

VALTAKUNNALLINEN TV-MAINONTA

HINNASTO 2021

Sanoma myy valtakunnallista TV-mainontaa Neloselle, Liville, Jimille ja Herolle sekä Fox Networks Groupin kanssa solmitun myyntikumppanuussopimuksen myötä FOXille ja National Geographicille.

TV-mainontaa voi ostaa paketti- tai kanavaostamisena:

Pakettiosostaminen			Kanavaostaminen
TV Total Staattinen	TV Total Dynaaminen	TV Total Kanavaostaminen	
25-44	25-44	4-9	4-9
N25-44, M25-44	N25-44, M25-44	25-44	25-44
25-54	25-54	N25-44, M25-44	N25-44, M25-44
N25-54, M25-54	N25-54, M25-54	25-54	25-54
25-64	25-64	N25-54, M25-54	N25-54, M25-54
45-64	45-64	25-64	25-64
POP<50	POP<50	45-64	45-64
POP<60	POP<60	POP<50	POP<50
		POP<60	POP<60
Kiinnostuksen kohderyhmät	Kiinnostuksen kohderyhmät		
Valmiit kanavapainotukset	Muokattavat kanavapainotukset	Kanavaostaminen	
5-6 kanavaa & Video	2-6 kanavaa & Video	1 kanava	
Kelluvaa mainosaikaa	Kelluvaa mainosaikaa	Kelluvaa mainosaikaa	

Valtakunnalliset ostotavat:

Kelluva kohderyhmäkauppa

Kiinteä kohderyhmäkauppa

Ohjelmaostaminen

Alueelliset ostotavat:

Kelluva kohderyhmäkauppa

Ohjelmaostaminen

Pakettiosastaminen TV

- Total-paketeissa ostetaan kontakteja valitussa kohderyhmässä. Mainosaika on täysin kelluvaa. Lisäksi kiinteällä kohderyhmäkaupalla tai ohjelmaostamisella voi ostaa haluttuja ohjelmayhteyksiä tai painottaa tiettyjä viikonpäiviä.
- TV Total Staattisessa on etukäteen määritellyt, luonnolliseen katseluun perustuvat kanavapainotukset. Kampanjassa tulee olla keskimäärin vähintään 3 TRP:tä per päivä, kun kampanjan kesto on neljä päivää tai enemmän. Lyhyemmissä, 1–3 päivän kampanjoissa tulee olla vähintään 10 TRP:tä.
- TV Total Dynaamisessa on valittavissa 2–6 kanavaa ja kanavapainotukset ovat räätälöitävissä. TV Total Dynaamisen vähimmäisostomäärät per kanava ja per päivä ovat: Nelonen 1,5 TRP, Jim 1,0 TRP, Liv 1,0 TRP, Hero 0,5 TRP, FOX 1,0 TRP ja National Geographic 1,0 TRP.
- TV Total Kanavaostamisessa valitaan haluttu kanava. Tällä ostotavalla voi ostaa myös kohderyhmää 4–9-vuotiaat, jolloin näkyvyys on lastenohjelmissa. Vähimmäisostomäärä on 10 TRP:tä.
- TV Total Kanavaostamisen CPT- ja CPP-hinnat ovat samat kuin kanavaostamisen kelluvan kohderyhmäkaupan hinnat.
- **Videomainonnan ostaminen TV Total -kampanjan yhteydessä**
Mikäli TV Total Staattisella tai TV Total Dynaamisella varattuun kampanjaan ostaa samassa yhteydessä videomainontaa ja sen osuus on vähintään 15 % TV-kampanjan nettohinnasta, myöntää Sanoma sekä TV- että videokampanjalle kahden (2) prosentin lisäalennuksen.

TV TOTAL STAATTISEN 30" BRUTTOHINNAT

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta		CPT-hinta	
		prime	off prime	prime	off prime
25-44	1 407	737,00	388,00	52,38	27,58
N25-44	682	708,50	420,00	103,89	61,58
M25-44	725	725,50	381,00	100,07	52,55
45-64	1 390	531,50	425,00	38,24	30,58
25-54	2 072	690,00	373,90	33,30	18,05
N25-54	1 011	662,00	358,50	65,48	35,46
M25-54	1 061	689,00	358,50	64,94	33,79
25-64	2 797	659,50	342,50	23,58	12,25
POP<50	1 291	744,50	402,50	57,67	31,18
Pop<60	1 745	717,00	389,00	41,09	22,29
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	761,00		36,73	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	754,00		36,39	

