



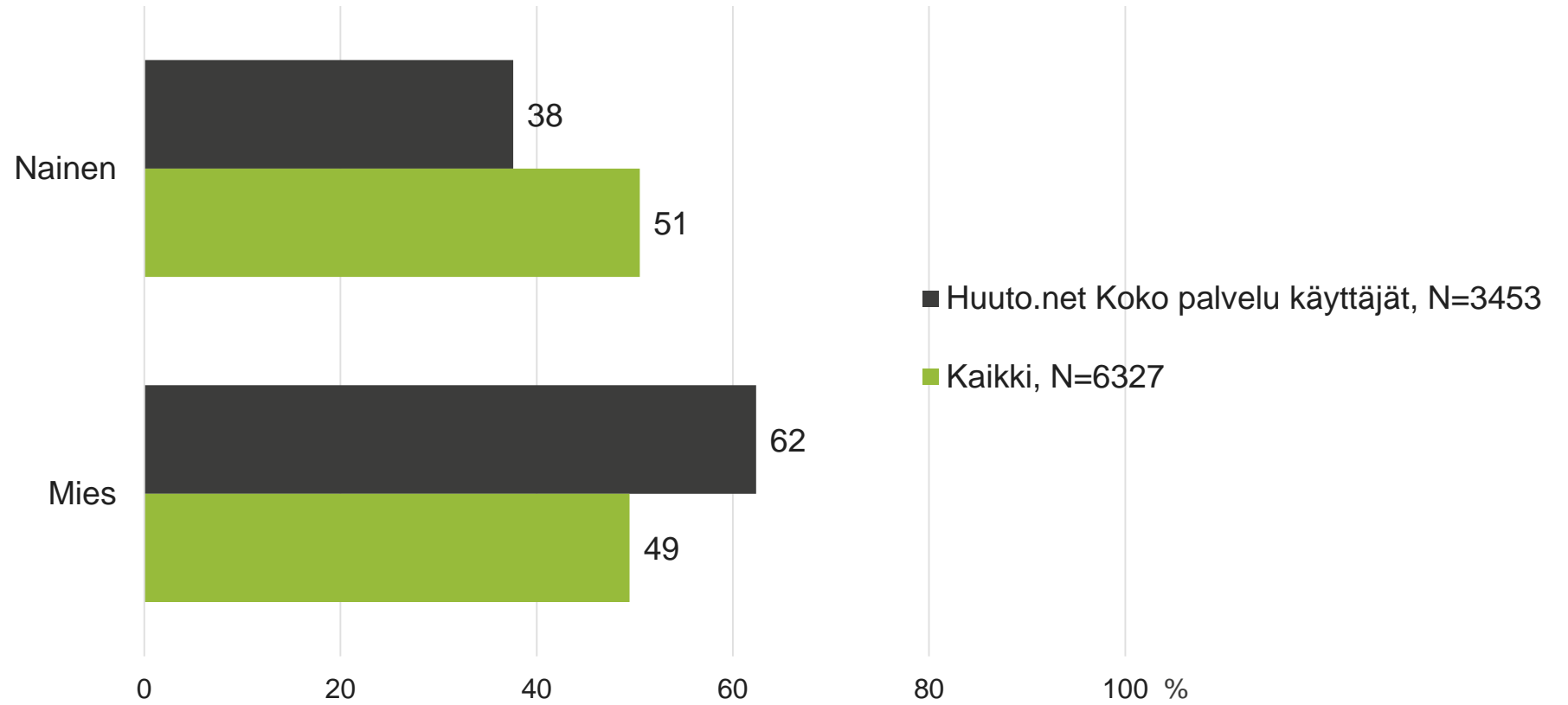
Huuto.net Koko palvelu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

Huuto.net Koko palvelu

Sukupuoli

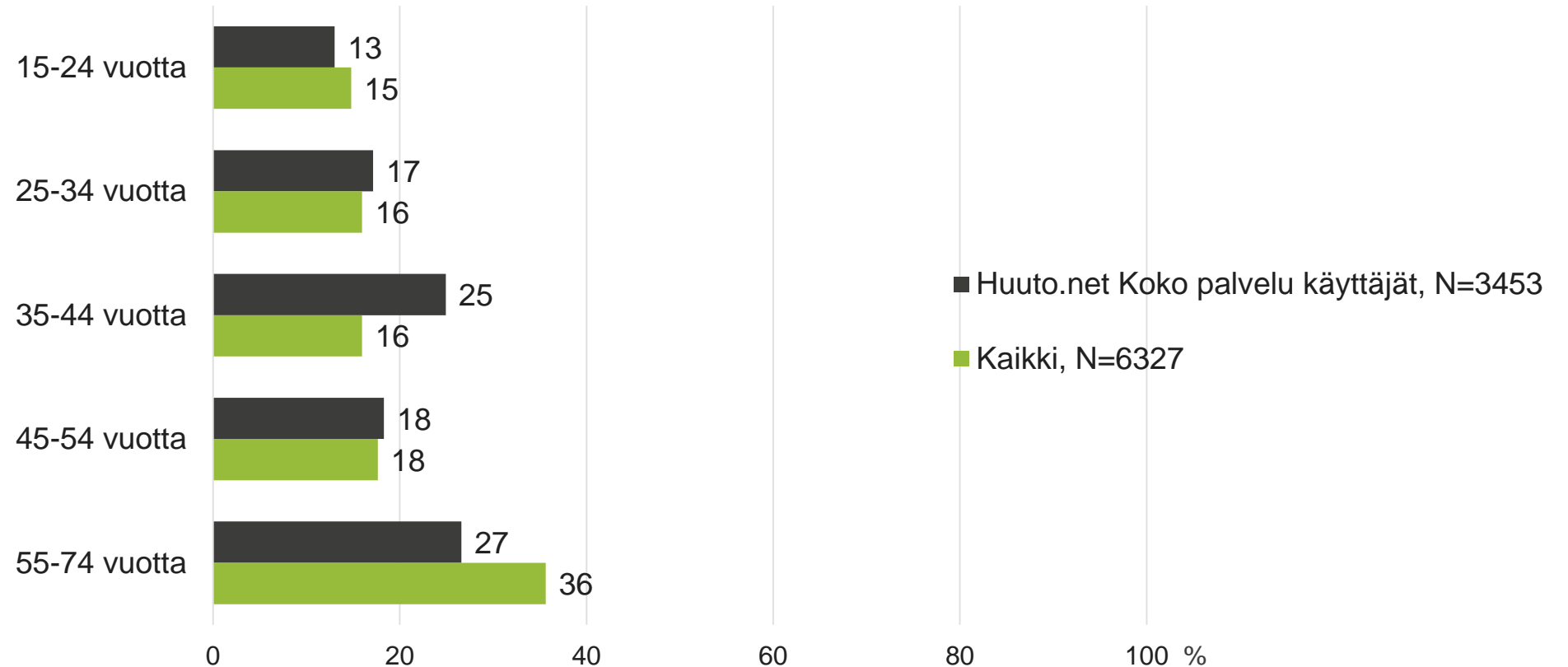
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Ikä

