

Sanoman yleiset myyntiehdot

Näitä myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainontaa Sanoma Media Finland Oy:ltä tai sen tytäryhtiöltä (jäljempänä "Sanoma") niiden julkaisuista, tv- ja radiokanavilta, verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä. Ostaessaan mainostilaa Mainostaja sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja.

1. Mainonnan myynti ja kampanjamääritys

Mainostajan on mainostilaa ja -aikaa tilatessaan ilmoitettava Sanoman mainosohjeissa yksilöidyt tiedot sekä toimitettava kampanja-aineisto Sanoman aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti.

Verkkopaketteihin ostetuissa kampanjoissa Sanoma ei takaa näkyvyyttä kaikissa paketissa mainituissa medioissa. Sanoman kulloinkin voimassaolevat mainosohjeet ja mainosmuodot ovat löydettävissä osoitteessa media.sanoma.fi.

Tv:ssä ja radiossa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla, ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman Mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän, ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää. Kampanja on vahvistettava sähköisesti tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä.

2. Kontaktitakuu

TV

Kontaktitakuu tuo kampanjoihin suoritevarmuuden: kanava takaa kampanjaan ennustetun määrän kontakteja. Kaikissa kampanjoissa on vain yksi takuu, joka on kampanjan kokonaiskontaktitakuu. Monikanavakampanjoissa kontaktitakuu on kanavakohtainen. TV Total –kampanjoilla on kokonaiskontaktitakuu, ei kanavakohtaista takuuta.

Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä seuraavasti niihin kampanjoihin, joissa on Nelosella vähintään 35 grp/trp, Jimillä ja Livillä vähintään 20 trp, Herolla vähintään 10 trp.

TV Total -paketissa on koko kampanjalla yksi yhteinen kontaktitakuu, ei kanavakohtaisia takuita. 4 kanavan Total –paketissa, jossa on valmiiksi määritellyt kanavaosuudet, minimiostomäärä takuulle on yhteensä 85 trp. Räättälöidyssä 2-4 kanavan paketissa takuu määräytyy valittujen kanavien kanavatakuiden mukaan

Mikäli näyttää siltä, ettei ennustettua kontaktimäärää saavuteta, saa mainostaja kanavalta maksuttomia lisäaikoja. Seitsemän päivää kestäville tai sitä lyhyemmille kampanjoille ei myönnetä takuuta kampanjan aikana, vaan mahdolliset alle jääneet kontaktit korvataan seuraavassa kampanjassa tai asiakkaan suostumuksella kampanjaa jatkamalla. Kampanjan jäädessä alle 0,5 grp /trp, ei alituksia korvata. Kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä rahassa.

Verkko- ja mobiilimedia

Sanoma antaa näyttöpohjaisesti myytävälle kampanjoille näyttötakuun alla mainittuja poikkeuksia lukuun ottamatta. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa jatketaan kunnes näytöt täyttyvät. Sanomalla on oikeus jatkaa kampanjaa, kunnes mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli on erikseen sovittu, voidaan vajaaksi jääneet näytöt korvata seuraavan kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan viisi (5) prosenttia, ei mainosnäyttöjä korvata. Kampanjan näyttöjen ja klikkien kertymistä seurataan Sanoman käyttämän mainonnanhallintajärjestelmän kautta.

3. Vastuu mainosten sisällöstä ja mainosmateriaalista

Mainostaja vastaa siitä, ettei Mainostajan tai sen käyttämän mediatoimiston tilaama ja Sanomalle välitettäväksi toimitettu mainos ole voimassaolevien lakien, viranomais- tai itsesääntelyohjeiden taikka Sanoman kirjallisesti antamien ohjeiden (kuten [Helsingin Sanomien julkaisusääntöjen](#)) vastainen. Sanomalla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, mikäli mainos on Sanoman tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa myös aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että mainoksen esittäminen voi tapahtua kenenkään tekijän-, patenti- tai muuta immateriaalioikeutta tai muuta oikeutta loukkaamatta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta tai käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista. Mainostaja vastaa kaikista kolmannelle osapuolelle tekijän-, patenti-, ja muiden immateriaali- sekä muiden oikeuksien loukkaamisesta tai puuttumisesta aiheutuvista vahingoista tai niihin perustuvista muista vaatimuksista. Sanoma ei vastaa Mainostajaan tai kolmanteen osapuoleen nähden mistään kustannuksista tai vahingoista, jotka Mainostajalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuvat yllä mainittujen ehtojen rikkomisesta.

Mainokset on tuotettava hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainosten tulee olla sellaisia, etteivät ne herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainoksissa ei pidä käyttää mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita, kilpailevia tuotteita tai muita elinkeinoelämän aloja, ammatteja tai yhteisöjä. Lapsille tarkoitettujen mainosten sisältöä on harkittava tarkkaan ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkillään heihin.

Lääkemainokset on aina toimitettava ennakkotarkastettavaksi Lääkemainonnan tarkastusvaliokunnalle co. Lääketeollisuus ry.

Erityisvastuita tv- ja radiomainonnassa

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa:

- Väkevät alkoholijuomat (yli 22 %)
- Tupakkavalmisteet
- Vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet tai lääkehoidot

Tuotteet ja palvelut, joiden mainonnassa tv:ssä tai radiossa on rajoituksia:

- K16-tuotteita saa mainostaa klo 21.00 jälkeen
- Mietoja alkoholijuomia saa mainostaa klo 22.00 jälkeen
- K18-tuotteita saa mainostaa klo 23.00 jälkeen

Mainosten on selvästi erotuttava varsinaisesta ohjelmistosta sekä teknisesti että sisällöltään ja esitystavaltaan. Mainosaineiston on täytettävä Sanoman/Spotgaten asettamat tekniset vaatimukset. Sanomalla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainosten esittämisestä, mikäli ne eivät ole em. vaatimusten mukaisia. Sanoma ei esitä radiokanavilla mainoksia, joissa käytetään tai imitoidaan kanavan juontajien ääniä. Mainosaineiston lähettäminen Sanomalle tapahtuu Mainostajan vastuulla.

