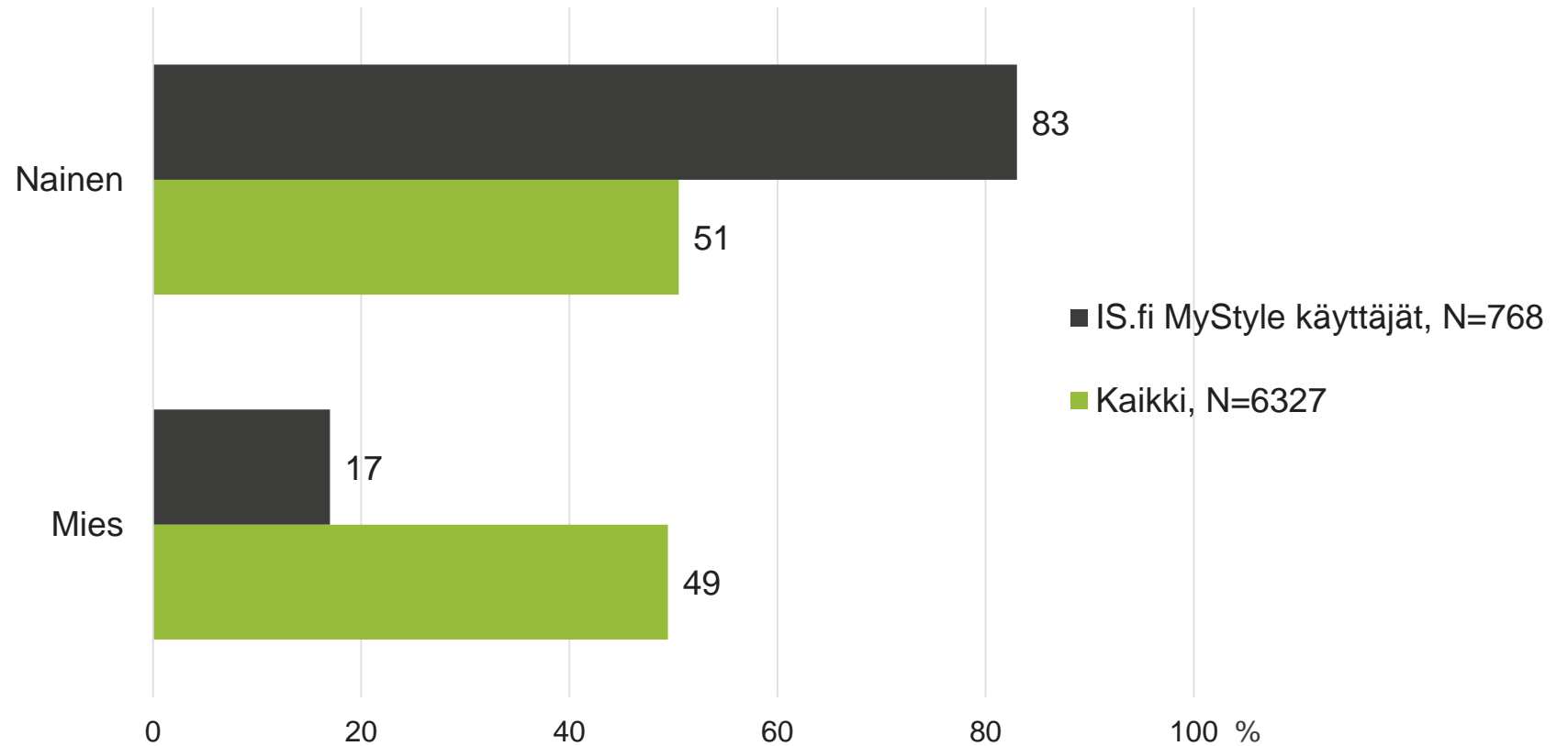
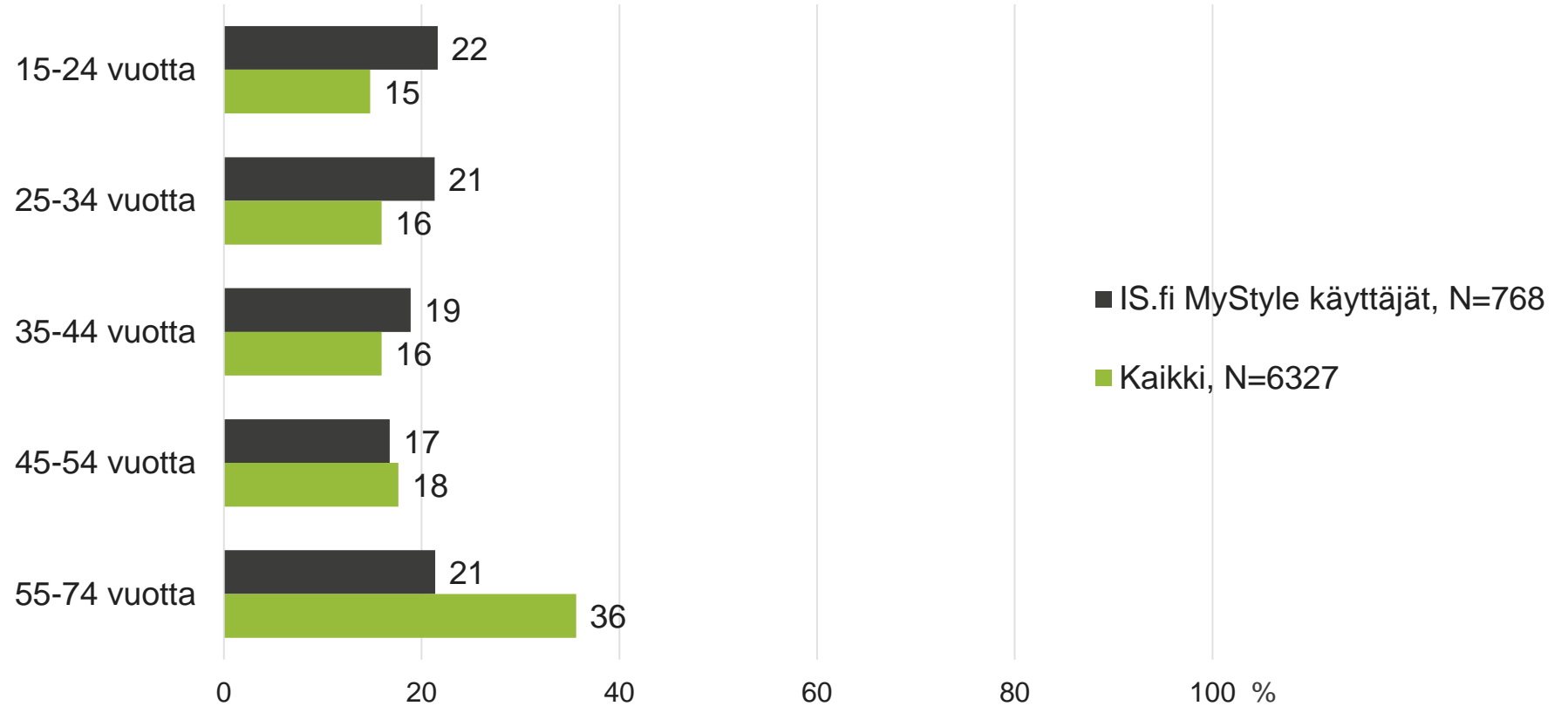
