



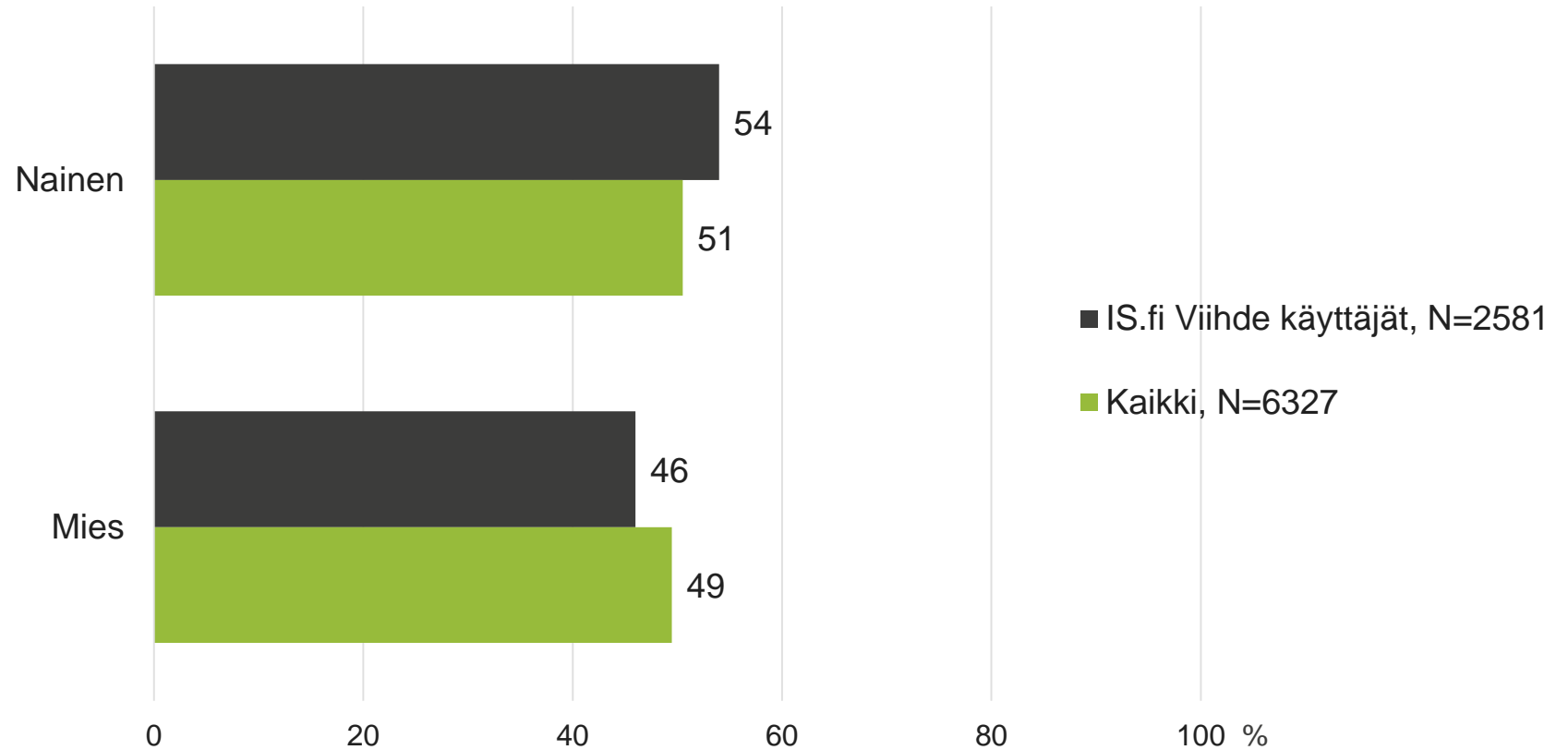
# IS.fi Viihde -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

