

DISPLAY-RATKAISUT

Hinnasto 2021

Mainosmuodot

DISPLAY-RATKAISUT
Sanoma RON

Hinnasto 2021
[sisällystietoon >](#)

Mainosmuoto Kohdenaika Kohdenaika Kohdenaika Kohdenaika
Taso 1 (+ 5 %) Taso 2 (+ 15 %) Taso 3 (+ 30 %)

Mainosmuoto	Kohdenaika	Kohdenaika Taso 1 (+ 5 %)	Kohdenaika Taso 2 (+ 15 %)	Kohdenaika Taso 3 (+ 30 %)	Il vastuu
Parasi	21	22,05	24,15	27,30	
Dialokoidu	22	23,10	25,30	28,60	HS, Aamulehti, Sanomankanso, Supere.fi
Pytyparasi	17	17,85	19,85	22,10	Supere.fi
Isä	10	10,80	11,80	13,00	Uutisly -ilvutus*
Matkivasto	17	17,85	19,85	22,10	Supere.fi
Parasi + topati (pakko desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supere.fi
Vastuu	20	21	23	24	
Tuotvideo	20	21	23	24	Supere.fi
Matkivasto	20	21	23	24	Supere.fi
Videoparasi (pakko desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supere.fi

Kausi-indeksit

Kausi	Indeksi
1.1.-27.4.	100
28.4.-1.6.	80
1.6.-30.9.	100
1.10.-31.12.	105

Edistämisen digitaalisuus

Digitaalisuus	300 000 näytös / 3pv	1 000 000 näytös / 3pv
Kohdenaika Sanoma RON	8 800 €	17 600 €

* Uutisly -ilvutus: Oltas, Teke, Ylä, Sappo, Karkkunen, Bhatti, Jyväskylä

Kohdennukset

DISPLAY-RATKAISUT
Kohdennushinnoittelu

Hinnasto 2021
[sisällystietoon >](#)

Käytännössä yhtä aikaa useampiä kohdennushinnoittelu, jolloin yleensä käytetään useita eri tasojen yhdistelmää.

Tarkennat kohdennushinnoittelut: media sanoma, K-media-yhteisö (K-mediaryhteisö), K-mediaryhteisö, K-mediaryhteisö, K-mediaryhteisö

Kohdennuksen periaate: K-mediaryhteisö, K-mediaryhteisö, K-mediaryhteisö, K-mediaryhteisö

Taso 1
+ 5 % CPM

- Ikä
- Sukupuoli
- Maakunta
- PK-Seutu
- Bränditurvallisuus
- Päällelaite

Taso 2
+ 15 % CPM

- Kinnoitus & konteksti
- Sää
- Elämäntilanne
- Koulutus
- Kaupunki
- Kotitaloudet
- Taloluokat
- Sanoma-segmentit
- Mukautetut yleisöt
- Sivusto tai osio

Taso 3
+ 30 % CPM

- B2B
- Ostos (Huuto, Hinnaseuranta)
- Retargetointi
- Postinumero-alueet
- Räätälöity geo
- Räätälöity yleisö

Rich media -lisä

DISPLAY-RATKAISUT
Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

Hinnasto 2021
[sisällystietoon >](#)

Lisä sisältö olevat rich media -ratkaisut:

- Spin Cube
- Slider
- Kortitasku
- Transformer
- Digitaalisen Interaktiivisen
- Flipboard
- Shifter
- Parallax
- Double Slider
- Panorama + hotspot
- Tarina
- Videoappi
- Tuotetieto
- Tuotekokoitus
- Tuotekokoitus
- Tuotetieto (instream)
- Tuotetieto (instream)

Näkyvyys näköislehdessä

DISPLAY-RATKAISUT
Näköislehtien välisivumainonta

Hinnasto 2021
[sisällystietoon >](#)

Tuote	HS, A	Aamulehti	Sanomankanso
3 päivää	3 342	940	440
1 viikko	5 875	1 700	800
2 viikko	9 400	2 720	1 280
Uusi 1 viikko	6 242	1 810	880
Työpäivät, koki 1436 x 1436 px	920 (KVA)		

Sanoman yleisöt

Sanoman asiakaslähtöiset yleisöt

Hinnasto 2021
[sisällystietoon >](#)