4. Tietosuoja ja verkkokampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa henkilötietolakia, tietoyhteiskuntakaarta sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä mainoksessa, mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Mainostaja sitoutuu noudattamaan Henkilötietojen käsittelyssä *Sanoman verkkomainonnan ja mainonnan lisäpalveluiden tietosuojaliitettä* (näiden myyntiehtojen liitteenä).

5. Kilpailijoiden mainonta

Kohdemedioissa voidaan näyttää samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijan kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Sanoma ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

6. Alennukset

Suora-asiakasalennus

Mikäli suoraan Sanomalta ostava Mainostaja täyttää myöhemmin tarkemmin mainitut toiminnalliset ja laadulliset kriteerit, Sanoma myöntää suora-asiakkaan alennuksen kokonaislaskutuksen mukaisessa suhteessa alla olevan taulukon mukaisesti:

Asiakkaan kokonaislaskutus (€)			Asiakkaan nettokorvaus (%)
3 kk	6 kk	12 kk	
8 750	17 500	35 000	6
16 250	32 500	65 000	7
33 750	67 500	135 000	8
46 250	92 500	185 000	9
58 750	117 500	235 000	10
71 250	142 500	285 000	11
85 000	170 000	340 000	12

Alennukseen oikeuttava Mainostajan kokonaislaskutuksen perustaso lasketaan ilmoitusten nettohinnoista. Nettohinnalla tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset. Suora-asiakasalennusta ei myönnetä tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

Mainos- ja mediatoimistokorvaus

Kampanjan hinnasta myönnetään Sanoman hyväksymille mainos- ja mediatoimistoille mainostoimistokorvaus alla määritellyn taulukon mukaisesti. Sanoma edellyttää, että mainostoimistokorvauksen saava toimisto noudattaa näitä myyntiehtoja, huolehtii tilaus- ja maksuaikataulujen noudattamisesta, esitysohjeista, vastaa täydellä luottotappiovastuulla (delcredere-vastuu) välittämistään mainoksista sekä valvoo ja vastaa siitä, että sen välittämien mainosten sisältö on lain, hyvän tavan, mainonnan itsesäätelyelinten ja muiden vaatimusten mukainen. Tv-kampanjoiden osalta mainostoimistokorvauksen saava mediatoimisto hoitaa X4-järjestelmän kautta asiakkaansa kampanjoiden suunnittelun, varauksen ja seurannan ja hyödyntää näissä ammattimaista mediaostamista varten tuotettuja tutkimuspalveluja.

Mainos- tai mediatoimiston kokonaislaskutus (€)			Nettokorvaus (%)
3 kk	6 kk	12 kk	
8 750	17 500	35 000	9
16 250	32 500	65 000	10
33 750	67 500	135 000	11
46 250	92 500	185 000	12
58 750	117 500	235 000	13
71 250	142 500	285 000	14
85 000	170 000	340 000	15

Alennukseen oikeuttava Mainostajan kokonaislaskutuksen perustaso lasketaan ilmoitusten nettohinnoista. Nettohinnalla tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset.

Mainos- ja mediatoimistokorvausta ei myönnetä tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

Suora-asiakasalennukseen ja mainos- ja mediatoimistokorvaukseen oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset kriteerit

1. Tilausten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta

- tilaukset toimitaan digitaalisesti, määritellyn liittymärajoituksen mukaisesti / EDI / OVT tai www-väylä
- tietosisällöltään määriteltyjen spesifikaatioiden mukaisesti
- sovitussa aikataulussa

2. Aineistojen toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta ja valvonnasta

- aineistot toimitetaan määritellyn teknisen ohjeistuksen ja sovitun aikataulun mukaisesti
- aineiston mukana toimitetaan yksilöivät tunnistetiedot, joiden avulla aineiston yhdistäminen ilmoitustilaukseen voidaan automatisoida

3. Mediasuunnittelu yhteistyö

- Sanoman mediatietojen ylläpito omassa organisaatiossa ja informointi tapahtuvista muutoksista ja tarjouksista.
- Mainostajalla on käytössään mediasuunnittelun luotettavuutta ja ammattimaisuutta tukevat tutkimukset (KMT) näiden jälkikäyttöohjelmistoihin tai Mainostaja pystyy muuten osoittamaan ammatillisen osaamisensa ja riittävät resurssit toimintaan.

Itsepalvelukorvaus tv-mainonnan osalta

Itsepalvelukorvaus myönnetään näiden myyntiehtojen ja hyvän kauppatavan mukaan suunnitelluista tv-mainoskampanjoista, joiden varaamisen, vahvistamisen ja ajo-ohjeiden sekä spottien toimituksen Mainostaja hoitaa sovittujen toimintatapojen ja aikataulujen mukaisesti. Ajo-ohjeet voidaan lähettää OVT-sanomalla tai X4 Extranetin välityksellä. Spottitoimitukset toimitetaan Spotgaten kautta. Kampanjat vahvistetaan OVT-sanomalla tai X4 Extranetissä. Korvaus lasketaan tilaajan korvaukseen oikeuttavien kampanjojen nettovolyymista. Itsepalvelukorvauksen määrä on 0,8 % em. nettovolyymista.

Raportointi tapahtuu kuukausittain ja korvaus maksetaan puolivuositain heinä- ja tammikuussa. Tarkemmat tiedot toimintamallista saatavilla Sanoma Media Finlandin TV- ja Radio Asiakaspalvelusta.

