

# Oikotie Työpaikat -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

S a

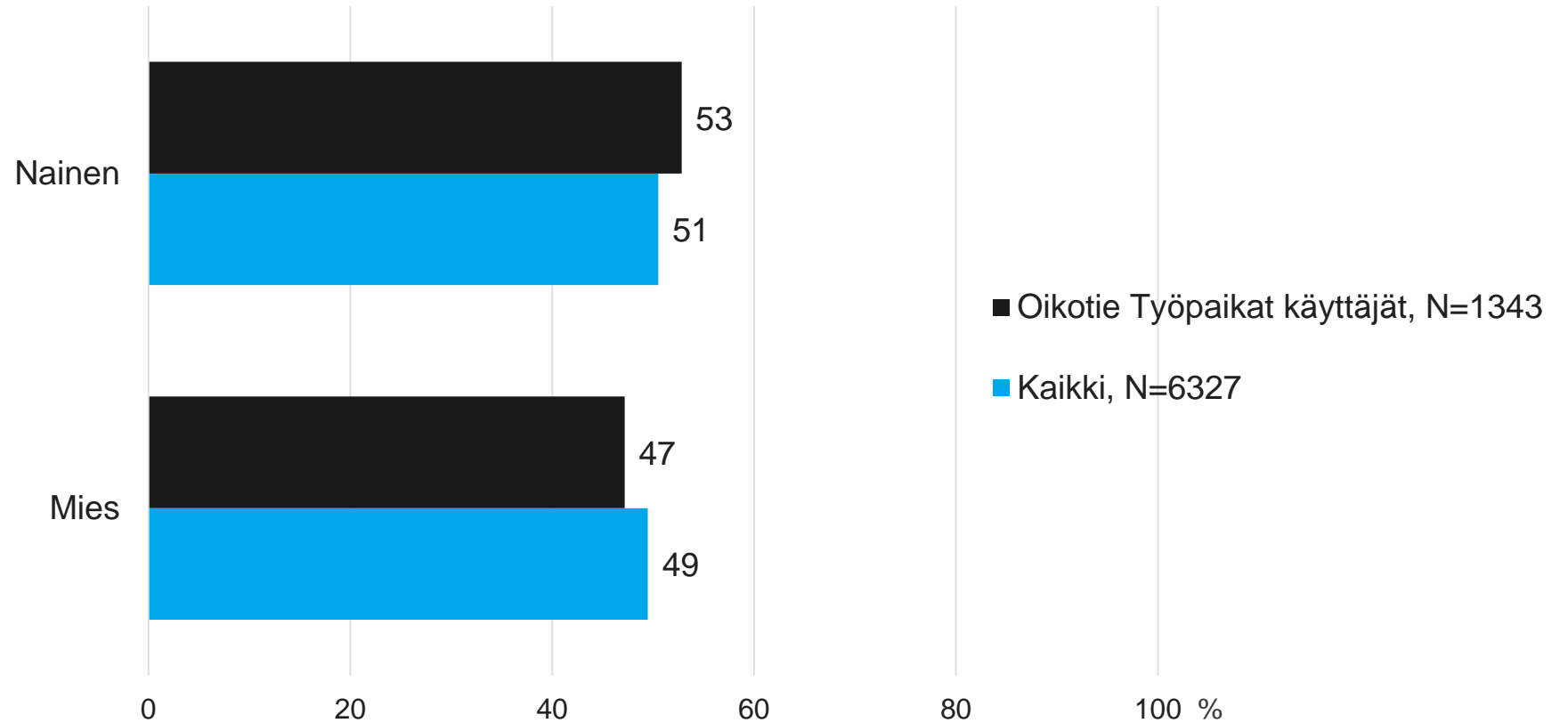
n  
o m

a

# Oikotie Työpaikat

Sukupuoli