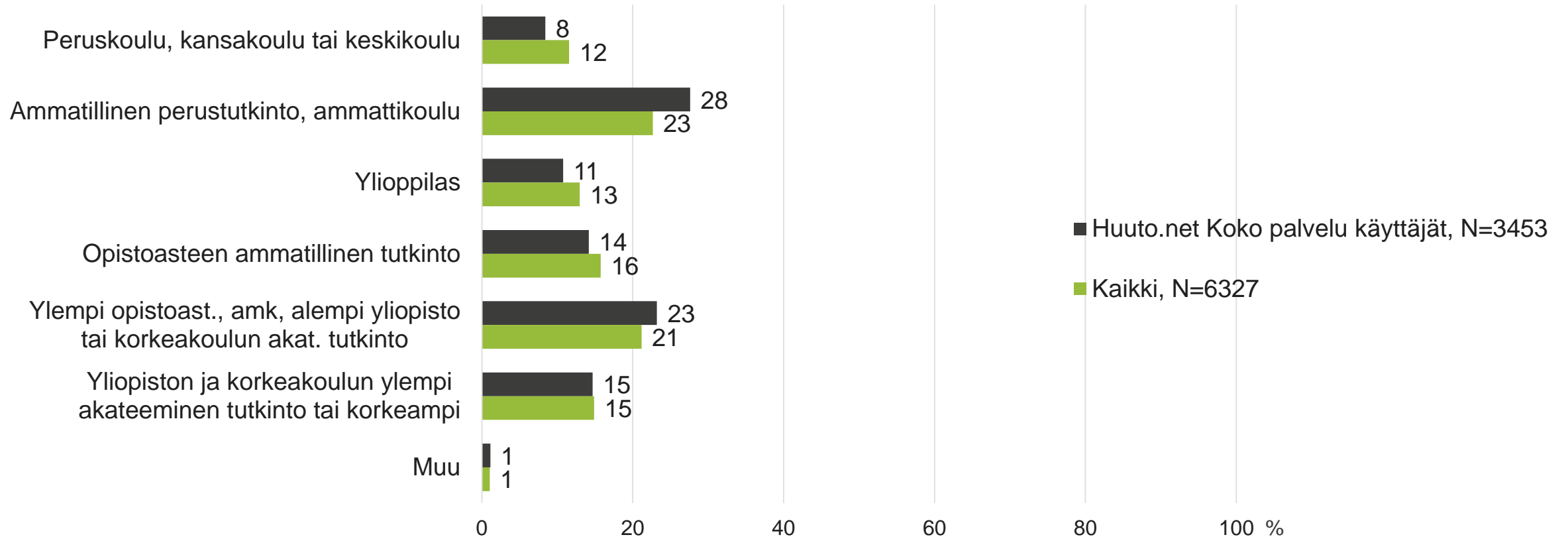
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Koulutus

