



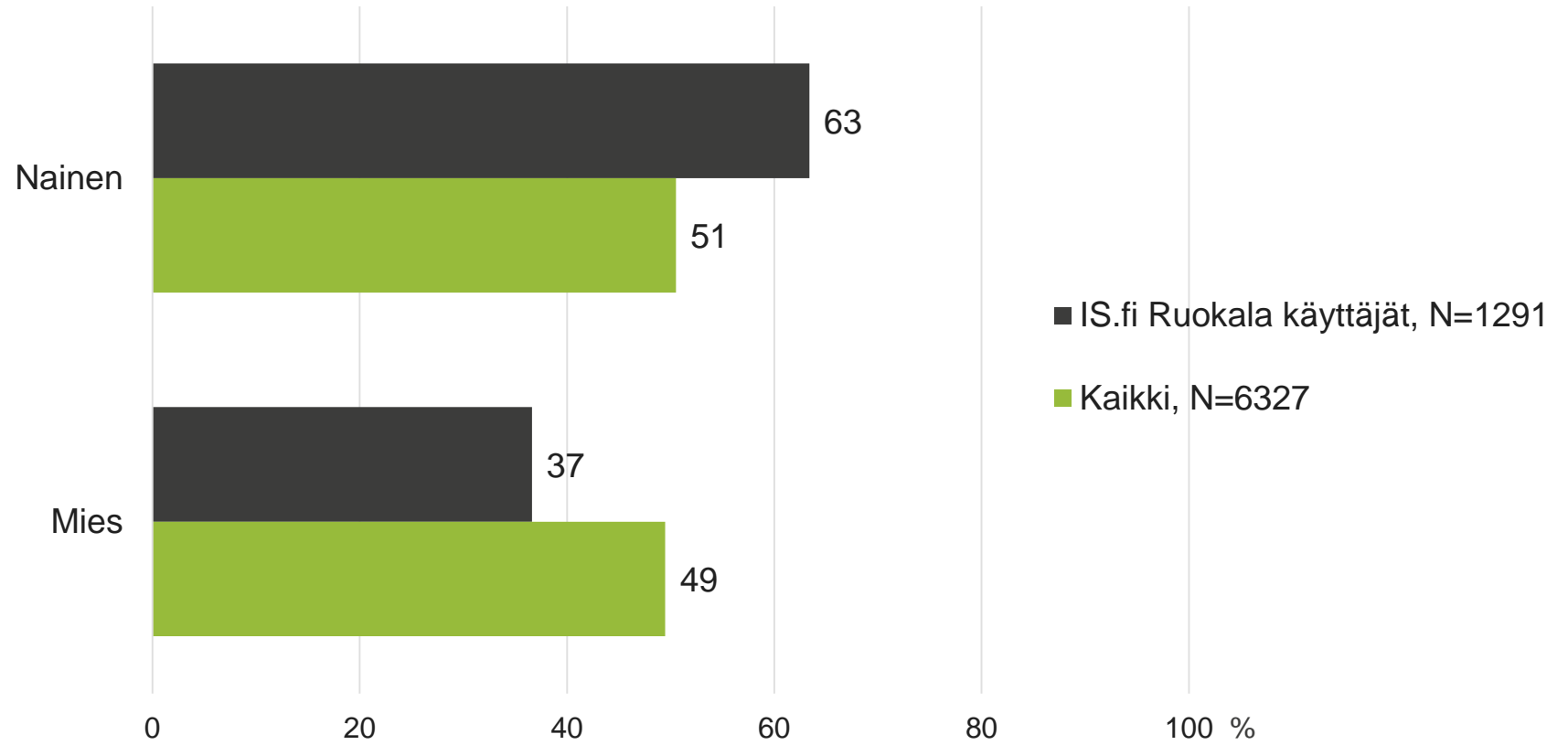
# IS.fi Ruokala -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

