



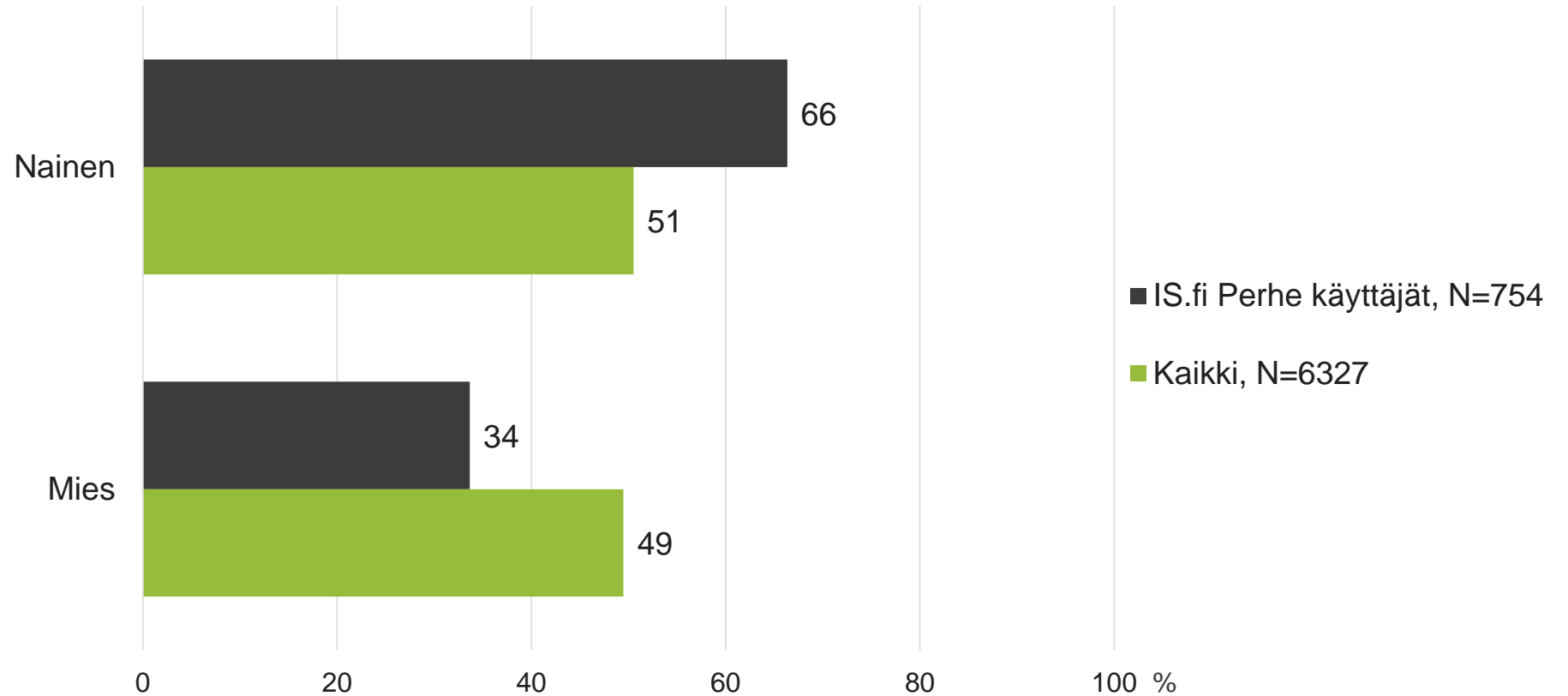
IS.fi Perhe -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Perhe

