



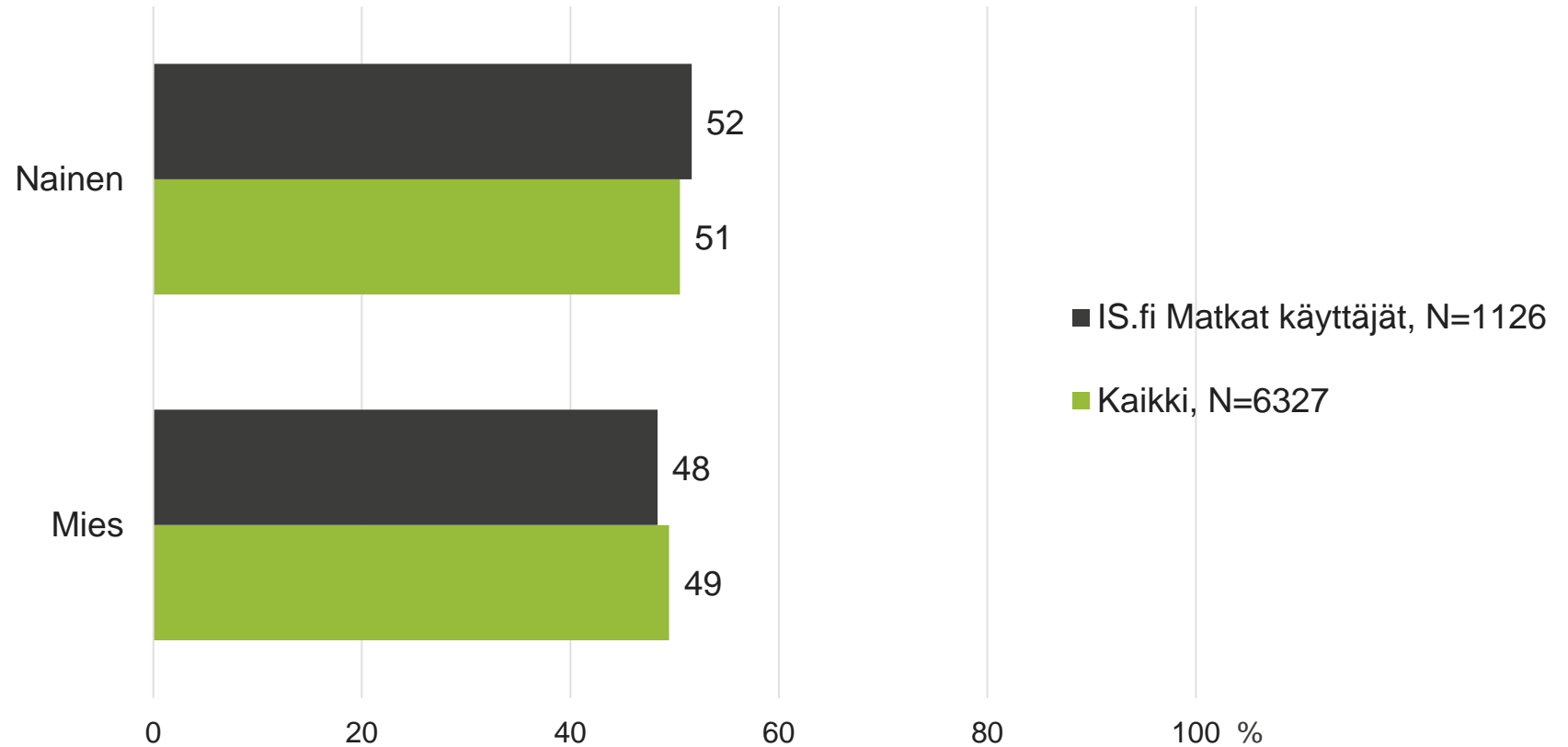
IS.fi Matkat -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Matkat

Sukupuoli

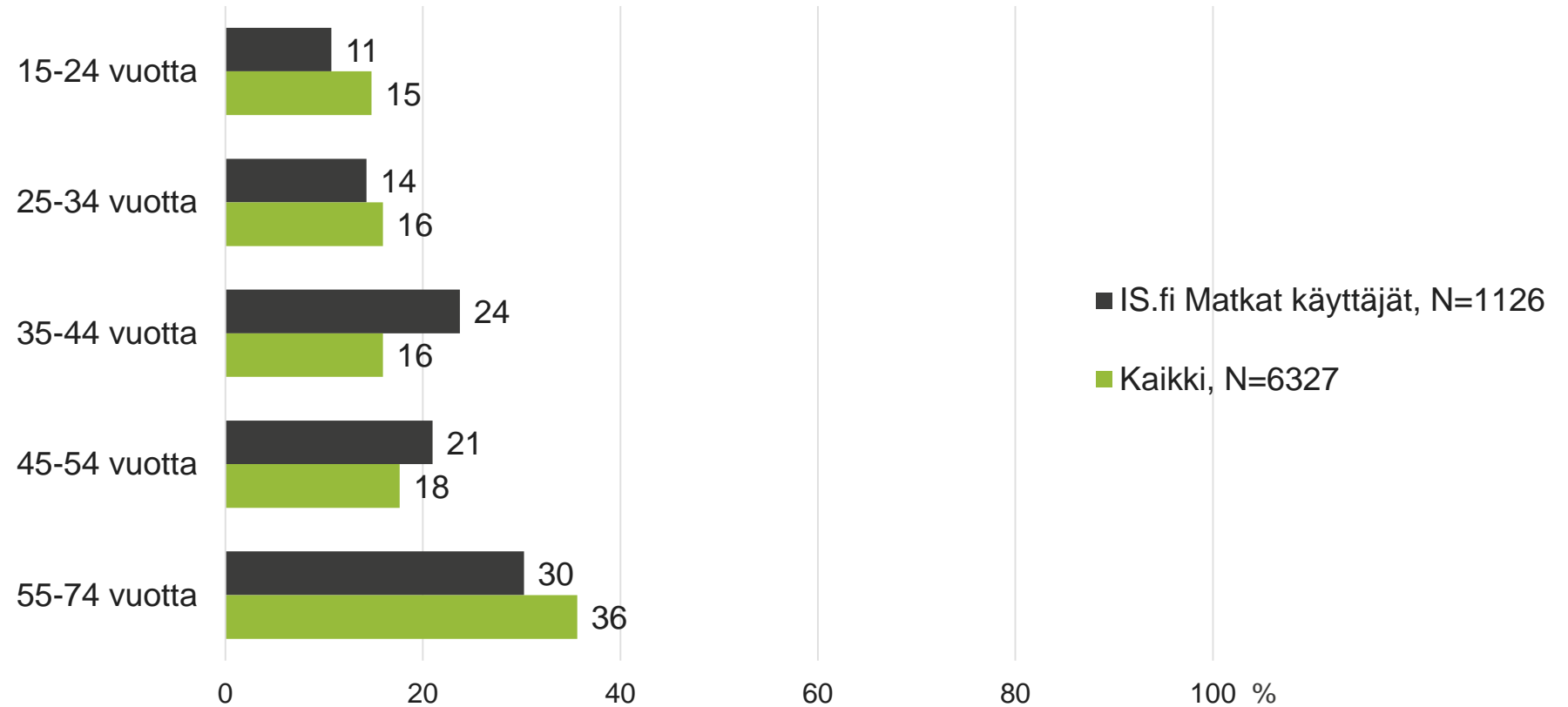
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Ikä

