



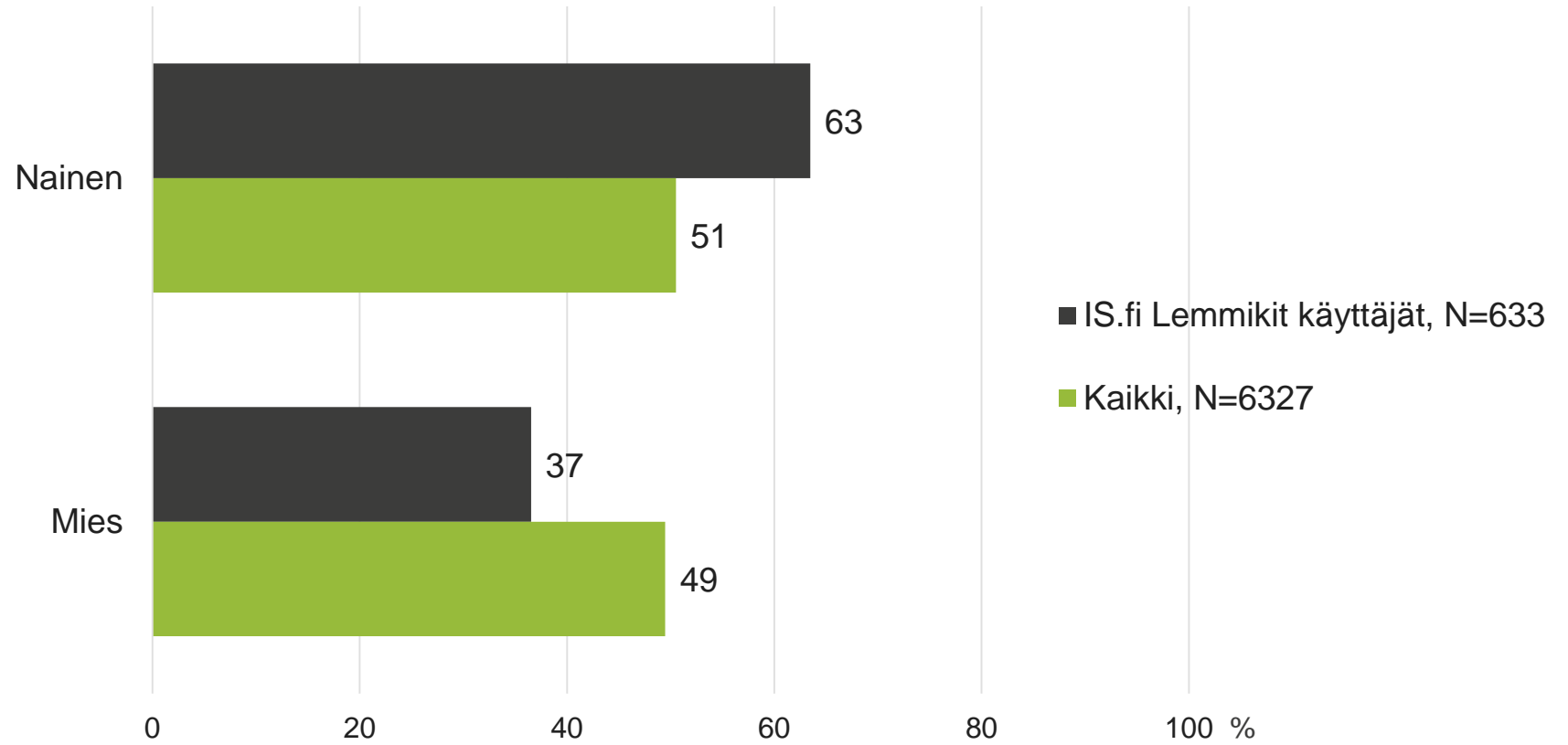
IS.fi Lemmikit -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Lemmikit

