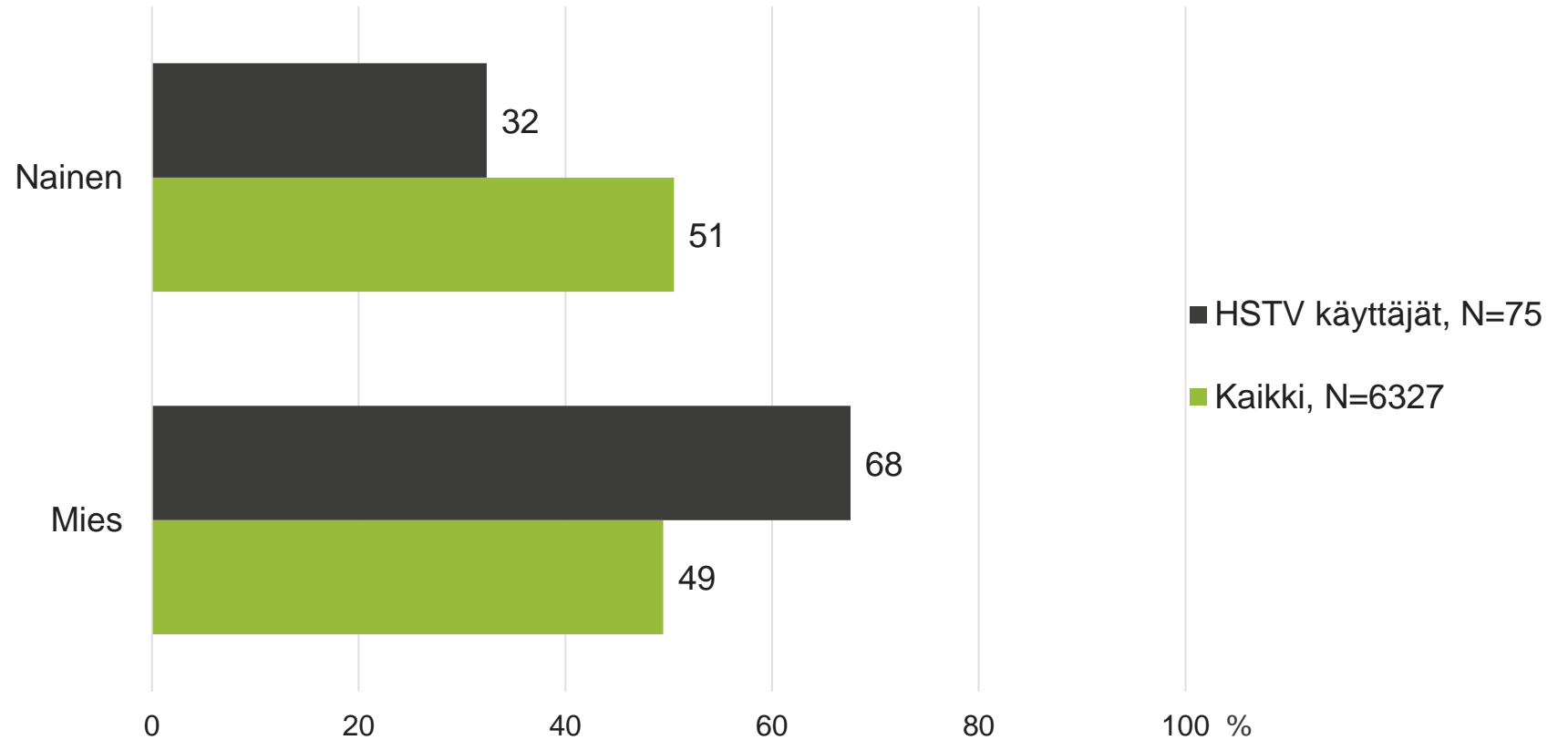
HSTV -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

HSTV

Sukupuoli

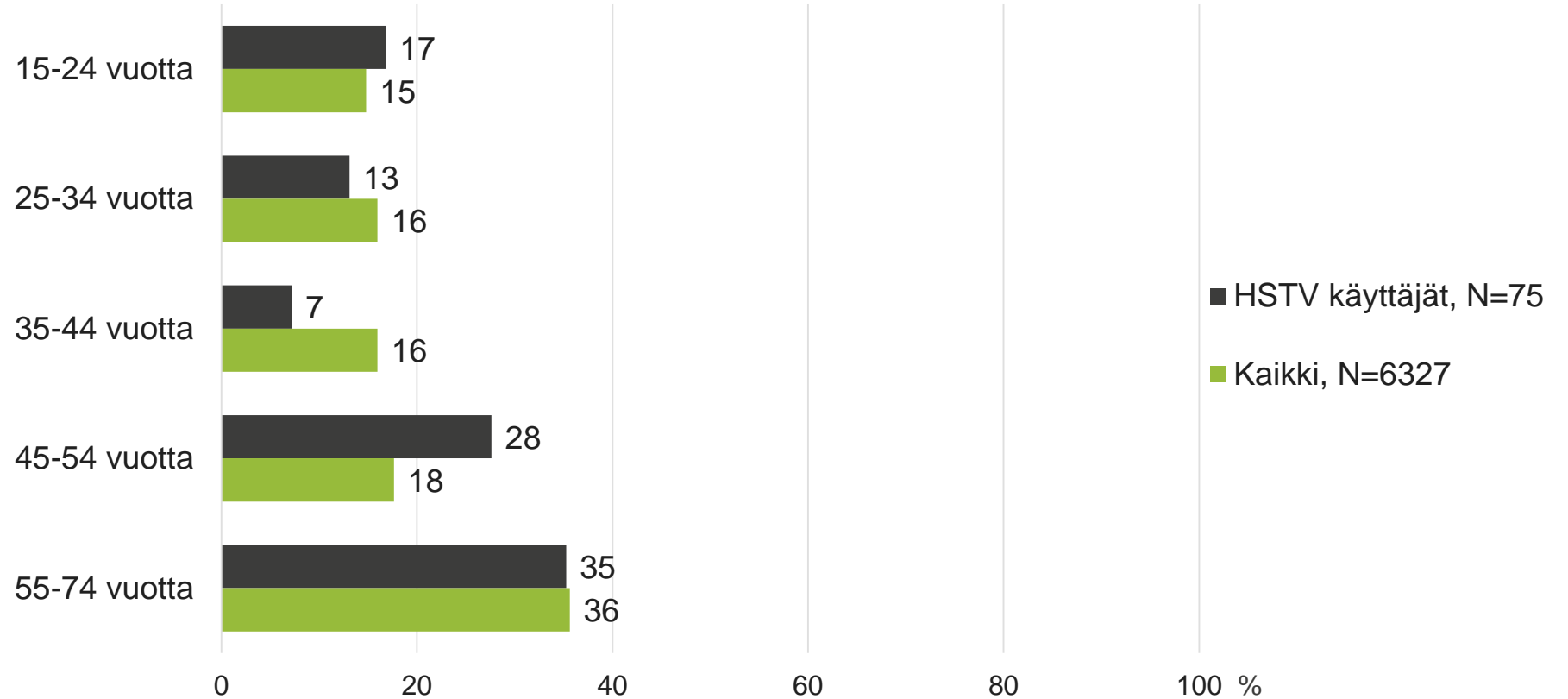
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Ikä

