

# Oikotie Asunnot -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

S a

n

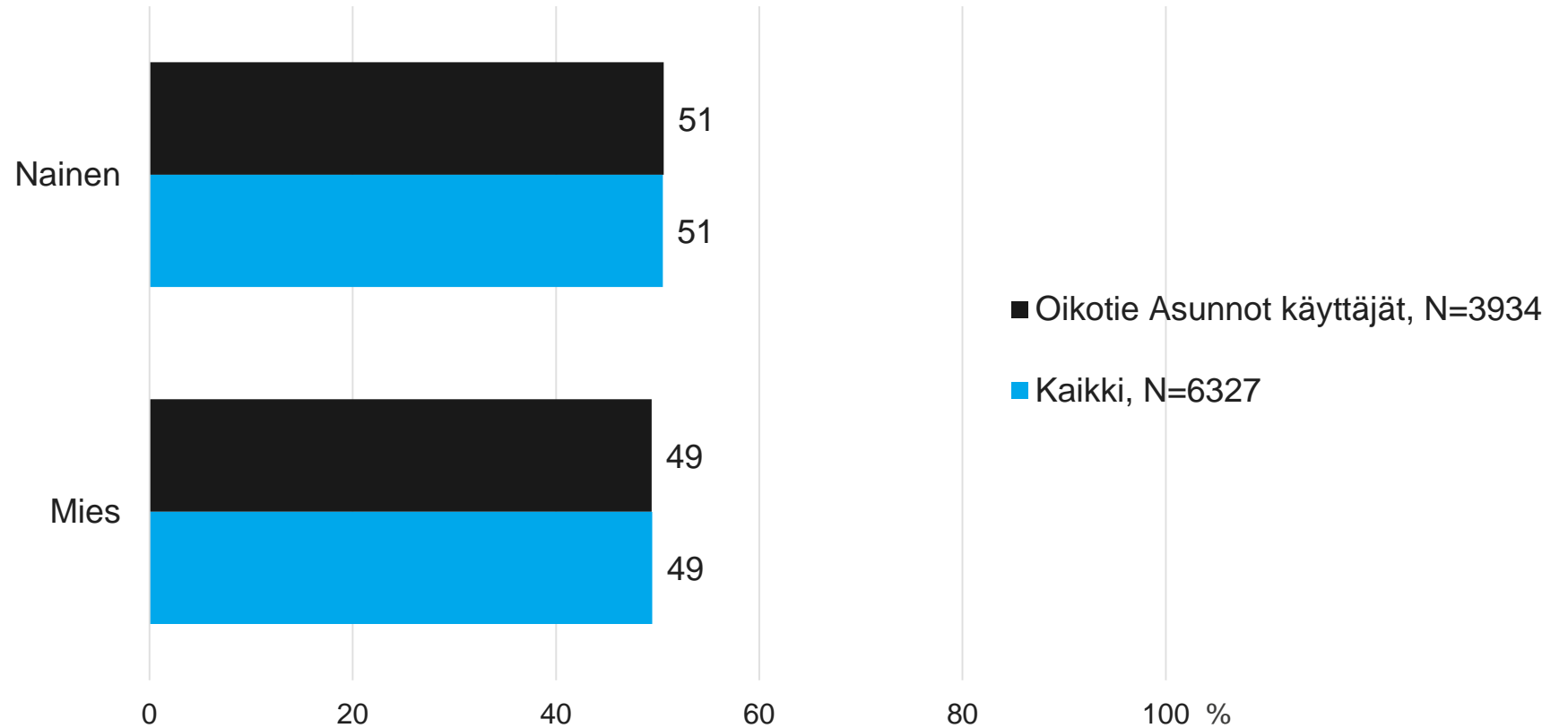
o m

a

# Oikotie Asunnot

Sukupuoli

