



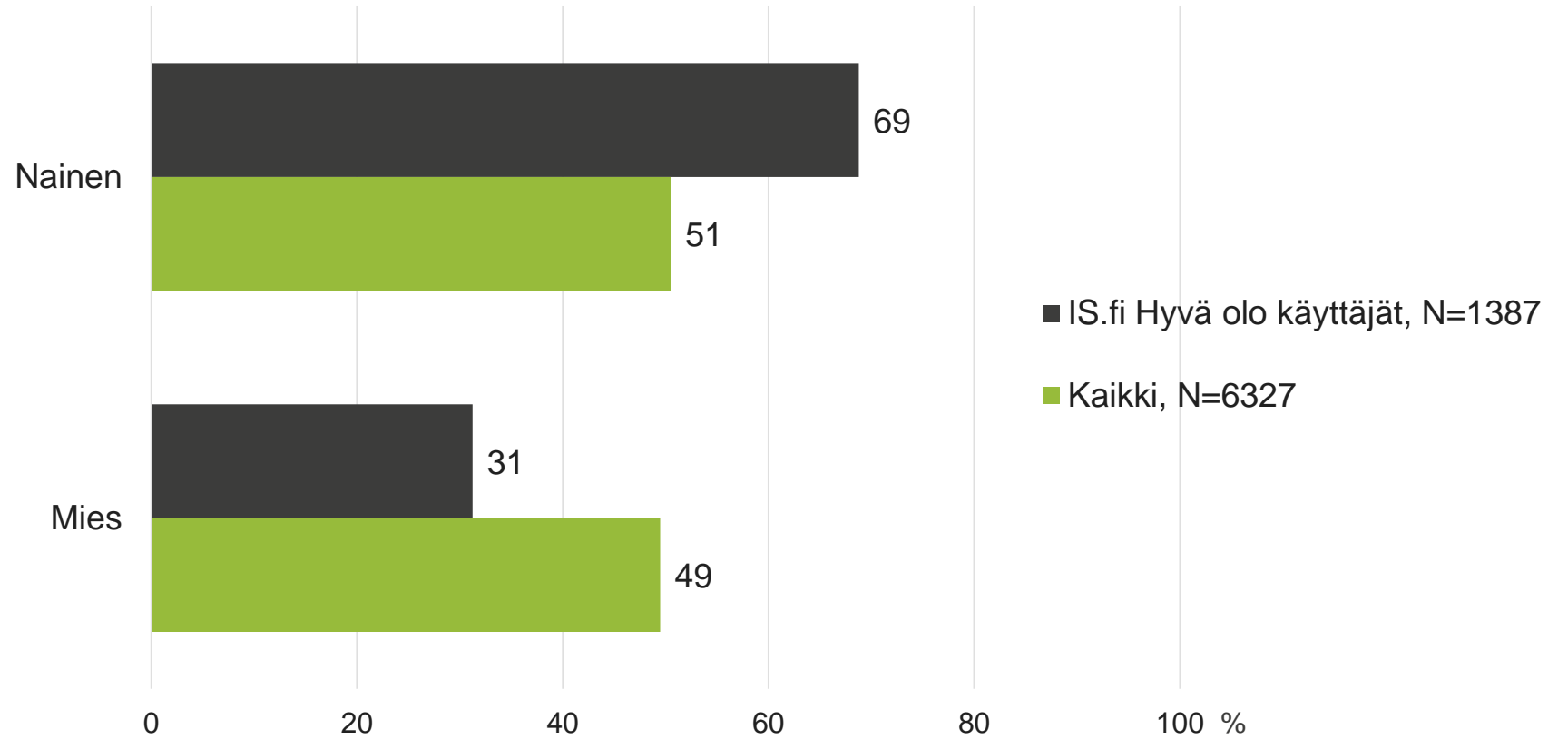
IS.fi Hyvä olo -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Hyvä olo