7. Kampanjan vahvistaminen

TV

Valtakunnallinen kampanjakokonaisuus tulee vahvistaa sähköisesti (OVT, X4 Extranet) viimeistään tarjouksessa mainittuna voimassaolopäivänä klo 23:een mennessä. Alueelliset kampanjat tulee vahvistaa klo 10:een mennessä.

Aikaisen vahvistajan etu: Mikäli tv-kampanja vahvistetaan kanavalle viimeistään 50 päivää ennen kampanjan ensimmäistä esitystä, saa Mainostaja kampanjan kontaktitakuuseen 5 % lisää kontakteja. Kampanjaan voi tehdä muutoksia normaalisti näiden myyntiehtojen mukaisesti, kuitenkin niin, että jos kampanjan alkuun on alle 50 päivää, ei 5 %:n lisäkontakteja enää myönnetä.

Kampanjatarjouksen voimassaoloaika määrittyy alla olevan taulukon mukaisesti:

Varausajankohdasta aikaa	Tarjous voimassa varausajan-
--------------------------	------------------------------

kampanjan alkuun	kohdasta eteenpäin
28 päivää tai enemmän	2 viikkoa
14–27 päivää	1 viikko
7–13 päivää	3 päivää
3–6 päivää	1 päivä
1–2 päivää	1 päivä

Pyhäpäivien tai mainosajan korkean kysynnän ajankohtina Sanoma pidättää oikeuden lyhentää normaaleja vahvistusaikoja.

Tarjous on voimassa vahvistuspäivänä valtakunnallisissa kampanjoissa klo 23:een saakka ja alueellisissa kampanjoissa klo 10:een saakka. Voimassaoloajat lasketaan alkuperäisen varausajankohdan mukaan; vaikka tarjoukseen tehdään muutoksia, vahvistuspäivä ei muutu. Jos tarjoukseen tehdään muutoksia, kampanjan hinnat ja estimaatit päivitetään ja ohjelmayhteyksille tehdään tilatarkistus.

Jo vahvistetun kampanjan lisätilauksissa kampanjan vahvistusaika on puolet alkuperäisestä tarjouksen voimassaoloajasta.

Verkko- ja mobiilimedia

Alustava varaus on voimassa 14 päivää tai kunnes kampanjan alkuun on 5 päivää, jonka jälkeen inventaari vapautetaan automaattisesti, jos varausta ei ole vahvistettu. Jos varaus tehdään alle 5 päivää ennen kampanjan alkua, pitää varaus tehdä vahvistettuna.

8. Tv- ja radiomainosaineiston esitysohjeet ja vastuu lähetysvirheistä

TV

Mainokset toimitetaan internetin kautta lataamalla mainos videotiedostona www.spotgate.fi -sivustolla, jossa kerrotaan myös mainosten tarkat tekniset tiedot. Mainostajan tai mediatoimiston on toimitettava Sanomalle mainosta koskevat esitysohjeet riittävän selkeässä muodossa sähköisesti (OVT tai X4 Extranet) alla olevan tv-aikataulun mukaisesti.

Esityspäivä	Aineisto ja esitysohjeet viimeistään
Maanantai	Torstai klo 14:00
Tiistai	Perjantai klo 14:00
Keskiviikko	Maanantai klo 14:00
Torstai	Tiistai klo 14:00
Perjantai	Keskiviikko klo 14:00
Lauantai	Torstai klo 14:00
Sunnuntai	Torstai klo 14:00

Radio

Mainosaineisto ja esitysohjeet tulee toimittaa Sanoma Media Finlandille osoitteeseen radiotrafiiikki@sanoma.fi ao aikataulun mukaisesti:

Esityspäivä	Aineisto ja esitysohjeet viimeistään
Maanantai	Torstai klo 11:00
Tiistai	Perjantai klo 11:00
Keskiviikko	Maanantai klo 11:00

Torstai	Tiistai	klo 11:00
Perjantai	Keskiviikko	klo 11:00
Lauantai	Keskiviikko	klo 11:00
Sunnuntai	Keskiviikko	klo 11:00

9. Ilmoitusaineistojen myöhästyminen ja ennakkotarkastus

Printtijulkaisut

Määräajan jälkeen jätetyn ilmoituksen julkaisua ei voida taata. Jättöajan jälkeen toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 €/ aineisto. Mikäli aineistoa ei toimiteta, veloitetaan ilmoituksen nettohinta.

Verkko- ja mobiilimedia

Jos kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa (laskutus silti 100 %).

TV ja radio

Määräajan jälkeen toimitetuista mainoksista tai esitysohjeista peritään pikatoimitusmaksuna 250 € + alv jokaiselta myöhästymispäivältä per myöhästynyt mainos. Juhlapyhien poikkeusaikatauluista tiedotetaan erikseen ja ovat nähtävissä mm X4 Extranetissa.

Mainostaja voi toimittaa mainoksen Sanomalle ennakkotarkastettavaksi. Ennakkotarkastuksessa mainos hyväksytään tarkastusajan tilanteen mukaisesti. Mainoksen esittäminen voidaan keskeyttää tai kieltää myöhemmin, mikäli mainos ei enää vastaa yleisiä periaatteita tai viranomaiset niin edellyttävät. Ennakkotarkastus ei rajoita Mainostajan vastuuta mainoksen sisällöstä. Mikäli mainosaineistoa tai sen osaa ei hyväksytä esitettäväksi, siitä ilmoitetaan välittömästi Mainostajalle. Mainostajan on toimitettava uusi tai uusittu aineisto Sanomalle kahden (2) päivän kuluessa ilmoituksesta. Mikäli näin ei tapahdu, tai aineisto ei vastaa mainosten sisältöä koskevia vaatimuksia, Sanomalla on oikeus jättää se kokonaan esittämättä.