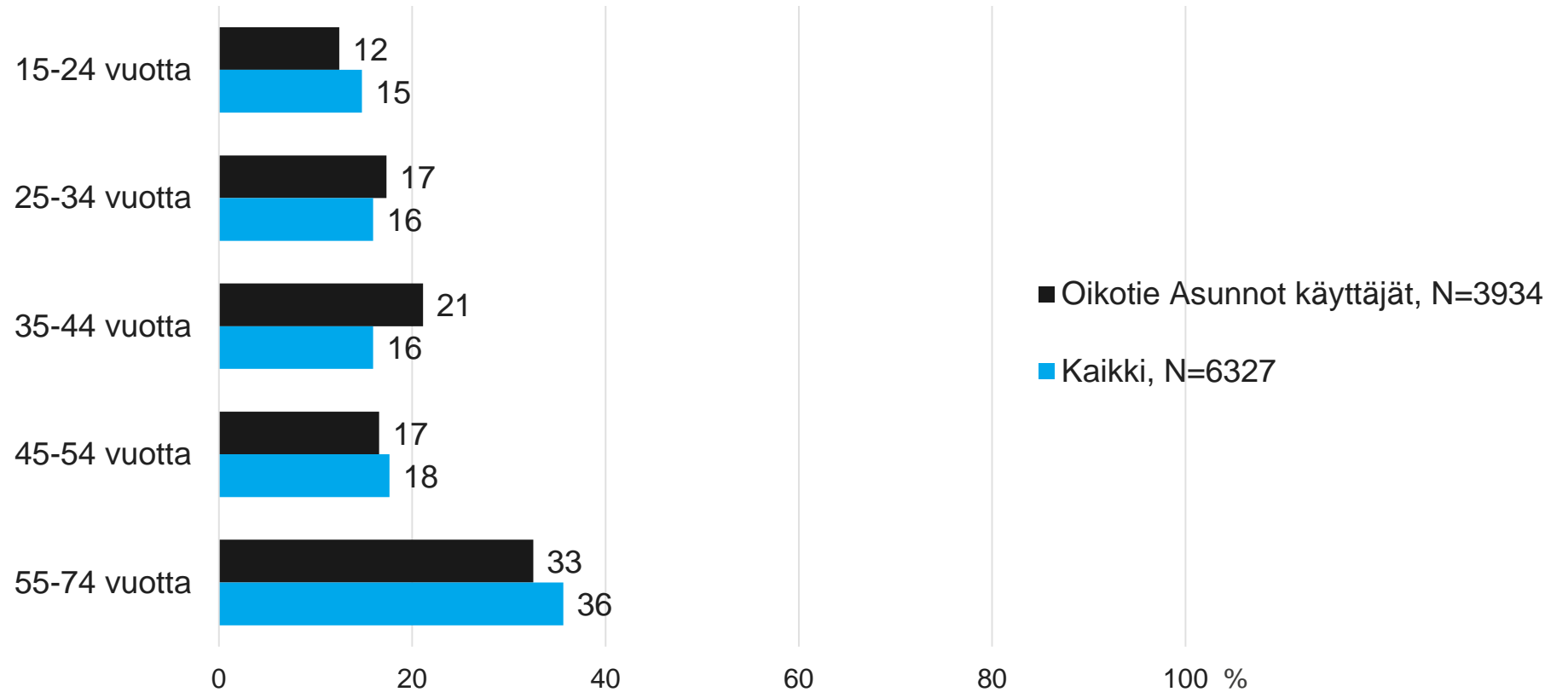
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Ikä

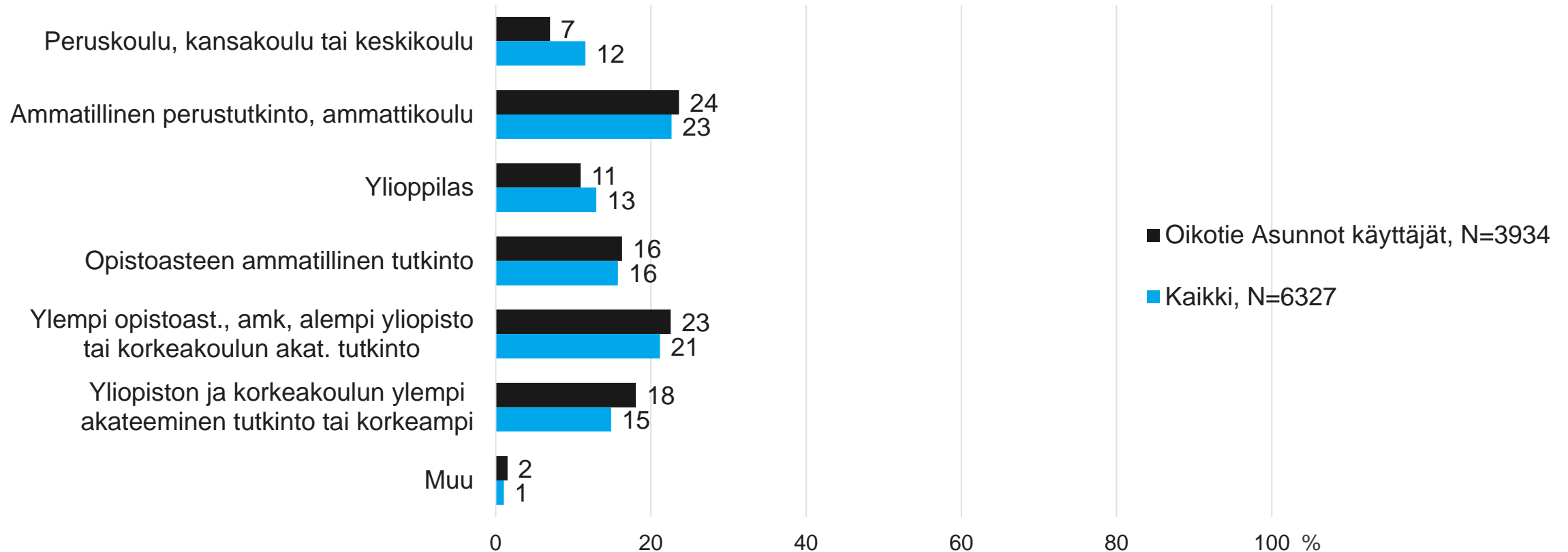
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

