

# VALTAKUNNALLINEN TV-MAINONTA

2020

Sanoma myy valtakunnallista TV-mainontaa Neloselle, Liville, Jimille ja Herolle sekä Fox Networks Groupin kanssa solmitun myyntikumppanuussopimuksen myötä FOXille ja National Geographicille.

**TV-mainontaa voi ostaa paketti- tai kanavaostamisena:**

Pakettiosastaminen			Kanavaostaminen
TV Total Staattinen	TV Total Dynaaminen	TV Total Kanavaostaminen	
25-44	25-44	4-9	4-9
N25-44, M25-44	N25-44, M25-44	25-44	25-44
25-54	25-54	N25-44, M25-44	N25-44, M25-44
N25-54, M25-54	N25-54, M25-54	25-54	25-54
25-64	25-64	N25-54, M25-54	N25-54, M25-54
45-64	45-64	25-64	25-64
POP<50	POP<50	45-64	45-64
POP<60	POP<60	POP<50	POP<50
Kiinnostuksen kohderyhmät	Kiinnostuksen kohderyhmät	POP<60	POP<60
Valmiit kanavapainotukset	Muokattavat kanavapainotukset	Kanavaostaminen	Valtakunnalliset ostotavat: Kelluva kohderyhmäkauppa Kiinteä kohderyhmäkauppa Ohjelmaostaminen
5-6 kanavaa & Video	2-6 kanavaa & Video	1 kanava	Alueelliset ostotavat: Kelluva kohderyhmäkauppa Ohjelmaostaminen
Kelluvaa mainosaikaa	Kelluvaa mainosaikaa	Kelluvaa mainosaikaa	

Ostaminen 24/7, tarjouksen toimitus 10 minuutissa

## TV Total

- ✓ Total-paketeissa ostetaan kontakteja tietyssä kohderyhmässä. Mainosaika on täysin kelluvaa. Lisäksi kiinteällä kohderyhmäkaupalla tai ohjelmaostamisella voi ostaa haluttuja ohjelmayhteyksiä tai painottaa tiettyjä viikonpäiviä.
- ✓ TV Total Staattisessa on etukäteen määritellyt, luonnolliseen katseluun perustuvat kanavapainotukset. Kampanjassa tulee olla keskimäärin vähintään 3 TRP:tä per päivä, kun kampanjan kesto on neljä päivää tai enemmän. Lyhyemmissä, 1–3 päivän kampanjoissa tulee olla vähintään 10 TRP:tä.
- ✓ TV Total Dynaamisessa on valittavissa 2–6 kanavaa ja kanavapainotukset ovat räätälöitävissä. TV Total Dynaamisen vähimmäisostomäärät per kanava ja per päivä ovat: Nelonen 1,5 TRP, Jim 1,0 TRP, Liv 1,0 TRP, Hero 0,5 TRP, FOX 1,0 TRP ja National Geographic 1,0 TRP.
- ✓ TV Total Kanavaostamisessa valitaan haluttu kanava. Tällä ostotavalla voi ostaa myös kohderyhmää 4–9-vuotiaat, jolloin näkyvyys on lastenohjelmissa. Vähimmäisostomäärä on 10 TRP:tä.
- ✓ TV Total Kanavaostamisen CPT- ja CPP-hinnat ovat samat kuin kanavaostamisen kelluvan kohderyhmäkaupan hinnat.
- ✓ **Videomainonnan ostaminen TV Total -kampanjan yhteydessä**  
Mikäli TV Total Staattisella tai TV Total Dynaamisella varattuun kampanjaan ostaa samassa yhteydessä videomainontaa ja sen osuus on vähintään 15 % TV-kampanjan nettohinnasta, myöntää Sanoma sekä TV- että videokampanjalle kahden (2) prosentin lisäalennuksen.

## TV TOTAL STAATTISEN 30” BRUTTOHINNAT:

2020

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta		CPT-hinta	
		prime	off prime	prime	off prime
25–44	1 396	721,31	379,71	51,67	27,20
N25–44	677	692,71	410,74	102,32	60,67
M25–44	719	711,81	373,88	99,00	52,00
POP<50	1 277	727,63	393,44	56,98	30,81
POP<60	1 745	705,50	382,85	40,43	21,94
45–64	1 403	545,77	436,19	38,90	31,09
25–54 klo 21 jälkeen	2 072	745,51		35,98	
25–54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	738,67		35,65	
25–54	2 072	676,09	366,12	32,63	17,67
N25–54	1 011	648,76	351,52	64,17	34,77
M25–54	1 061	676,49	352,04	63,76	33,18
25–64	2 799	648,53	336,72	23,17	12,03