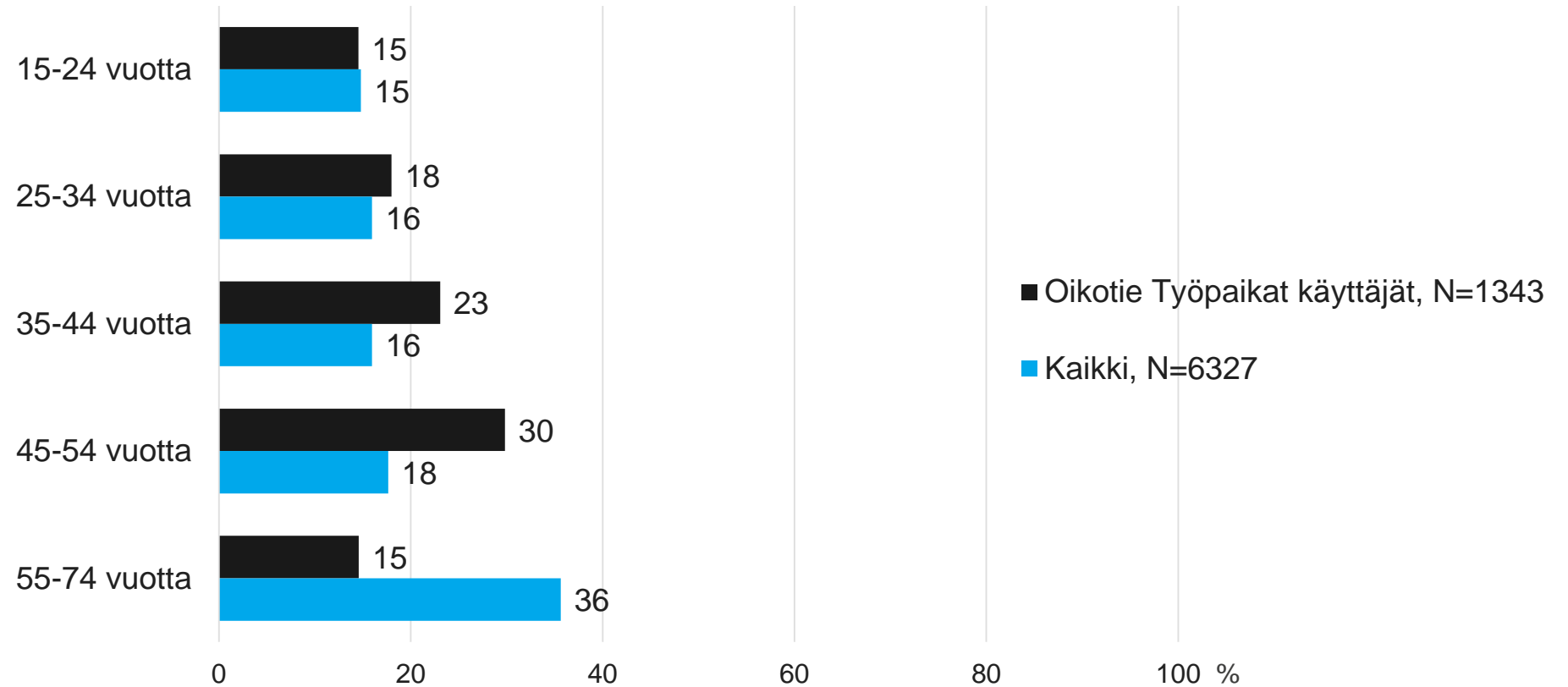
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Ikä

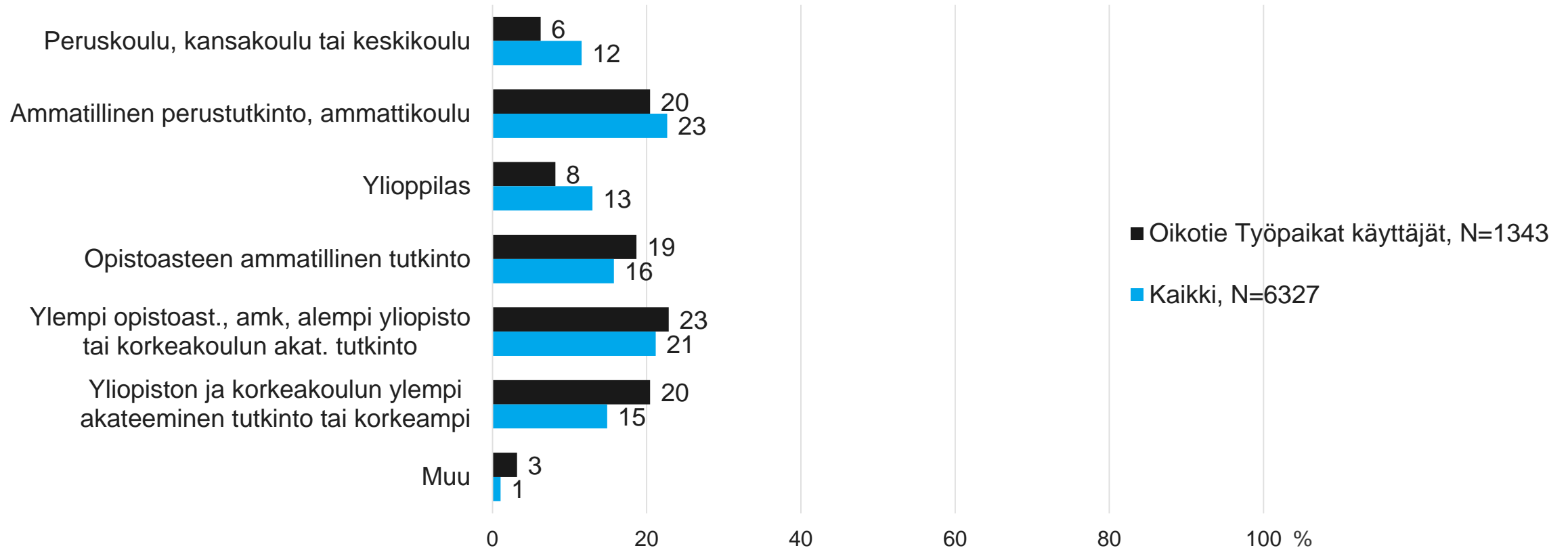
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