## Koulutus

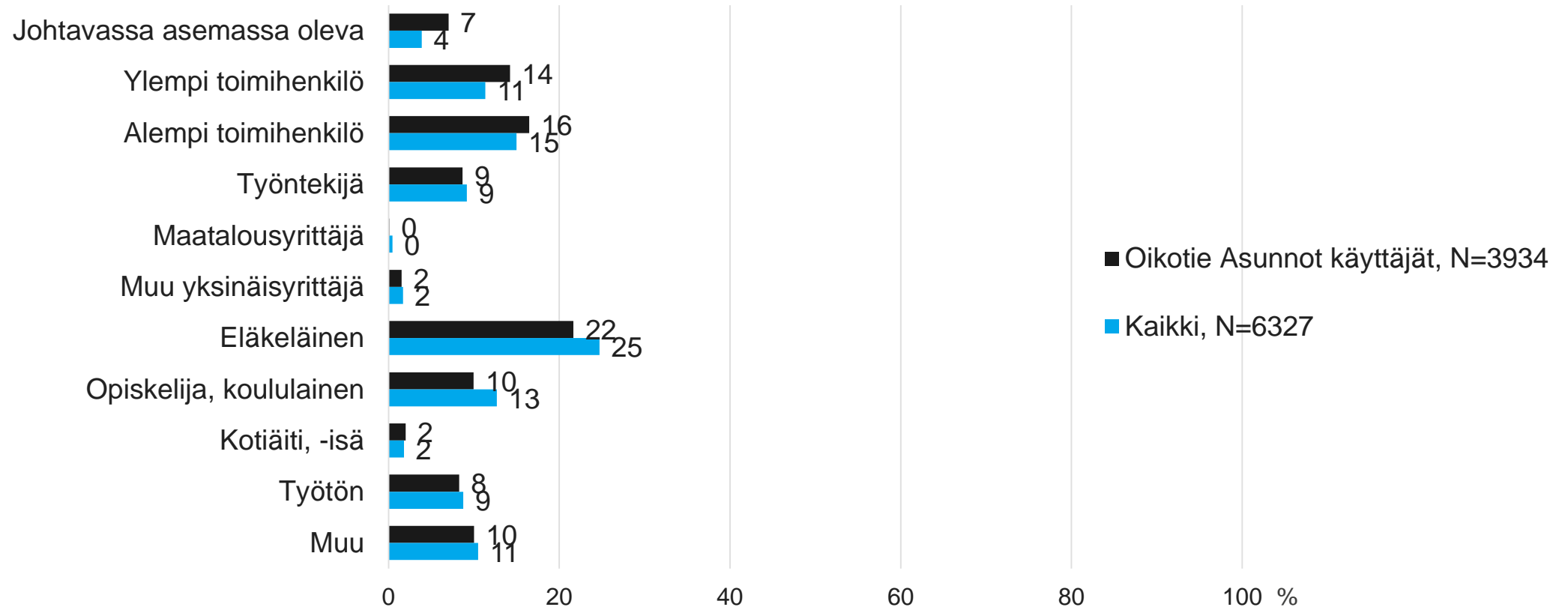
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Ammatti

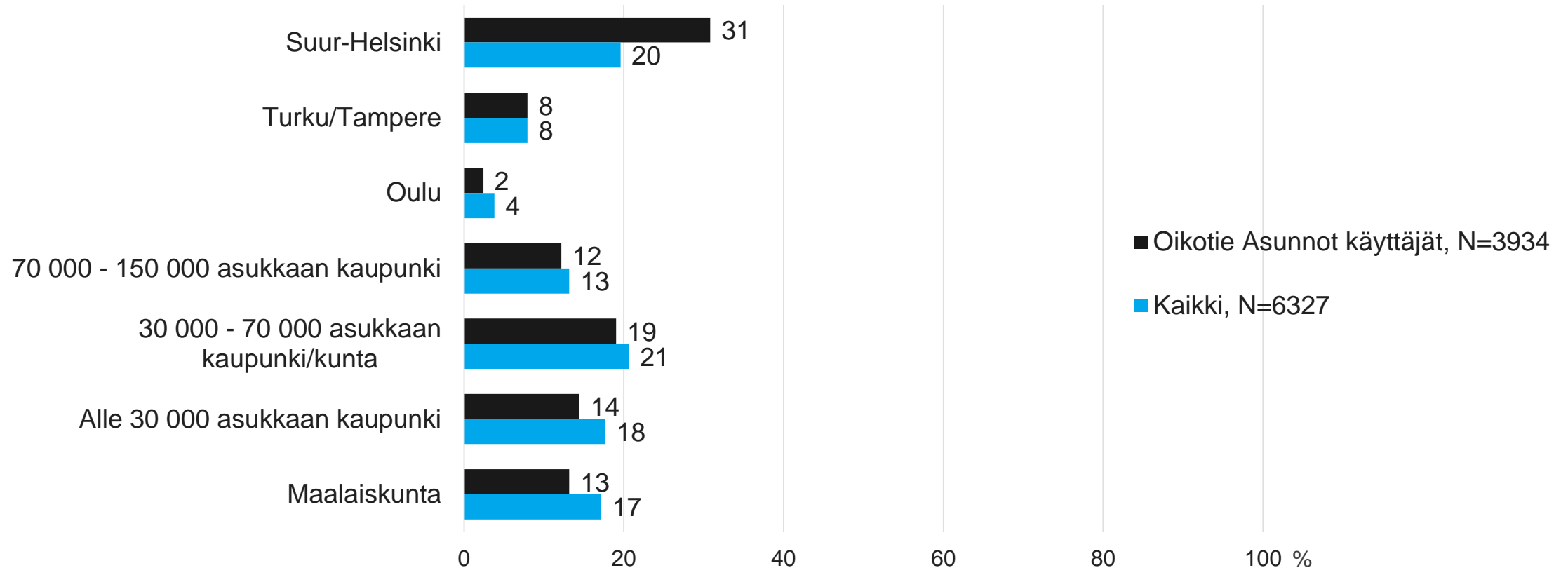
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Asuinpaikka