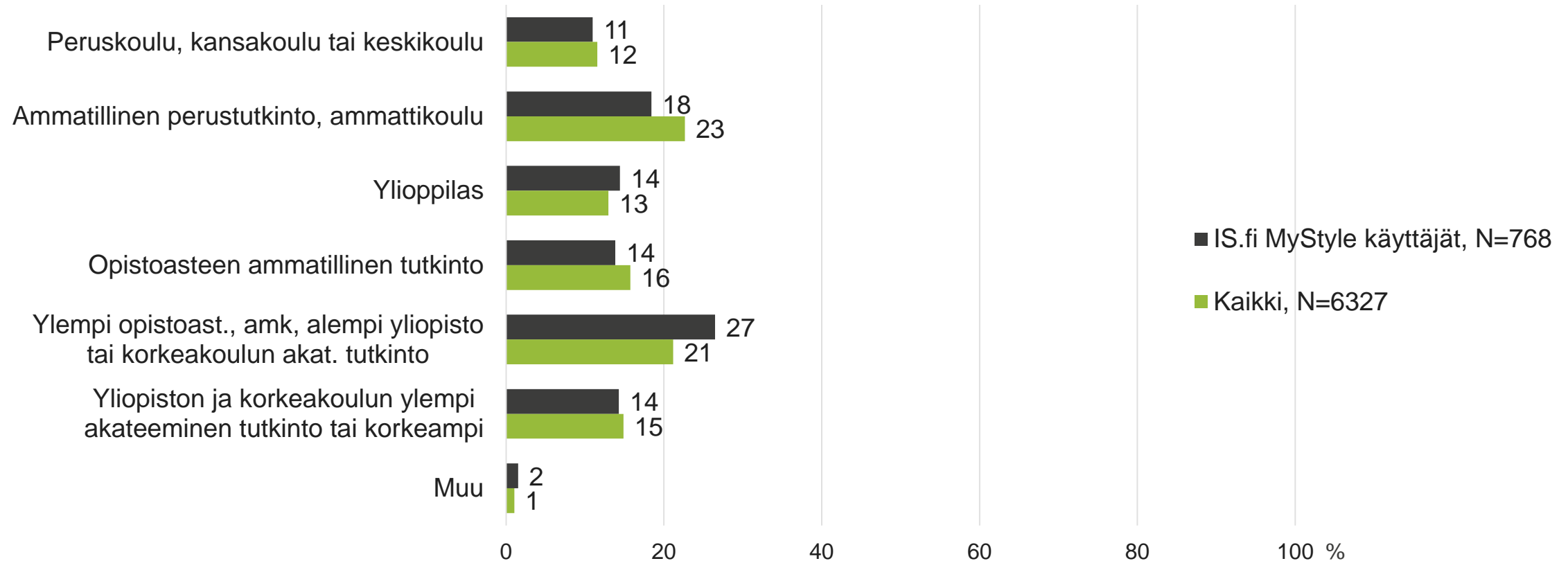


