

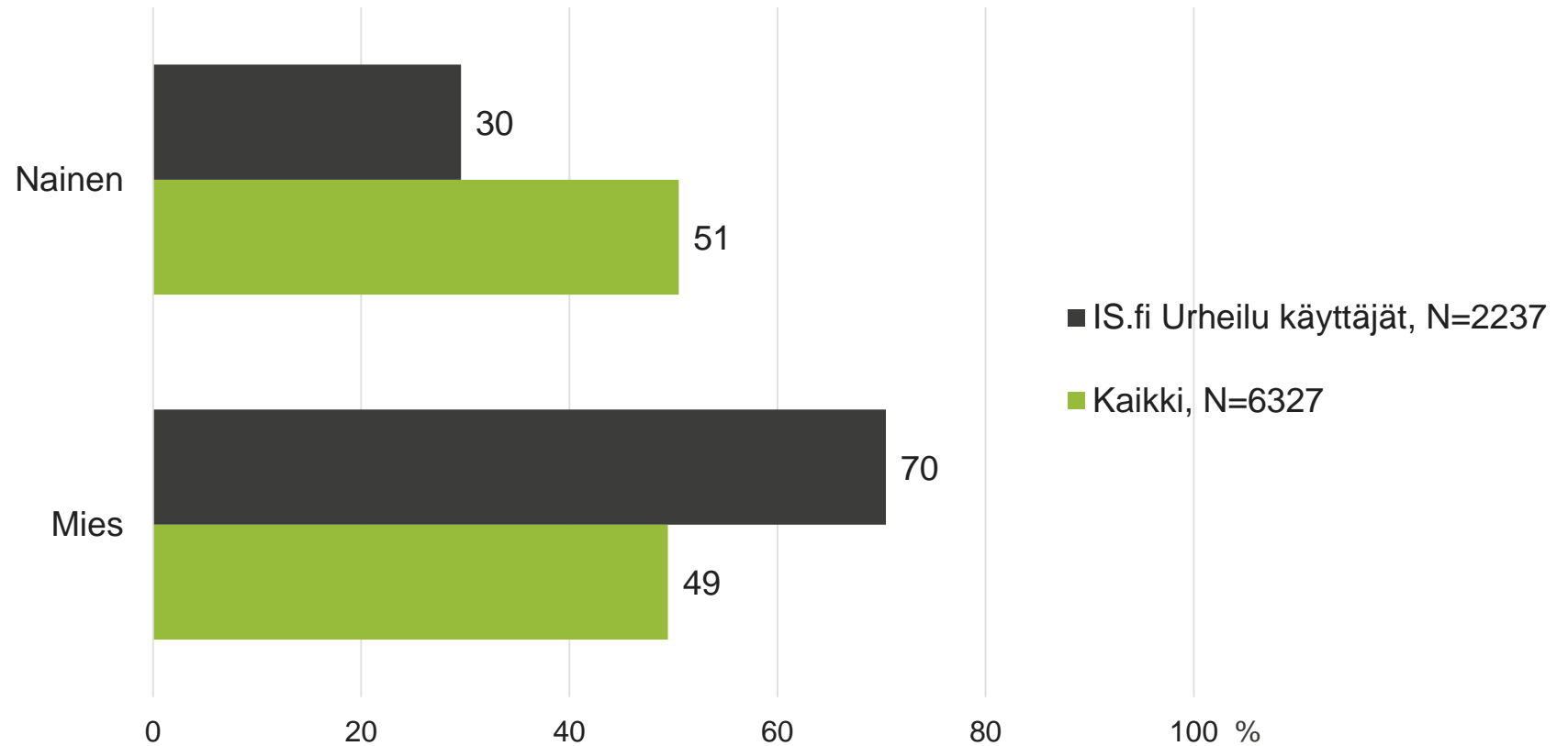
IS.fi Urheilu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Urheilu

Sukupuoli

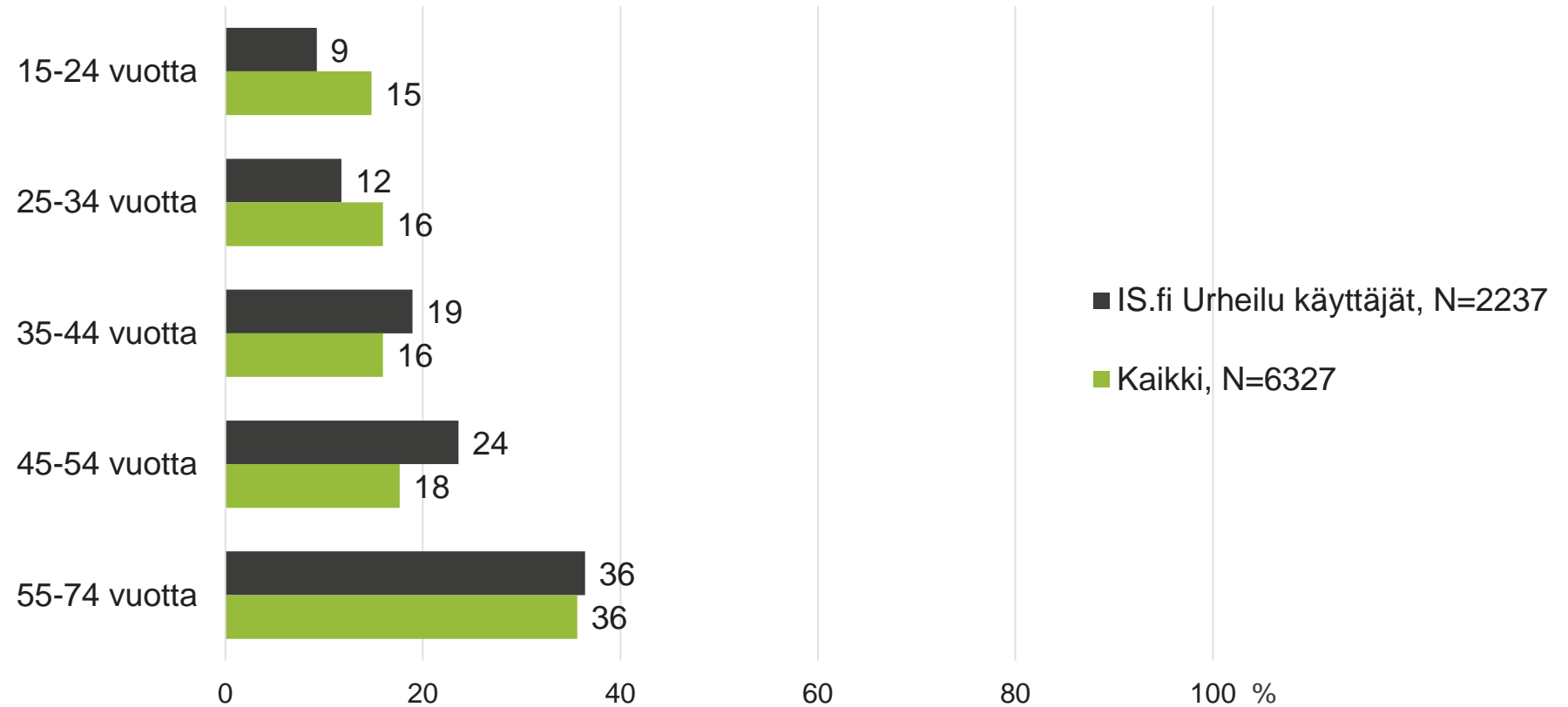
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



