



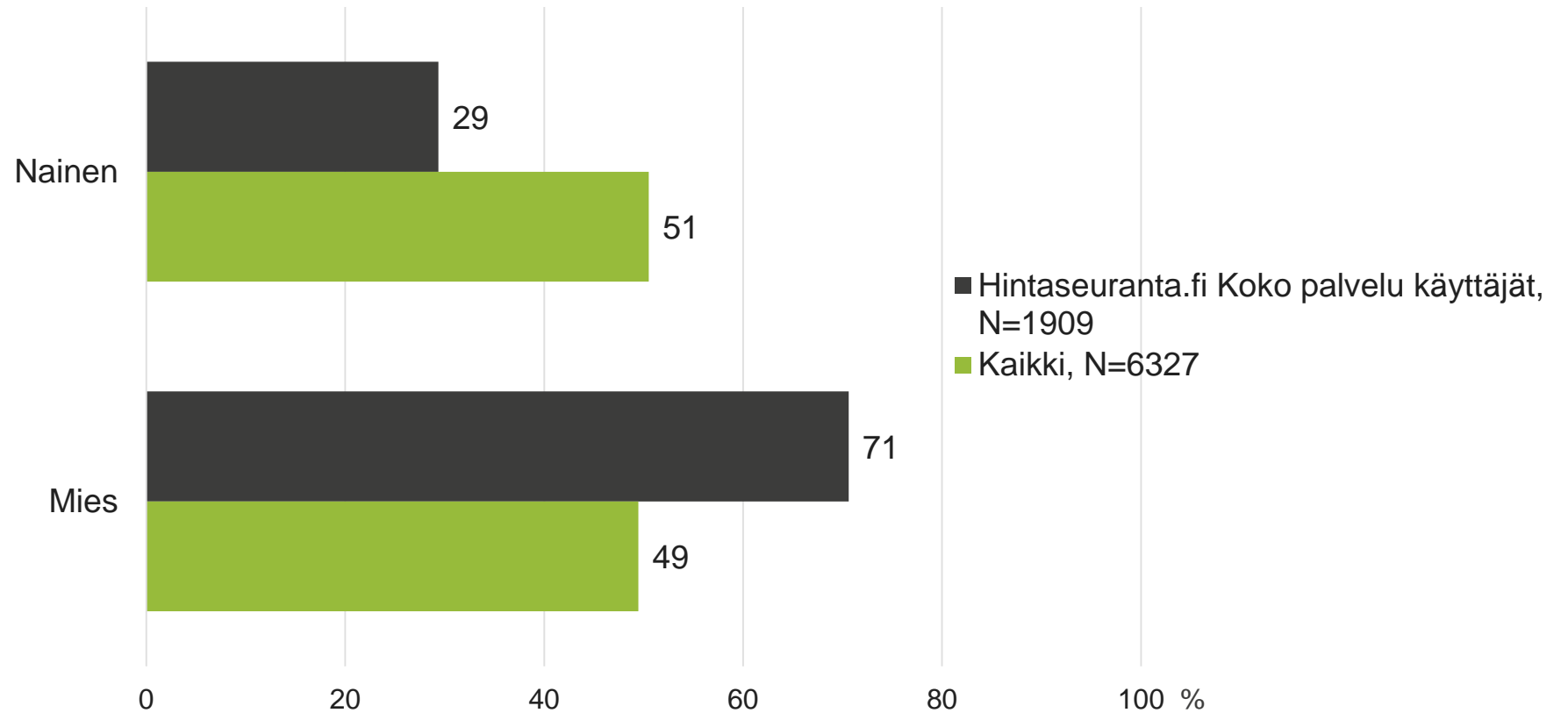
**Hintaseuranta.fi
Koko palvelu -kävijäprofiili**

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Sukupuoli

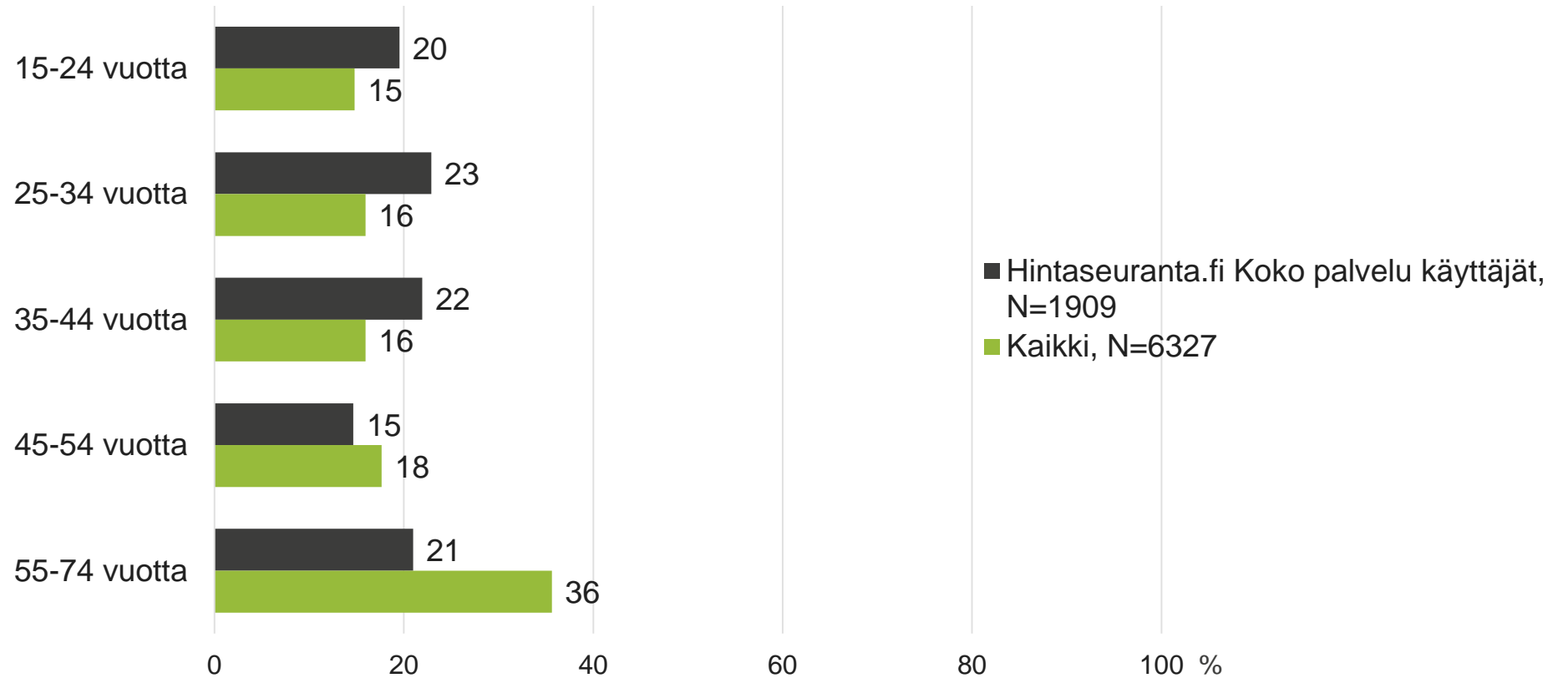
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Ikä

