



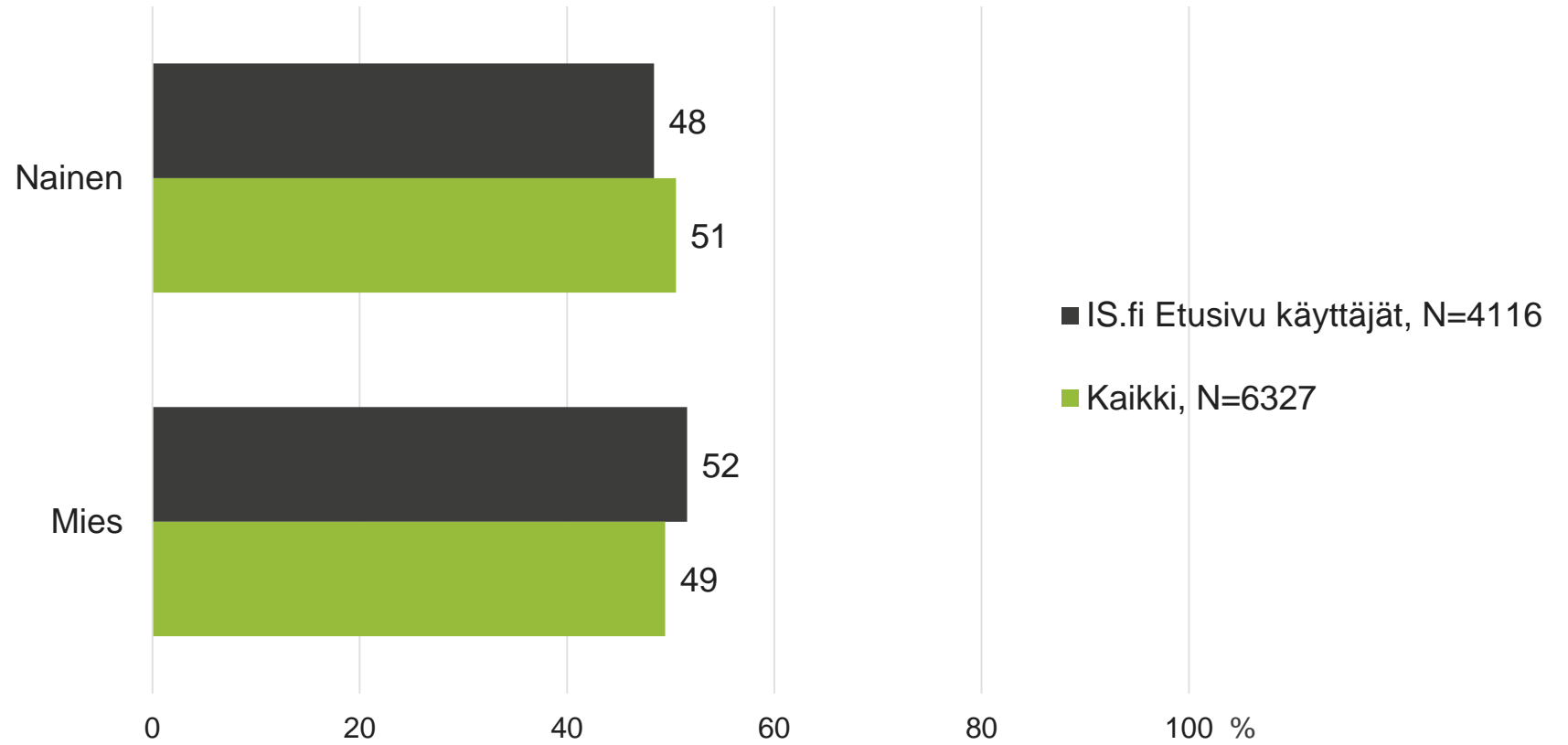
IS.fi Etusivu -kävijäprofiili

TNS Atlas heinä-joulukuu 2017

IS.fi Etusivu

Sukupuoli

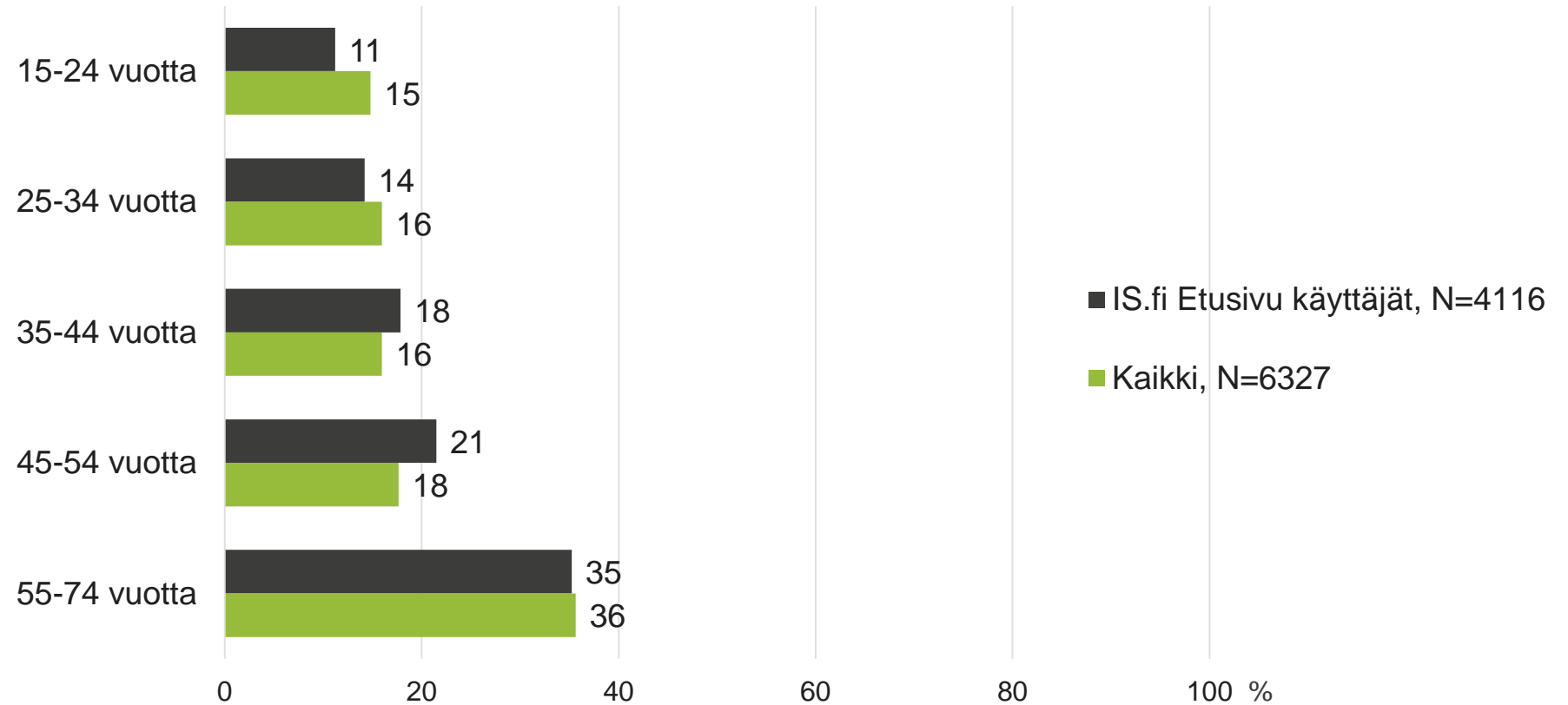