# IS.fi Viihde

Sukupuoli

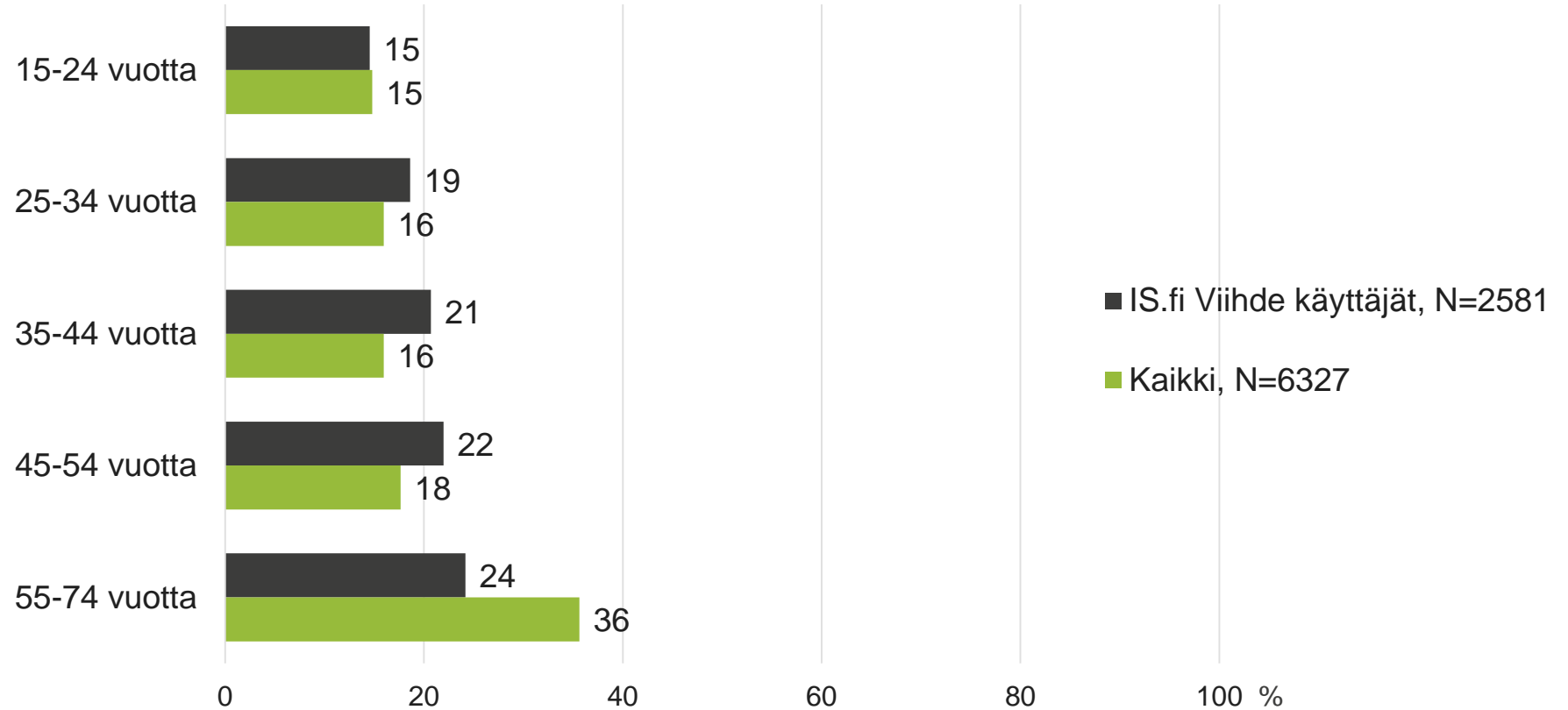
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

Ikä

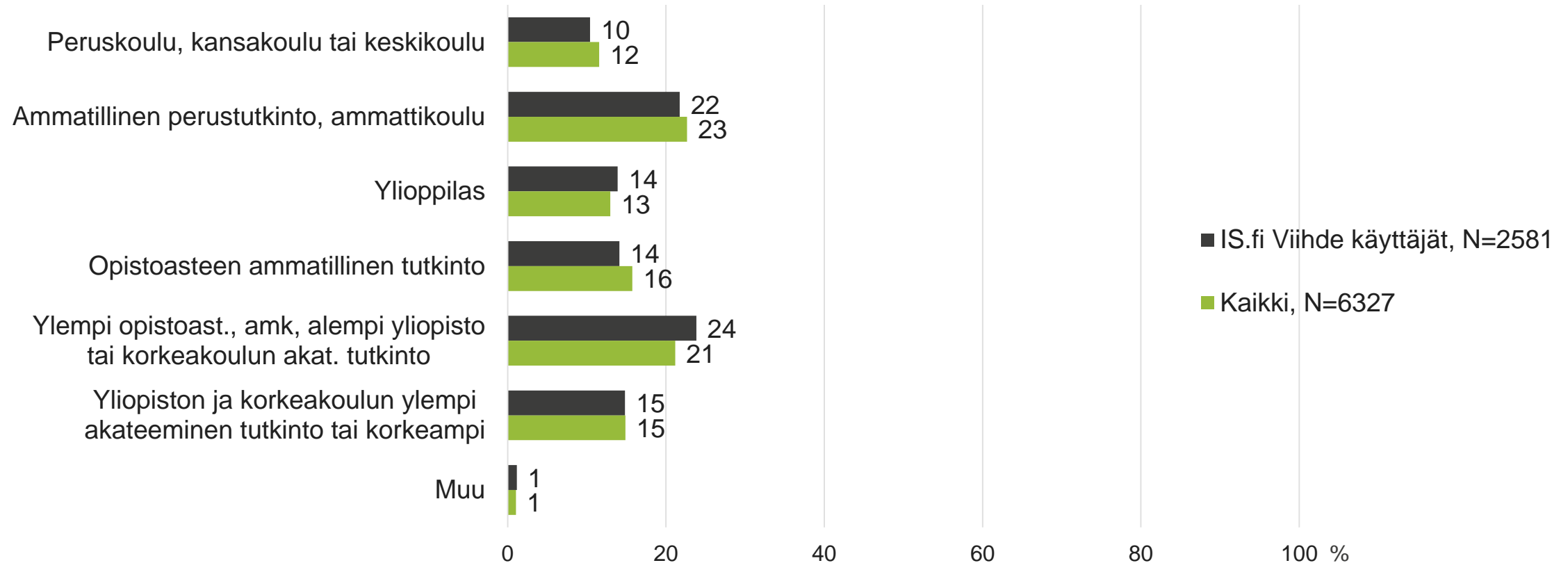
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Koulutus