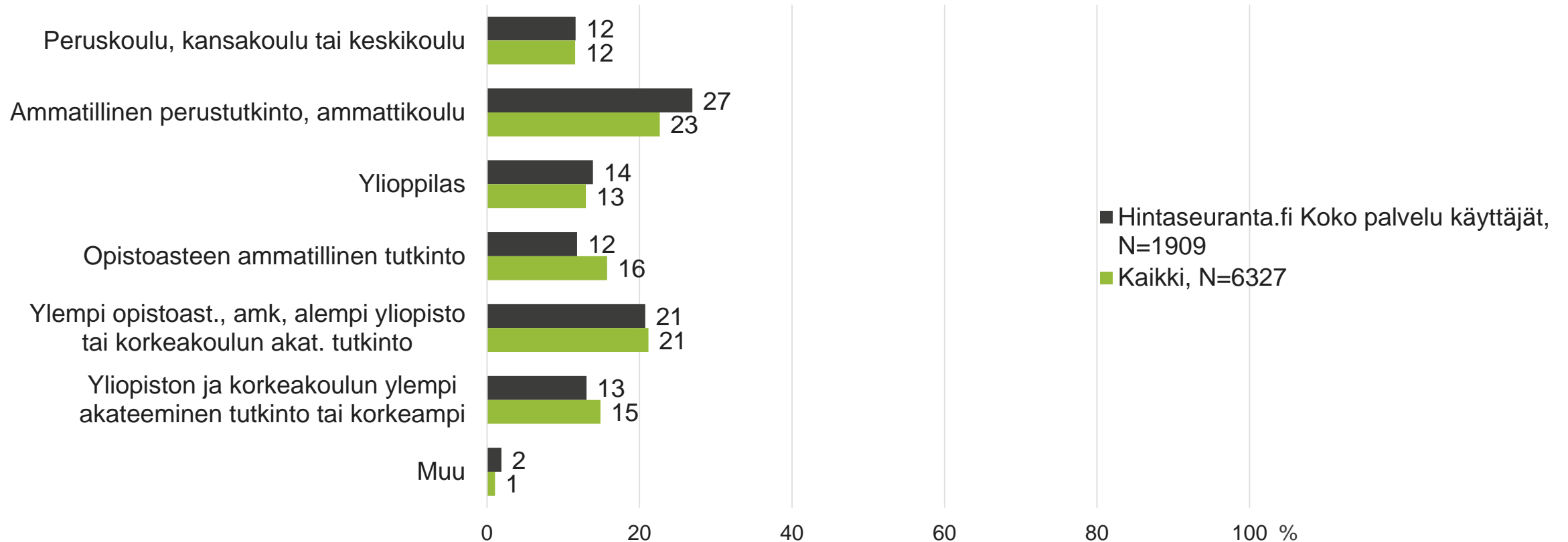
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Koulutus