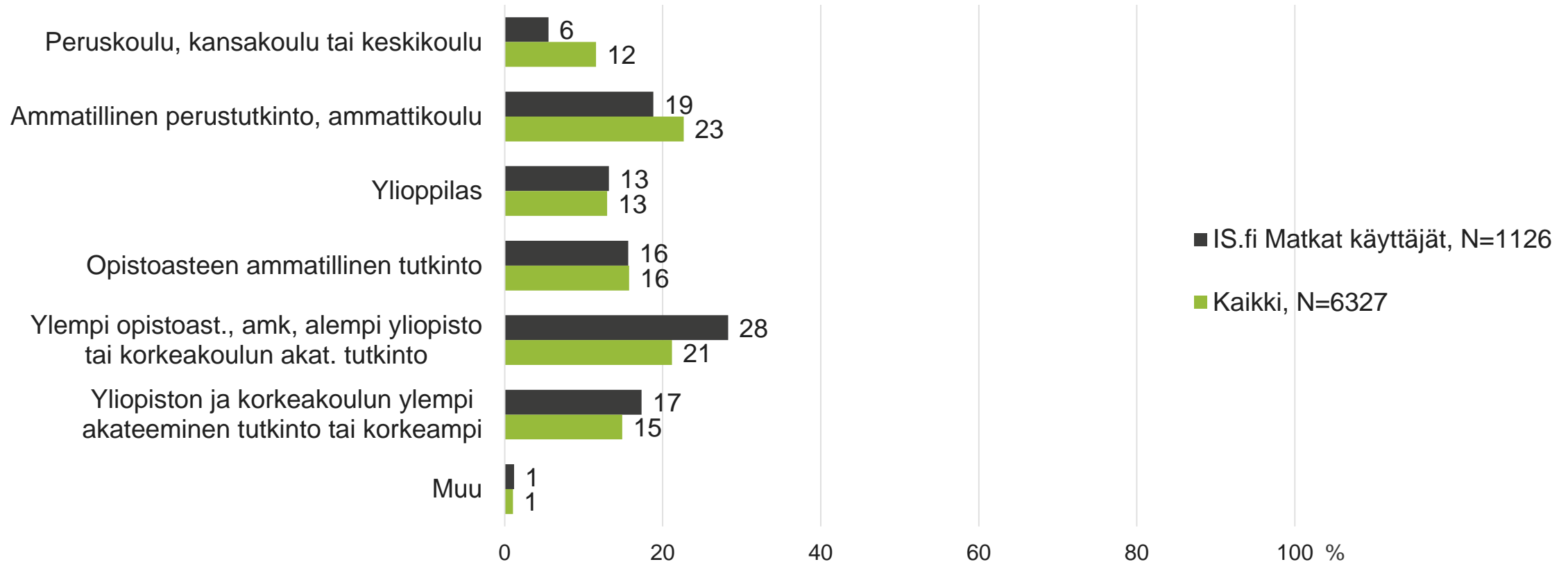
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Koulutus

