

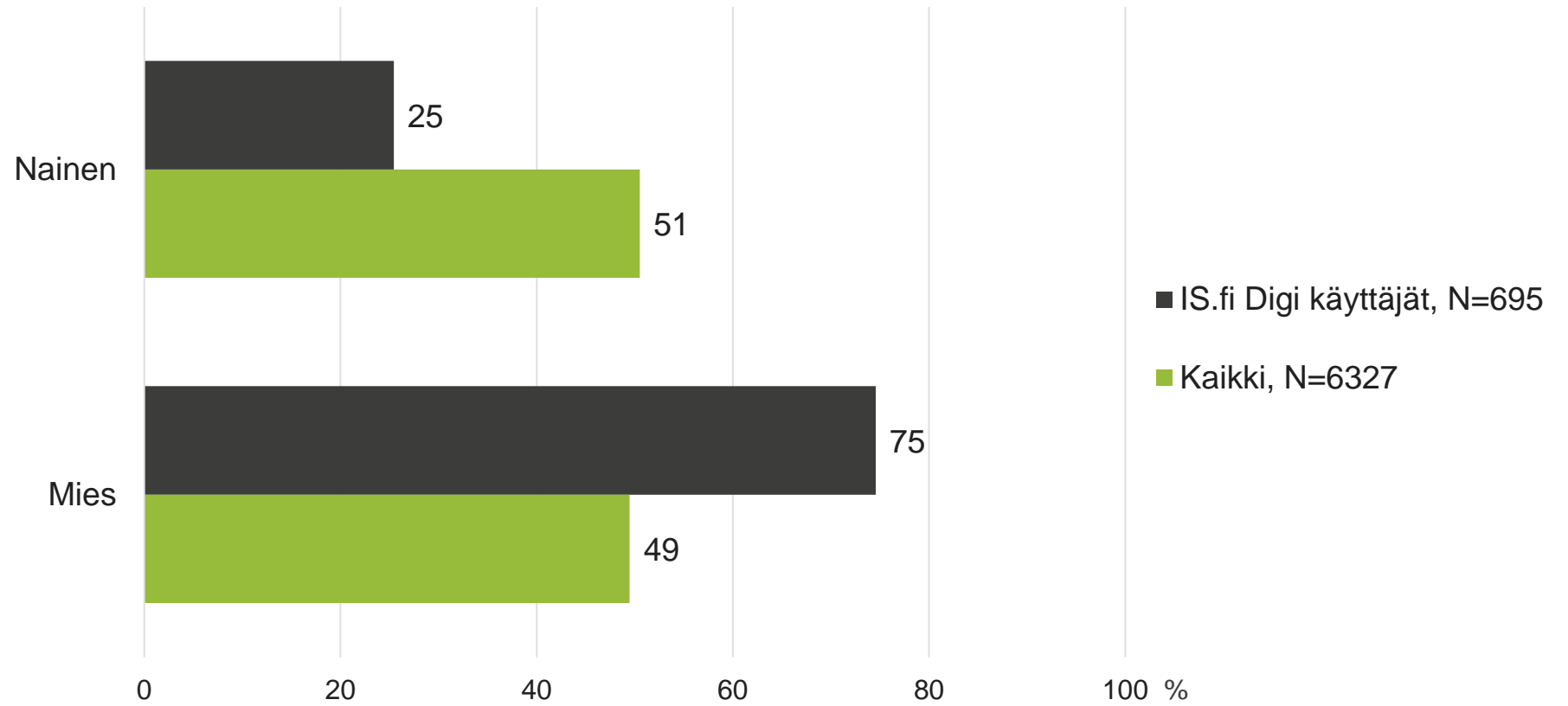
IS.fi Digi -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Digi

Sukupuoli

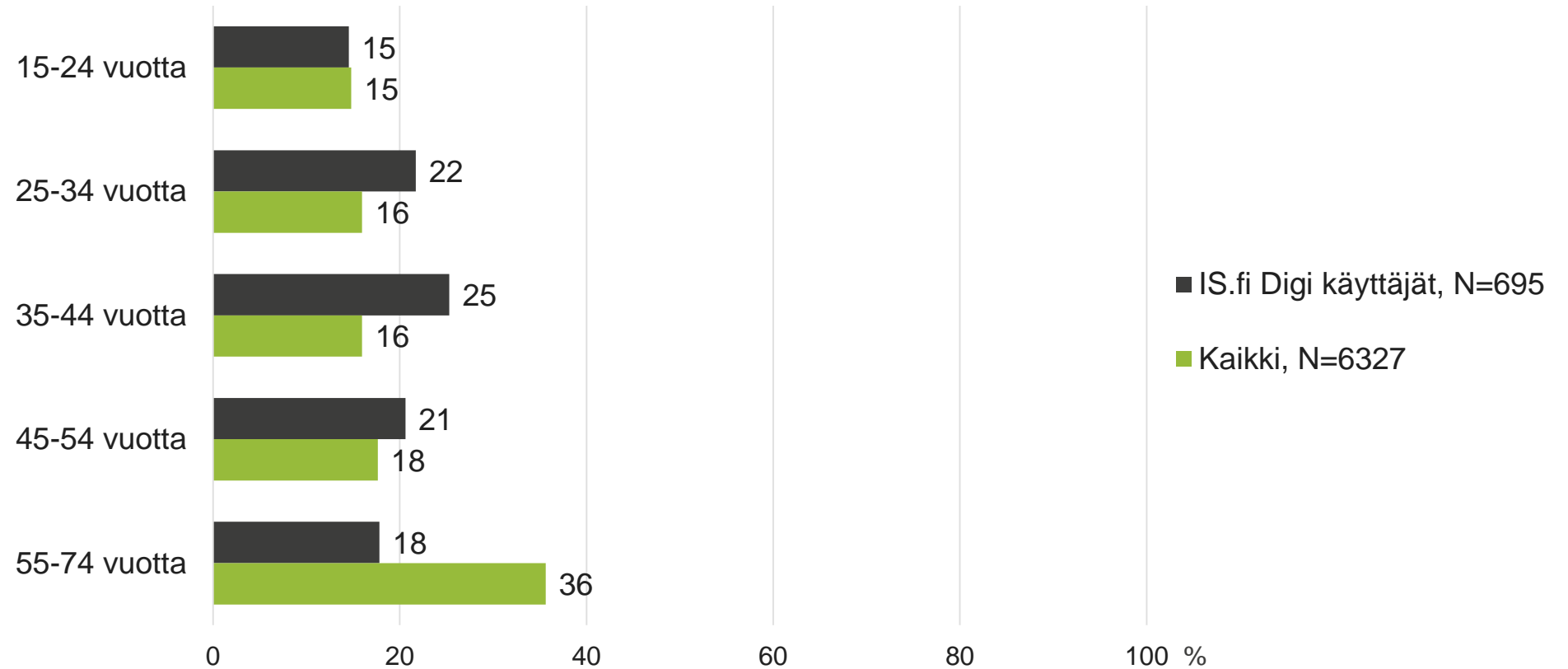
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Ikä