IS.fi Urheilu

Ikä

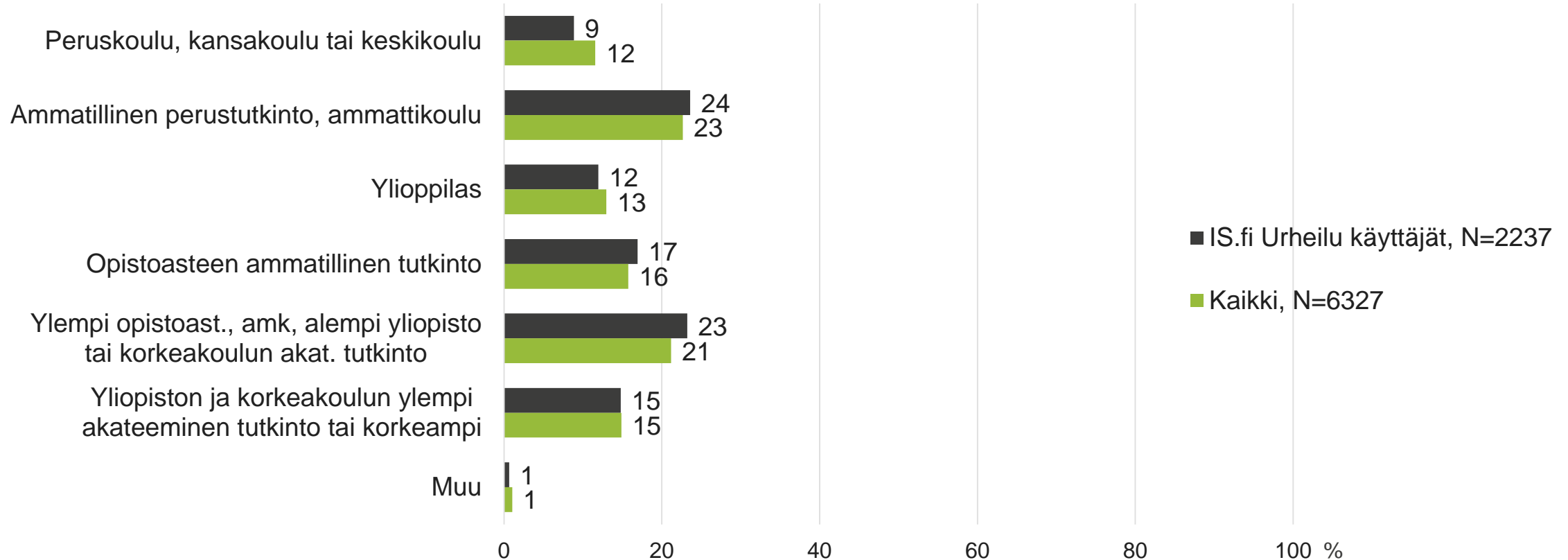
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