Sukupuoli

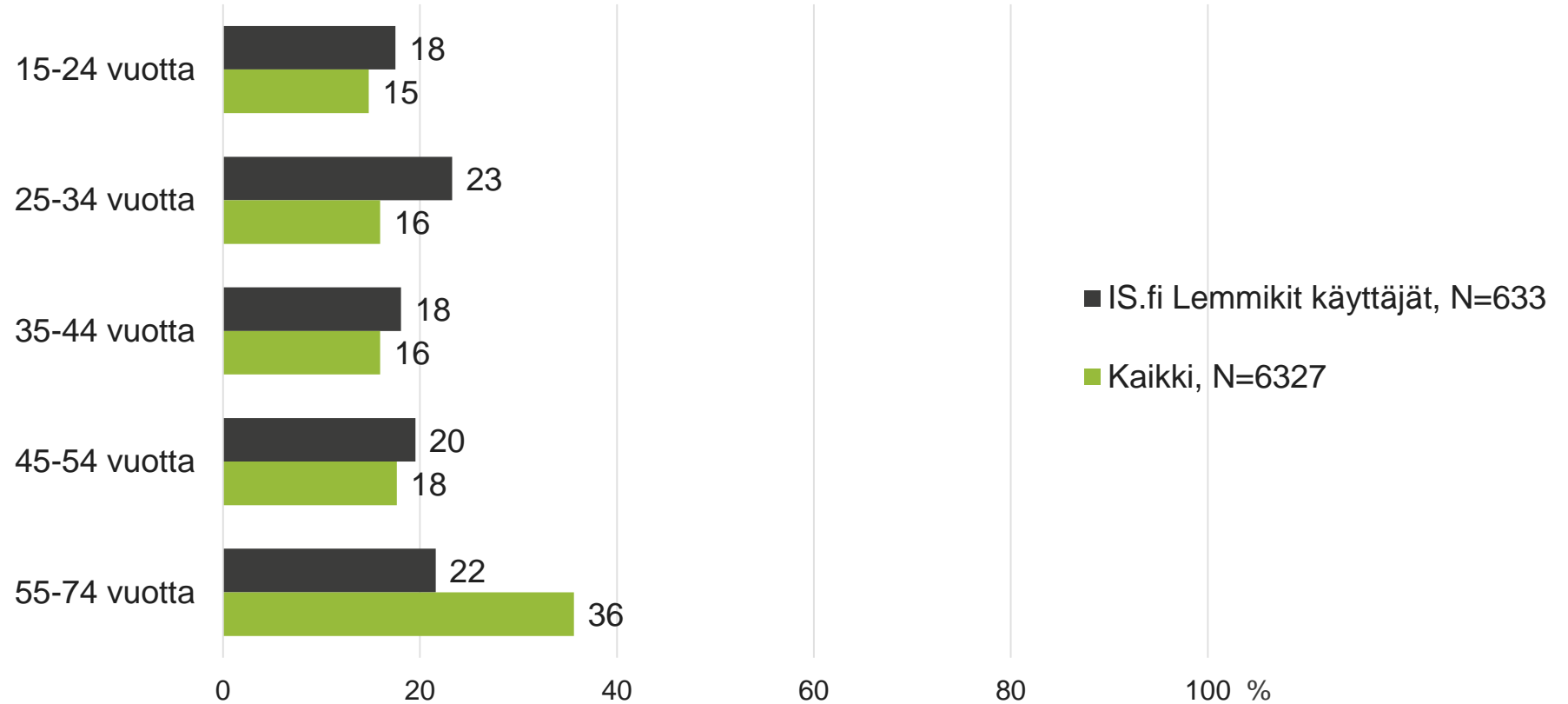
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Ikä

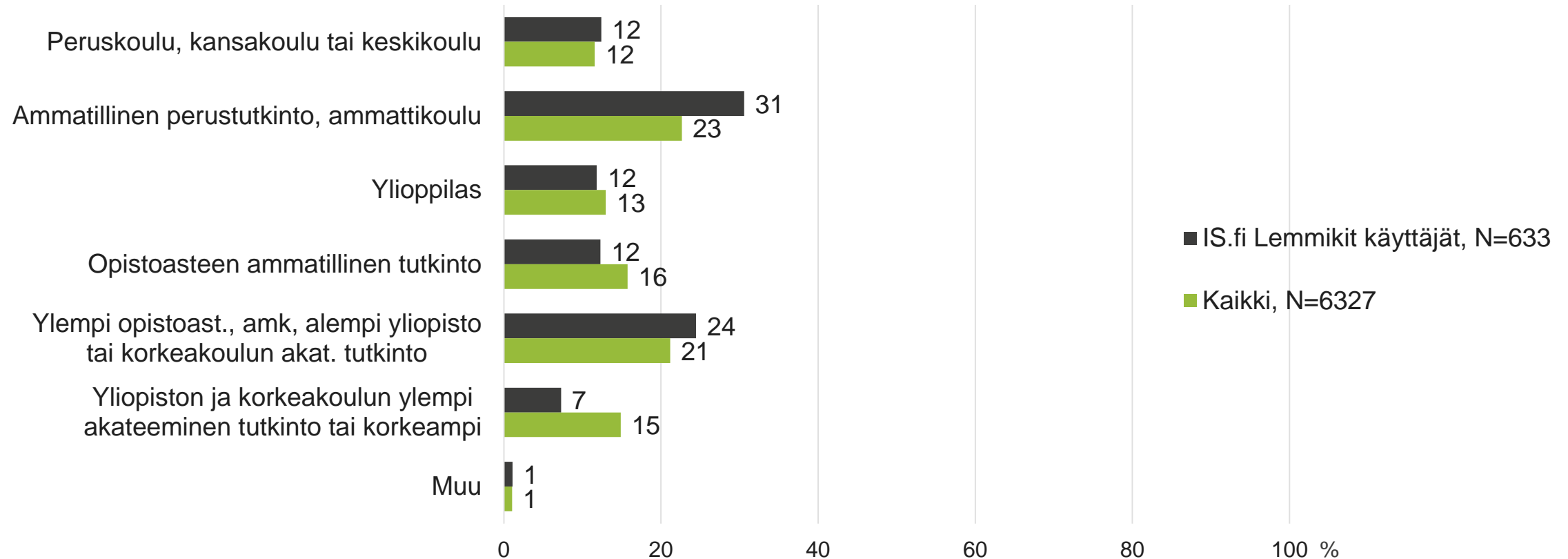
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Koulutus