Sukupuoli

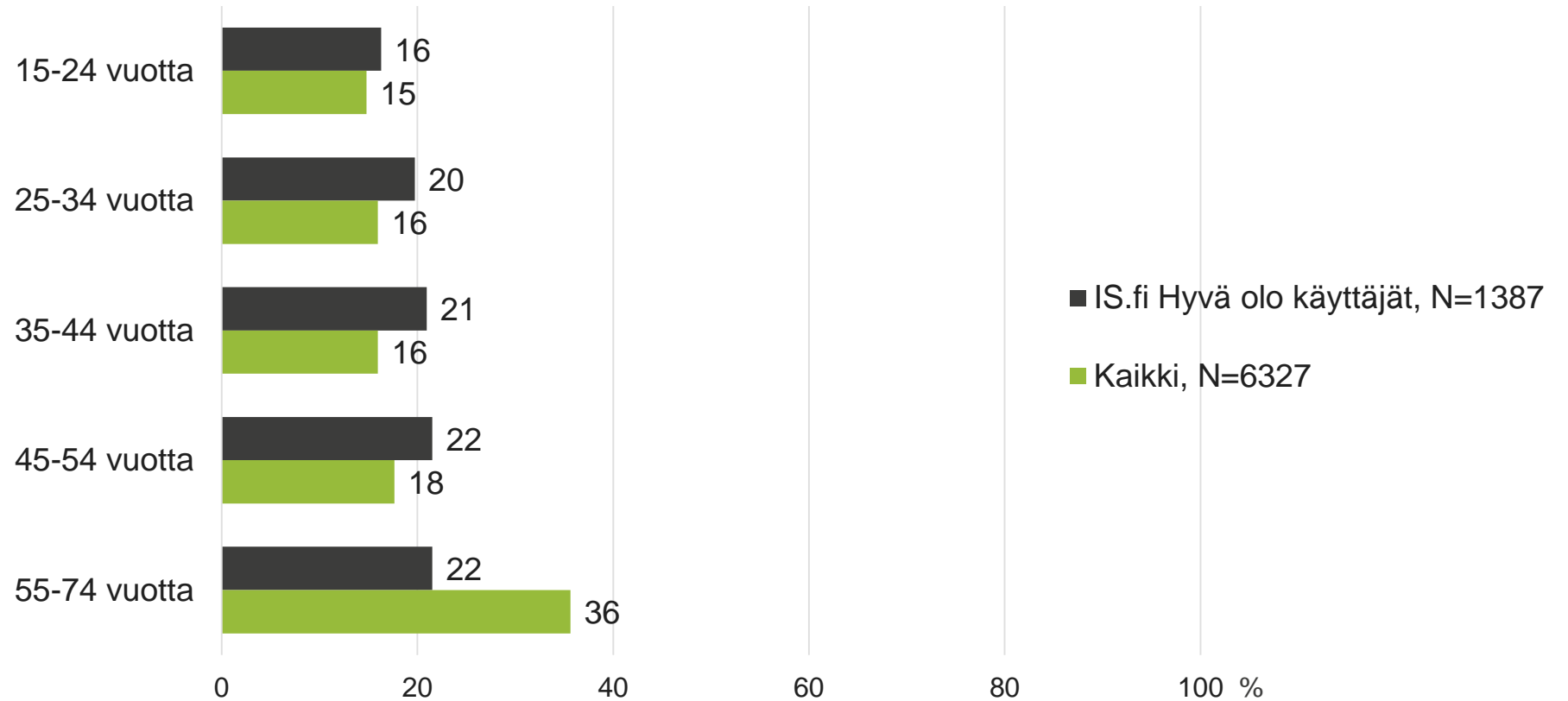
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Ikä

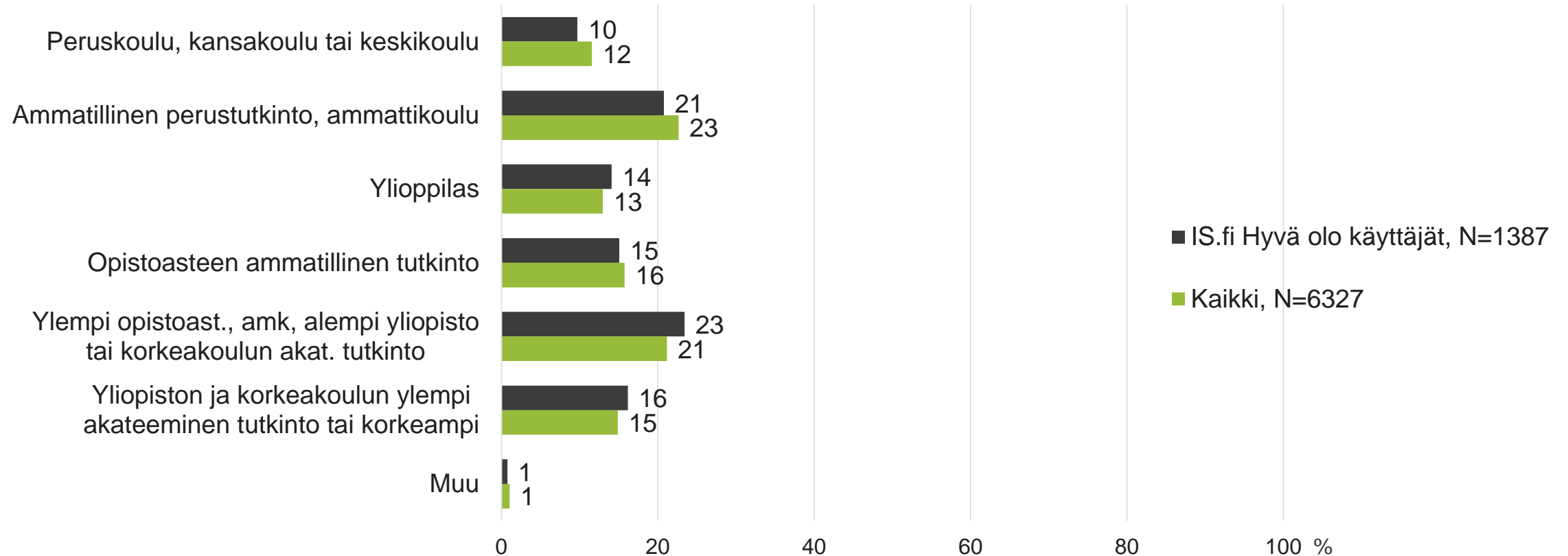
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Koulutus