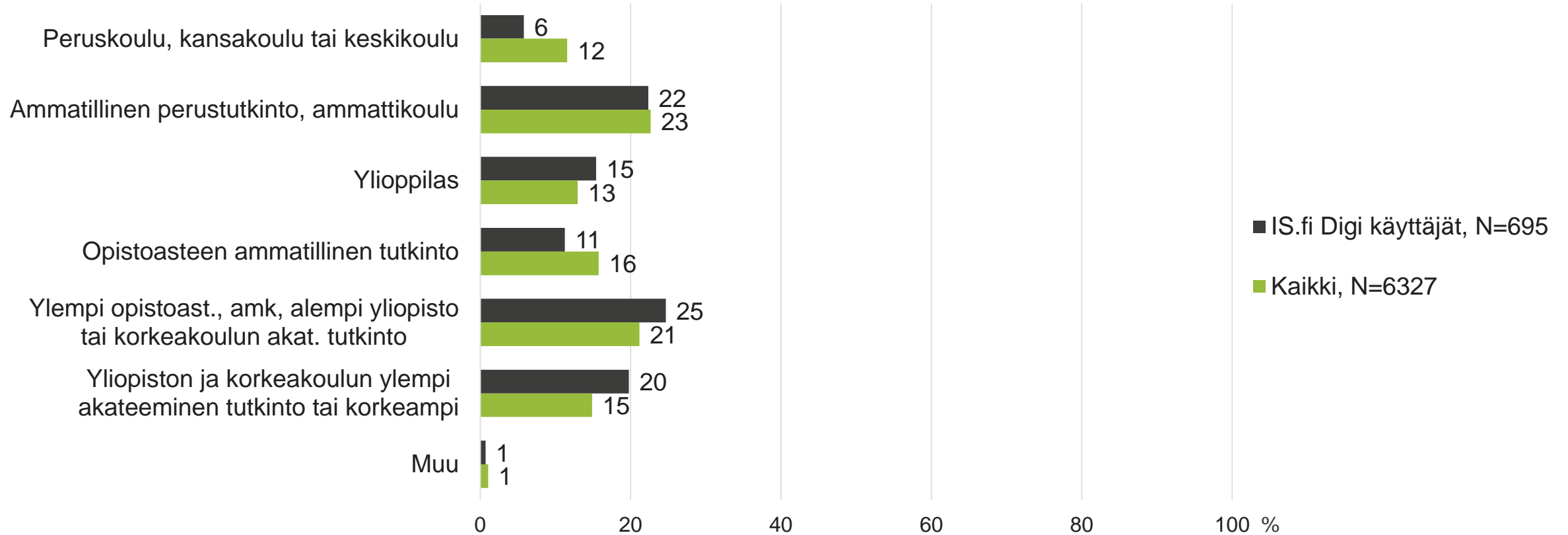
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Koulutus

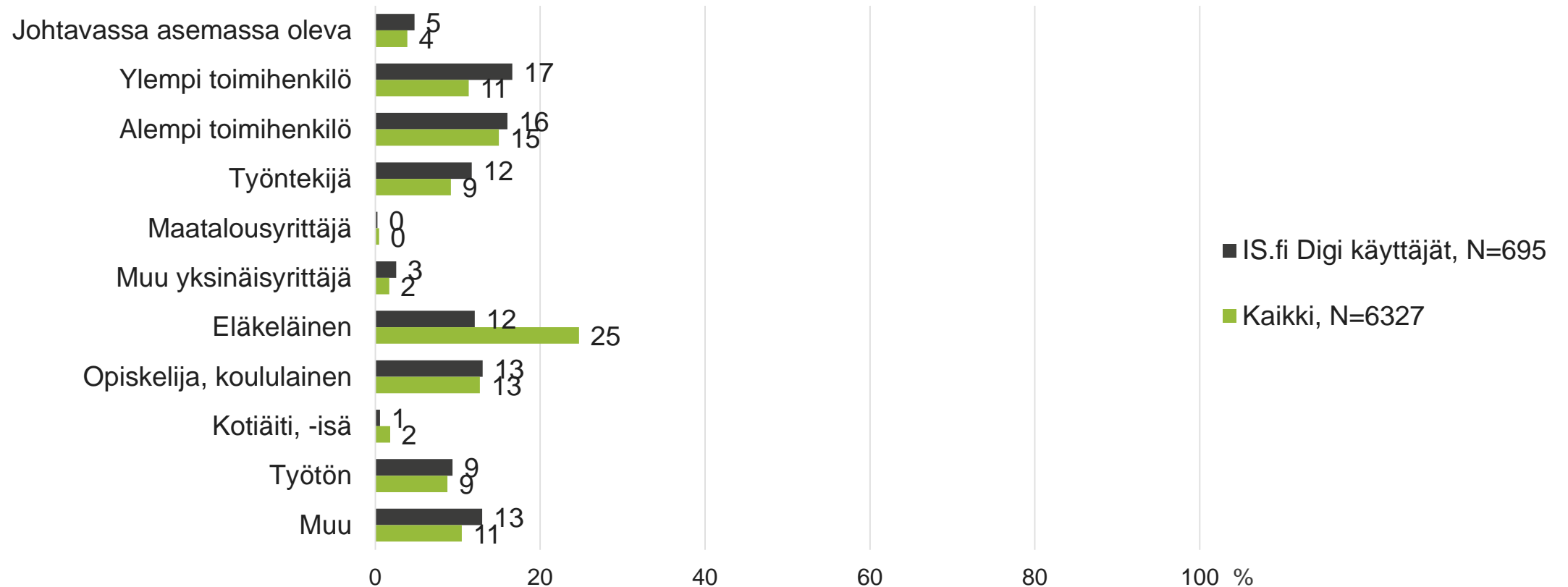
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Ammatti