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Ikä

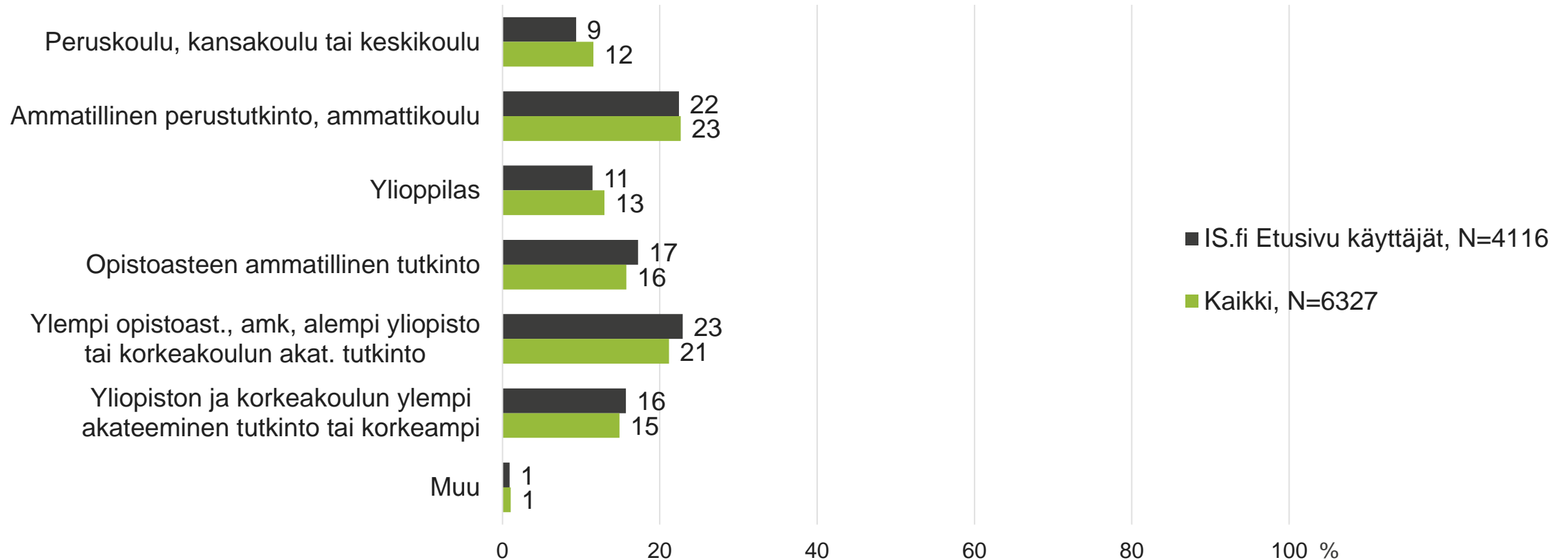
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Koulutus