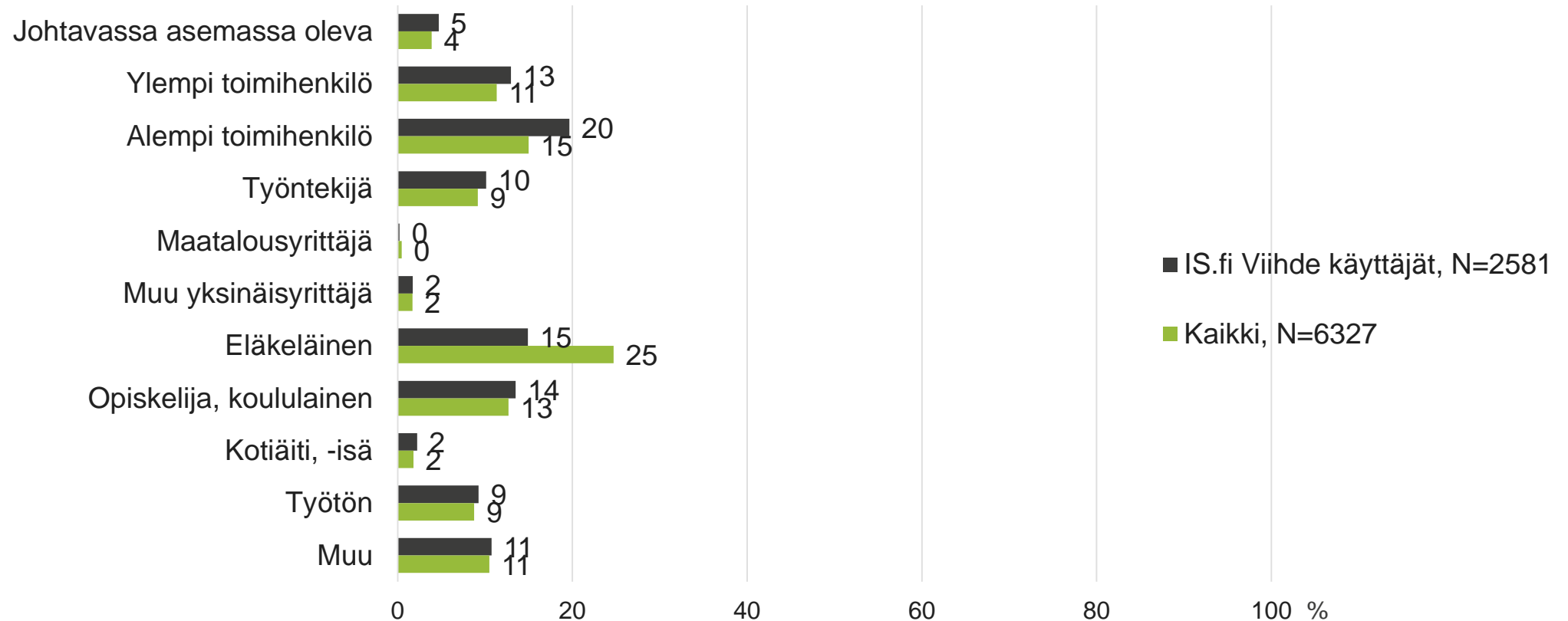
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Ammatti

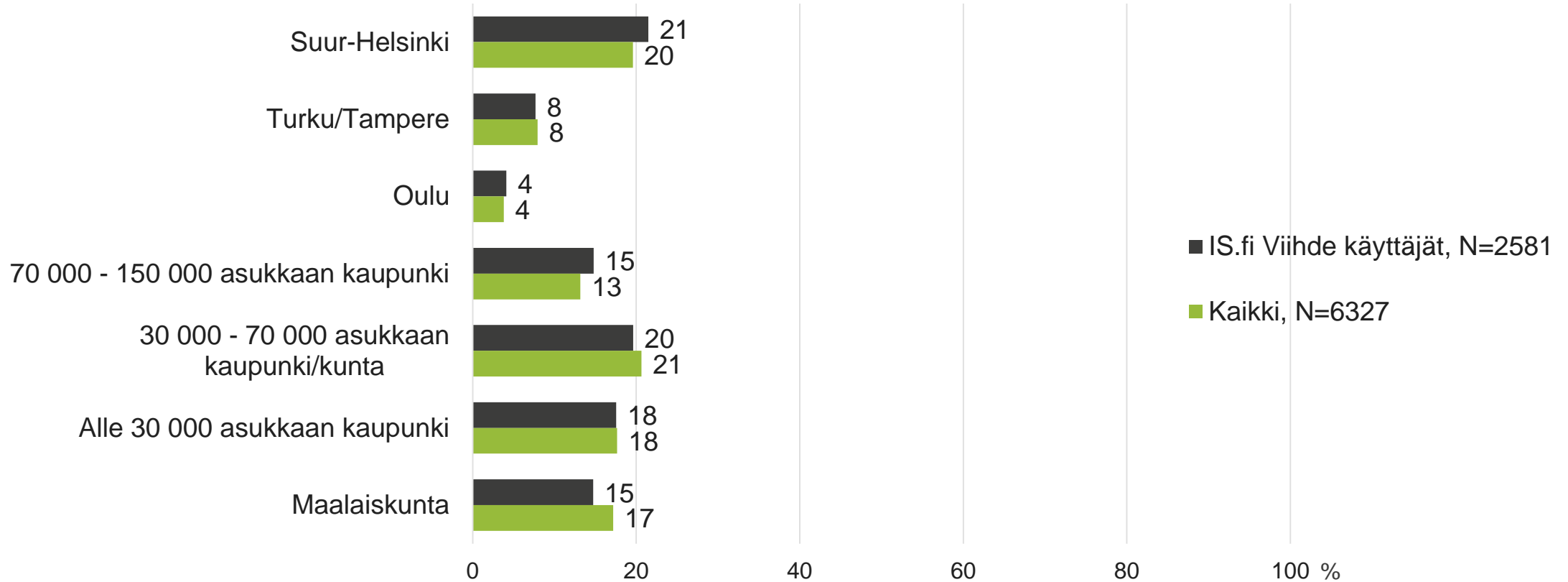
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Asuinpaikka