TV TOTAL DYNAAMISEN 30" BRUTTOHINNAT

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-44	1 407	896,00	468,50	682,00	341,00	853,00	426,50	524,50	663,00	330,00	640,00	310,30
N25-44	682	803,50	465,50	727,00	430,30	690,00	345,00	572,00	748,00	460,00	733,00	450,80
M25-44	725	859,00	435,50	748,00	374,00			569,50	713,00	363,80	669,50	341,50
45-64	1 390	589,50	465,00	565,50	445,80	571,50	450,50	494,00	569,00	440,00	485,50	397,50
25-54	2 072	808,50	424,50	695,00	347,50	776,50	462,50	483,00	692,00	346,00	579,00	289,50
N25-54	1 011	749,50	399,00	699,50	380,00	649,50	298,50	541,00	687,00	372,50	664,00	349,30
M25-54	1 061	792,50	401,80	696,50	348,50			537,50	700,00	350,00	687,50	337,50
25-64	2 797	766,50	401,80	675,00	321,50	736,00	369,30	449,00	675,00	321,30	556,00	266,80
POP<50	1 291	877,50	476,00	773,50	387,00	756,00	378,00	574,50	730,00	365,00	645,00	337,80
Pop<60	1 755	854,00	463,50	753,00	376,50	736,00	368,00	559,00	710,50	355,30	628,00	328,80
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	897,00		693,00		781,00		573,00	700,00		672,00	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	817,00		732,00		852,00		612,00	743,00		713,00	

TV TOTAL DYNAAMISEN 30" BRUTTOHINNAT

CPT-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-44	1 407	63,68	33,30	48,47	24,24	60,63	30,31	37,28	47,12	23,45	45,49	22,05
N25-44	682	117,82	68,26	106,60	63,09	101,17	50,59	83,87	109,68	67,45	107,48	66,10
M25-44	725	118,48	60,07	103,17	51,59			78,55	98,34	50,18	92,34	47,10
45-64	1 390	42,41	33,45	40,68	32,07	41,12	32,41	35,54	40,94	31,65	34,93	28,60
25-54	2 072	39,02	20,49	33,54	16,77	37,48	22,32	23,31	33,40	16,70	27,94	13,97
N25-54	1 011	74,13	39,47	69,19	37,59	64,24	29,53	53,51	67,95	36,84	65,68	34,55
M25-54	1 061	74,69	37,87	65,65	32,85			50,66	65,98	32,99	64,80	31,81
25-64	2 797	27,40	14,37	24,13	11,49	26,31	13,20	16,05	24,13	11,49	19,88	9,54
POP<50	1 291	67,97	36,87	59,91	29,98	58,56	29,28	44,50	56,55	28,27	49,96	26,17
Pop<60	1 755	48,66	26,41	42,91	21,45	41,94	20,97	31,85	40,48	20,25	35,78	18,74
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	43,29		33,45		37,69		27,65	33,78		32,43	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	39,43		35,33		41,12		29,54	35,86		34,41	

Kanavaostaminen

Kelluva kohderyhmäkauppa

Kohderyhmäkaupassa ostetaan haluttu määrä kontakteja kohderyhmässä koko kampanjan aikajaksolle. Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä. Mainokset ovat kelluvia koko kampanja-aikana. Sanoma vastaa niiden lopullisesta sijoittelusta ohjelmayhteyksiin. Kohderyhmäkauppaa ei voi hyödyntää kampanjoissa, joissa on tauko tai rajoituksia esitysaikojen suhteen (esim. kellonajat, päivät, ohjelmat). Kohderyhmäkaupassa on määritelty erikseen kohderyhmäkohtaiset CPT- ja CPP-hinnat prime timelle ja off prime timelle.

Kiinteä kohderyhmäkauppa

Kiinteässä kohderyhmäkaupassa valitaan ohjelma, jonka yhteydessä mainos esitetään eli ohjelmayhteys on kiinteä. Valitun ohjelman hinta perustuu kampanjaan määritellyn kohderyhmän katsojaennusteeseen ja ohjelman esitysaikaan (prime time tai off prime time). Kiinteän kohderyhmäkaupan hinta pohjautuu kohderyhmäkaupan CPT-hintoihin, joihin on lisätty +15 %.

