

Oikotie Etusivu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

S a

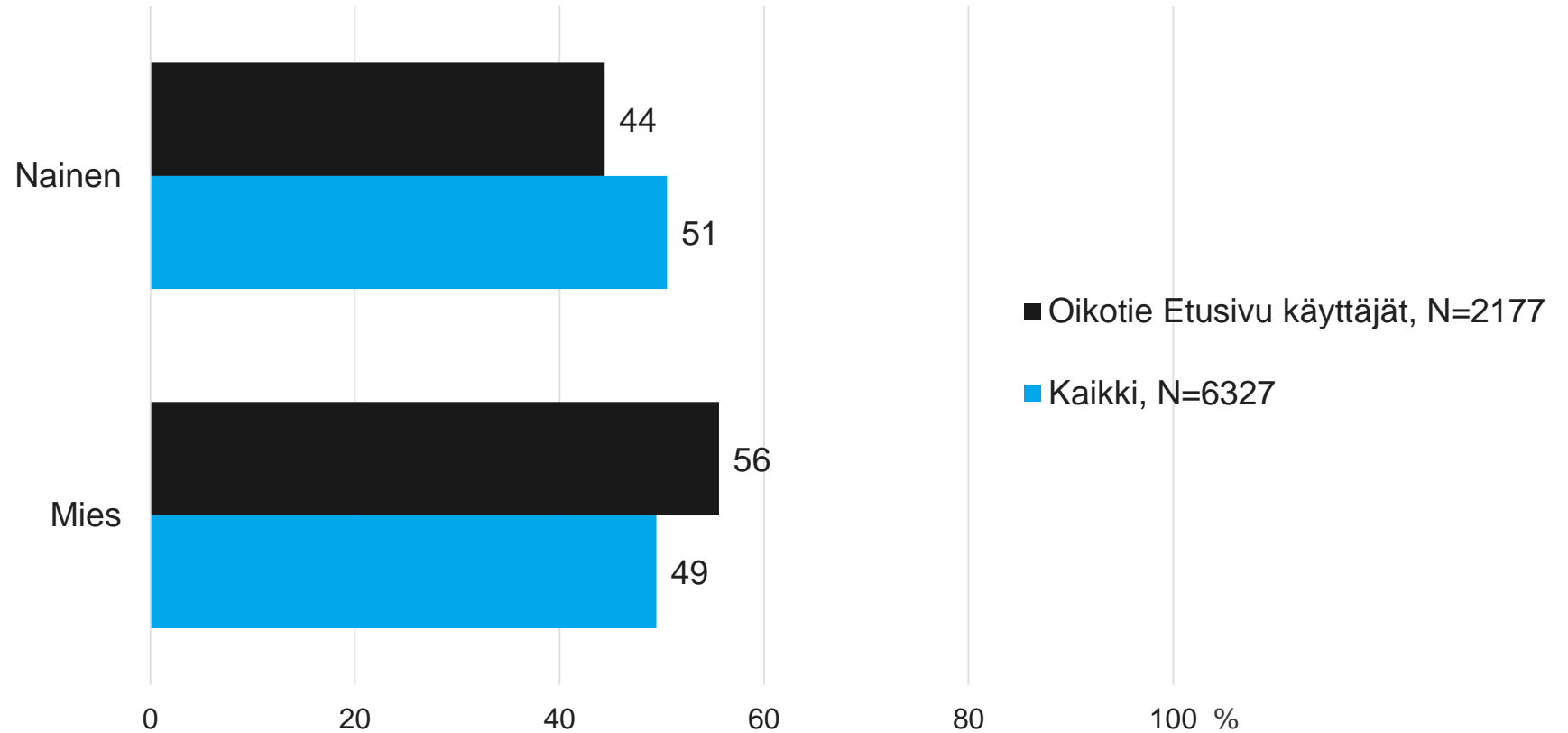
n
o m

a

Oikotie Etusivu

Sukupuoli

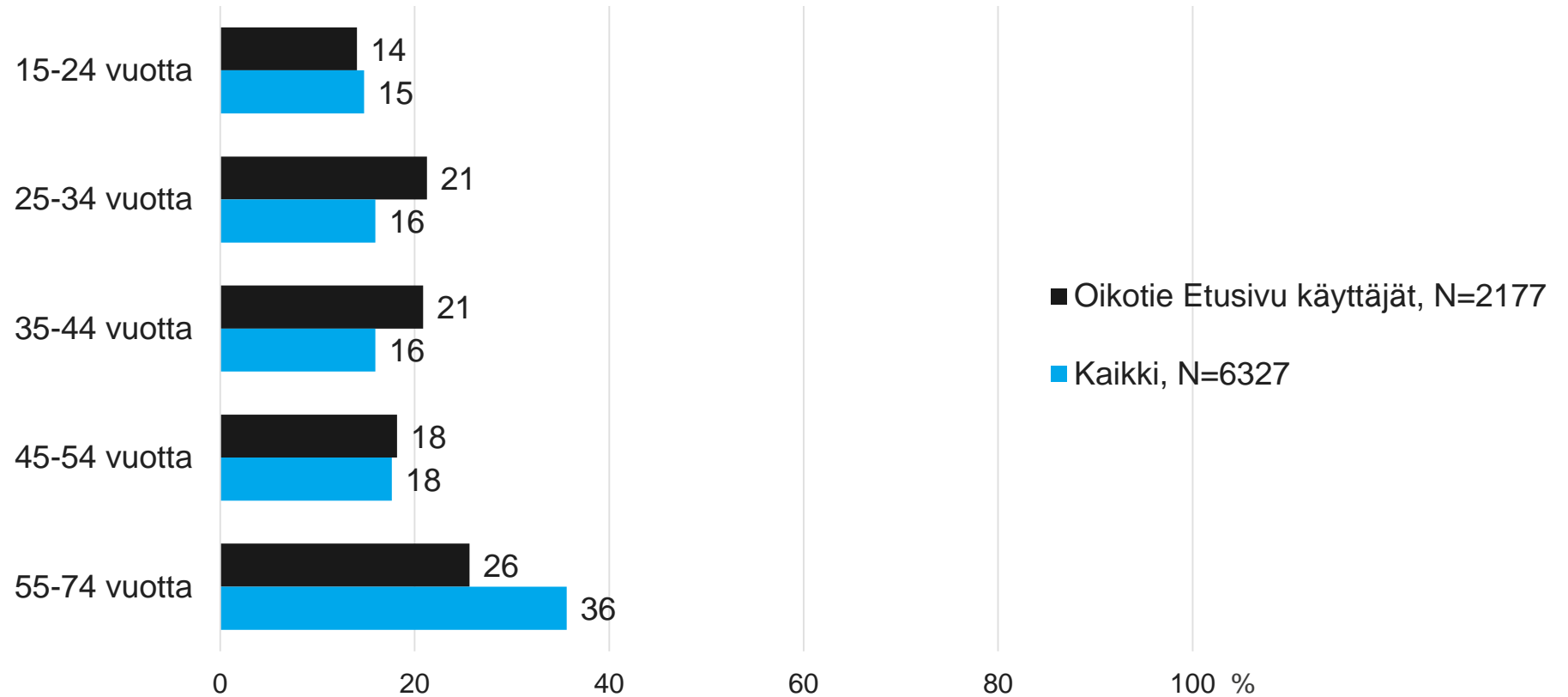