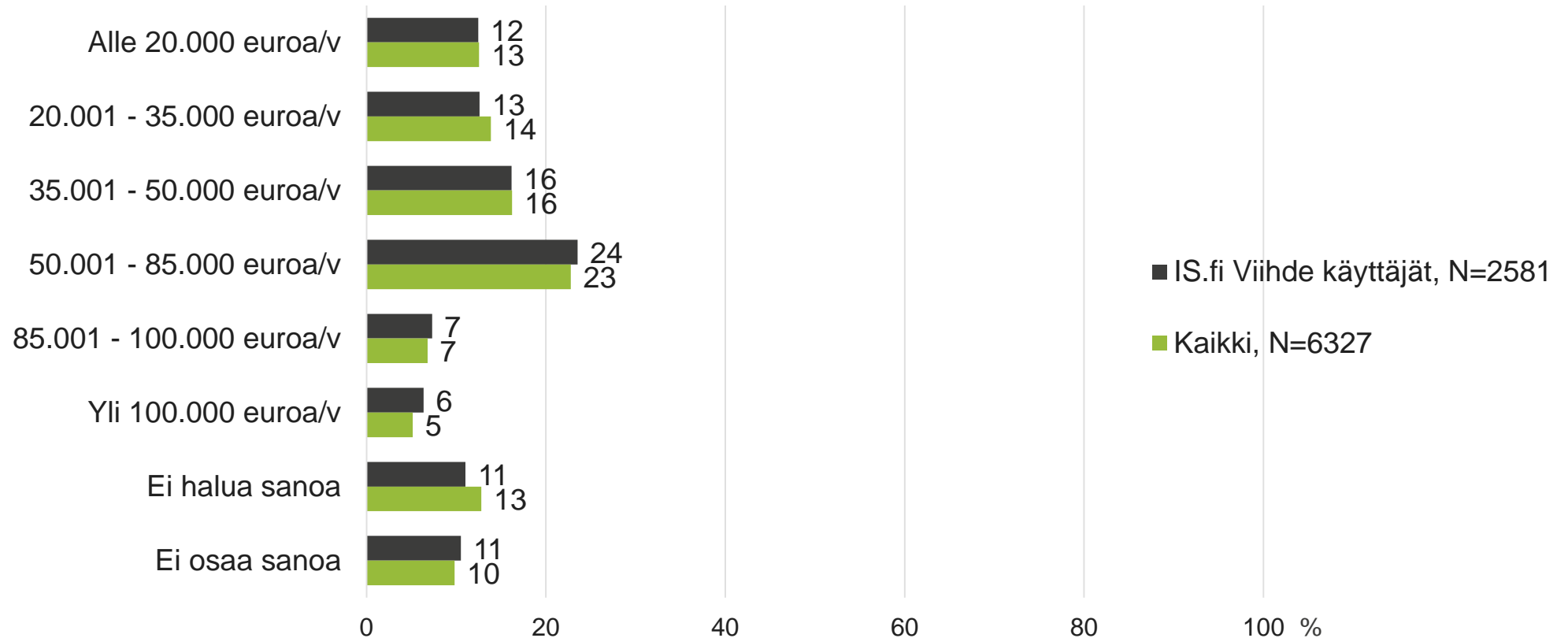
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Talouden tulot

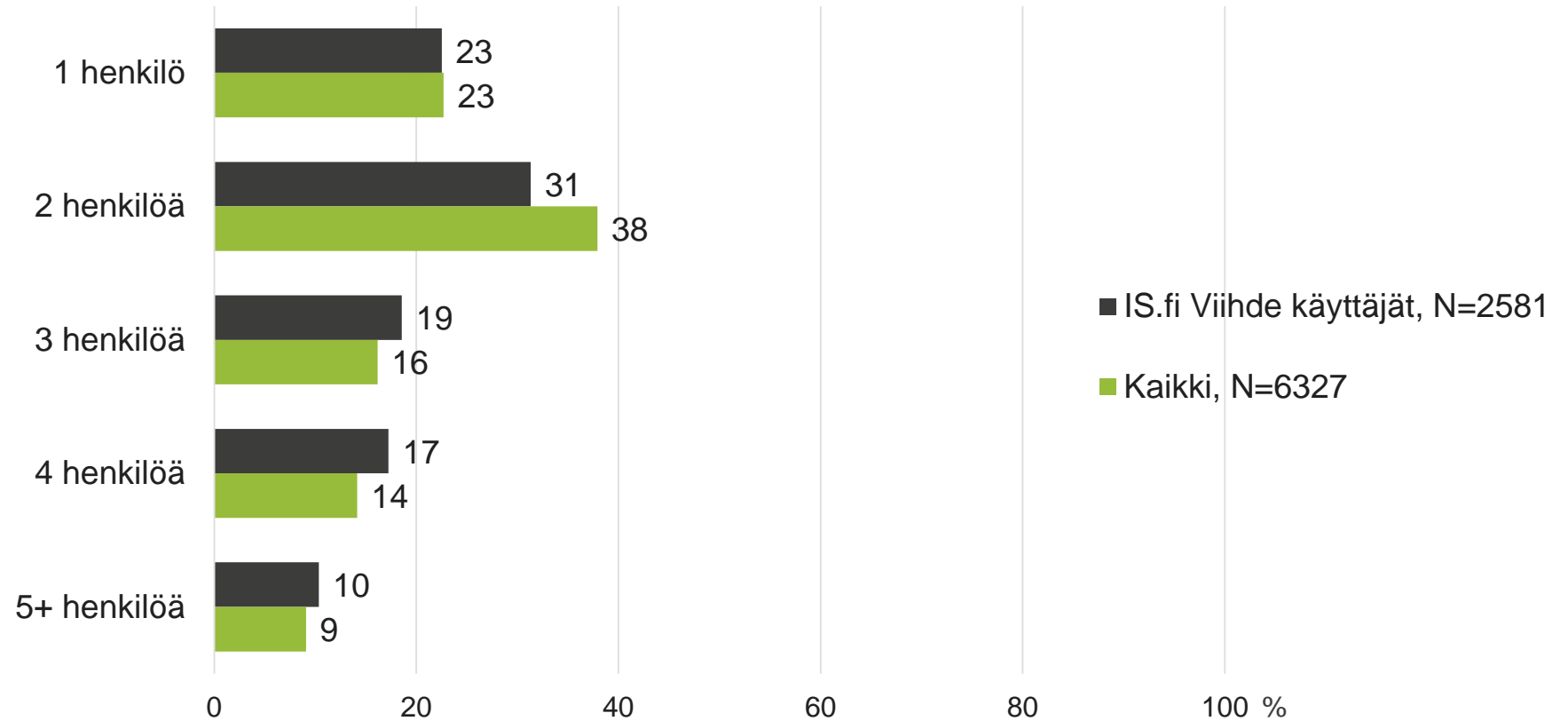
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