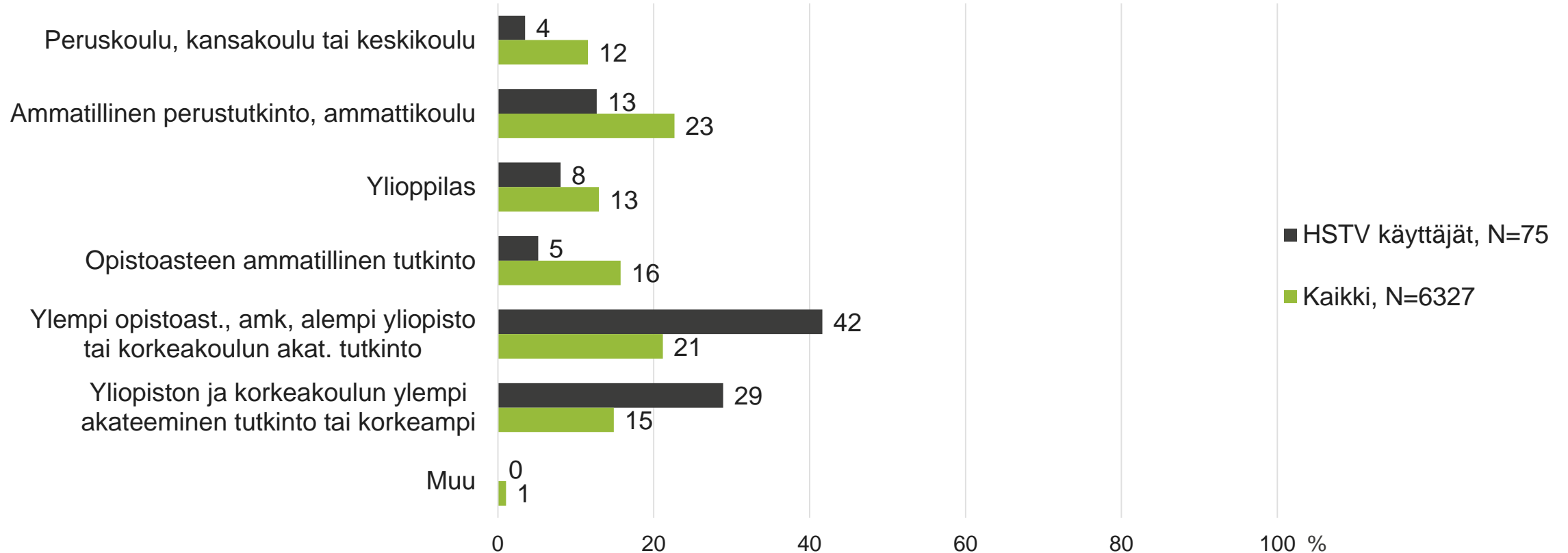
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Koulutus

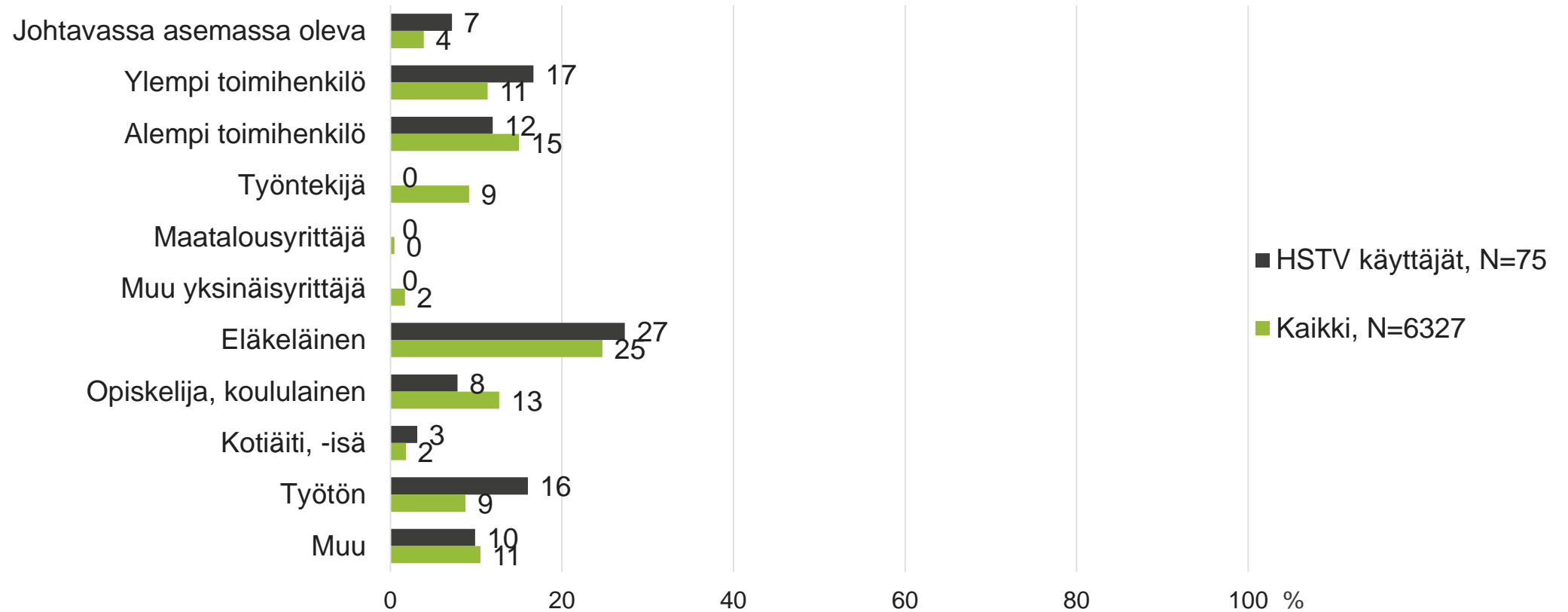
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Ammatti

