

VIDEOMAINONTA

# Instream -hinnasto

## Instream -tuotteet

VIDEOMAINONTA		HINNASTO 2022											
Instream -tuotteet		6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
<b>RUUTU PREMIUM BUMPER AD</b>	14,00 €												
Kaikki Sanoman videosaiteilla (esitetään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosaiteissa sekä <b>midroll</b> pikissä TV-aiolissa)													
<b>VIDEO PREMIUM EFFICIENCY</b>	19,00 €	26,60 €	30,40 €										
Sanoman lyhyet videosaiteilla (esitetään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosaiteissa sekä Pelikone- ja Älypöytäpelivaltilla)													
<b>RUUTU PREMIUM REACH</b>	26,5 €	37,1 €	42,4 €	47,7 €	53,00 €								
Kaikki Sanoman videosaiteilla (esitetään pre- ja <b>midroll</b> kaikkein Sanoman TV- sekä videosaiteiden yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypöytäpelivaltilla) Täällä kappere on kahetu													
<b>RUUTU PREMIUM IMPACT</b>	28,40 €	40,10 €	45,80 €	51,5 €	57,30 €	60,10 €	63,00 €	65,80 €	68,70 €	71,60 €	74,40 €		
TV-aiolilla (esitetään pre- ja <b>midroll</b> pikissä ja lyhyissä TV-aiolissa) Täällä kappere on kahetu													

## Kohdennushinnoittelu

VIDEOMAINONTA		HINNASTO 2022	
Kohdennushinnoittelu			
<b>Kohdennus +10%</b>			
<b>Ikä</b>	+10, 15-34, 25-44, 25-54, 45+		
<b>Sukupuoli</b>	Mies/Nainen		
<b>Geo</b>	Maakunta, PK-Seutu		
<b>Muut</b>	Kelonaika, päätelaitte, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava taustajohus		
<b>Kohdennus +20%</b>			
<b>Kohden +10% kohdennus</b>	yhdistämiseen		
<b>Ikä + sukupuoli</b>	M+18, N+18, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+		
<b>Geo</b>	Kaupunkikeskus kohdennus		
<b>Intressi</b>	Kuntoli ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kuluselektronikka ja peloaminen, Patsuhde ja seksi, Tapahummat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja teknikka, Maailmantalouden, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo		
<b>Muut</b>	Ohjelma- ja sisältökohtainen rajaus, viestien keuhutus, teema- ja kohdekohtainen kohdennus		
<b>Kohdennus +30%</b>			
<b>Röstitöidyt kohderyhmät</b>	Tarkemmat käyttöryhmät, Tarkemmat intressiryhmät, Tarkemmat geo-kohdennukset, asiakas- ja kohdekohtaiset kohderyhmät		

## Pause Ad

VIDEOMAINONTA		HINNASTO 2023	
PAUSE AD mainos			
	CPM		
<b>PAUSE AD RUUTU</b>	30 €		
Mainos näkyy Ruudun siirtöiden pauksetuksen aikana, Ruudun pauksetusa			
<b>PAUSE AD REACH</b>	25 €		
Mainos näkyy kaikkien Sanoman videosaiteilla pauksetusten aikana			

## Tavoittavuudet

**TAVOITTAUVUUS**  
2,2 milj. päätelaitetta / viikko

**TAVOITTAUVUUS**  
550 000 päätelaitetta / viikko

## Instream -tuotteet

	6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
<b>RUUTU PREMIUM BUMPER AD</b>	14,70 €											
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosisällöissä sekä midrollina pitkissä TV-sisällöissä)												
<b>VIDEO PREMIUM EFFICIENCY</b>		20,00 €	28,00 €	32,00 €								
Sanoman lyhyet videosisällöt (esitetään pre- ja postrollina Sanoman lyhyissä videosisällöissä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla)												
<b>RUUTU PREMIUM REACH</b>		28,00 €	39,20 €	44,80 €	50,40 €	56,00 €						
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja midrollina kaikkien Sanoman TV- sekä videosisältöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla) Taattu loppuun asti katselu												
<b>RUUTU PREMIUM IMPACT</b>		30,00 €	42,00 €	48,00 €	54,00 €	60,00 €	63,00 €	66,00 €	69,00 €	72,00 €	75,00 €	78,00 €
TV-sisällöt (esitetään pre- ja midrollina pitkissä ja lyhyissä TV-sisällöissä) Taattu loppuun asti katselu												

**PAUSE AD mainos**

	CPM
<b>PAUSE AD RUUTU</b>	<b>30 €</b>
Mainos näkyy Ruudun sisältöjen pausetuksen aikana, Ruudun palvelussa	
<b>PAUSE AD REACH</b>	<b>25 €</b>
Mainos näkyy kaikkien Sanoman videosisältöjen pausetusten aikana	

# Kohdennushinnoittelu

<b>Kohdennuslisä +10%</b>	
<b>Ikä</b>	+ 18, 15-34, 25-44, 25-54, 45+
<b>Sukupuoli</b>	Mies/Nainen
<b>Geo</b>	Maakunta, PK-Seutu
<b>Muut</b>	Kellonaika, päätelaite, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toistorajoitus
<b>Kohdennuslisä +20%</b>	
<b>Kahden +10% kohdennuslisän yhdistäminen</b>	
<b>Ikä + sukupuoli</b>	M+ 18, N+ 18, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+
<b>Geo</b>	Kaupunkitason kohdennus
<b>Intressi</b>	Esim. Kuntoilu ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektroniikka ja pelaaminen, Parisuhde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja tekniikka, Moottoriajoneuvot, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo, POP
<b>Muut</b>	Ohjelmakohtainen rajaus, viestien ketjutus, teemakohtainen kohdennus, sivustokohtainen rajaus
<b>Kohdennuslisä +30%</b>	
<b>Räätälöidyt kohderyhmät</b>	Asiakaskohtaiset / räätälöidyt kohderyhmät



PREMIUM REACH



TAVOITTAUVUUS

2,2 milj. päätelaitetta / viikko



PREMIUM IMPACT



TAVOITTAUVUUS

550 000 päätelaitetta / viikko