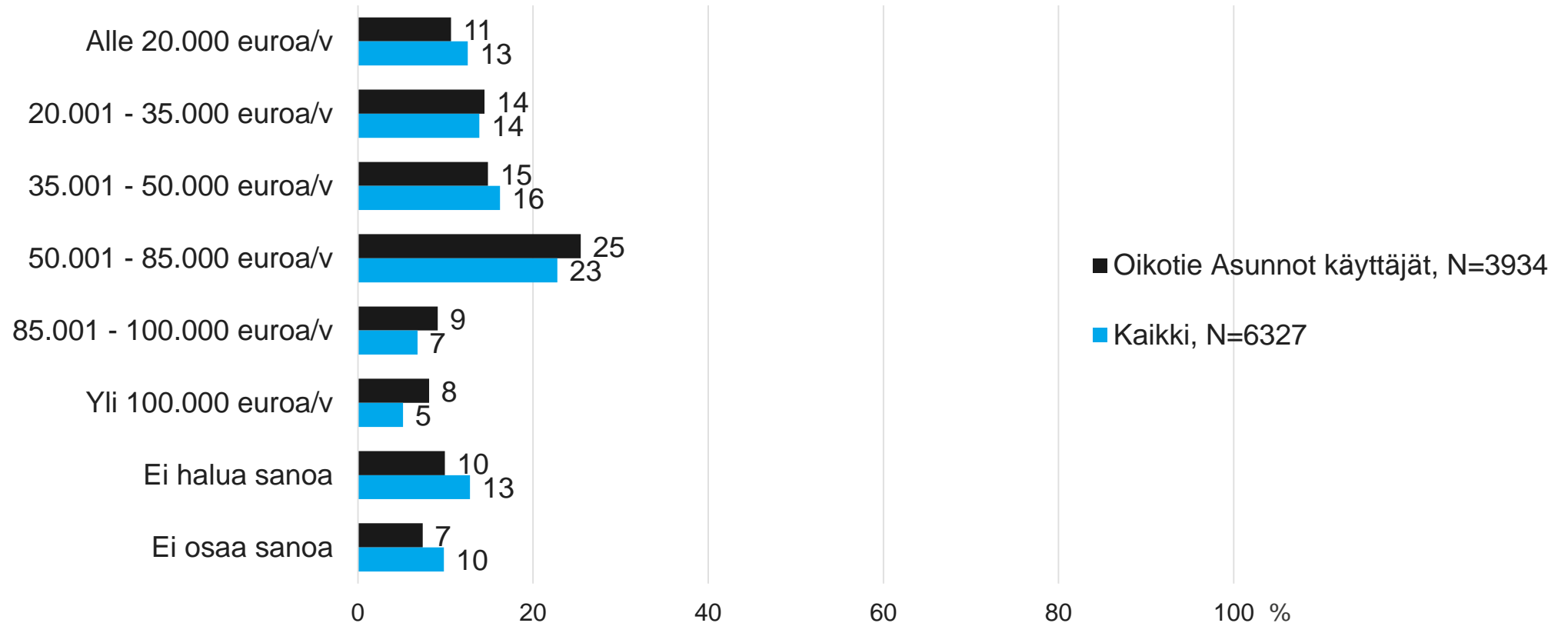
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

## Talouden tulot

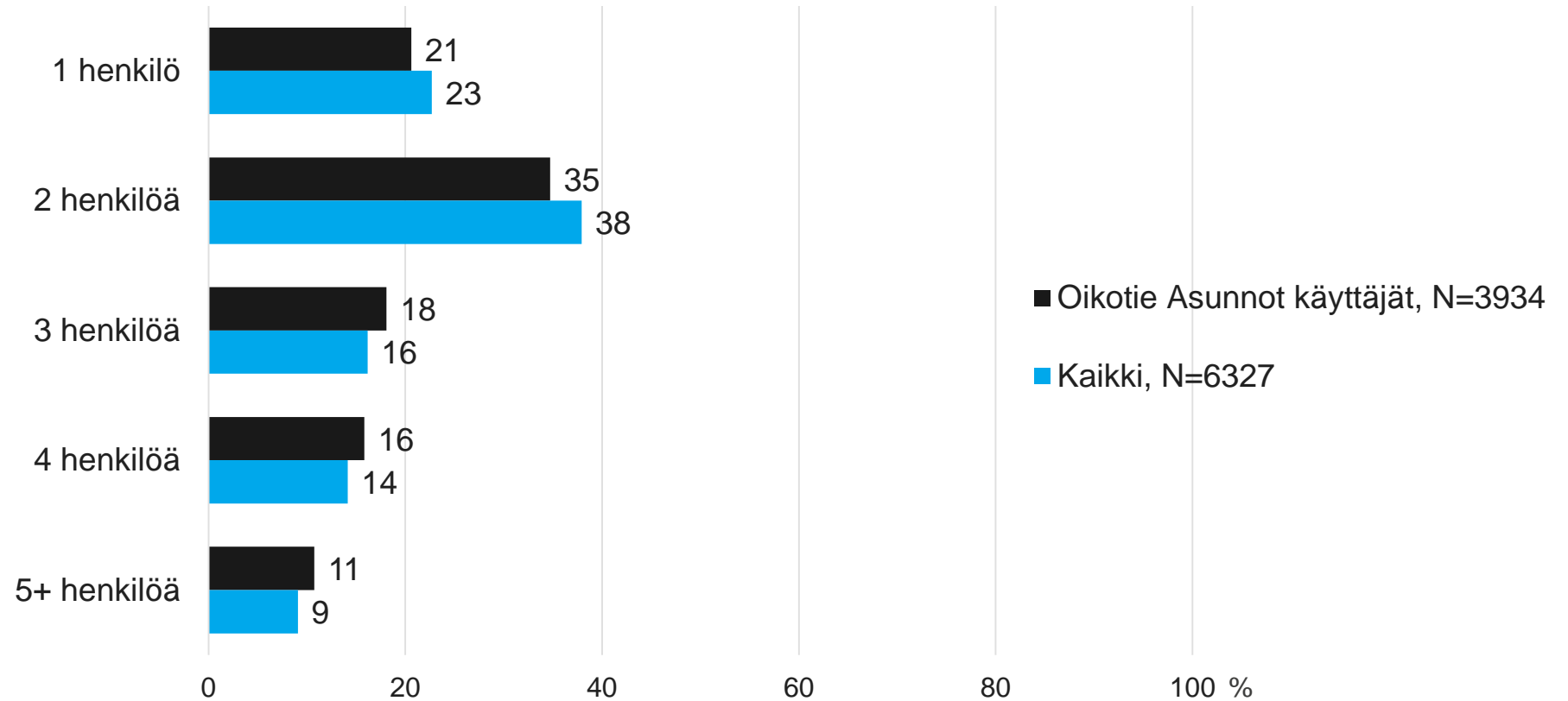
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Talouden koko