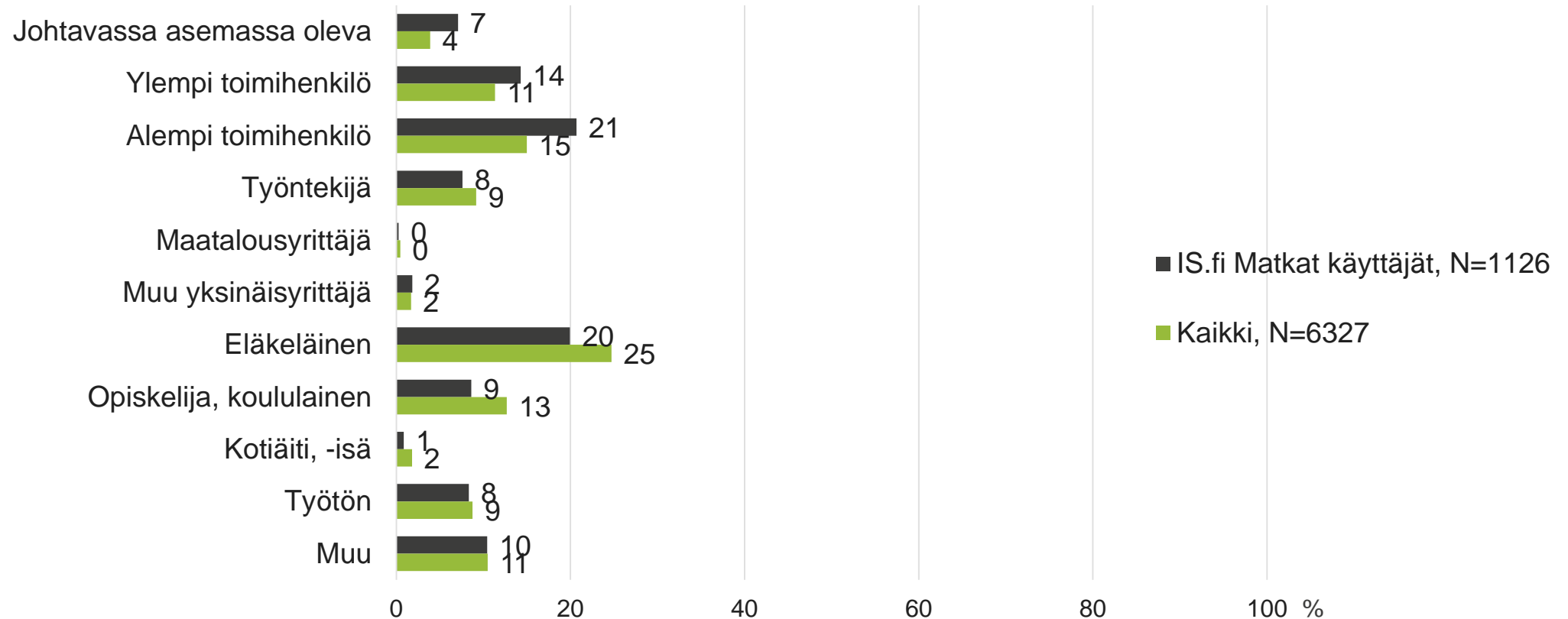
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Ammatti

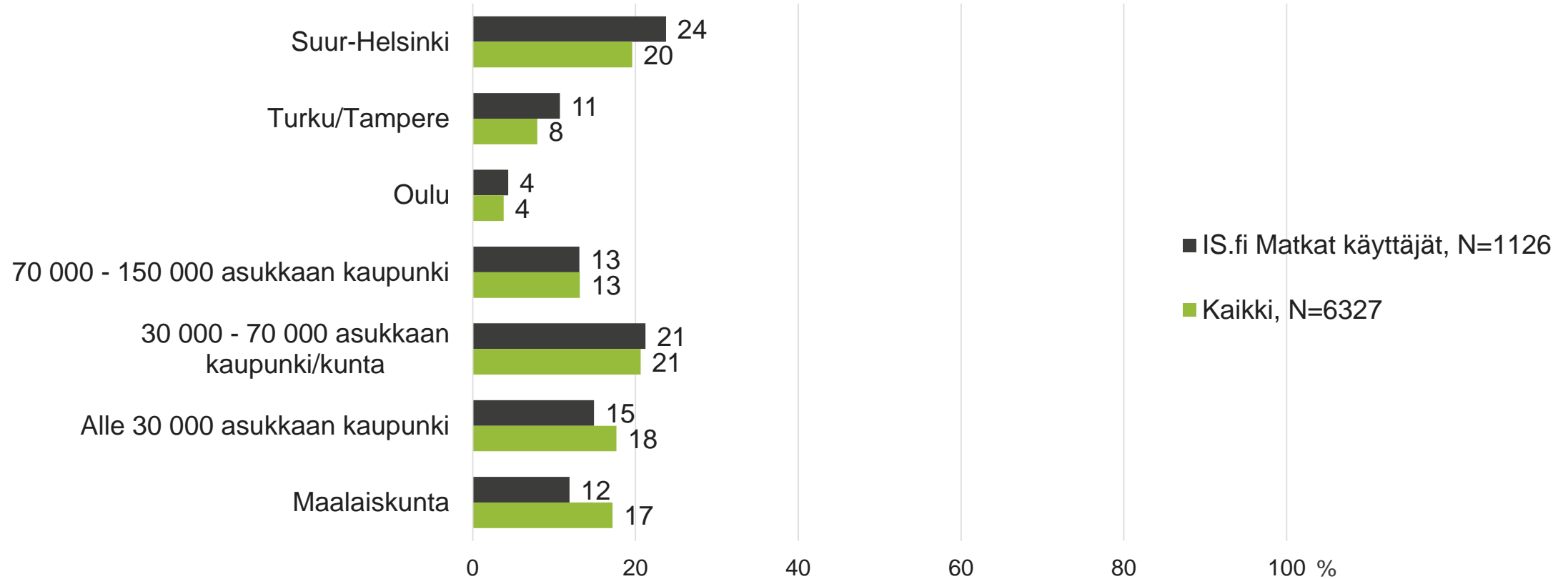
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Asuinpaikka