97 % suomalaisista | 258 870 615 sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st party

menaiset, SUOPOP, 4, HS, IS, Ruutu kotiin

AAMULEHTI, ROKROCK, AMANNA, GLORIA, Aika, LOP, Luota, ei, Aika, FOX, Aika

ei, koki, Riika, HITMI, Aika, matka, Luga, SATAKUNNAN KANSI, Aika

NATIONAL GEOGRAPHIC, PERHE, SPORT, Aika, Aika, TIEDE, URHEILU











DISPLAY-RATKAISUT

Sanoma RON

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.
Sivusto-, osio- ja päätelaitekohtaiset ratkaisut kohdennuskyvykkyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2021

[Sisällysluettelo >](#)

Mainosmuoto	Kohdentamaton	Kohdennus- taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus- taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus- taso 3 (+ 30 %)	Ei saatavilla
 Paraati	21	22,05	24,15	27,30	
 Digikokosivu	22	23,10	25,30	28,60	HS.fi, Aamulehti.fi, Satakunnankansa.fi, Supersaa.fi
 Pystyparaati	17	17,85	19,55	22,10	Supersaa.fi
 Boksi	10	10,50	11,50	13,00	Lifestyle -sivustot*
 Natiivinosto	17	17,85	19,55	22,10	Supersaa.fi
 Paraati + tapetti (pelkkä desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supersaa.fi
 Vaakavideo	20	21	23	26	
 Pystyvideo	20	21	23	26	Supersaa.fi
 Neliövideo	20	21	23	26	Supersaa.fi
 Videotapetti (pelkkä desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supersaa.fi

Kiinteähintainen digikokosivu 	Digikokosivu	
	500 000 näyttöä / 1pv	1 000 000 näyttöä / 3pv
Kohdentamaton Sanoma RON	8 800 €	17 600 €

Kausi- indeksit

Kausi	Indeksi
1.1.-27.6.	100
28.6.-15.8.	80
16.8.-30.9.	100
1.10.-31.12.	105

* Lifestyle -sivustot: Gloria.fi, Tiede.fi, Vauva.fi, Soppa365.fi, Kodinkuvalehti.fi, Ettehti.fi ja Hyväterveys.fi

Kohdennushinnoittelu

Käytettäessä yhtä aikaa useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, hinnoittelu ylimmän käytetyn tason mukaisesti.

Tarkemmat kohdennusvaihtoehdot:

media.sanoma.fi/mediat-yleisot/digiratkaisut/data-ja-kohdentaminen

Räätälöidyn geon ja räätälöityjen yleisöjen

minimikampanjakoko 3000€ / mediakampanja tai 500€ / kampanjarivi

Taso 1 + 5 % CPM

Ikä
Sukupuoli
Maakunta
PK-Seutu
Bränditurvallisuus
Päätelaite

Taso 2 + 15 % CPM

Kiinnostus & konteksti
Sää
Elämänvaihe
Koulutus
Kaupunki
Kotitaloudet
Tuloluokat
Sanoma-segmentit
Mukautetut yleisöt
Sivusto tai osio

Taso 3 + 30 % CPM

B2B
Ostoaike (Huuto, Hintaseuranta)
Retargetointi
Postinumero-alueet
Räätälöity geo
Räätälöity yleisö

DISPLAY-RATKAISUT

Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2021

[Sisällysluettelo >](#)

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Spin Cube

Slider

Korttipakka

Transformer

Digikokosivun liiteratkaisu

Flipboard

Shifter

Parallax

Double Slider

Panorama + hotspots

Tarina

Videotapetti

Tuoteluettelo

Tuotekokosivu

Tuotekokoelma

Tuotevideo (instream)

Tuotekulma (instream)

Näköislehtien välisivumainonta

Tuote	HS.fi	Aamulehti.fi	Satakunnankansa.fi
3 päivää	3 362	940	440
1 viikko	5 875	1 700	800
2 viikko	9 400	2 720	1 280
Liite 1 viikko	6 262	1 810	850
Työpaikat, koko 1436 x 1436 px	820 (€/vko)		

Sanoman asiakaslähtöiset yleisöt

[Sisällys-
luetteloon >](#)

97 % suomalaisista | 258 870 615 sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st party