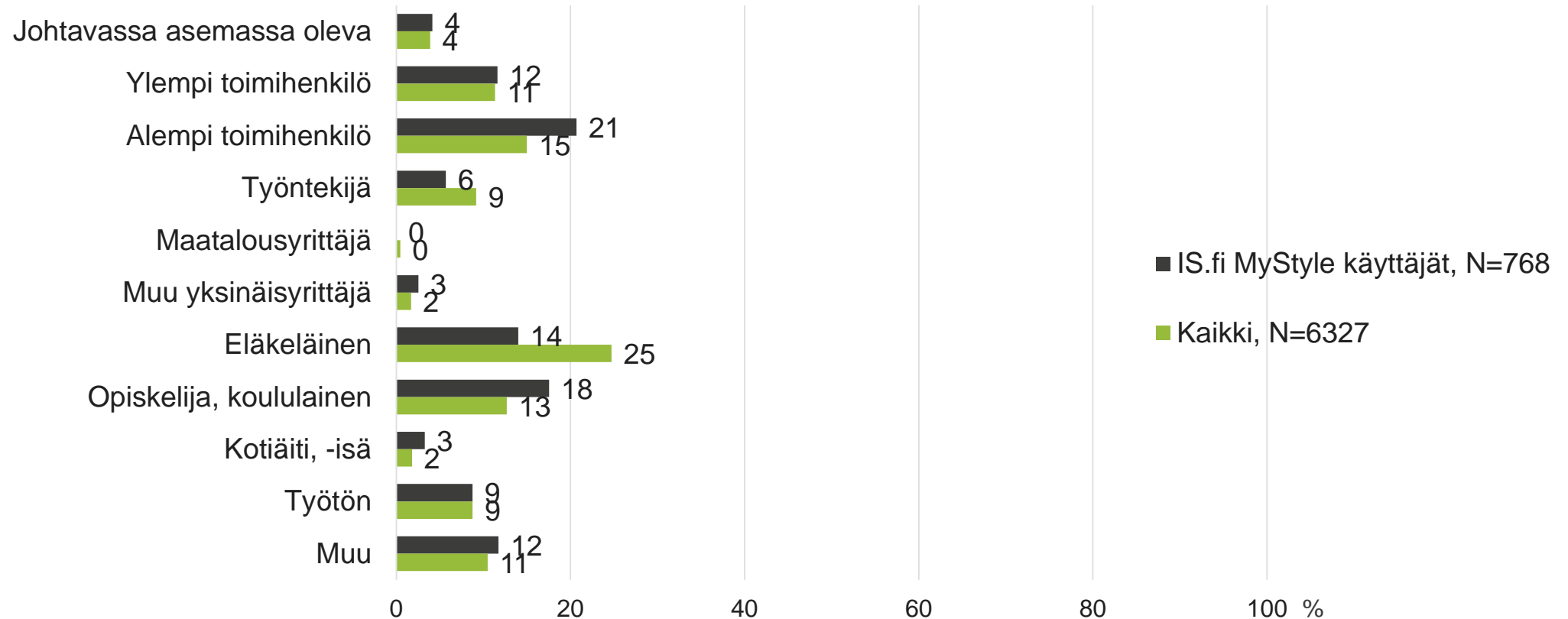
# IS.fi MyStyle -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017





