

DISPLAY-RATKAISUT

Hinnasto 2021

Mainosmuodot

DISPLAY-RATKAISUT
Sanoma RON

HINNASTO 2021
[sisällystietoon >](#)

Mainosmuoto

Mainosmuoto	Kohdennusmuoto	Kohdennus-taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus-taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus-taso 3 (+ 30 %)	Il vastuu
Parasi	21	22,05	24,15	27,30	
Dialokaku	22	23,10	25,30	28,40	HS, Aamulehti, Satakunnankanso, Supereasi
Pytyparasi	17	17,85	19,85	22,10	Supereasi
Isä	10	10,80	11,80	13,00	Uhtely -ilvutus*
Matkivasto	17	17,85	19,85	22,10	Supereasi
Parasi + hotpot (pekkä deatop)	39	40,95	44,85	50,70	Supereasi
Antitahidoo	18	18,90	20,70	23,40	Supereasi
Yhtäkahäko	22	23,10	25,30	28,40	HS, Supereasi
Videoparasi	21	22,05	24,15	27,30	
Videoparasi (pekkä deatop)	39	40,95	44,85	50,70	Supereasi

**Kausi-
indeksi**

Kausi	Indeksi
1.1.-27.4.	100
28.4.-15.8.	80
16.8.-30.9.	100
1.10.-31.12.	105

Ehkäistähän digikokoo

Digikokoo	300 000 näytös / 3pv	1 000 000 näytös / 3pv
Kohdennaton Sanoma RON	8 800 €	17 600 €

* Uhtely -ilvutus: Osmo, Teak, Ylä, Supereasi, Keskisuomen, Etelä-Suomen

Kohdennukset

DISPLAY-RATKAISUT
Kohdennushinnoittelu

HINNASTO 2021
[sisällystietoon >](#)

Käytännössä yhtä aikaa useampia eri kohdennusmuotojen kohdennuksia, jolloin käytetään keskimääräistä hintaa.

Tarkennat kohdennusmuotoja:

- media sanoma, Kymmenkymmentä / digiparasi / isä ja kohdennaminen

8.8.2021 alkaen geon ja räätälöityjen yleisöjen näytösarvo on 300€ / mediatarjonta tai 800€ / kampanjat

Taso 1
+ 5 % CPM

Taso 2
+ 15 % CPM

Taso 3
+ 30 % CPM

828

Ostale (Huuto, Hinnaseuranta)

Retargetointi

Postinumero-alueet

Räätälöity geo

Räätälöity yleisö

Kinnoitus & konteksti

Sää

Elämäntilanne

Koulutus

Kaupunki

Kottilaudat

Tuloluokat

Sanoma-segmentit

Sivusto tai osio

Rich media -lisä

DISPLAY-RATKAISUT
Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2021
[sisällystietoon >](#)

Lisä sisältöä olevat rich media -ratkaisut:

- Spin Cube
- Slider
- Korttipakka
- Transformer
- Digikokoo sivun litteraatio
- Floorboard
- Shifter
- Parallax
- Double Slider
- Panorama + hotpot
- Videotapetti
- Tuoteluettelo
- Tuotekokoo
- Tuotekokoo
- Tuotevideo (instream)
- Tuoteluma (instream)

© 2021 Aina tulee sanomista.

Näkyvyys näköislehdessä

DISPLAY-RATKAISUT
Näköislehtien välisivumainonta

HINNASTO 2021
[sisällystietoon >](#)

Tuote	HS, A	Aamulehti	Satakunnankanso
3 päivää	3 342	940	440
1 viikko	5 875	1 700	800
2 viikko	9 400	2 720	1 280
Uusi 1 viikko	6 242	1 810	880
Työpäivät, koko 1436 x 1436 px	920 (KVA)		

© 2021 Aina tulee sanomista.