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Ikä

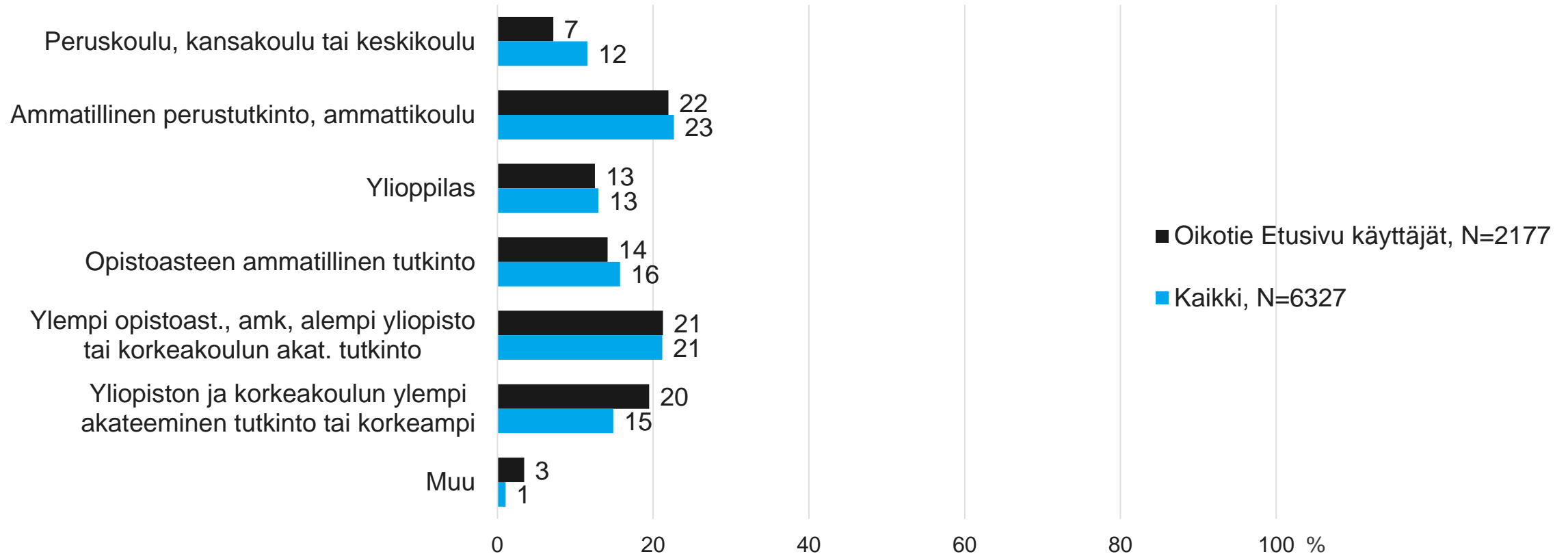
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Koulutus