Sukupuoli

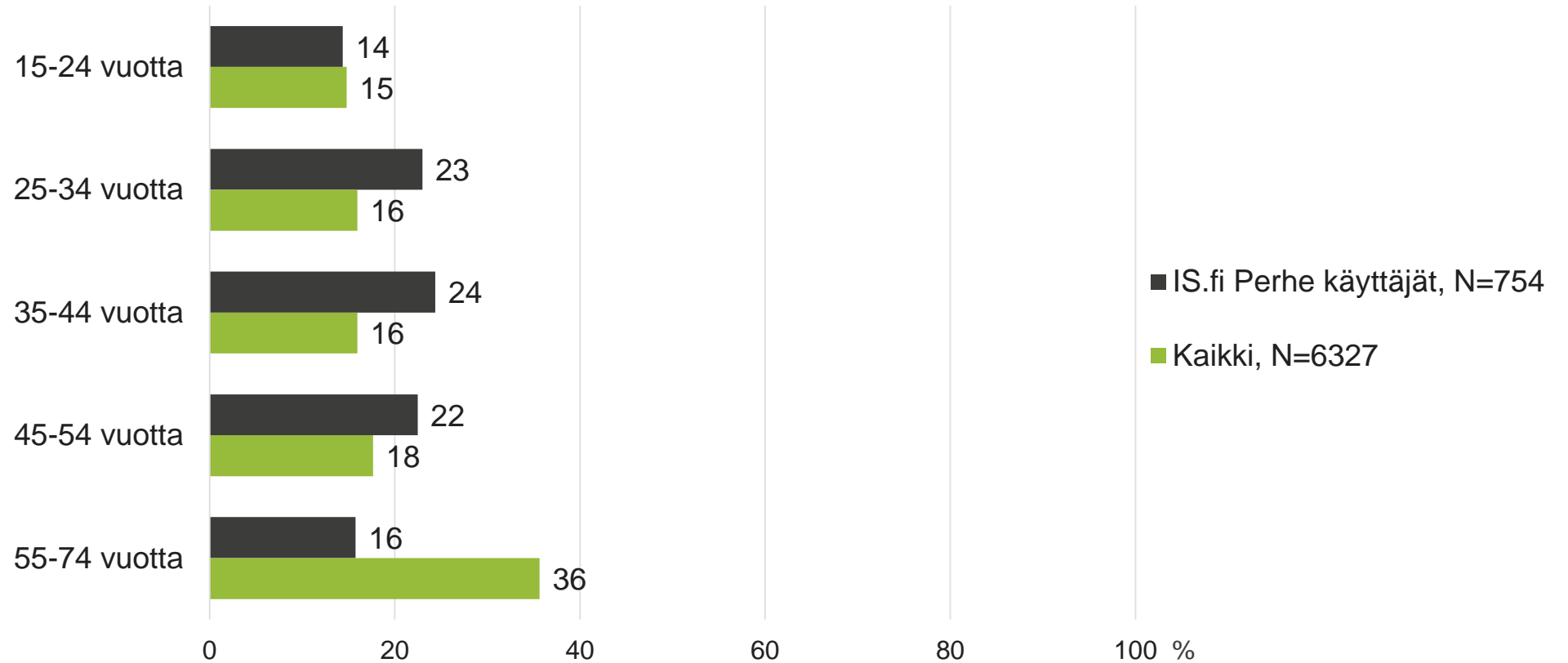
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Ikä

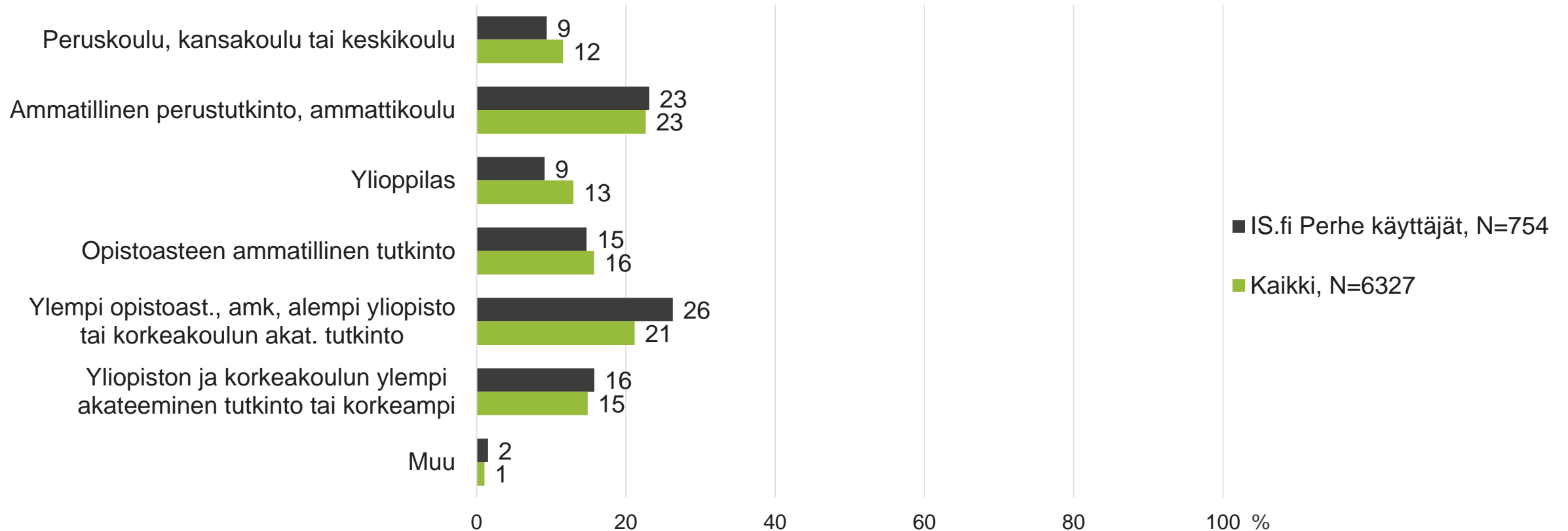
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Koulutus