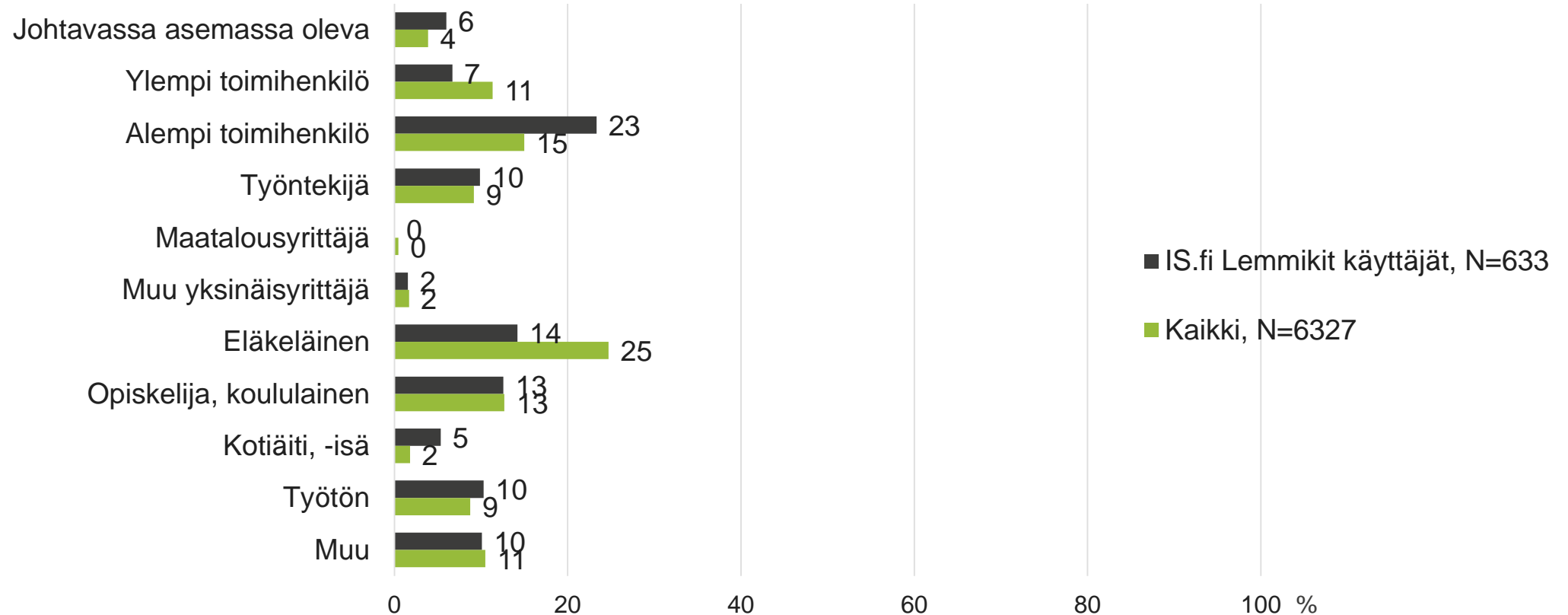
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Ammatti

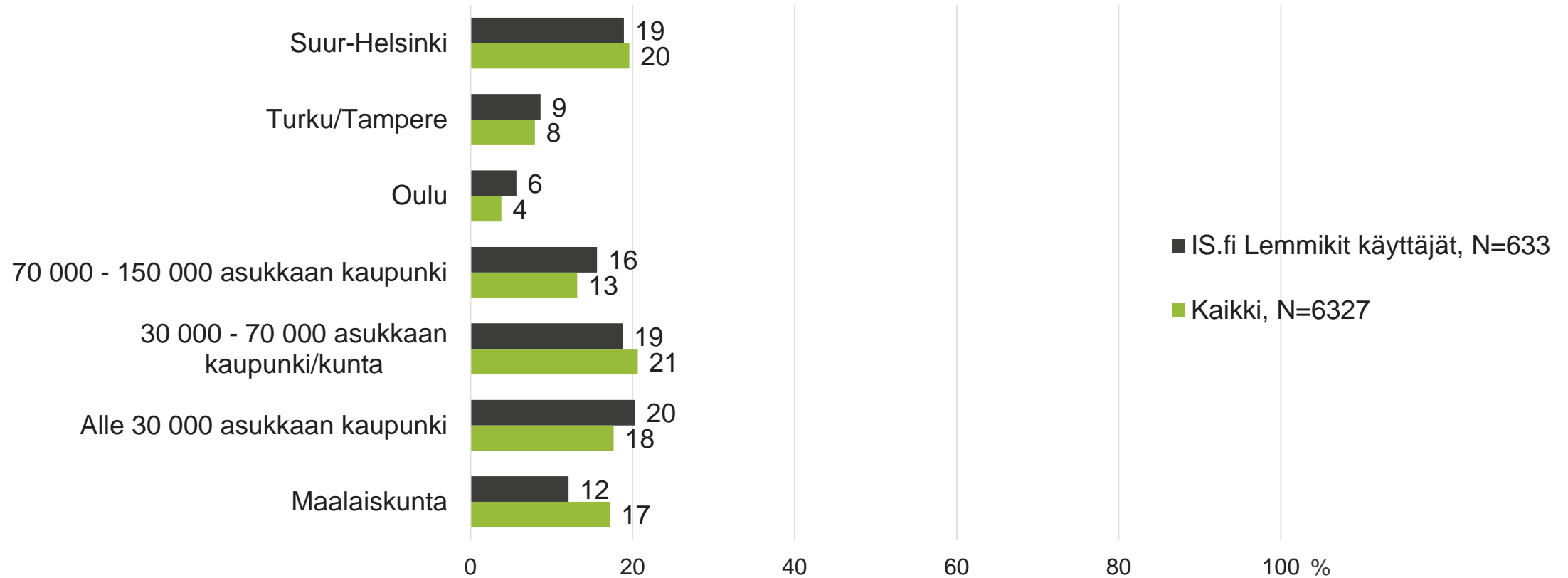
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Asuinpaikka