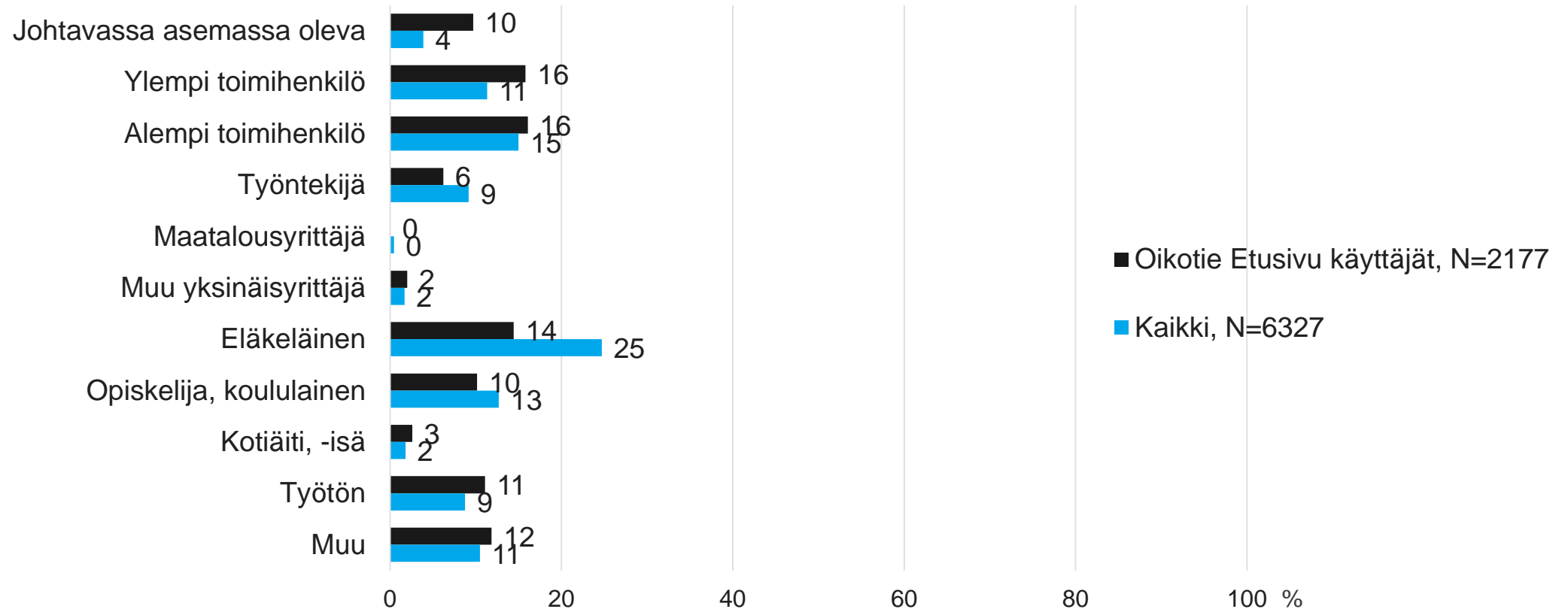
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Ammatti

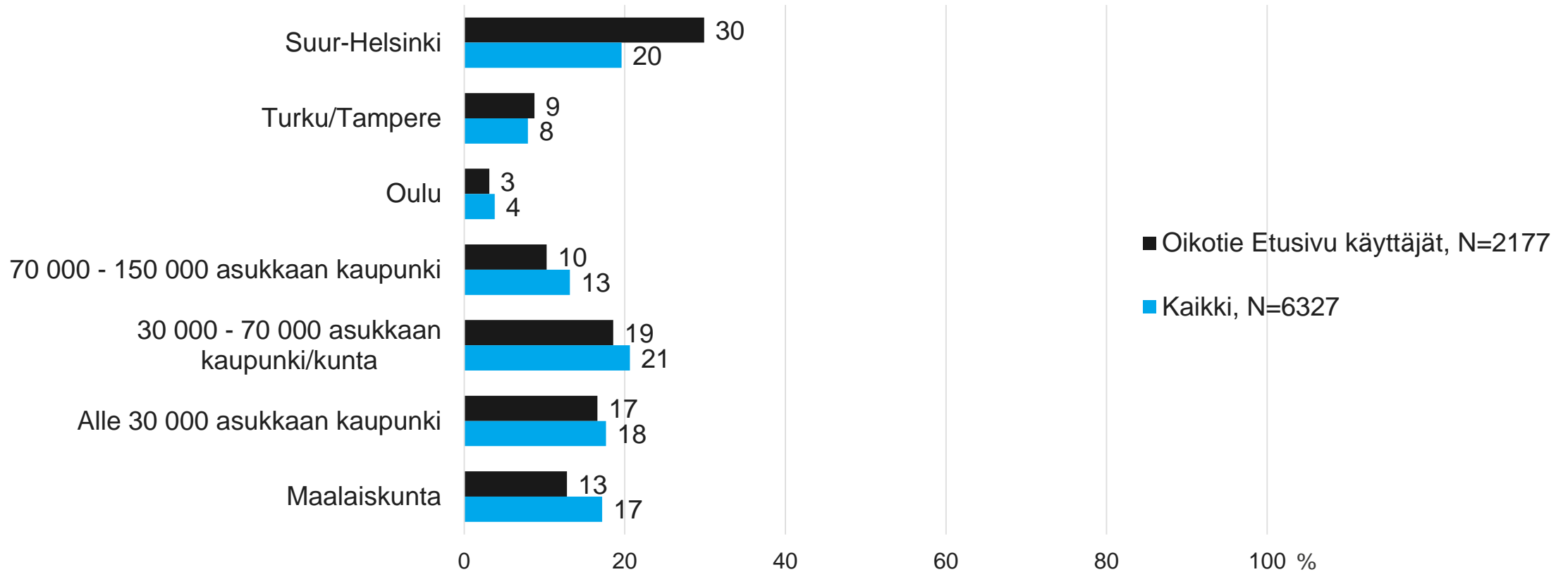
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Asuinpaikka