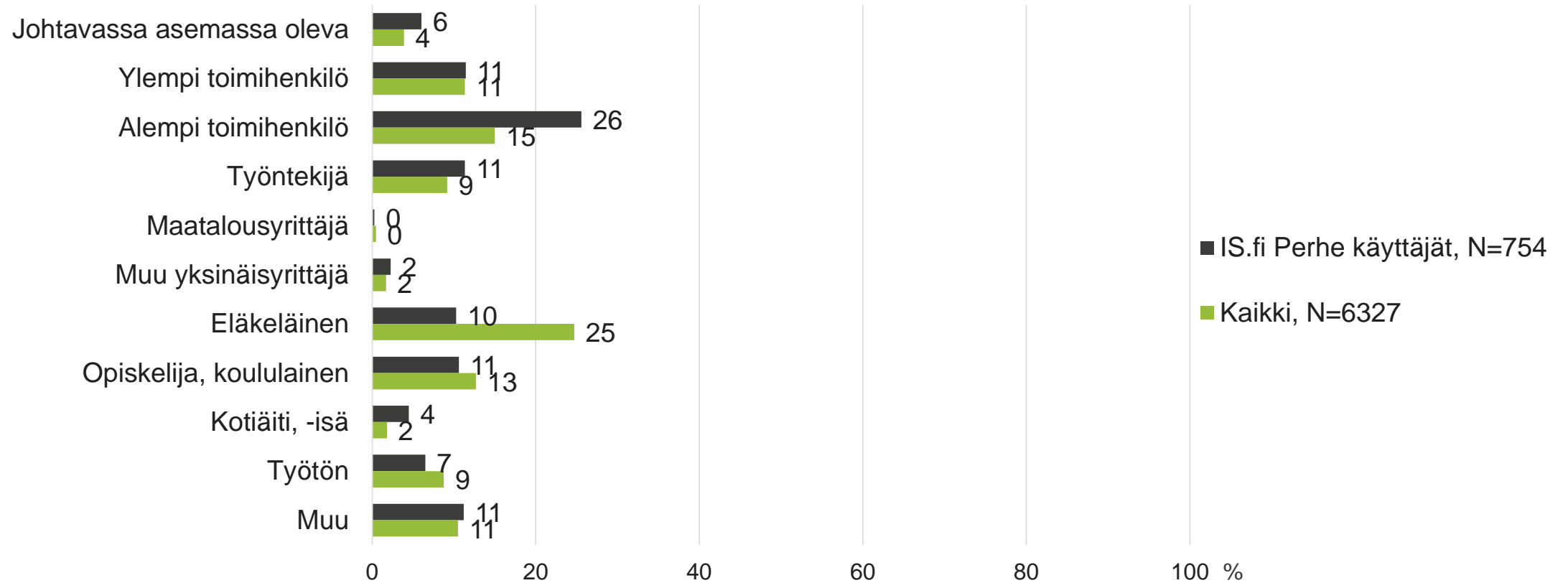
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Ammatti

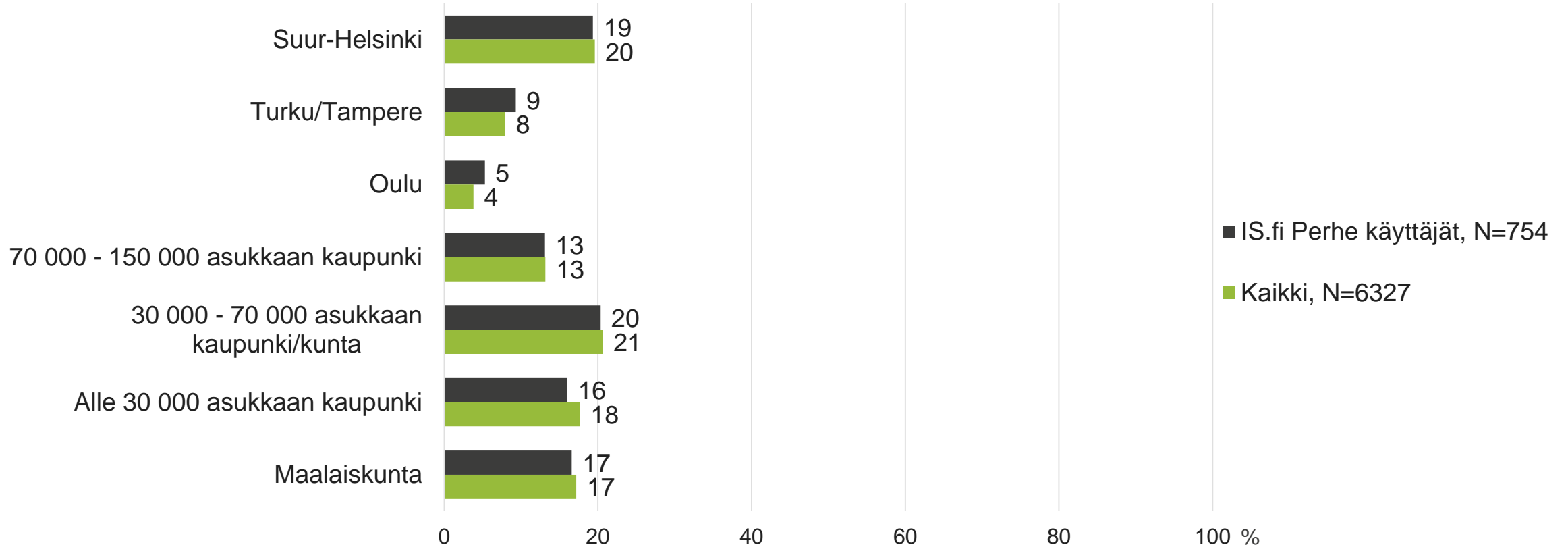
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Asuinpaikka