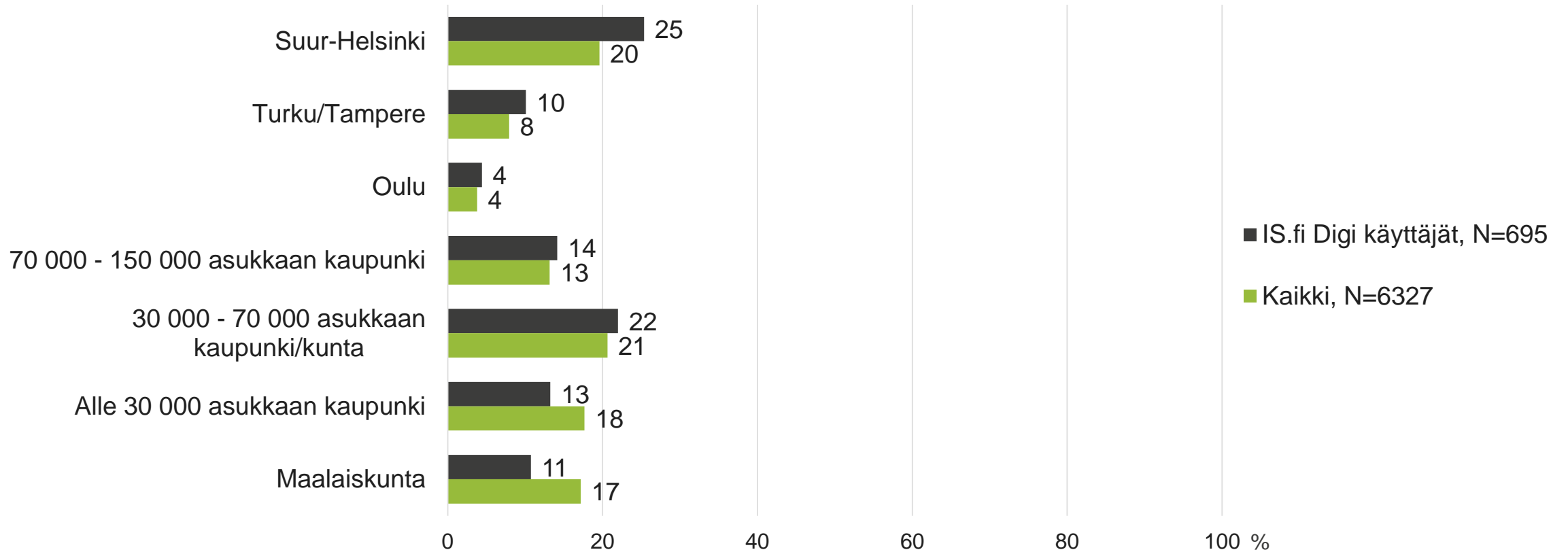
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Asuinpaikka