IS.fi Urheilu

Koulutus

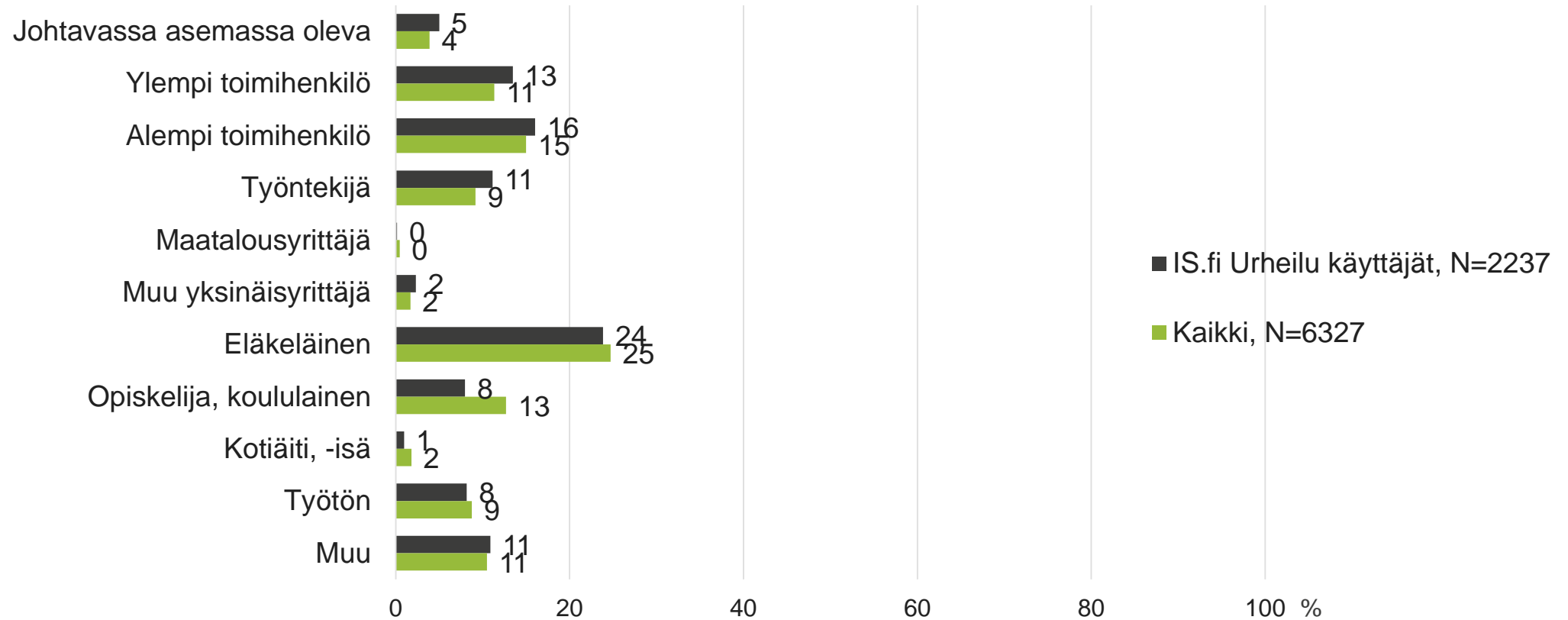
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



IS.fi Urheilu

Ammatti

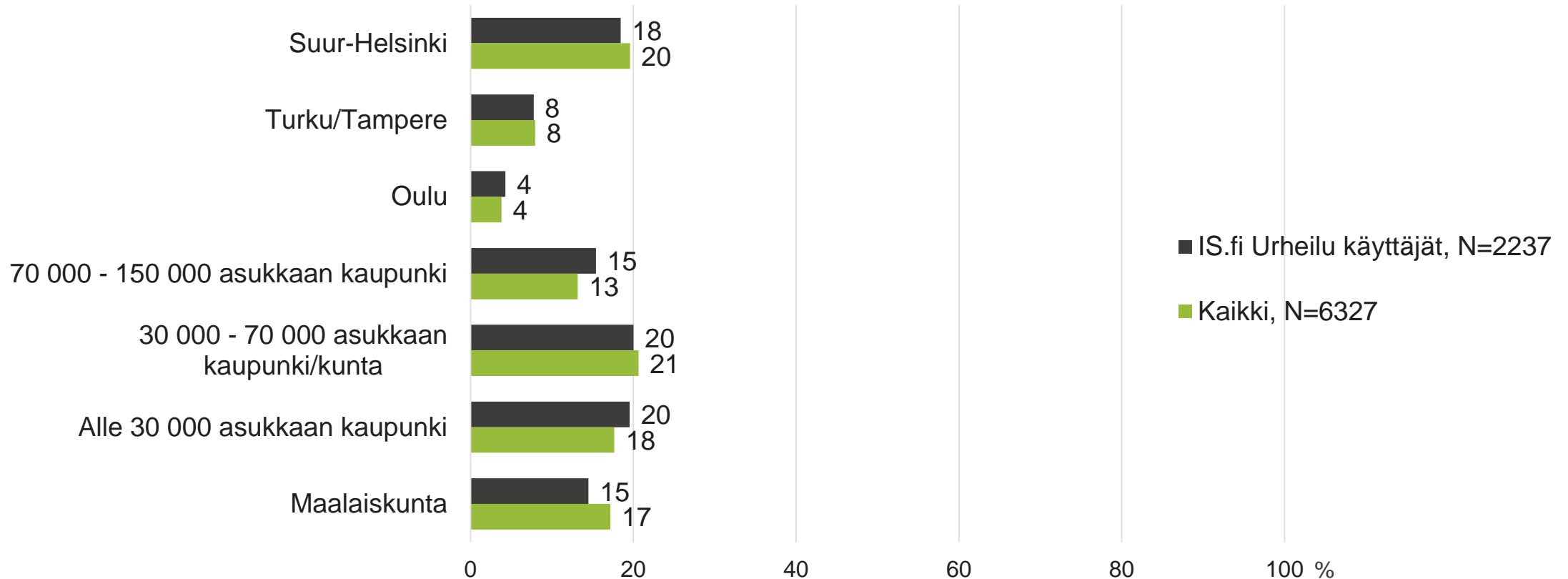
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