Ohjelmaostaminen

Ohjelmaostamisessa valitaan ohjelma, jonka yhteydessä mainos esitetään eli ohjelmayhteys on kiinteä. Ohjelmakohtainen hinta perustuu 10+ katsojaennusteeseen sekä ohjelmaympäristön ja ohjelman haluttavuuteen. Mikäli kampanjassa on käytetty ainoastaan ohjelmaostamista, myönnetään takuu kohderyhmässä 10+. Kokonaan ohjelmaostamisella ostettuun kampanjaan saa 6 %:n lisämaksulla takuun kohderyhmäkaupalla myynnissä olevassa kohderyhmässä.

KOHDERYHMÄKAUPAN 30" BRUTTOHINNAT

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-44	1 407	912,91	477,34	694,87	347,43	869,09	434,55	534,40	675,51	336,23	652,08	316,15
N25-44	682	818,66	474,28	740,72	438,42	703,02	351,51	582,79	762,11	468,68	746,83	459,31
M25-44	725	875,21	443,72	762,11	381,06			580,25	726,45	370,66	682,13	347,94
45-64	1 390	600,62	473,77	576,17	454,21	582,28	459,00	503,32	579,74	448,30	494,66	405,00
25-54	2 072	823,75	432,51	708,11	354,06	791,15	471,23	492,11	705,06	352,53	589,92	294,96
N25-54	1 011	763,64	406,53	712,70	387,17	661,75	304,13	551,21	699,96	379,53	676,53	355,89
M25-54	1 061	807,45	409,38	709,64	355,08			547,64	713,21	356,60	700,47	343,87
25-64	2 797	780,96	409,38	687,74	327,57	749,89	376,27	457,47	687,74	327,36	566,49	271,83
POP<50	1 291	894,06	484,98	788,09	394,30	770,26	385,13	585,34	743,77	371,89	657,17	344,17
Pop<60	1 755	870,11	472,13	767,03	383,59	749,83	374,84	569,73	724,04	362,02	639,57	334,87
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	913,92		706,08		795,74		583,81	713,21		684,68	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	832,42		745,81		868,08		623,55	757,02		726,45	
4-9 (vkot 1-43)	361		149,00									
4-9 (vkot 44-52)	361		171,00									

KOHDERYHMÄKAUPAN 30" BRUTTOHINNAT

CPT-hinta/	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Fox		NatGeo	
Kohderyhmä		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-44	1 407	64,88	33,93	49,39	24,69	61,77	30,88	37,98	48,01	23,90	46,35	22,47
N25-44	682	120,04	69,54	108,61	64,28	103,08	51,54	85,45	111,75	68,72	109,51	67,35
M25-44	725	120,72	61,20	105,12	52,56			80,03	100,20	51,13	94,09	47,99
45-64	1 390	43,21	34,08	41,45	32,68	41,89	33,02	36,21	41,71	32,25	35,59	29,14
25-54	2 072	39,76	20,87	34,18	17,09	38,18	22,74	23,75	34,03	17,01	28,47	14,24
N25-54	1 011	75,53	40,21	70,49	38,30	65,46	30,08	54,52	69,23	37,54	66,92	35,20
M25-54	1 061	76,10	38,58	66,88	33,47			51,62	67,22	33,61	66,02	32,41
25-64	2 797	27,92	14,64	24,59	11,71	26,81	13,45	16,36	24,59	11,70	20,25	9,72
POP<50	1 291	69,25	37,57	61,05	30,54	59,66	29,83	45,34	57,61	28,81	50,90	26,66
Pop<60	1 755	49,58	26,90	43,71	21,86	42,73	21,36	32,46	41,26	20,63	36,44	19,08
25-54 klo 21 jälkeen	2 072	44,11		34,08		38,40		28,18	34,42		33,04	
25-54 klo 22 jälkeen (alkoholi)	2 072	40,17		35,99		41,90		30,09	36,54		35,06	
4-9 (vkot 1-43)	361		41,27									
4-9 (vkot 44-52)	361		47,37									

TOTAL TV

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kampanjamääritys

TV-kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjokokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai sen alle ja joissa on käytetty samaa mainosta tai mainoksia ja/tai ostokohderyhmää.

TV-kampanja voi koostua kelluvan kohderyhmäkaupan, kiinteän kohderyhmäkaupan ja ohjelmaostamisen yhdistelmästä. Nelosen valtakunnalliseen kampanjaan voi yhdistää alueellista mainontaa silloin, kun molemmissa on ostokohderyhmä 25–64-vuotiaat.