Mainostaja on kuitenkin velvollinen maksamaan koko varaamastaan lähetysajasta eikä ole oikeutettu vaatimaan korvausta esityksen lyhentämisestä tai poisjättämisestä, jos lyhentäminen tai poisjättäminen on aiheutunut yllä mainitusta syystä.

10. Peruutusehdot ja muutokset kampanjoihin

Sanoma pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mainosnäyttö, mainosaika tai aikavaraus erityisten syiden niin vaatiessa. Sanoma ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen ajan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan ajan tai mainosnäytöt.

Ellei toisin sovita tai ellei valitusta mainosmuodosta muuta johdu, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä toimituksellisessa yhteydessä mainos näytetään.

Mainostajaa koskevat seuraavat peruutusehdot:

Sanomalehdet

- *HS monikanavainen etusivu (printti + digikanavat):* Peruutukset on tehtävä 14 vuorokautta ennen julkaisua. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Alle 2 vuorokautta ennen julkaisua peruutetusta ilmoituksesta veloitetaan ilmoituksen nettohinta.
- *Muut määräpaikat, IS-suurpainos – ja erikoisnumerot:* Peruutukset on tehtävä 14 vuorokautta ennen julkaisua. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Viimeisen varausajan jälkeen peruutetusta ilmoituksesta veloitetaan ilmoituksen nettohinta.

- *Kampanjapaketit:* Peruutukset on tehtävä 7 vuorokautta ennen julkaisua. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan 100 % kampanjahinnasta.
- *Muut varaukset:* Peruutukset on tehtävä ennen viimeistä varausaikaa. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan ilmoituksen nettohinta.

Aikakauslehdet

- *Määräpaikat:* Peruutukset on tehtävä 14 vuorokautta ennen lehden varauspäivää. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Viimeisen varausajan jälkeen peruutetusta ilmoituksesta veloitetaan ilmoituksen nettohinta.
- *Muut varaukset:* Peruutukset on tehtävä ennen viimeistä varausaikaa. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan ilmoituksen nettohinta.

Ilmoitusliitteet:

- Peruutukset on tehtävä 31 vuorokautta ennen julkaisupäivää. Kuukausiliitteen liitteiden peruutus pitää tehdä kuitenkin neljä (4) kuukautta ennen julkaisupäivää. Tämän jälkeen veloitetaan 50 % jakelun nettohinnasta. Aineistopäivän jälkeen perutetuista ilmoitusliitteistä veloitetaan jakelun nettohinta.

Verkko- ja mobiilimedia

- Mikäli kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua
- Mikäli kampanja perutaan 6-10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % kampanjan nettohinnasta
- Mikäli kampanja perutaan 4-5 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta
- Mikäli kampanja perutaan 3 vuorokautta tai vähemmän ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta

Televisio

- 31 vuorokautta tai enemmän ennen kampanjan alkua 25 %
- 15–30 vuorokautta ennen kampanjan alkua 50 %
- 14 vuorokautta tai vähemmän ennen kampanjan alkua 100 %

Radio

- 8 vuorokautta tai enemmän ennen kampanjan alkua 25 %
- 7 vuorokautta tai vähemmän ennen kampanjan alkua 100 %

Ohjelmayhteistyöt tai promootiot

- Mikäli kampanja/yhteistyö perutaan 31 vuorokautta tai aikaisemmin Sanoma laskuttaa 50 % yhteistyön hinnasta. Mikäli peruutus tehdään 30 vuorokautta tai vähemmän ennen kampanjan alkua, Sanoma laskuttaa 100 % yhteistyön hinnasta.

Tv:n, radion ja ohjelmayhteistyön peruutusmaksut lasketaan kampanjan/yhteistyön ensimmäisen esityksen mukaan, yhdessä kampanjassa on käytössä vain yksi peruutusmaksuprosentti.

Muutokset tv- ja radio -kampanjoihin

Muutokset tarjoustilaiseen kampanjaan

Jos tarjoustilaiseen kampanjaan tehdään spottipituuden muutoksia, ei spottipituuden lyhentyessä kampanjalle suoriteta tilatarkastusta, vaan hinnat päivitetään pituuskertoimien mukaisesti. Tarjouksen

alkuperäinen voimassaoloaika, mahdollinen aikaisen vahvistajan etu ja itsepalvelukorvaus säilyvät. Jos spottipituus pitenee, päivitetään kampanjan kaikki esitysrivit (estimaatit, hinnat ja tilatarkastus). Jos kampanjaan ostetaan lisää esityksiä, eikä tehdä muita muutoksia nykyisille esitysriveille, ei kampanjaa päivitetä ja tarjouksen alkuperäinen voimassaoloaika, mahdollinen aikaisen vahvistajan etu ja itsepalvelukorvaus säilyvät.

Muutokset vahvistettuun kampanjaan

Mikäli vahvistettuun kampanjaan halutaan tehdä spottipituuden muutoksia, tulee alkuperäinen vahvistettu budjetti säilyttää. Jos spotin pituutta lyhennetään, kampanjalle ei suoriteta tilatarkastusta, vaan hinnat päivitetään pituuskertoimien mukaisesti. Jos spotin pituutta pidennetään, kampanjan kaikki esitysrivit päivitetään (estimaatit, hinnat ja tilatarkastus) ja alkuperäisen ja uuden budjetin erotuksella voidaan ostaa lisää mainosesityksiä. Loppuunmyytyinä ajankohtina ei kuitenkaan ole mahdollista ostaa lisäesityksiä, jolloin kampanjan alkuperäinen budjetti laskutetaan asiakkaalta. Jos vahvistettuun kampanjaan ostetaan lisää esityksiä, mutta ei tehdä muita muutoksia, esitysrivejä ei päivitetä ja mahdollinen aikaisen vahvistajan etu ja itsepalvelukorvaus säilyvät.