# IS.fi Ruokala

## Sukupuoli

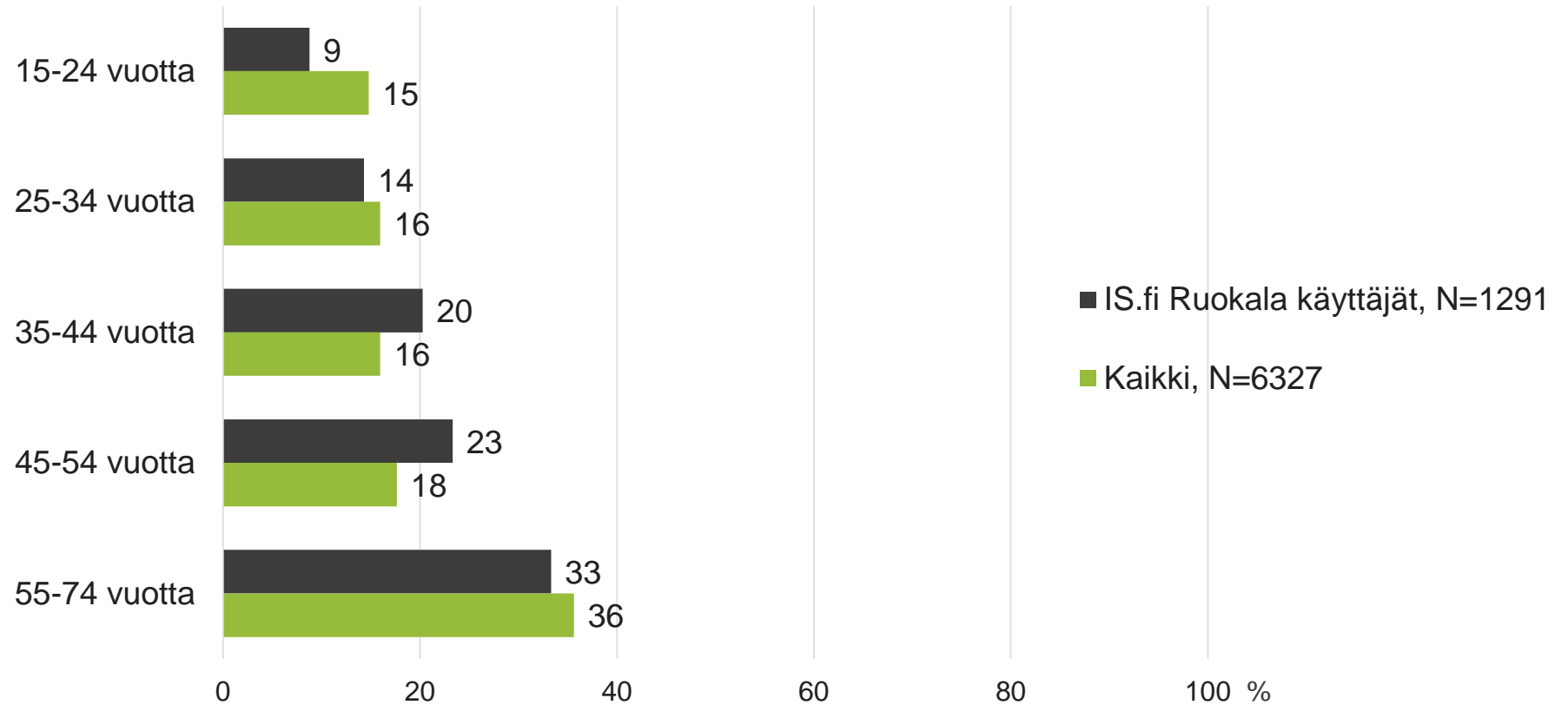
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Ikä

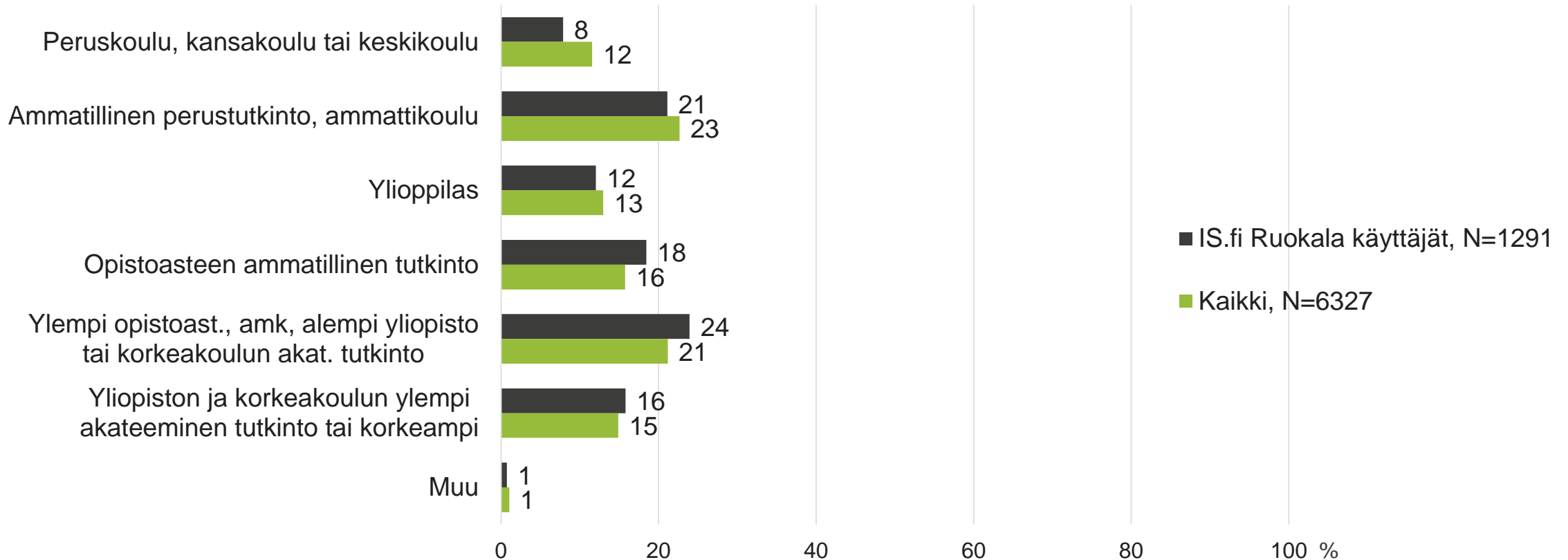
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