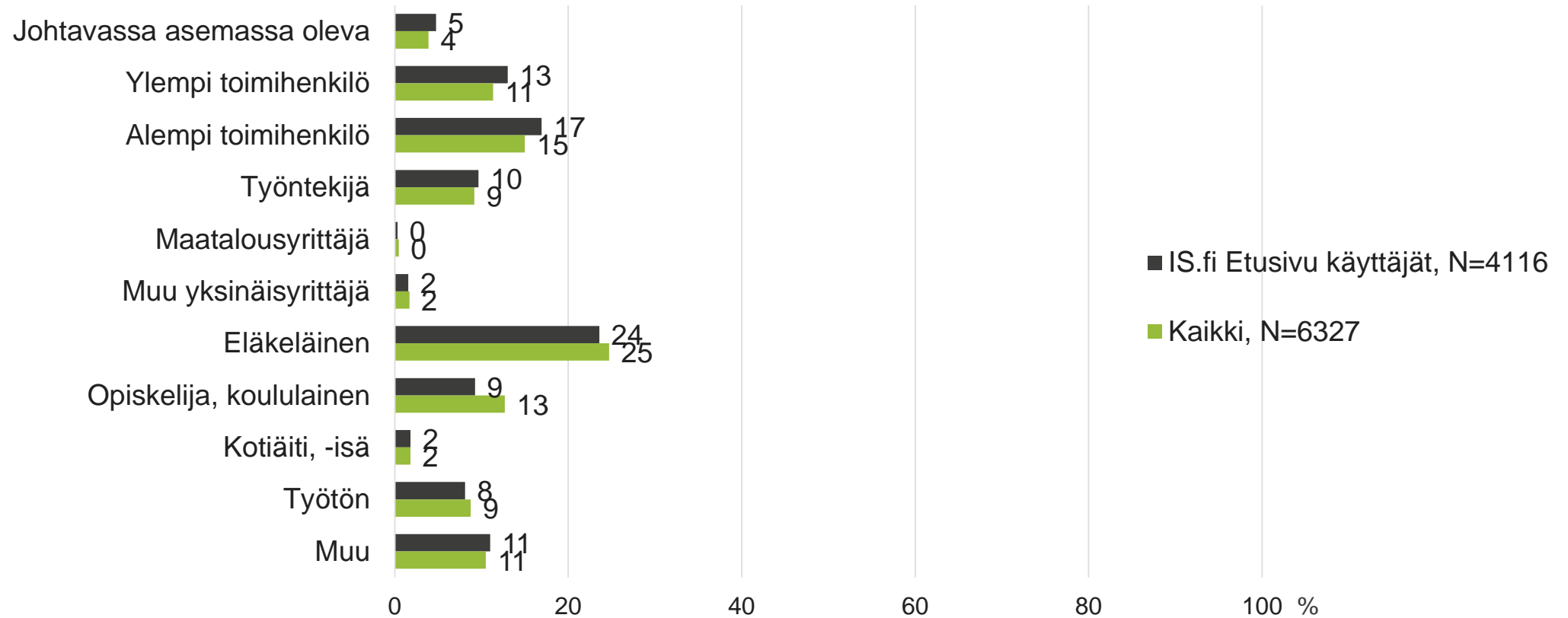
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Ammatti

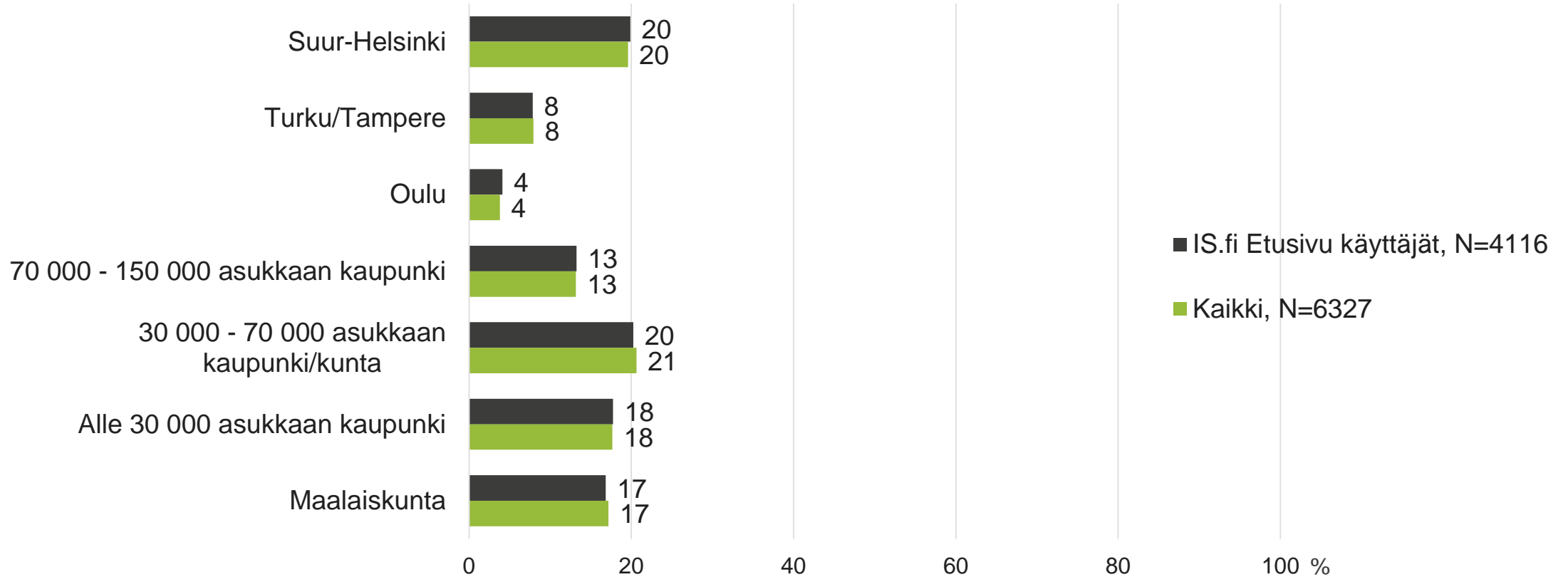
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Asuinpaikka