11. Laskutus ja maksuehdot

Verkkomedian kampanjat laskutetaan kampanjan alettua. Printti-, tv- ja radiokampanjat laskutetaan jälkikäteen. Tv- ja radiokampanjat laskutetaan viikon jaksoissa (ma–su) mainoksen todellisen lähetysajan perusteella niin, että vähintään peritään vahvistetun aikavarauksen mukainen hinta. Laskuun lisätään kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukainen laskutuslisä sekä kulloinkin voimassaoleva arvonlisävero. Maksun viivästyksestä peritään viivästysajalta 10 prosentin vuotuinen viivästyskorko. Muistutus virheellisestä laskusta on tehtävä viimeistään kahdeksan vuorokautta kuluessa laskun päiväyksestä.

Maksuajat ovat määritelty eri medioiden osalta alla olevassa taulukossa:

Media	Yritykset	Mainos- ja mediatoimisto	Kuluttajat
Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, HS Metro, Sanoma Lifestyle, Kids Media, Verkkomedia	14 vrk netto	14 vrk -1%, 30 vrk netto	14 vrk netto
TV, radio	14 vrk netto	14 vrk -1%, 30 vrk netto	

Jos tv- tai radiokampanja laskutetaan ennakoon, maksuehtona on 7 vuorokautta, netto.

Toiminnallisen ja laatu yhteistyösopimuksen tehneiden ja luottokelpoisuus kriteerin täyttävien (IYN tai vakuus Sanomalle) mainos- ja mediatoimistojen maksuaika on 14 vuorokautta -1 %, 30 vuorokautta netto.

12. Oikeus käyttää mainontaa

Ellei Mainostaja ole kirjallisesti toisin ilmoittanut viimeistään toimittaessaan mainosmateriaalia Sanomalle, ensiesityksen jälkeen Sanomalla on oikeus siirtää mainos kovalevyille tai muulle tallennus alustalle ja käyttää sitä esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä omilla internet- ja extranet-sivuillaan. Sanomalla ei ole oikeutta käyttää mainosta kaupallisiin tarkoituksiin muissa viestimissä.

13. Ylivoimainen este

Mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset Sanoman kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Sanomasta riippumattomat seikat, ovat Sanoman korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

14. Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus

Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Sanoman vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen kohdan 3 tai 4 rikkomisella.

15. Sopimuksen voimassaolo ja päättyminen

Sopimus astuu voimaan, kun Mainostaja on kirjallisesti (esim. sähköpostitse) hyväksynyt Sanoman antaman tarjouksen tai kun Sanoma on kirjallisesti (esim. sähköpostitse) vahvistanut hyväksyvänsä Mainostajan tekemän tilauksen. Sopimus on voimassa osapuolten sopiman kampanja-ajan päättymisen saakka, ellei näiden myyntiehtojen kohdasta 1 tai osapuolten sopimista erityisehdoista muuta johdu.

Osapuoli saa purkaa tämän sopimuksen välittömästi vaikutuksin, mikäli toisen osapuolen suoritus ei ole sopimuksen mukainen eikä virhettä korjata kirjallisesta huomautuksesta huolimatta 14 vuorokauden kuluessa mainitun huomautuksen vastaanottamisesta; tai mikäli toinen osapuoli joutuu konkurssiin, selvitystilaan tai muuten vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, eikä tämän johdosta kykene suorittamaan sopimuksen mukaisia velvoitteitaan eikä myöskään aseta riittävää vakuutta velvoitteidensa täyttämiseksi. Jos Mainostaja rikkoo näiden myyntiehtojen kohdan 4 ehtoja, Sanomalla on oikeus keskeyttää Mainostajan kampanja välittömästi vaikutuksin sekä päättää kaikki Mainostajan ja Sanoman väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta.

Ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa päättymisen tai purkamisen jälkeen.

16. Hinnat

Sanoma pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös tehtyjä mainosvarauksia, mikäli Sanoma ei ole tehnyt Mainostajalle toisenlaista sitovaa tarjousta. Mainostajalla on tällöin oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on kirjallisesti ilmoitettu Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat myös jo tehtyjä aikavarauksia ja ulkona olevia tarjouksia. Mikäli tv-mainoksen lähetysaikaa on jouduttu Sanomasta riippumattomista syistä siirtämään muuhun kuin varattuun ajankohtaan ja Mainostaja on hyväksynyt siirron, Mainostajaa laskutetaan uuden lähetysajan hinnan mukaan.

17. Luottamuksellisuus

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa tämän toisiltaan saamat sellaiset aineistot ja sellaiset toista osapuolta tai tämän toimintaa koskevat tiedot, jotka on luottamuksellisiksi merkitty tai sellaiseksi ymmärrettävä, sekä olemaan luovuttamatta niitä ulkopuolisille ja käyttämättä niitä muihin kuin sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus on voimassa myös tämän sopimuksen päättymisen jälkeen niin kauan kuin tieto on luottamuksellista, eikä tule julkiseksi sitä koskevan osapuolen julkistamistoimin.

18. Vakuus

Sanoma sopii Mainostajan kanssa vakuus- ja maksuehtojärjestelyistä käyttäen hyväkseen Sanoman reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Sanoman edellyttämää tasoa, Sanoma voi edellyttää vakuuden asettamista.

Jos Mainostaja laiminlyö maksuvelvollisuutensa, Sanomalla on oikeus Mainostajaa enempää kuulematta ja ilman tuomioistuimen tuomiota tai päätöstä ryhtyä tarpeellisiin toimiin pantinhaltija-asemansa turvaamiseksi ja realisoida pantti parhaaksi katsomallaan tavalla erääntyneiden saataviensa maksamiseksi.

19. Alihankkijat

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostaja huolehtii siitä, että alihankkija on tietoinen tämän sopimuksen ehtoista ja noudattaa niitä.

