

# VIDEOMAINONTA

## Instream -hinnasto

### Instream -tuotteet

VIDEOMAINONTA		HINNASTO 2022											
Instream -tuotteet		6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
<b>RUUTU PREMIUM BUMPER AD</b>	14,00 €												
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosisällöissä sekä midrollina pikissä TV-isisällöissä)													
<b>VIDEO PREMIUM EFFICIENCY</b>	19,00 €	26,40 €	30,40 €										
Sanoman lyhyet videosisällöt (esitään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosisällöissä sekä Pelikone- ja Alypää-pelisivustolla)													
<b>RUUTU PREMIUM REACH</b>	26,5 €	37,1 €	42,4 €	47,7 €	53,00 €								
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitään pre- ja midrollina kaikkein Sanoman TV- sekä videosisällöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Alypää-pelisivustolla)													
Täällä loppuen osi katella													
<b>RUUTU PREMIUM IMPACT</b>	28,60 €	40,10 €	45,80 €	51,5 €	57,30 €	60,10 €	63,00 €	65,80 €	68,70 €	71,40 €	74,40 €		
TV-isisällöt (esitään pre- ja midrollina pikissä ja lyhyissä TV-isisällöissä)													
Täällä loppuen osi katella													

### Kohdennushinnoittelu

VIDEOMAINONTA		HINNASTO 2022	
Kohdennushinnoittelu			
<b>Kohdennuslää +10%</b>			
<b>Ikä</b>		+15, 15-34, 25-44, 25-54, 45+	
<b>Sukupuoli</b>		Mies/Nainen	
<b>Geo</b>		Maakunta, PT-Seutu	
<b>Muut</b>		Katolnaka, päätehta, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toimintajana	
<b>Kohdennuslää +20%</b>			
<b>Kohden +10% kohdennuslää yhdistäminen</b>			
<b>Ikä + sukupuoli</b>		M+18, N+18, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+	
<b>Geo</b>		Kaupunkitason kohdennus	
<b>Intressit</b>		Kuntoli ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektronikka ja pelaaminen, Pariskunde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja teknikka, Maa- ja metsätalouden, Työpaikat, Rahapeli, Uutele, Jääkieko, Jalkapallo	
<b>Muut</b>		Ohjelmaohjainen rajaus, viestien katuus, teemakohtainen kohdennus	
<b>Kohdennuslää +30%</b>			
<b>Käsitellyt kohderyhmät</b>		Tarkemmat käsitellyt, Tarkemmat intressiryhmät, Tarkemmat geo-kohdennukset, asiakasohjaiset kohderyhmät	

### Tavoittavuudet

**TAVOITTAUVUUS**  
2,2 milj. päätelaitetta / viikko

**TAVOITTAUVUUS**  
550 000 päätelaitetta / viikko

## Instream -tuotteet

	6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
<b>RUUTU PREMIUM BUMPER AD</b>	14,70 €											
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosisällöissä sekä midrollina pitkissä TV-sisällöissä)												
<b>VIDEO PREMIUM EFFICIENCY</b>		20,00 €	28,00 €	32,00 €								
Sanoman lyhyet videosisällöt (esitetään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosisällöissä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla)												
<b>RUUTU PREMIUM REACH</b>		28,00 €	39,20 €	44,80 €	50,40 €	56,00 €						
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja midrollina kaikkien Sanoman TV- sekä videosisältöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla) Taattu loppuun asti katselu												
<b>RUUTU PREMIUM IMPACT</b>		30,00 €	42,00 €	48,00 €	54,00 €	60,00 €	63,00 €	66,00 €	69,00 €	72,00 €	75,00 €	78,00 €
TV-sisällöt (esitetään pre- ja midrollina pitkissä ja lyhyissä TV-sisällöissä) Taattu loppuun asti katselu												

## Kohdennushinnoittelu

<b>Kohdennuslisä +10%</b>	
<b>Ikä</b>	+18, 15-34, 25-44, 25-54, 45+
<b>Sukupuoli</b>	Mies/Nainen
<b>Geo</b>	Maakunta, PK-Seutu
<b>Muut</b>	Kellonaika, päätelaite, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toistorajoitus
<b>Kohdennuslisä +20%</b>	
<b>Kahden +10% kohdennuslisän yhdistäminen</b>	
<b>Ikä + sukupuoli</b>	M+18, N+18, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+
<b>Geo</b>	Kaupunkitason kohdennus
<b>Intressi</b>	Esim. Kuntoilu ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektroniikka ja pelaaminen, Parisuhde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja tekniikka, Moottoriajoneuvot, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo, POP
<b>Muut</b>	Ohjelmakohtainen rajaus, viestien ketjutus, teemakohtainen kohdennus, sivustokohtainen rajaus
<b>Kohdennuslisä +30%</b>	
<b>Räätälöidyt kohderyhmät</b>	Asiakaskohtaiset / räätälöidyt kohderyhmät



**TAVOITTAVUUS**  
2,2 milj. päätelaitetta / viikko

**TAVOITTAVUUS**  
550 000 päätelaitetta / viikko