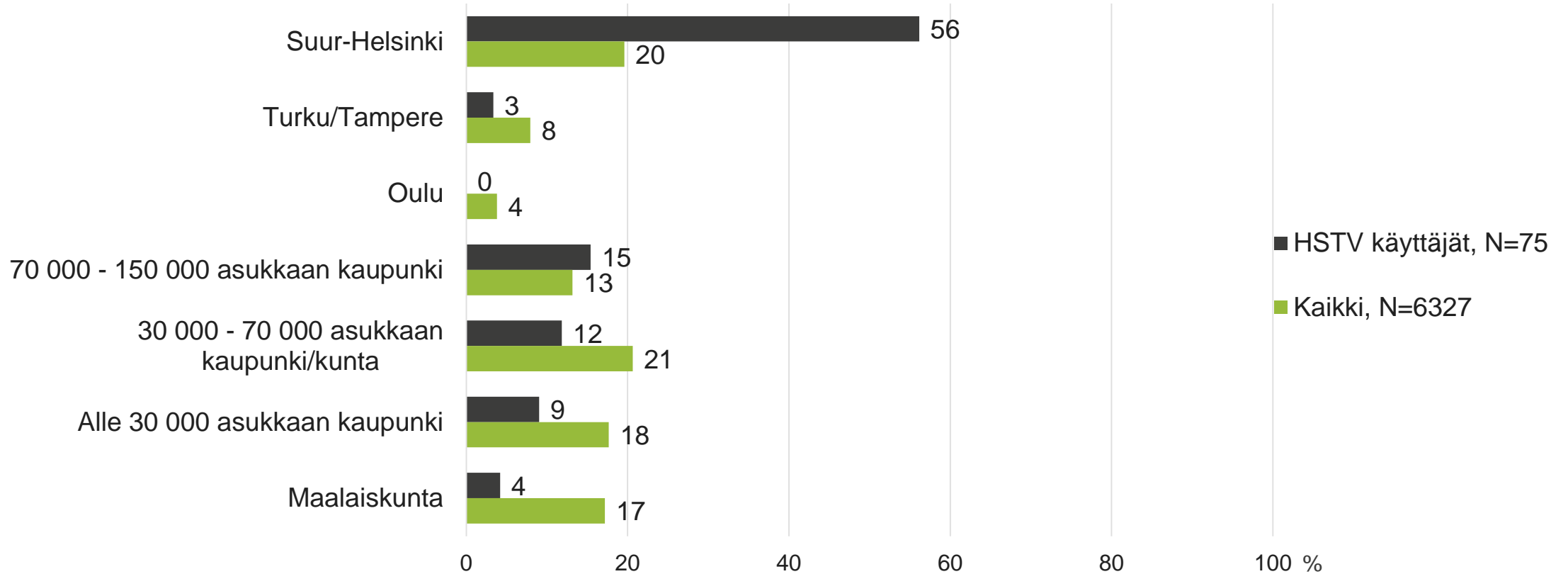
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Asuinpaikka