20. Sopimuksen ja mainostilan siirto

Sanomalla on oikeus siirtää sopimus oikeuksineen ja velvoitteineen Sanoma-konsernin sisällä toiselle yhtiölle sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle Sanoman sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta tai varaamaansa mainostilaa kolmannelle osapuolelle ilman Sanoman etukäteistä kirjallista suostumusta.

21. Erimielisyydet

Sanoman ja Mainostajan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä sopimukseen, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa.

Sanoma pidättää oikeuden näiden myyntiehtojen muutoksiin.

SANOMAN VERKKOMAINONNAN JA MAINONNAN LISÄPALVELUIDEN TIETOSUOJALIITE

SOPIMUS

Tätä liitettä (jäljempänä "Tietosuojaliite") sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainontaa Sanoma Media Finland Oy:ltä tai sen tytäryhtiöltä niiden julkaisuista, tv- ja radiokanavilta, verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä (jäljempänä "Sanoma" tai "Sanoman verkosto").

Tietosuojaliitteessä määritellään Sanoman ja Mainostajan roolit ja vastuut, jotka liittyvät Sanoman verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltäviin Sanoman tai Mainostajan tietoihin.

Liitteen tarkoitus ja pääkohdat

- Sanoma on sitoutunut suojaamaan sivustojensa käyttäjien yksityisyyttä ja noudattamaan tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (GDPR). GDPR edellyttää, että eri osapuolten välisestä henkilötietojen käsittelystä laaditaan tietojenkäsittelysopimus. Tässä liitteessä selvennetään tietojenkäsittelyn rooleja ja vastuita, Sanoman verkostossa mainostettaessa tai hyödynnettäessä muita mainonnan yhteydessä tarjottuja palveluita, kuten Sanoman verkostosta kerätyn datan käyttämistä muissa verkostoissa.
- Verkkomainonnan näyttämisen ja mittaamisen yhteydessä käsitellään tyypillisesti Henkilötietoja. Myös muita tietoja kuin henkilötietoja voidaan käsitellä. Tässä tietosuojaliitteessä tiedot luokitellaan niiden alkuperän mukaan. Sanoman verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltävät tiedot ovat joko Sanoman tai Mainostajan tietoa. Sekä Sanoman että Mainostajan tietoihin voi sisältyä henkilötietoja. Lisäksi mainonnassa on mahdollista käyttää kolmannen osapuolen tietoja. Kolmannen osapuolen tietojen vaatimustenmukaisuudesta ja käsittelyyn liittyvistä sopimuksista vastaa se osapuoli, joka tietoja mainonnassa käyttää.
- Mainonnassa käytetään henkilötietoja. Sanoma pitää esim. evästeiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina erityisesti, jos tietoja käytetään profiileiden keräämiseen tai mainonnan kohdentamiseen. Mainonnassa voidaan käsitellä myös muita tunnisteita, kuten sähköpostiosoitteesta tai puhelinnumerosta generoitua epäsuoraa tunnistetta.
- Sanoman verkostosta peräisin olevia ja/tai Sanoman rekisteröityjä, kuten sivuston käyttäjiä, koskevia tietoja voidaan käsitellä ainoastaan mainonnan näyttämiseen ja mittaamiseen. Sanoman tietoja ei saa käyttää mihinkään muuhun tarkoitukseen, ellei toisin ole sovittu.
- Kun Sanoma käsittelee Mainostajan tietoja, Sanoma noudattaa tietojen käsittelyssä samoja periaatteita kuin Mainostajan edellytetään noudattavan sen käsitellessä Sanoman tietoja. Nämä vaatimukset kohdistuvat tässä Tietosuojaliitteessä Henkilötietojen käsittelijään.
- Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa kaikesta tietojenkäsittelystä, jota tehdään sen järjestelmissä tai sen teknisillä ratkaisuilla tai jota tekevät sen alihankkijat.
- Olemme siirtäneet sopimusteknisen osuuden loppuun, jotta asiakirja olisi helpollisempi. Kohdassa 6. on tietoa tähän asiakirjaan sovellettavasta lainsäädännöstä ja käytetyistä määritelmistä.

1. Mitkä ovat osapuolten roolit?Rekisterinpitäjä:

- Sanoma on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, jotka ovat peräisin Sanoman verkostosta tai joita Sanoma tarjoaa mainonnan kohdentamiseksi (esim. segmentit).
- Mainostaja on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, joita kerätään Sanoman verkoston ulkopuolelta ja jotka ovat Mainostajan hallinnassa. Selvyyden vuoksi todettakoon, että Mainostajan oletetaan olevan Rekisterinpitäjä tai toimivan Rekisterinpitäjän lukuun sellaisten Mainostajan tietojen osalta, joita se käyttää mainonnan kohdentamiseen Sanoman verkostossa.

Henkilötietojen käsittelijä:

- Mainostaja on Henkilötietojen käsittelijä käsitellessään Sanoman verkostosta peräisin olevia tietoja mainonnan näyttämistä ja mittaamista varten. Mainostajan käsittelemiin tietoihin kuuluvatmuun muassa tiedot, joita kerätään Sanoman verkostosta evästeillä ja vastaavilla tekniikoilla mainonnan mittaamiseksi ja/tai jotka Sanoma tarjoaa mainonnan näyttämistä varten (esimerkiksi segmentit, tai muut Sanoman kohdentamiseen tarjoamat datatuotteet).
- Sanoma on Mainostajan tietojen osalta Henkilötietojen käsittelijä, kun se käsittelee Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja mainonnan uudelleenkohdentamiseksi kyseisille käyttäjille Sanoman verkostossa tai luodessaan Mainostajalle uusia kohderyhmiä

vertailemalla Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja omiin tietoihinsa. Tällaisissa tilanteissa Mainostajan tulee ilmoittaa asiasta Rekisteröidyille ja/tai pyytää heiltä suostumus Lakien mukaisesti. Kun Sanoma toimii Henkilötietojen käsittelijänä, Sanoma toimii Mainostajan kohtuullisten ohjeiden mukaisesti, eikä käsittele tietoja omiin tarkoituksiinsa. Selvyyden vuoksi todettakoon, että siinä määrin kun Mainostajan tietoja käsitellään mainonnan näyttämiseen tai mittaamiseen, Sanoma ei käsittele Mainostajan tietoja kuin mainonnan mahdollistamiseen Sanoman tarjoamissa mainospalveluissa. Jos Sanomalla on pääsy tällaisiin Mainostajan tietoihin, Sanoma on Henkilötietojen käsittelijä.