## Koulutus

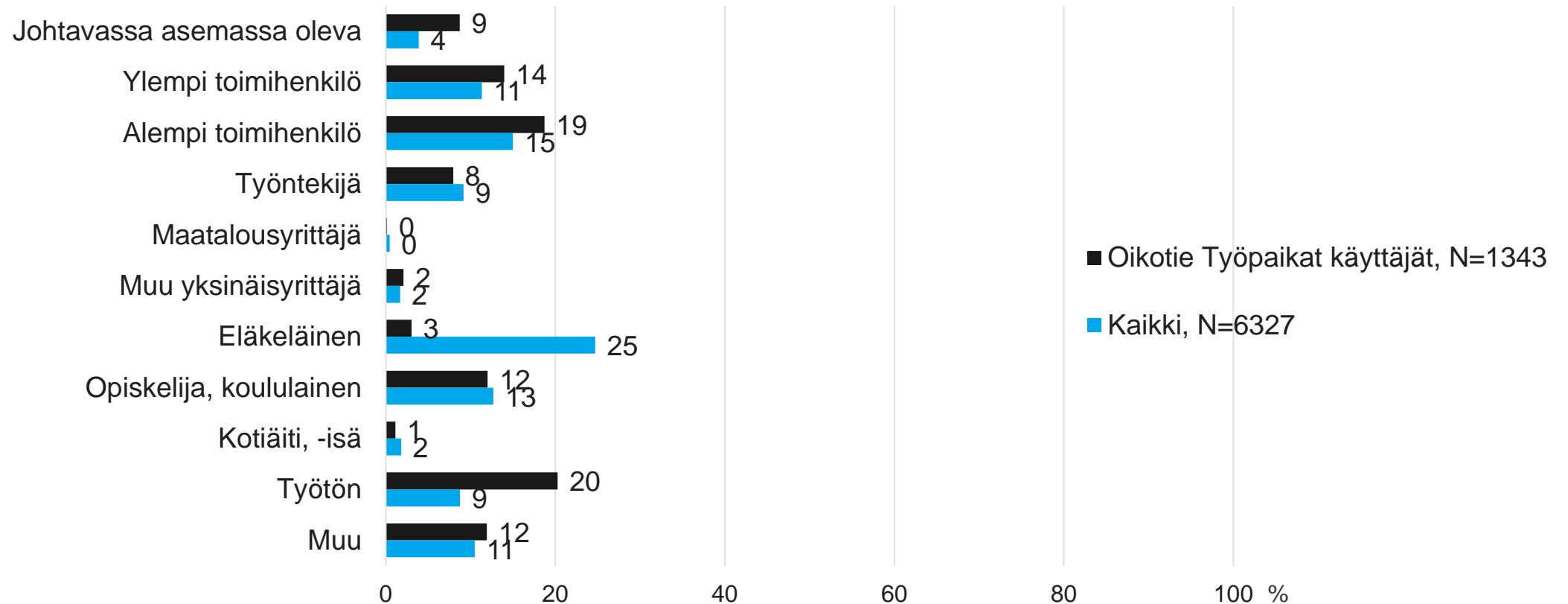
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Ammatti

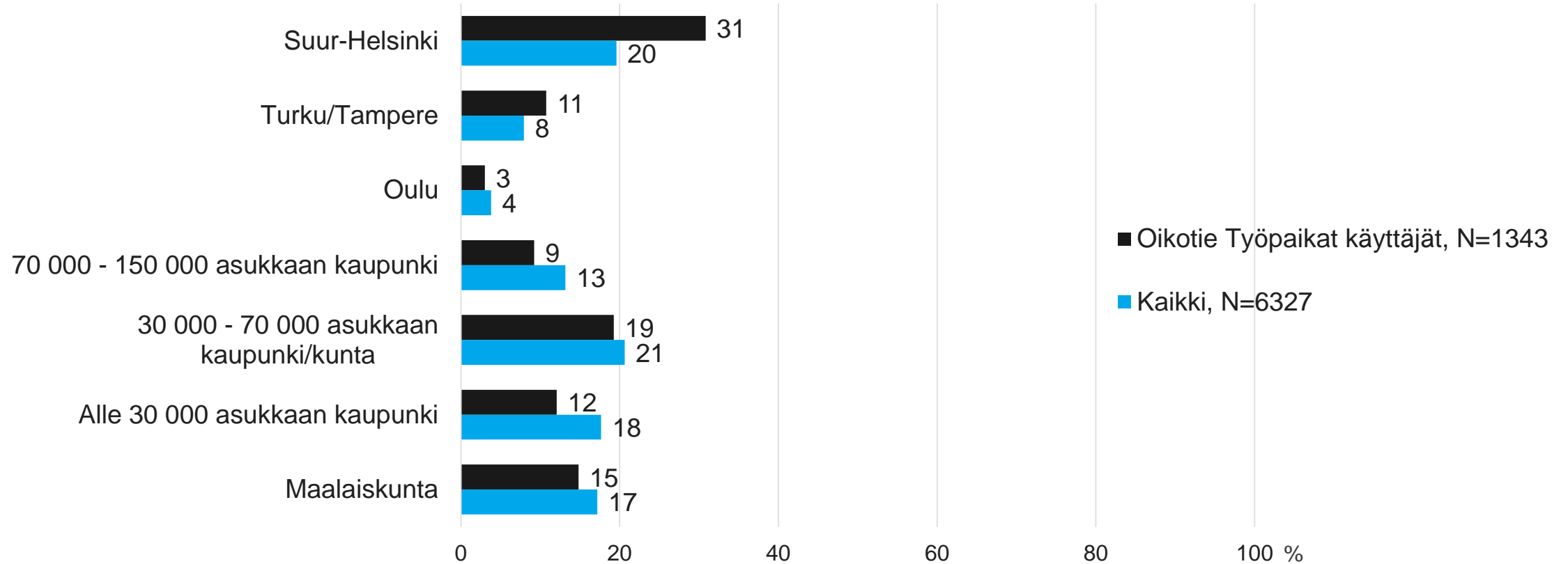
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Asuinpaikka