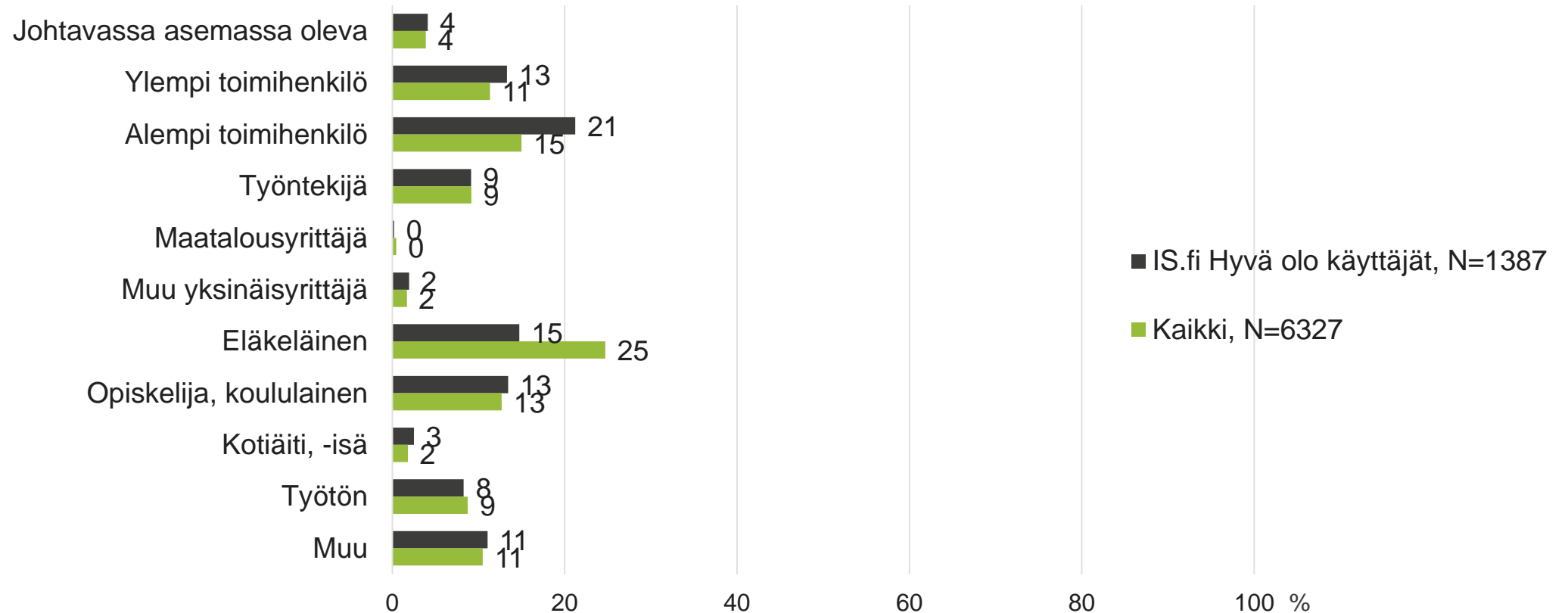
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Ammatti

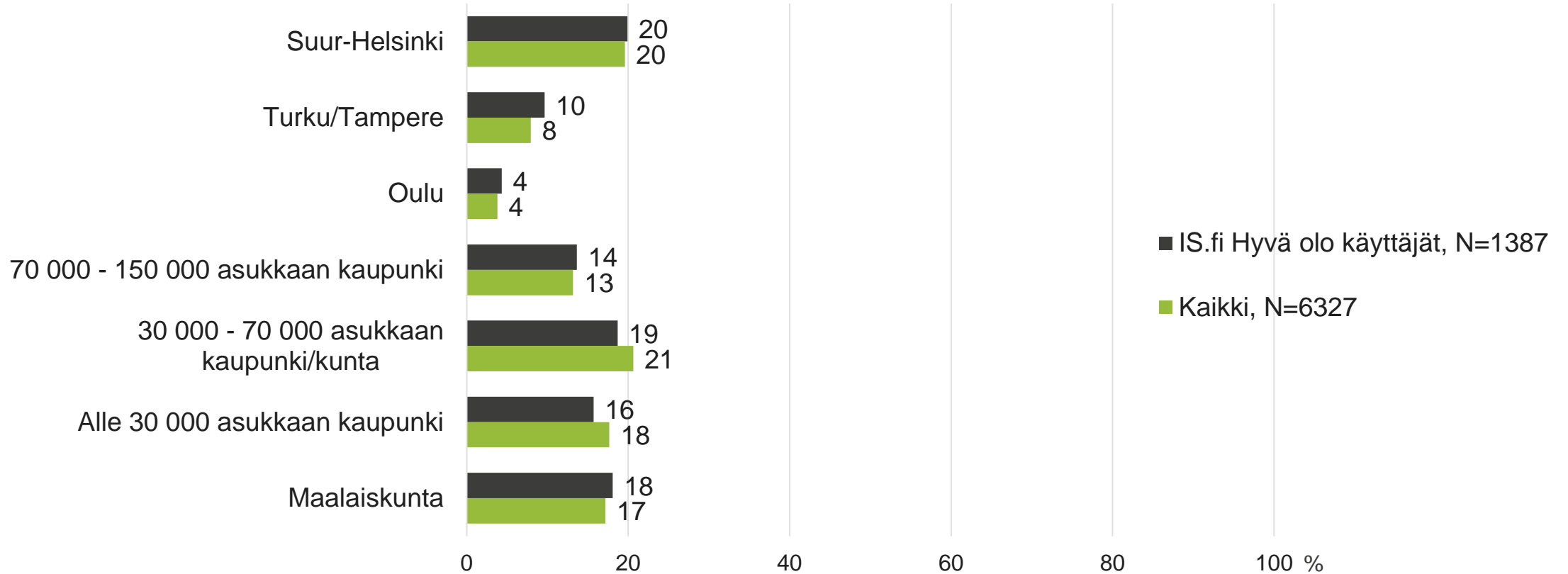
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Asuinpaikka