## Koulutus

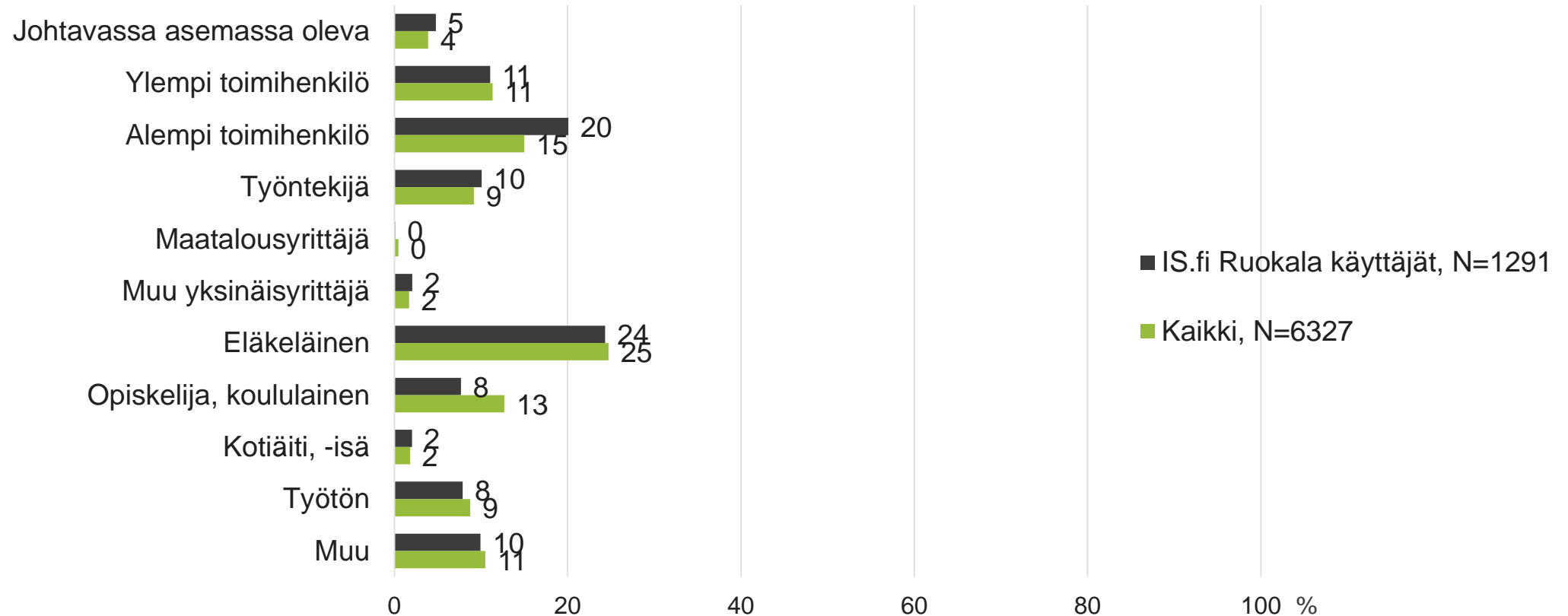
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Ammatti

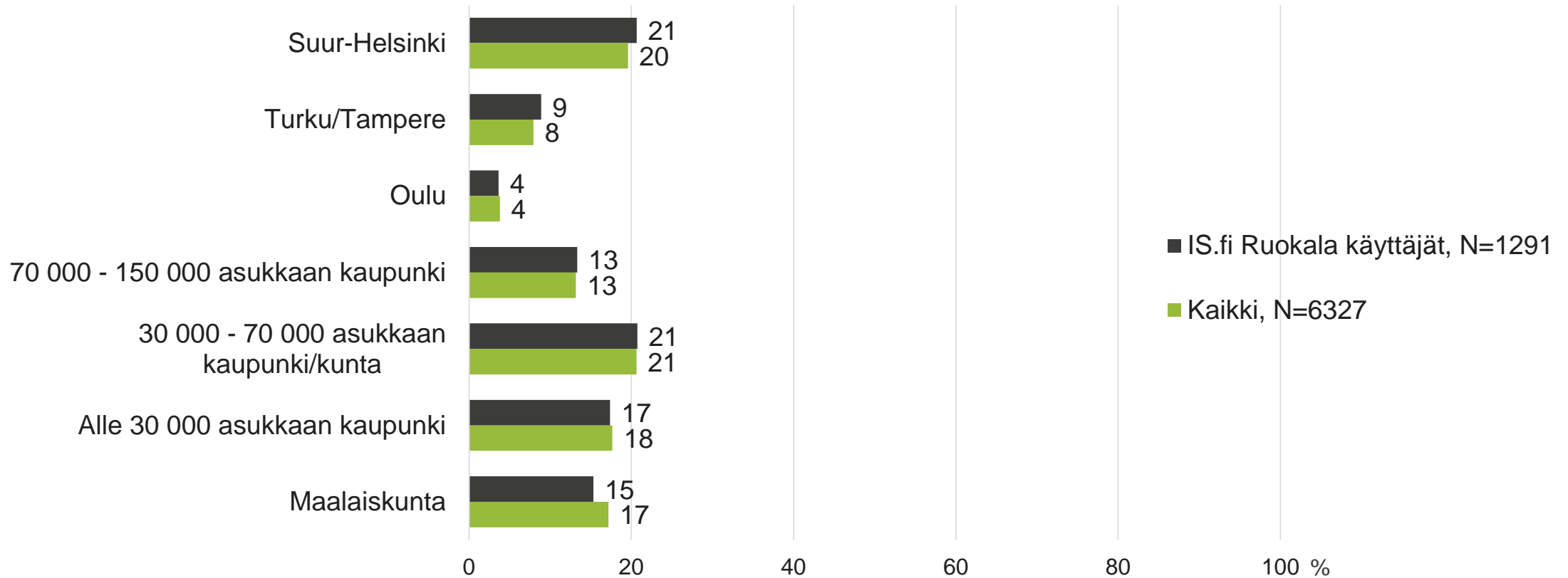
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Asuinpaikka