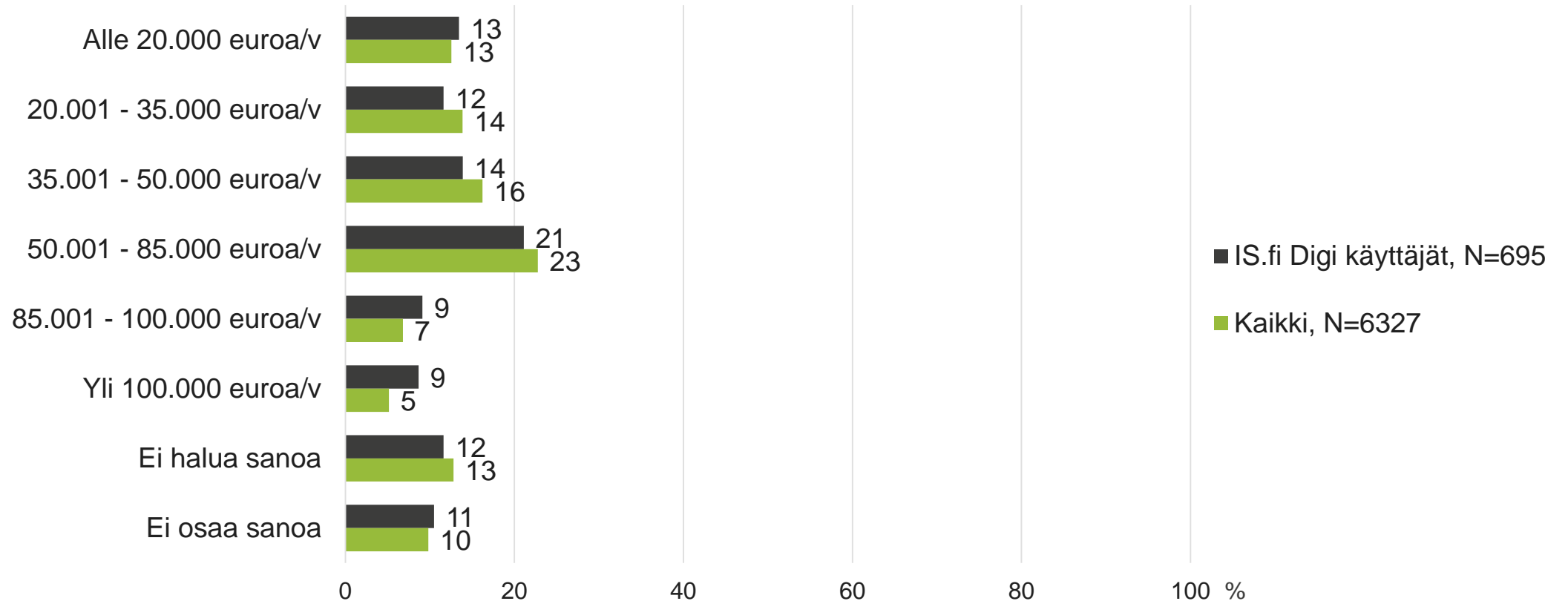
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Talouden tulot

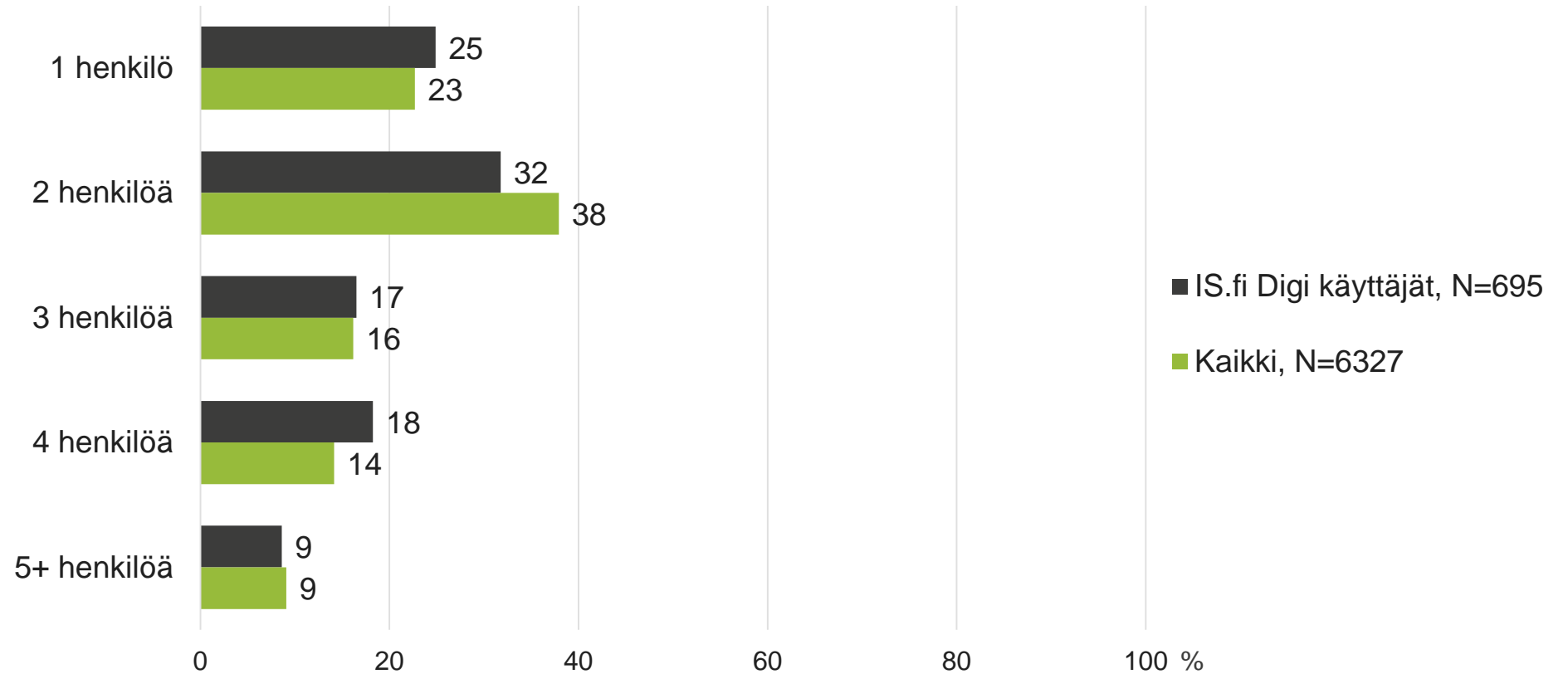
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Talouden koko