Prime time ja off prime time

Prime timen ohjeellinen aikaväli on 18.00–23.59 ja off prime timen 24.00–17.59. Päivänosa määräytyy ohjelman alkamisajan mukaan.

Mainosajan ostaminen esitysaikarajoitteisissa kampanjoissa

K-16-esitysaikarajoitteisille kampanjoille on mahdollista ostaa klo 21.00 jälkeen ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa kohderyhmässä 25–54-vuotiaat.

K-18-esitysaikarajoitteisille kampanjoille on mahdollista ostaa klo 23.00 jälkeen vain ohjelmaostamista.

Alkoholimainoskampanjoille on mahdollista ostaa klo 22.00 jälkeen ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa kohderyhmässä 25–54-vuotiaat.

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kontaktitakuu

Kampanjoissa on vain yksi kontaktitakuu, joka myönnetään kampanjan ostokohderyhmässä koko aikajaksolle.

TV Total -kampanjoissa on kokonaiskontaktitakuu, ei kanavakohtaista takuuta. Kanavaostamisella kontaktitakuu on kanavakohtainen.

Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä kampanjoihin seuraavien minimiostomäärien mukaan:

Kanava	TRP
Nelonen	30
Jim	15
Liv	15
Hero	10
Fox	15
National Geographic	15

TV Total Staattisessa takuun minimiostomäärä on 100 TRP:tä. TV Total Dynaamisessa takuun myöntäminen määräytyy em. kanavakohtaisten rajojen mukaan.

Seitsemän (7) päivää kestäville tai sitä lyhyemmille kampanjoille ei myönnetä takuuta kampanjan aikana, vaan mahdolliset alle jääneet kontaktit korvataan seuraavassa kampanjassa tai asiakkaan suostumuksella kampanjaa jatkamalla. Kampanjan jäädessä alle 0,5 TRP:tä, ei alituksia korvata. Kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä rahassa.

Kontaktitakuu todennetaan Finnpanel Oy:n toimittamista TV-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista.

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Katkoyhteys

Samaan katkoon voi ostaa enintään kolme esitystä. Katkoyhteyttä on mahdollista hyödyntää valtakunnallisissa ja alueellisissa kampanjoissa sekä niiden yhdistelmissä. Mainosten keskinäinen järjestys katkossa on vapaasti päätettävissä. Kontaktiennuste annetaan kaikille esityksille erikseen.

Määräkatkot ja määräpaikat

Valtakunnallisissa ohjelmaostamisen ja kiinteän kohderyhmäkaupan esityksissä voi määritellä halutun mainoskatkon neljän (4) prosentin lisämaksulla. Halutun katkon ensimmäisen, toisen, toiseksi viimeisen tai viimeisen paikan voi varmistaa kahdeksan (8) prosentin lisämaksulla per esityskerta.

Pituuskertoimet

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille saa hinnan kertomalla 30 sekunnin hinnan oheisilla pituuskertoimilla.

Sek	Kerroin	Sek	Kerroin
5	0,3	76–80	2,7
6–10	0,5	81–85	2,8
11–15	0,7	86–90	3,0
16–20	0,8	91–95	3,2
21–25	0,9	96–100	3,3
26–30	1,0	101–105	3,5
31–35	1,2	106–110	3,7
36–40	1,3	111–115	3,8
41–45	1,5	116–120	4,0
46–50	1,7	121–130	4,3
51–55	1,8	131–140	4,6
56–60	2,0	141–150	5,0
61–65	2,2	151–160	5,3
66–70	2,3	161–170	5,6
71–75	2,5	171–180	6,0

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Viikkoindeksit

Viikko	Indeksi
1-4	70
5-13	100
14-16	105
17-21	116
22-25	118
26-28	95
29-31	85
32-35	110
36-39	118
40-44	115
45-51	100
52	70

Kausien avausaikataulu

Avattava kausi	Päivät	Viikot	Avataan myyntiin	Avaus viikko
Tammi-helmikuu	1.1.-28.2.	01-08	23.11.2020	vk 48
Maalis-huhtikuu	1.3.-2.5.	09-17	25.1.2021	vk 4
Touko-kesäkuu	3.5.-4.7.	18-26	29.3.2021	vk 13
Heinä-elokuu	5.7.-29.8.	27-34	24.5.2021	vk 21
Syys-lokakuu	30.8.-31.10.	35-43	26.7.2021	vk 30
Marras-joulukuu	1.11.-31.12.	44-52	27.9.2021	vk 39