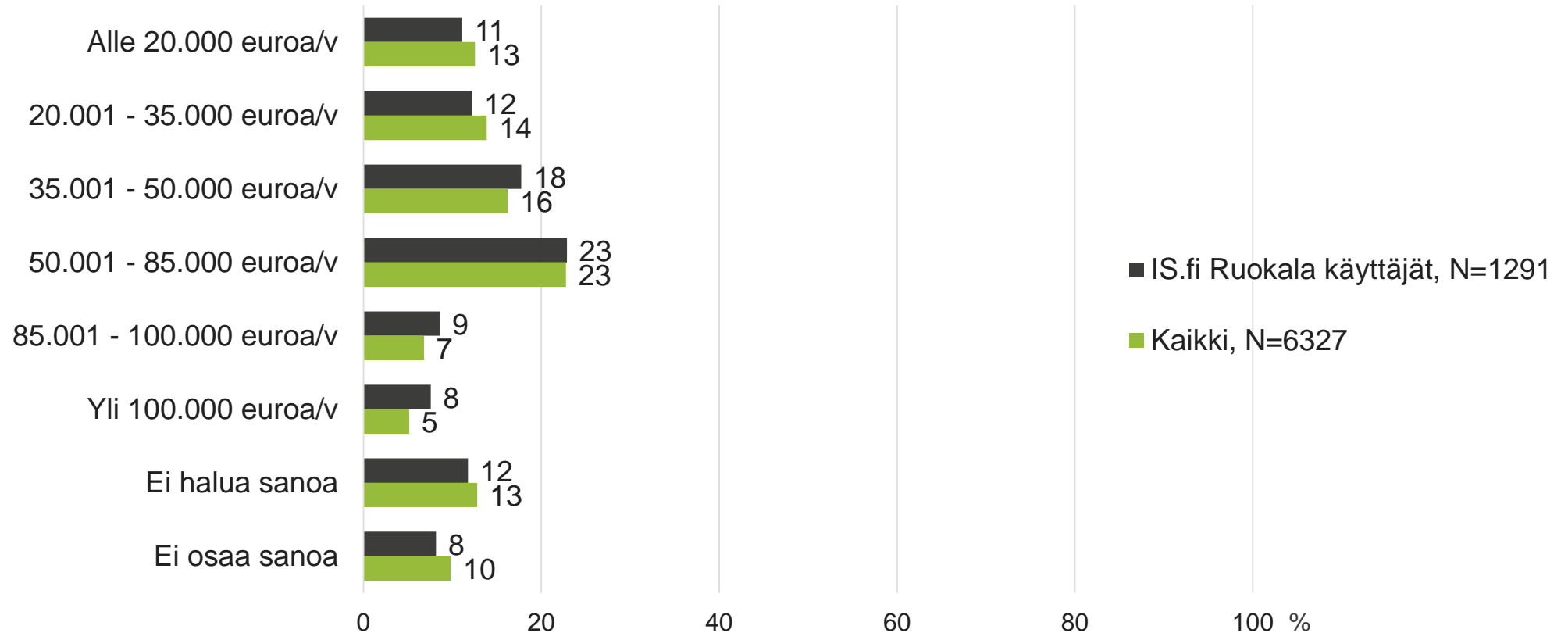
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

## Talouden tulot

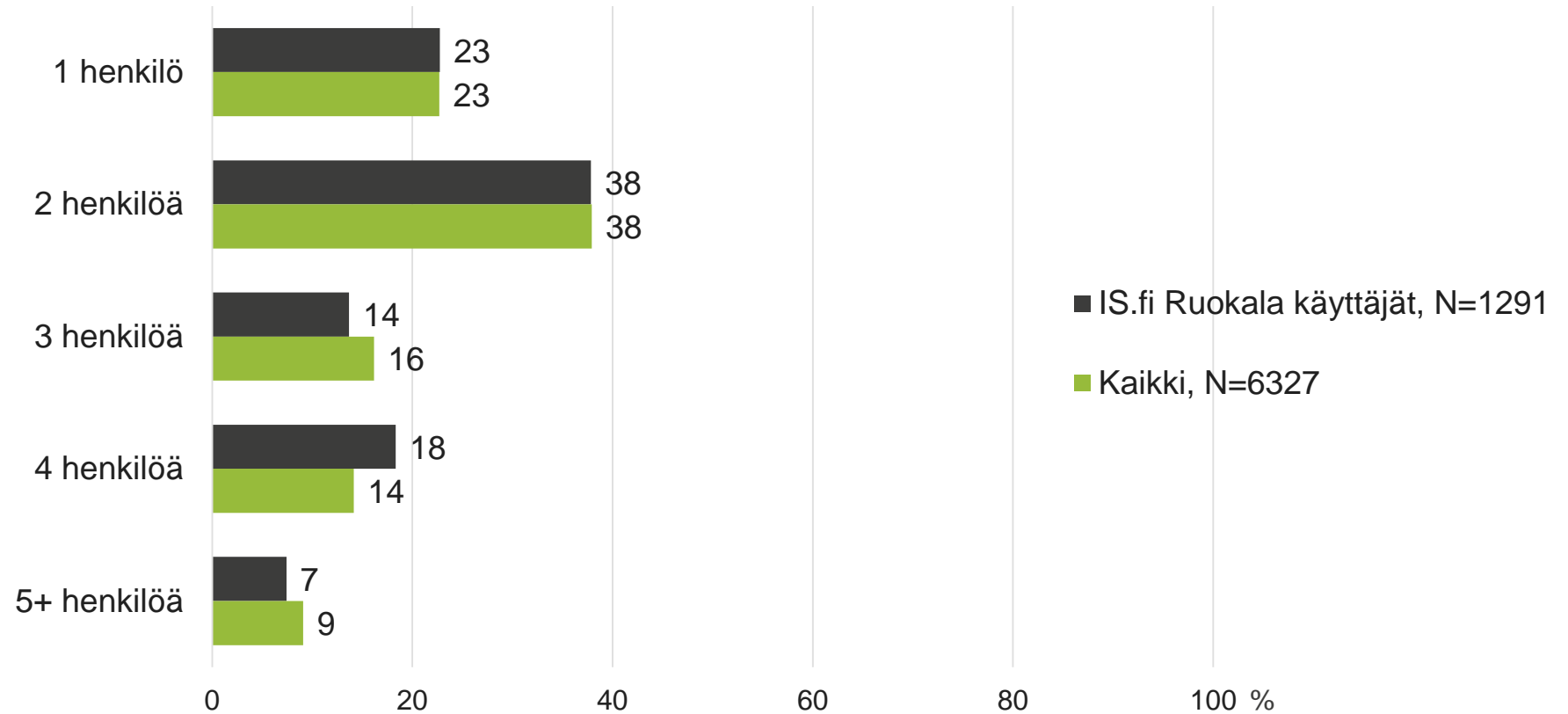
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Talouden koko