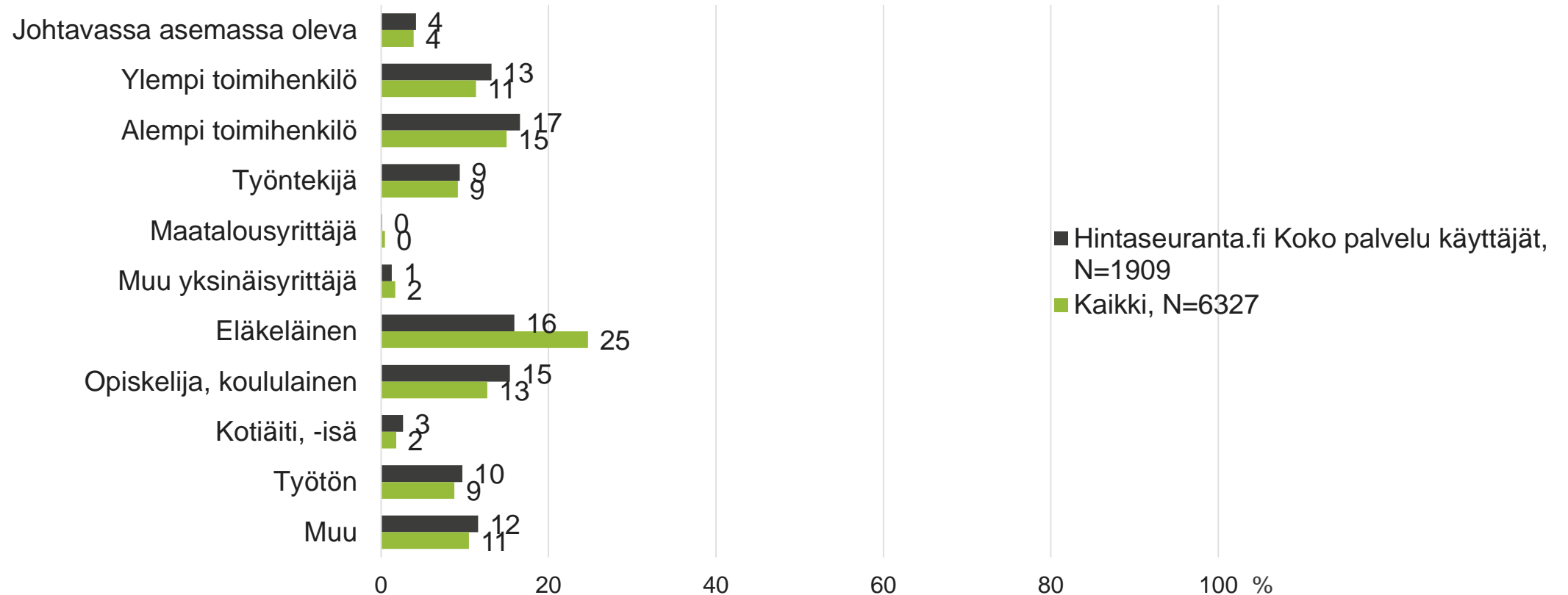
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Ammatti

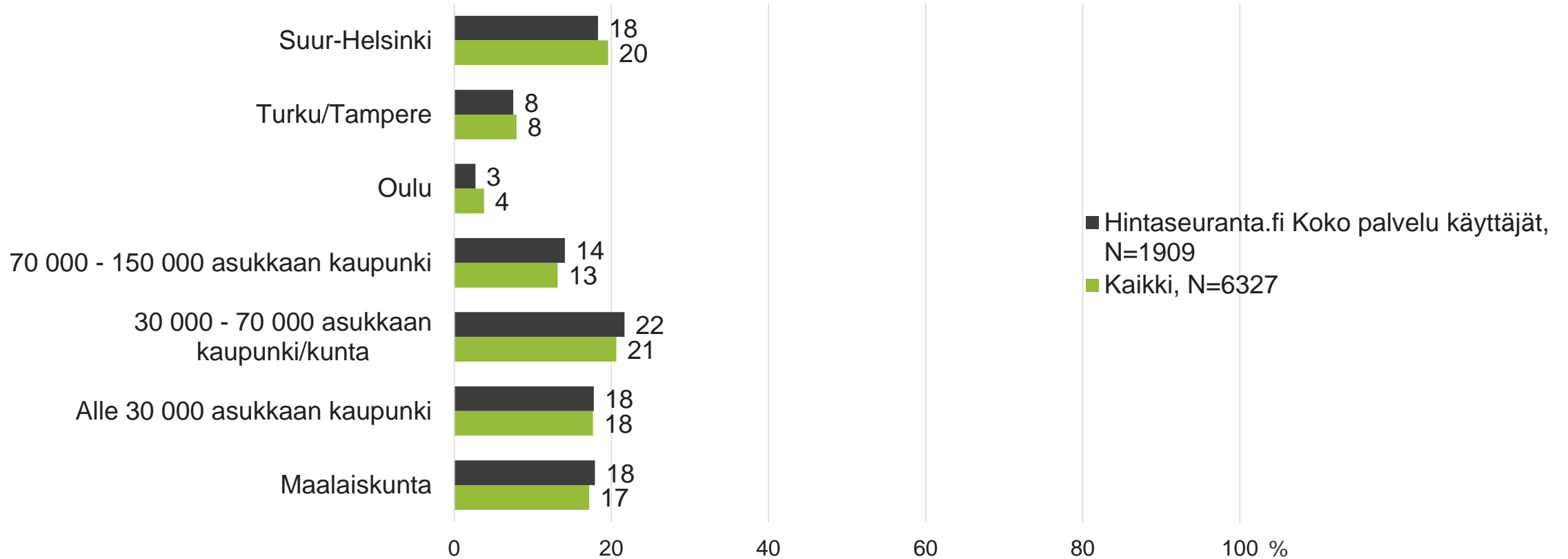
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Asuinpaikka