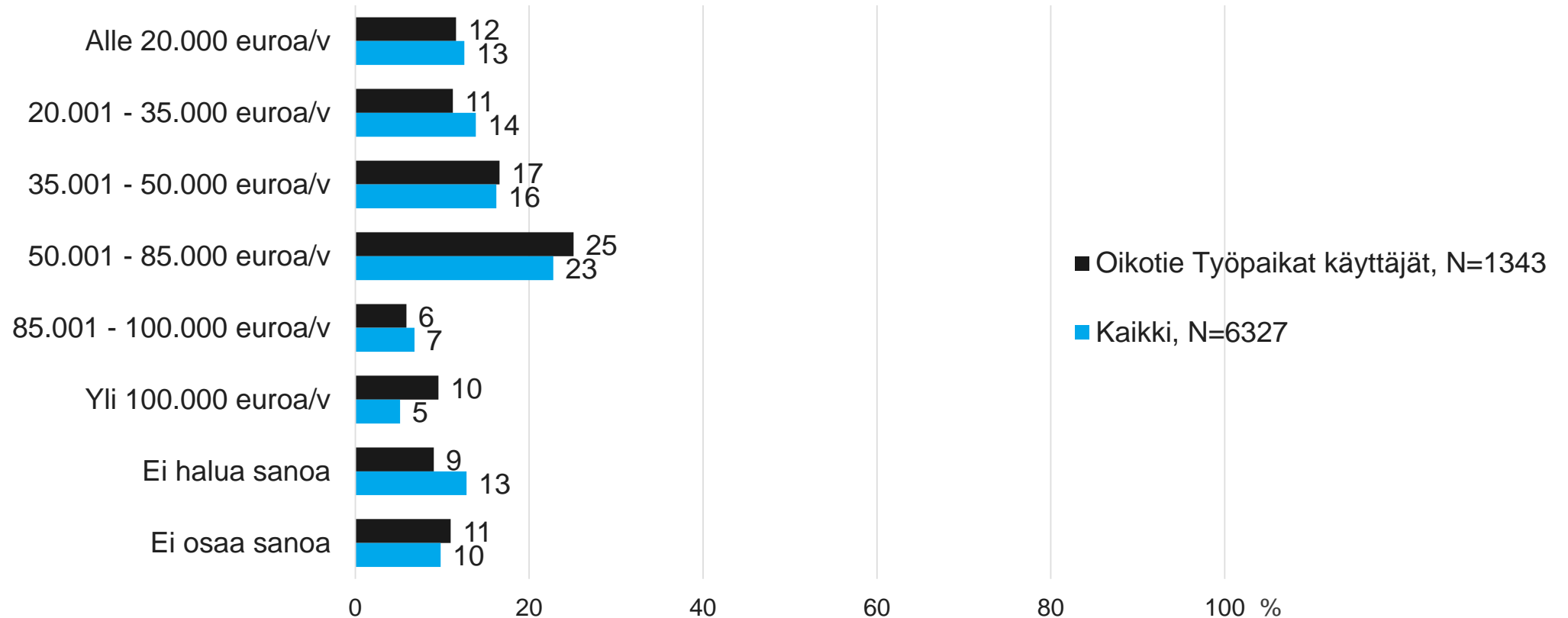
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Talouden tulot

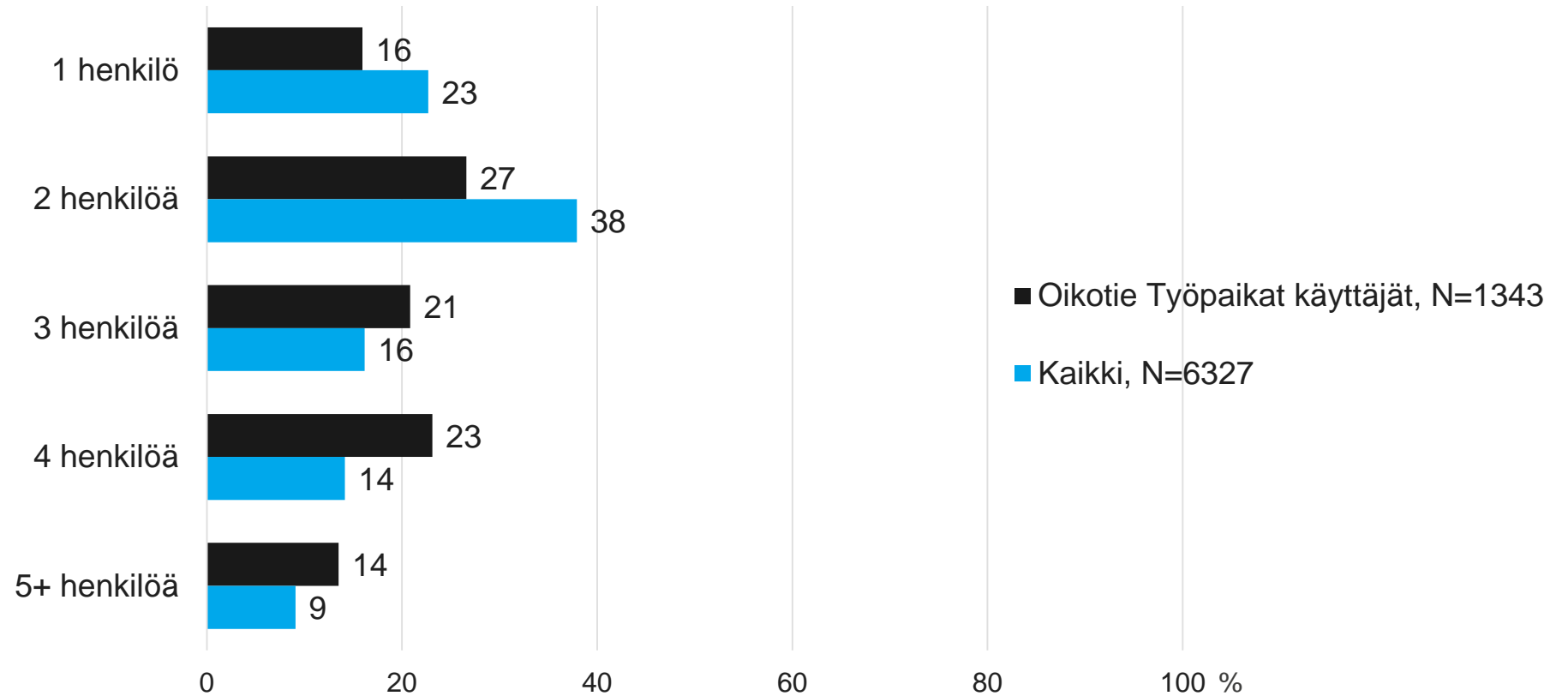
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Talouden koko