Talouden koko

Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää

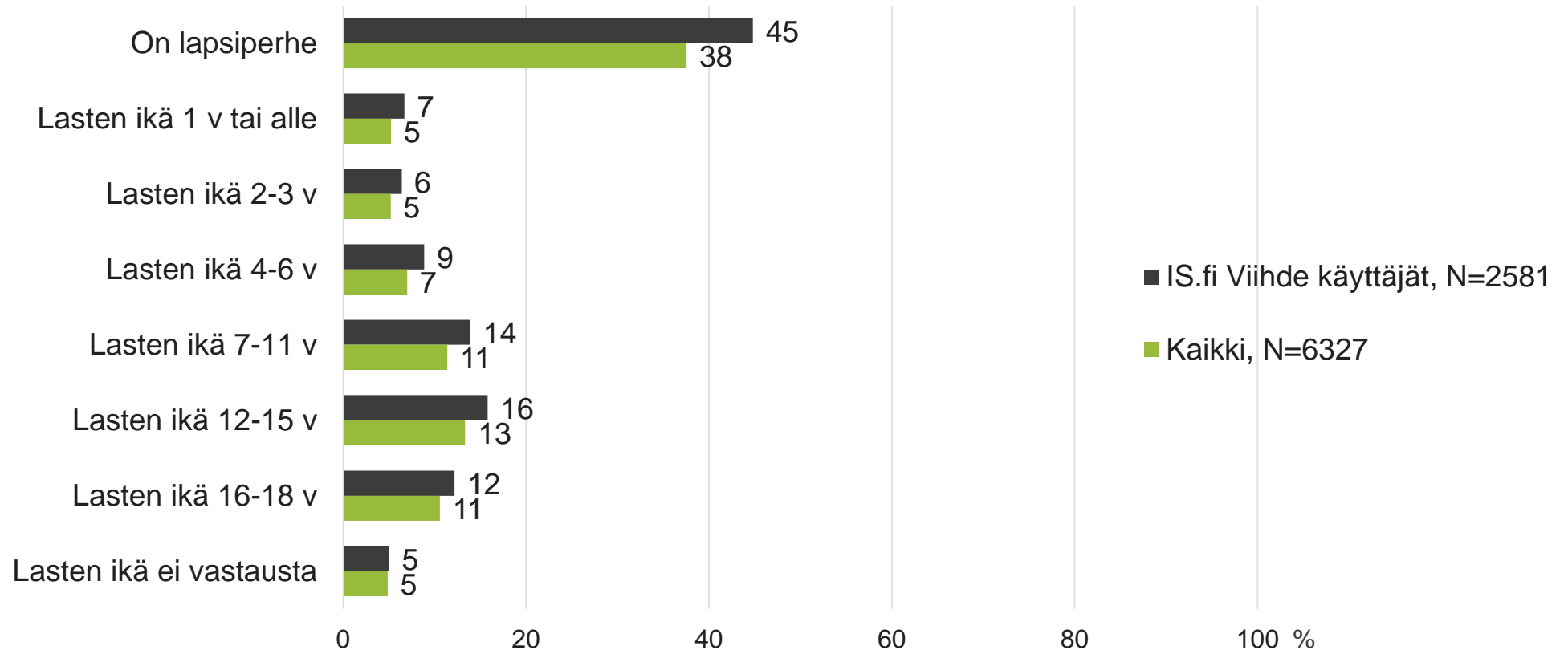




# IS.fi Viihde

## Perheen lapset

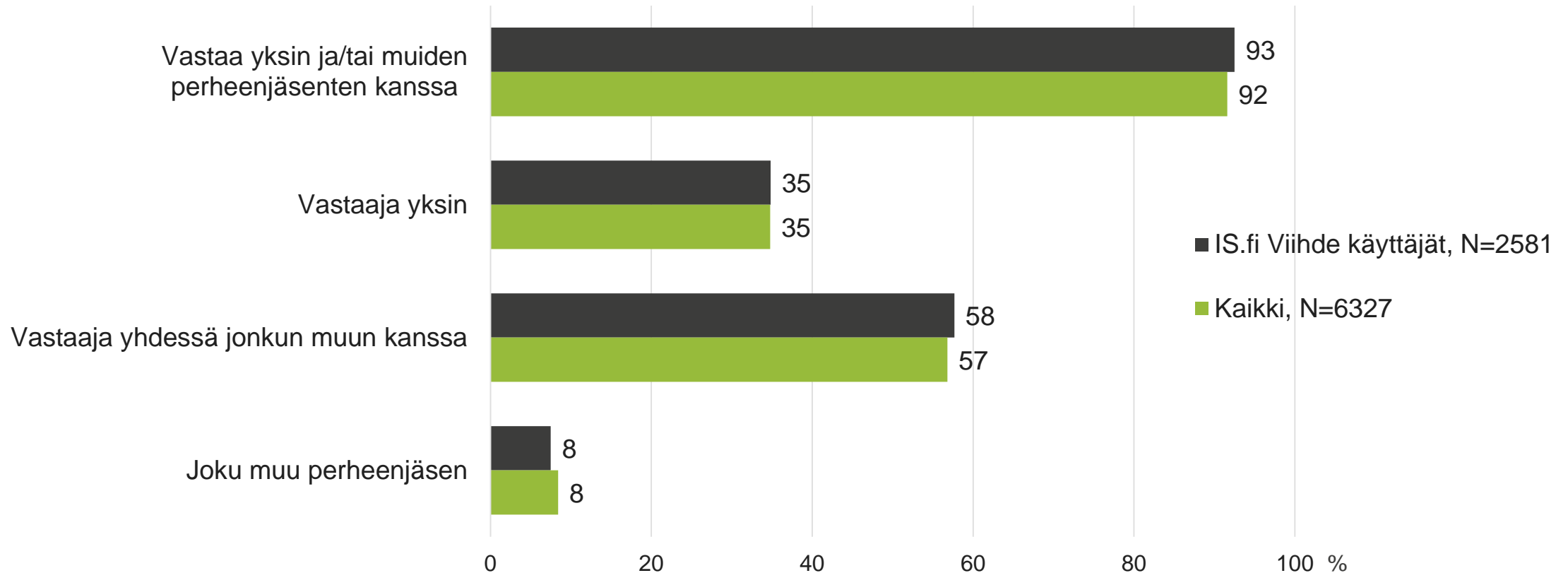