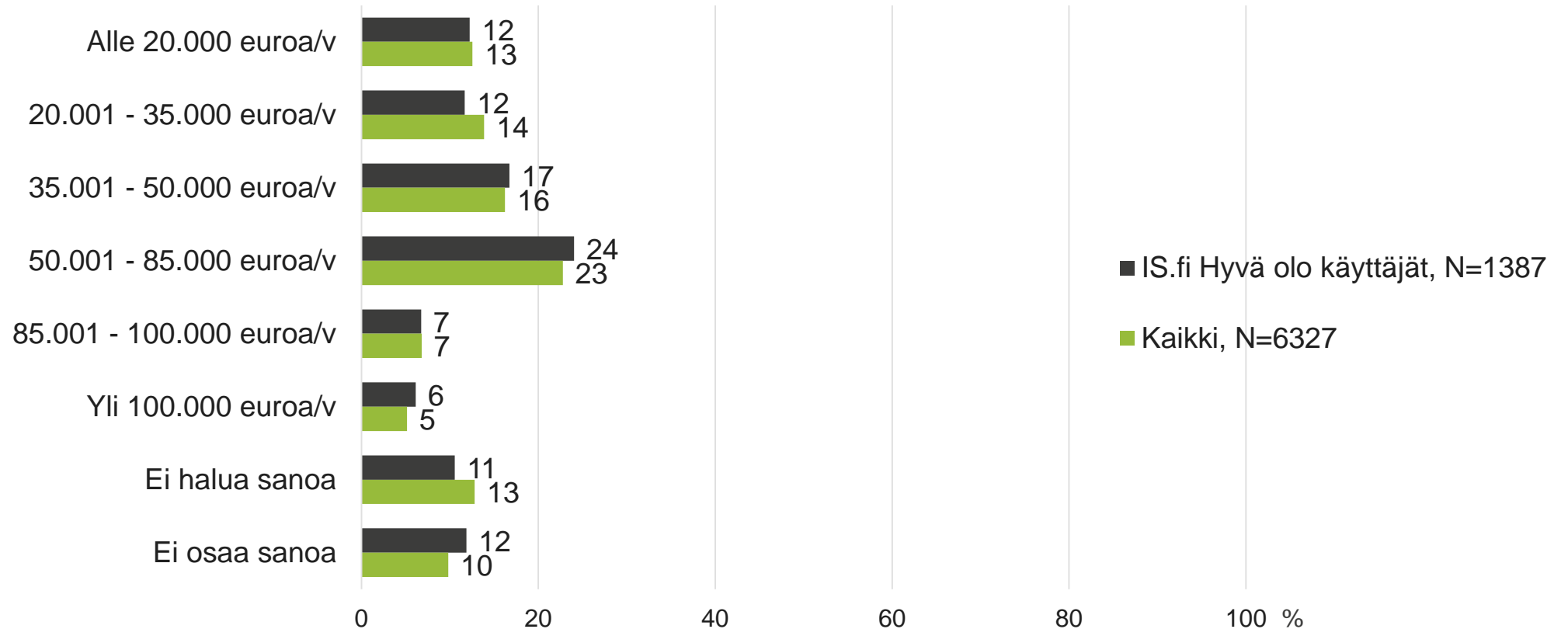
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Talouden tulot

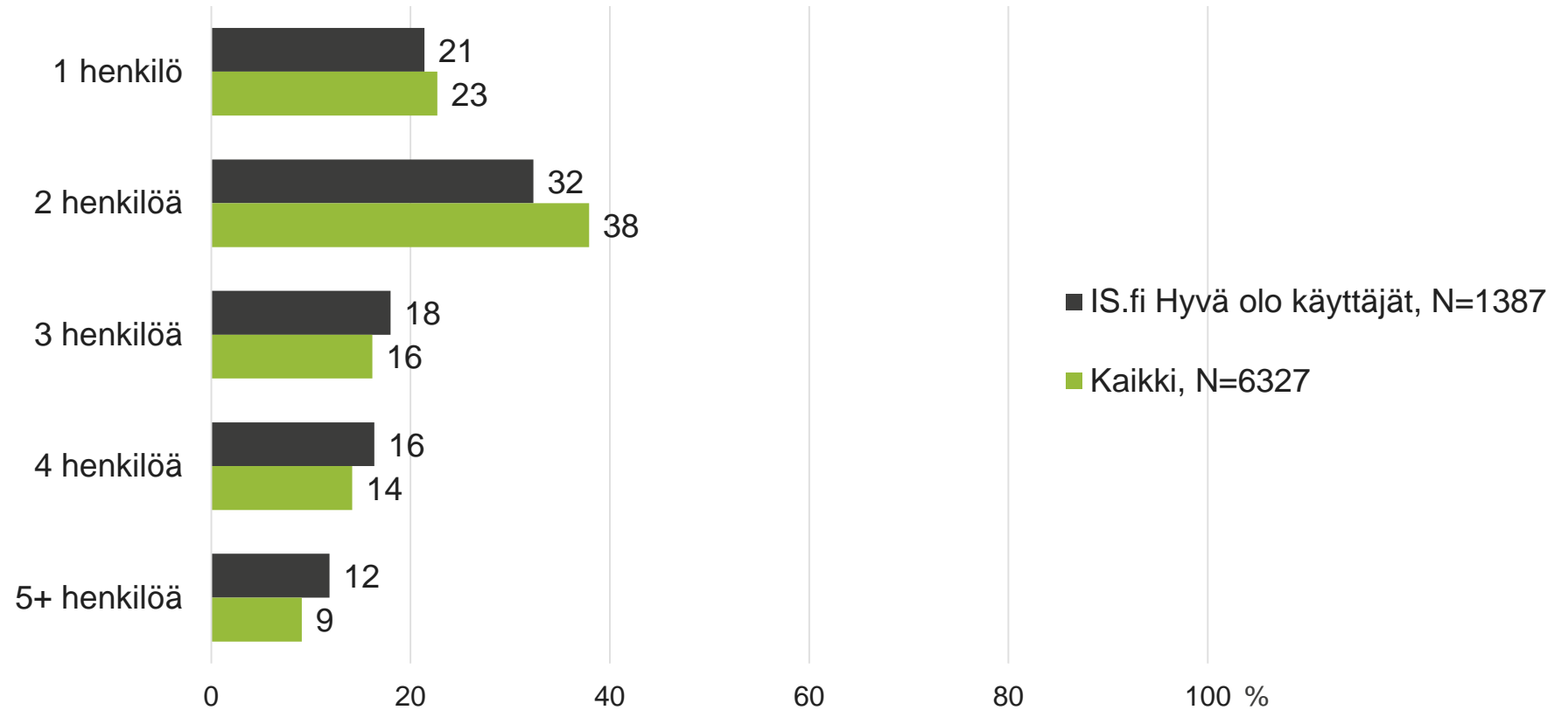
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Talouden koko