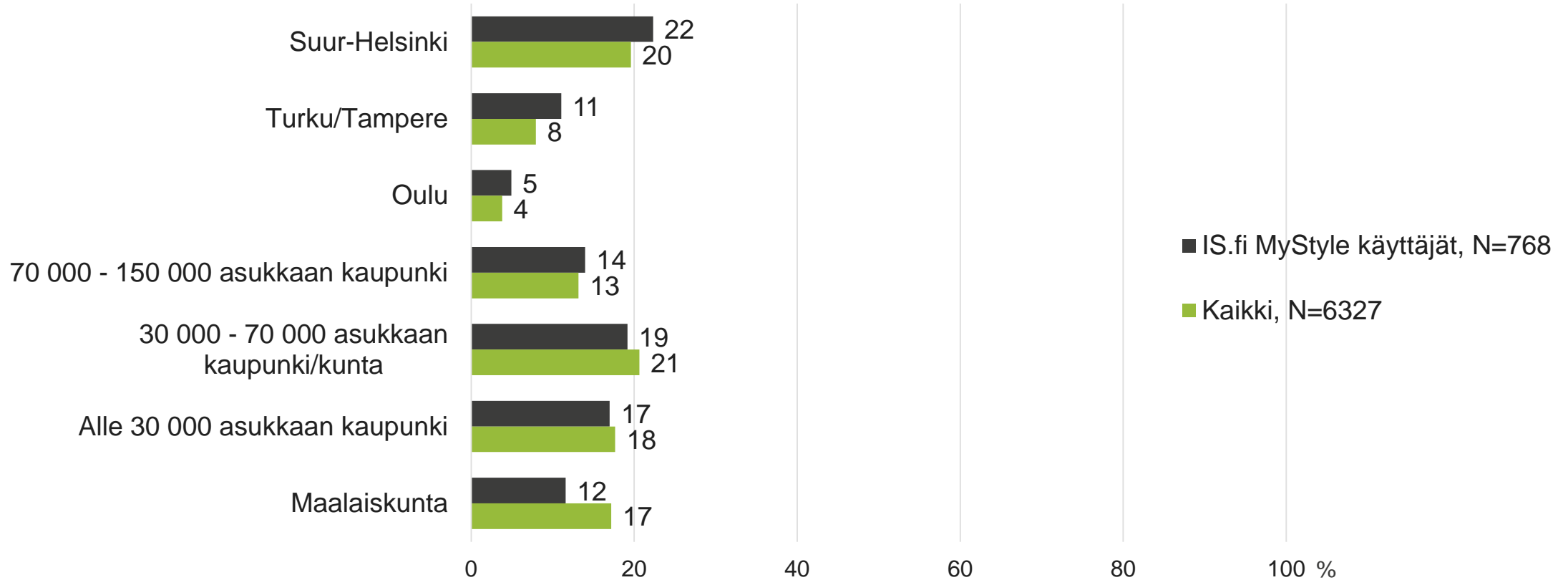


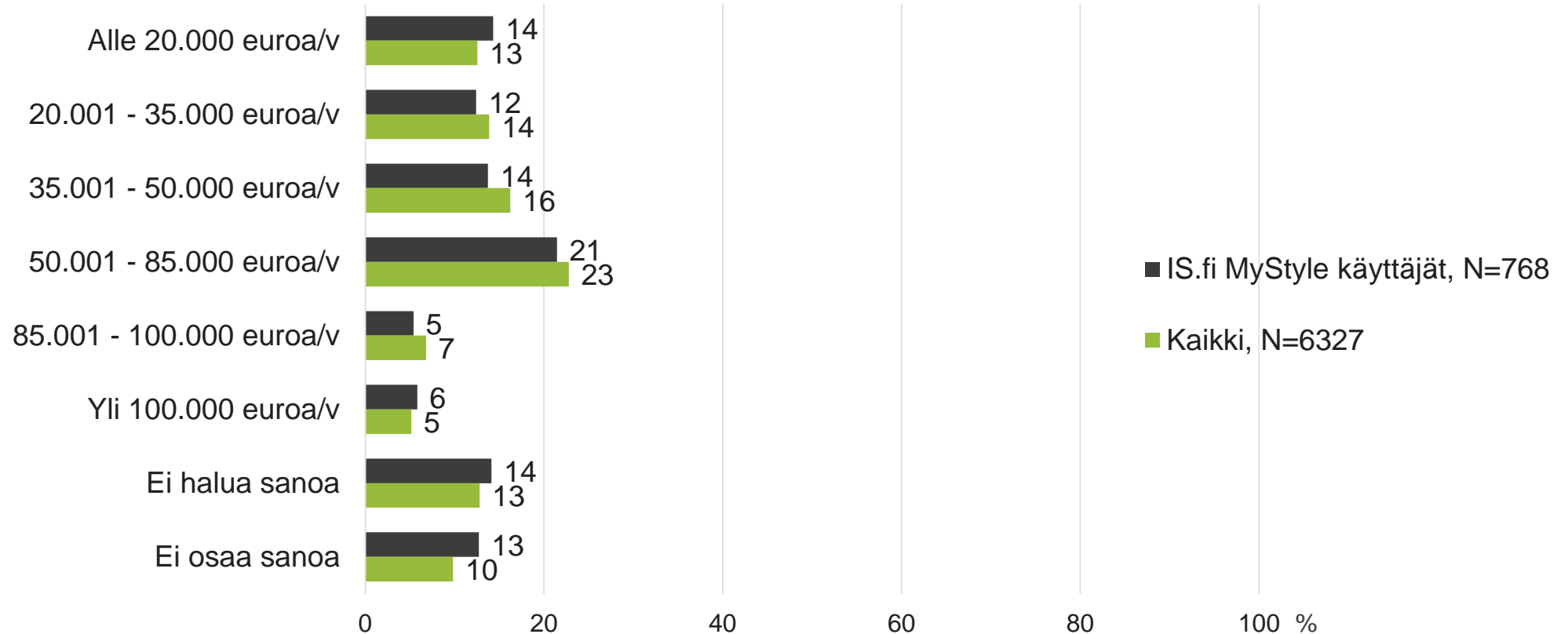