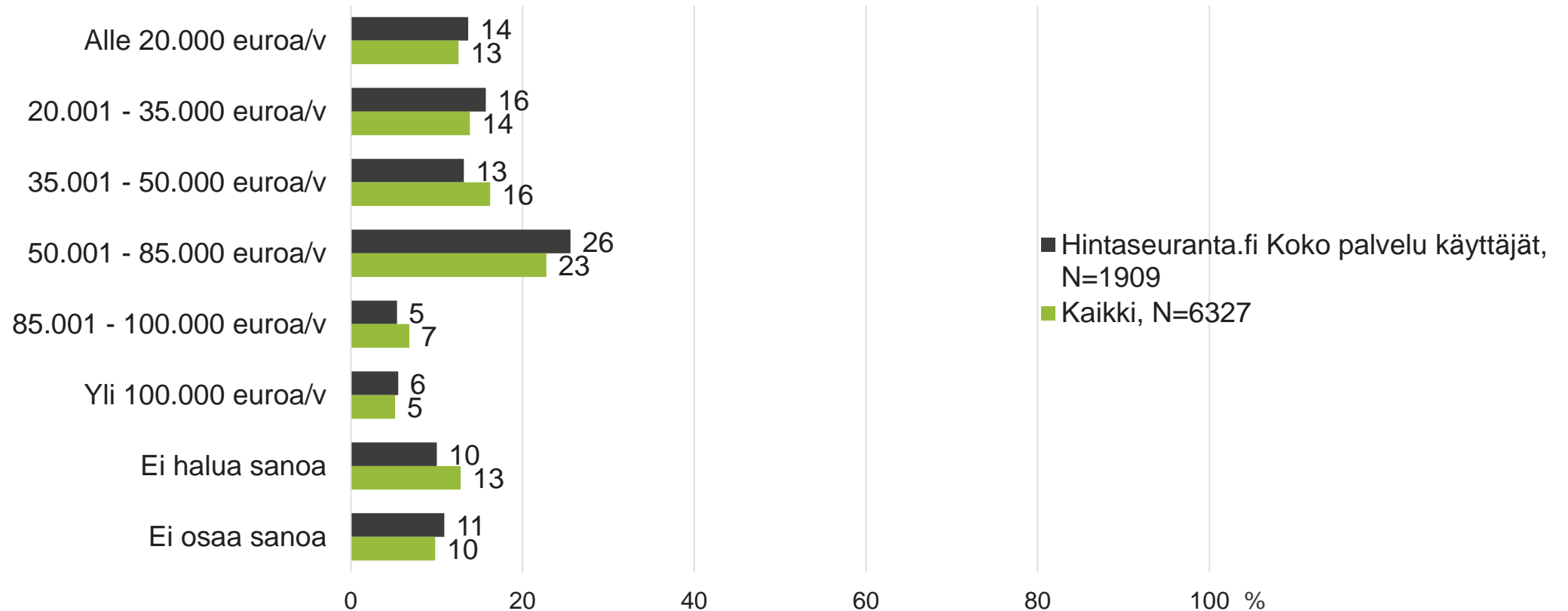
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Talouden tulot

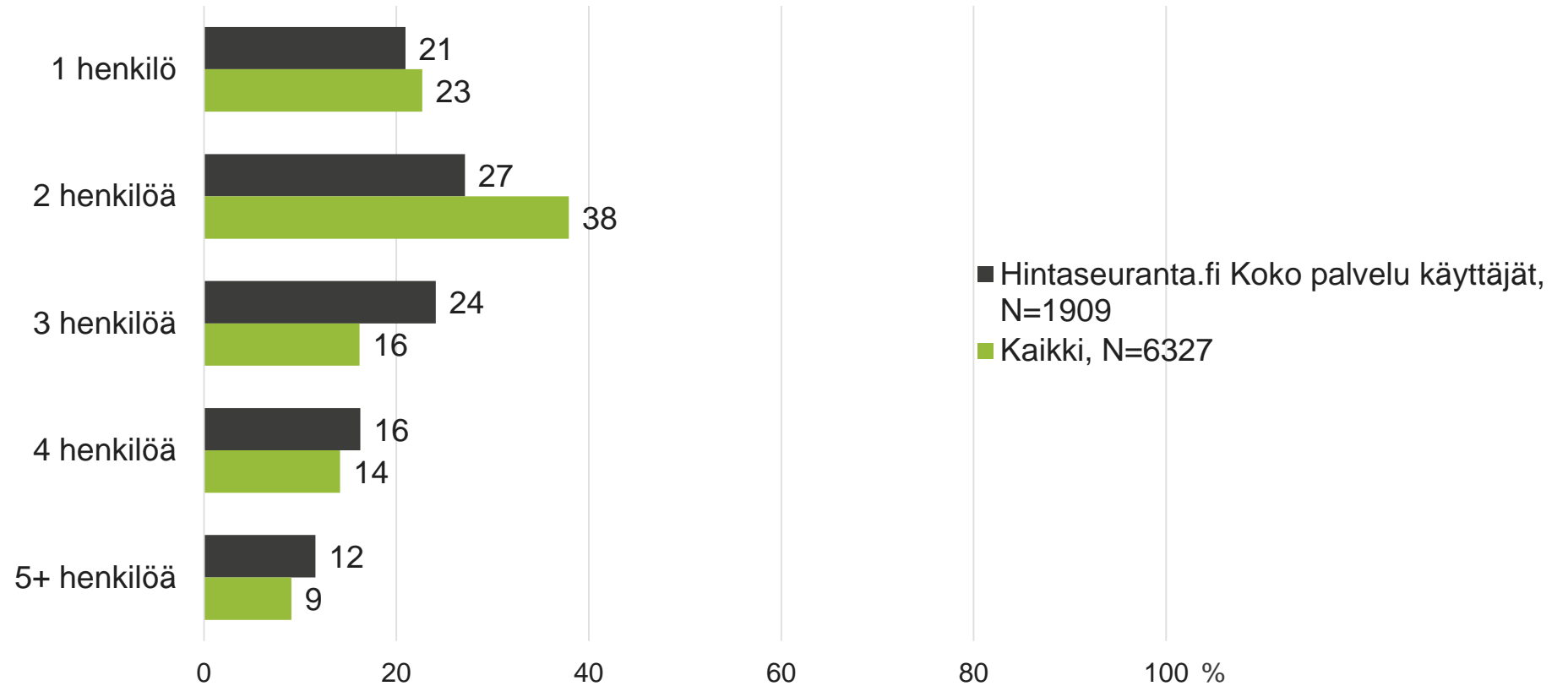
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Talouden koko