IS.fi Urheilu

Asuinpaikka

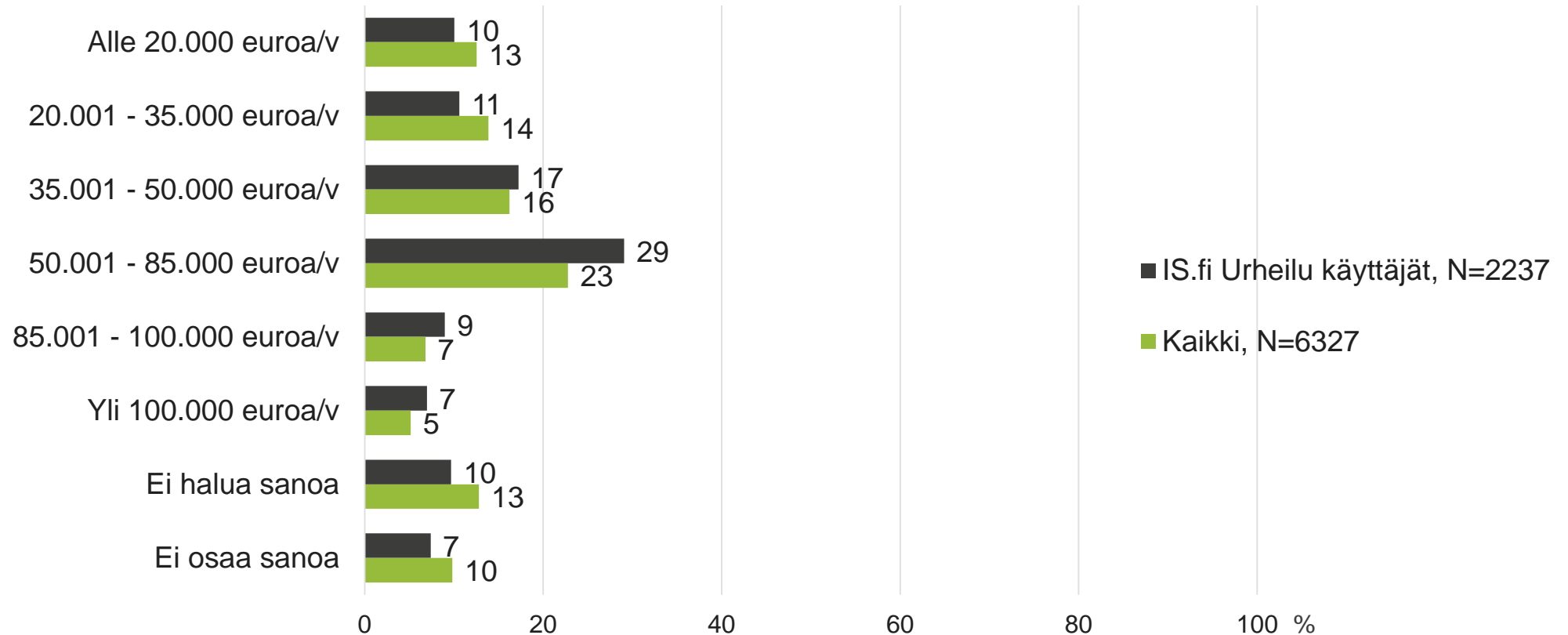
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



IS.fi Urheilu

Talouden tulot

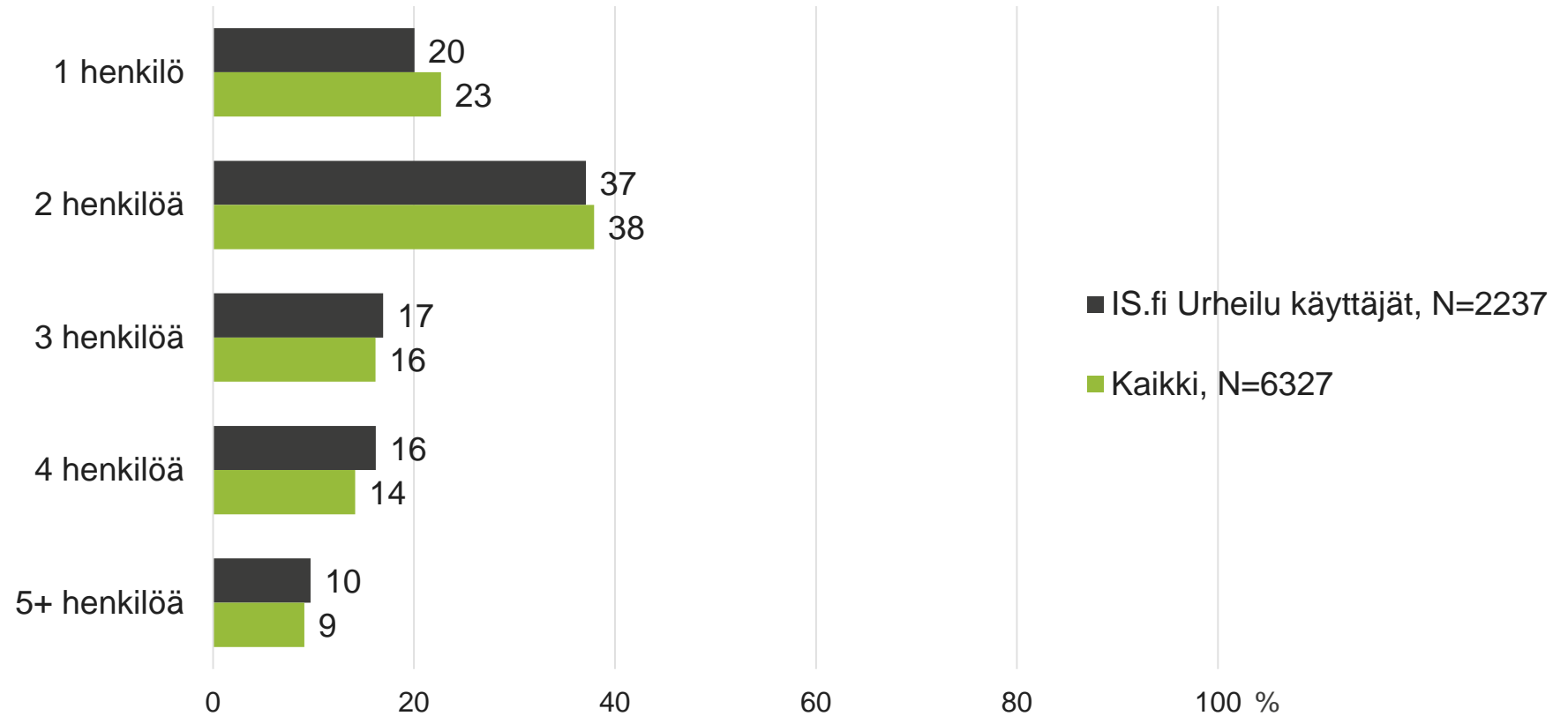
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