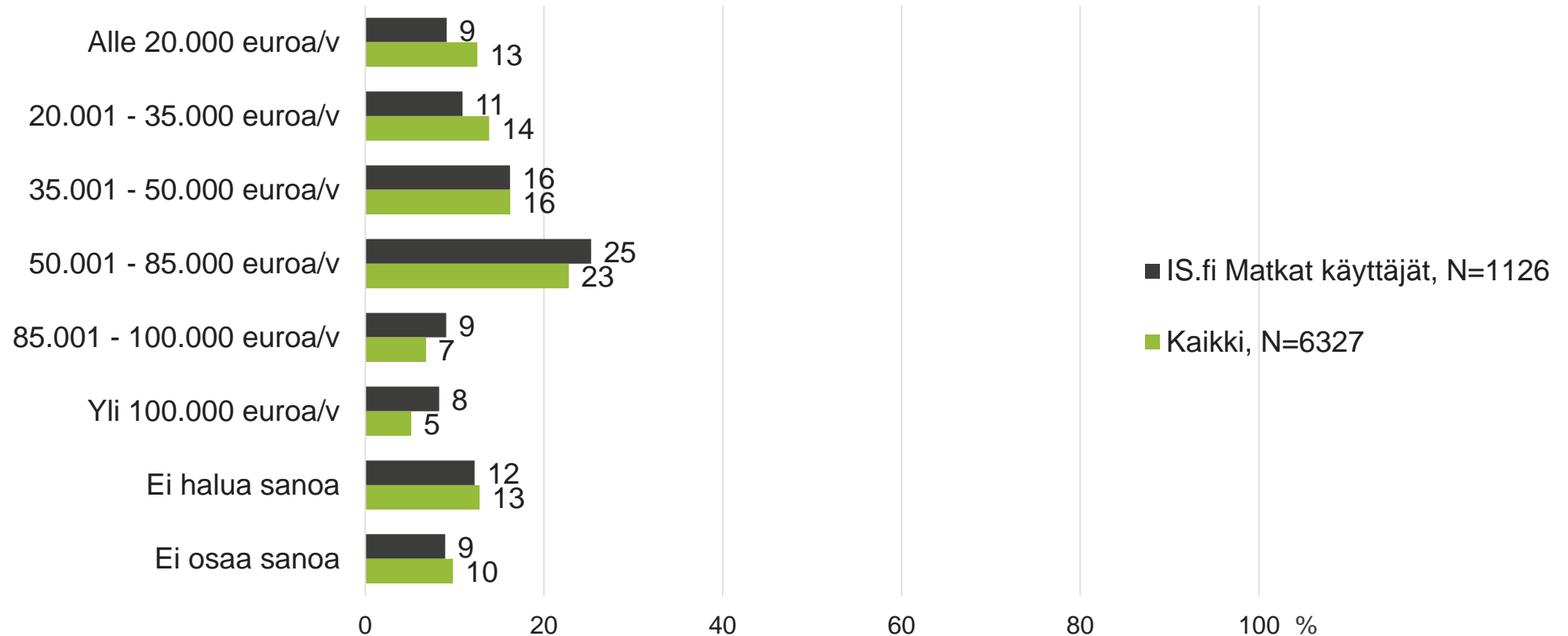
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Talouden tulot

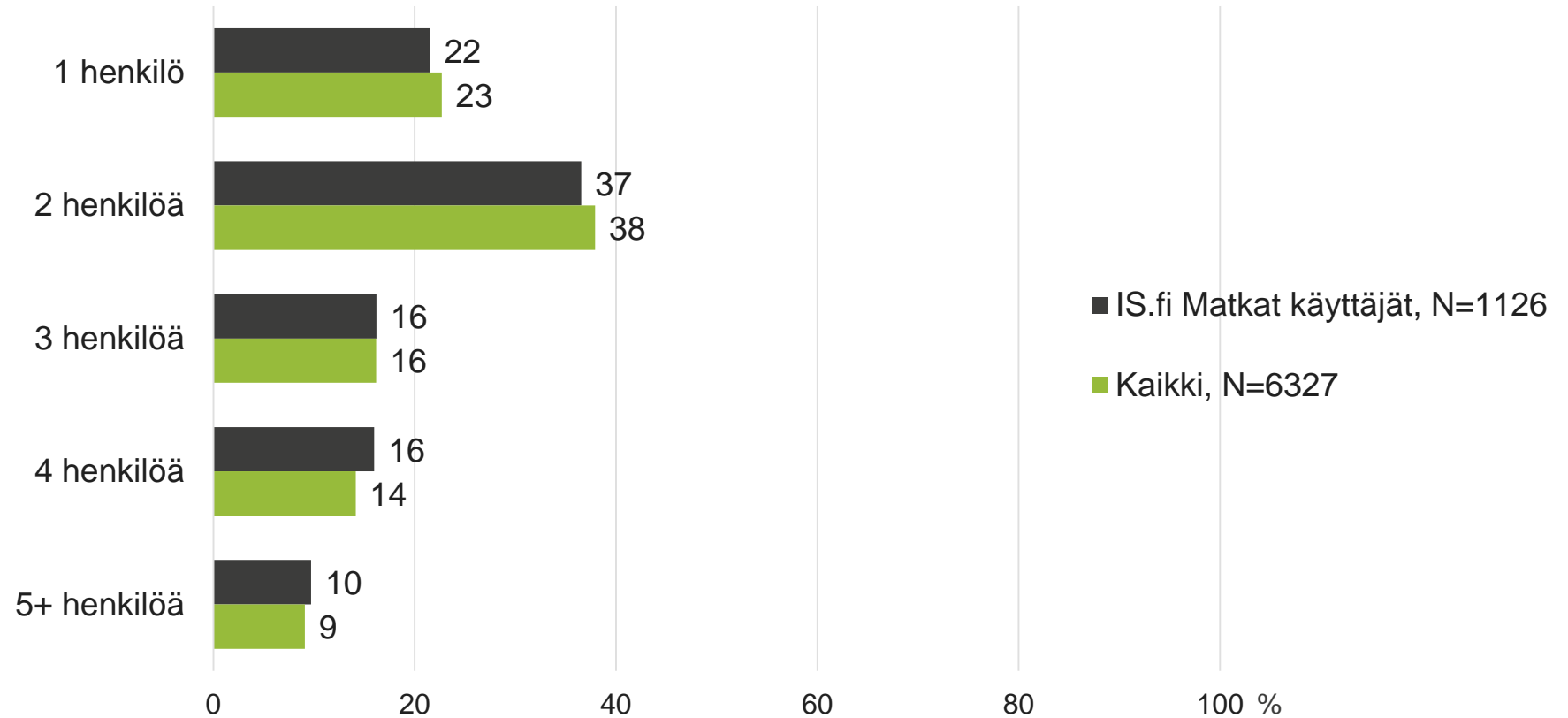
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Talouden koko