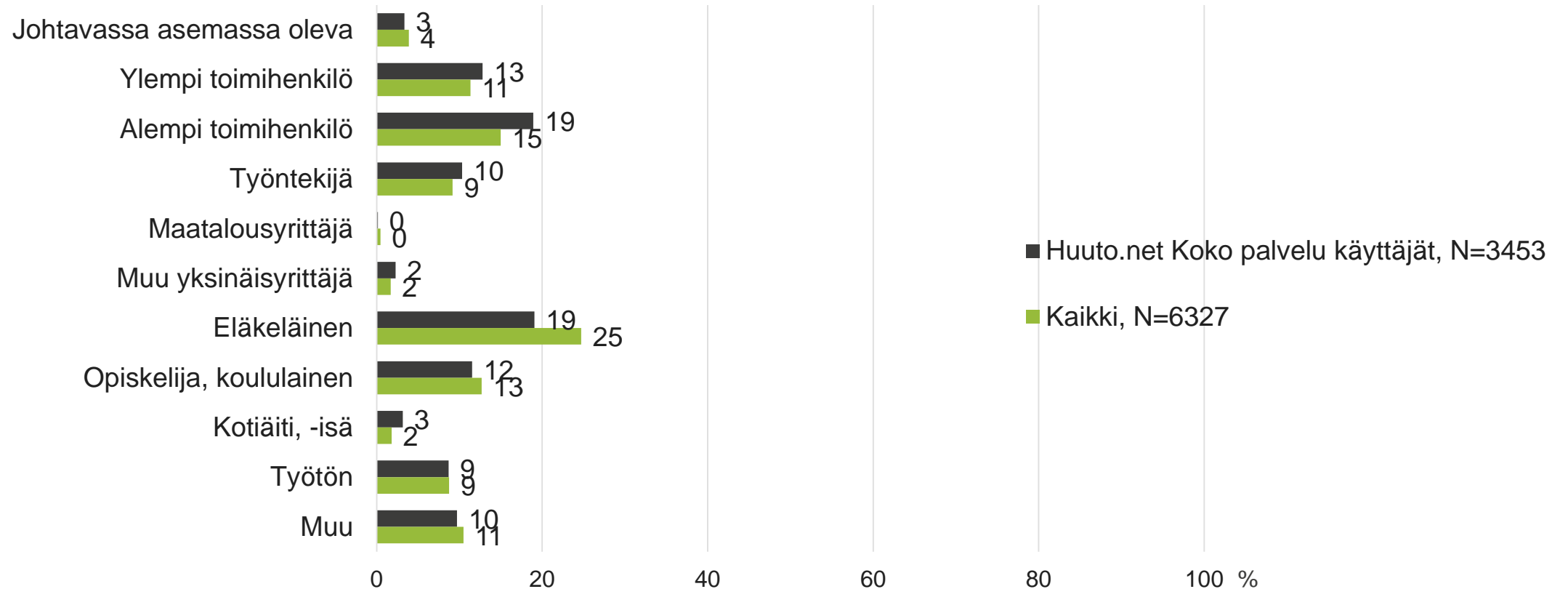
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Ammatti

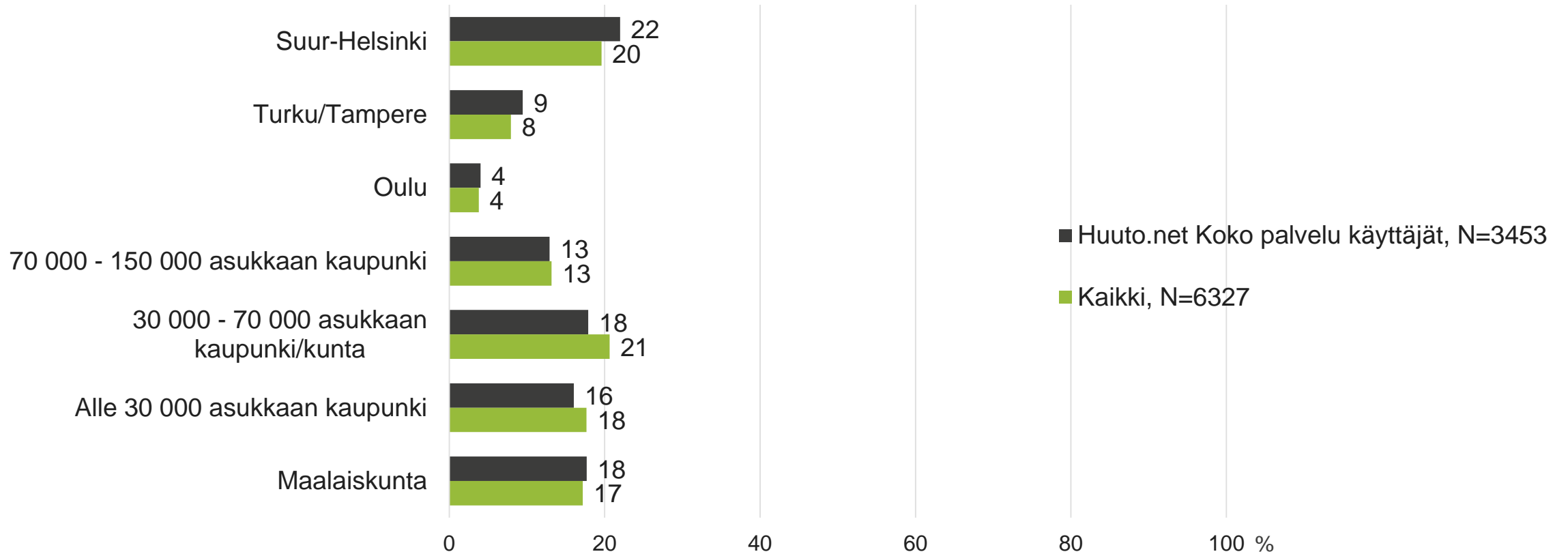
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Asuinpaikka