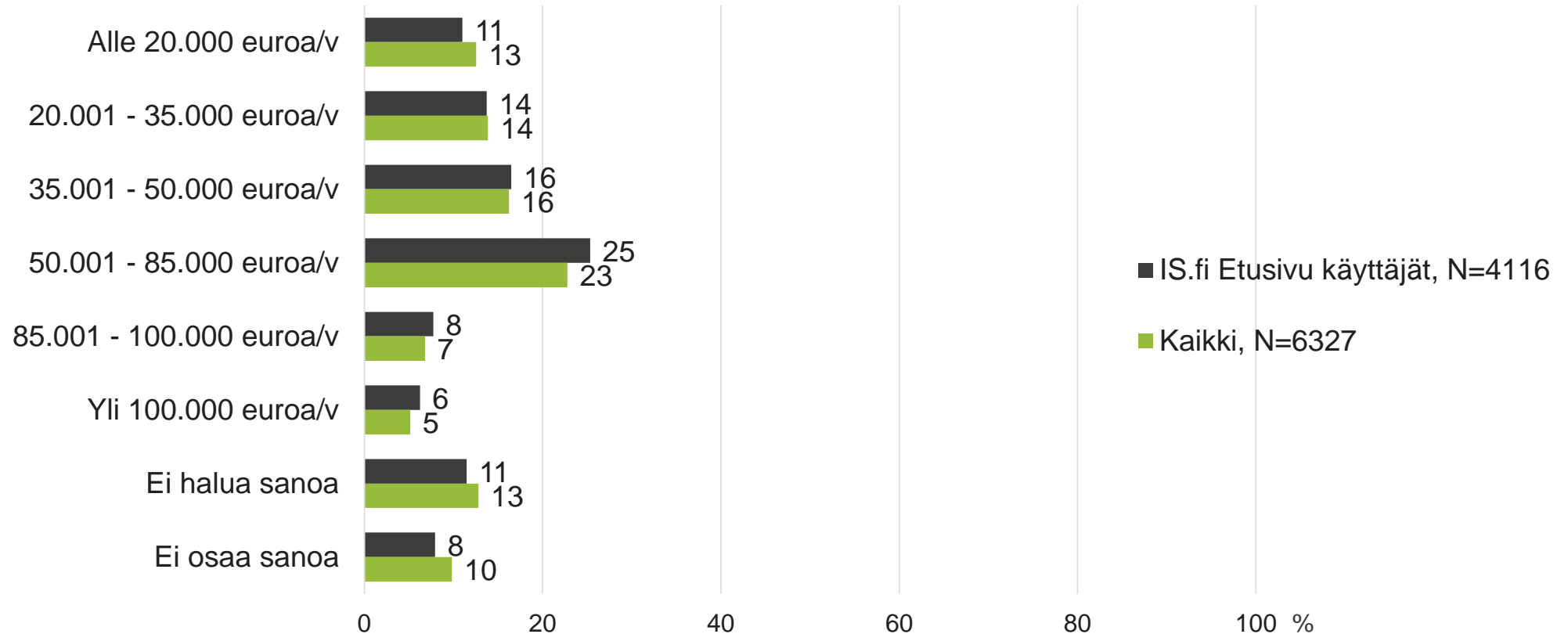
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Talouden tulot

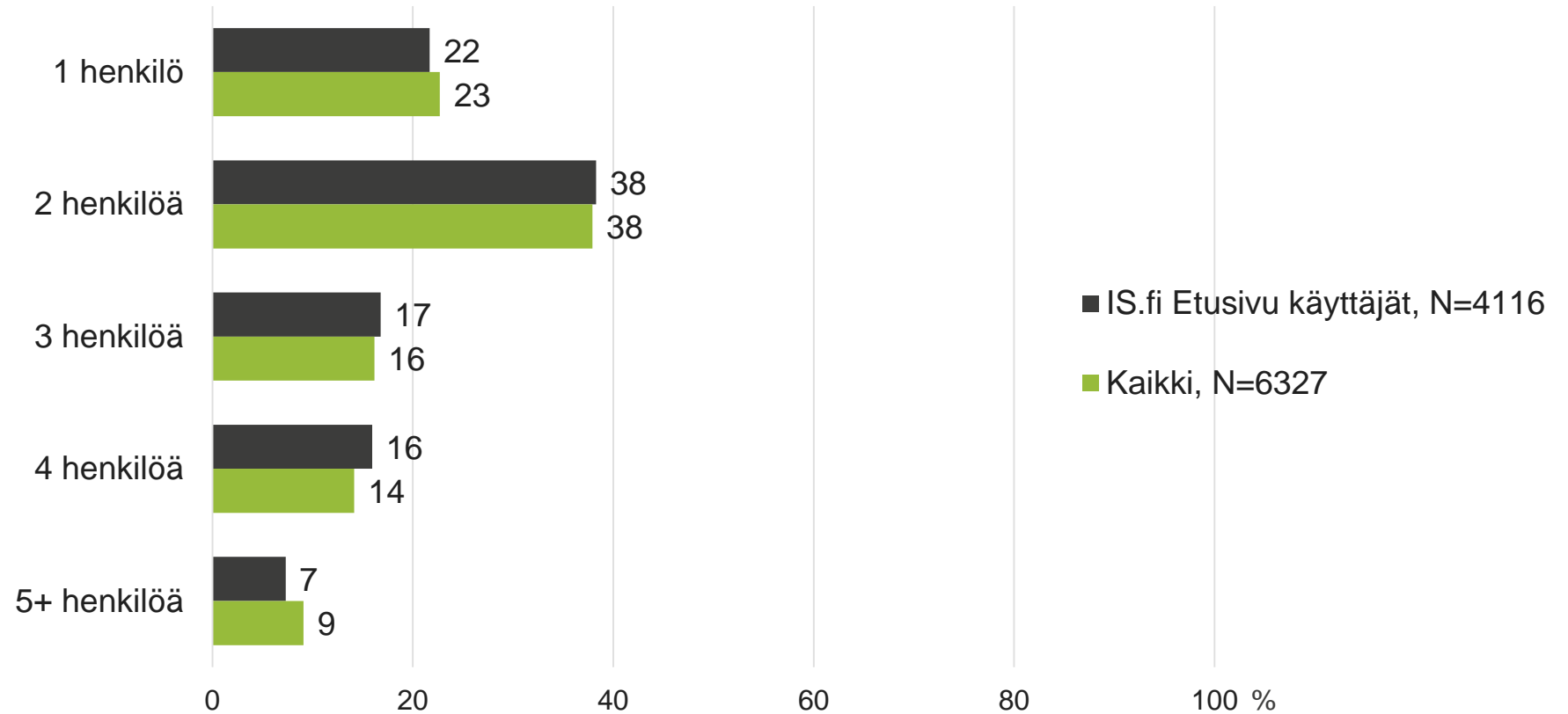
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Talouden koko