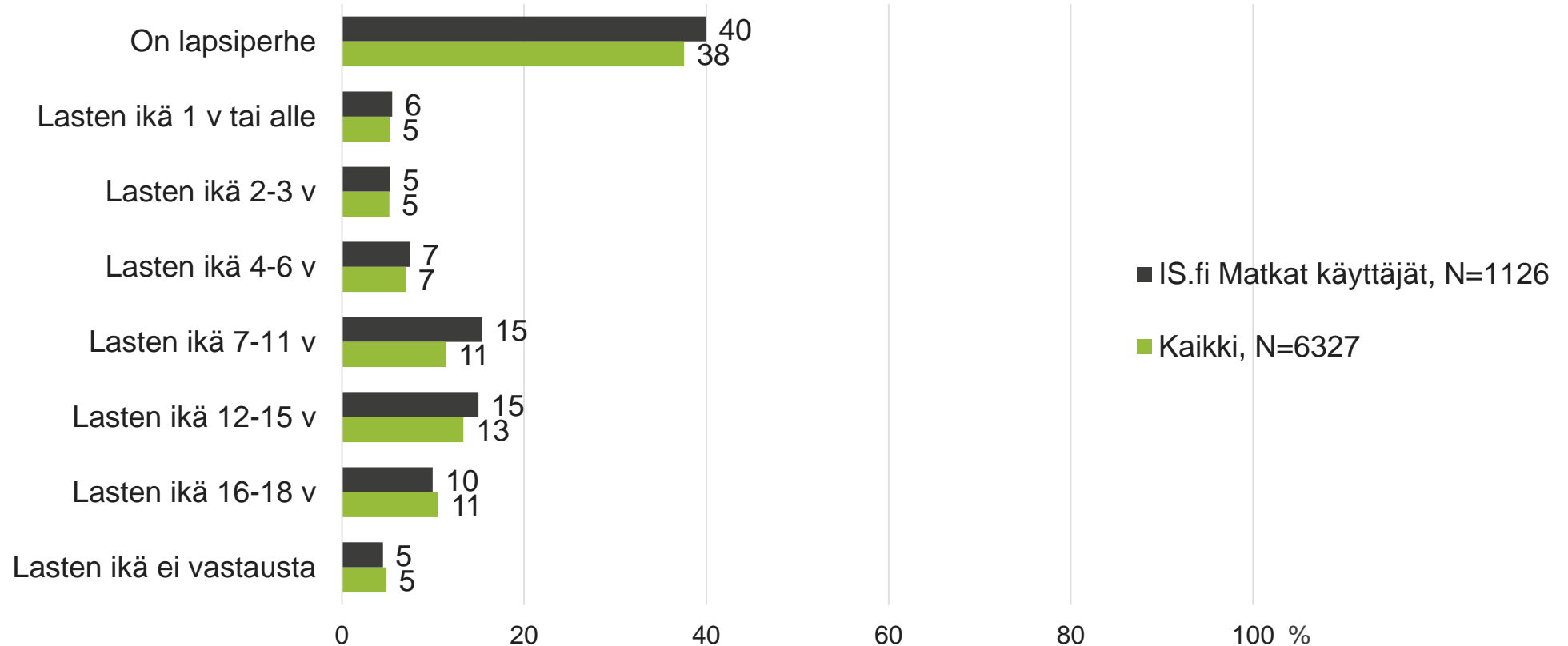
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Perheen lapset

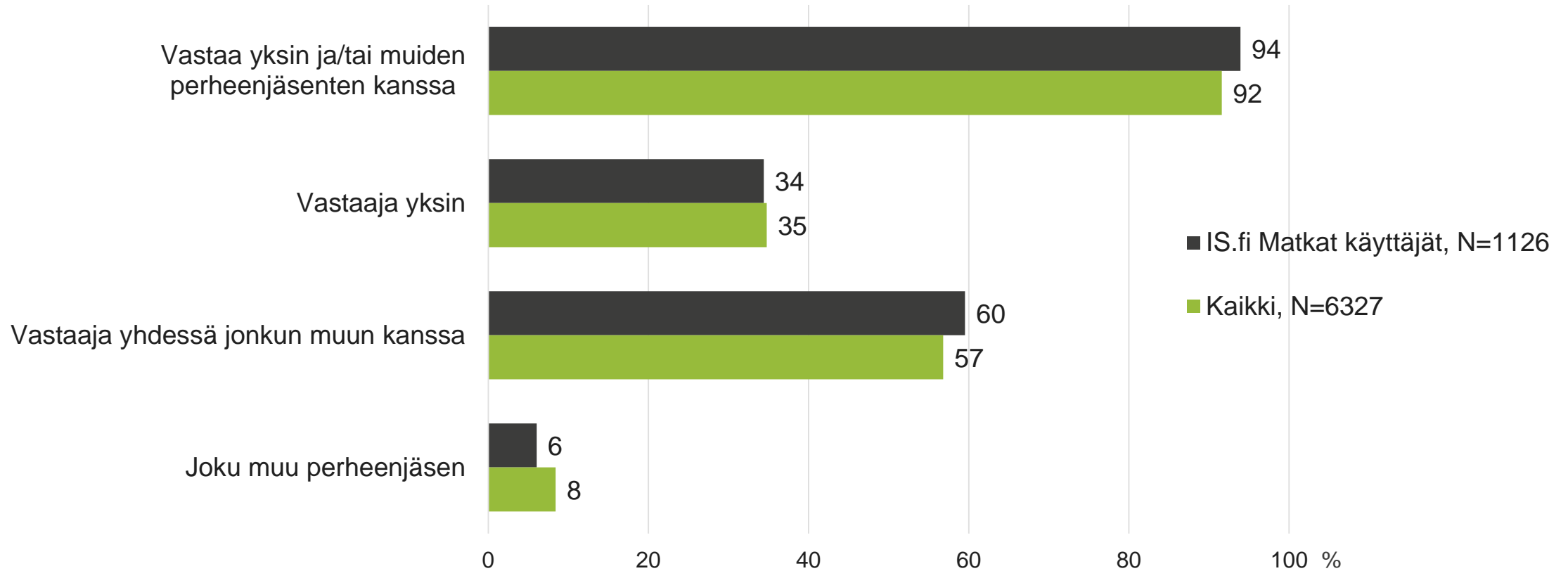
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Vastaa päivittäisostoista