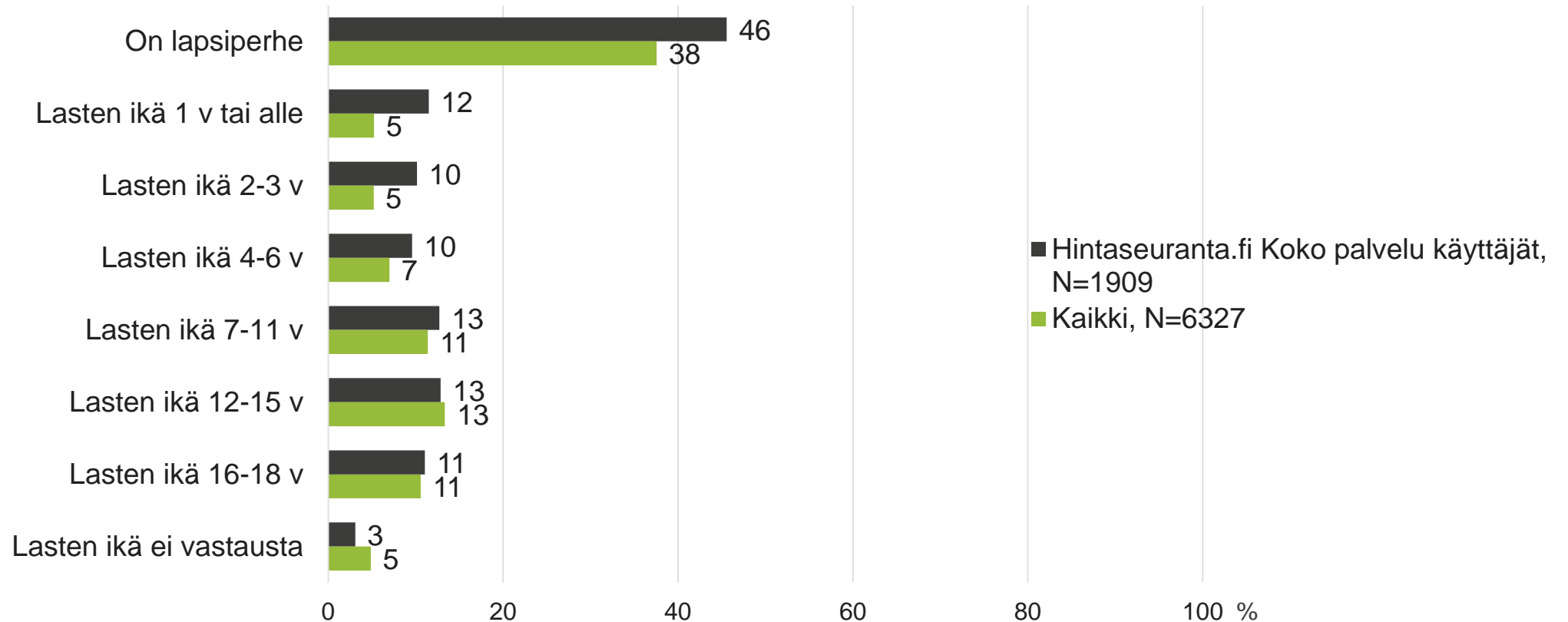
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Perheen lapset

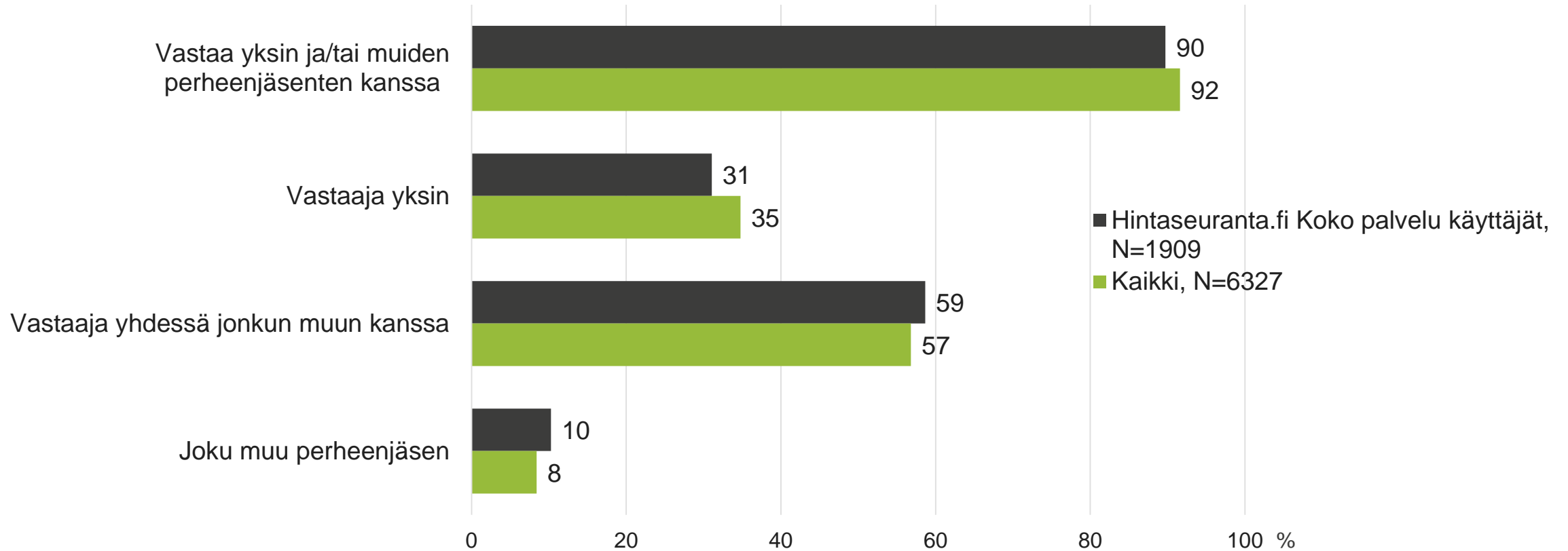
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Vastaa päivittäisostoista