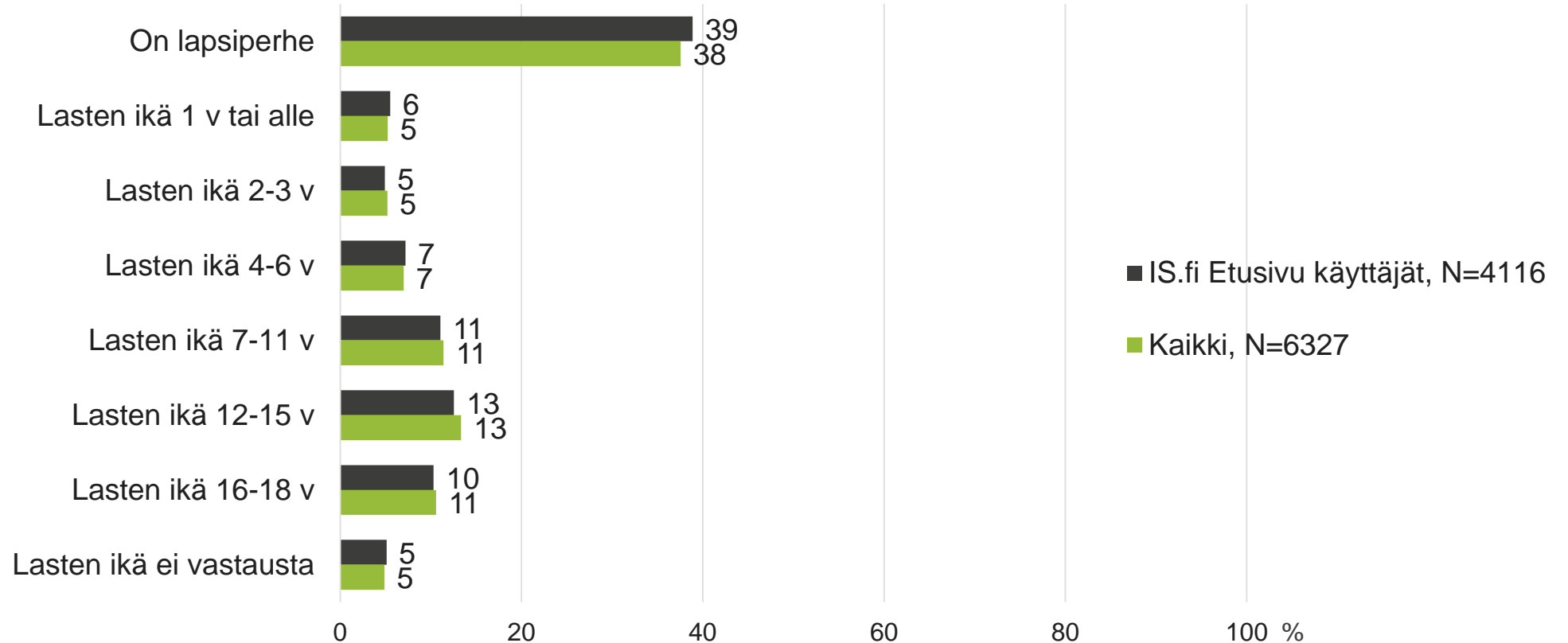
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Perheen lapset