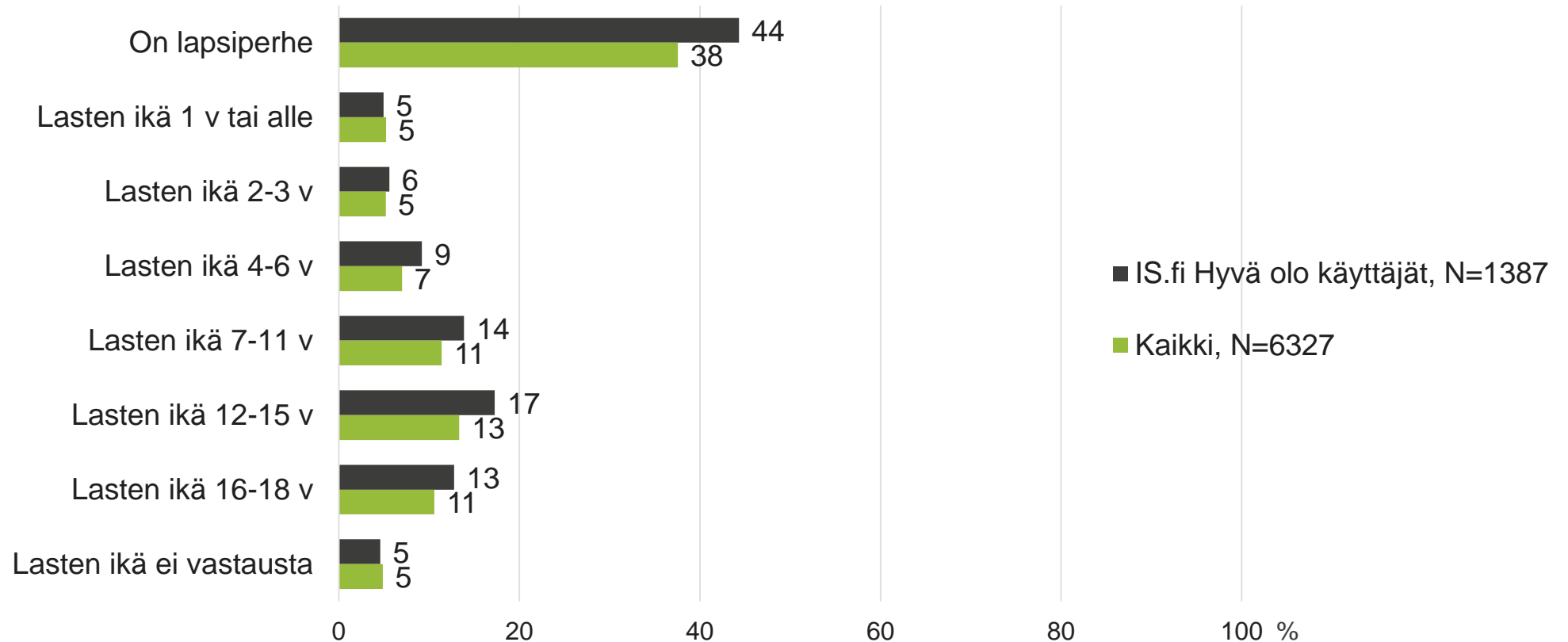
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Perheen lapset