IS.fi Urheilu

Talouden koko

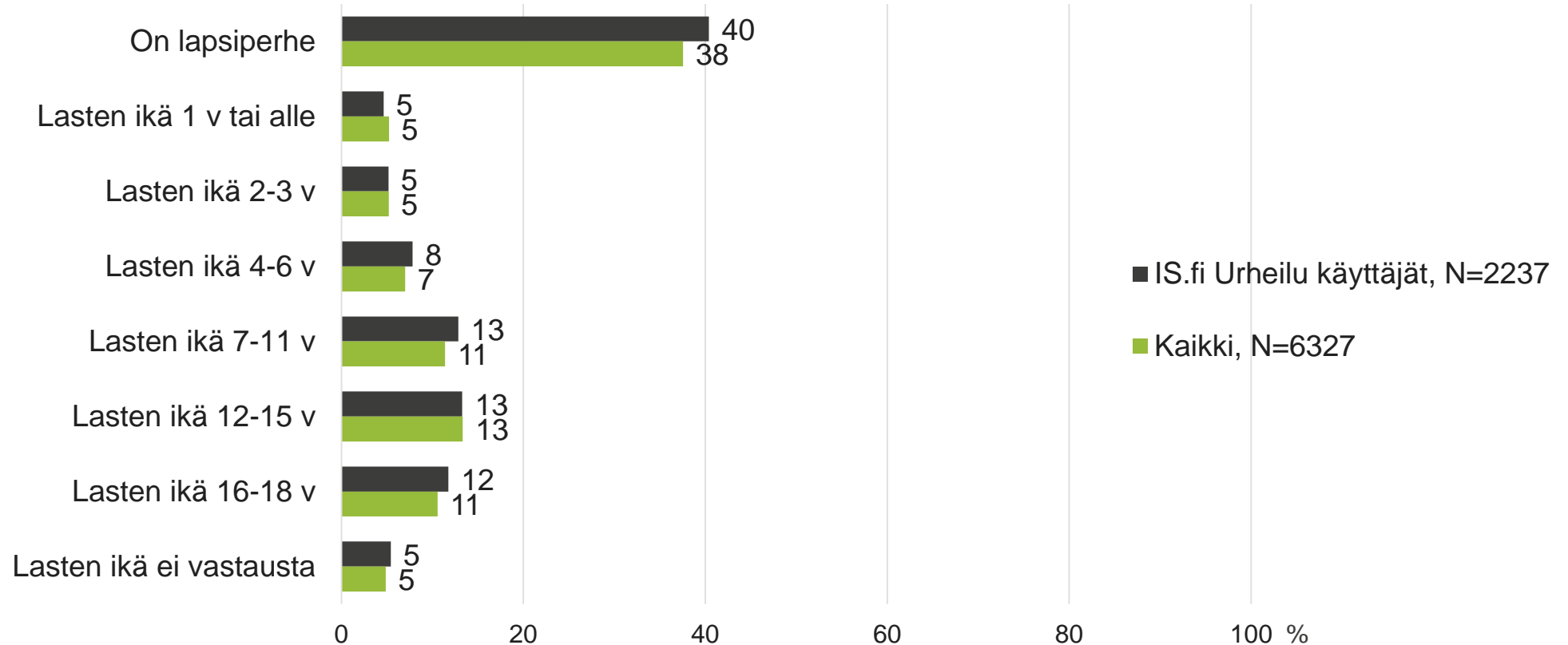
Yhteensä 892 000 viikkokävijää

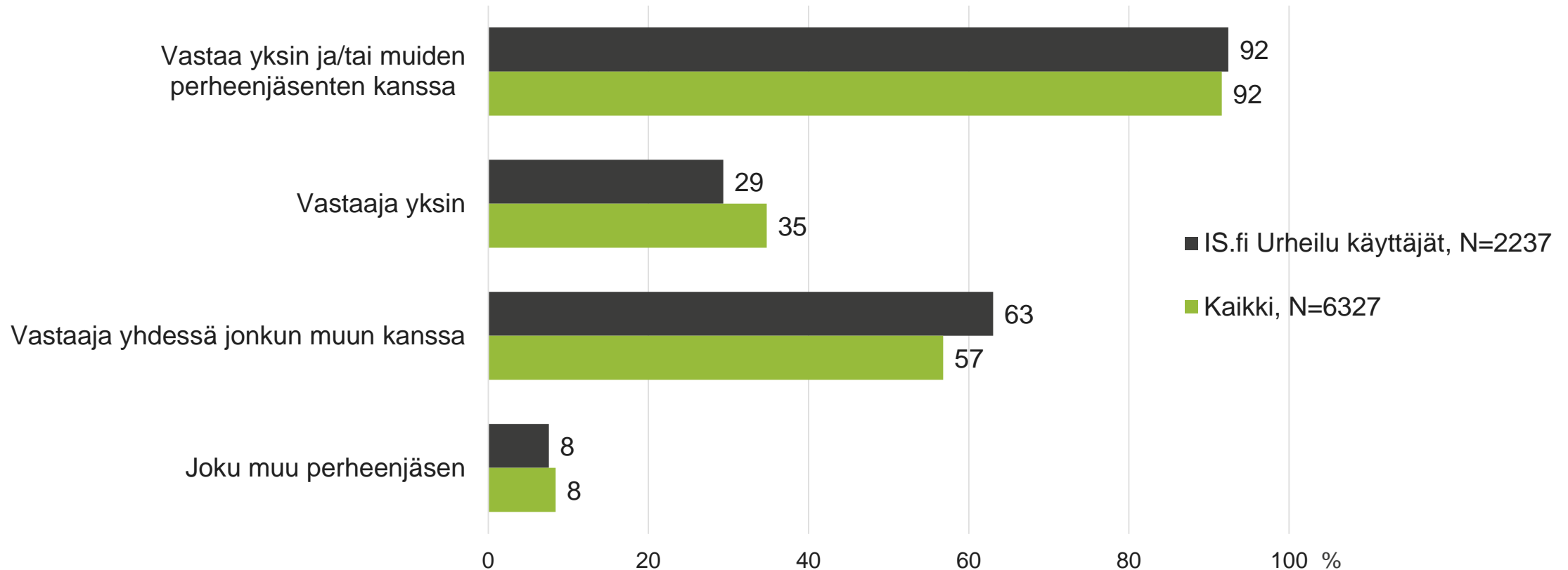


IS.fi Urheilu

Perheen lapset

