

TERVETULO!

Teema-aamu:
Raha &
Sijoittaminen



#sanomalifestyle

Agenda

8.30 Aamukahvi

9.00 **Joka ikisessä kodissa pitäisi puhua rahasta**

Heidi Hagelin erikoistoimittaja, Economics Editor Taloussanomat ja Ilta-Sanomat

Feministisin teko minkä nainen voi tehdä on ottaa raha-asiat haltuun

lina Artima Kyrki, MeNaisten päätoimittaja

Ostovoimaisella aikuisella on rahaa, aikaa ja halua kuluttaa.

Katriina Palo-Närhinen, ET-lehden päätoimittaja

11.00 Tilaisuus päättyy



RAHA & SJOITTAMINEN

Ostovoimaisella aikuisella on rahaa, aikaa ja halua kuluttaa

Katriina Palo-Närhinen

ET-lehden päätoimittaja



55-plussat

- Lapsuus ja nuoruus 60- ja 70-luvuilla
- Oppivat kuluttamaan 80-luvun juppivuosina
- Tiiviisti työelämässä 90-luvulta lähtien



et

Eläkeläistalouksien varallisuus on yli kaksinkertaistunut 20 vuodessa.

Eläkeläiset kuluttavat 45 % enemmän kuin 20 vuotta sitten.

Eläketurvakeskus 2017



et

55-plussilla on aikaa, rahaa
ja halua kuluttaa.

"Satsaan itseeni ja läheisiini."



Kultaisen 60-luvun kasvatit

- 1950- ja 1960-luvuilla syntyneet ovat suurimmat ikäluokat (49-68-vuotiaat)
- Vuosina 1960-1964 syntyneet ovat suurin (54-58-vuotiaat)
- "Yli 50-vuotiaiden kuluttajien määrä kasvaa koko ajan."
- "Kovimpia kuluttajia ovat 60-luvulla syntyneet."
Tutkija Terhi-Anna Wilska
- Yle 25.10. 55-vuotiaat tulevat: vuonna 1963 syntyneet Suomen suurin ikäluokka!

et



et

He matkustavat, syövät
ravintoloissa ja kunnostavat
kotejaan.

"En halua olla hautausmaan rikkain mies."



et

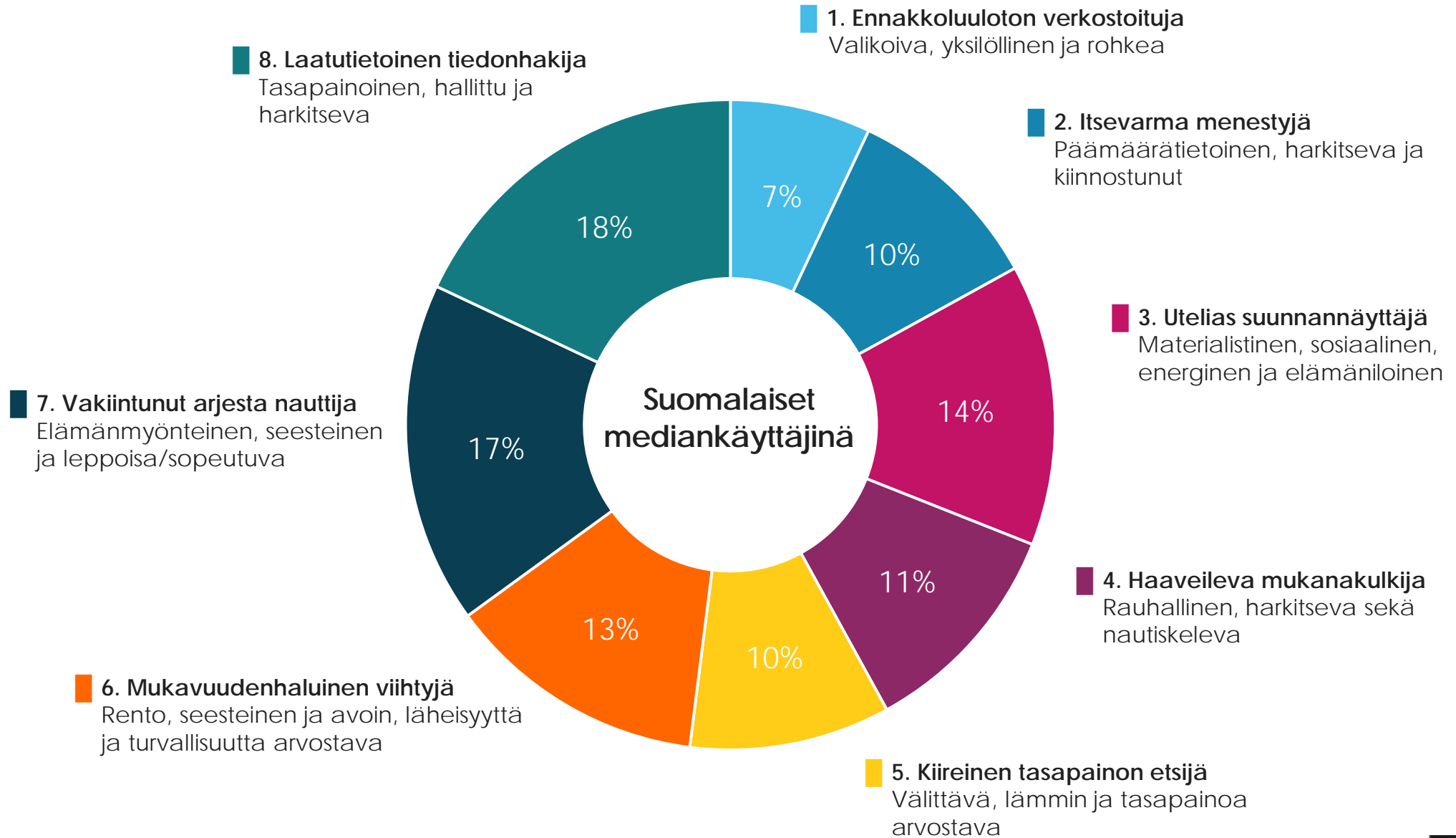
55-69-vuotiaiden kulutuksessa
korostuvat ruoka, liittymät,
kodin sisustaminen, kodinkoneet
ja matkustaminen.