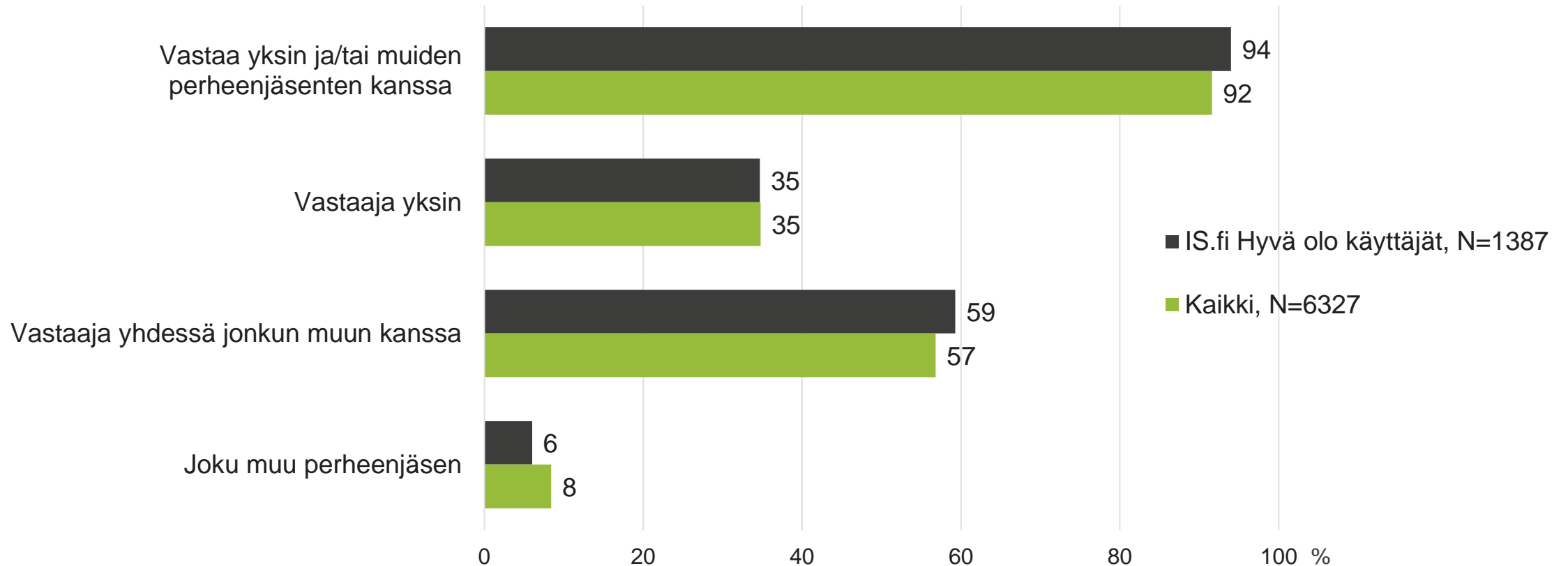
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Vastaa päivittäisostoista

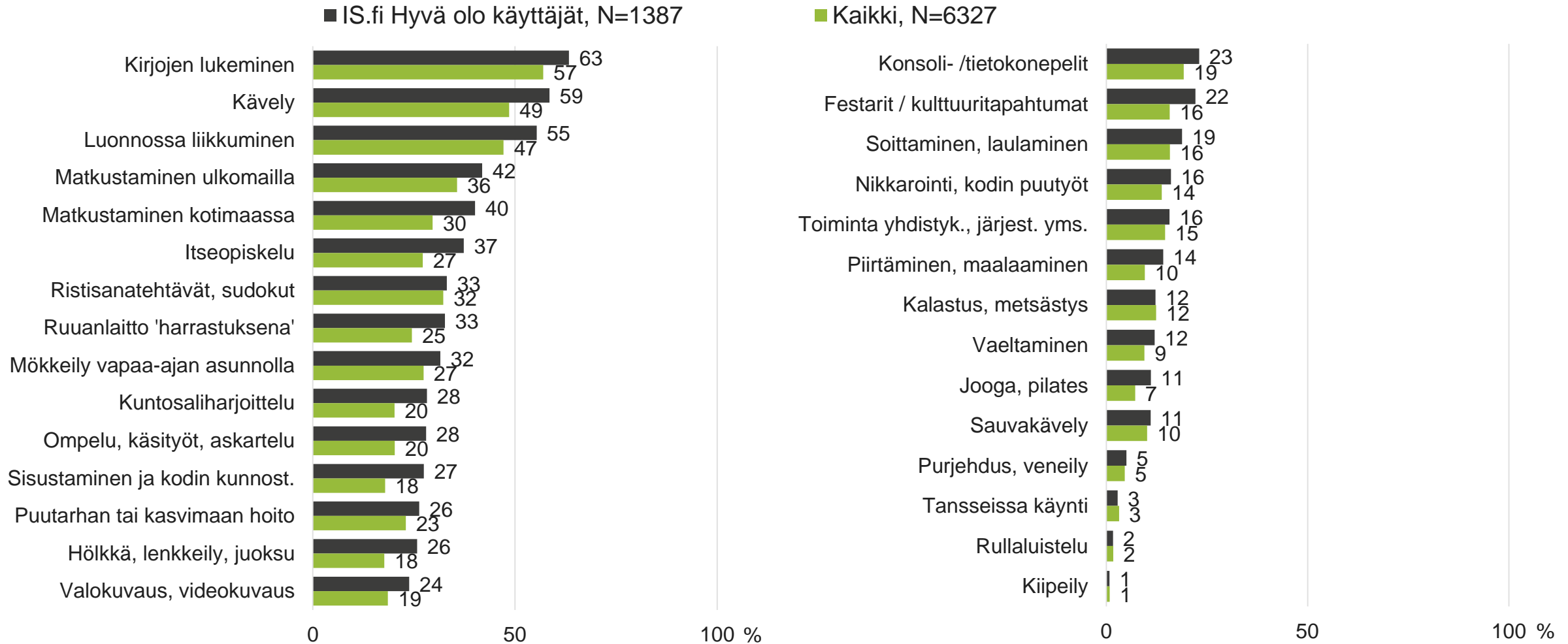
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Harrastukset