Yhteensä 351 000 viikkokävijää

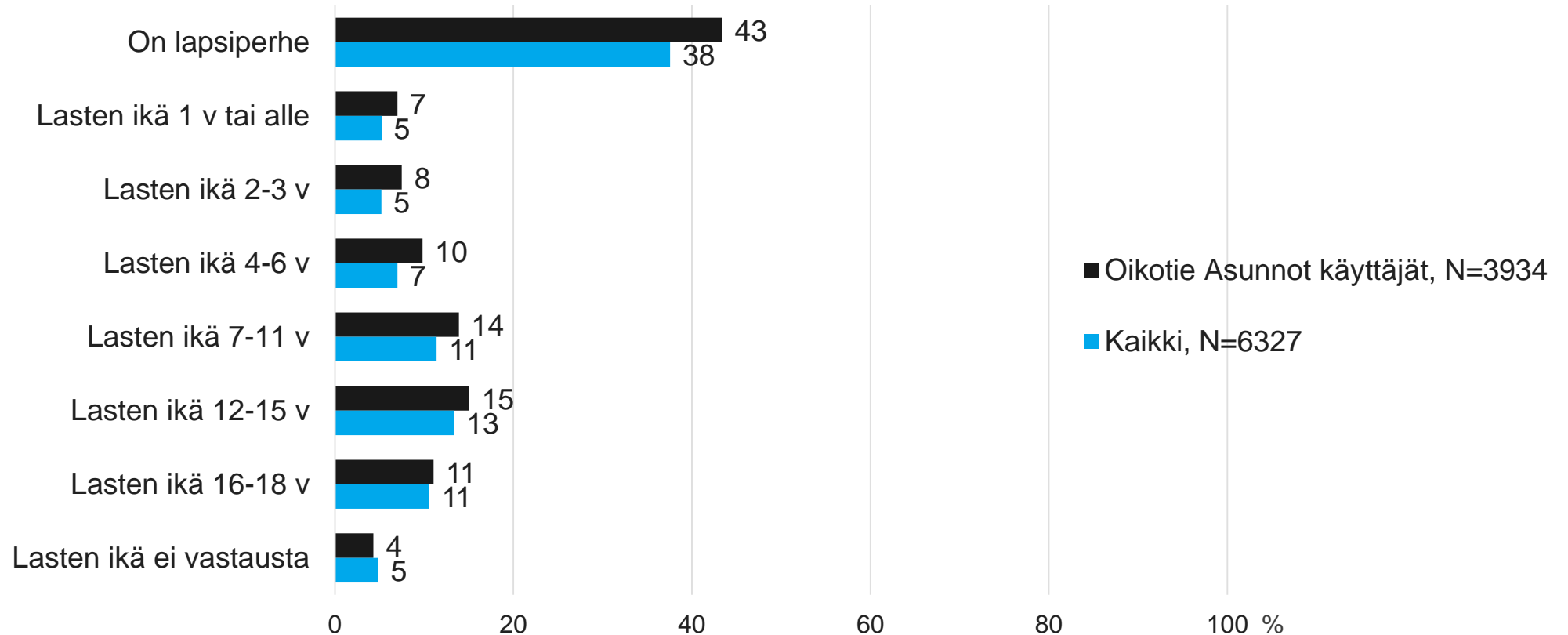




# Oikotie Asunnot

## Perheen lapset

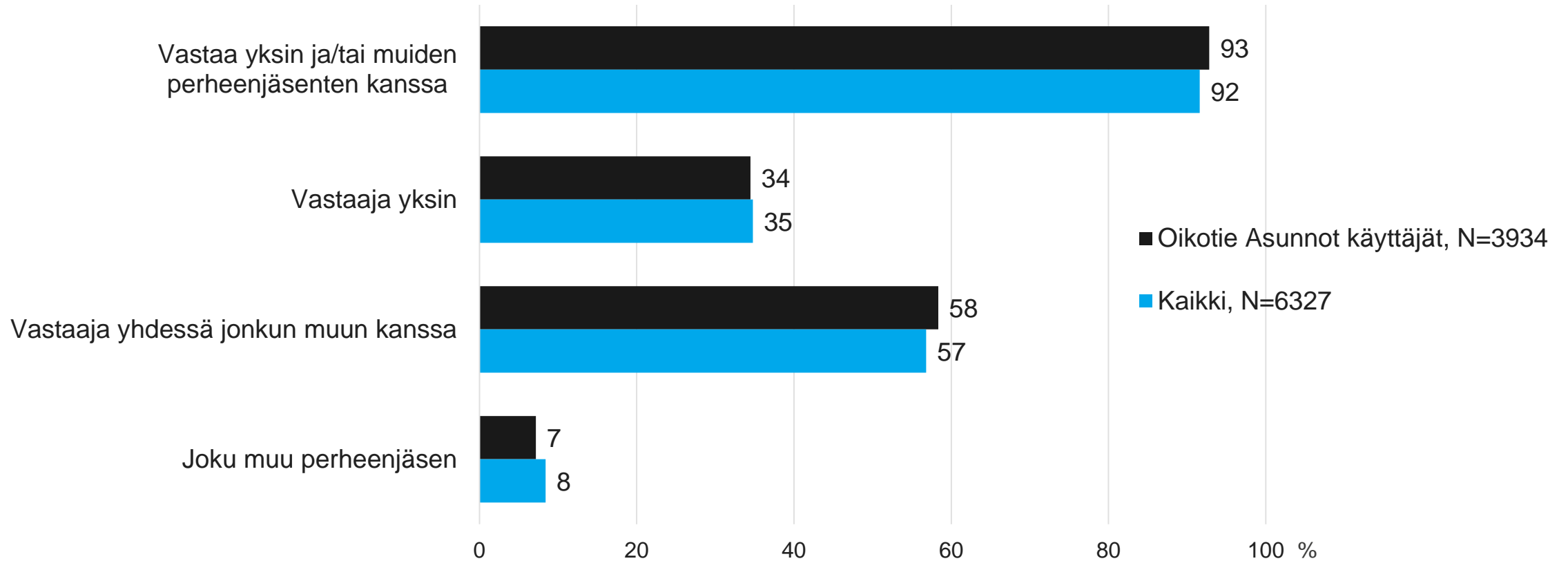