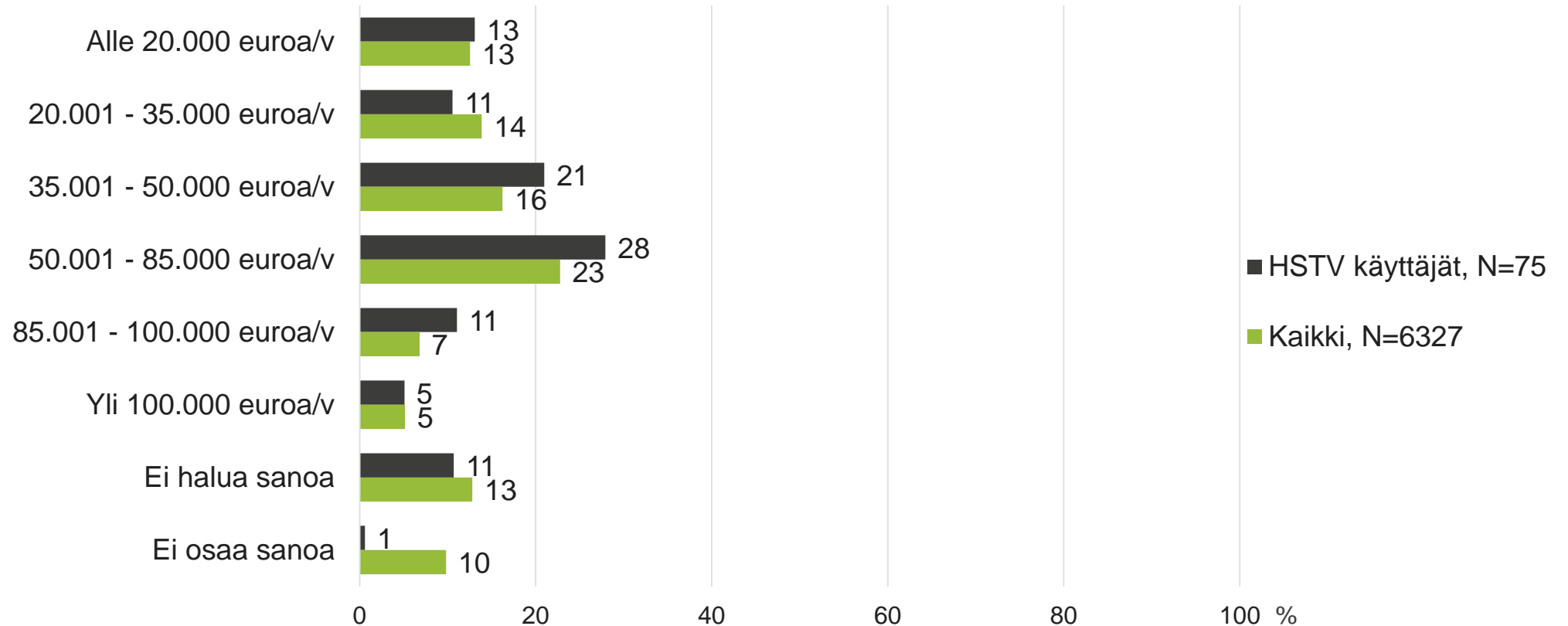
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Talouden tulot

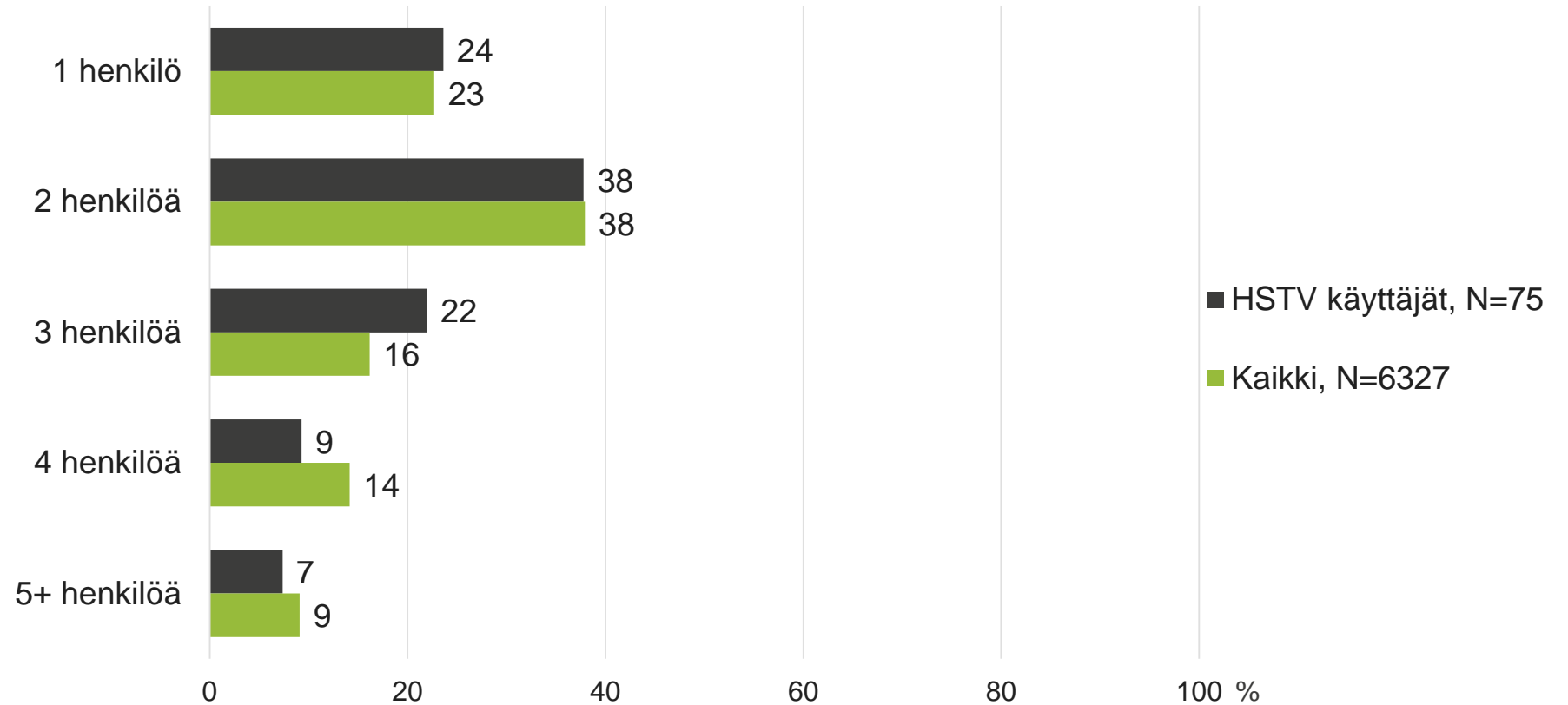
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Talouden koko