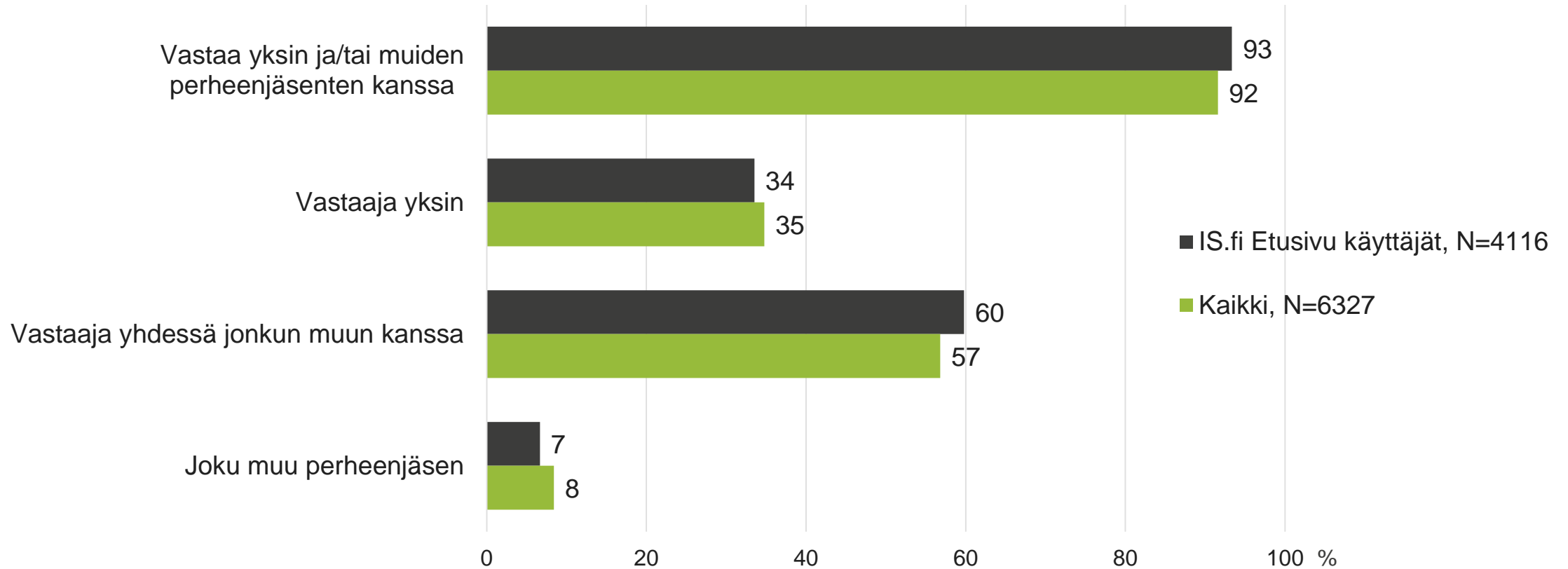
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Vastaa päivittäisostoista

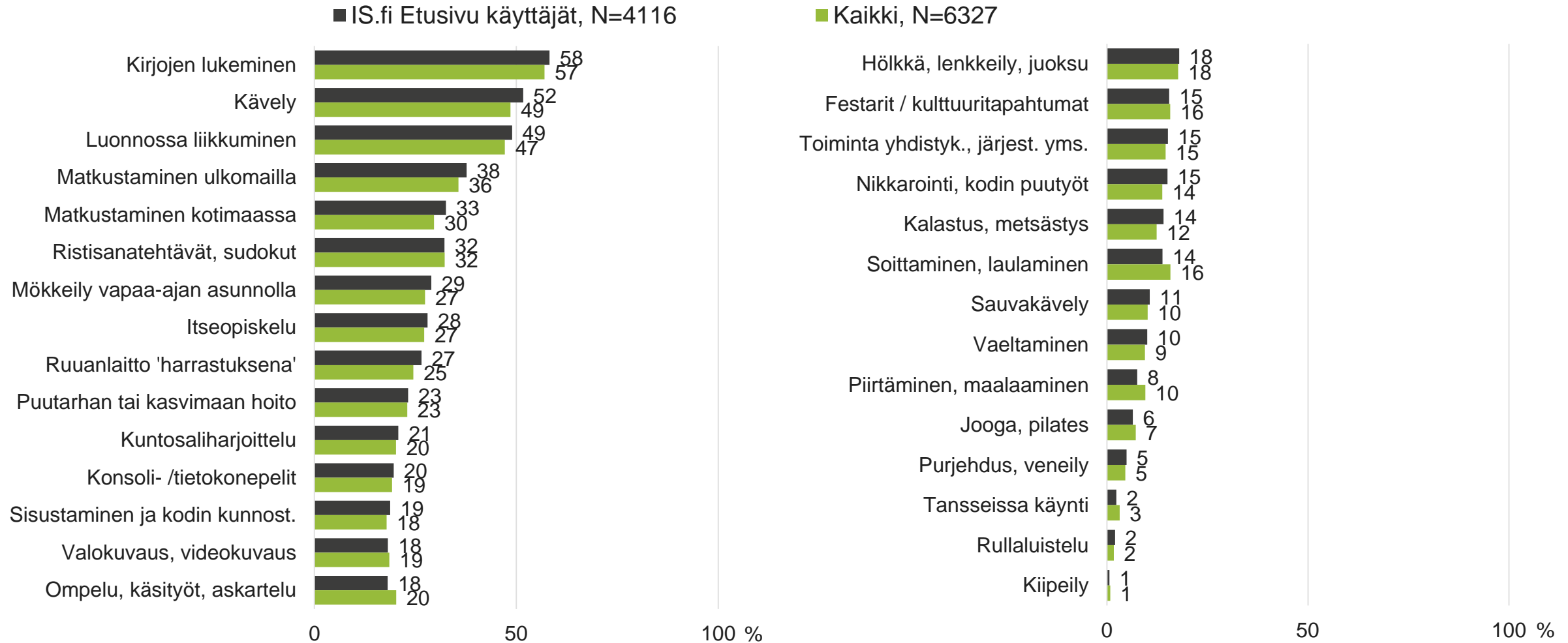
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Harrastukset