Yhteensä 892 000 viikkokävijää



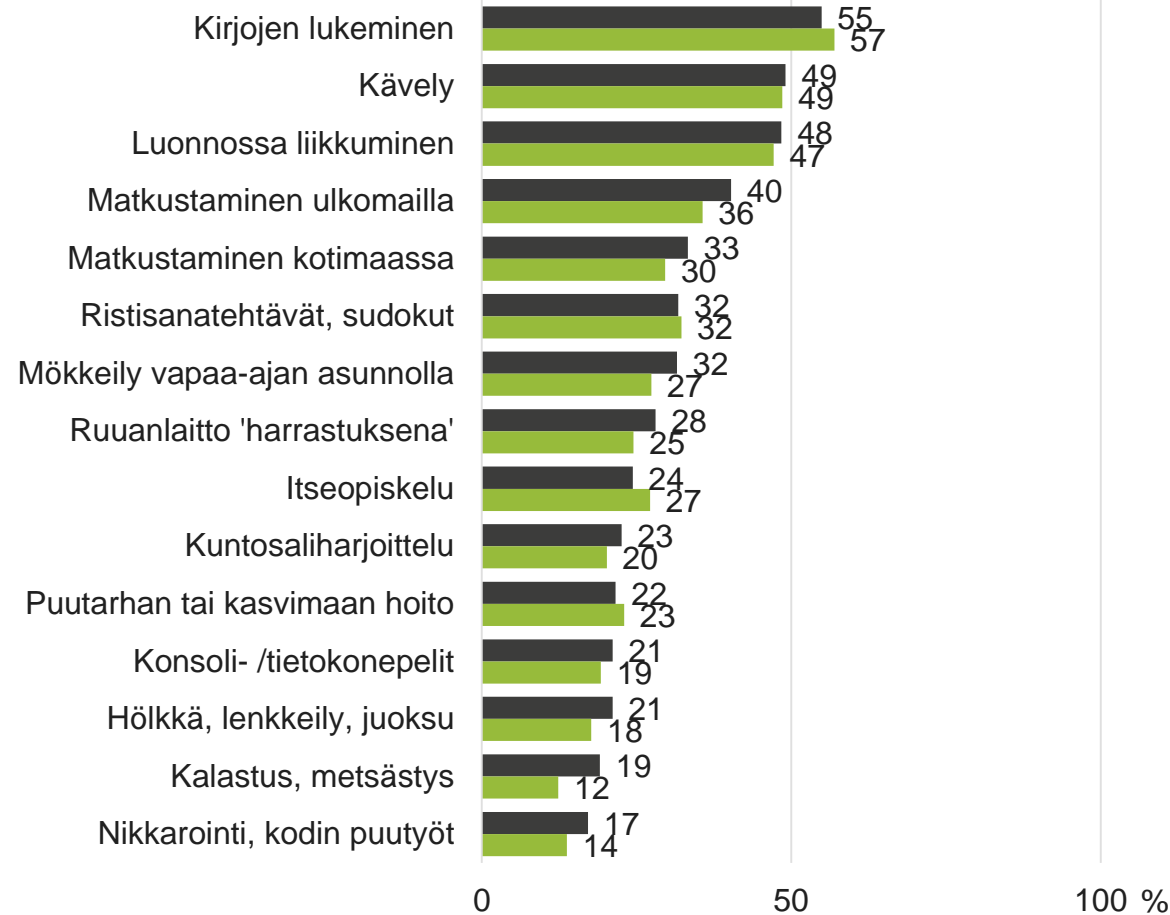


IS.fi Urheilu

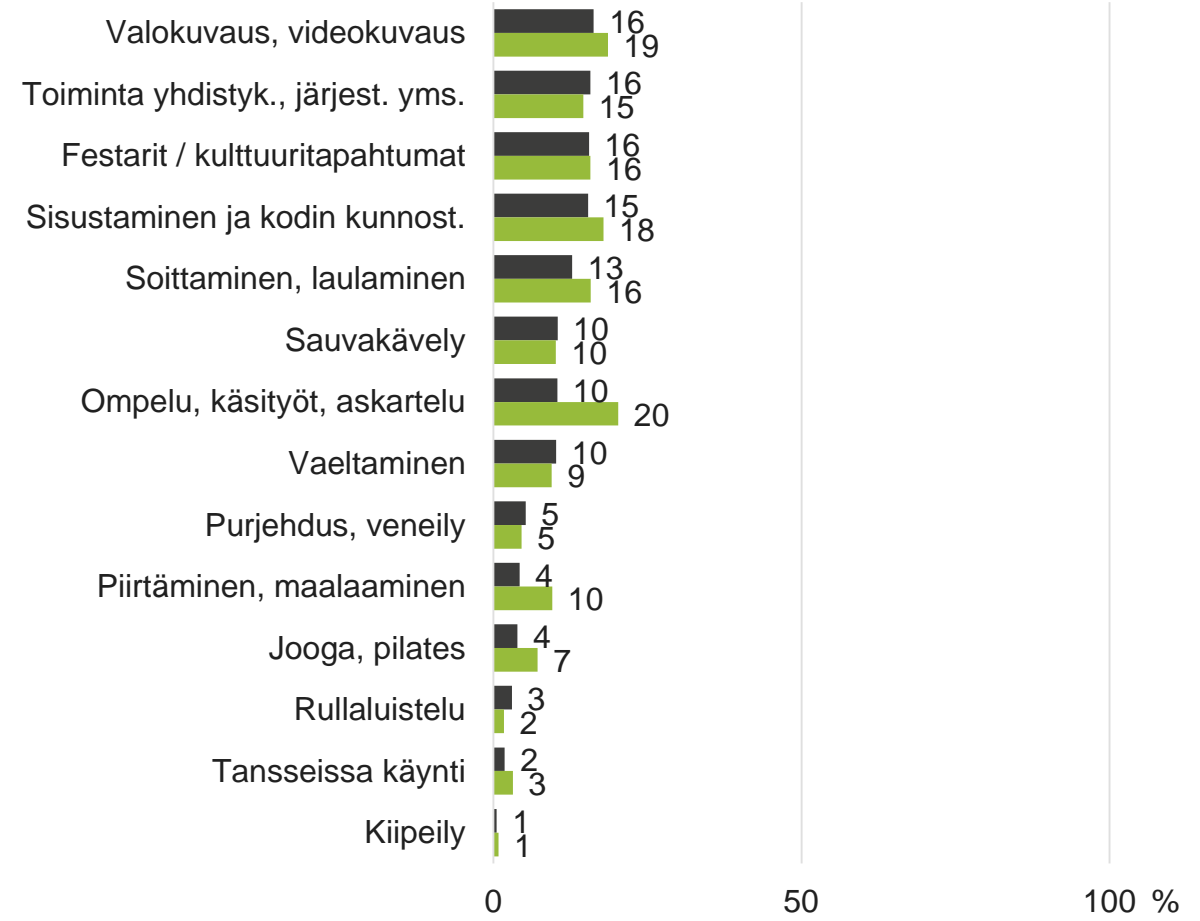
Harrastukset

Yhteensä 892 000 viikkokävijää

■ IS.fi Urheilu käyttäjät, N=2237