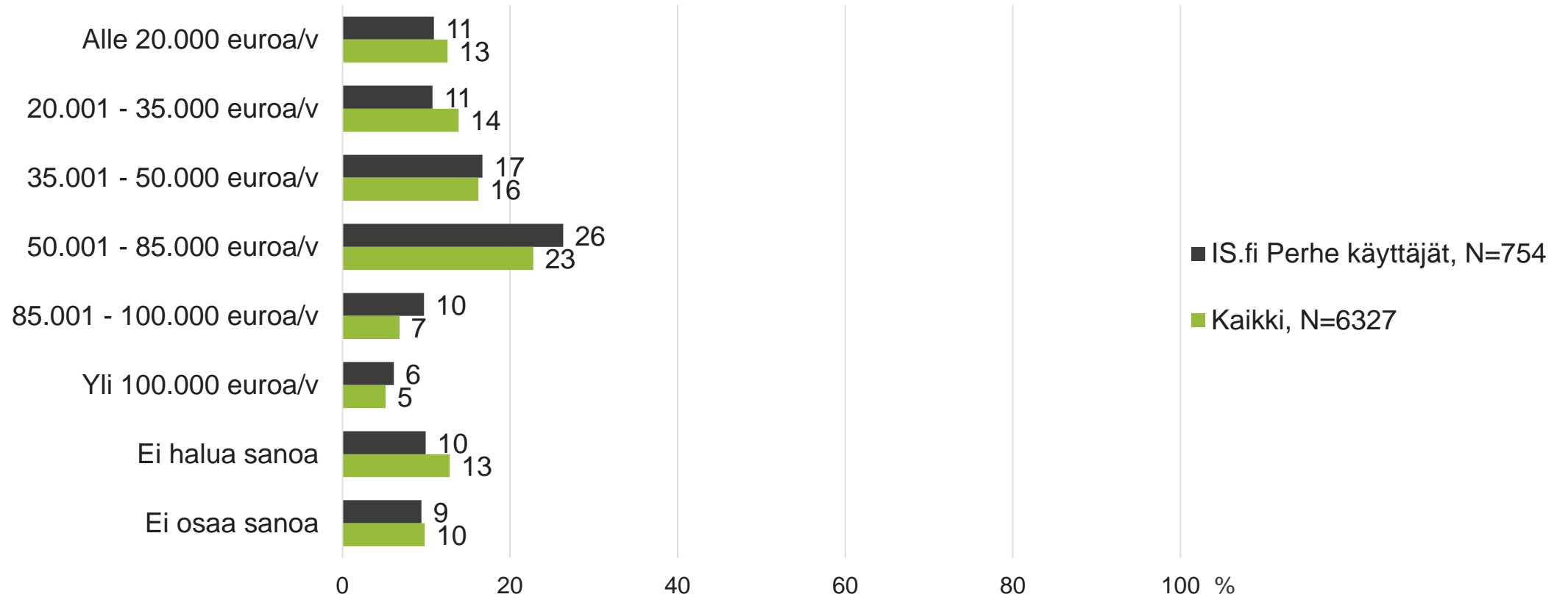
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Talouden tulot

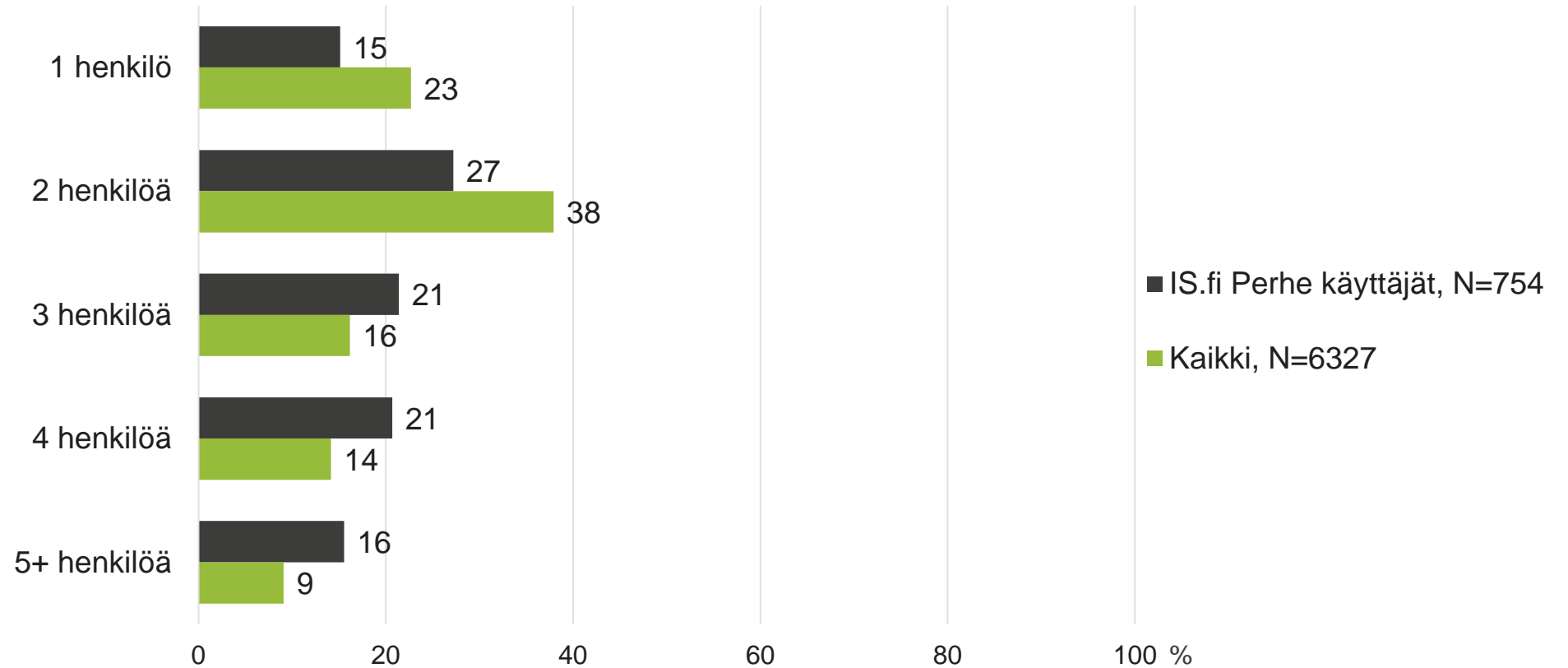
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Talouden koko