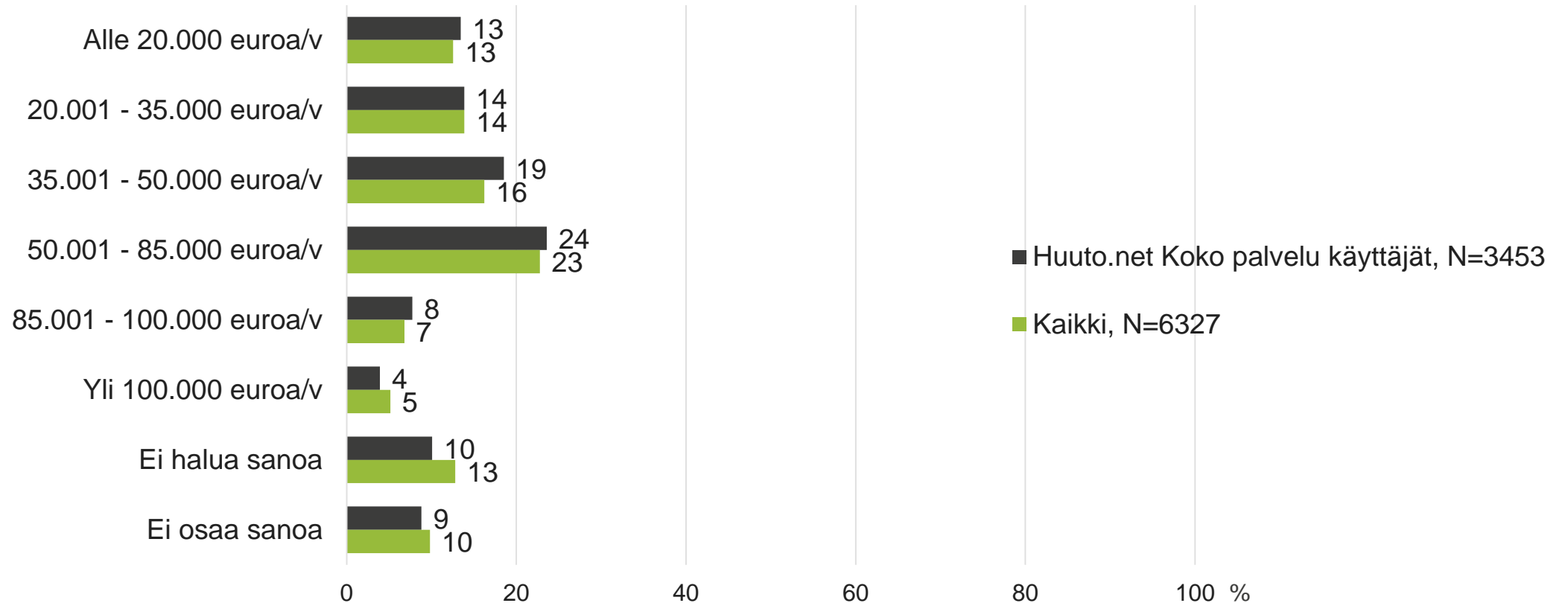
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Talouden tulot

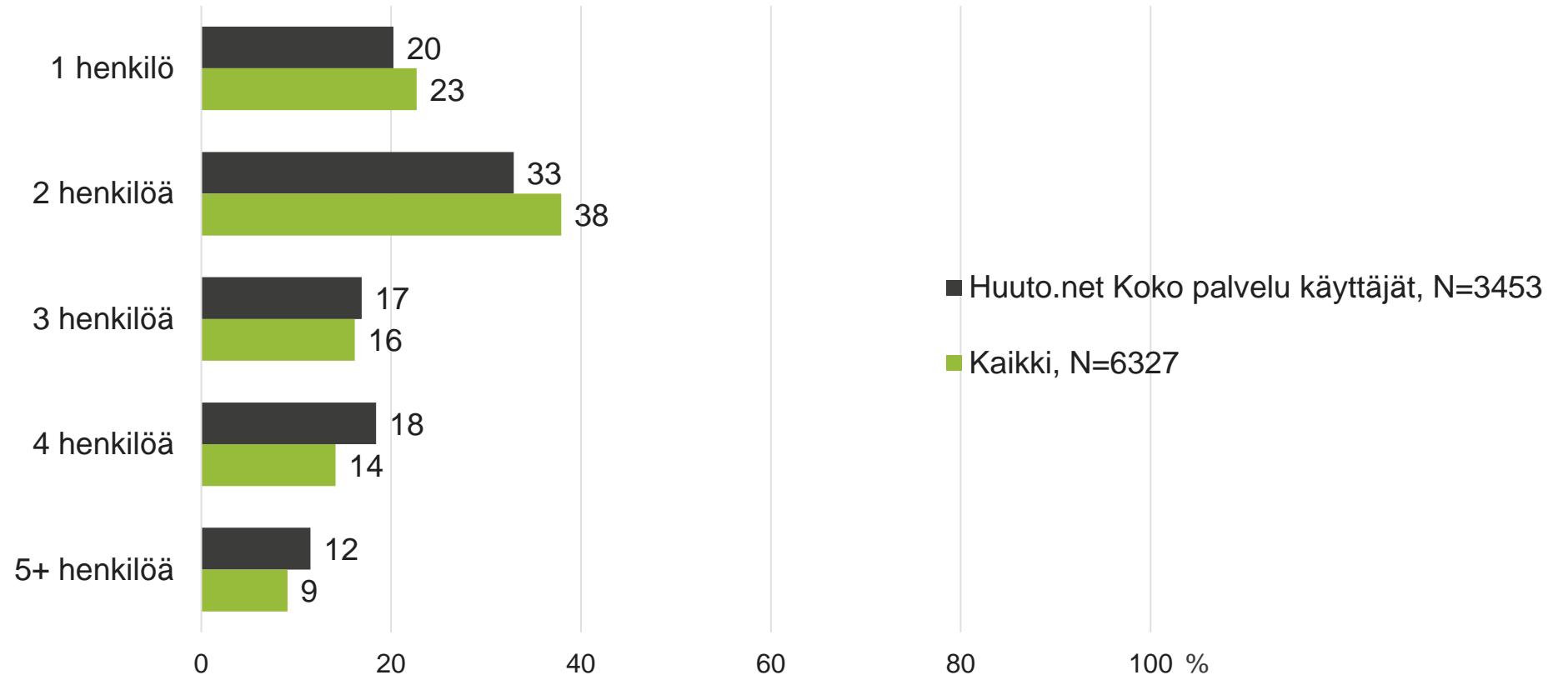
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Talouden koko