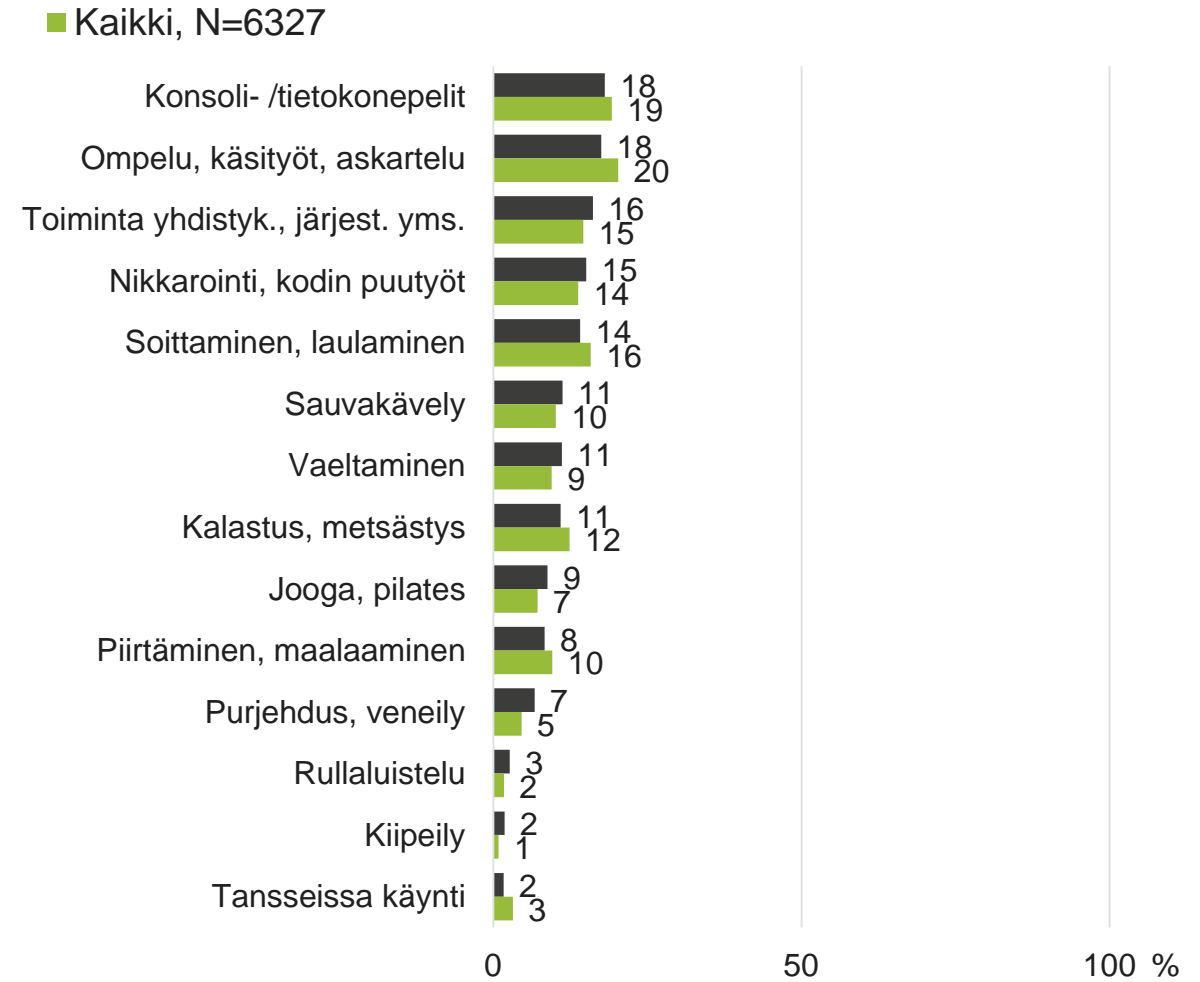
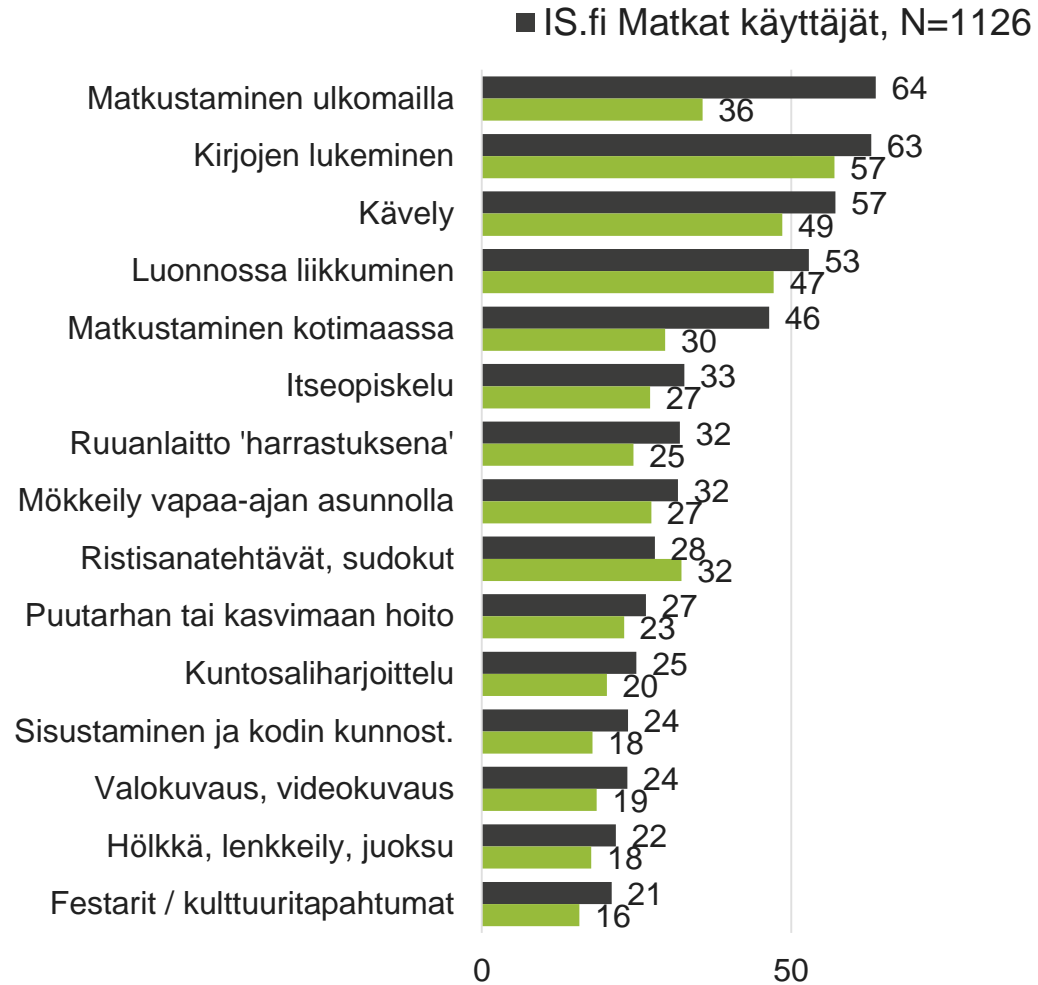
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Harrastukset