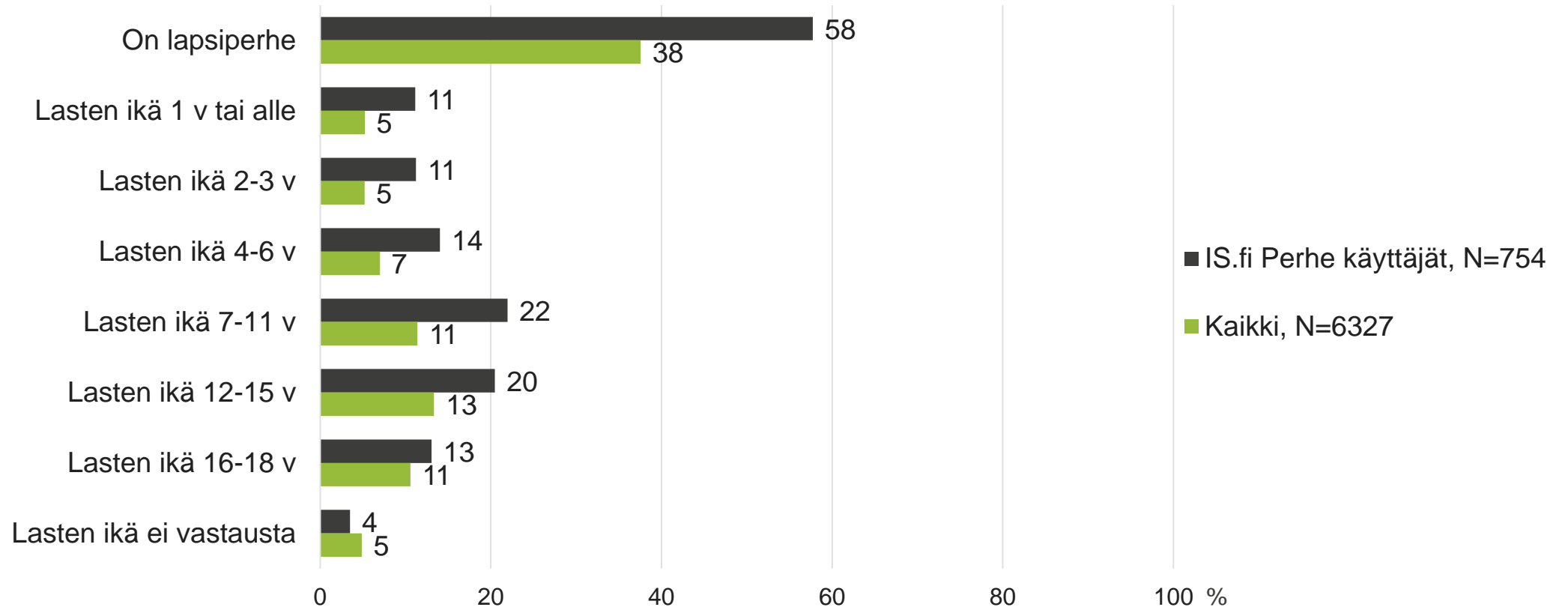
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Perheen lapset