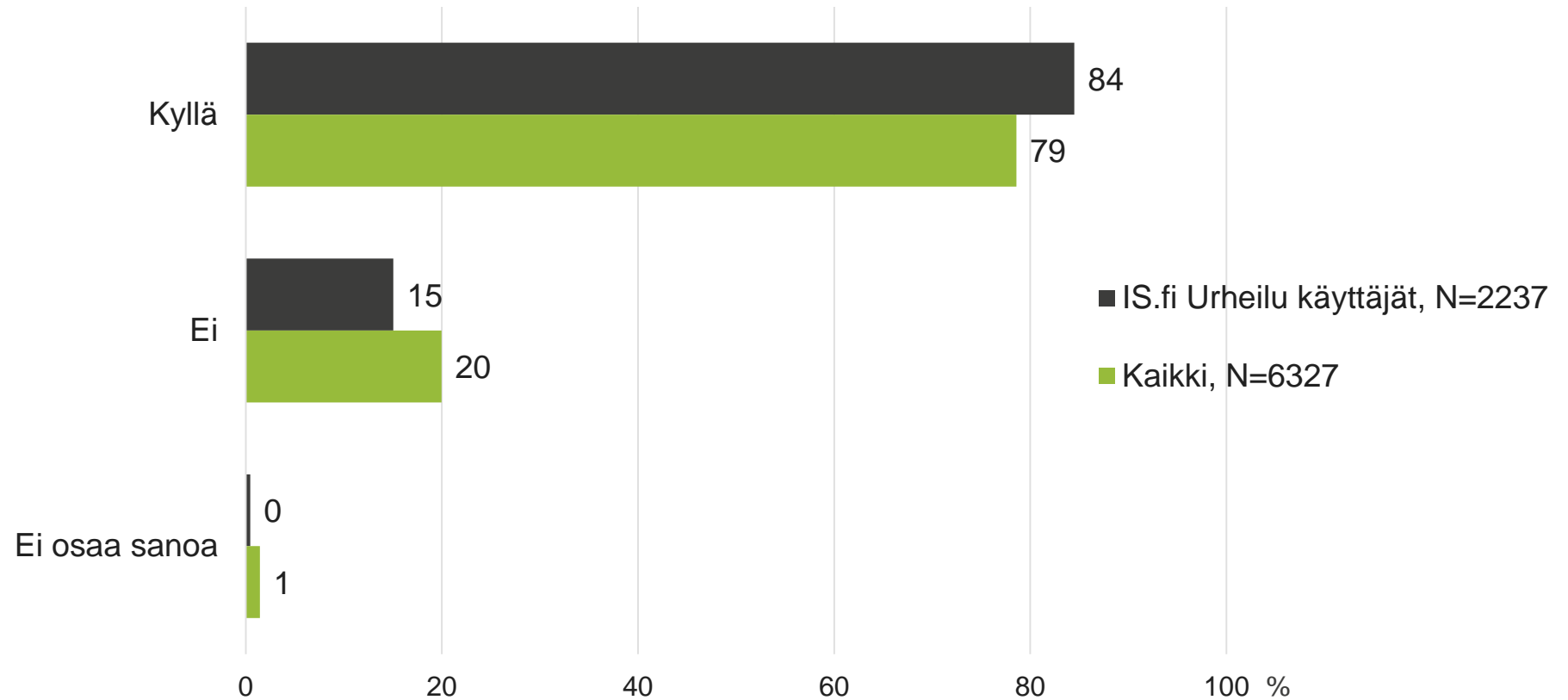
■ Kaikki, N=6327



IS.fi Urheilu

Verkosta ostaminen / 12 kk

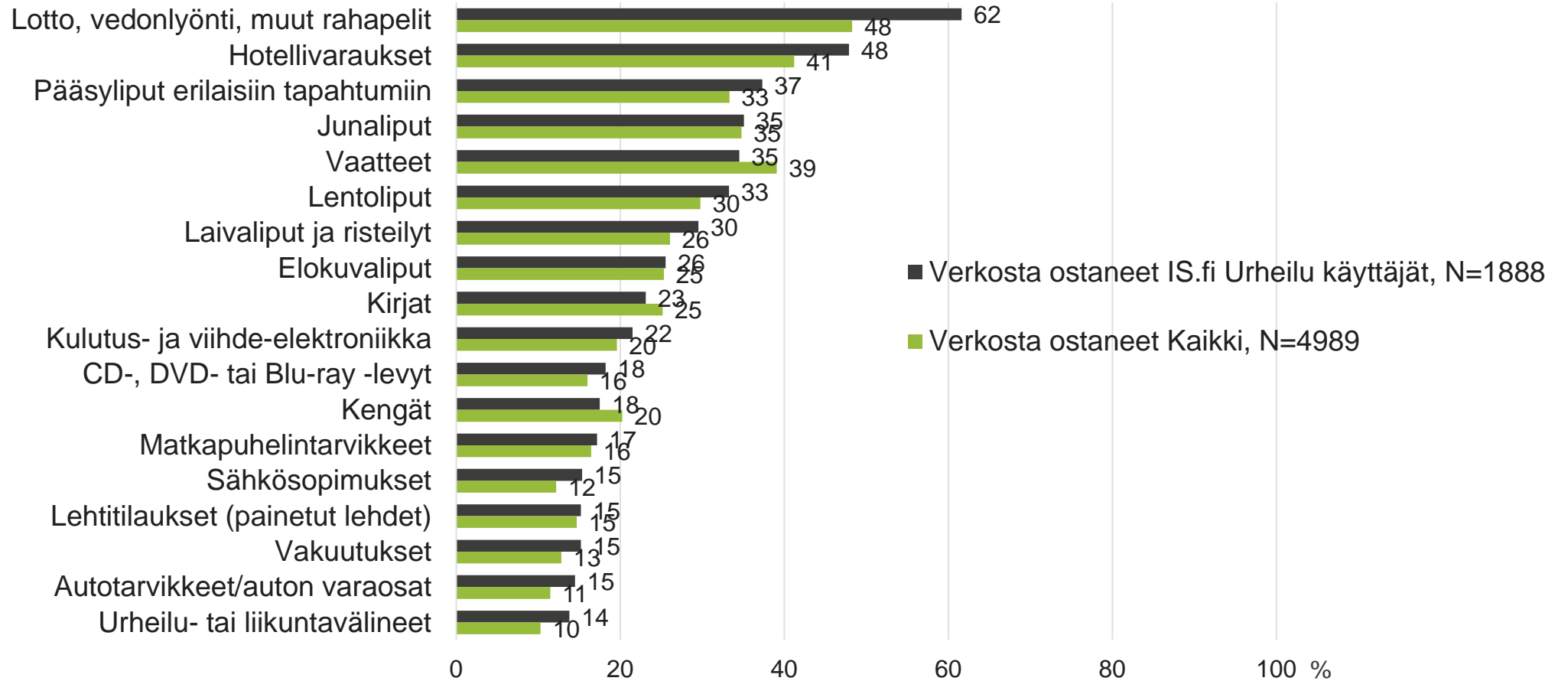
Yhteensä 892 000 viikkokävijää