# TV TOTAL STAATTISEN 30" BRUTTOHINNAT:

2020

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
<b>25-44</b>	1 396	877,02	458,29	667,50	333,75	834,30	417,23	513,33	648,93	322,85	626,33	303,48
<b>N25-44</b>	677	785,42	455,11	710,88	420,61	674,27	337,21	558,92	731,25	449,72	716,47	440,63
<b>M25-44</b>	719	843,30	427,51	734,05	367,07			559,06	699,87	356,93	657,01	335,07
<b>POP&lt;50</b>	1 277	857,79	465,40	756,09	378,12	739,14	369,49	561,60	713,71	356,86	630,45	330,09
<b>POP&lt;60</b>	1 745	840,64	456,09	740,97	370,56	724,36	362,10	550,37	699,44	349,72	617,84	323,49
<b>45-64</b>	1 403	605,26	477,39	580,42	457,64	586,89	462,44	507,04	584,08	451,69	498,42	408,08
<b>25-54 klo 21 jälkeen</b>	2 072	878,88		678,74		764,56		561,38	685,39		657,98	
<b>25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)</b>	2 072	799,71		717,10		834,50		599,53	727,69		698,54	
<b>25-54</b>	2 072	791,79	415,69	680,74	340,37	760,54	453,10	473,05	677,85	338,93	567,28	283,64
<b>N25-54</b>	1 011	734,89	391,20	685,74	372,62	636,71	292,55	530,41	673,53	365,30	650,70	342,47
<b>M25-54</b>	1 061	778,49	394,65	684,31	342,22			528,00	687,63	343,81	675,35	331,53
<b>25-64</b>	2 799	753,66	395,00	663,60	316,00	723,96	363,08	441,45	663,60	316,00	546,68	262,28

# TV TOTAL STAATTISEN 30" BRUTTOHINNAT:

2020

CPT-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
<b>25-44</b>	1 396	62,82	32,83	47,81	23,91	59,76	29,89	36,77	46,48	23,13	44,87	21,74
<b>N25-44</b>	677	116,01	67,22	105,00	62,13	99,60	49,81	82,56	108,01	66,43	105,83	65,09
<b>M25-44</b>	719	117,29	59,46	102,09	51,05			77,75	97,34	49,64	91,38	46,60
<b>POP&lt;50</b>	1 277	67,17	36,44	59,21	29,61	57,88	28,93	43,98	55,89	27,94	49,37	25,85
<b>POP&lt;60</b>	1 745	48,17	26,14	42,46	21,24	41,51	20,75	31,54	40,08	20,04	35,41	18,54
<b>45-64</b>	1 403	43,14	34,03	41,37	32,62	41,83	32,96	36,14	41,63	32,19	35,53	29,09
<b>25-54 klo 21 jälkeen</b>	2 072	42,42		32,76		36,90		27,09	33,08		31,76	
<b>25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)</b>	2 072	38,60		34,61		40,28		28,93	35,12		33,71	
<b>25-54</b>	2 072	38,21	20,06	32,85	16,43	36,71	21,87	22,83	32,71	16,36	27,38	13,69
<b>N25-54</b>	1 011	72,69	38,69	67,83	36,86	62,98	28,94	52,46	66,62	36,13	64,36	33,87
<b>M25-54</b>	1 061	73,37	37,20	64,50	32,25			49,76	64,81	32,40	63,65	31,25
<b>25-64</b>	2 799	26,93	14,11	23,71	11,29	25,86	12,97	15,77	23,71	11,29	19,53	9,37

## ✓ **Kelluva kohderyhmäkauppa**

Kohderyhmäkaupassa ostetaan haluttu määrä kontakteja kohderyhmässä koko kampanjan aikajaksolle. Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä. Mainokset ovat kellovia koko kampanja-aikana. Sanoma vastaa niiden lopullisesta sijoittelusta ohjelmayhteyksiin. Kohderyhmäkauppaa ei voi hyödyntää kampanjoissa, joissa on tauko tai rajoituksia esitysaikojen suhteen (esim. kellonajat, päivät, ohjelmat). Kohderyhmäkaupassa on määritelty erikseen kohderyhmäkohtaiset CPT- ja CPP-hinnat prime timelle ja off prime timelle.

## ✓ **Kiinteä kohderyhmäkauppa**

Kiinteässä kohderyhmäkaupassa valitaan ohjelma, jonka yhteydessä mainos esitetään eli ohjelmayhteys on kiinteä. Valitun ohjelman hinta perustuu kampanjaan määritellyn kohderyhmän katsojaennusteeseen ja ohjelman esitysaikaan (prime time tai off prime time). Kiinteän kohderyhmäkaupan hinta pohjautuu kohderyhmäkaupan CPT-hintoihin, joihin on lisätty +15 %.