2. Kuvaus käsittelytoimista

- Mainonnan näyttäminen ja mittaaminen: Mainostaja voi käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita Sanoman verkostossa ainoastaan sellaisiin tarkoituksiin, jotka liittyvät mainosten näyttämiseen tai kampanjan mainosnäyttöjen (impressioiden), tavoittavuuden ja konversioasteen mittaamiseen.
- Kohdentamiseen käytettävät tiedot: Sanoman verkko- ja mobiilipalveluita sekä niiden käyttäjiä (Rekisteröityjä) tai mainosnäyttöjä koskevia Sanoman tietoja saa käsitellä ainoastaan mainosten kohdentamiseen tai uudelleenkohdentamiseen Sanoman verkoston sisällä. Sanoman tietoja saa käyttää mainosten kohdentamiseen muissa verkostoissa vain silloin kun tietojen käsittelystä on erillinen toimeksianto.
- Sanoman tietojen käyttö ohjelmallisessa ostamisessa: Sanoman verkko- ja mobiilipalveluita tai niiden käyttäjiä tai tarjottuja mainosnäyttöjä koskevia Sanoman tietoja saa käyttää yksinomaan a) tarjouksen tekemiseen kyseisistä mainosnäytöistä tai b) kampanjan nettopeiton ja globaalien frekvenssin rakentamiseen Mainostajan tietojen perusteella.
- Sanoman tietojen luovuttaminen ja/tai yhdistäminen: Sanoman tietoja ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille näiden omiin käyttötarkoituksiin eikä yhdistää Henkilötietoihin yksilöintitarkoituksessa.
- Sanoman suostumus: Kaikki poikkeukset edellä kuvattuun käsittelyyn edellyttävät kirjallista suostumusta Sanomalta sekä hyväksyttävän oikeusperusteen käsittelylle (esimerkiksi Rekisteröidyn suostumuksen).

3. Voivatko osapuolet käyttää alihankkijoita tai siirtää tietoja EU/ETA-maiden ulkopuolelle?

- Alihankkijat: Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa omista järjestelmistään, teknisistä ratkaisuistaan ja alihankkijoistaan samalla tavalla kuin omasta toiminnastaan. Pyydetessä Henkilötietojen käsittelijän on annettava Rekisterinpitäjälle lista käyttämistään alihankkijoista. Rekisterinpitäjällä on oikeus vastustaa tietyn alihankkijan käyttöä, jolloin mikäli Henkilötietojen käsittelijä ei pysty luopumaan kyseisestä alihankkijasta, sillä on oikeus irtisanoa sopimus.
- Tiedonsiirrot: Henkilötietojen käsittelijä ei saa (eikä sen alihankkija saa) siirtää henkilötietoja tai käsitellä niitä EU/ETA-maiden ulkopuolella sopimatta siitä etukäteen kirjallisesti tämän tietosuojaliitteen toisen osapuolen kanssa. Henkilötietojen käsittelijä saa kuitenkin siirtää Henkilötietoja sillä edellytyksellä, että lakisääteisiä velvoitteita henkilötietojen käsittelystä EU/ETA-maiden ulkopuolella noudatetaan ja että Henkilötietojen käsittelijä on informoinut Rekisterinpitäjää tekemistään siirroista mukaan lukien siirron kohteena oleva maa sekä siirron tekevän alihankkijan nimi. Ilmoitukset tulee tehdä osoitteeseen cert@sanoma.com (Sanoma). Rekisterinpitäjä antaa Henkilötietojen käsittelijälle valtakirjan allekirjoittaa puolestaan Euroopan Unionin mallisopimuslausekkeet henkilötietojen siirrosta niiden alihankkijoiden kanssa, jotka Henkilötietojen käsittelijä on ilmoittanut Rekisterinpitäjälle tämän lausekkeen mukaisesti.
- Dokumentointi: Henkilötietojen käsittelijän tulee Rekisterinpitäjän kirjallisesta pyynnöstä esittää Rekisterinpitäjälle luettelo alihankkijoista ja tiedonsiirroista sekä niiden oikeusperusteista.

4. Muut henkilötietojen käsittelyä koskevat vaatimukset

- Itsesääntely: Sanoma ja Mainostaja sitoutuvat noudattamaan Interactive Advertising Bureau (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita tai muita vastaavia kulloinkin voimassa olevia itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimet periaatteiden toteuttamiseksi.
- Tietojen poistaminen: Henkilötietojen käsittelijä ei saa käsitellä Rekisterinpitäjän Henkilötietoja pidempään kuin on tarpeellista mainosten tai kampanjoiden näyttämisen tai niiden mittaamisen taikka niihin liittyvien palveluiden tarjoamisen kannalta. Kaikki tiedot tulee poistaa viimeistään vuoden kuluttua niiden keräämisestä.
- Salassapito: Henkilötietojen käsittelijän tulee varmistaa, että kaikki henkilötietojen käsittelyyn valtuutetut henkilöt sitoutuvat salassapitoon ja ovat tietoisia tämän tietosuojaliitteen vaatimuksista ja rajoituksista.
- Tietoturva: Henkilötietojen käsittelijän on toteutettava ja ylläpidettävä asianmukaisia organisatorisia, operatiivisia, menetelmällisiä, fyysisiä ja teknisiä toimenpiteitä suojataksaan Henkilötiedot asiattomalta

pääsylvä, vahingossa tai laittomasti tapahtuvalta tietojen hävittämiseltä ja muuttamiselta, siten että kaikki käsittely täyttää Lakien vaatimukset.