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

Vastaa päivittäisostoista

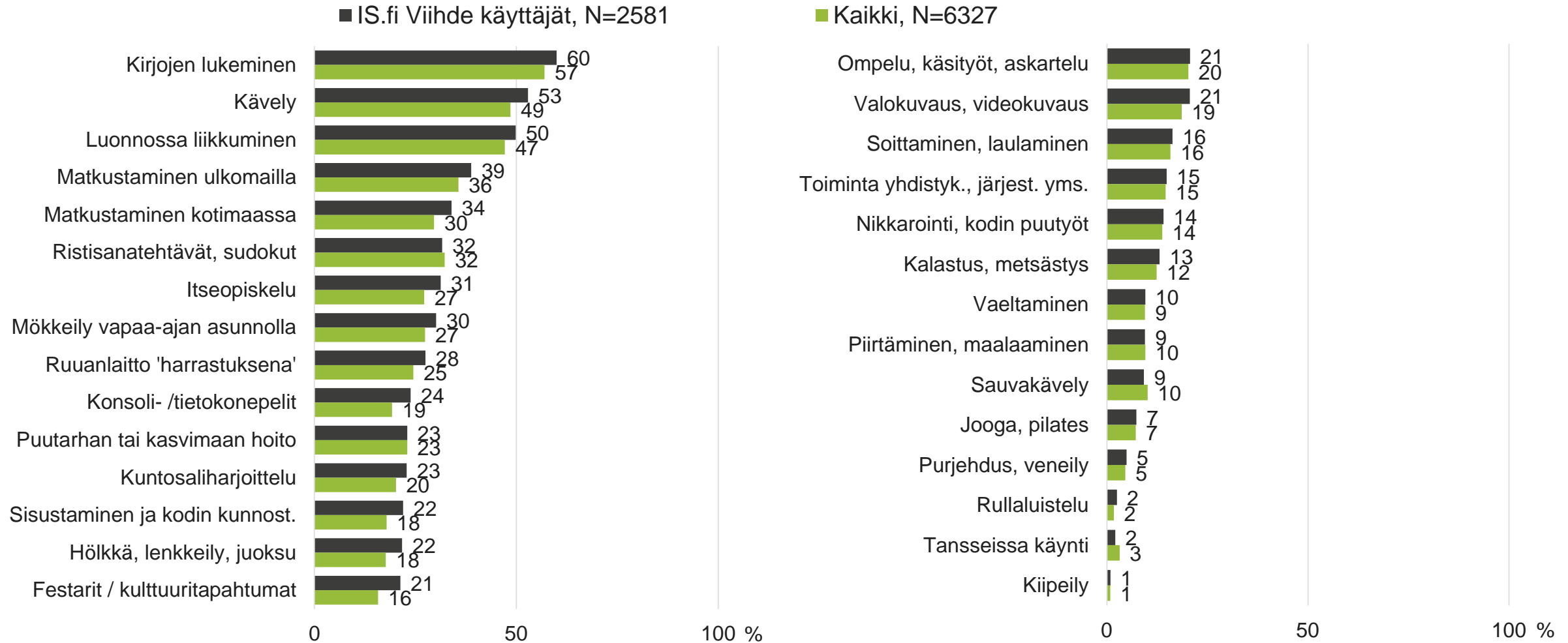
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Harrastukset