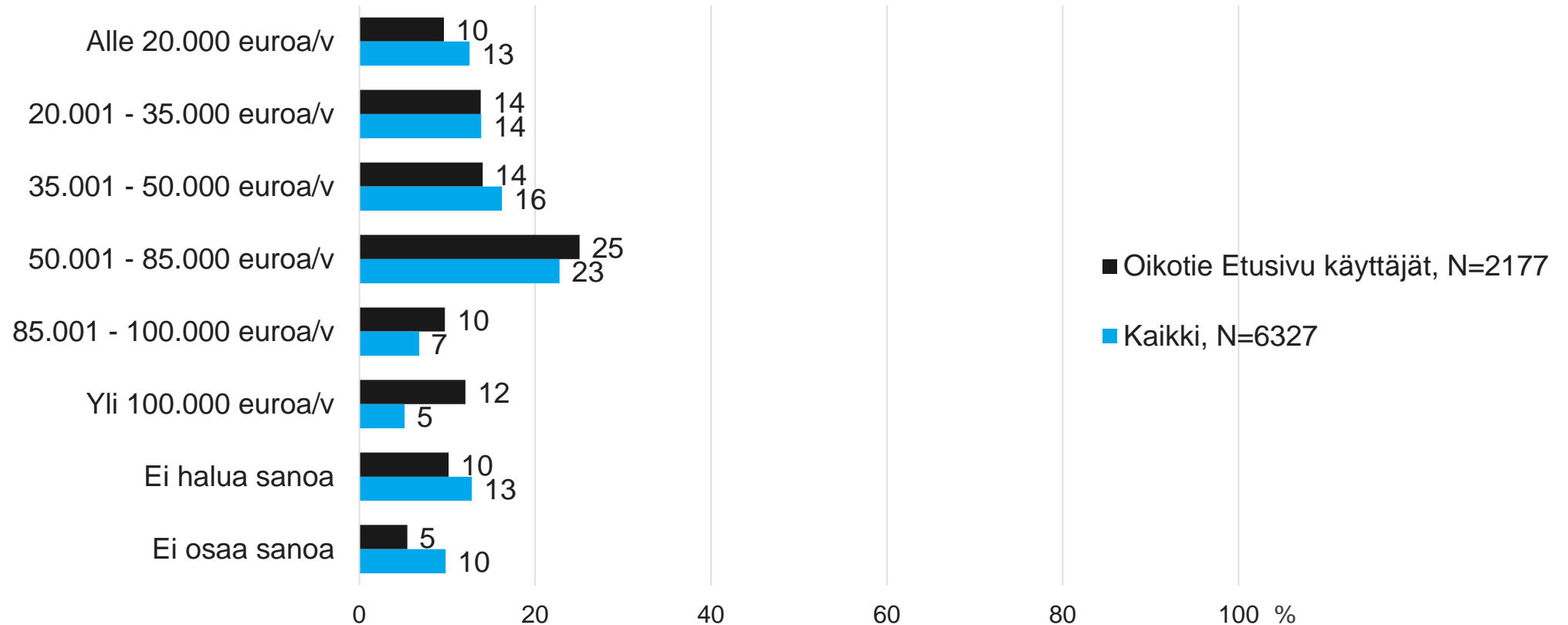
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Talouden tulot

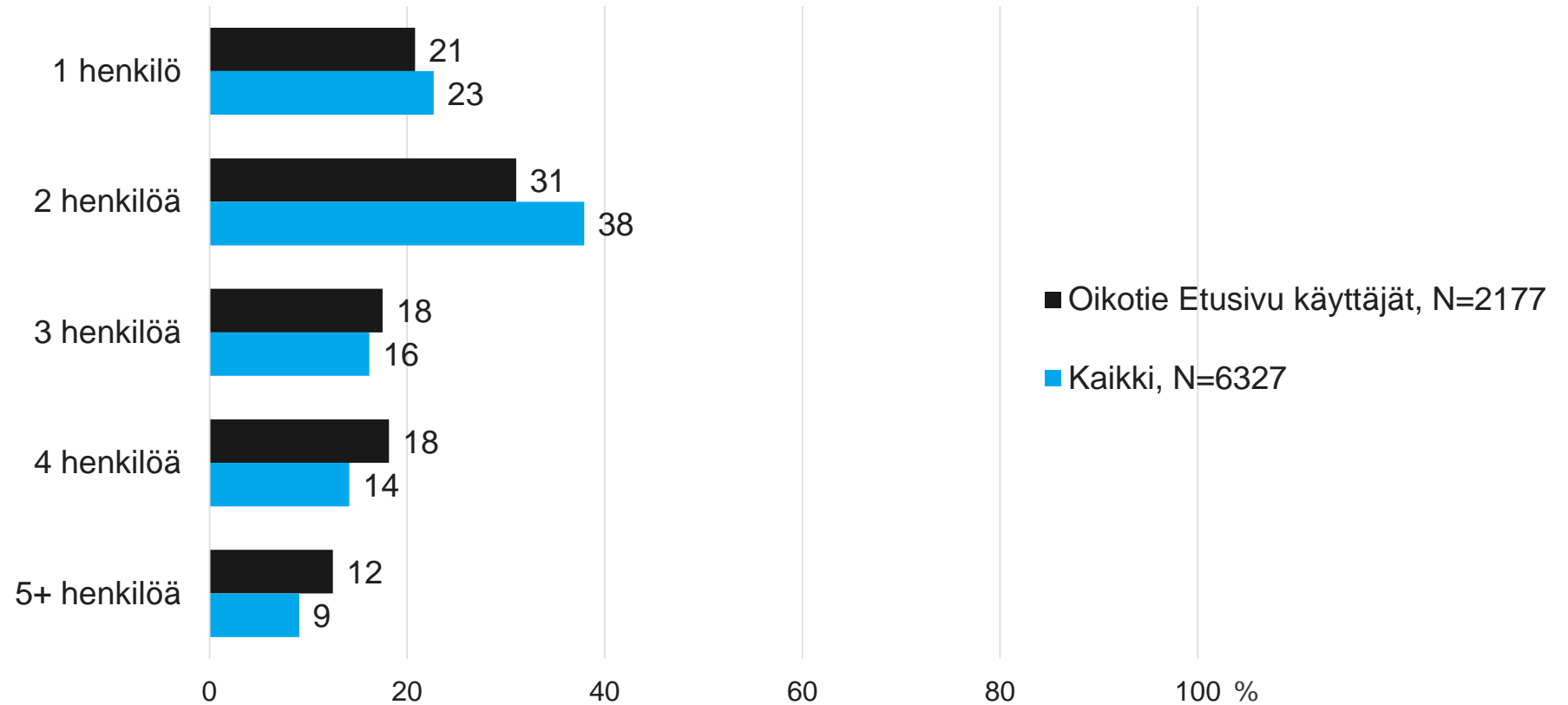
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Talouden koko