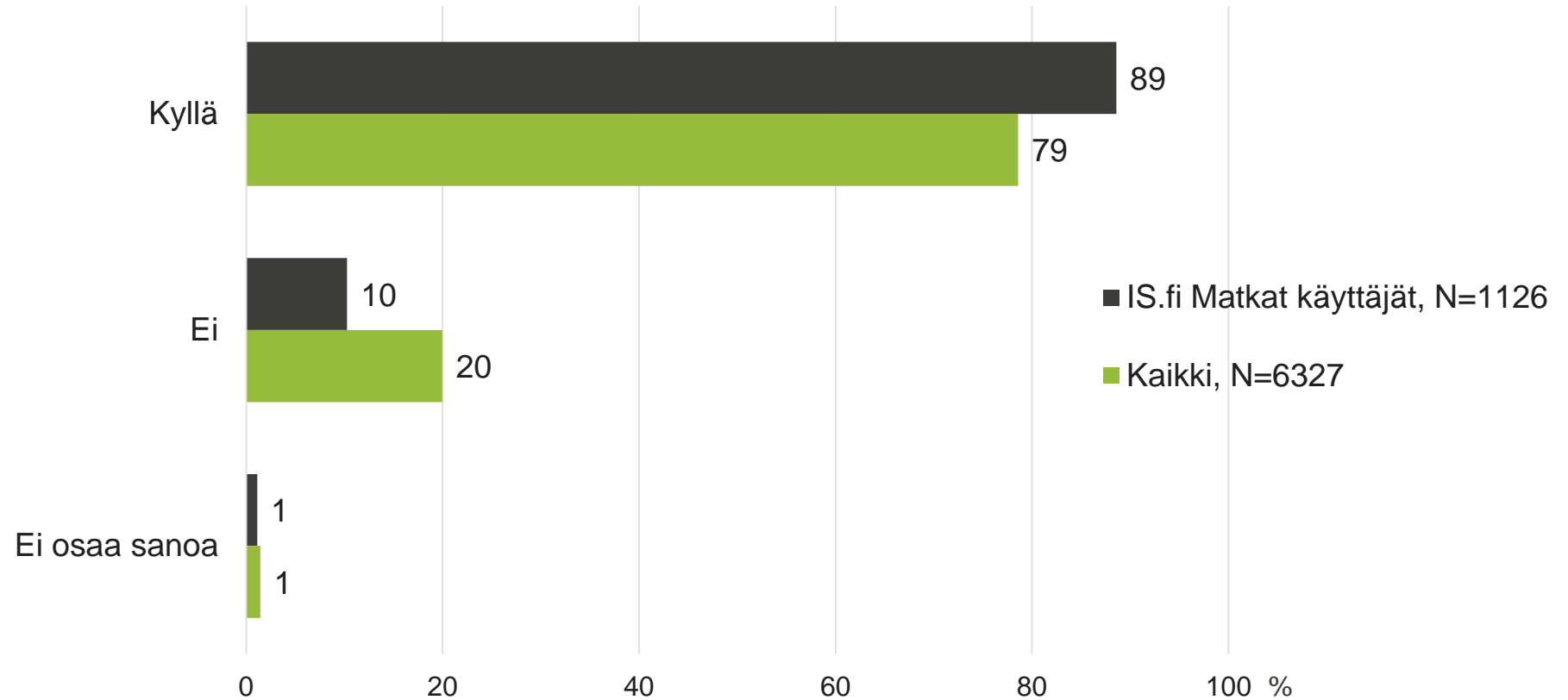
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Verkosta ostaminen / 12 kk