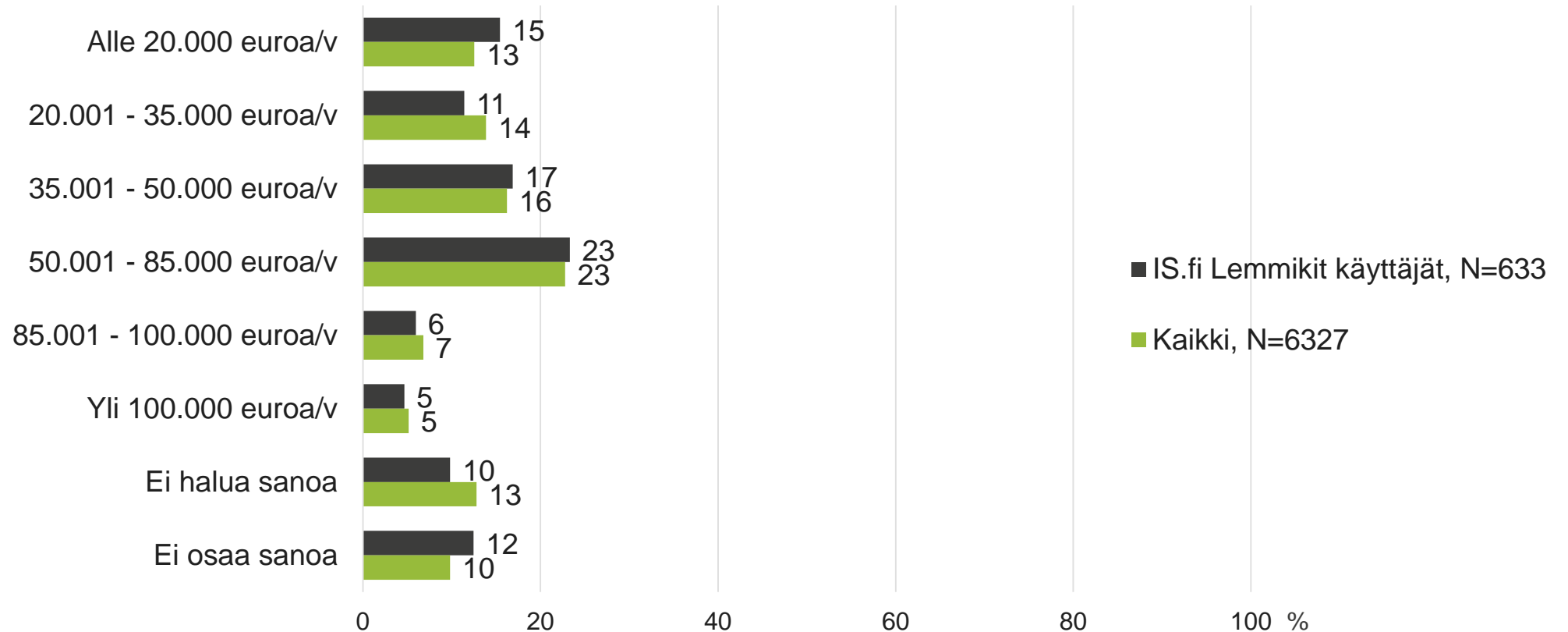
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Talouden tulot

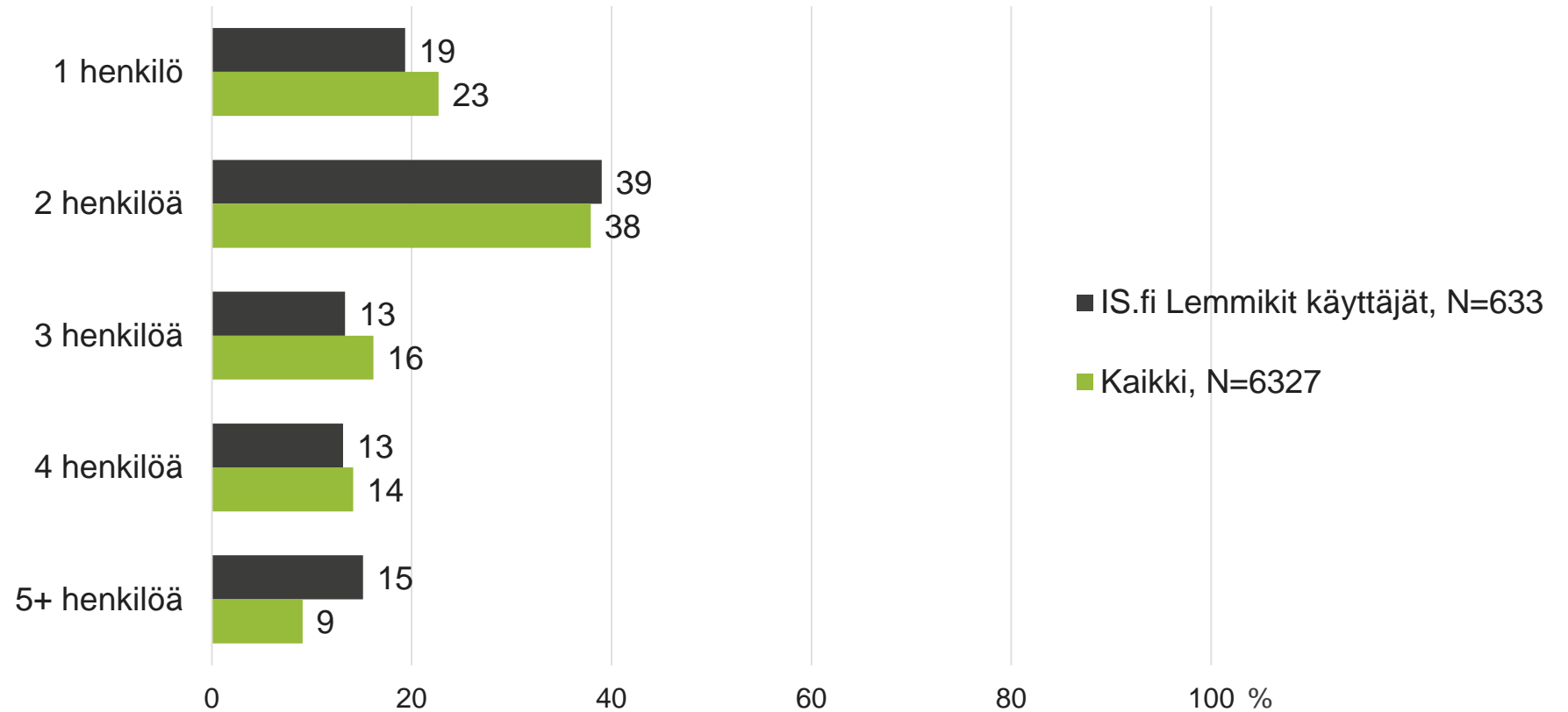
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Talouden koko