Yhteensä 414 000 viikkokävijää

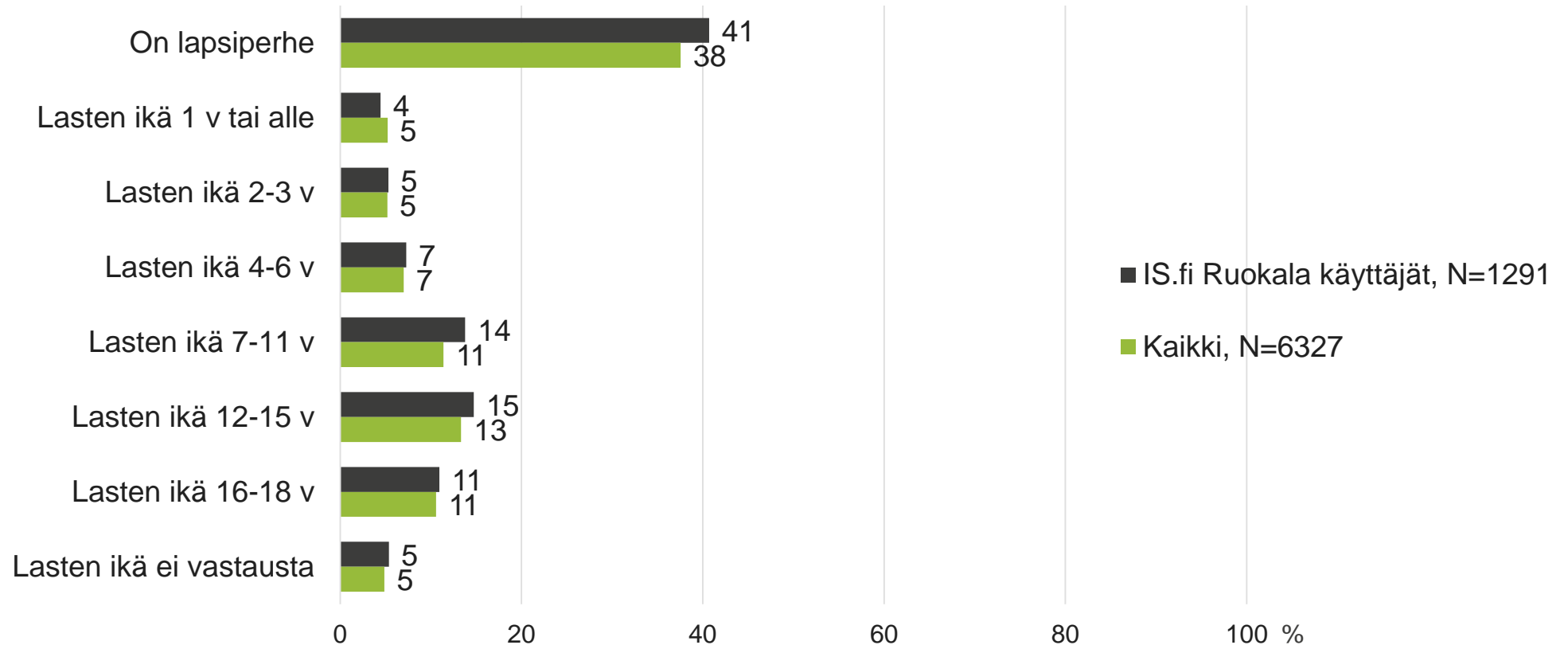




# IS.fi Ruokala

## Perheen lapset

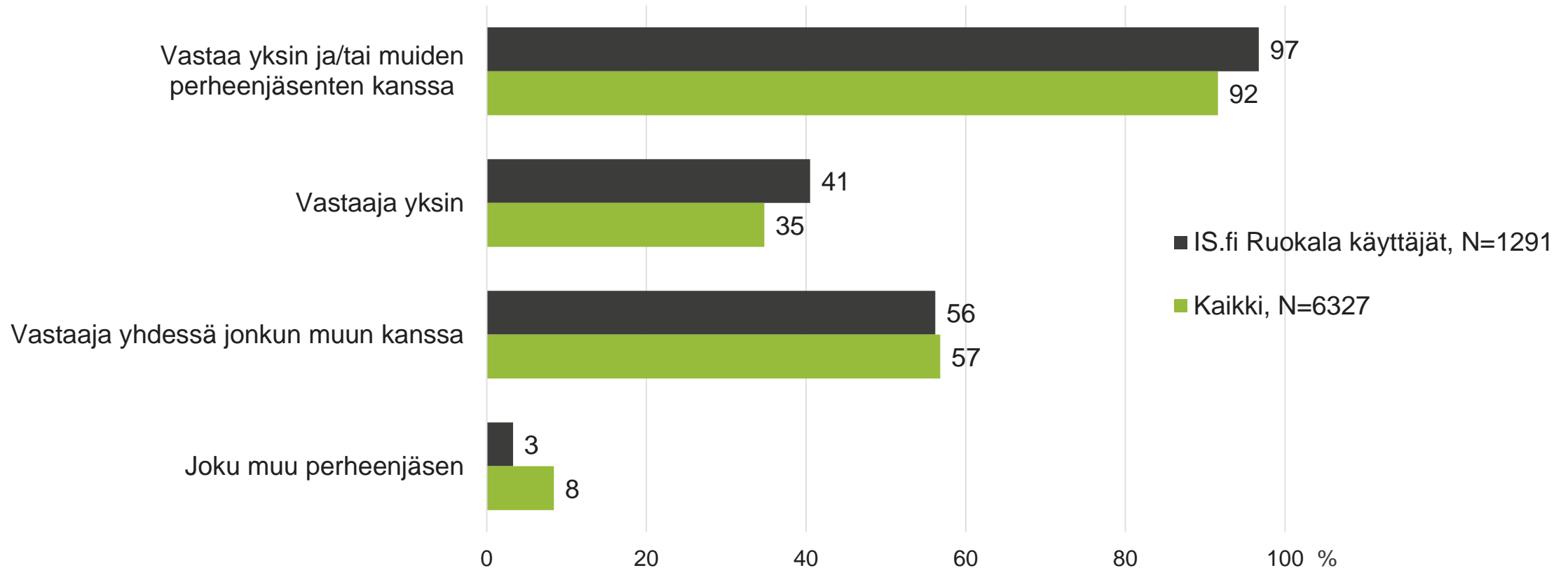