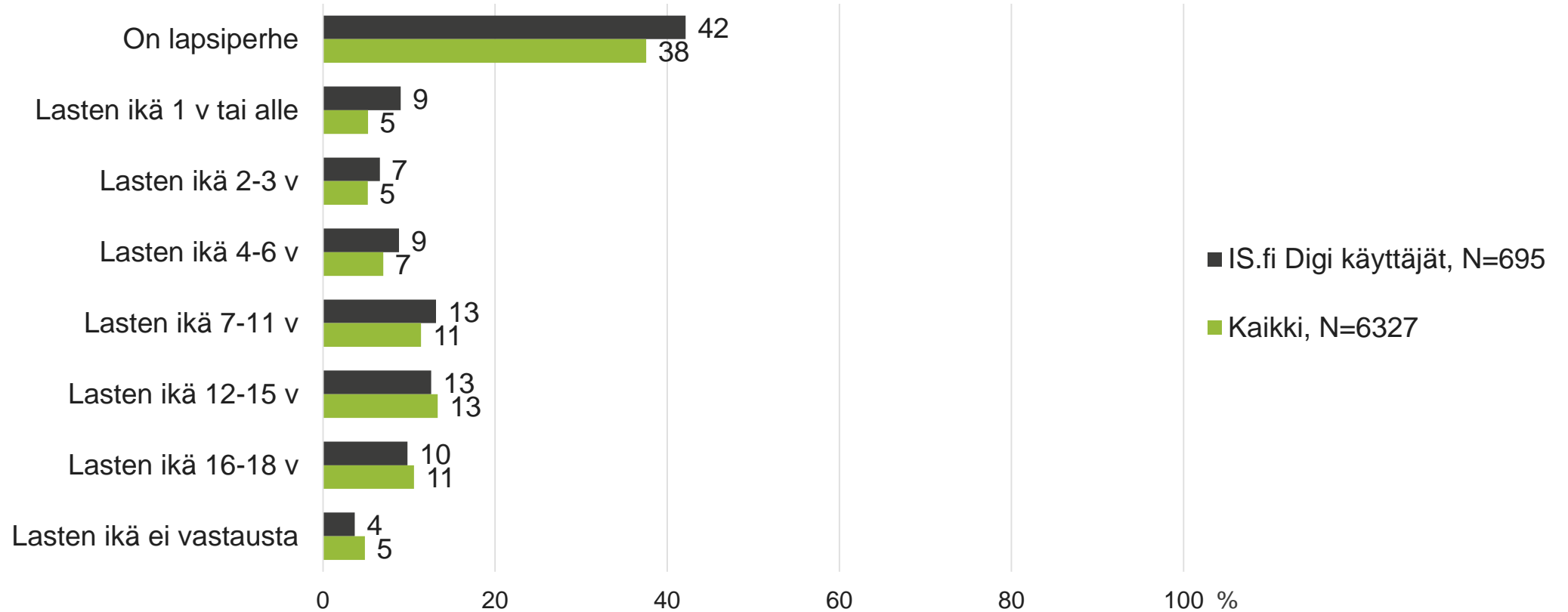
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Perheen lapset