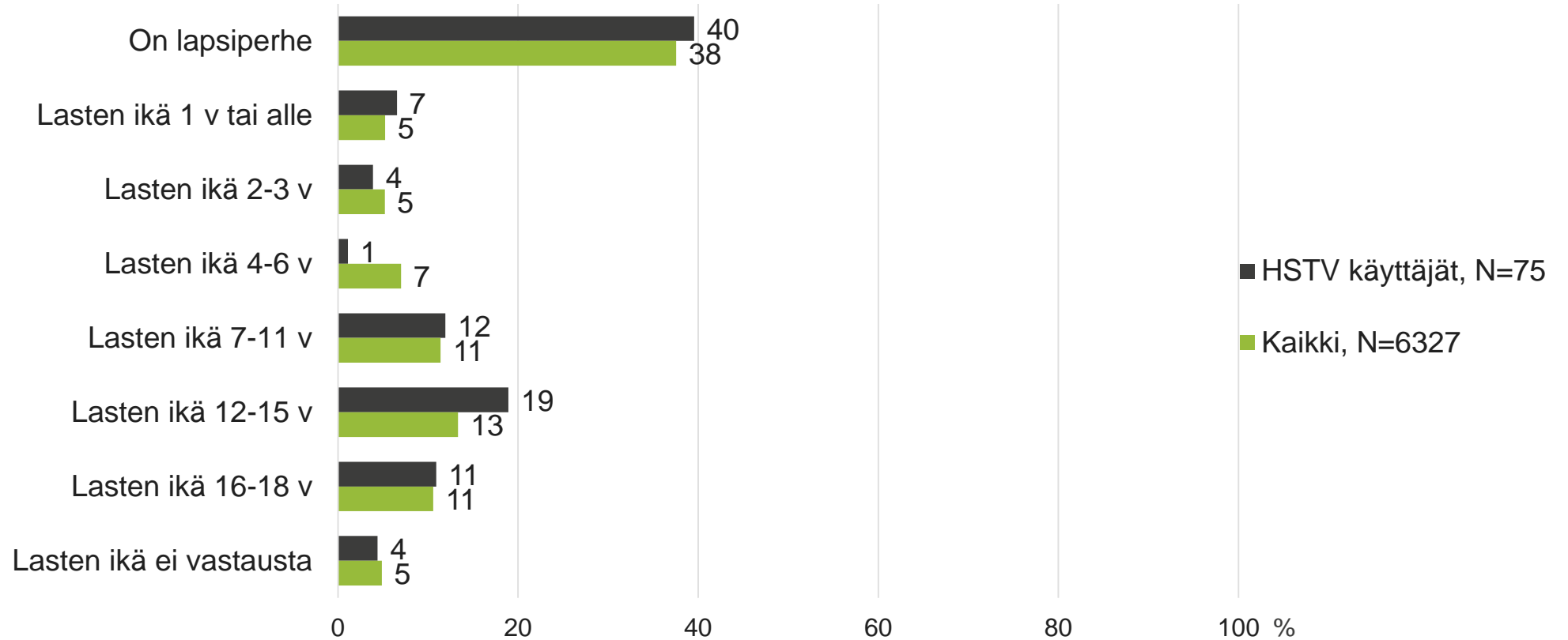
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Perheen lapset

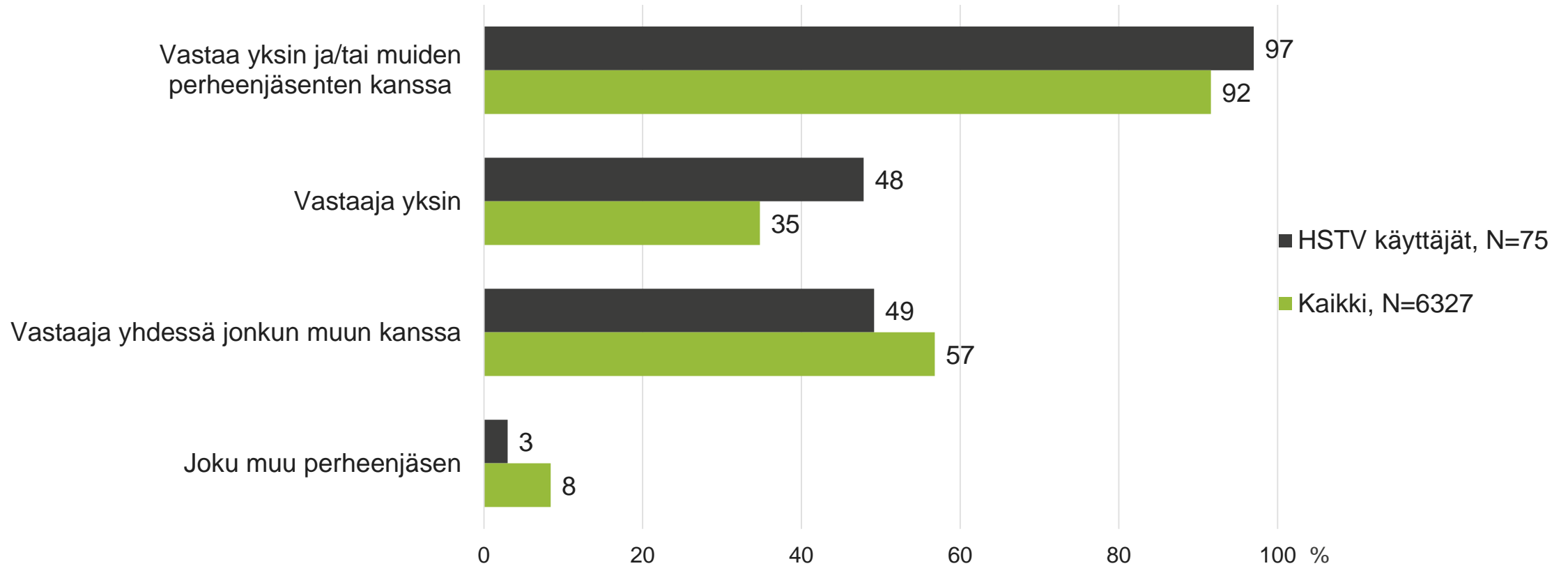
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Vastaa päivittäisostoista