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Vastaa päivittäisostoista

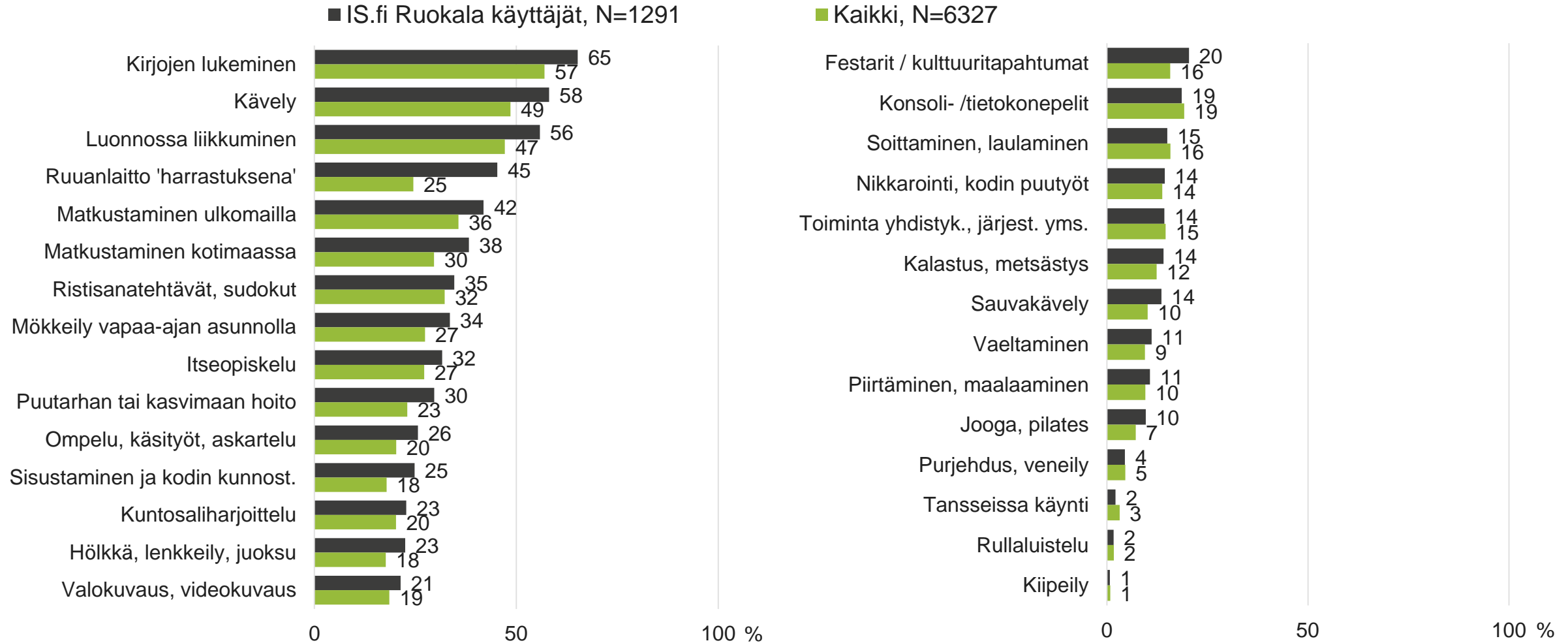
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