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Vastaa päivittäisostoista

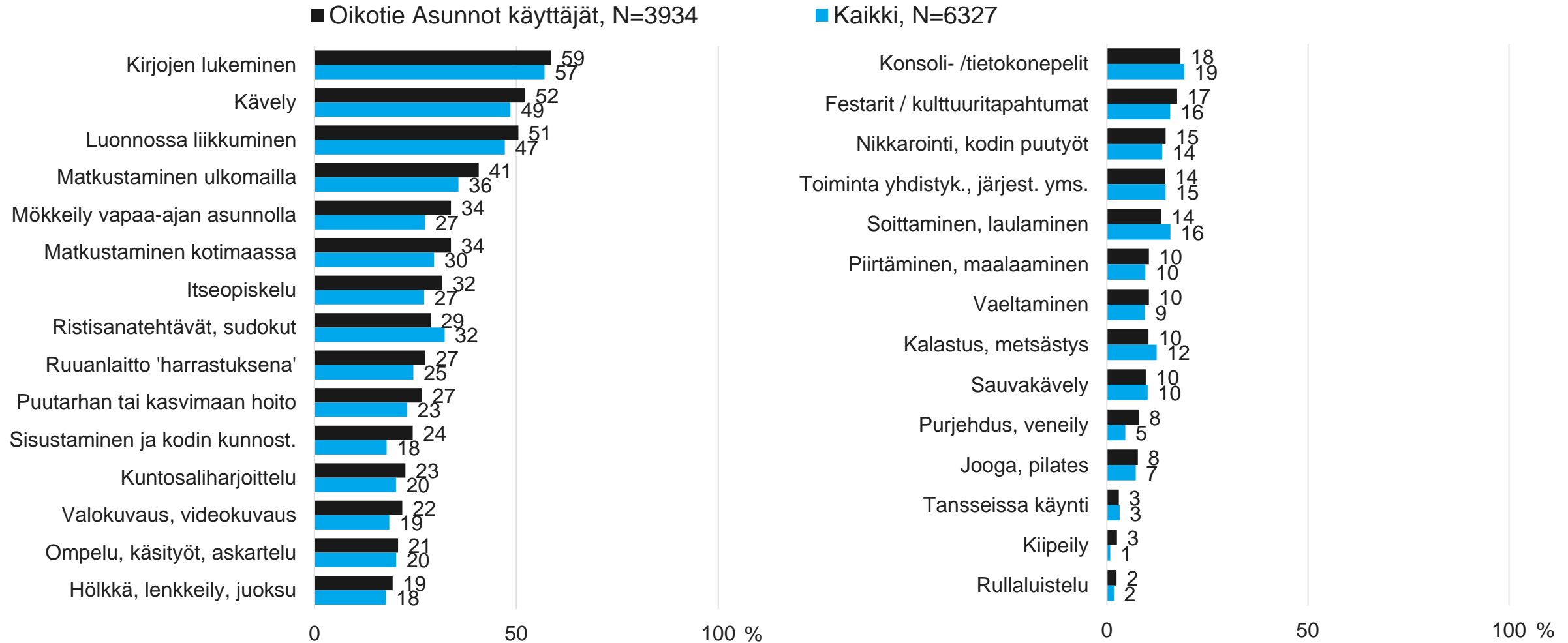
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