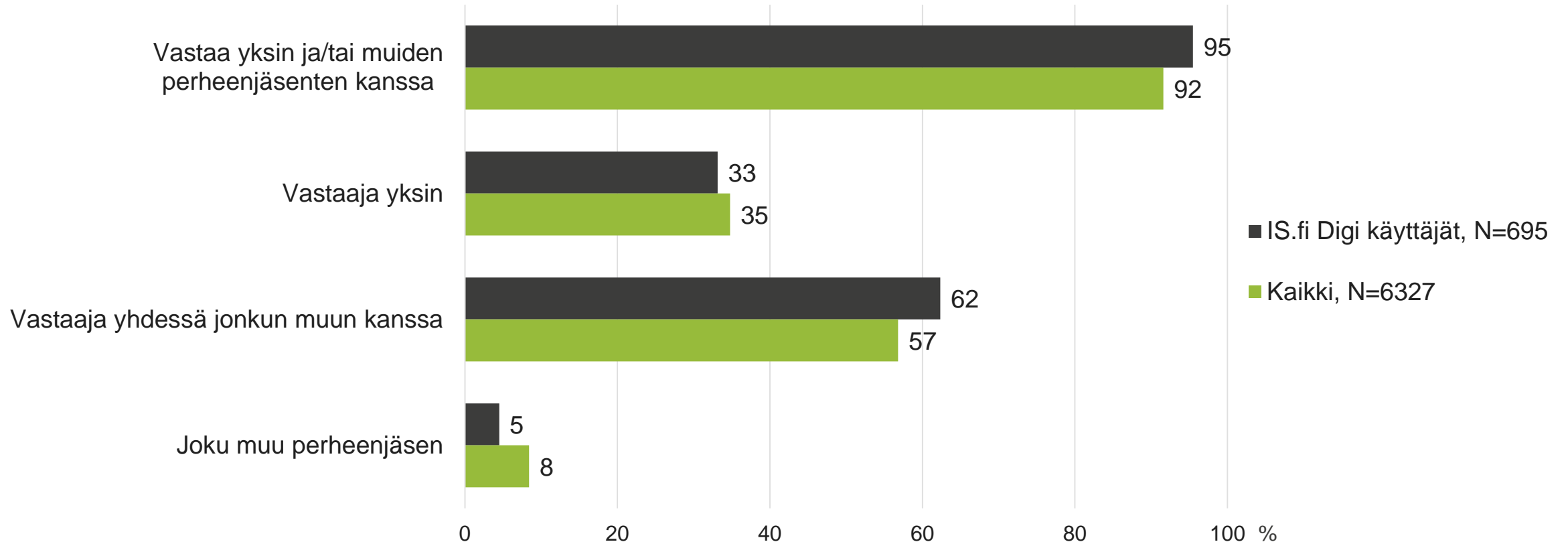
Yhteensä 395 000 viikkokävijää



IS.fi Digi

Vastaa päivittäisostoista

Yhteensä 395 000 viikkokävijää

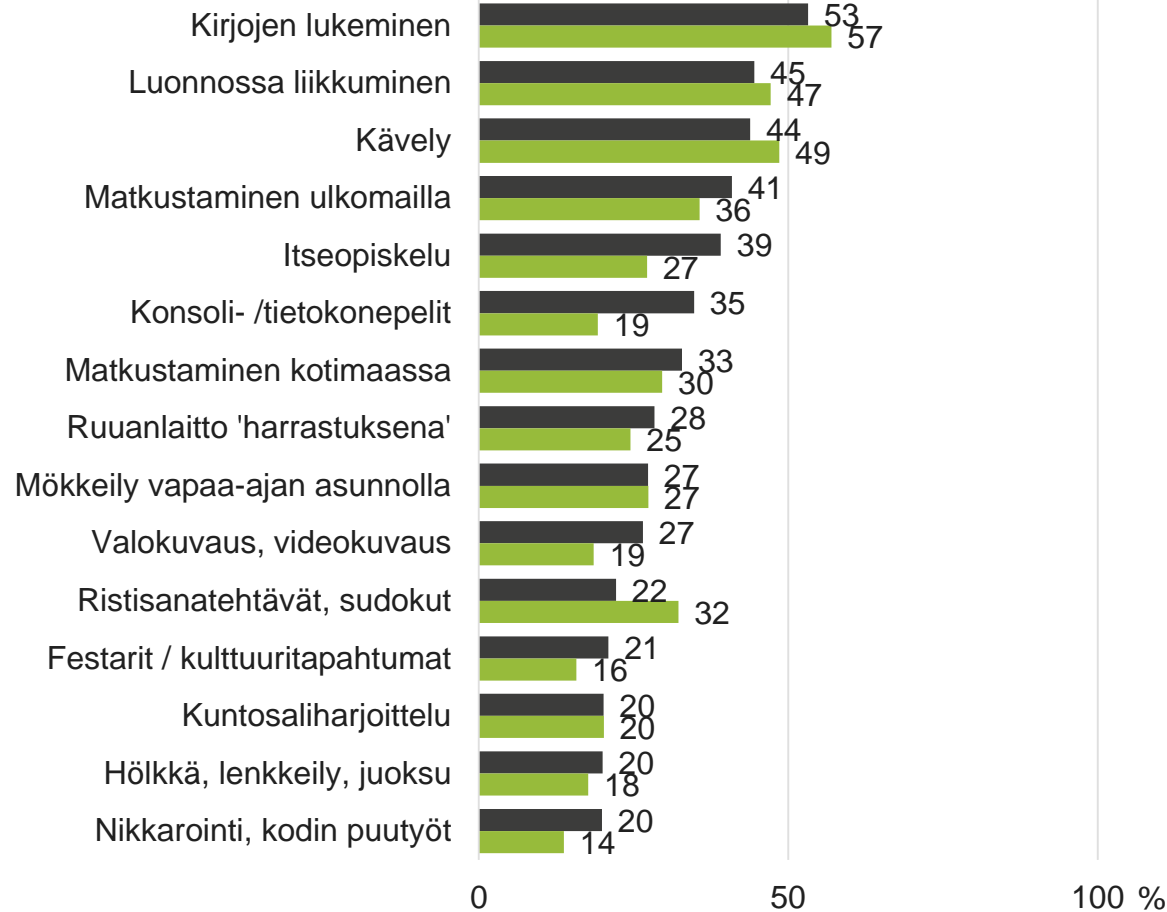


IS.fi Digi

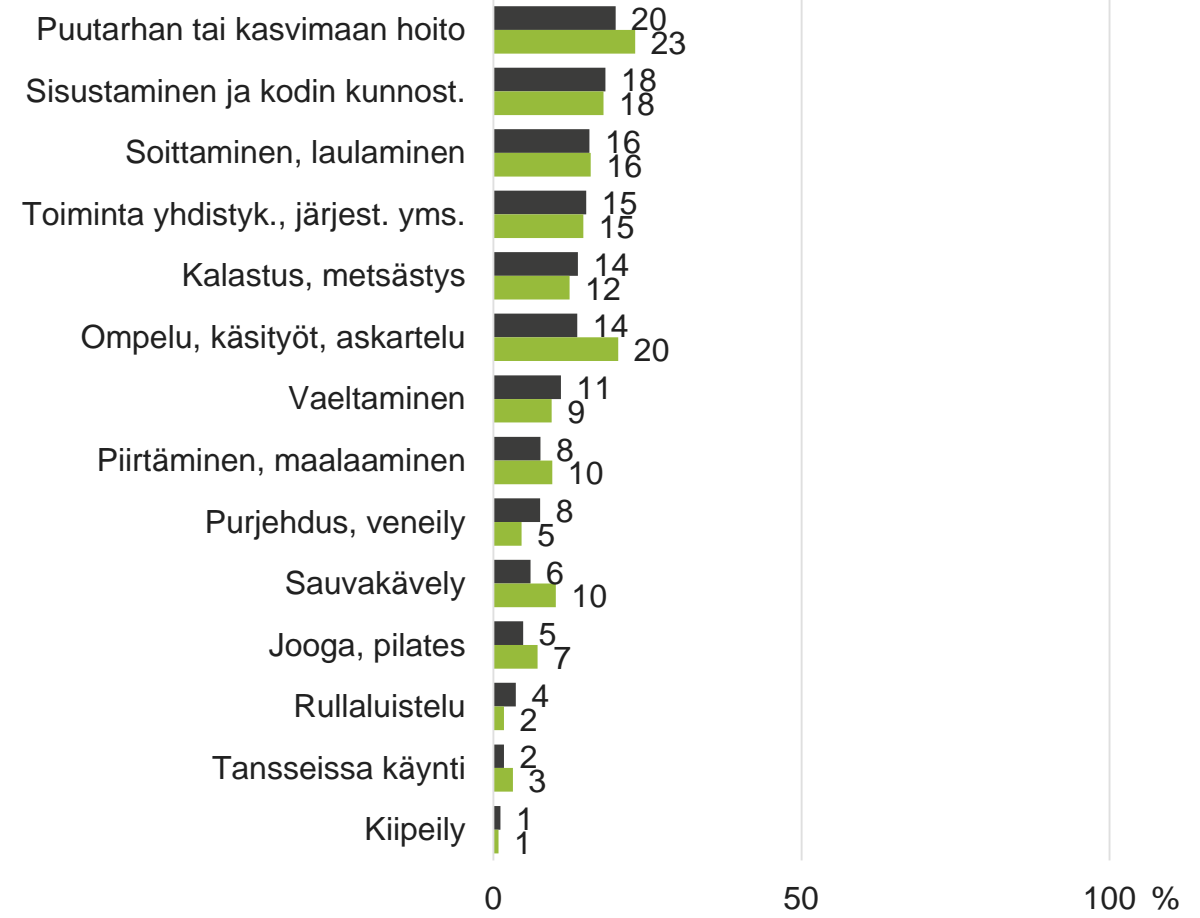