## ✓ **Ohjelmaostaminen**

Ohjelmaostamisessa valitaan ohjelma, jonka yhteydessä mainos esitetään eli ohjelmayhteys on kiinteä. Ohjelmakohtainen hinta perustuu 10+ katsojaennusteeseen sekä ohjelmaympäristön ja ohjelman haluttavuuteen. Mikäli kampanjassa on käytetty ainoastaan ohjelmaostamista, myönnetään takuu kohderyhmässä 10+. Kokonaan ohjelmaostamisella ostettuun kampanjaan saa 6 %:n lisämaksulla takuun kohderyhmäkaupalla myynnissä olevassa kohderyhmässä.

# KOHDERYHMÄKAUPAN 30" BRUTTOHINNAT:

2020

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
4-9 (vko 1-43)	366		148,94									
4-9 (vko 44-52)	366		168,06									
25-44	1 396	893,57	466,93	680,09	340,05	850,04	425,10	523,02	661,17	328,94	638,15	309,20
N25-44	677	800,24	463,70	724,29	428,55	686,99	343,57	569,46	745,04	458,20	729,99	448,94
M25-44	719	859,21	435,58	747,90	373,99			569,61	713,07	363,67	669,40	341,40
POP<50	1 277	873,98	474,18	770,35	385,25	753,08	376,47	572,20	727,18	363,59	642,34	336,32
POP<60	1 745	856,50	464,70	754,95	377,55	738,02	368,94	560,75	712,63	356,32	629,49	329,59
45-64	1 403	616,68	486,40	591,37	466,27	597,96	471,16	516,60	595,10	460,21	507,82	415,78
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	895,47		691,54		778,99		571,97	698,32		670,40	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	814,79		730,63		850,25		610,84	741,42		711,72	
25-54	2 072	806,73	423,53	693,58	346,79	774,89	461,65	481,98	690,64	345,32	577,98	288,99
N25-54	1 011	748,76	398,58	698,68	379,65	648,72	298,06	540,42	686,24	372,20	662,98	348,94
M25-54	1 061	793,18	402,09	697,22	348,67			537,96	700,60	350,30	688,09	337,79
25-64	2 799	767,88	402,45	676,12	321,96	737,61	369,93	449,78	676,12	321,96	556,99	267,23

# KOHDERYHMÄKAUPAN 30" BRUTTOHINNAT:

2020

CPT-hinta/	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
Kohderyhmä		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
4-9 (vko1 1-43)	366		40,69									
4-9 (vko1 44-52)	366		45,92									
25-44	1 396	64,01	33,45	48,72	24,36	60,89	30,45	37,47	47,36	23,56	45,71	22,15
N25-44	677	118,20	68,49	106,99	63,30	101,48	50,75	84,12	110,05	67,68	107,83	66,31
M25-44	719	119,50	60,58	104,02	52,02			79,22	99,18	50,58	93,10	47,48
POP<50	1 277	68,44	37,13	60,33	30,17	58,97	29,48	44,81	56,94	28,47	50,30	26,34
POP<60	1 745	49,08	26,63	43,26	21,64	42,29	21,14	32,13	40,84	20,42	36,07	18,89
45-64	1 403	43,95	34,67	42,15	33,23	42,62	33,58	36,82	42,42	32,80	36,20	29,63
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	43,22		33,38		37,60		27,60	33,70		32,36	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	39,32		35,26		41,04		29,48	35,78		34,35	
25-54	2 072	38,93	20,44	33,47	16,74	37,40	22,28	23,26	33,33	16,67	27,89	13,95
N25-54	1 011	74,06	39,42	69,11	37,55	64,17	29,48	53,45	67,88	36,81	65,58	34,51
M25-54	1 061	74,76	37,90	65,71	32,86			50,70	66,03	33,02	64,85	31,84
25-64	2 799	27,43	14,38	24,16	11,50	26,35	13,22	16,07	24,16	11,50	19,90	9,55



✓ **Kampanjamääritys**

TV-kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai sen alle ja joissa on käytetty samaa mainosta tai mainoksia ja/tai ostokohderyhmää.

✓ TV-kampanja voi koostua kelluvan kohderyhmäkaupan, kiinteän kohderyhmäkaupan ja ohjelmaostamisen yhdistelmästä. Nelosen valtakunnalliseen kampanjaan voi yhdistää alueellista mainontaa silloin, kun molemmissa on ostokohderyhmänä joko 25–54-vuotiaat tai 25–64-vuotiaat.