Yhteensä 116 000 viikkokävijää

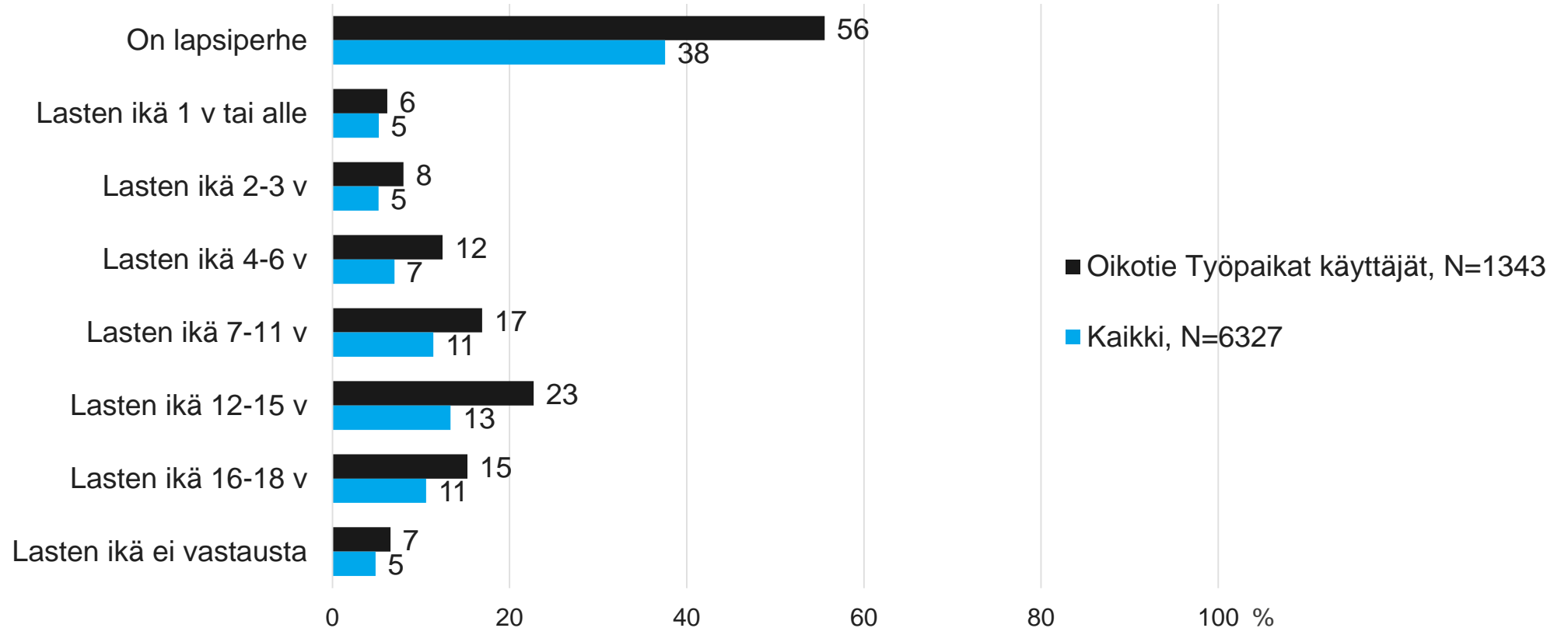




# Oikotie Työpaikat

Perheen lapset

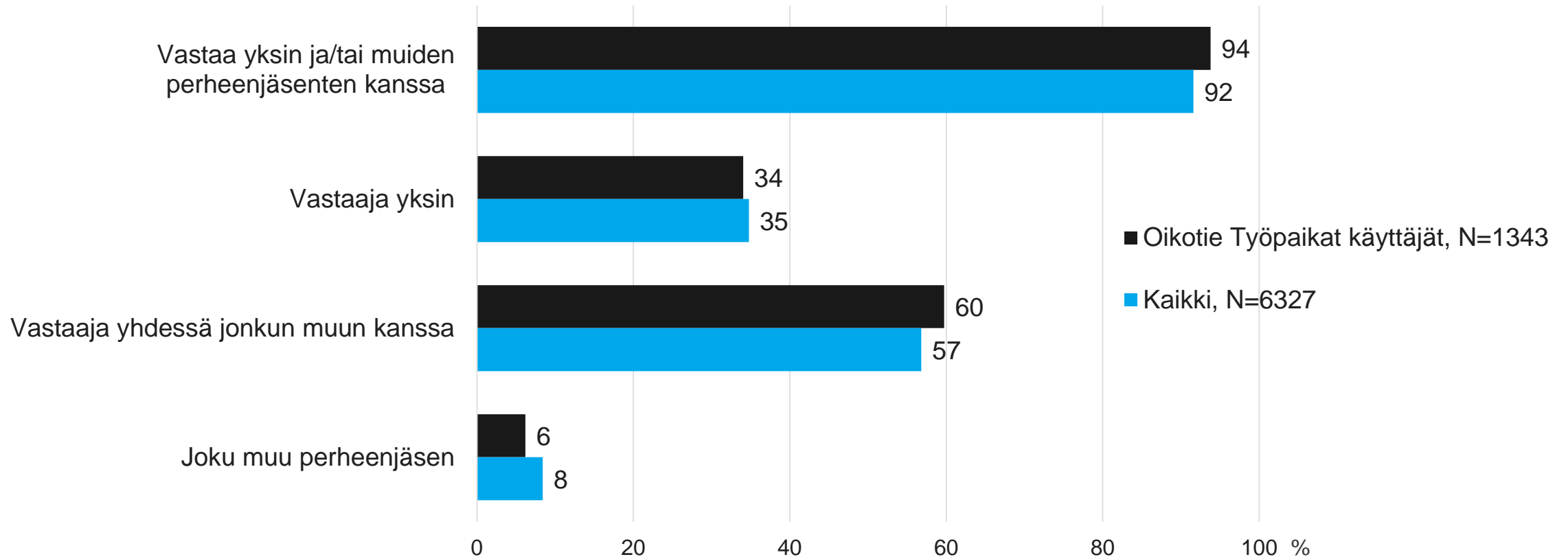