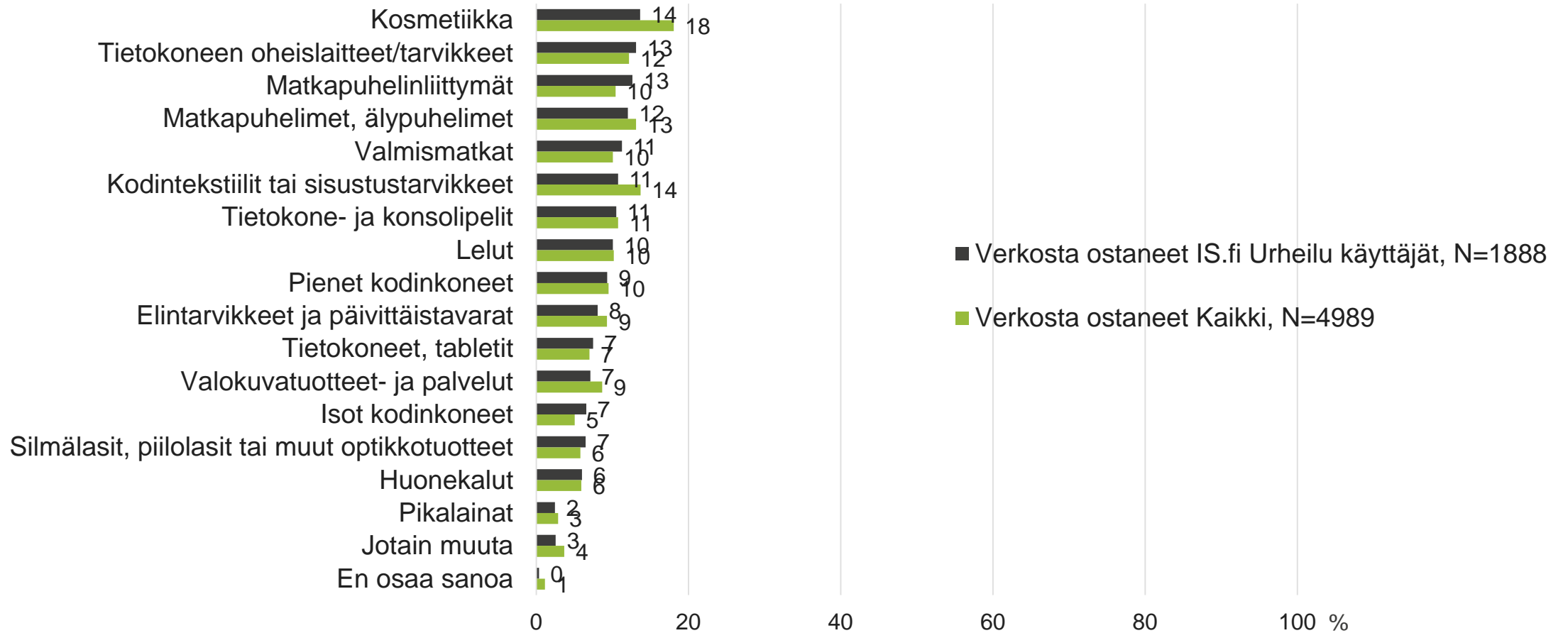
IS.fi Urheilu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

Yhteensä 892 000 viikkokävijää



Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.