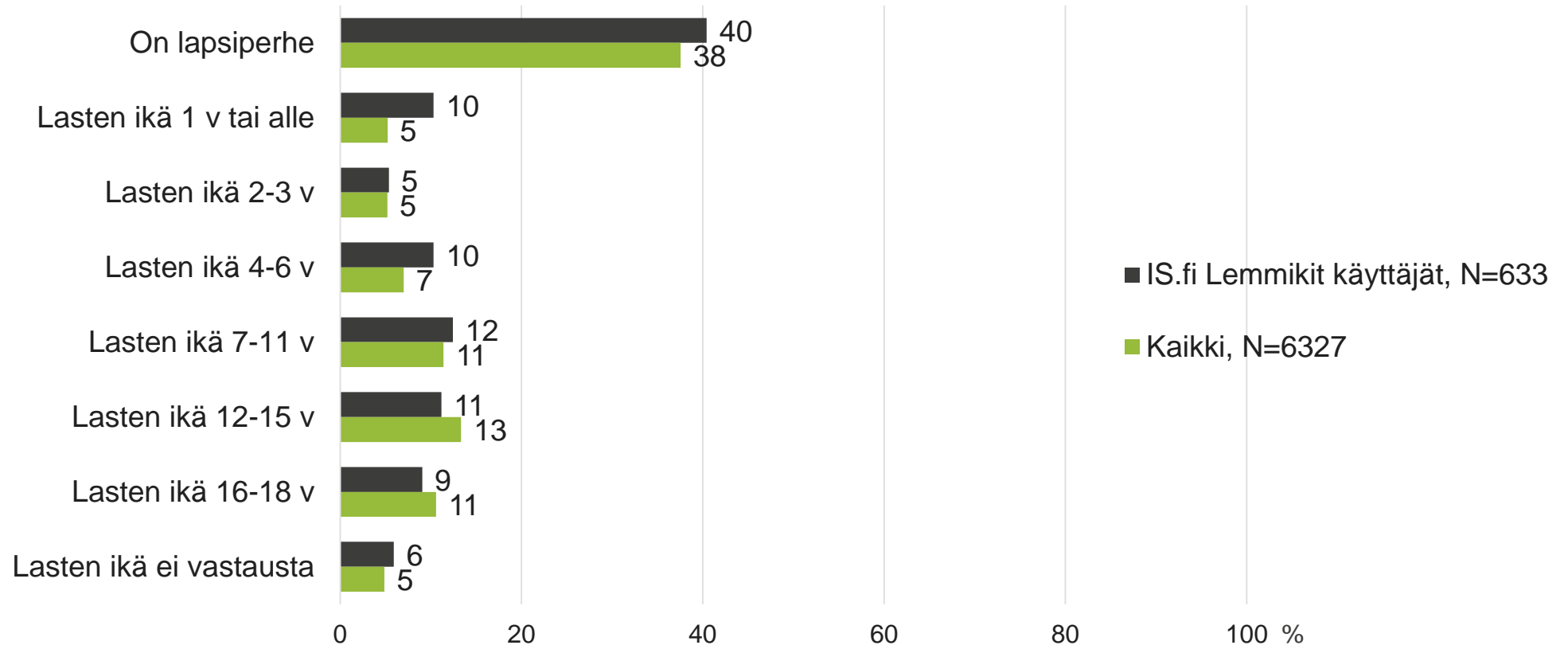
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Perheen lapset