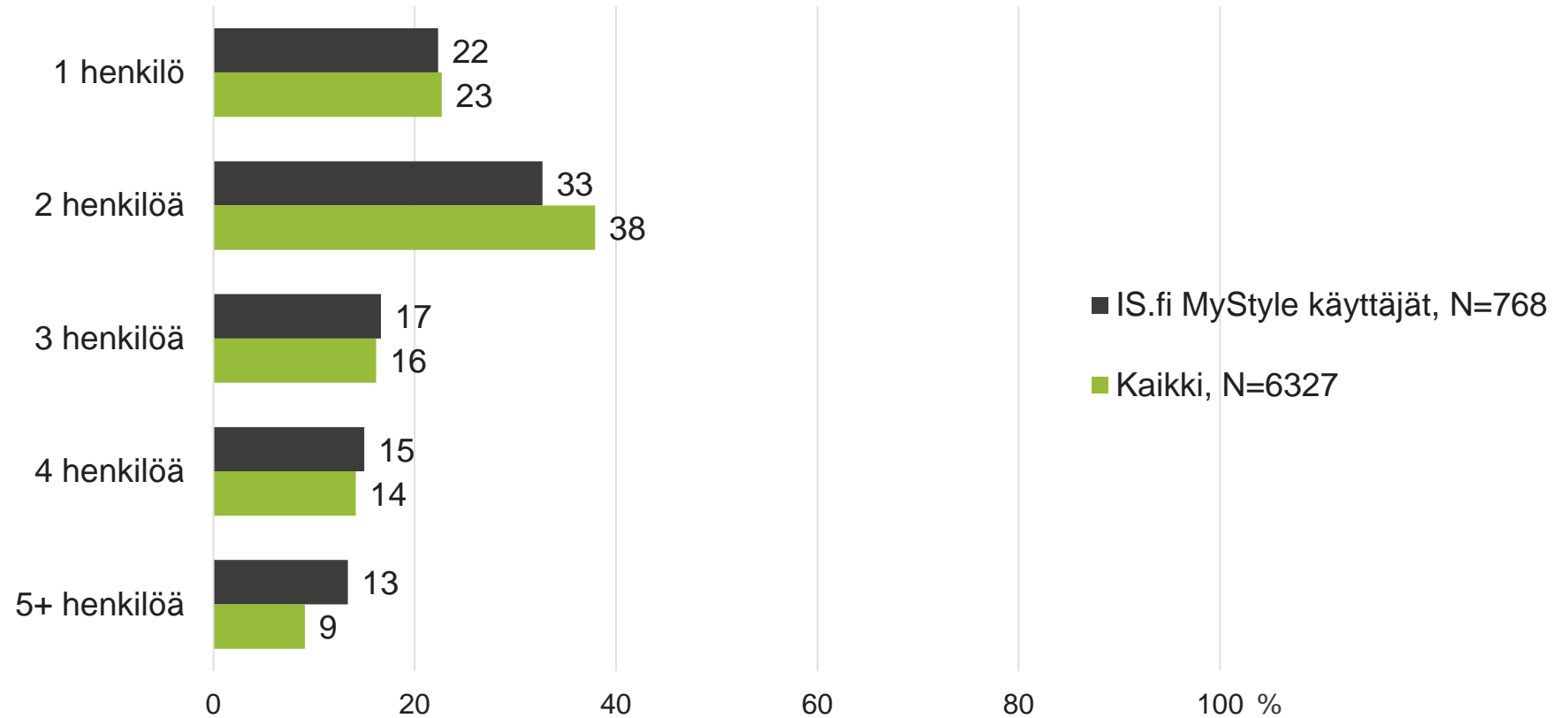
# IS.fi MyStyle

## Asuinpaikka

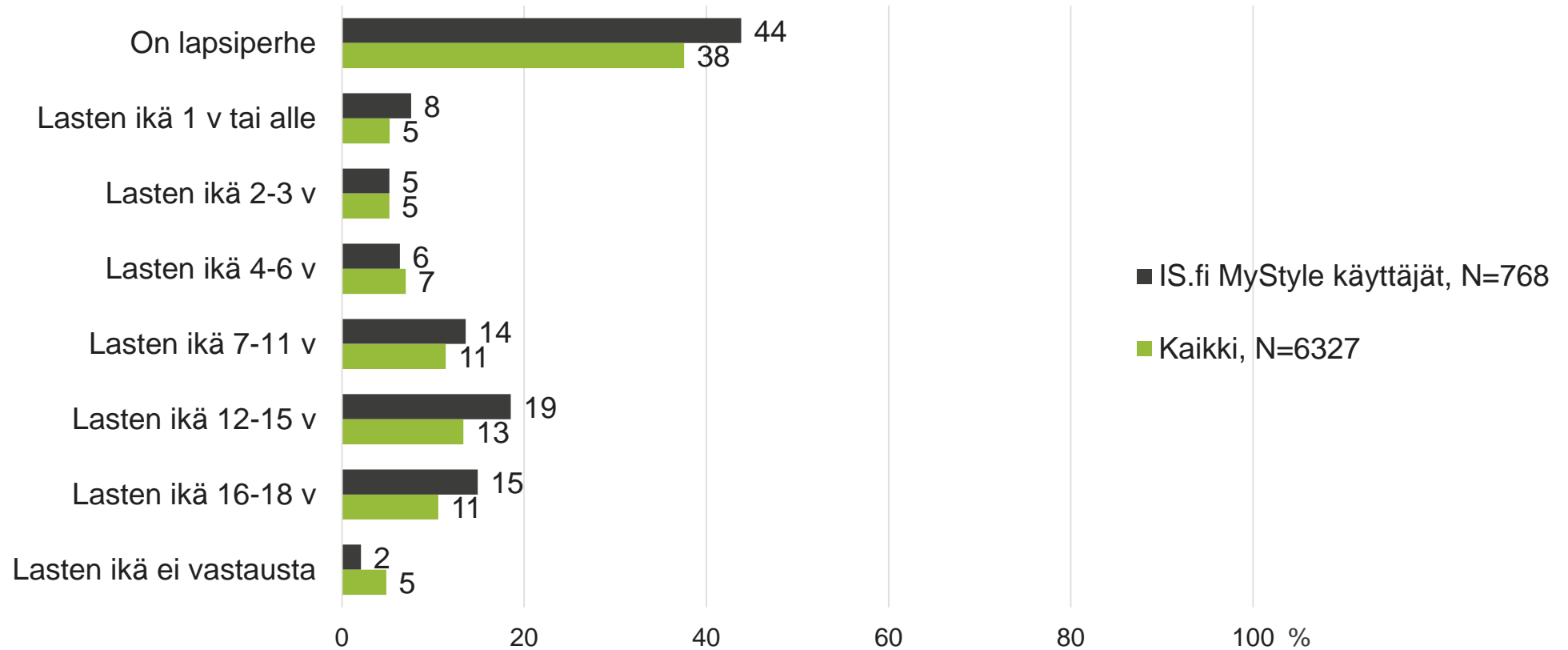