✓ **Prime time ja off prime time**

Prime timen ohjeellinen aikaväli on 18.00–23.59 ja off prime timen 24.00–17.59. Päivänosa määräytyy ohjelman alkamisajan mukaan.

✓ **Mainosajan ostaminen esitysaikarajoitteisissa kampanjoissa**

K-16-esitysaikarajoitteisille kampanjoille on mahdollista ostaa klo 21.00 jälkeen ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa kohderyhmässä 25–54-vuotiaat.

✓ K-18-esitysaikarajoitteisille kampanjoille on mahdollista ostaa klo 23.00 jälkeen vain ohjelmaostamista.

✓ Alkoholimainoskampanjoille on mahdollista ostaa klo 22.00 jälkeen ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa kohderyhmässä 25–54-vuotiaat.

## ✓ **Kontaktitakuu**

Kampanjoissa on vain yksi kontaktitakuu, joka myönnetään kampanjan ostokohderyhmässä koko aikajaksolle.

TV Total -kampanjoissa on kokonaiskontaktitakuu, ei kanavakohtaista takuuta. Kanavaostamisella kontaktitakuu on kanavakohtainen.

**Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä kampanjoihin seuraavien minimiostomäärien mukaan:**

<b>Kanava</b>	<b>TRP</b>
Nelonen	30
Jim	15
Liv	15
Hero	10
Fox	15
National Geographic	15

✓ TV Total Staattisessa takuun minimiostomäärä on 100 TRP:tä. TV Total Dynaamisessa takuun myöntäminen määräytyy em. kanavakohtaisten rajojen mukaan.

✓ Seitsemän (7) päivää kestäville tai sitä lyhyemmille kampanjoille ei myönnetä takuuta kampanjan aikana, vaan mahdolliset alle jääneet kontaktit korvataan seuraavassa kampanjassa tai asiakkaan suostumuksella kampanjaa jatkamalla. Kampanjan jäädessä alle 0,5 TRP:tä, ei alituksia korvata. Kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä rahassa.

Kontaktitakuu todennetaan Finnpanel Oy:n toimittamista TV-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista.

## ✓ **Katkoyhteys**

Samaan katkoon voi ostaa enintään kolme esitystä. Katkoyhteyttä on mahdollista hyödyntää valtakunnallisissa ja alueellisissa kampanjoissa sekä niiden yhdistelmissä. Mainosten keskinäinen järjestys katkossa on vapaasti päätettävissä. Kontaktiennuste annetaan kaikille esityksille erikseen.

## ✓ **Määräkatkot ja määräpaikat**

Valtakunnallisissa ohjelmaostamisen ja kiinteän kohderyhmäkaupan esityksissä voi määritellä halutun mainoskatkon neljän (4) prosentin lisämaksulla. Halutun katkon ensimmäisen, toisen, toiseksi viimeisen tai viimeisen paikan voi varmistaa kahdeksan (8) prosentin lisämaksulla per esityskerta.

## ✓ **Pituuskertoimet**

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille saa hinnan kertomalla 30 sekunnin hinnan oheisilla pituuskertoimilla.

Sek	Kerroin	Sek	Kerroin
5	0,3	61–70	2,3
6–10	0,5	71–80	2,6
11–15	0,7	81–90	3,0
16–20	0,8	91–100	3,3
21–25	0,9	101–110	3,6
26–30	1,0	111–120	4,0
31–35	1,2	121–130	4,3
36–40	1,3	131–140	4,6
41–45	1,4	141–150	5,0
46–50	1,6	151–160	5,3
51–55	1,8	161–170	5,6
56–60	2,0	171–180	6,0

## Viikkoindeksit

Viikko	Indeksi
1-4	80
5-13	100
14-16	105
17-25	115
26-28	95
29-31	85
32-35	108
36-44	115
45-51	100
52	80

## Kausien avausaikataulu

Avattava kausi	Päivät	Viikot	Avataan myyntiin	Avaus viikko
Tammi-helmikuu	1.1.–1.3.	01–09	25.11.2019	vk 48
Maalis-huhtikuu	2.3.–3.5.	10–18	27.1.2020	vk 5
Touko-kesäkuu	4.5.–28.6.	19–26	30.3.2020	vk 14
Heinä-elokuu	29.6.–30.8.	27–35	25.5.2020	vk 22
Syys-lokakuu	31.8.–1.11.	36–44	27.7.2020	vk 31
Marras-joulukuu	2.11.–31.12.	45–52	28.9.2020	vk 40