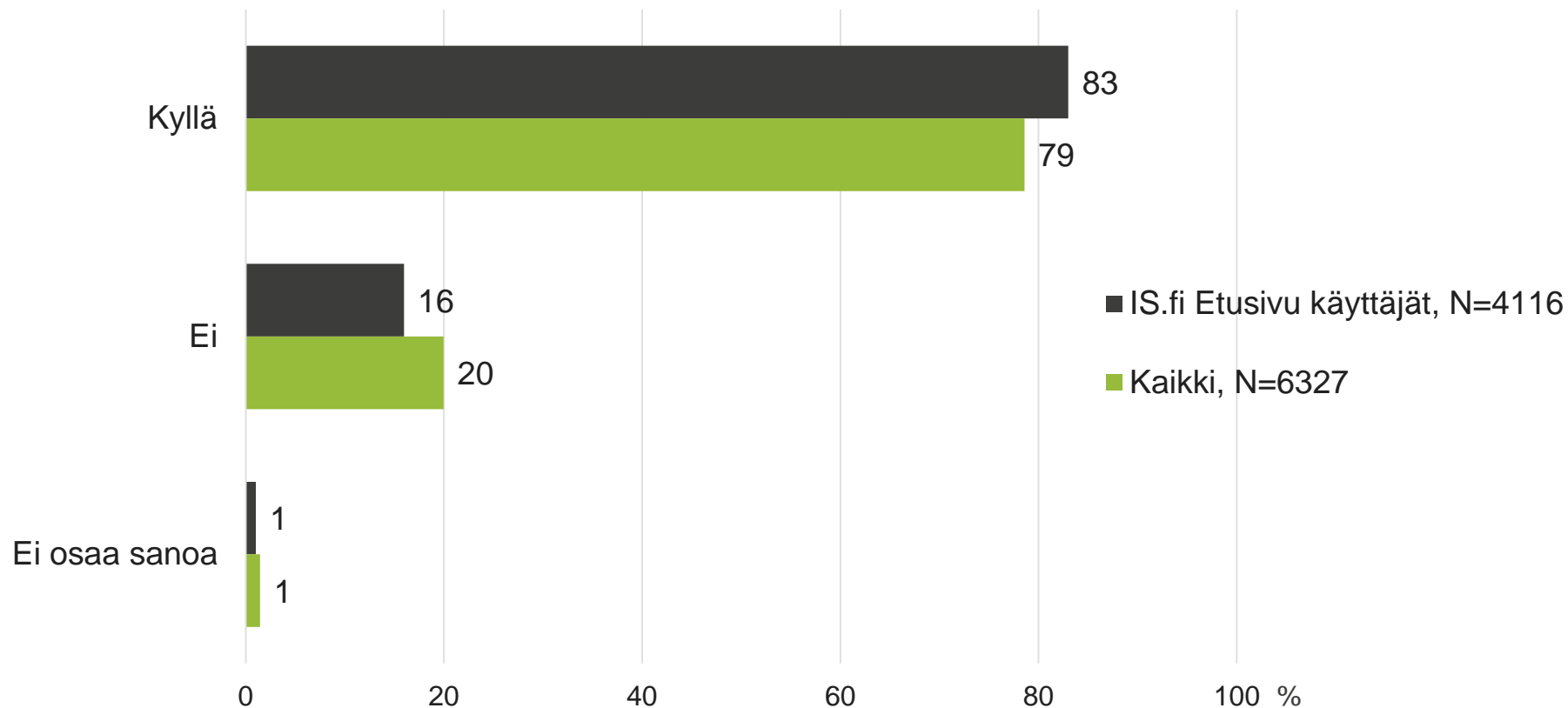
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



IS.fi Etusivu

Verkosta ostaminen / 12 kk

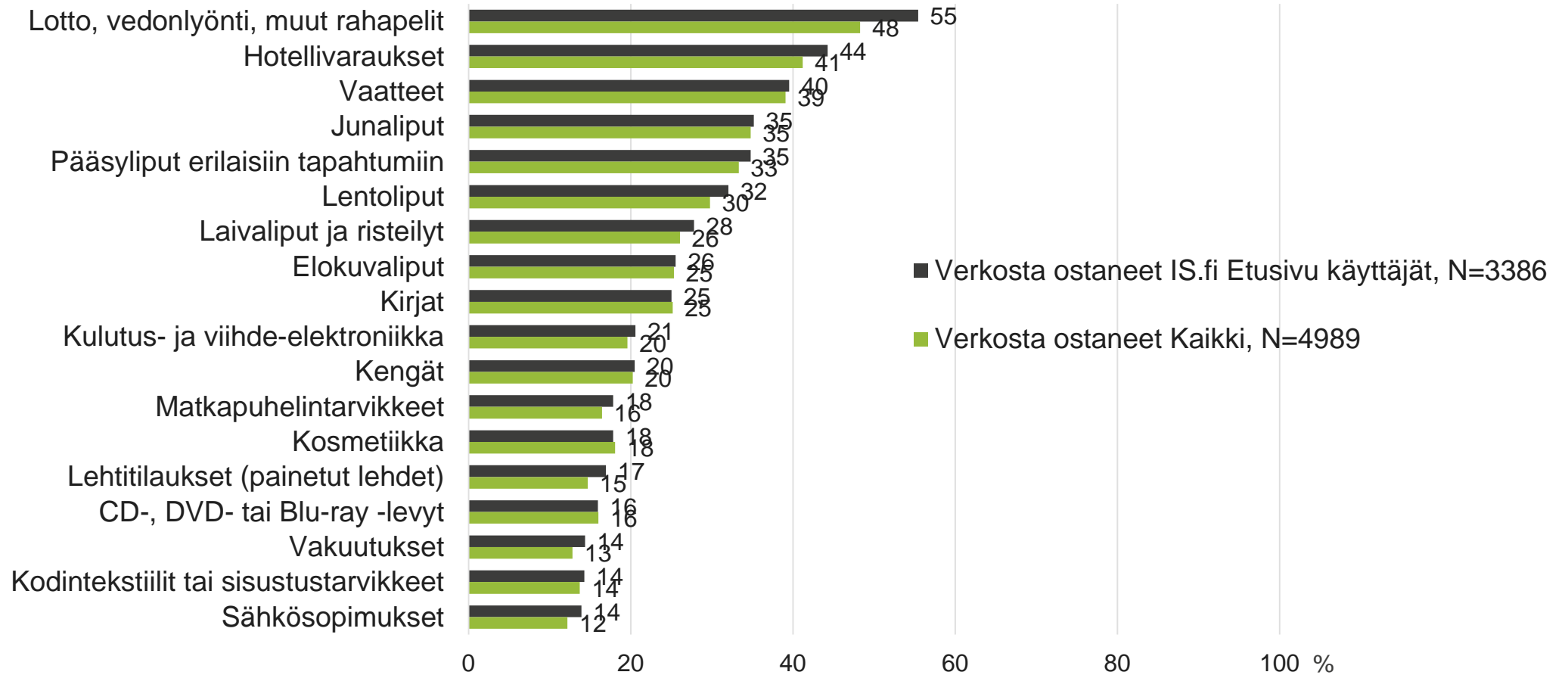
Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



