

# DISPLAY-RATKAISUT

## Hinnasto 2022

### Mainosmuodot

**DISPLAY-RATKAISUT**  
**Sanoma RON**

Maailmanmyydyt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla eri tosin maininta. Sivusto-, osio- ja pääotsikotekoiset ratkaisut kohdennusvyökytyksien ja rinnatilan kautta. Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2022  
[Sisällysluetteloon >](#)

Mainosmuoto	Kohdentamaton	Kohdennus-taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus-taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus-taso 3 (+ 30 %)	Il sapaavilla
<b>Banneri</b>	22	23,10	26,30	28,60	
<b>Digikokokuva</b>	22	23,10	26,30	28,60	HS, Aamulehti, Satakunnankansa, Superaa.fi
<b>Pystyparaati</b>	22	23,10	26,30	28,60	Superaa.fi
<b>Luottolista</b>	17	17,85	19,84	22,10	Superaa.fi
<b>Banneri + sijainti</b> (pakko desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Superaa.fi
<b>Yöaika-aihe</b>	22	23,10	26,30	28,60	
<b>Päivä-aihe</b>	22	23,10	26,30	28,60	Superaa.fi
<b>Ilta-aihe</b>	22	23,10	26,30	28,60	Superaa.fi
<b>Videobanneri</b> (pakko desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Superaa.fi

**Kausi-indeksit**

Kausi	Indeksi
1.1.-26.6.	100
27.6.-14.8.	80
15.8.-30.9.	100
1.10.-31.12.	105

**Kohdentamaton Sanoma RON**

Digikokokuva	600 000 näyttöä / 3pv	1 000 000 näyttöä / 3pv
	8 800 €	17 600 €

### Kohdennukset

**DISPLAY-RATKAISUT**  
**Kohdennushinnoittelu**

Käytössäsi yhä aikoo useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, jainnoittelu yleensä käytelyn tason mukaisesti. Tarkennat kohdennusvaihtoehdot: media sanoma, finmedia-yleisö / digiratkaisu / data- ja kohdentaminen

R3000000:n geon ja r3000000:n yleisöän rinnakkaisparjauksia 300€ / media- ja parjauksia tai 600€ / kampanjain

HINNASTO 2022  
[Sisällysluetteloon >](#)

Taso	CPM
<b>Taso 1</b>	+ 5 % CPM
<b>Taso 2</b>	+ 15 % CPM
<b>Taso 3</b>	+ 30 % CPM

**Ilä**  
Sukupuoli  
Maakunta  
PK-Seutu  
Bränditurvallisuus  
Päälehti

**Kinnoisuus & konteksti**  
Sää  
Elämäntilanne  
Koulutus  
Kaupunki  
Kotitaloudet  
Tuloluokat  
Sanoma-segmentit  
Mukaulelut yleisöt  
Sivusto tai osio

**B2B**  
Ostosale (Huuto, Hinnaseuranta)  
Retargetointi  
Postinumero-alueet  
Räätälöity geo  
Räätälöity yleisö

### Rich media -lisä

**DISPLAY-RATKAISUT**  
**Rich media -lisä 0,95€ CPM netto**

HINNASTO 2022  
[Sisällysluetteloon >](#)

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

- Spin Cube
- Slider
- Kortissaika
- Transformer
- Digikokosivun iterointi
- Flipboard
- Parallax
- Tarina
- Videotapetti
- Dynaaminen paraati
- Dynaaminen digikokokuva
- Dynaaminen digikokokuva karusellilla
- Dynaaminen pystyparaati
- Dynaaminen kuutenasto
- Dynaaminen instream (versio 1)
- Dynaaminen instream (versio 2)

**AIM** Aina tulee sanomista.

### Näkyvyys näköislehdessä

**DISPLAY-RATKAISUT**  
**Näköislehtien välisivumainonta**

HINNASTO 2022  
[Sisällysluetteloon >](#)

Tuote	HS	Aamulehti	Satakunnankansa
3 päivää	3 715	1 692	836
1 viikko	6 492	3 040	1 820
2 viikko	10 387	4 894	2 432
Ulk*	6 920	3 258	1 615
Työpölkät, koko 1436 x 1436 px	975 (EATC)		

\*Hinta per ilänto, klemään näkyvyys maksimissaan viikon

**AIM** Aina tulee sanomista.

### Sanoman yleisöt

**Sanoma Display-verkosto tavoittaa 3,2 miljoonaa eli 85 % suomalaisista viikoittain.**

menaiset **HS** **IS** **AAMULEHTI** **SATAKUNNAN KANS**

**Sanoma 365** **GLORIA** **et** **TIEDE** **Perhe** **kodin**

**Janakkalan Sanomat** **Jämsän Seutu** **Kankaanpään Seutu** **KMV-lehti**  
**Merikarvia-lehti** **Nokian Uutiset** **Rannikkoseutu** **Suur-Keuruu**  
**Sydän-Satakunta** **Tyrvään Sanomat** **Valkeakosken Sanomat**