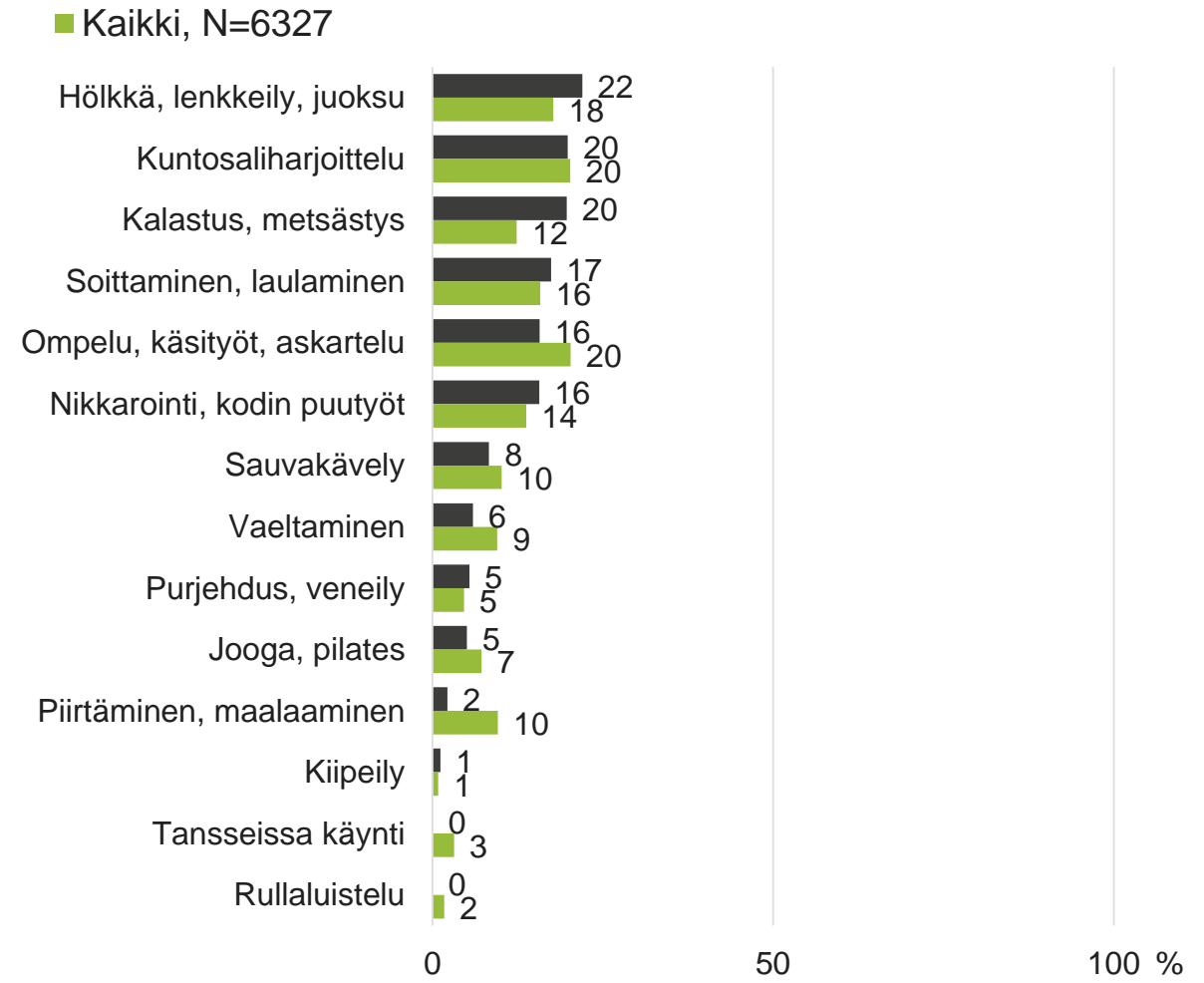
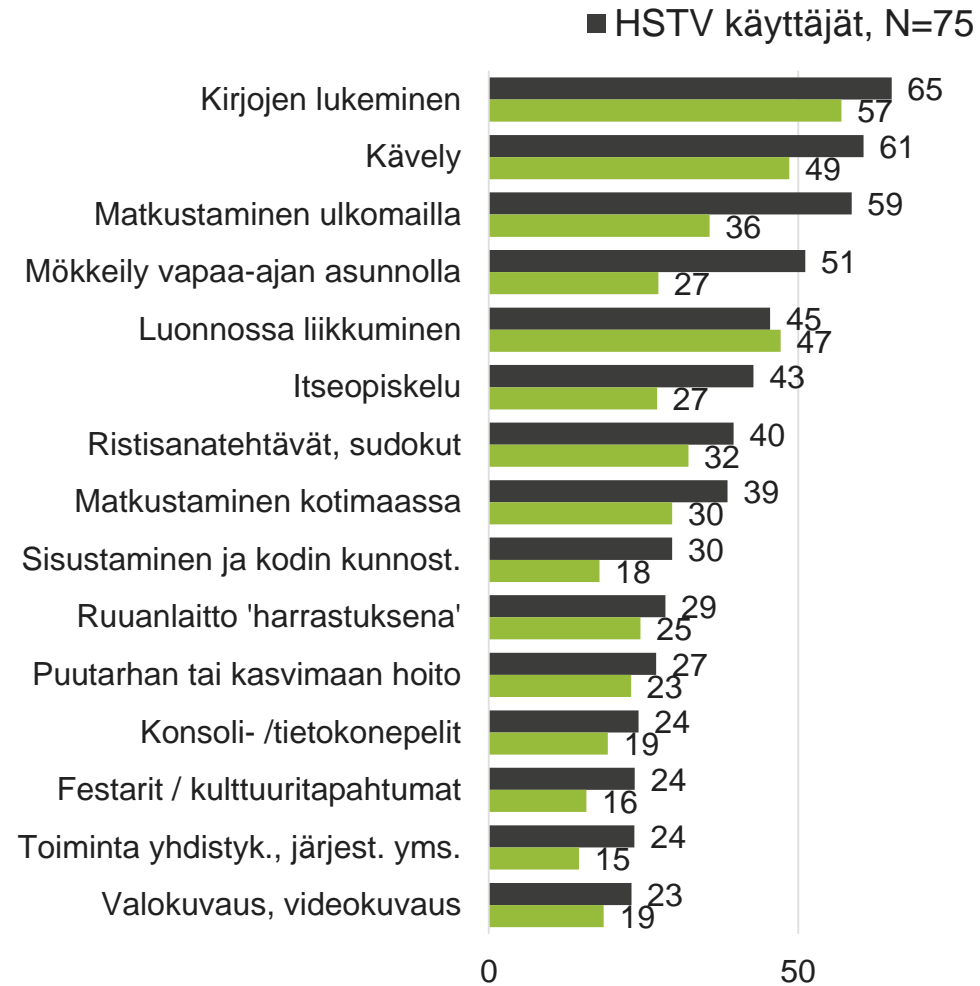
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Harrastukset