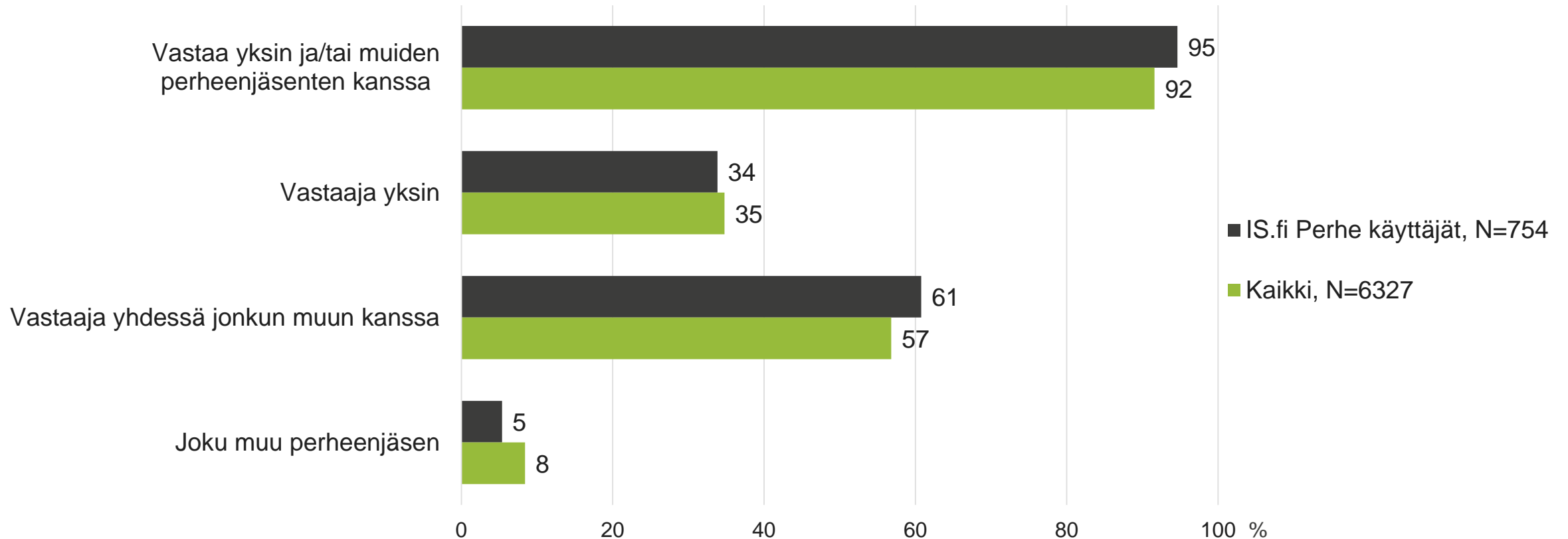
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Vastaa päivittäisostoista

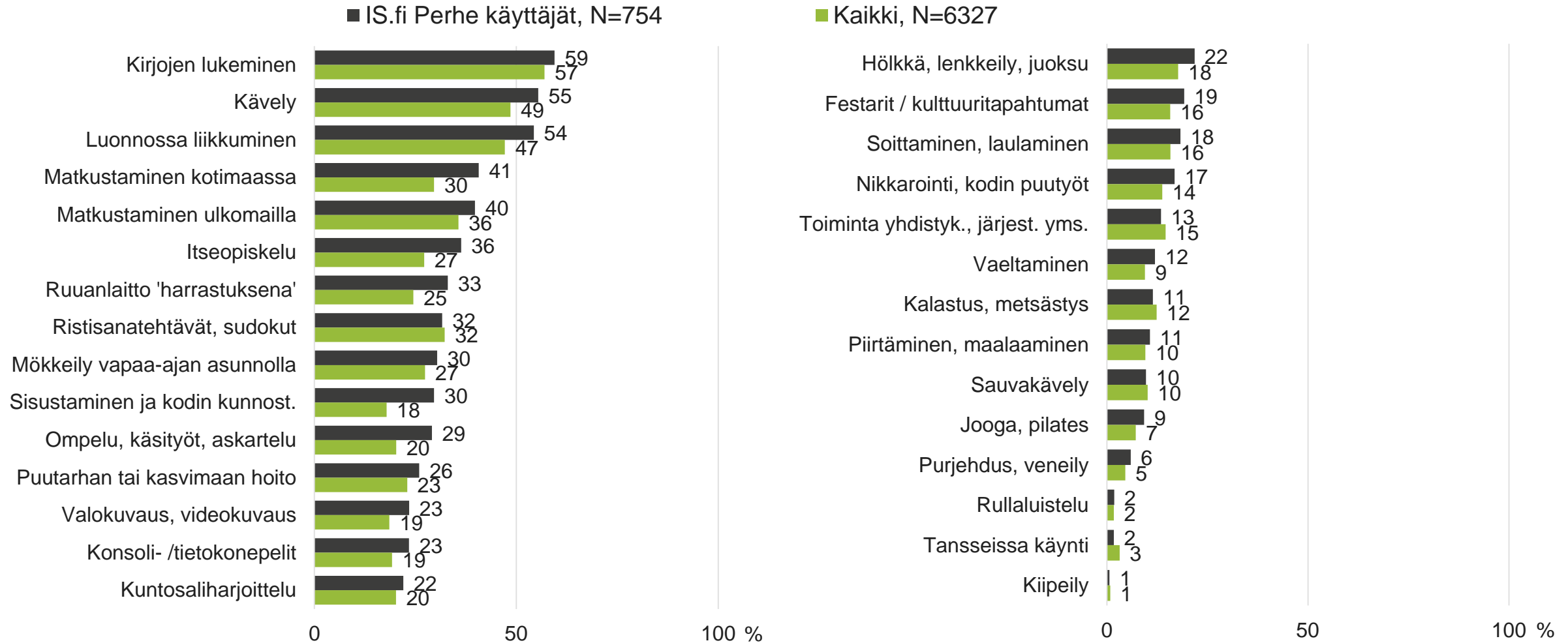
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