- Henkilötietojen tietoturvaloukkaus: Henkilötietojen käsittelijän on välittömästi saatuaan sen tietoonsa ilmoitettava Rekisterinpitäjälle kirjallisesti (Lakien määritelmän mukaisesti) henkilötietojen tietoturvaloukkauksesta. Henkilötietojen käsittelijän tulee tehdä rekisterinpitäjän kanssa yhteistyötä pikaisen ratkaisun löytämiseksi ja lisävahinkojen välttämiseksi. Ilmoitus tulee lähettää sähköpostitse osoitteeseen: cert (a) sanoma.com
- Rekisteröityjen oikeudet ja tietosuojaa koskevat vaikutustenarvioinnit: Mikäli tietojenkäsittelyn luonteen kannalta on tarpeen, Henkilötietojen käsittelijän tulee avustaa Rekisterinpitäjää kohtuullisella tavalla tähän sopimukseen liittyvien Rekisterinpitäjän velvollisuuksien täyttämässä, kuten Rekisteröityjen oikeuksien ja tietosuojaa koskevien vaikutustenarvioinnin toteuttamisessa.
- Auditointi:
 - Sanomalla on oikeus suorittaa evästeiden käyttöä koskevia tarkastuksia Sanoman verkostoon kuuluvissa palveluissa. Jos tarkastuksessa selviää, että Mainostaja (tai sen asiakas ja/tai jokin Mainostajan valtuuttama kolmas osapuoli) toimii tämän tietosuojaliitteen vastaisesti, Sanoma ilmoittaa asiasta Mainostajalle, jolloin Mainostajan on korjattava käytäntöjään välittömästi.
 - Rekisterinpitäjän pyynnöstä Henkilötietojen käsittelijän on osoitettava Rekisterinpitäjälle, miten Henkilötietojen käsittelijä ja sen mahdolliset alihankkijat noudattavat tämän tietosuojaliitteen vaatimuksia.
- Käytetyt teknologiat: Mainostajalla ei ole oikeutta käyttää Flash-evästeitä eikä selaimen sormenjälkitunnistamista tai vastaavatyyppejä seurantatekniikoita mainostaessaan Sanoman verkostossa.

5. Mitä tapahtuu, jos tietosuojaliitettä ei noudateta?

- Jos Henkilötietojen käsittelijä rikkoo tämän tietosuojaliitteen ehtoja, Rekisterinpitäjällä on oikeus oman harkintansa mukaan lakkauttaa välittömästi kaikki mainoskampanjat ja/tai irtisanoa kaikki Tietosuojaliitteen osapuolten väliset sopimukset päättymään välittömästi.
- Henkilötietojen käsittelijä on velvollinen korvaamaan kaikki vahingot, jotka aiheutuvat Rekisterinpitäjälle ja/tai sen verkkopalveluiden käyttäjille Tietosuojaliitteen rikkomisesta.

6. Mitä lakeja tulee noudattaa ja mitkä ovat Tietosuojaliitteen määritelmät?

Lait: tarkoittavat kaikkia Tietosuojaliitteen mukaiseen henkilötietojen käsittelyyn soveltuvia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä lakeja, kuten EU-direktiivejä 95/46/EY ja 2002/58/EY (yhdessä "EU-direktiivit") sekä niihin tehtyjä muutoksia, korvauksia ja uusimisia, esimerkiksi EU:n yleinen tietosuoja-asetus 2016/679 sekä kaikkia sitovia kansallisia lakeja, joilla pannaan täytäntöön edellä mainittuja EU-direktiivejä ja muita sovellettavia sitovia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä direktiivejä, lakeja, asetuksia tai määräyksiä.

Määritelmät:

- "Rekisterinpitäjä" tarkoittaa yritystä, joka määrittää henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot.
- "Henkilötietojen käsittelijä" tarkoittaa yritystä, joka käsittelee henkilötietoja Rekisterinpitäjän lukuun.
- "Sanoman tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat peräisin Sanoman verkostosta tai ovat Sanoman kontrolloimia tai muulla tavoin Sanoman toimittamia.
- "Mainostajan tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat Mainostajan kontrolloimia tai joita Mainostaja käsittelee rekisterinpitäjän lukuun ja/tai, jotka ovat peräisin Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluista.
- "Henkilötiedot" ovat tietoja, jotka koskevat tunnistettua tai tunnistettavissa olevaa luonnollista henkilöä ("Rekisteröityä") Lakien määritelmän mukaisesti. Tunnistettavissa olevana pidetään luonnollista henkilöä, joka voidaan suoraan tai epäsuorasti tunnistaa erityisesti tunnistetietojen, kuten nimen, henkilötunnuksen, sijaintitiedon tai verkkotunnistetietojen perusteella. Sanoma pitää evästeiden tai vastaavien tekniikoiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina etenkin silloin, kun kyseisiä tietoja käytetään rekisteröityjen profiloimiseen tai mainonnan kohdentamiseen.
- "Käsittely" tarkoittaa kaikkea toimintaa, jossa Mainostaja tai sen kanssa samaan konserniin kuuluva tai alihankintasuhteessa oleva yritys käsittelee henkilötietoja esimerkiksi keräämällä, tallentamalla, säilyttämällä, yhdistämällä, järjestämällä, muuttamalla, laskemalla, analysoimalla, käyttämällä, luovuttamalla tietoja siirtämällä, levittämällä, poistamalla tai tuhoamalla niitä.