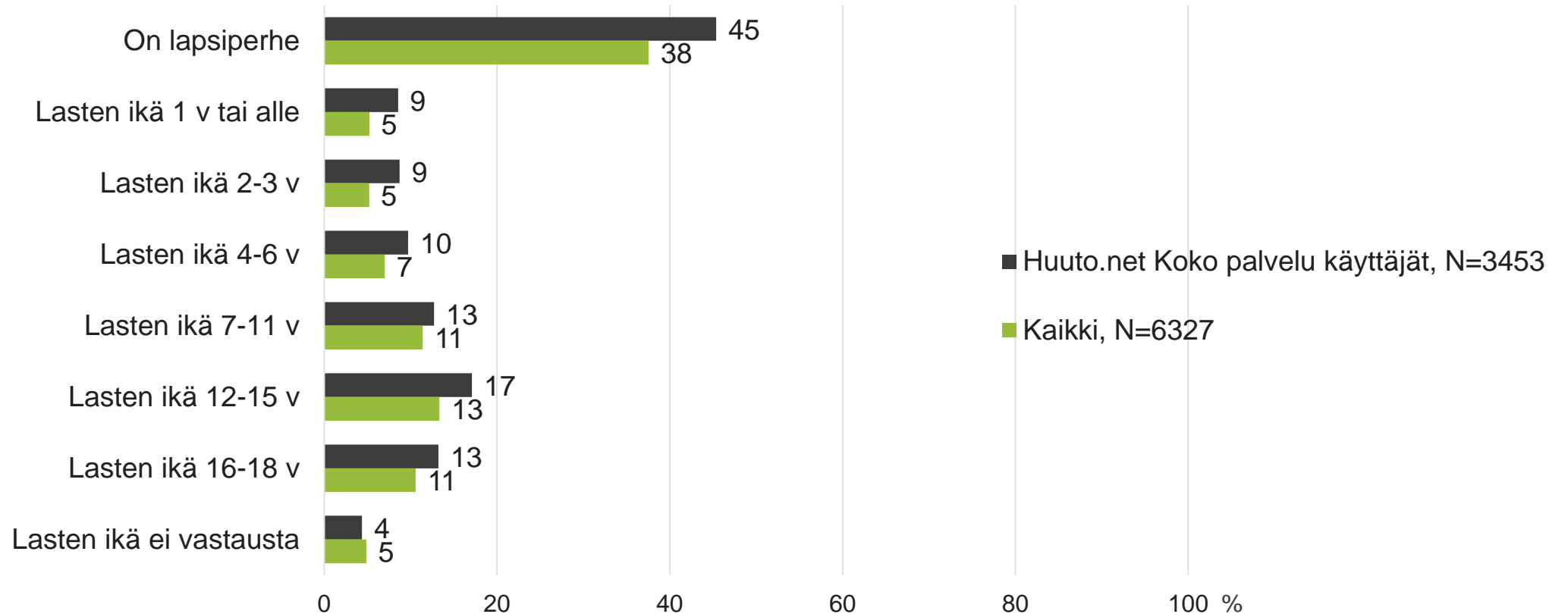
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Perheen lapset

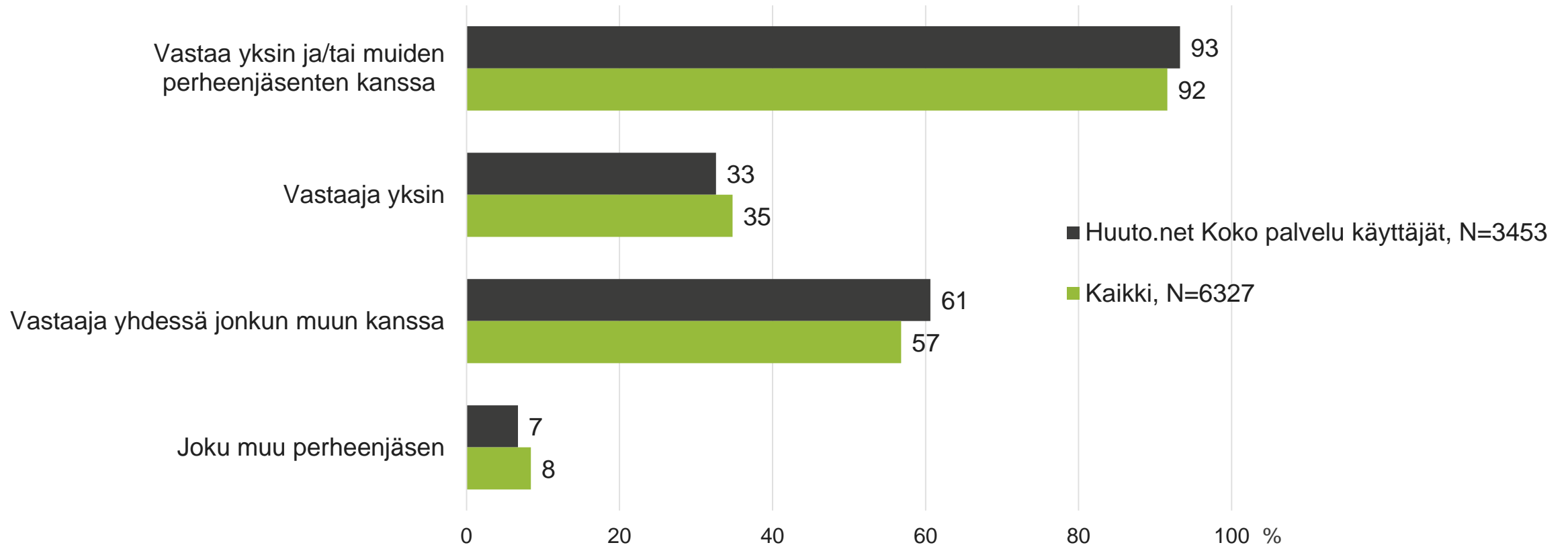
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Vastaa päivittäisostoista