Yhteensä 358 000 viikkokävijää

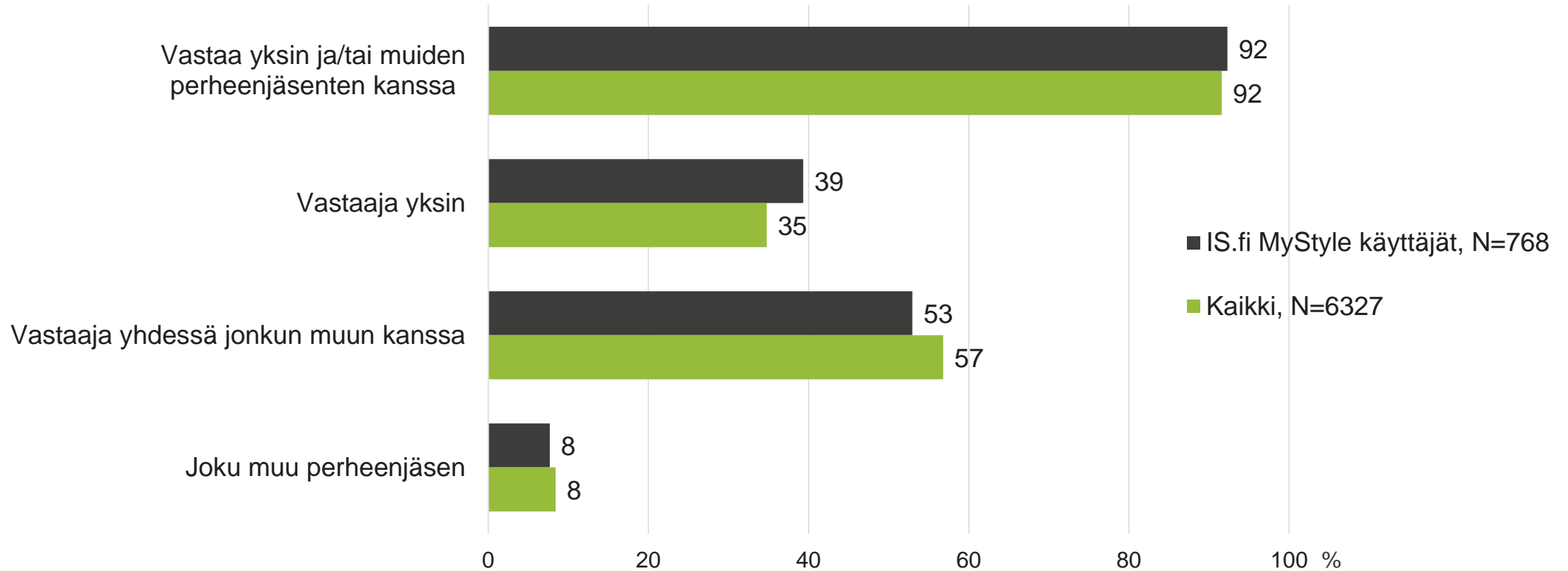