## Harrastukset

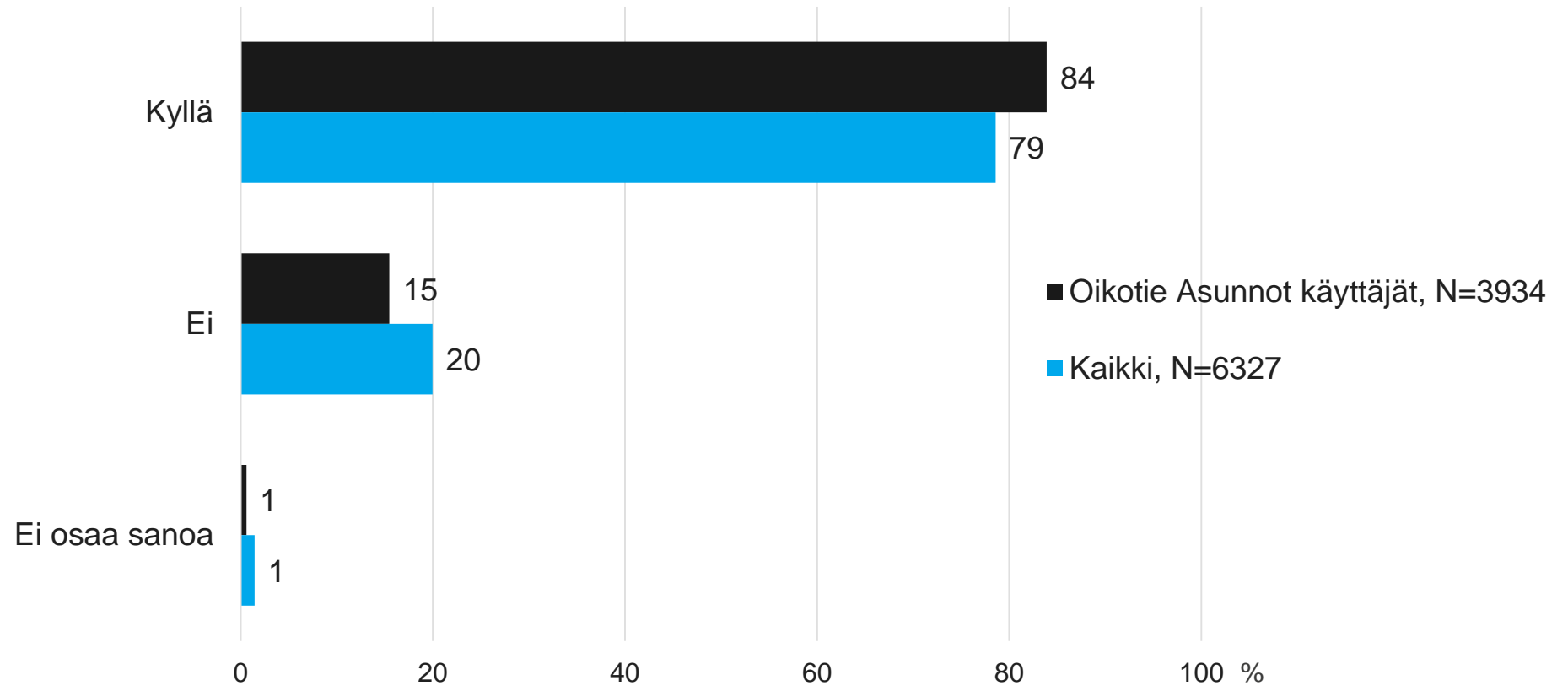
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Verkosta ostaminen / 12 kk