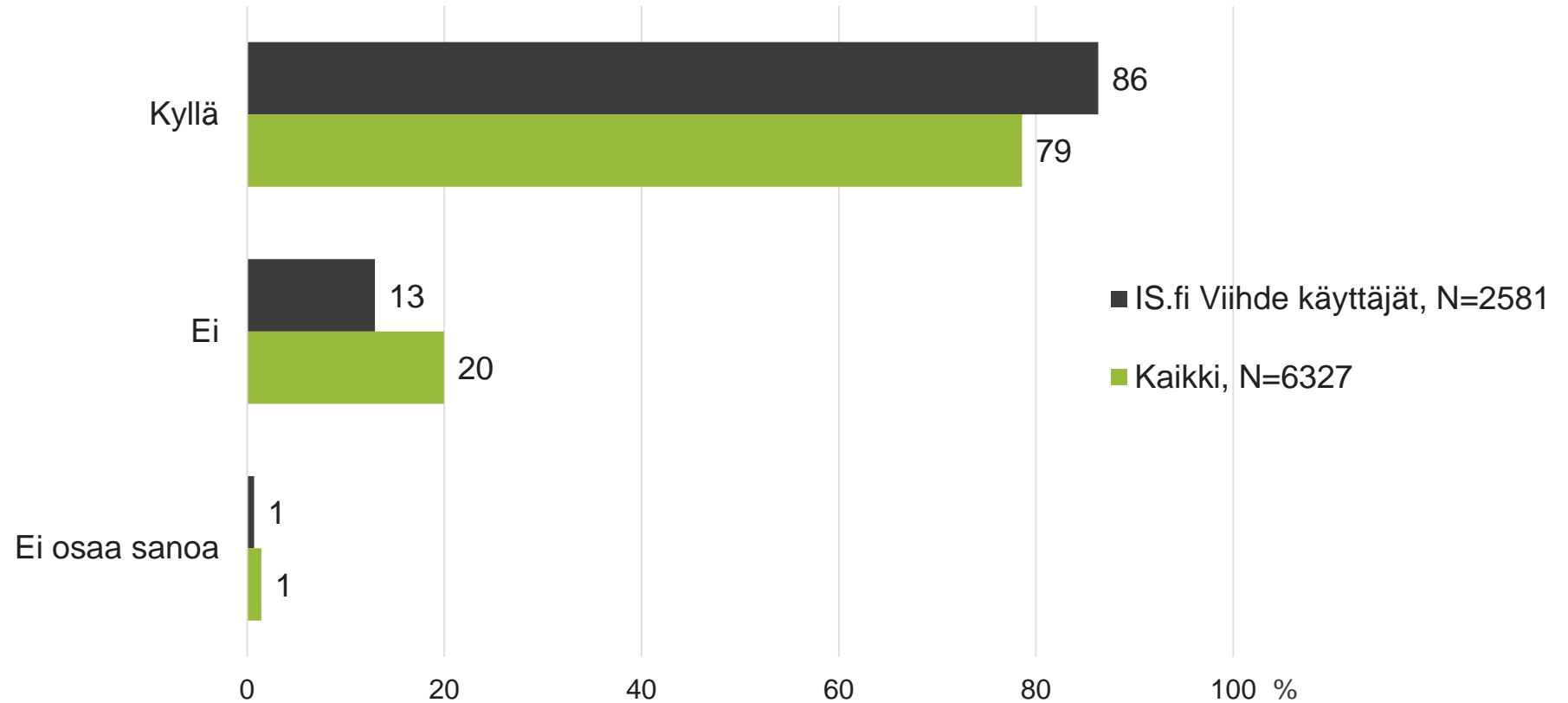
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