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Vastaa päivittäisostoista

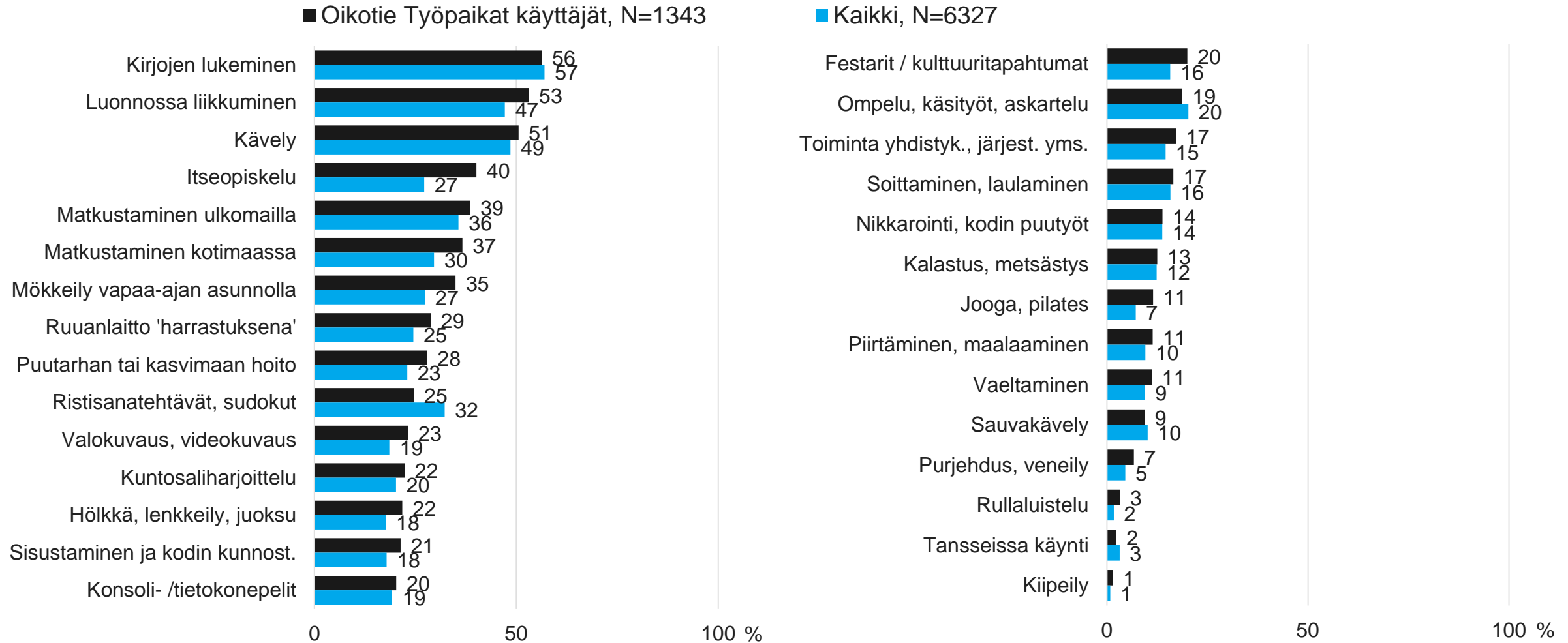
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