Yhteensä 144 000 viikkokävijää

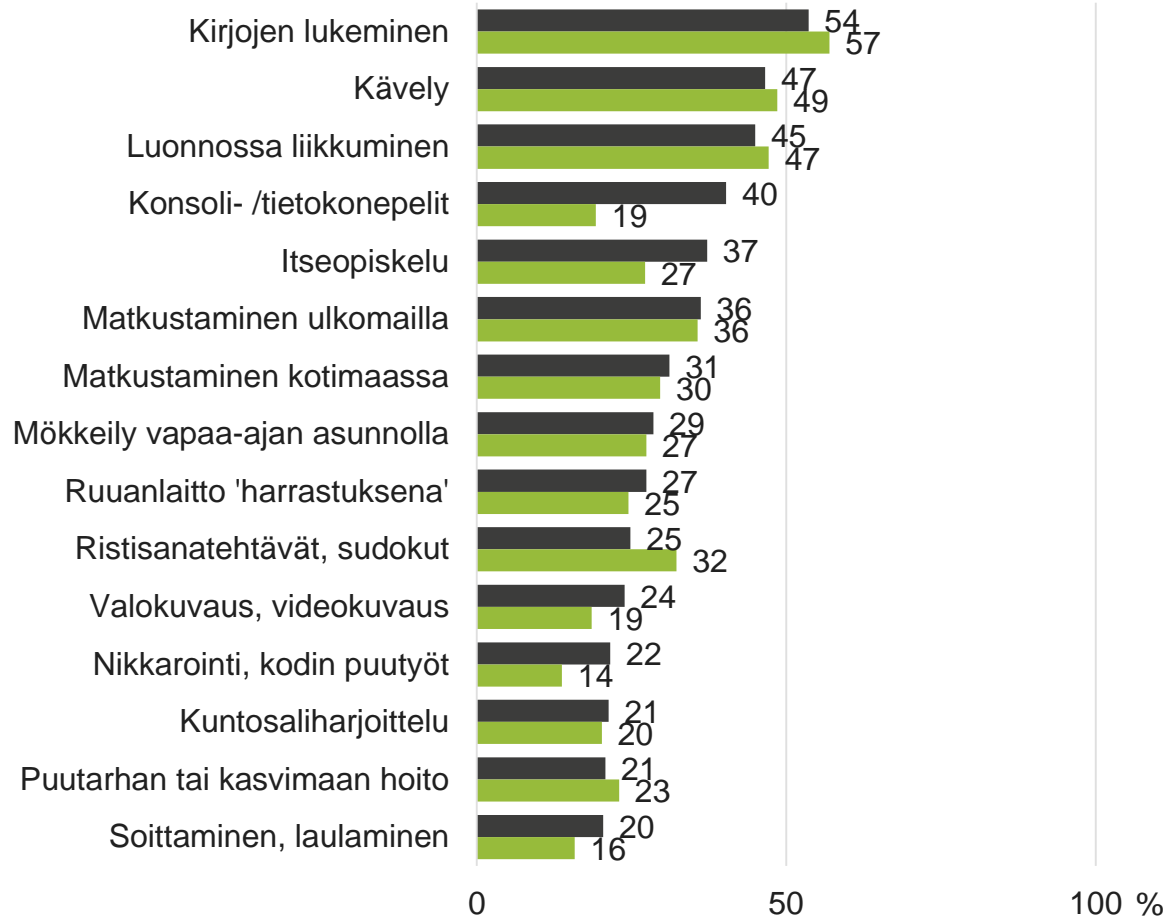


Hintaseuranta.fi Koko palvelu

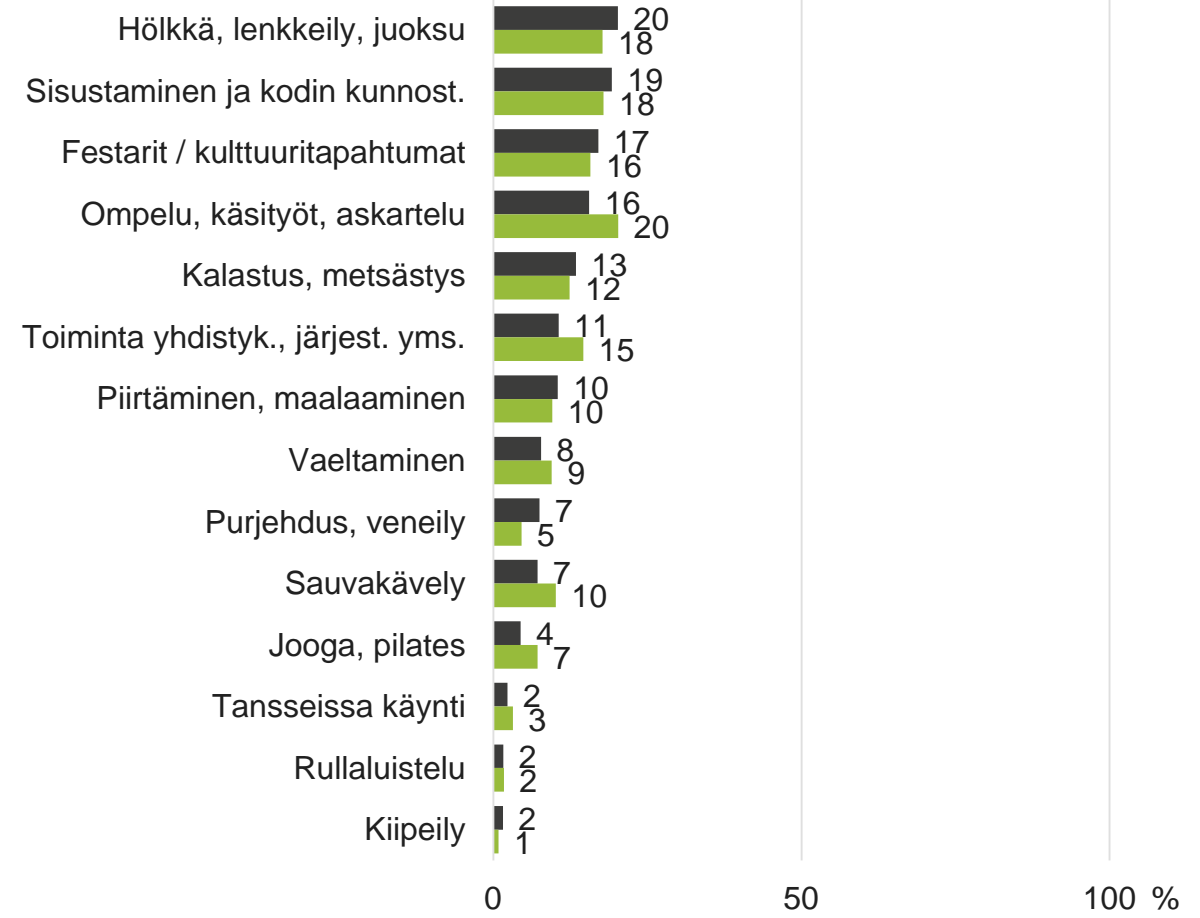
Harrastukset

Yhteensä 144 000 viikkokävijää

■ Hintaseuranta.fi Koko palvelu käyttäjät, N=1909