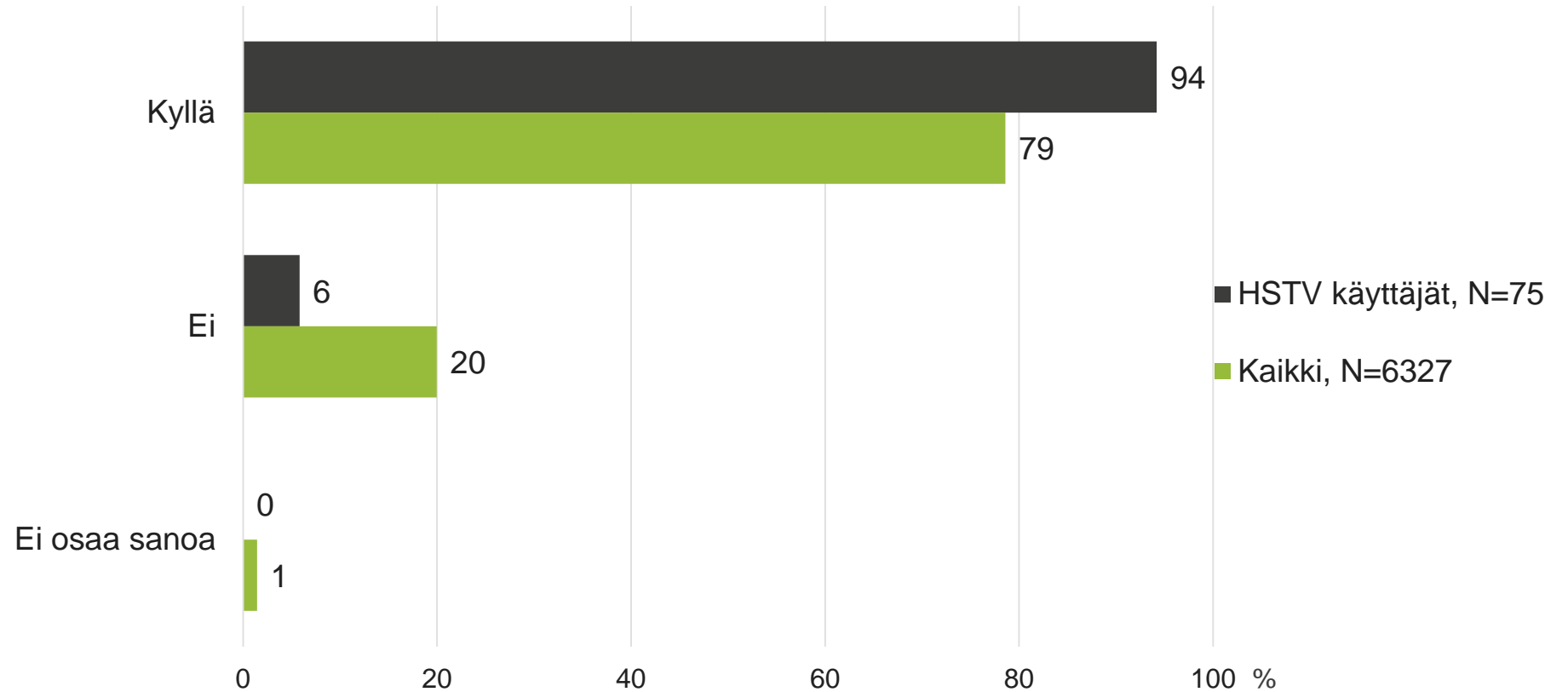
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Verkosta ostaminen / 12 kk