## Harrastukset

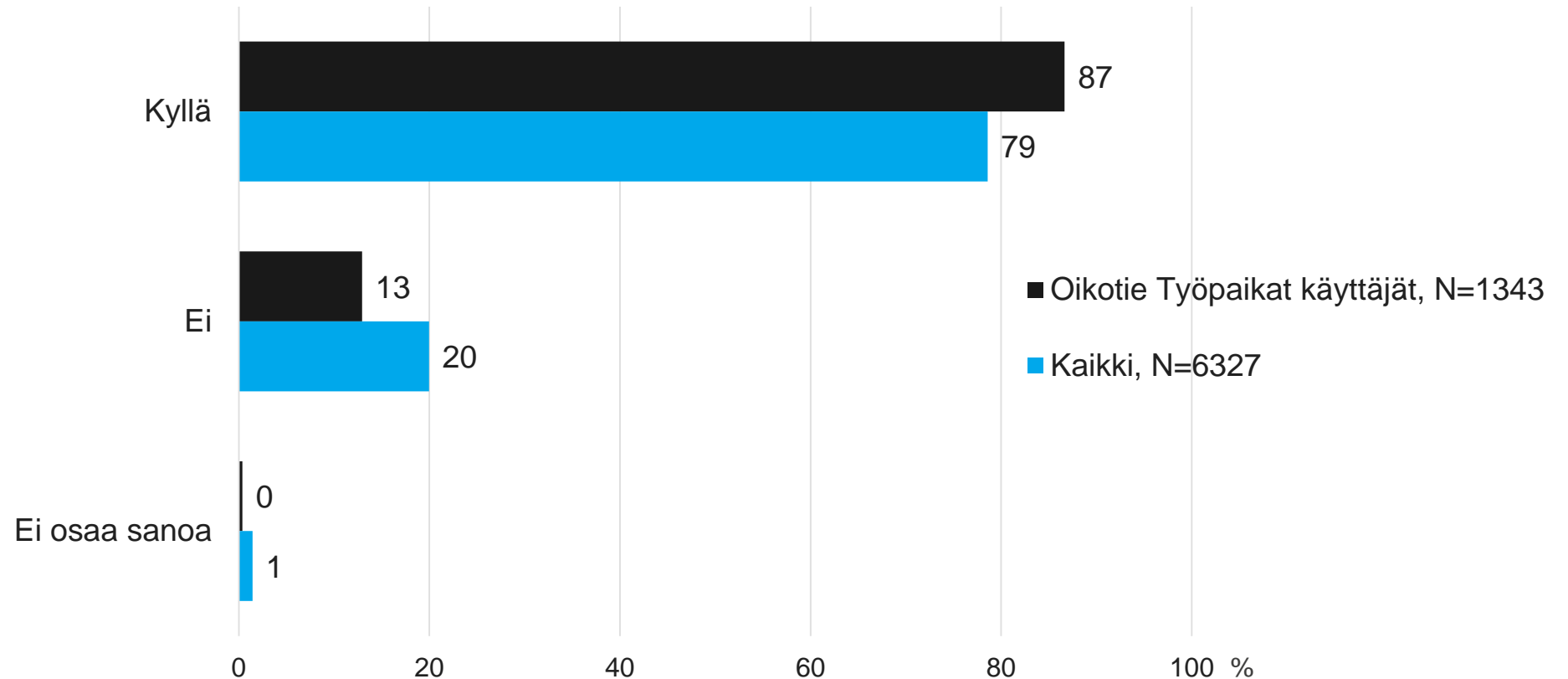
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Verkosta ostaminen / 12 kk