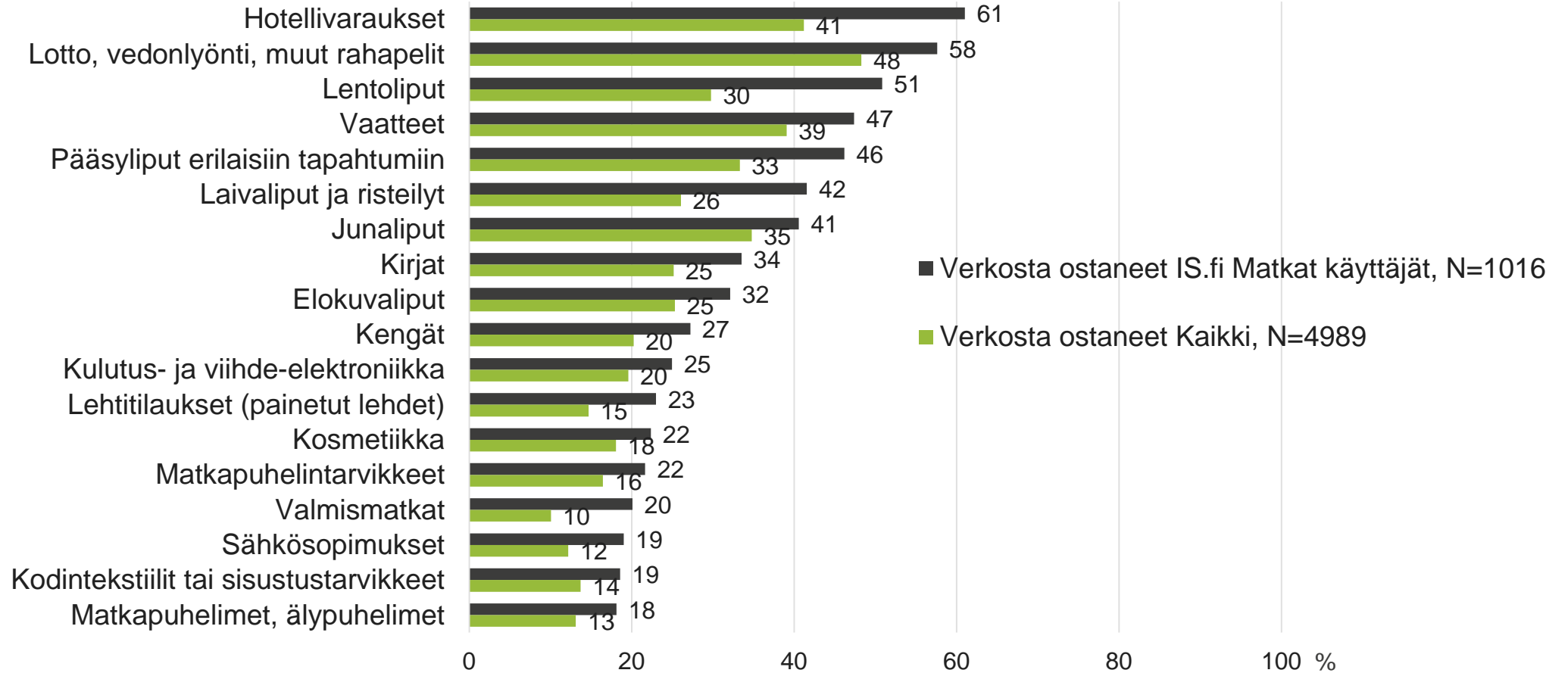
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

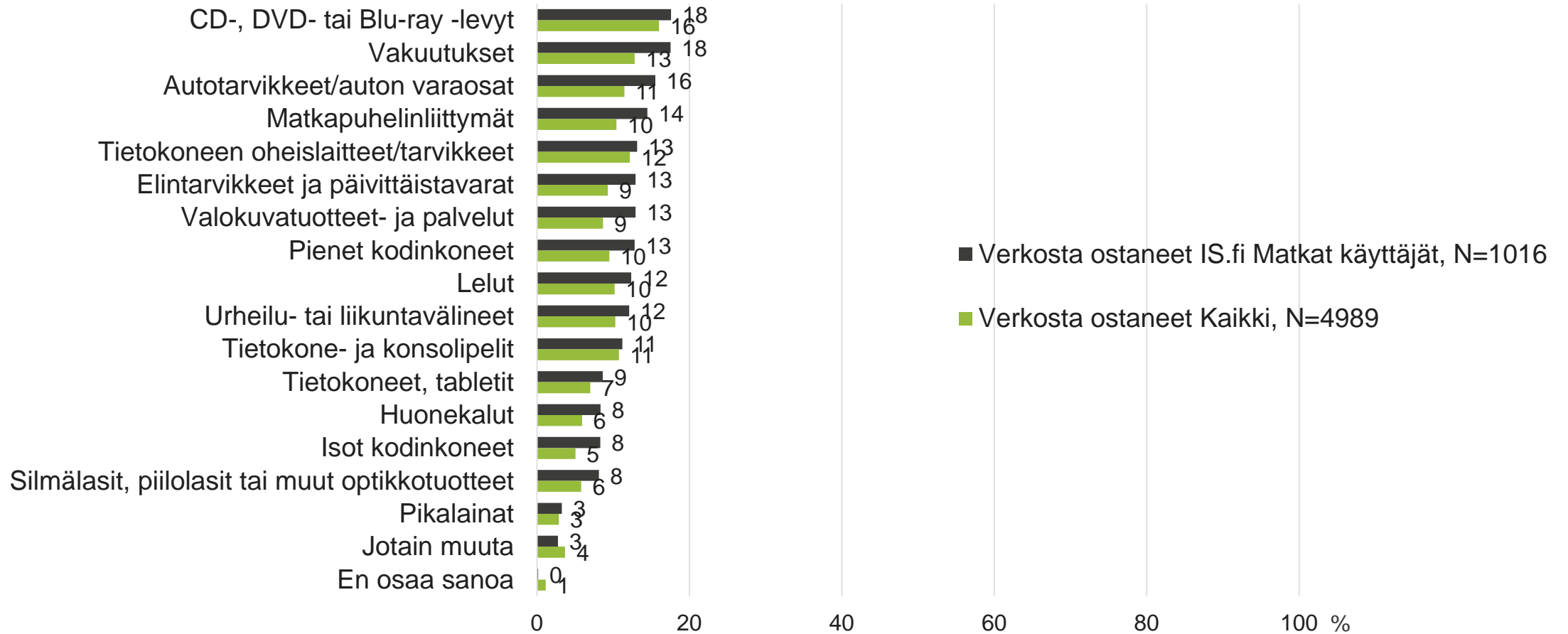
Yhteensä 338 000 viikkokävijää



IS.fi Matkat

Yhteensä 338 000 viikkokävijää

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.