Sanoman yleisöt

Sanoman asiakaslähtöiset yleisöt

HINNASTO 2021
[sisällystietoon >](#)

97 % suomalaisista | 258 870 615 sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st party

menaiset | **SUOPOP** | **4** | **HS** | **IS** | **ruutu kotiin**

AAMULEHTI | **RadioRock** | **AMMUNA** | **GLORIA** | **Äiti** | **Leppä** | **Leppä** | **ei** | **live** | **Siuna** | **FOX** | **Antoni**

ei | **kuori** | **riika** | **viini** | **LOOO** | **HITMI** | **Hyönteys** | **matka** | **Läppäpössi** | **SATAKUNNAN KANSO** | **läto**

NATIONAL GEOGRAPHIC | **PERHE** | **SPORT** | **300** | **Spotti** | **Urheilija** | **SAKUNNAN** | **TIEDE** | **URHEILU**

© 2021 Aina tulee sanomista.






DISPLAY-RATKAISUT

Sanoma RON

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.
Sivusto-, osio- ja päätelaitekohtaiset ratkaisut kohdennuskyvykkyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2021

[Sisällysluettelo >](#)

Mainosmuoto	Kohdentamaton	Kohdennus- taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus- taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus- taso 3 (+ 30 %)	Ei saatavilla
 Paraati	21	22,05	24,15	27,30	
 Digikokosivu	22	23,10	25,30	28,60	HS.fi, Aamulehti.fi, Satakunnankansa.fi, Supersaa.fi
 Pystyparaati	17	17,85	19,55	22,10	Supersaa.fi
 Boksi	10	10,50	11,50	13,00	Lifestyle -sivustot*
 Natiivinosto	17	17,85	19,55	22,10	Supersaa.fi
 Paraati + tapetti (pelkkä desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supersaa.fi
 Artikkelivideo	18	18,90	20,70	23,40	Supersaa.fi
 Vertikaalivideo	22	23,10	25,30	28,60	HS.fi, Supersaa.fi
 Videoparaati	21	22,05	24,15	27,30	
 Videotapetti (pelkkä desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supersaa.fi

Kiinteähintainen digikokosivu 	Digikokosivu	
	500 000 näyttöä / 1pv	1 000 000 näyttöä / 3pv
Kohdentamaton Sanoma RON	8 800 €	17 600 €

Kausi- indeksit

Kausi	Indeksi
1.1.-27.6.	100
28.6.-15.8.	80
16.8.-30.9.	100
1.10.-31.12.	105

* Lifestyle -sivustot: Gloria.fi, Tiede.fi, Vauva.fi, Soppa365.fi, Kodinkuvalehti.fi, Ettehti.fi ja Hyväterveys.fi

Kohdennushinnoittelu

Käytettäessä yhtä aikaa useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, hinnoittelu ylimmän käytetyn tason mukaisesti.

Tarkemmat kohdennusvaihtoehdot:

media.sanoma.fi/mediat-yleisot/digiratkaisut/data-ja-kohdentaminen

Räätälöidyn geon ja räätälöityjen yleisöjen

minimikampanjakoko 3000€ / mediakampanja tai 500€ / kampanjarivi

Taso 1

+ 5 % CPM

Ikä

Sukupuoli

Maakunta

PK-Seutu

Bränditurvallisuus

Päätelaite

Taso 2

+ 15 % CPM

Kiinnostus & konteksti

Sää

Elämänvaihe

Koulutus

Kaupunki

Kotitaloudet

Tuloluokat

Sanoma-segmentit

Sivusto tai osio

Taso 3

+ 30 % CPM

B2B

Ostoaie (Huuto,

Hintaseuranta)

Retargetointi

Postinumero-alueet

Räätälöity geo

Räätälöity yleisö

DISPLAY-RATKAISUT

Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2021

[Sisällysluettelo](#) >

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Spin Cube

Slider

Korttipakka

Transformer

Digikokosivun liiteratkaisu

Flipboard

Shifter

Parallax

Double Slider

Panorama + hotspots

Videotapetti

Tuoteluettelo

Tuotekokosivu

Tuotekokoelma

Tuotevideo (instream)

Tuotekulma (instream)

Näköislehtien välisivumainonta

Tuote	HS.fi	Aamulehti.fi	Satakunnankansa.fi
3 päivää	3 362	940	440
1 viikko	5 875	1 700	800
2 viikko	9 400	2 720	1 280
Liite 1 viikko	6 262	1 810	850
Työpaikat, koko 1436 x 1436 px	820 (€/vko)		

Sanoman asiakaslähtöiset yleisöt

[Sisällys-
luetteloon >](#)

97 % suomalaisista | 258 870 615 sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st party