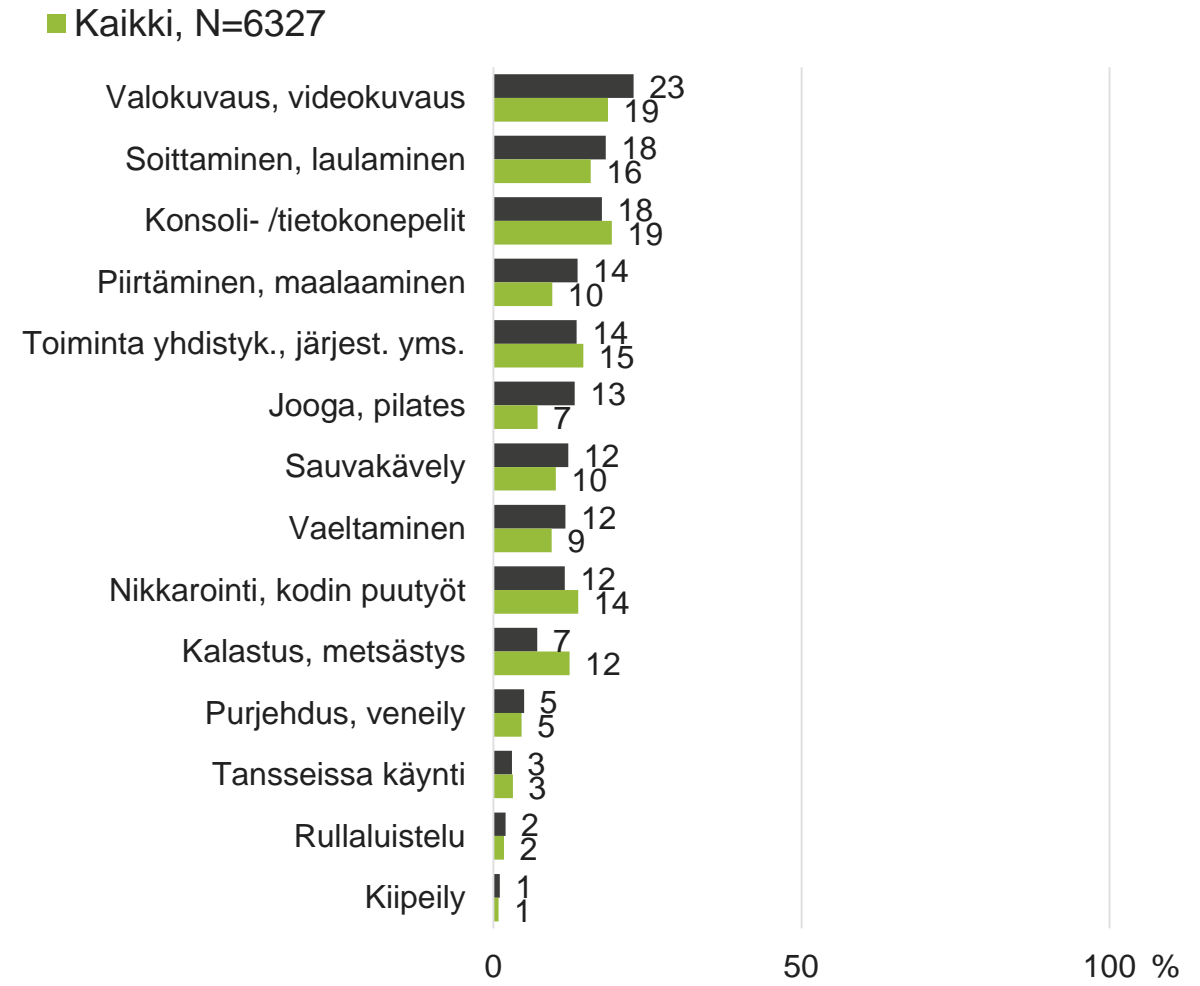
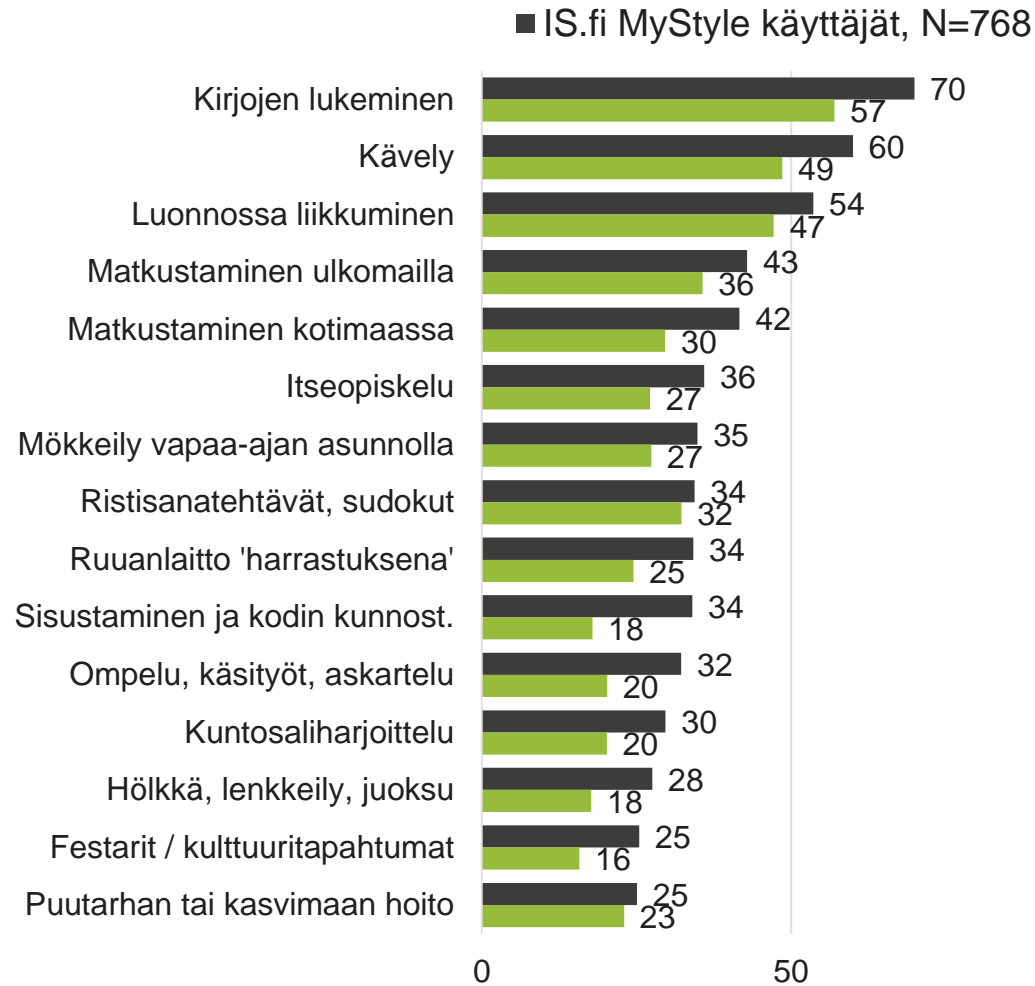