Yhteensä 353 000 viikkokävijää

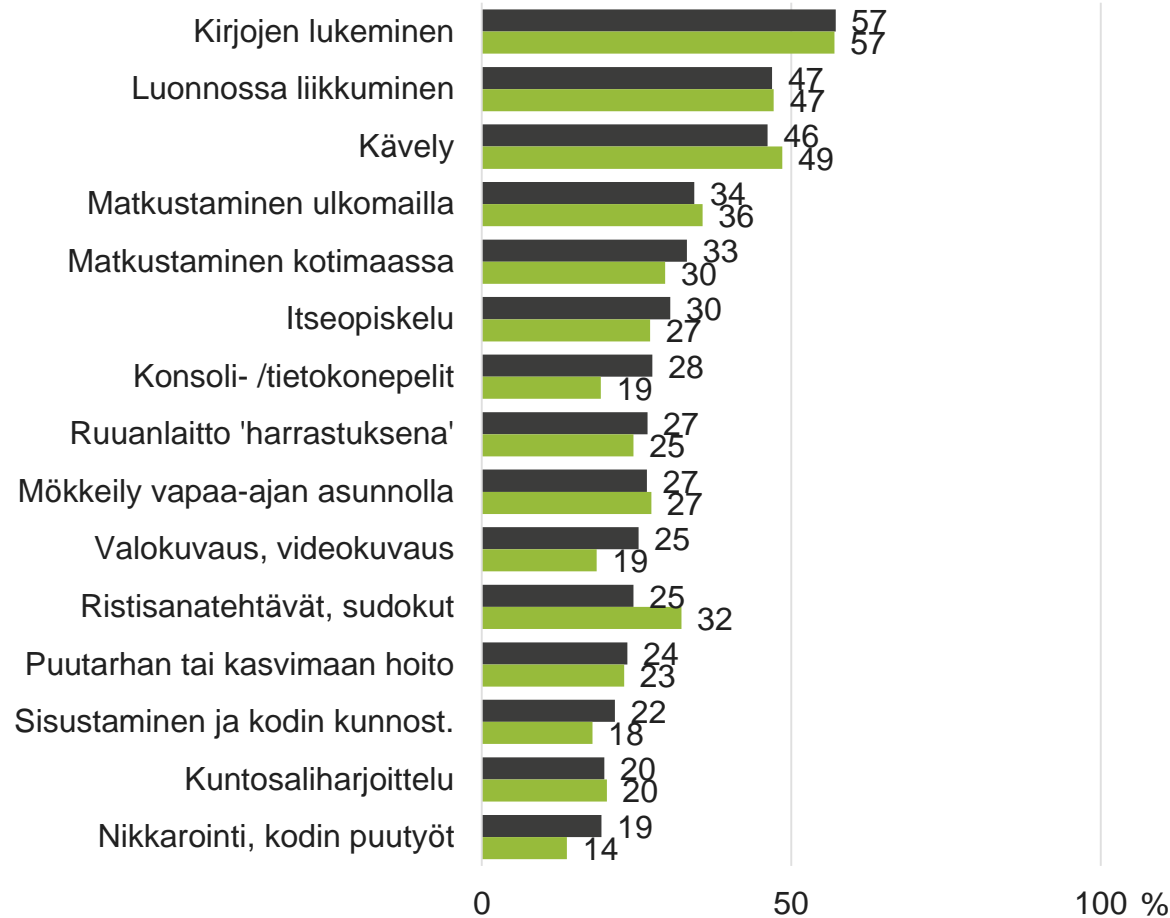


Huuto.net Koko palvelu

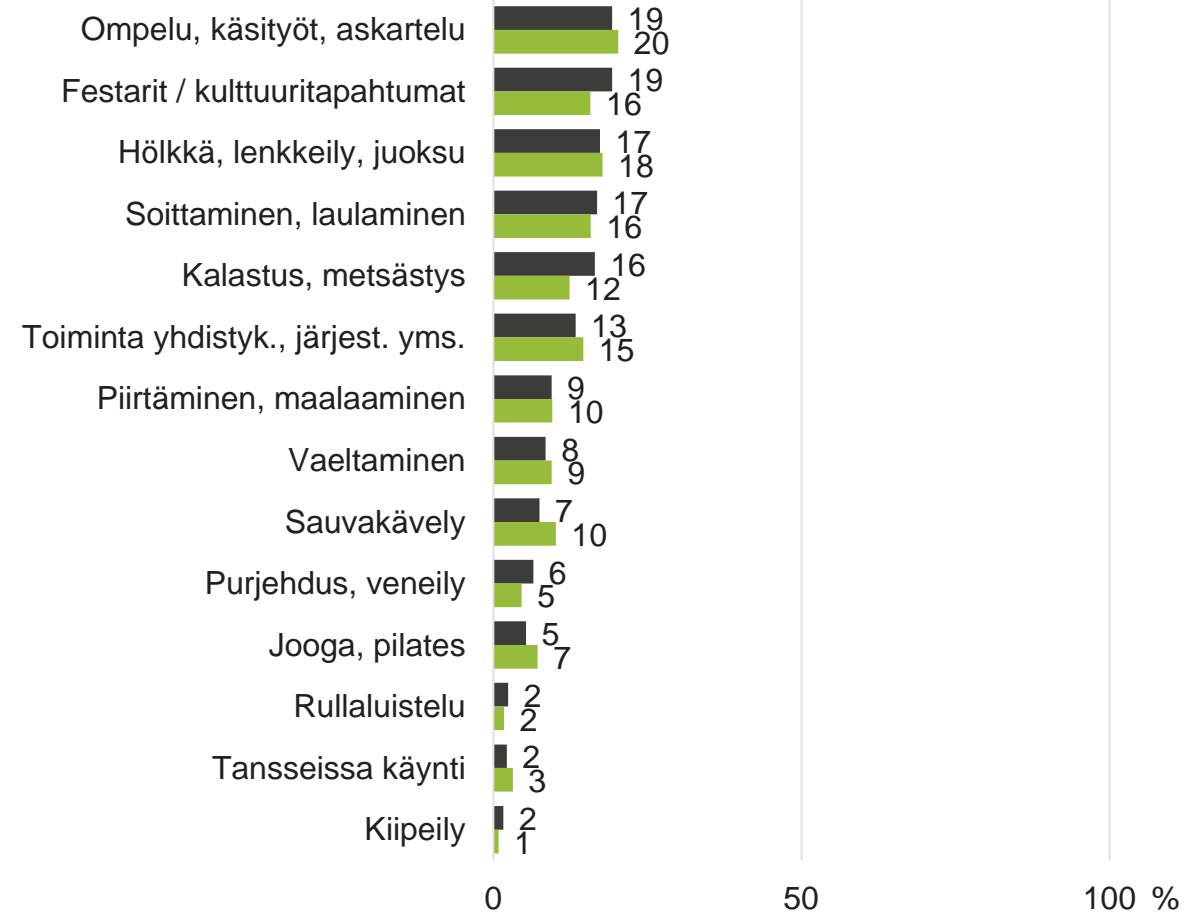
Harrastukset

Yhteensä 353 000 viikkokävijää

■ Huuto.net Koko palvelu käyttäjät, N=3453