IS.fi Perhe

Harrastukset

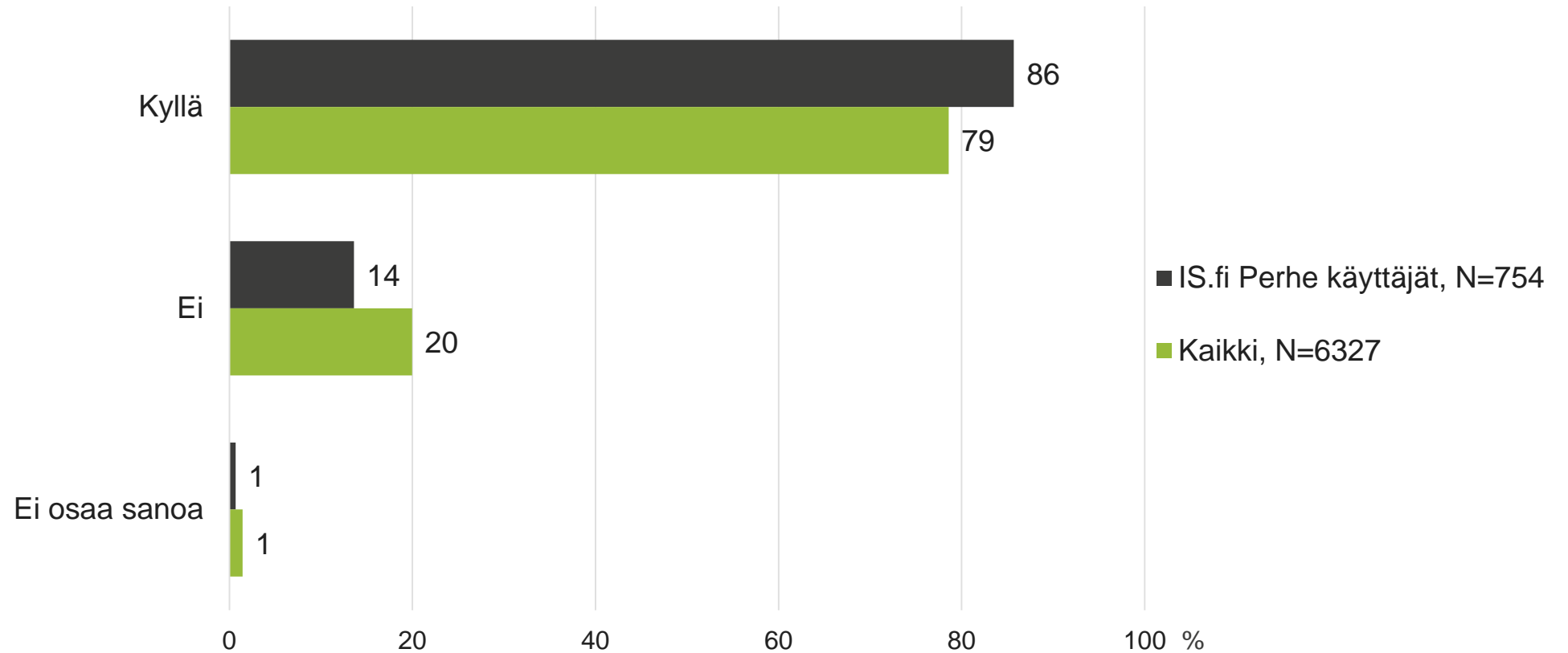
Yhteensä 342 000 viikkokävijää



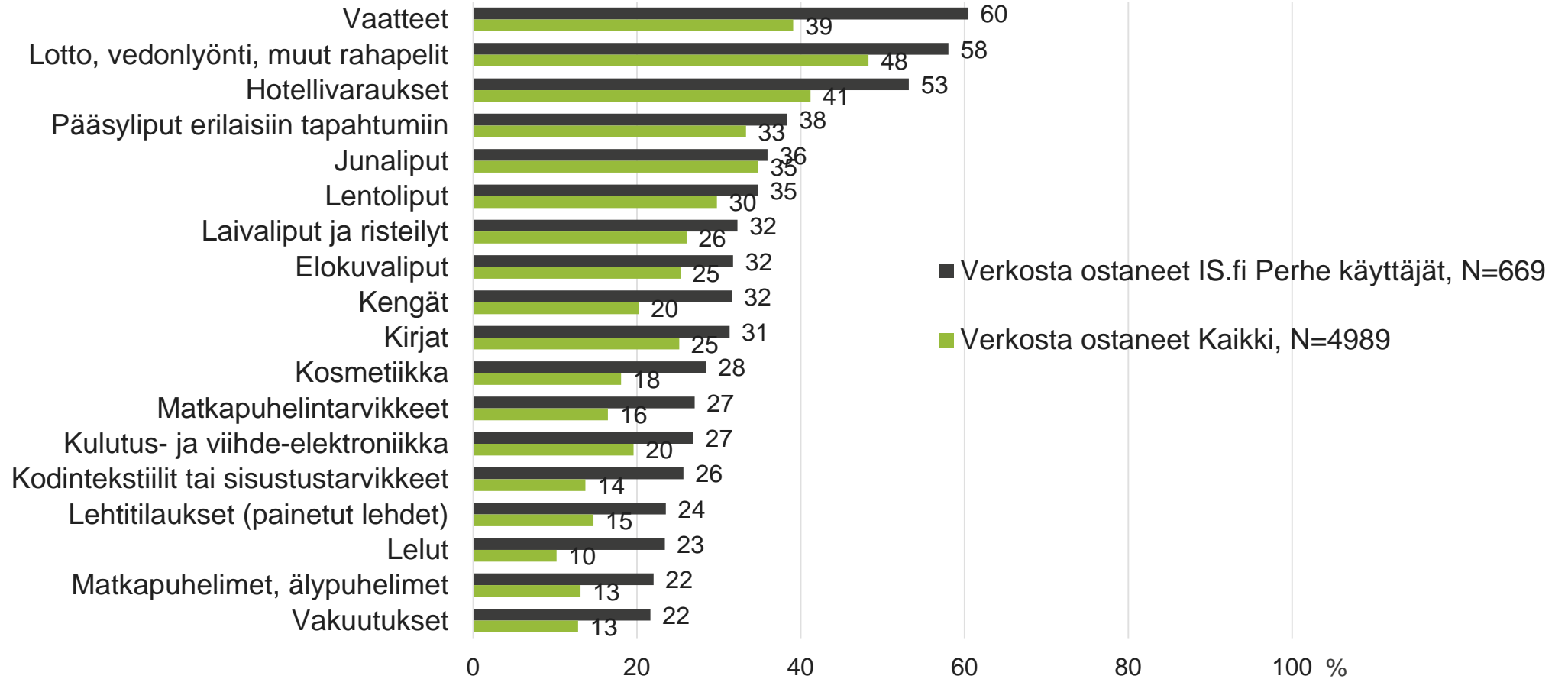
IS.fi Perhe

Verkosta ostaminen / 12 kk

Yhteensä 342 000 viikkokävijää