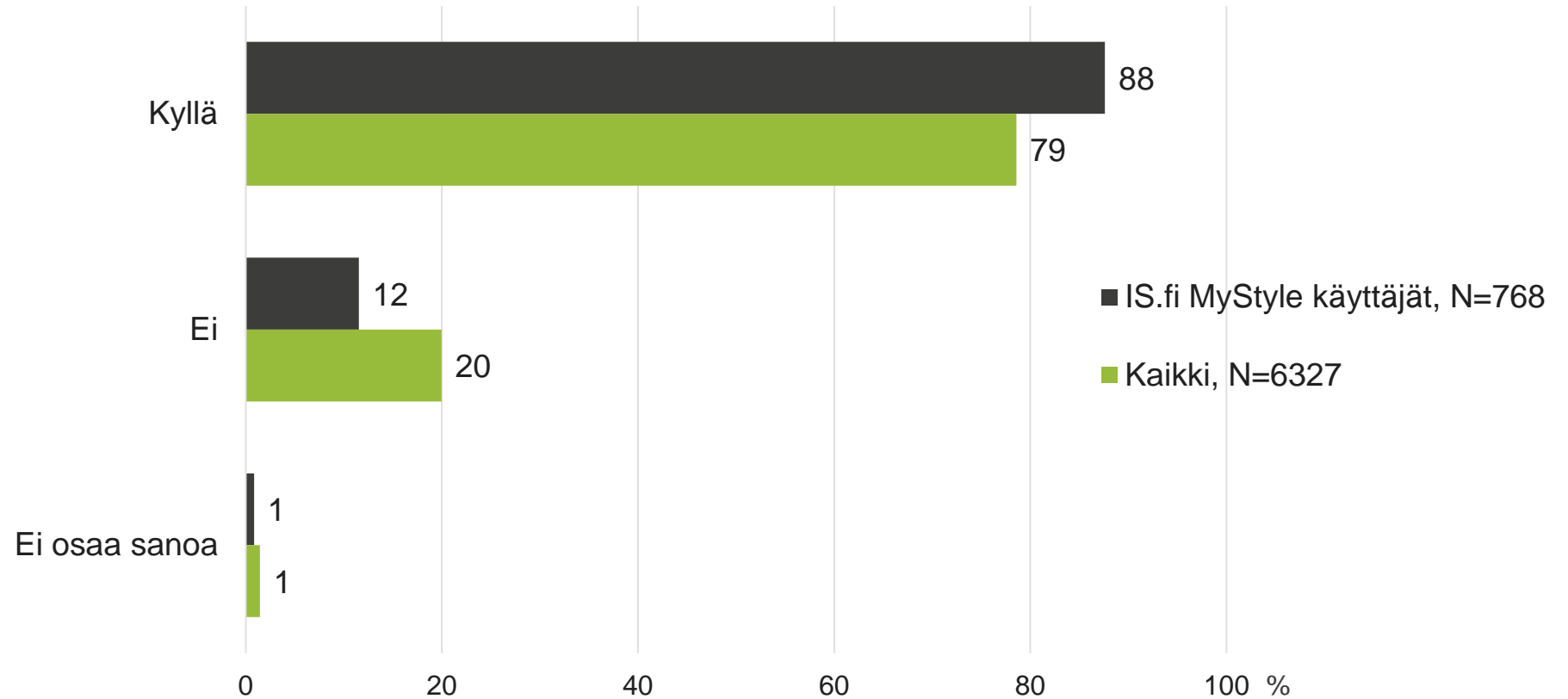


# IS.fi MyStyle

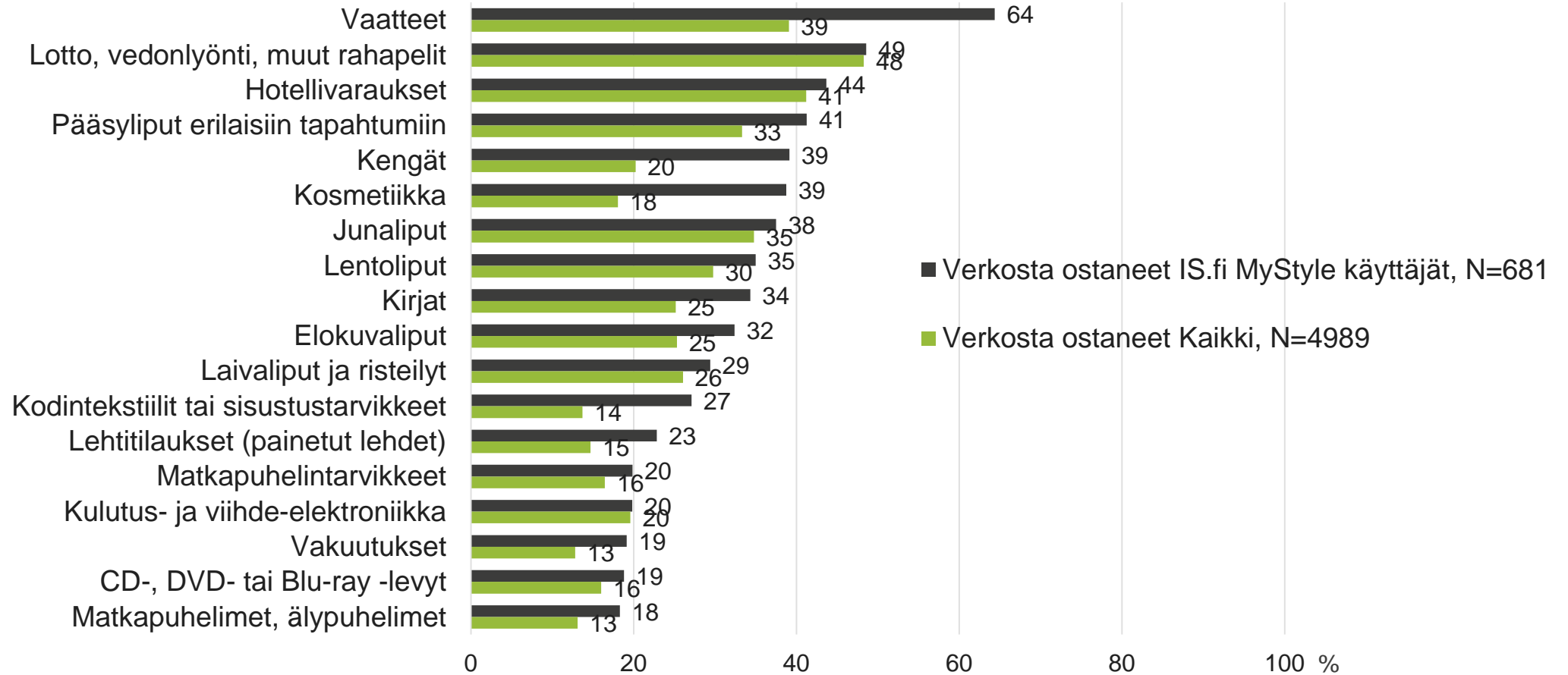
## Harrastukset

Yhteensä 358 000 viikkokävijää

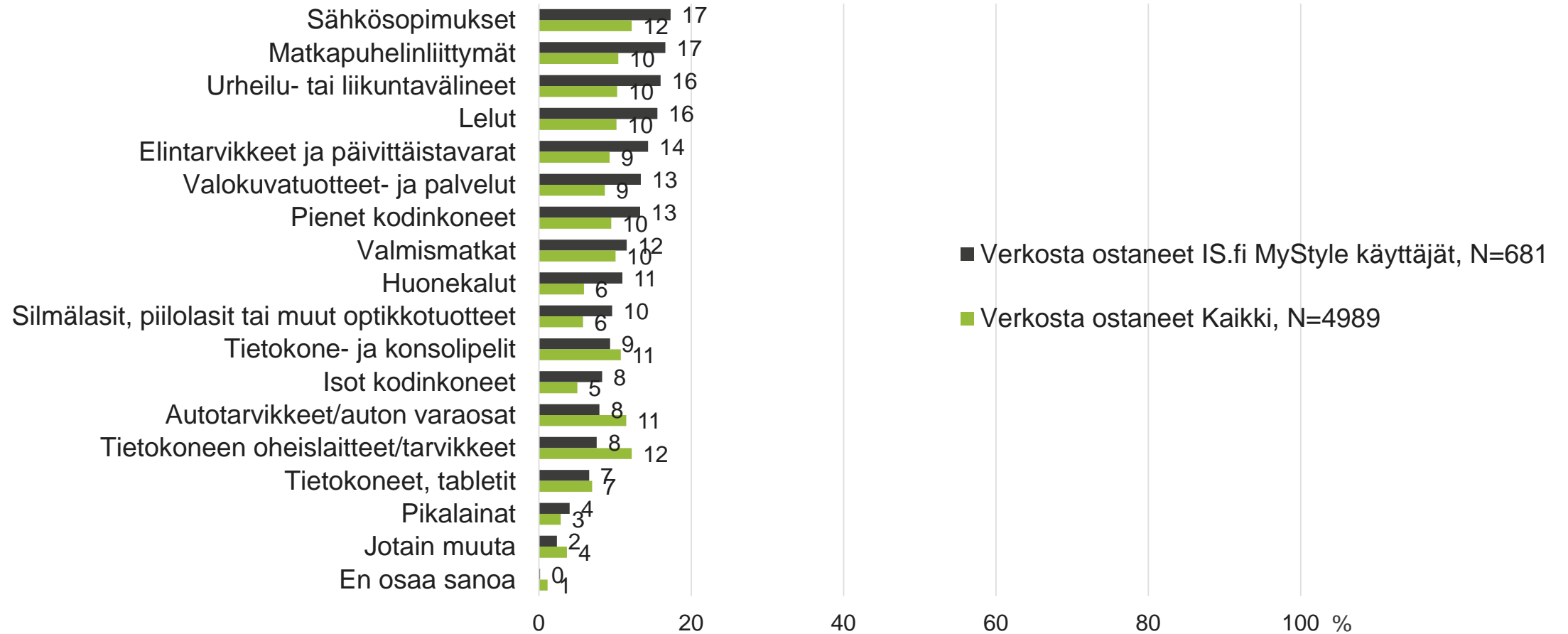




## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



# Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.