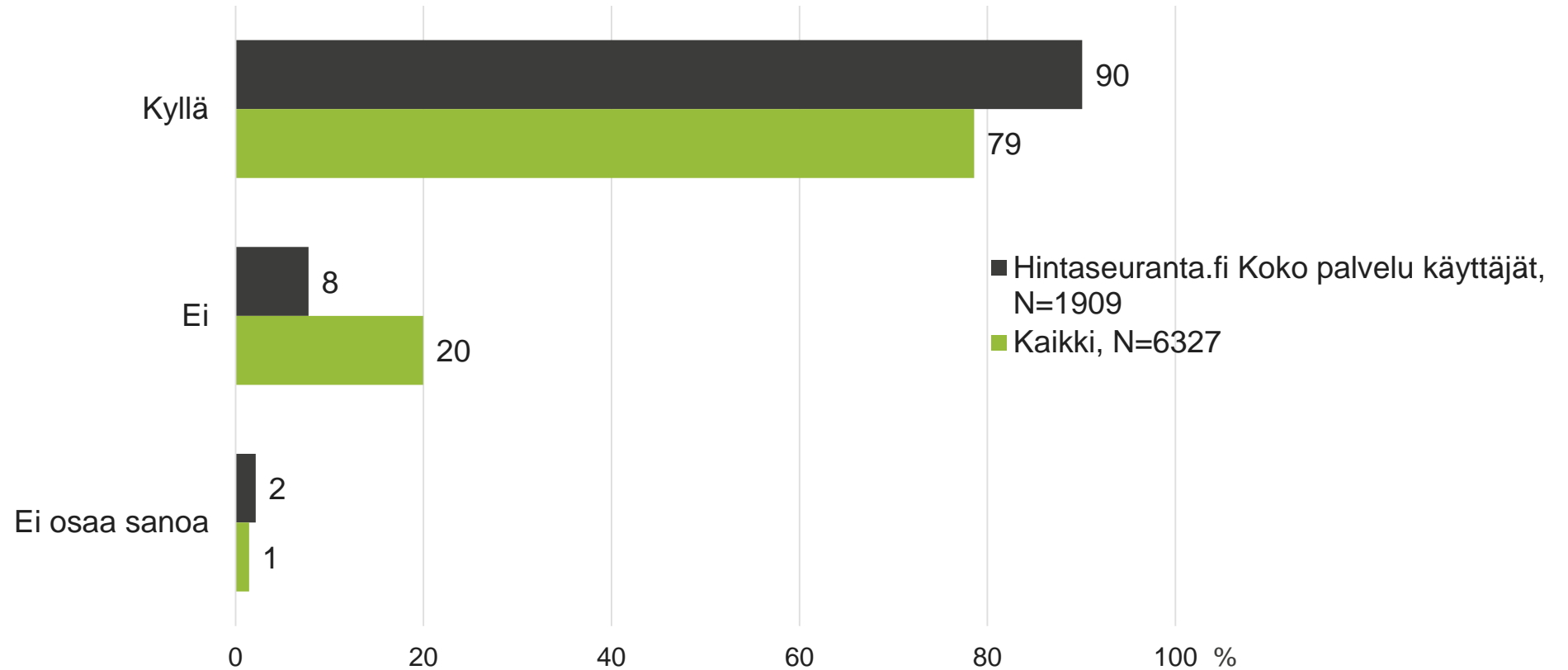
■ Kaikki, N=6327



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Verkosta ostaminen / 12 kk

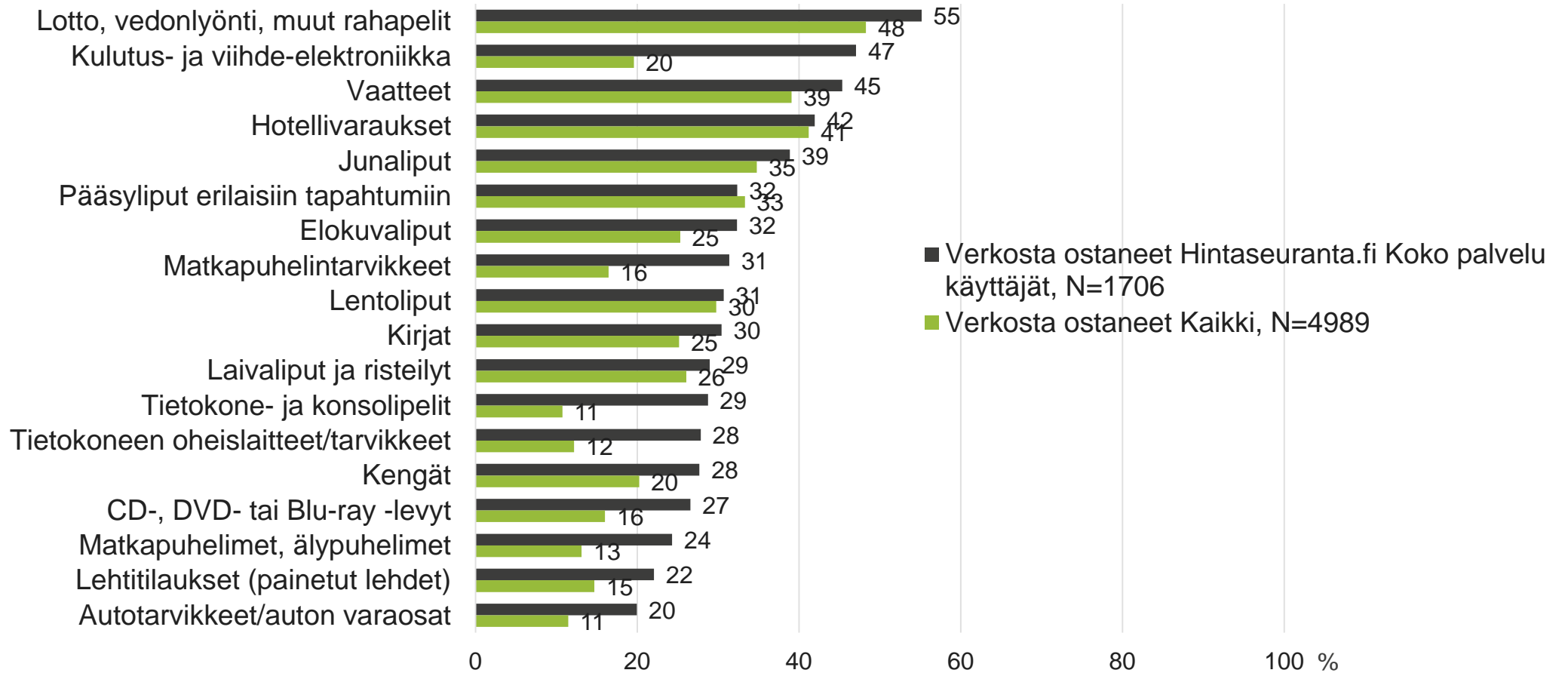
Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Yhteensä 144 000 viikkokävijää

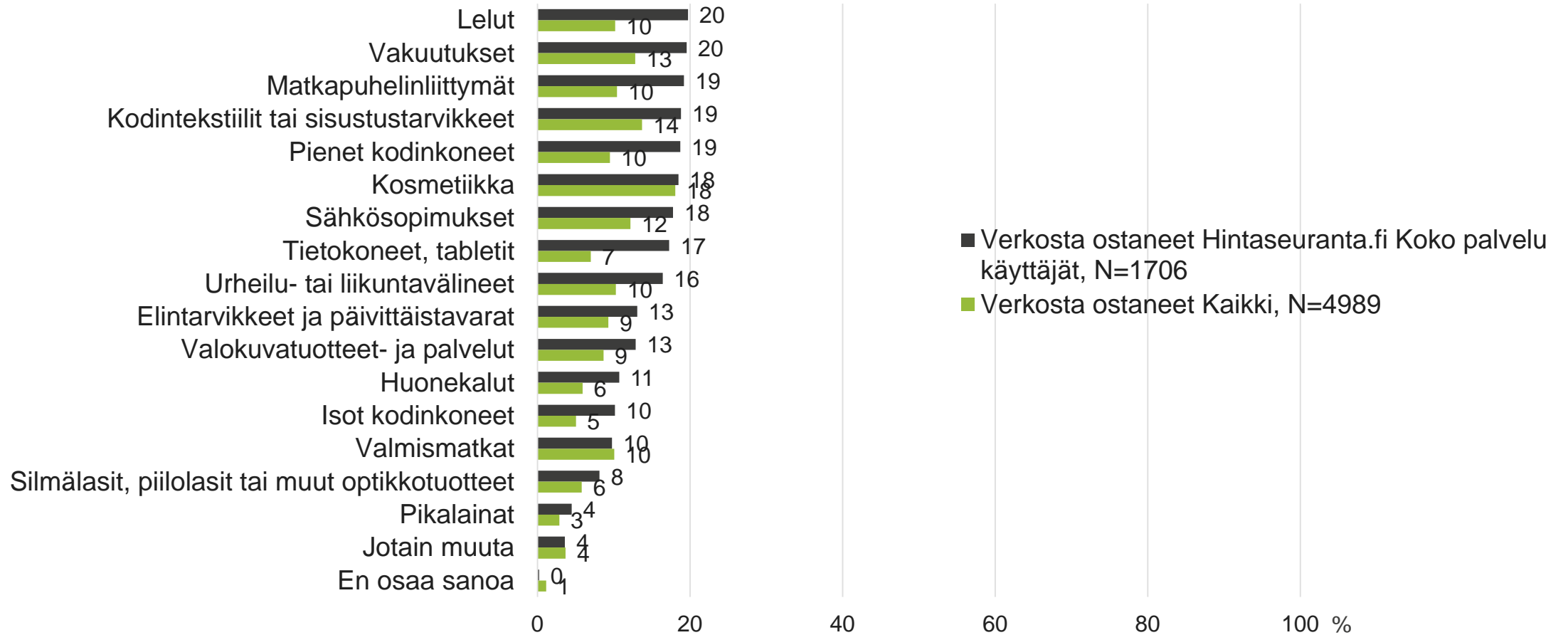
Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 144 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.