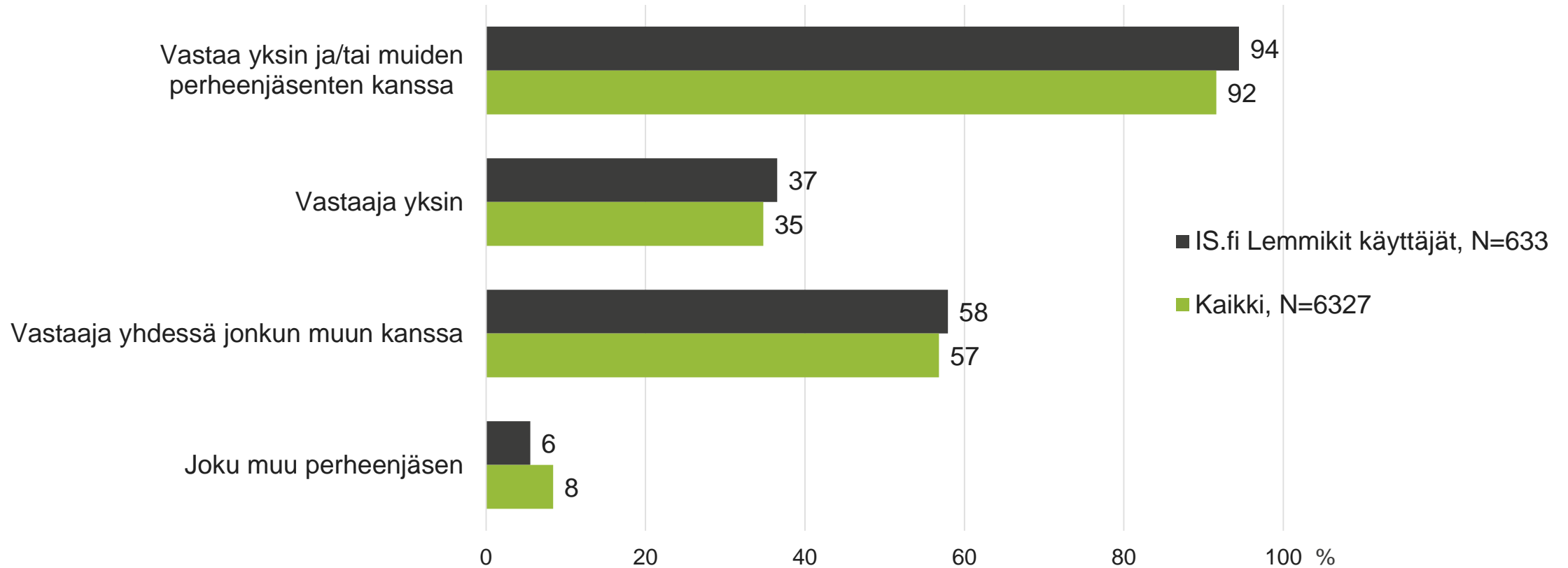
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Vastaa päivittäisostoista

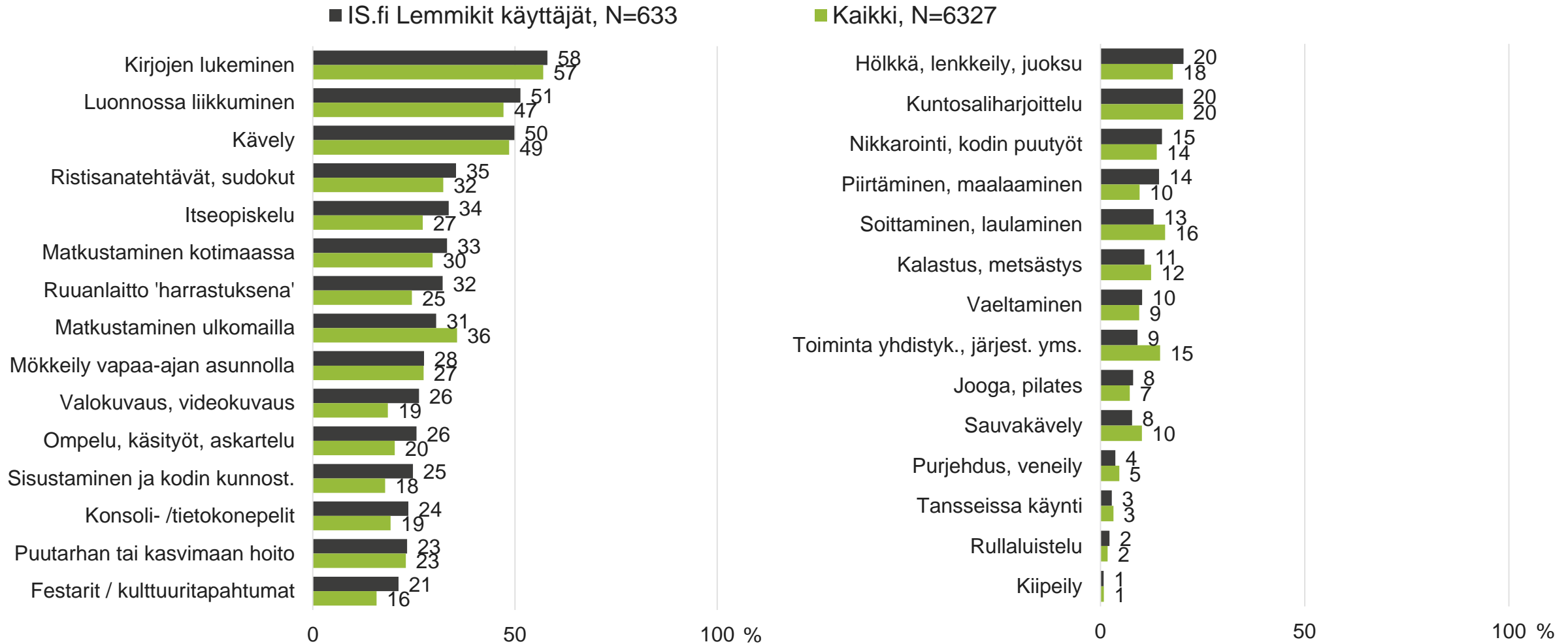
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Harrastukset