## Harrastukset

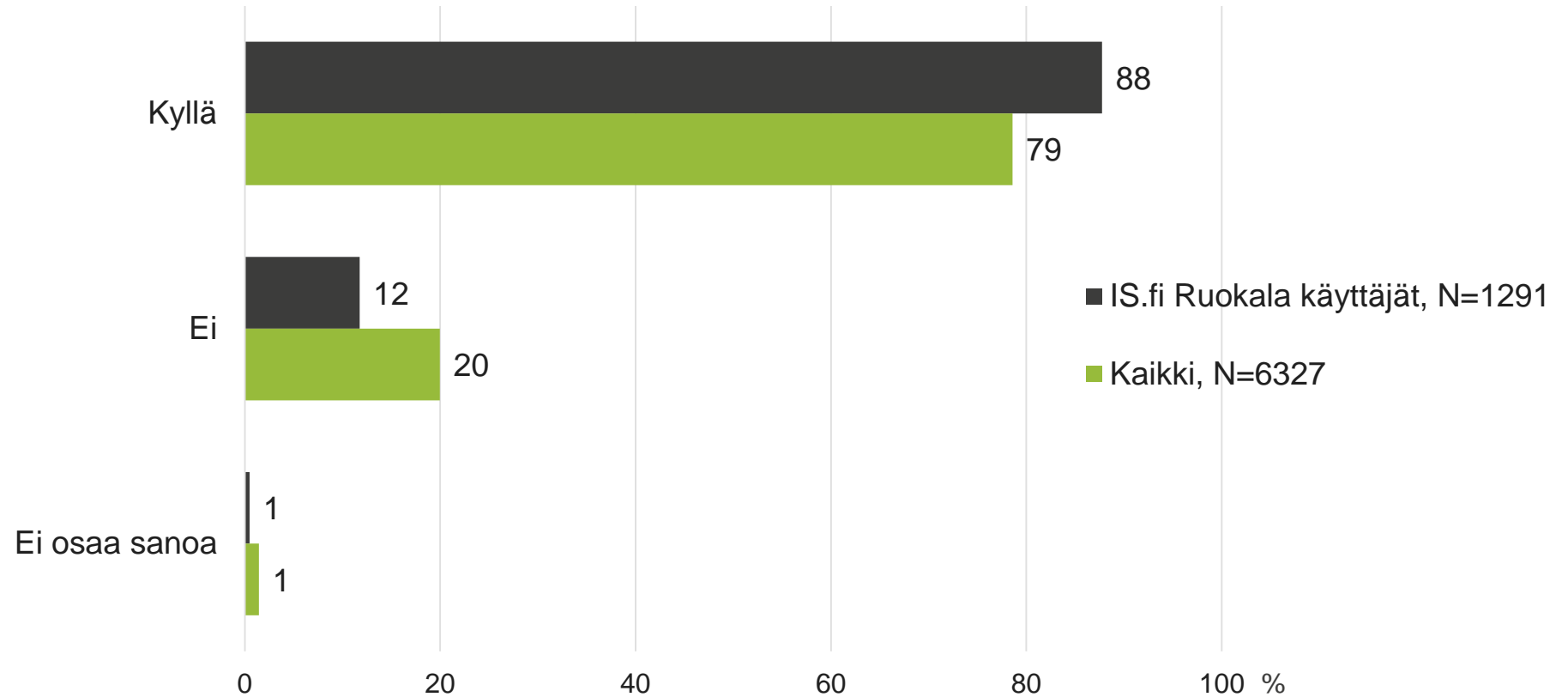
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Verkosta ostaminen / 12 kk