Harrastukset

Yhteensä 395 000 viikkokävijää

■ IS.fi Digi käyttäjät, N=695



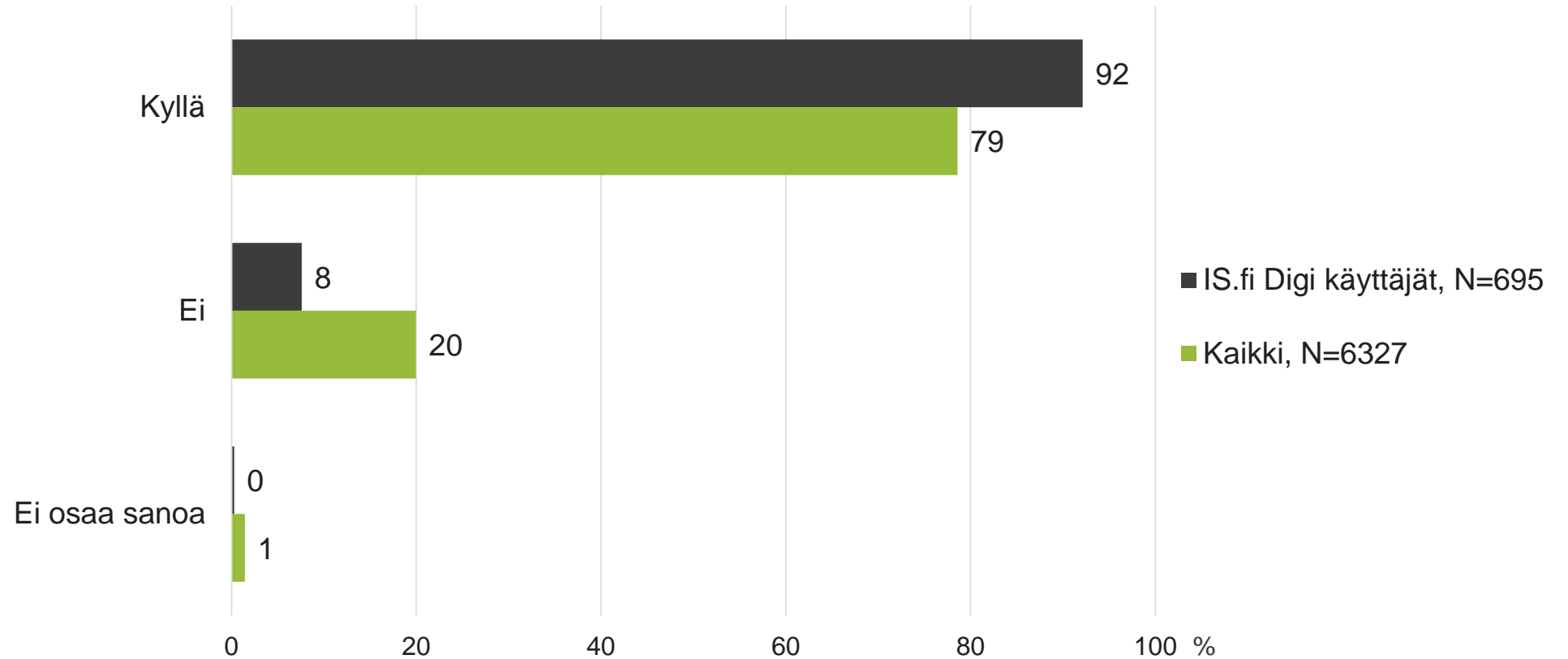
■ Kaikki, N=6327



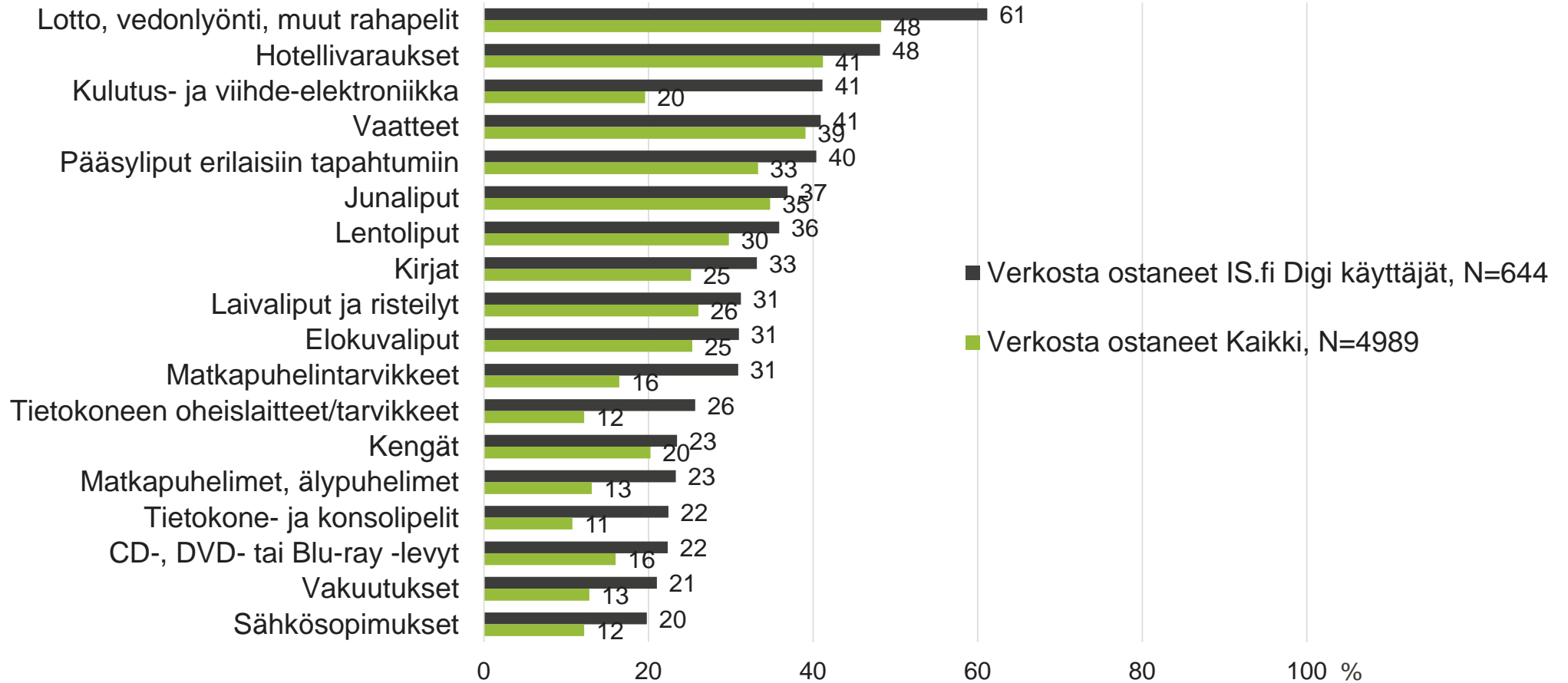
IS.fi Digi

Verkosta ostaminen / 12 kk