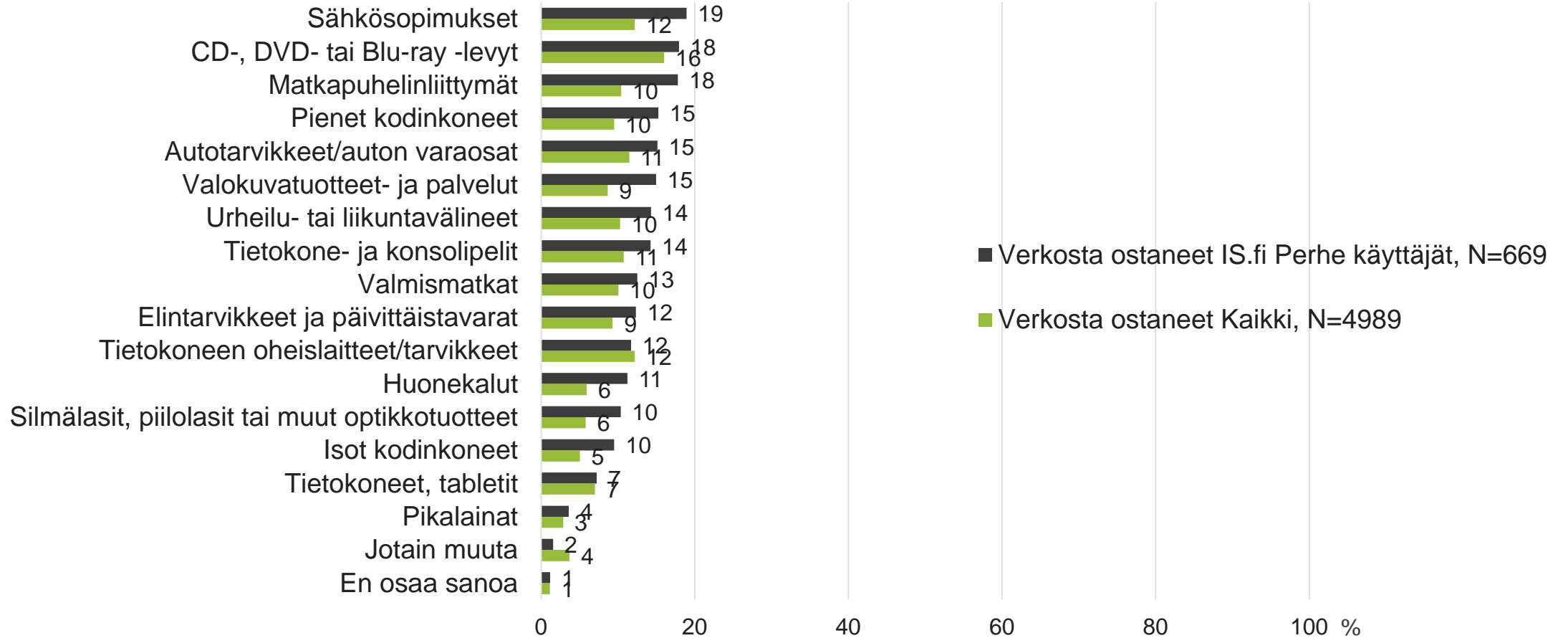
Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



IS.fi Perhe

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 342 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.