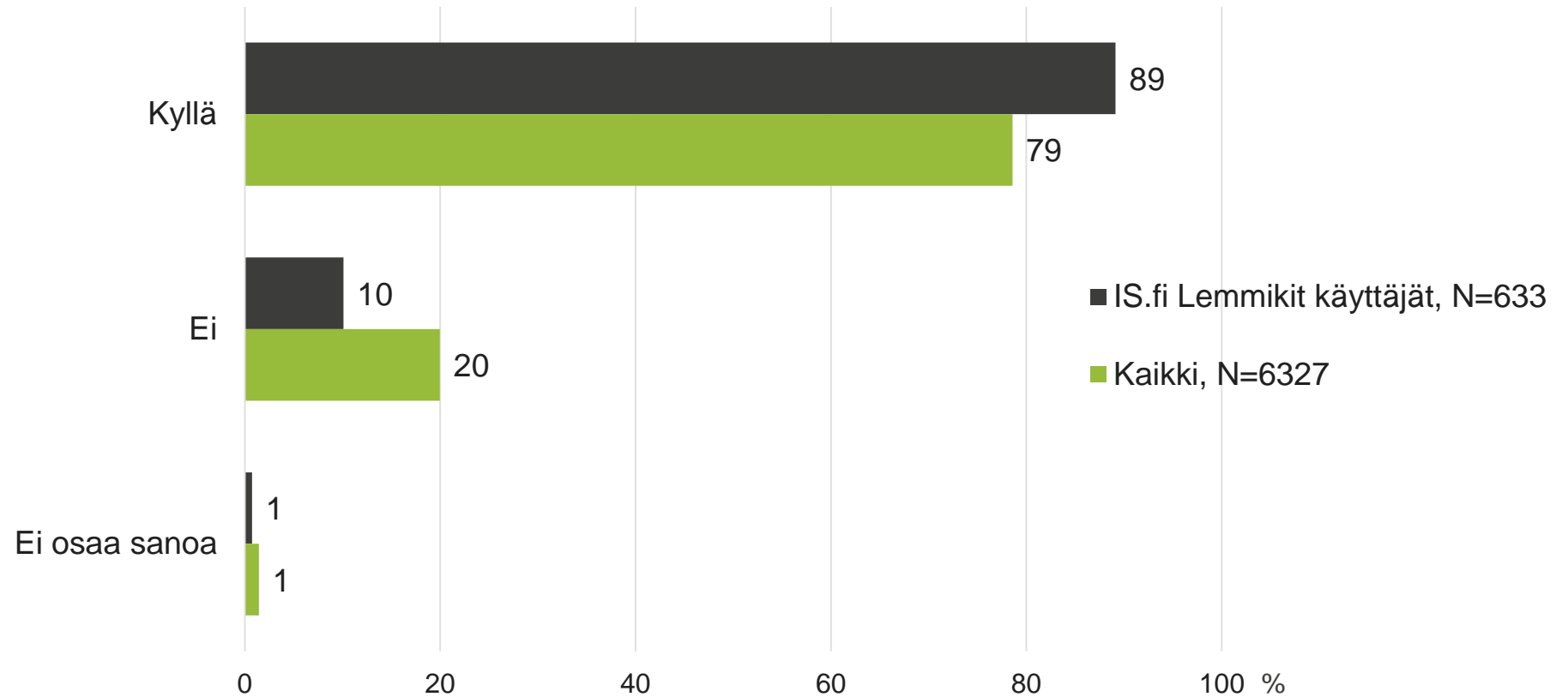
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Verkosta ostaminen / 12 kk