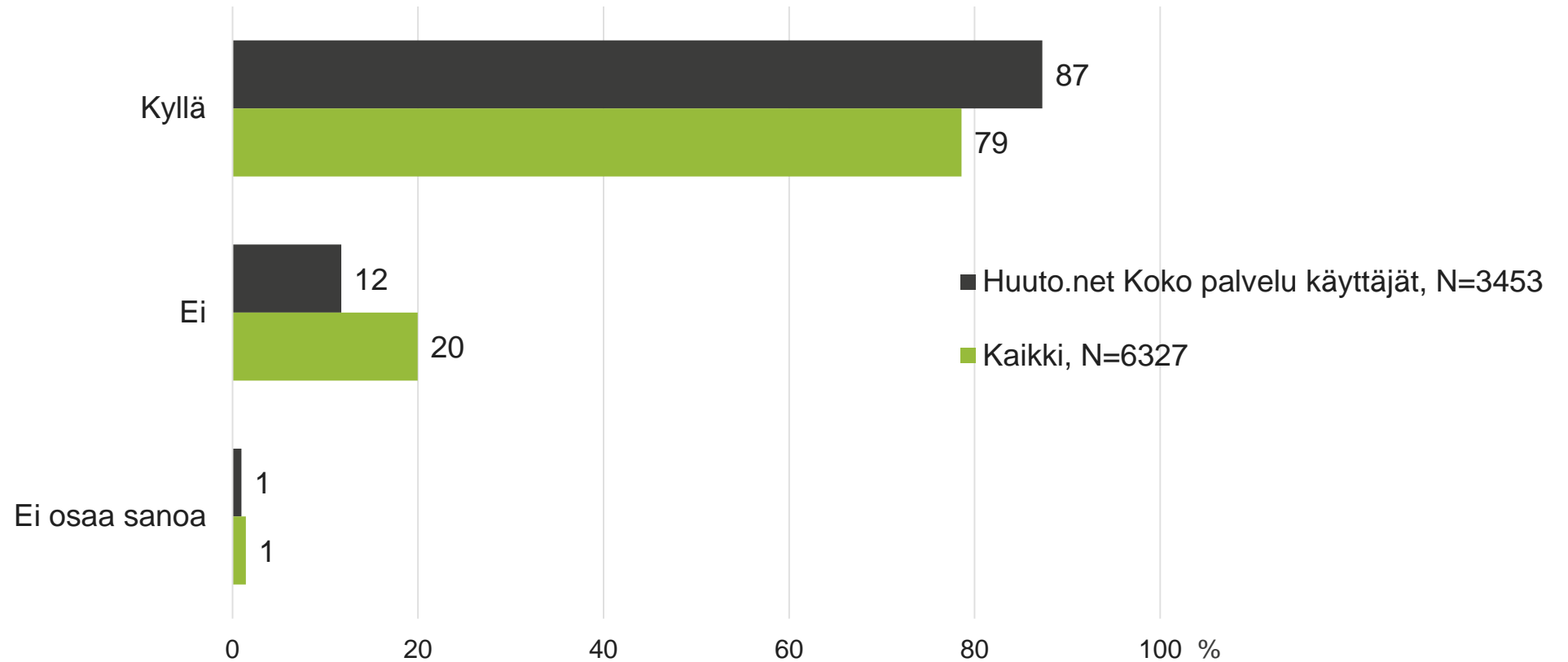
■ Kaikki, N=6327



Huuto.net Koko palvelu

Verkosta ostaminen / 12 kk

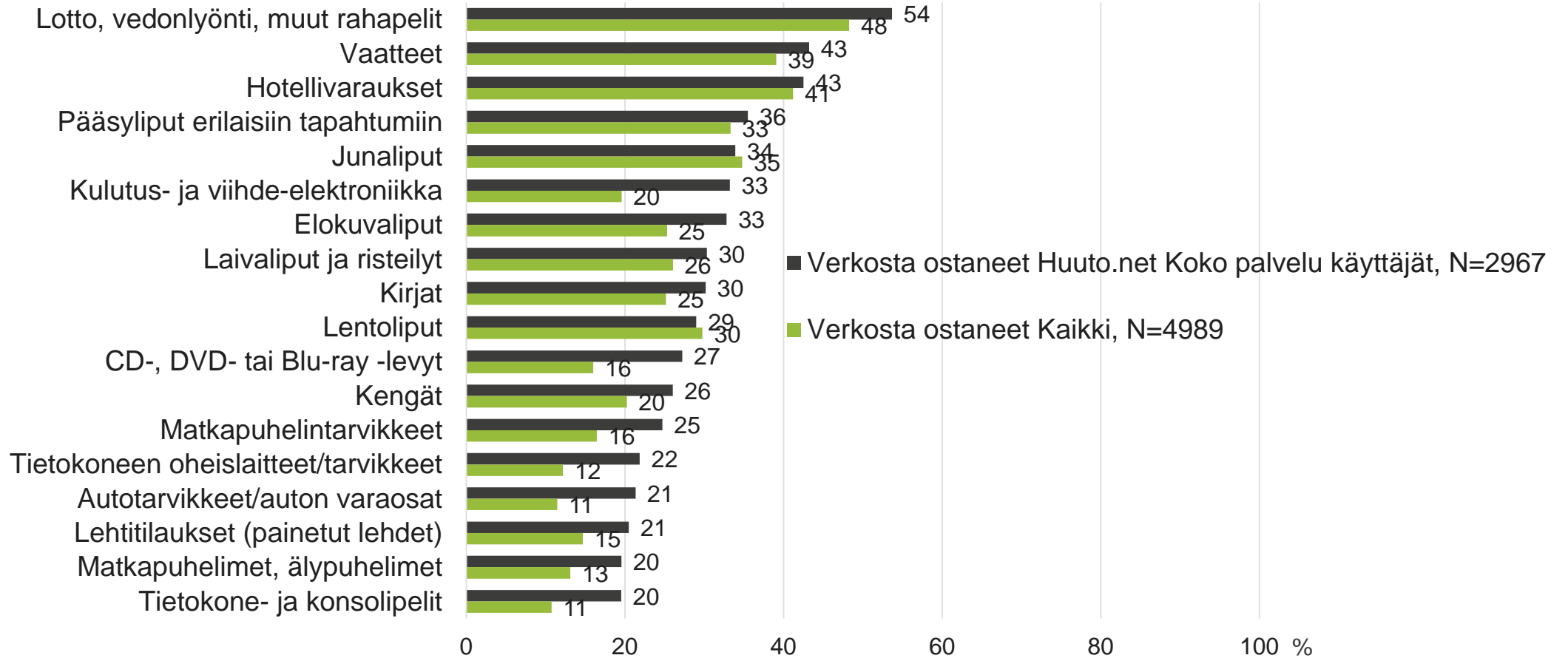
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