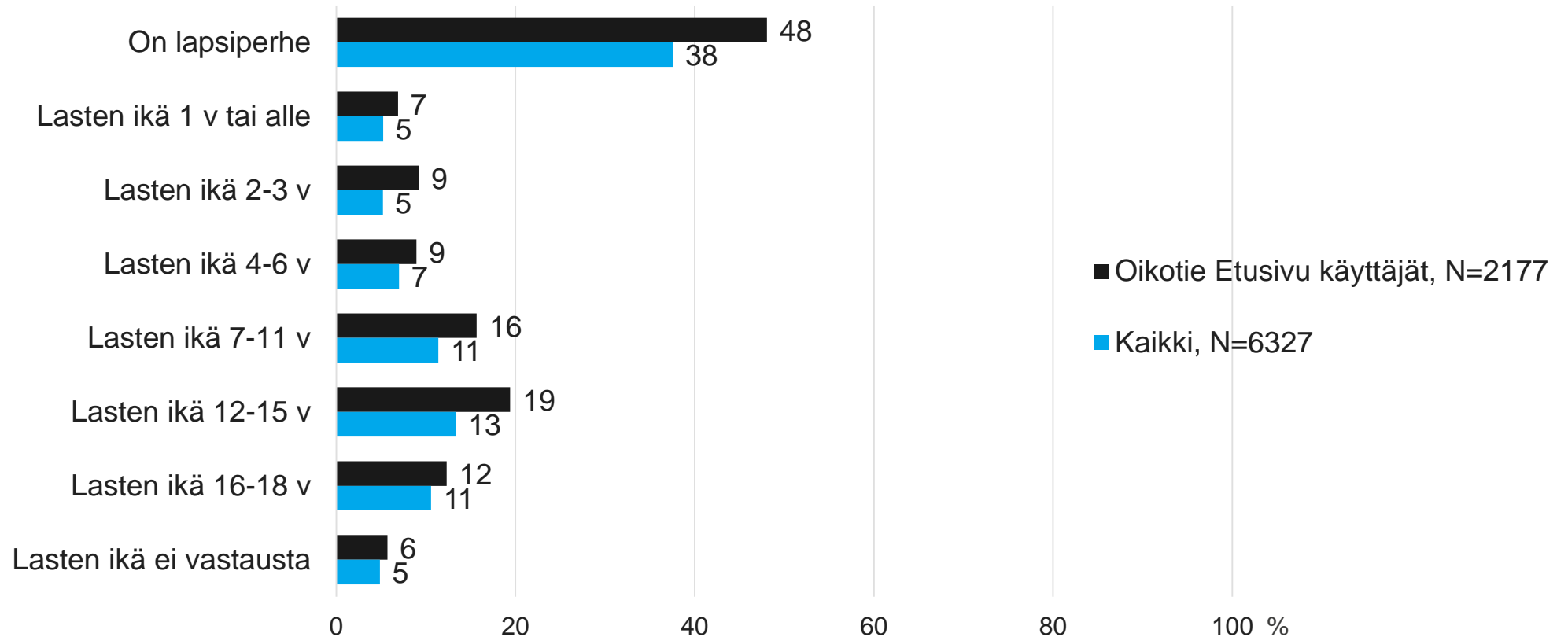
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Perheen lapset