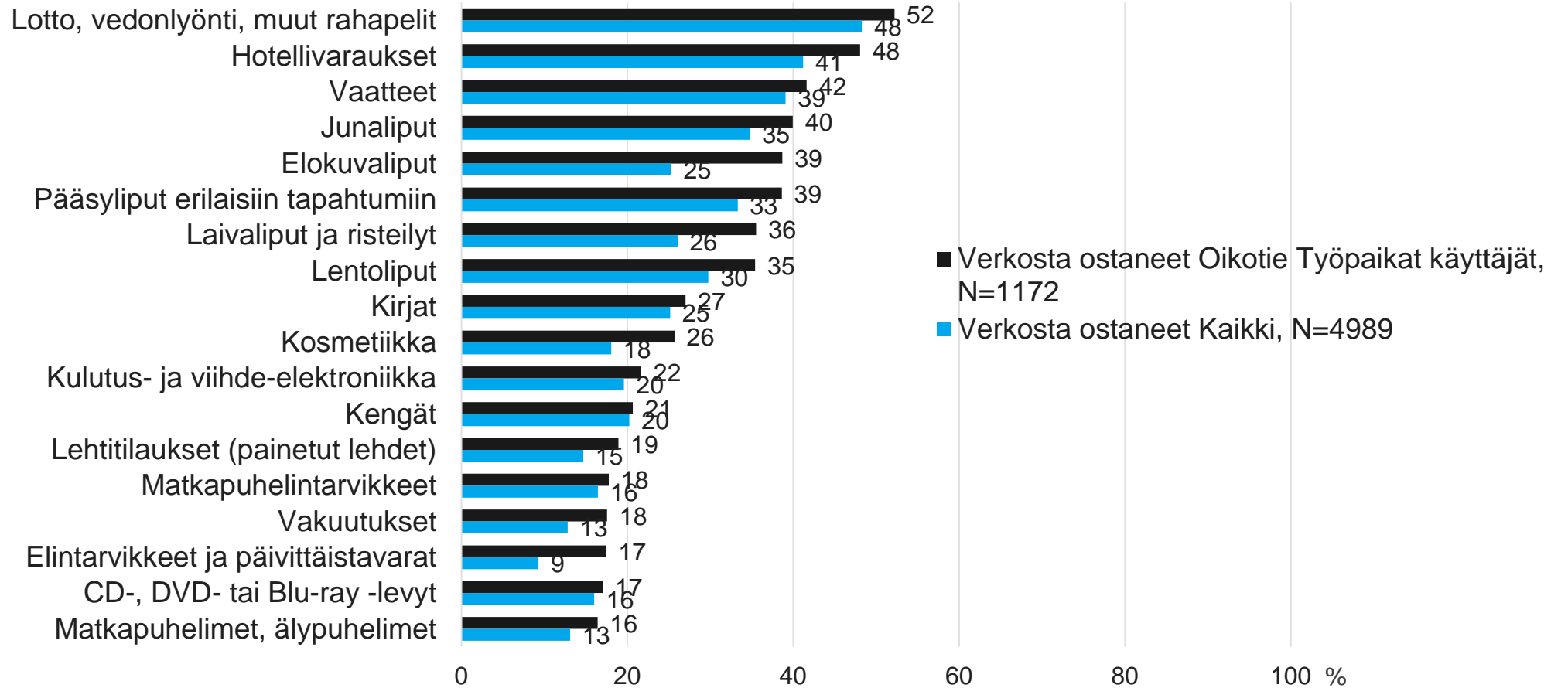
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

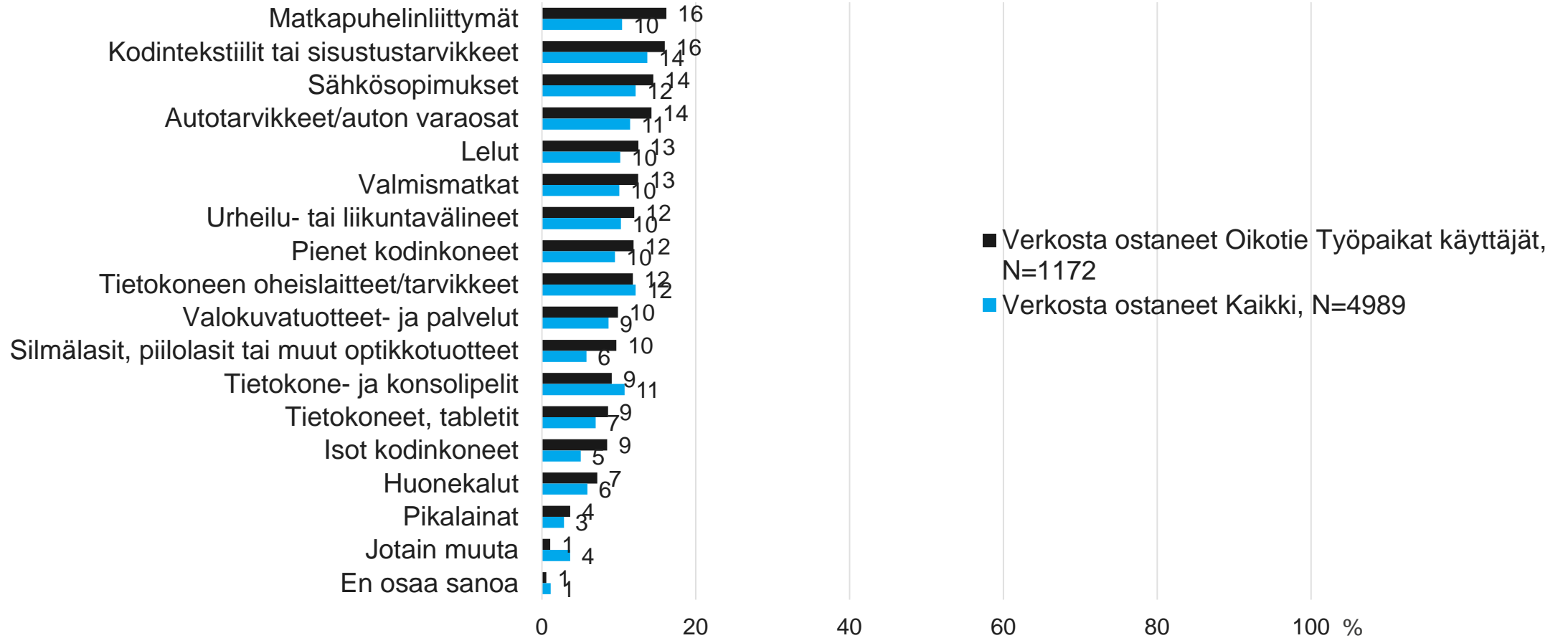
Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Oikotie Työpaikat

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

Yhteensä 116 000 viikkokävijää



# Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.