Yhteensä 395 000 viikkokävijää



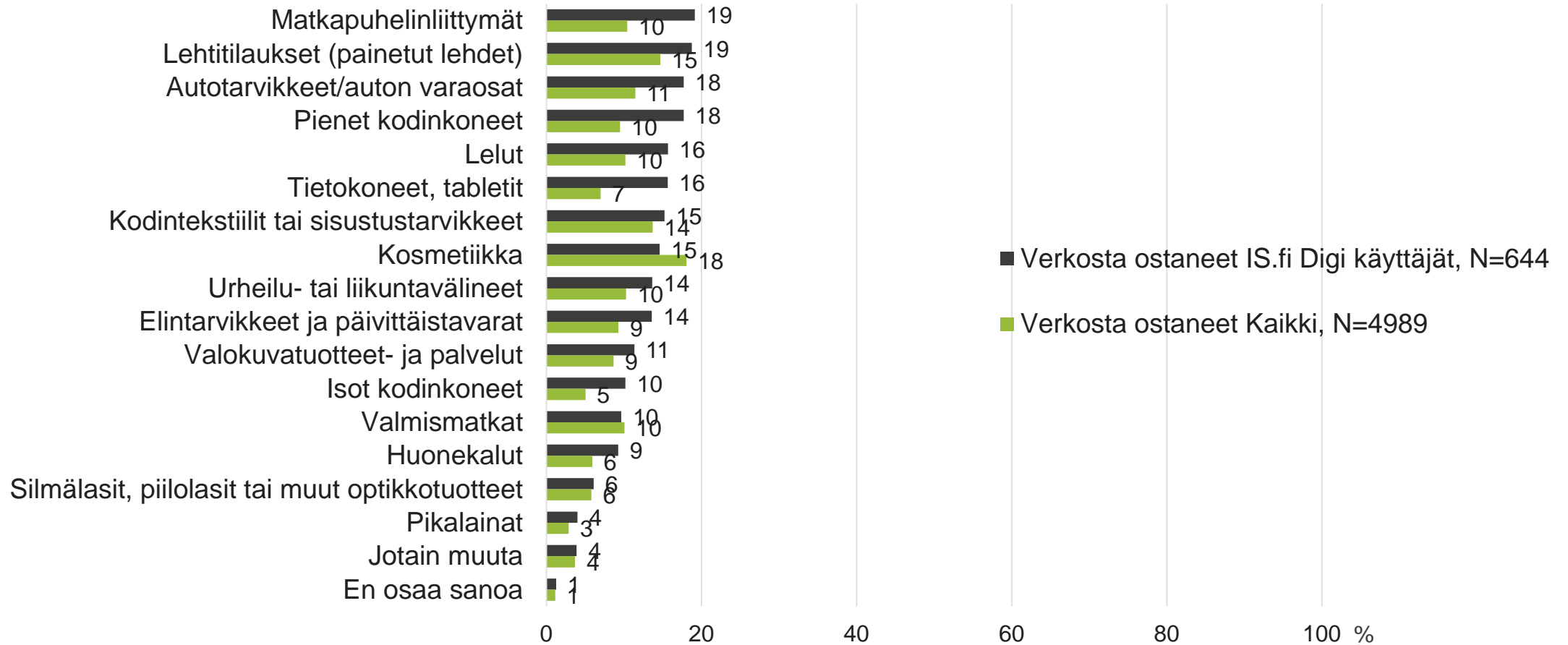
Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



IS.fi Digi

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 395 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.