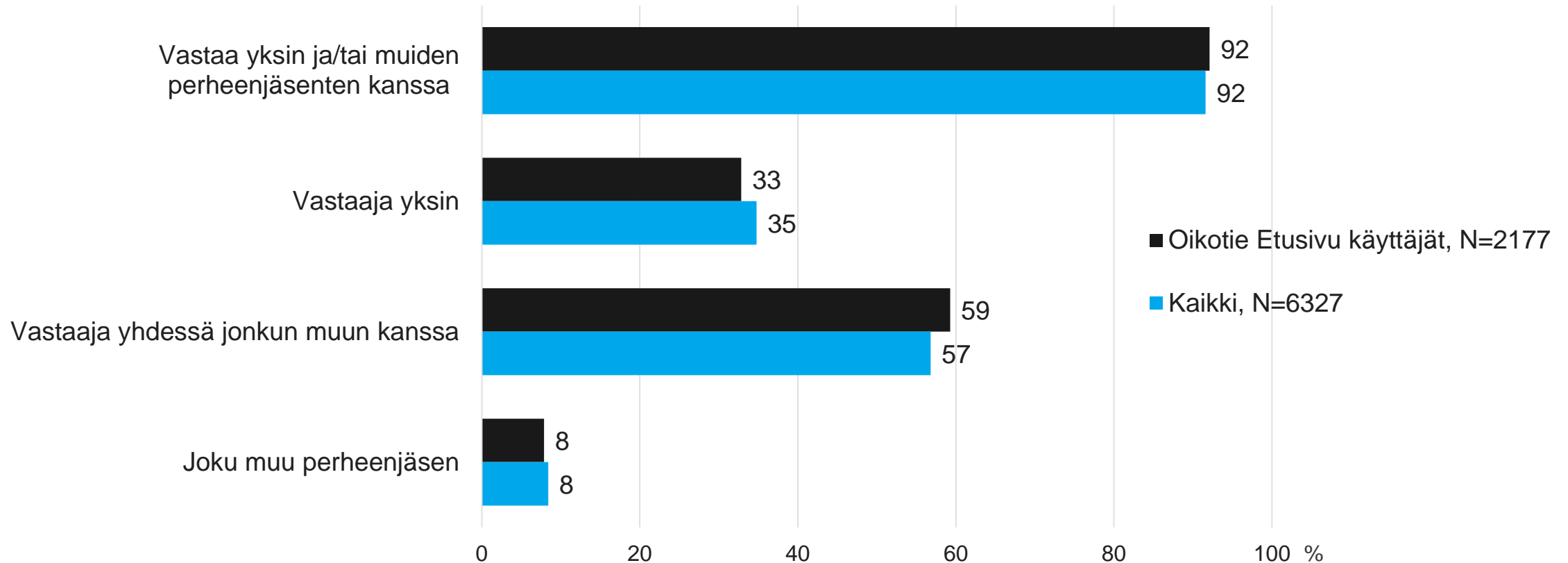
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Vastaa päivittäisostoista

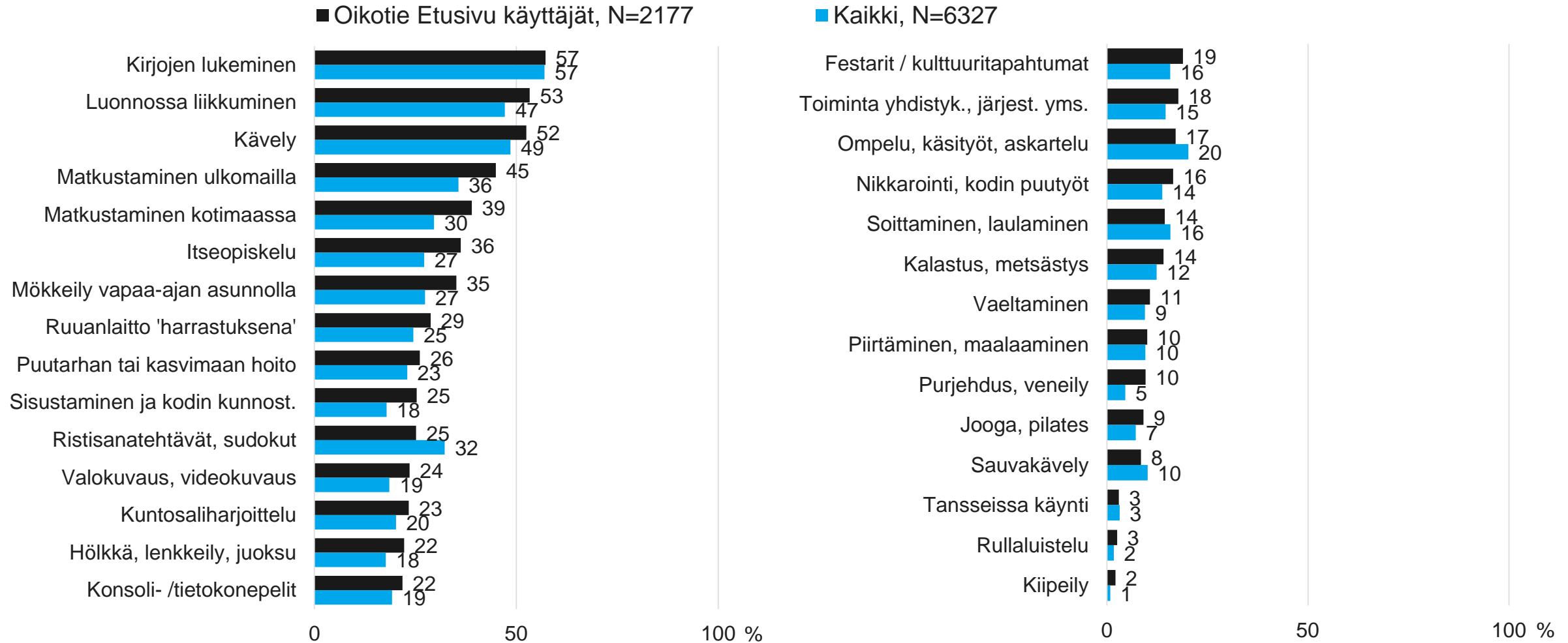
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Harrastukset