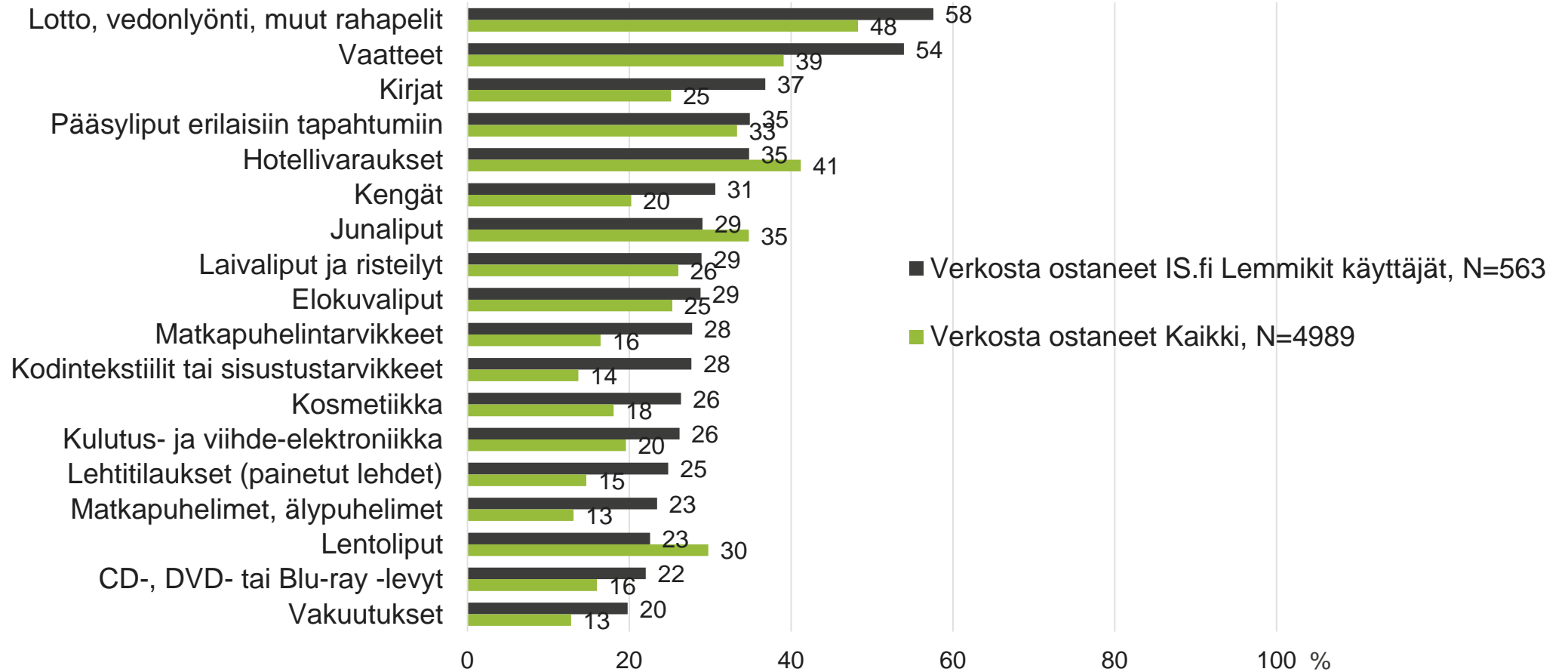
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

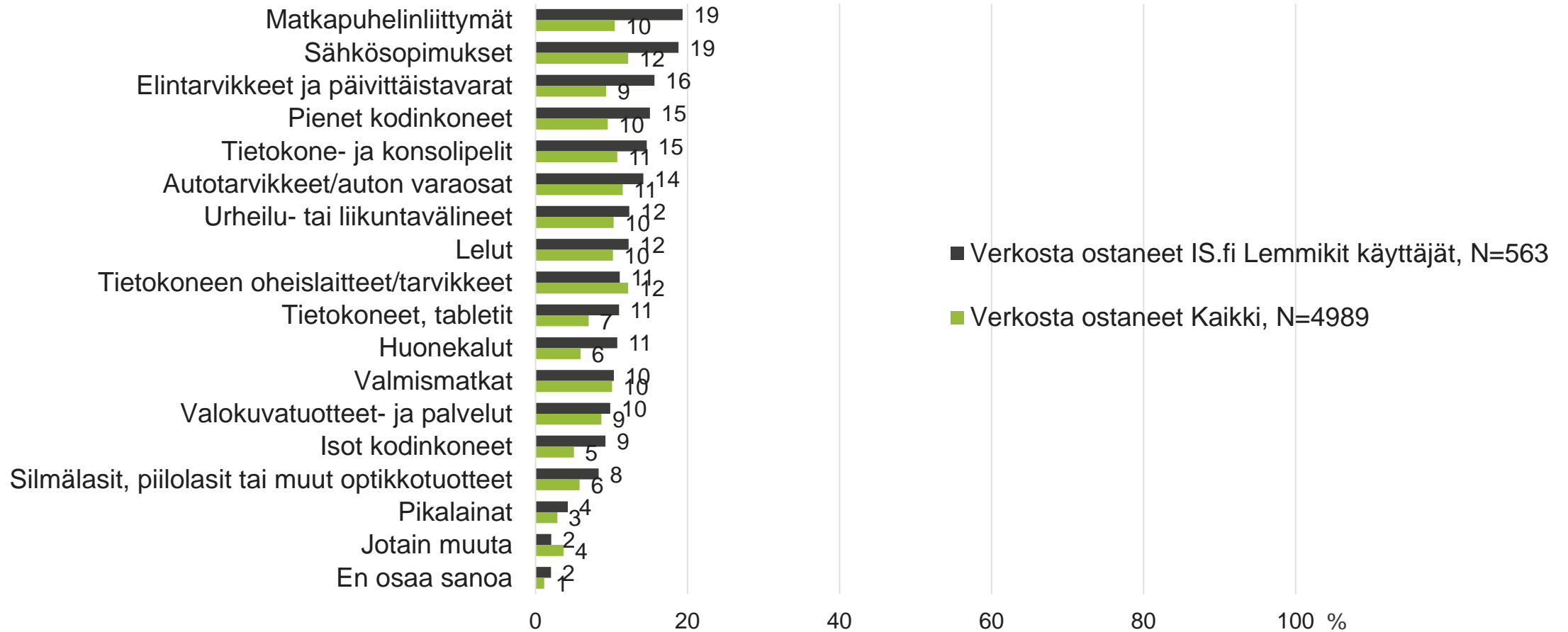
Yhteensä 59 000 viikkokävijää



IS.fi Lemmikit

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 59 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.