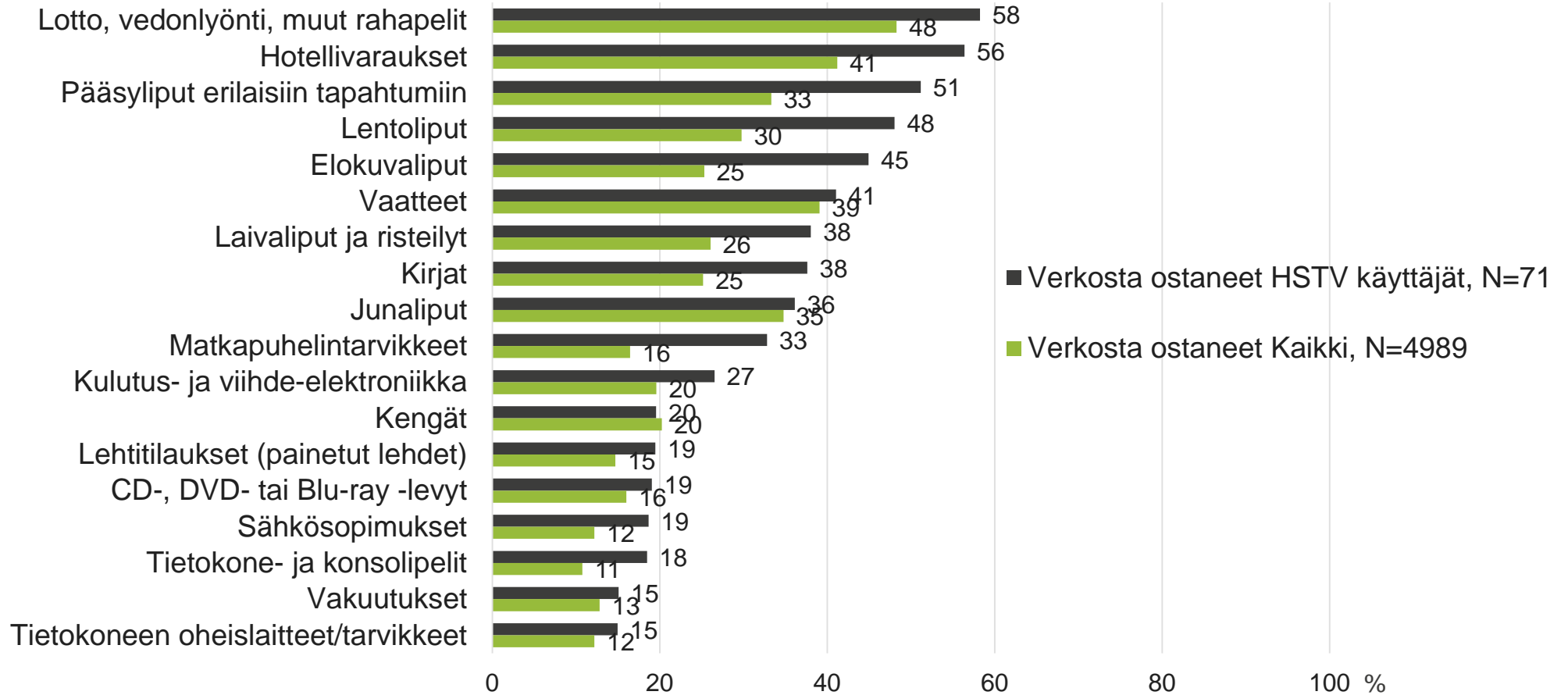
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

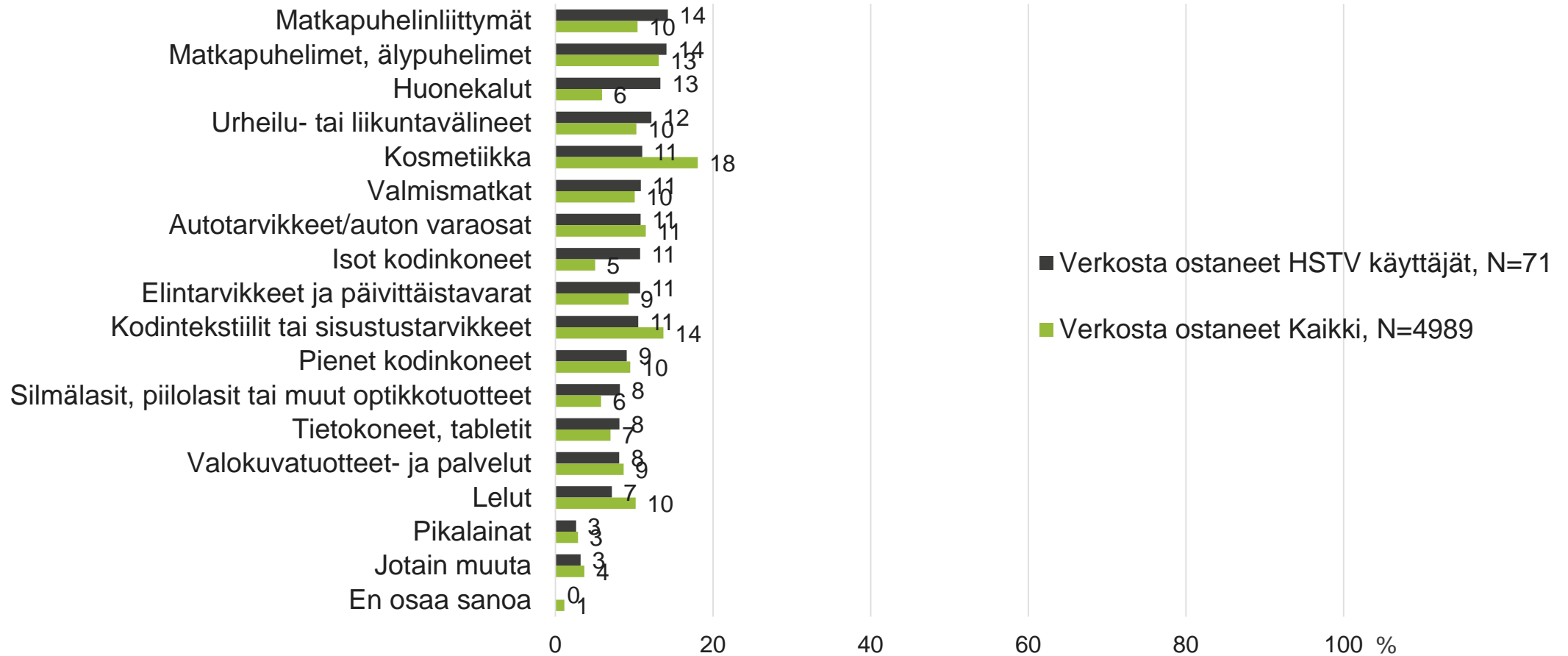
Yhteensä 32 000 viikkokävijää



HSTV

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 32 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Kävijöiksi on määritelty edellisen viikon aikana sivustolla käyneet. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.