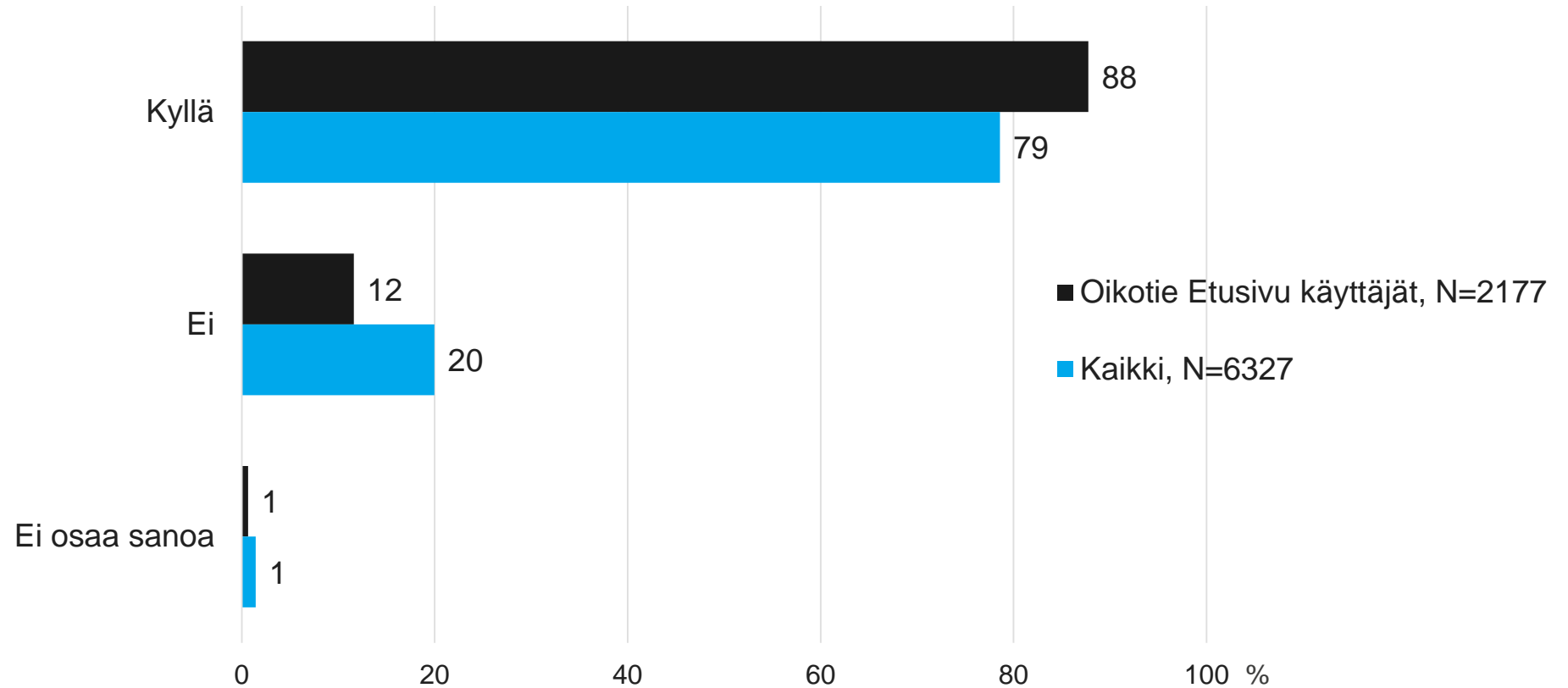
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Verkosta ostaminen / 12 kk