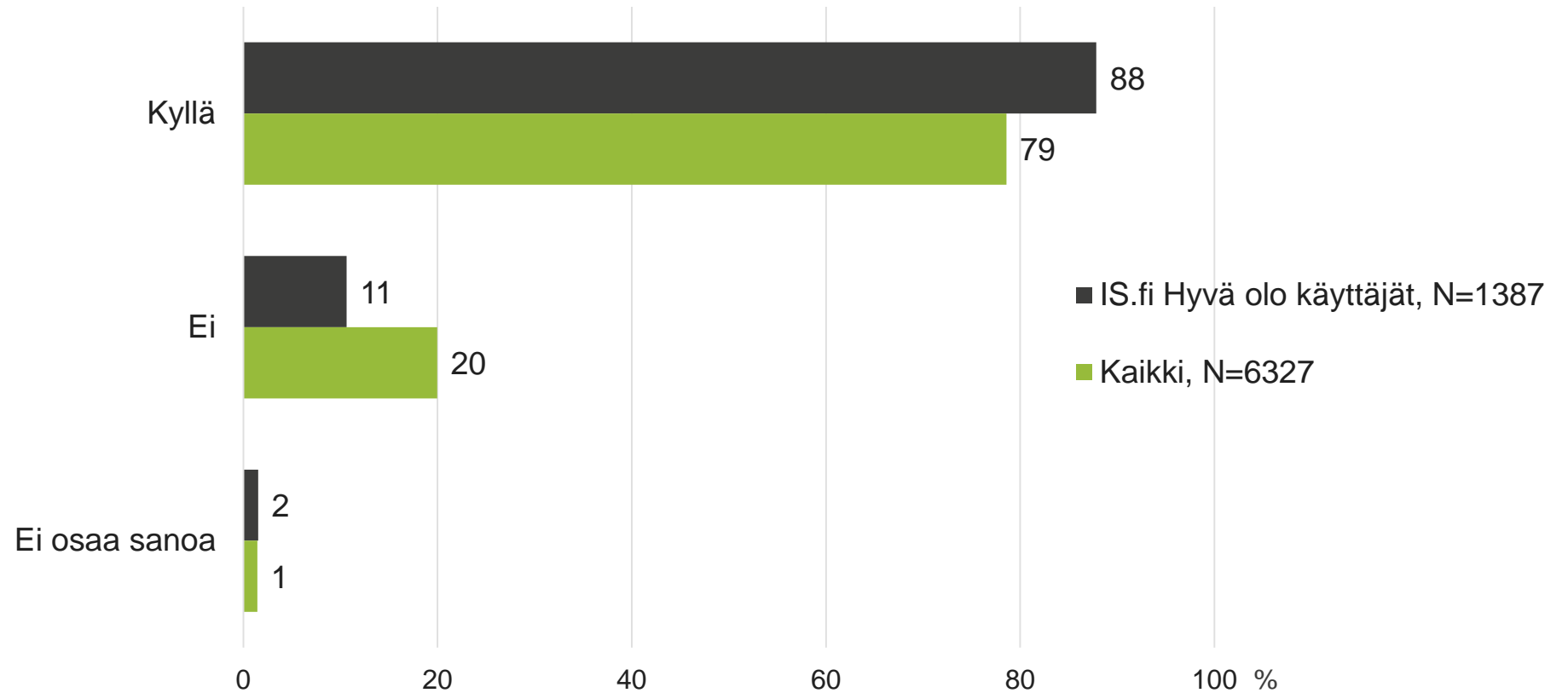
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Verkosta ostaminen / 12 kk