Verkosta ostaminen / 12 kk

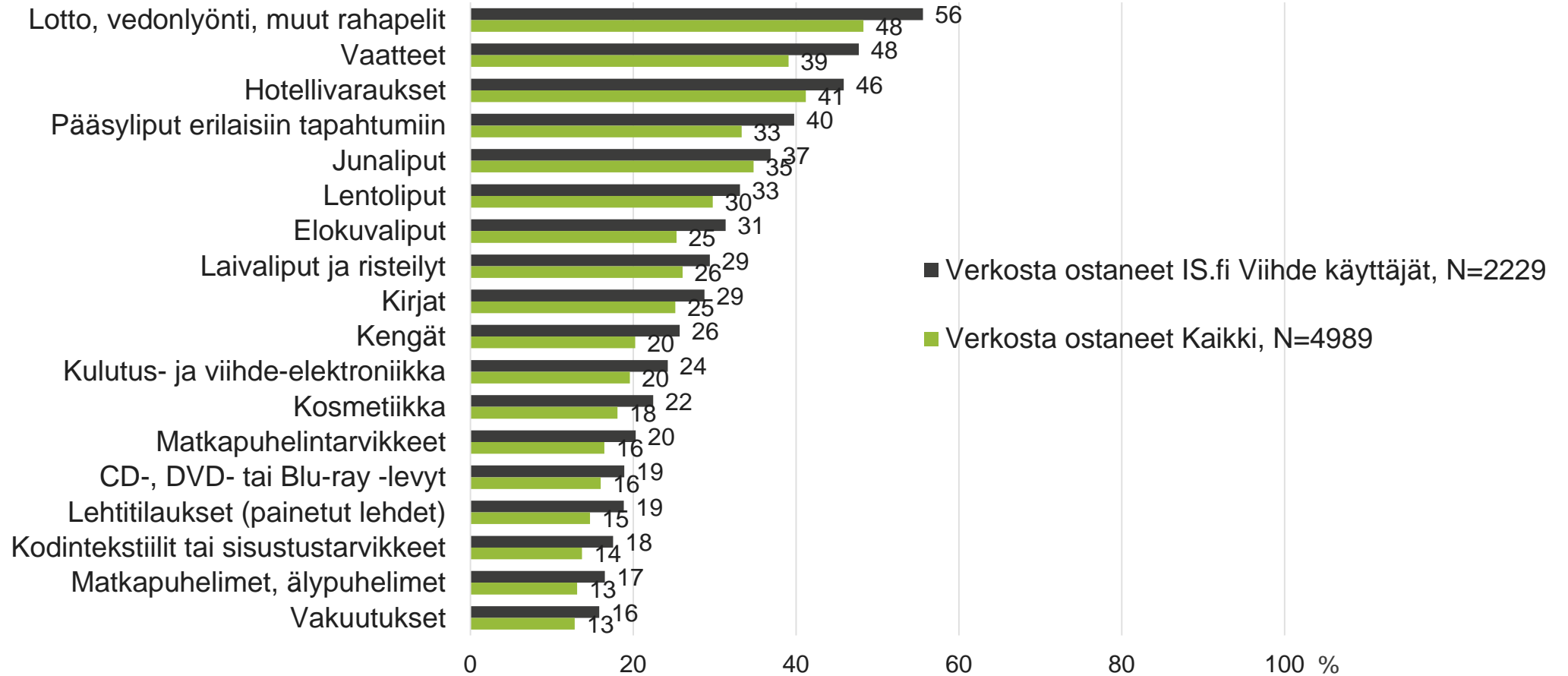
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

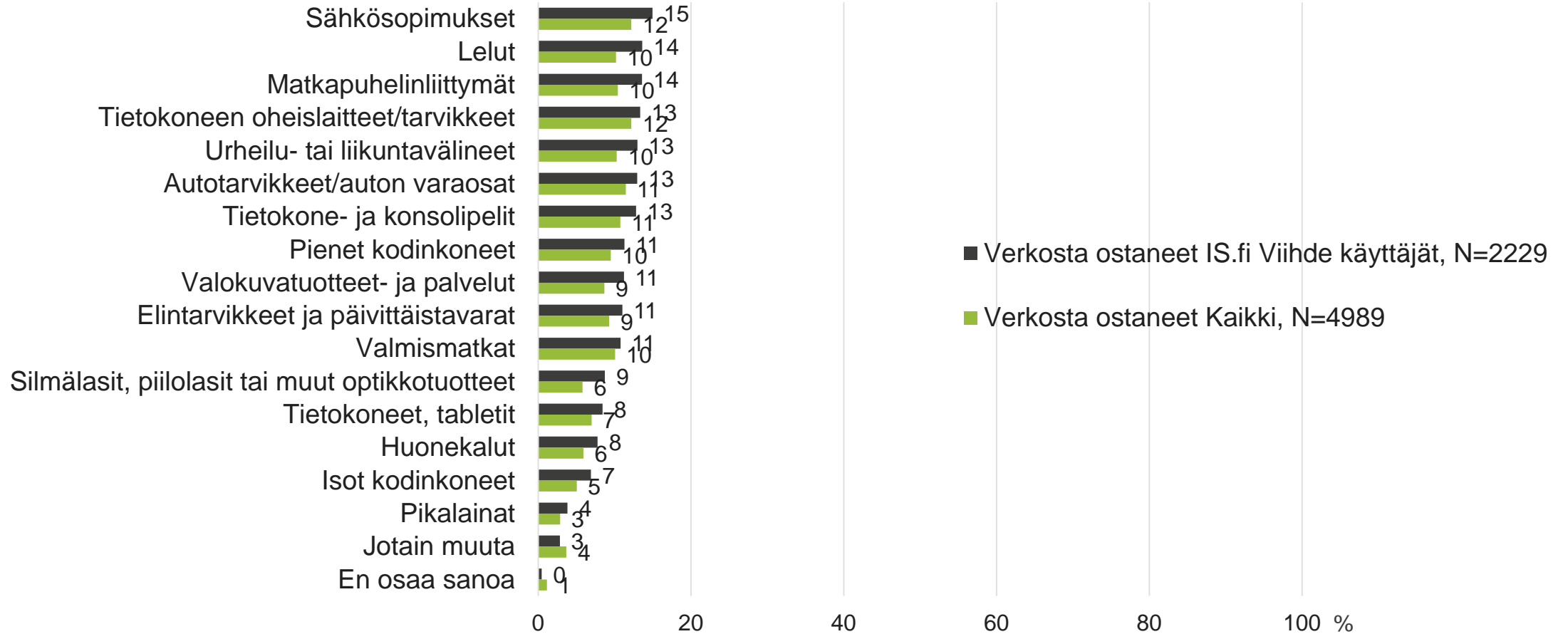
Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# IS.fi Viihde

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 1 256 000 viikkokävijää



# Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.