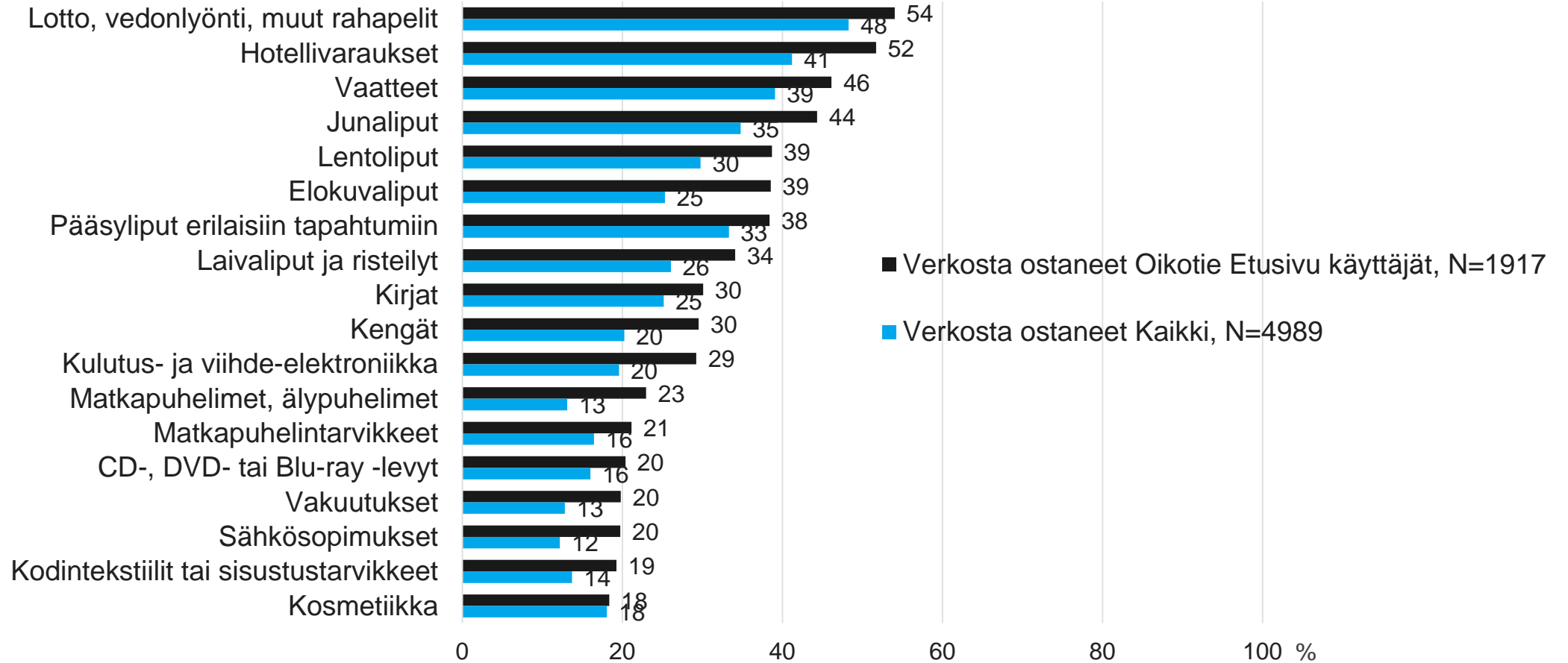
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

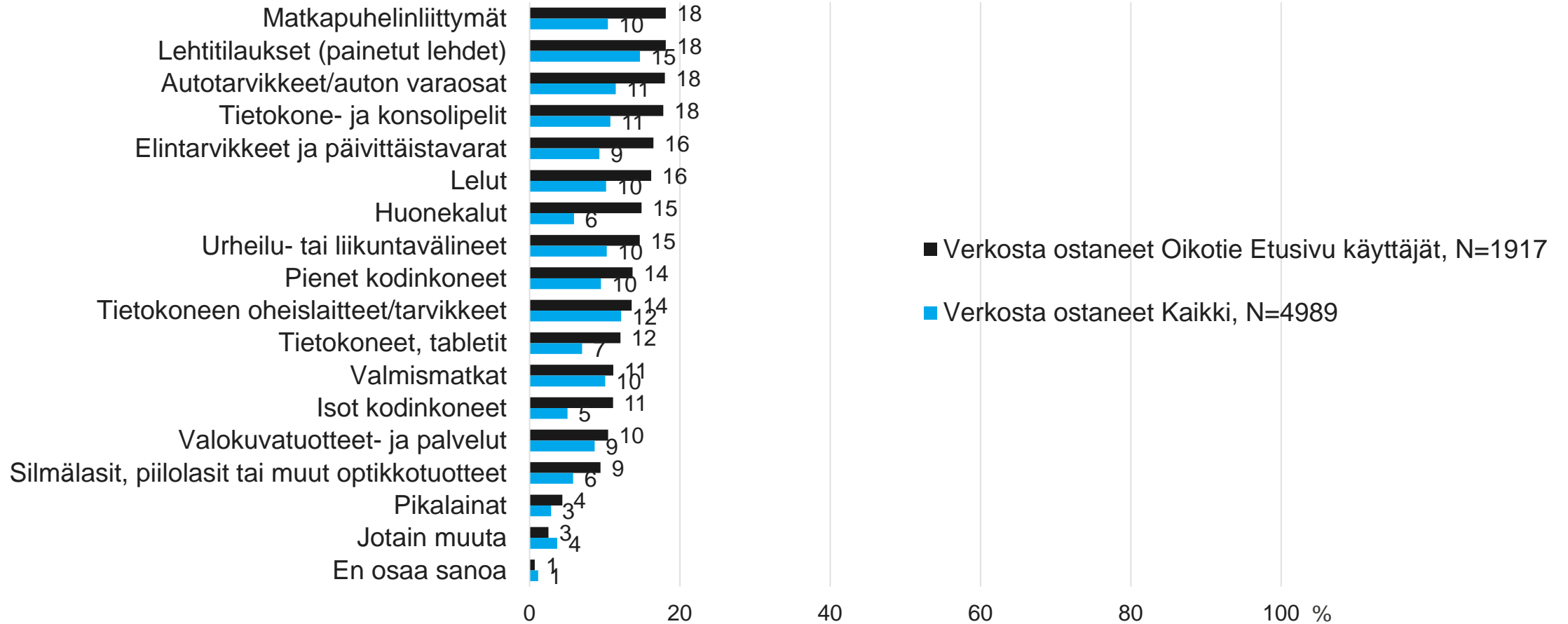
Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Oikotie Etusivu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 120 000 viikkokävijää



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.