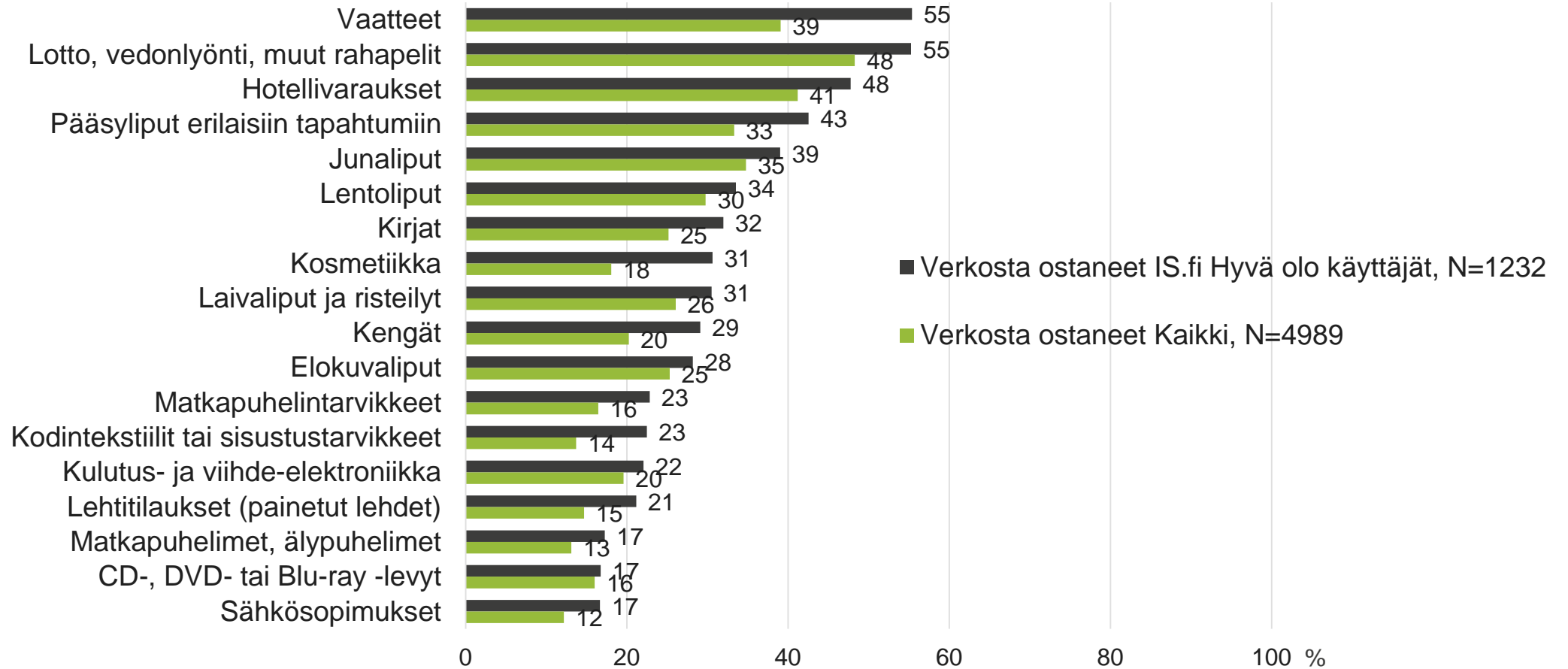
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

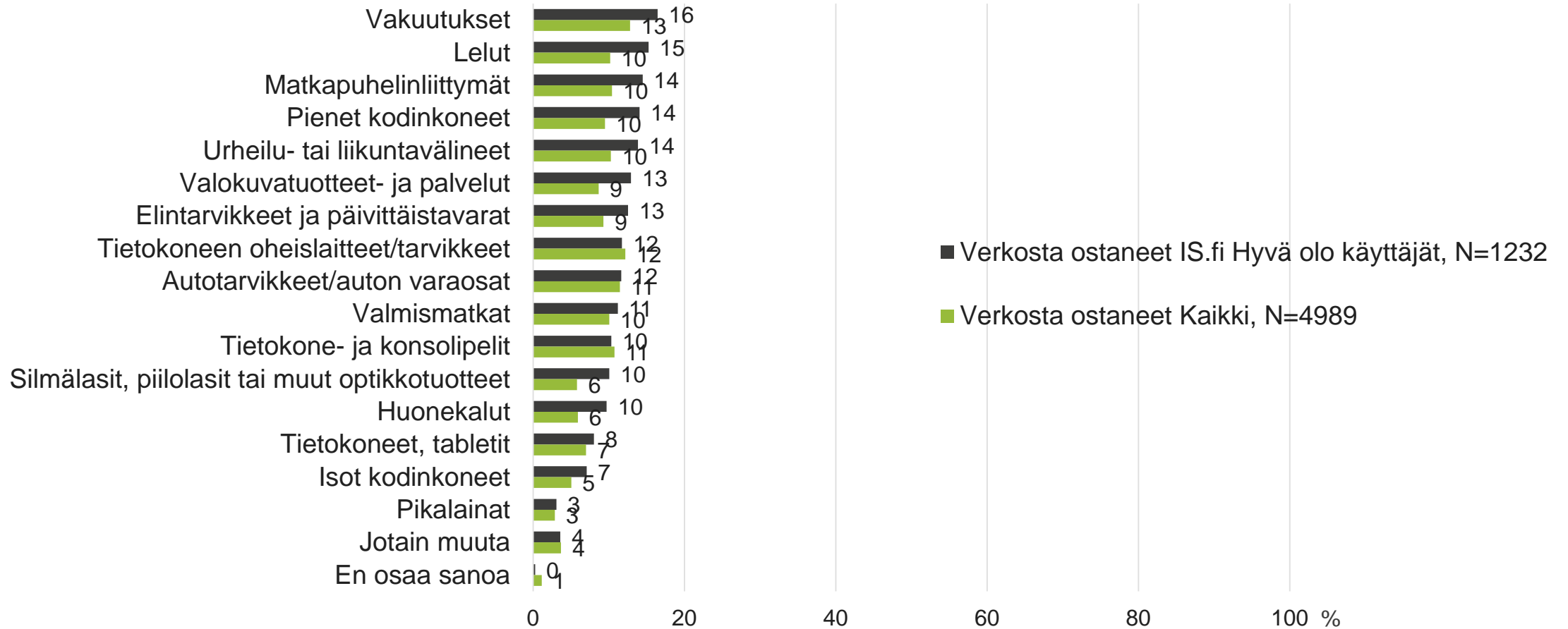
Yhteensä 674 000 viikkokävijää



IS.fi Hyvä olo

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 674 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.