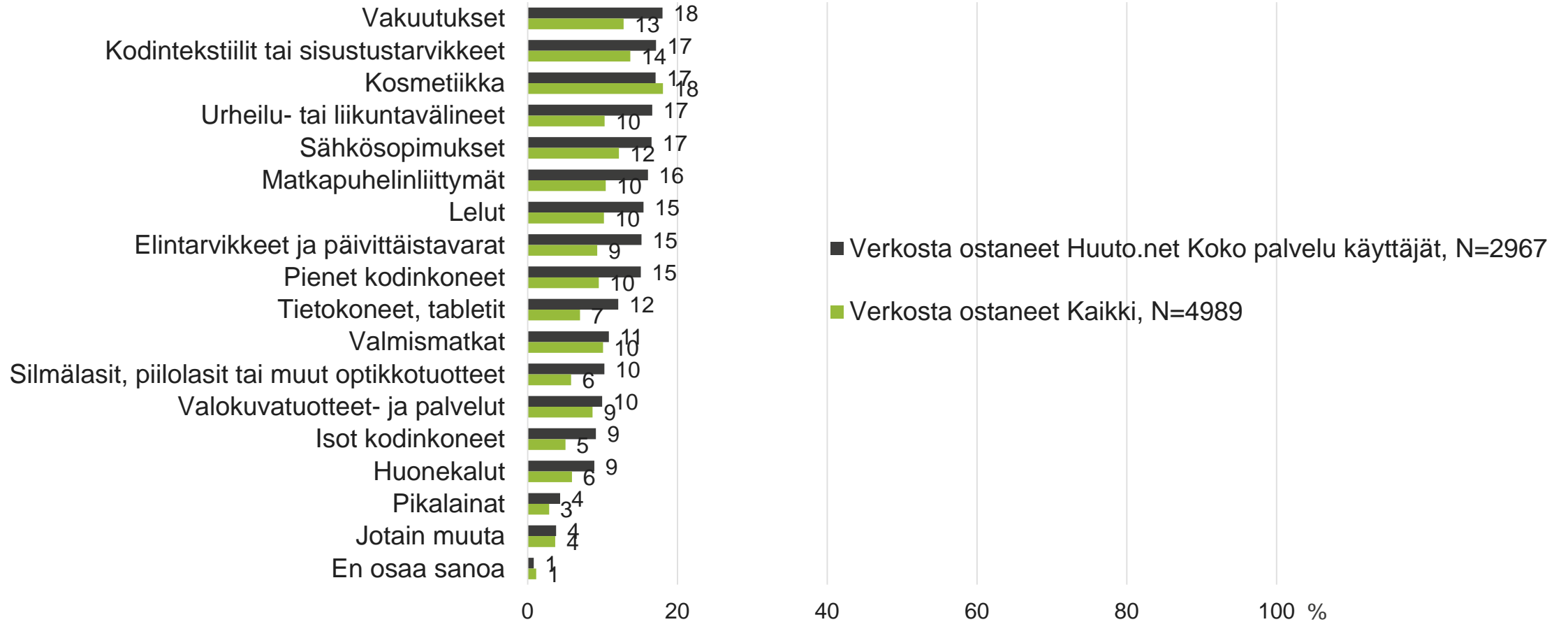
Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Huuto.net Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 353 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.