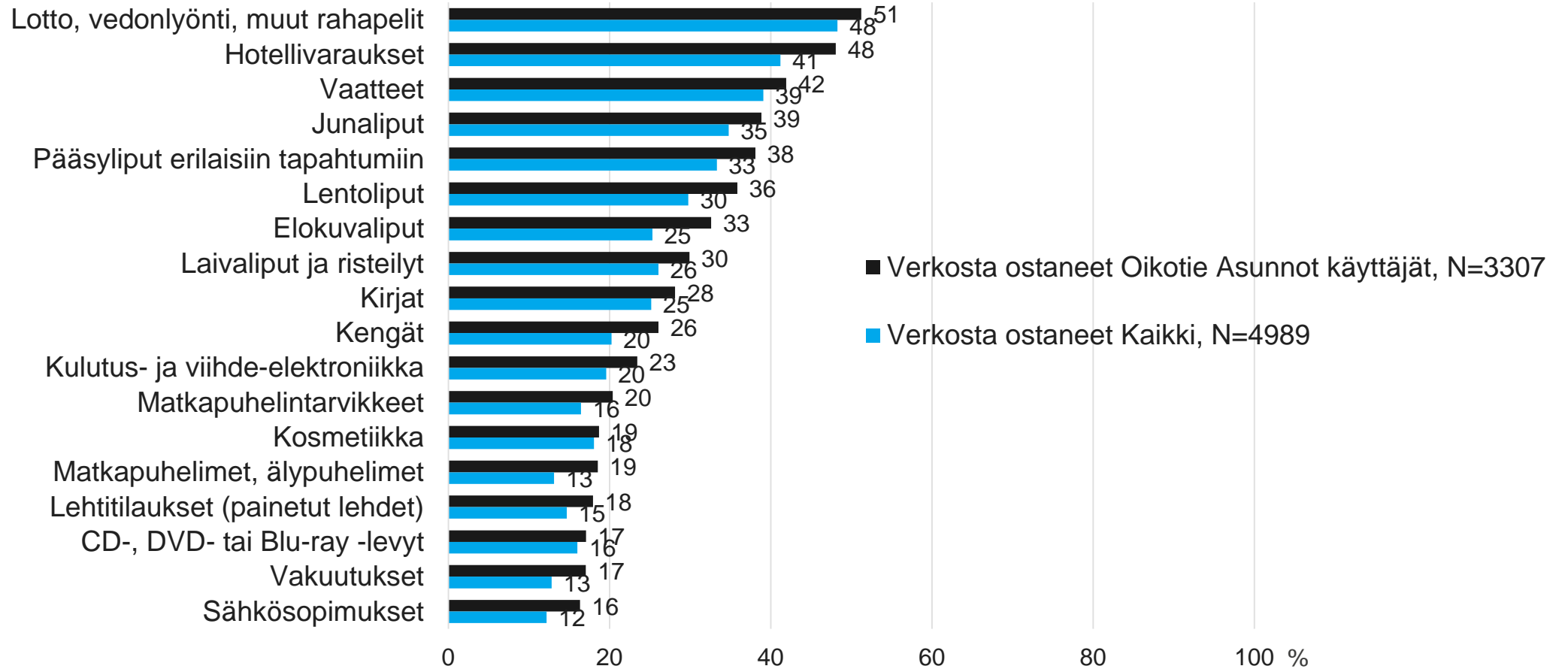
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

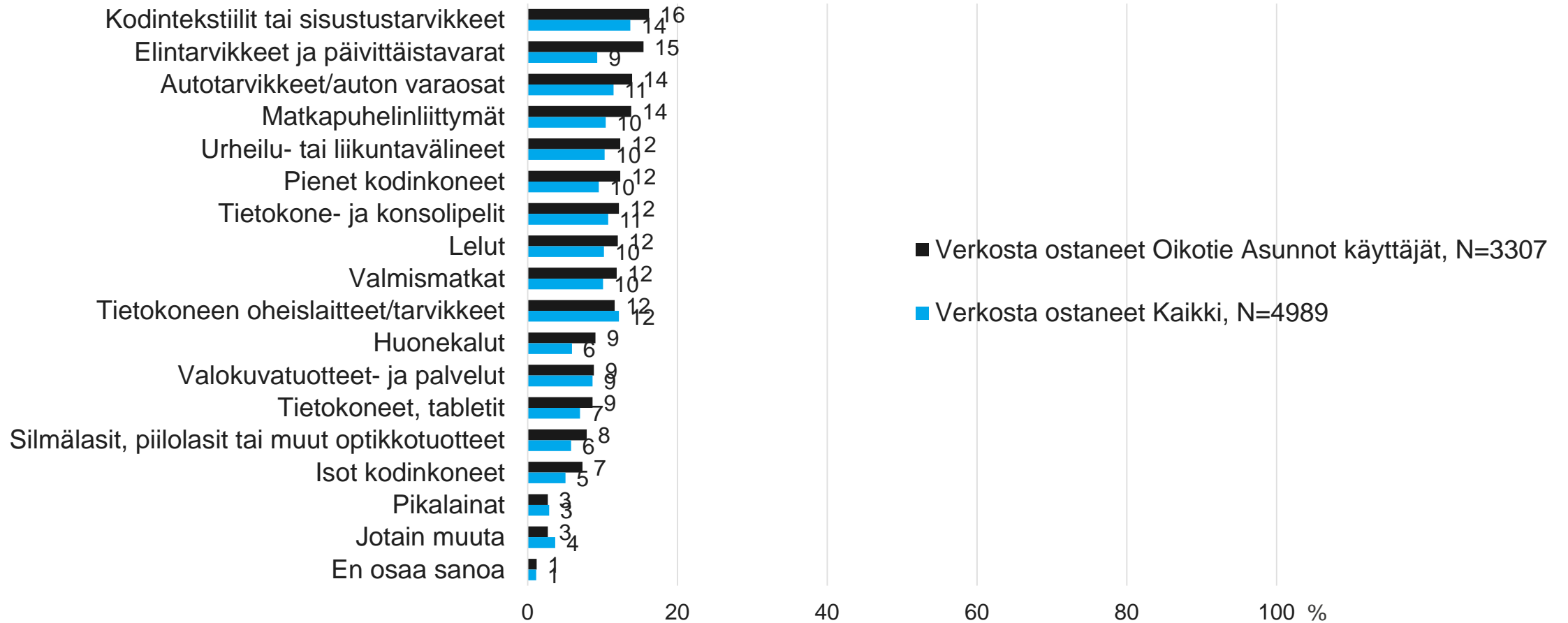
Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Oikotie Asunnot

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 351 000 viikkokävijää



# Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.