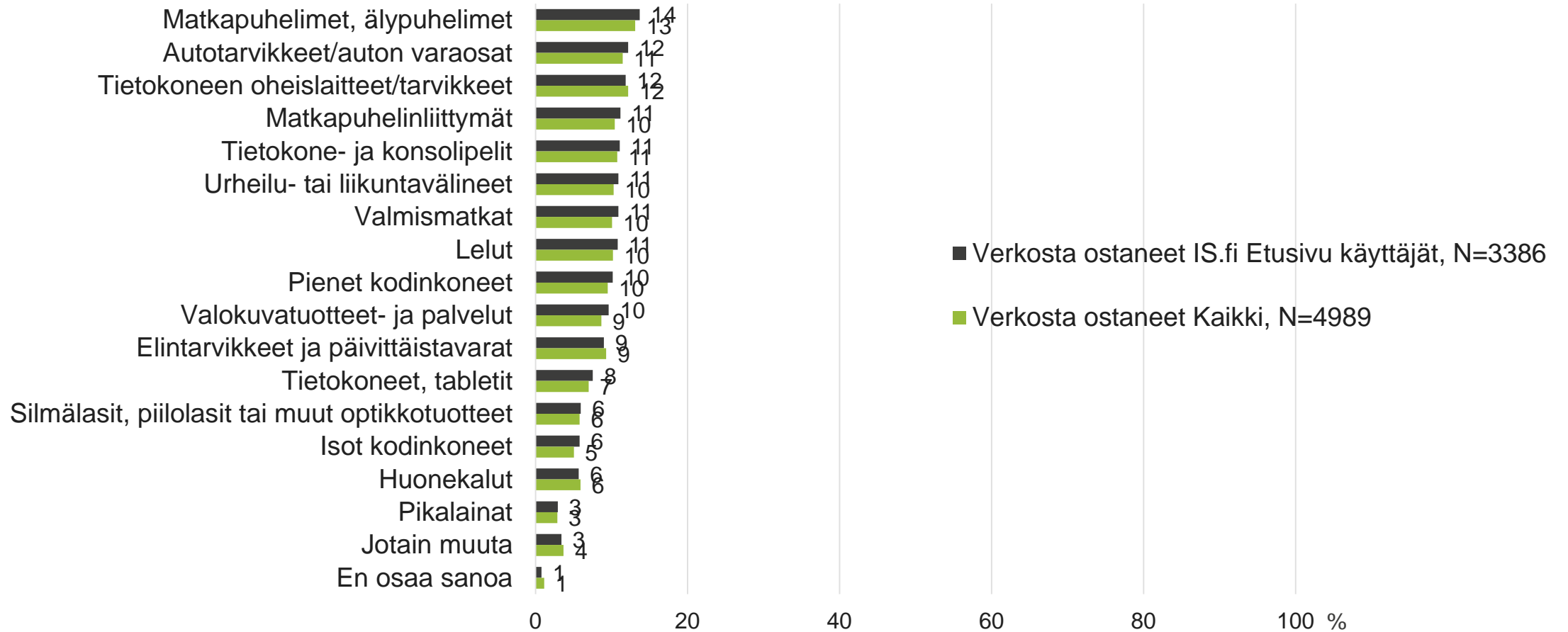
IS.fi Etusivu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)

Yhteensä 1 312 000 viikkokävijää



Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



Liite: Tutkimuksen toteutus

- Lähde: TNS Atlas heinä-joulukuu 2017 / Kantar TNS Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä: 15–74-vuotiaat suomalaiset. Tämän raportin osalta internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneet.
- Tutkimusmenetelmä: Internetkysely TNS Gallup Forum -vastaajapaneelissa.
- Tulokset kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin, verkko-ostoksissa kaikkien verkosta 12 kk:n aikana ostaneiden profiiliin.