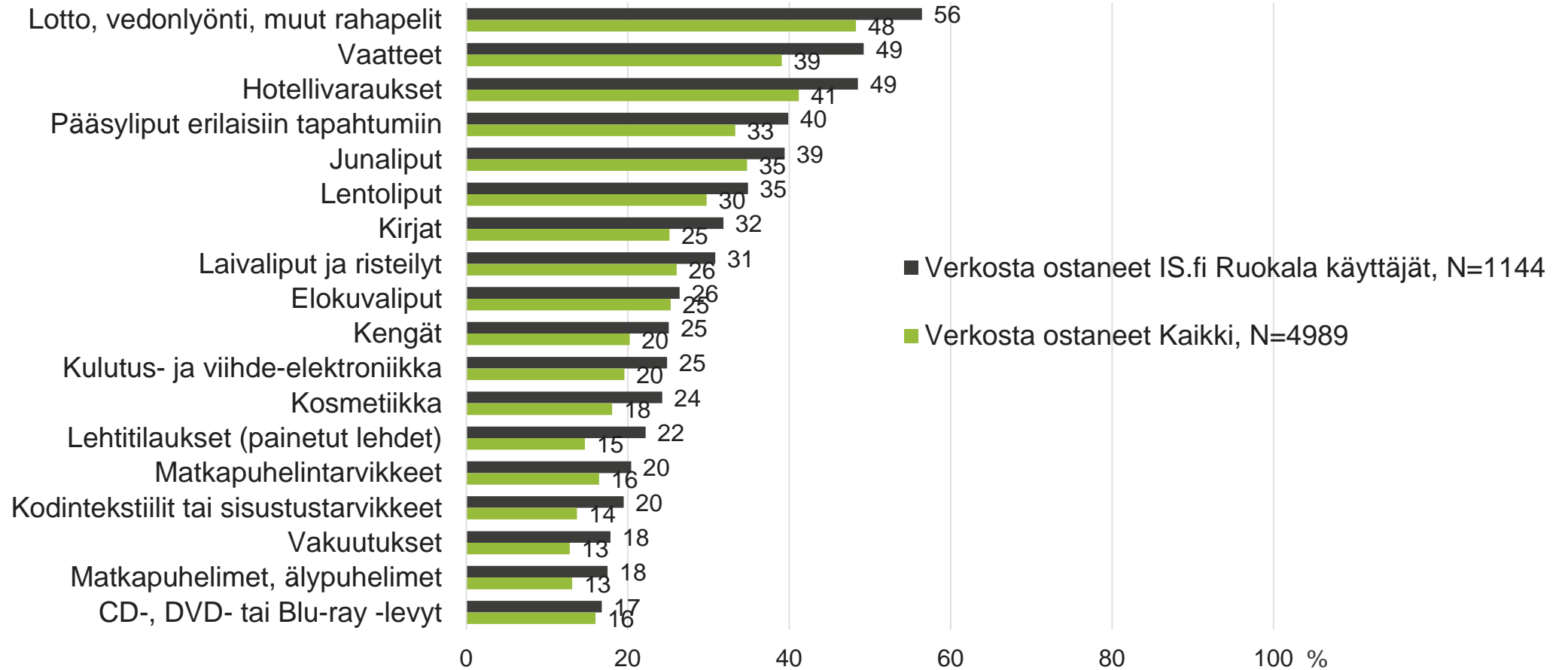
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

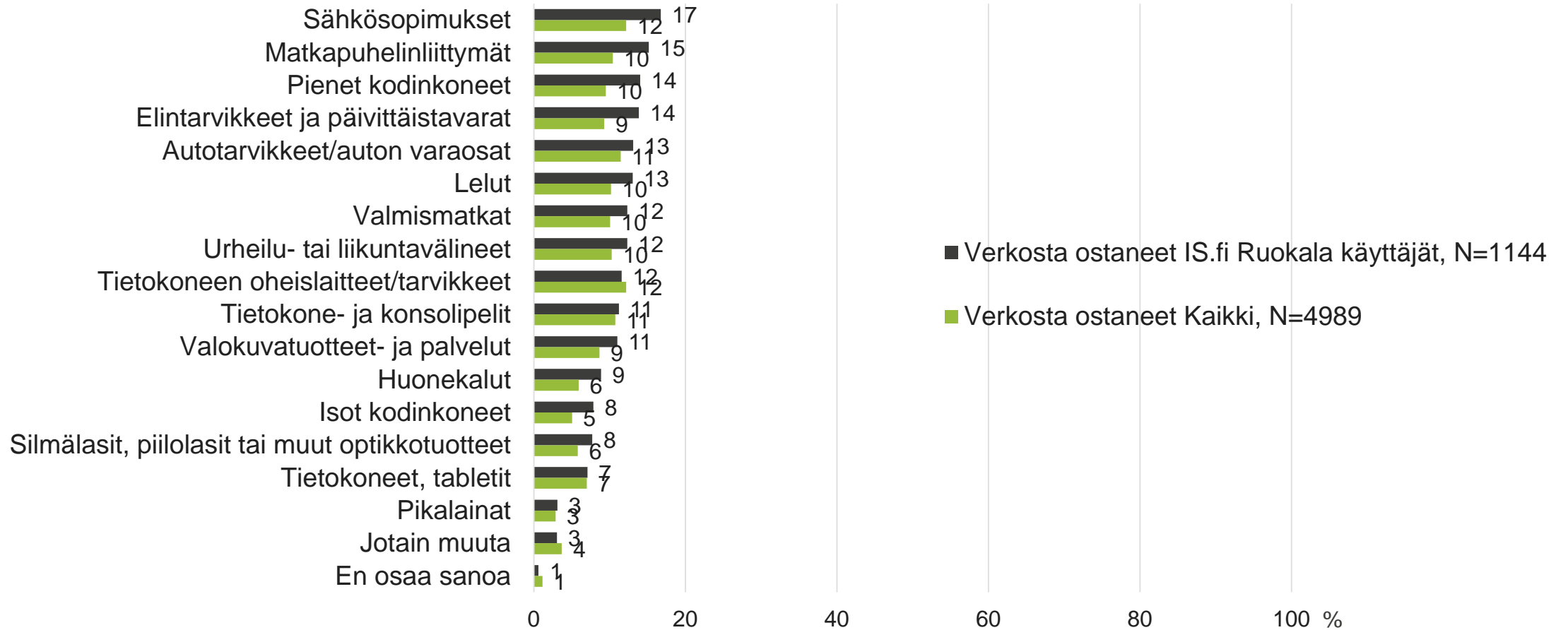
Yhteensä 414 000 viikkokävijää



# IS.fi Ruokala

Yhteensä 414 000 viikkokävijää

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



# Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.