**Hyväteenys** **VAUVA** **äyppä!** **ILTAPULU** **Sanakirja.org**

Lähde: Kantar Milieu Kulttuurit 7-12/2020

**AIM** Aina tulee sanomista.










# DISPLAY-RATKAISUT

## Sanoma RON

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.  
Sivusto-, osio- ja päätelaitekohtaiset ratkaisut kohdennuskyvykkyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

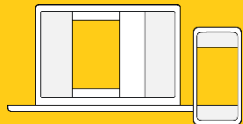
HINNASTO 2022

[Sisällysluettelo >](#)

Mainosmuoto	Kohdentamaton	Kohdennus-taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus-taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus-taso 3 (+ 30 %)	Ei saatavilla
 <a href="#">Paraati</a>	22	23,10	25,30	28,60	
 <a href="#">Digikokosivu</a>	22	23,10	25,30	28,60	HS.fi, Aamulehti.fi, Satakunnankansa.fi, Supersaa.fi
 Pystyparaati	22	23,10	25,30	28,60	Supersaa.fi
 <a href="#">Natiivinosto</a>	17	17,85	19,55	22,10	Supersaa.fi
 <a href="#">Paraati + tapetti</a> (pelkkä desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supersaa.fi
 <a href="#">Vaakavideo</a>	22	23,10	25,30	28,60	
 <a href="#">Pystyvideo</a>	22	23,10	25,30	28,60	Supersaa.fi
 <a href="#">Neliövideo</a>	22	23,10	25,30	28,60	Supersaa.fi
 <a href="#">Videotapetti</a> (pelkkä desktop)	39	40,95	44,85	50,70	Supersaa.fi

## Kausi- indeksit

Kausi	Indeksi
1.1.-26.6.	100
27.6.-14.8.	80
15.8.-30.9.	100
1.10.-31.12.	105

Kiinteähintainen digikokosivu 	Digikokosivu	
	500 000 näyttöä / 1pv	1 000 000 näyttöä / 3pv
Kohdentamaton Sanoma RON	8 800 €	17 600 €

## Kohdennushinnoittelu

Käytettäessä yhtä aikaa useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, hinnoittelu ylimmän käytetyn tason mukaisesti.

**Tarkemmat kohdennusvaihtoehdot:**

[media.sanoma.fi/mediat-yleisot/digiratkaisut/data-ja-kohdentaminen](https://media.sanoma.fi/mediat-yleisot/digiratkaisut/data-ja-kohdentaminen)

Räätälöidyn geon ja räätälöityjen yleisöjen

minimikampanjakoko 3000€ / mediakampanja tai 500€ / kampanjarivi

### Taso 1 + 5 % CPM

Ikä  
Sukupuoli  
Maakunta  
PK-Seutu  
Bränditurvallisuus  
Päätelaite

### Taso 2 + 15 % CPM

Kiinnostus & konteksti  
Sää  
Elämänvaihe  
Koulutus  
Kaupunki  
Kotitaloudet  
Tuloluokat  
Sanoma-segmentit  
Mukautetut yleisöt  
Sivusto tai osio

### Taso 3 + 30 % CPM

B2B  
Ostoaike (Huuto,  
Hintaseuranta)  
Retargetointi  
Postinumero-alueet  
Räätälöity geo  
Räätälöity yleisö

## DISPLAY-RATKAISUT

**Rich media -lisä** 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2022

[Sisällysluettelo >](#)

### Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Spin Cube

Slider

Korttipakka

Transformer

Digikokosivun liiteratkaisu

Flipboard

Parallax

Tarina

Videotapetti

Dynaaminen paraati

Dynaaminen digikokosivu

Dynaaminen digikokosivu karusellilla

Dynaaminen pystyparaati

Dynaaminen tuotenosto

Dynaaminen instream (versio 1)

Dynaaminen instream (versio 2)

**Näköislehtien välisivumainonta**[Sisällysluettelo >](#)

Tuote	HS.fi	Aamulehti.fi	Satakunnankansa.fi
3 päivää	3 715	1 692	836
1 viikko	6 492	3 060	1 520
2 viikko	10 387	4 896	2 432
Liite*	6 920	3 258	1 615
Työpaikat, koko 1436 x 1436 px	975 (€/vko)		

\*hinta per liitekierrös, kierroksen näkyvyys maksimissaan viikon

# Sanoma Display-verkosto tavoittaa 3,2 miljoonaa eli 85 % suomalaisista viikoittain.

menaiset   AAMULEHTI SATAKUNNAN KANSA

 *Soppa*  
365 GLORIA *et* TIEDE *Pelikone.fi* *kodin*  
KUVALEHTI

Janakkalan Sanomat Jämsän Seutu Kankaanpään Seutu KMV-lehti

Merikarvia-lehti Nokian Uutiset Rannikkoseutu Suur-Keuruu

Sydän-Satakunta Tyrvään Sanomat Valkeakosken Sanomat

*Hyvä terveys* VAUVA *älypää!*  ILTAPULU **Sanakirja.org**