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2018

Ja myös autot
Uusien autojen ostajista
46 % on yli 54-vuotiaita.

Autoalan tiedotuskeskus 2016





LAATUTIETOINEN TIEDONHAKIJA

Ostovoimaindeksi



Ostovoimaindeksi kuvaa
kykyä ja halua kuluttaa.
100 kuvastaa väestön
keskiarvoa.



LAATUTIETOINEN TIEDONHAKIJA

- ✓ Uuden oppiminen ja itsensä kehittäminen – avoin luonne
- ✓ Aktiivinen jäsen yhteiskunnassa
- ✓ Vastuullisuus ja kotimaisuus tärkeää

49 %   51 %

Alle 25v	25-34v	35-44v	45-59v	Yli 60v
Sinkku		Pariskunta	Lapsiperhe	
Pk-seutu	Kaupunki- mainen	Taajama	Maaseutu	

Segmenttiin kuuluu henkilöitä
kaikista demografiaryhmistä.
Taulukkoon on värillä merkitty ne,
joita segmentissä on enemmän
kuin väestössä keskimäärin.

et

55-plussat haluavat elää
täysillä nyt ja eläkkeellä – ja
varautuvat eläkevuosiin.

”Elämäntyylstäni en tingi.”



et

Yli 500 000
55+-kotitaloutta omistaa
osakkeita ja rahasto-osuuksia.

Tilastokeskus 2016



ET-lehti 21/2018:

et

Päivi, 58: "Toivon sijoituksistani olevan hyötyä, kun en enää ole työelämässä. Eläkkeeni ei ole suuri."

- Vantaalainen Päivi on töissä kaupan alan asiakaspalvelussa
- Ryhtyi varautumaan tulevaisuuteen ja aloitti sijoittamisen osakkeisiin ja osakerahastoihin pari vuotta sitten
- Aikoo kartuttaa sijoituksiaan vielä kuusi vuotta eläkeikään saakka
- Tyypillinen tämän päivän 55-plussa, joka ajattelee pitkäjänteisesti ja järkevästi



et

Ostovoimainen 55-plussa:
45-plussan tyyllillä, jalat
maassa, katse horisontissa.

“Aion pysyä aktiivisena ikääntyessäni.”



KIITOS!



media.sanoma.fi
#sanomalifestyle