

VALTAKUNNALLINEN TV-MAINONTA

HINNASTO 2023

Sanoma myy valtakunnallista TV-mainontaa Neloselle, Liville, Jimille ja Herolle sekä Fox Networks Groupin kanssa solmitun myyntikumppanuussopimuksen myötä Star Channellille ja National Geographicille.

TV-mainontaa voi ostaa paketti- tai kanavaostamisena:

Pakettiosostaminen				Kanavaostaminen
Total TV	Total TV joustava	TV joustava	TV	
25-54	25-54	25-54	25-54	4-9
25-64	25-64	25-64	25-64	25-54
N25-64/M25-64	N25-64/M25-64	N25-64/M25-64	N25-64/M25-64	25-64
10+	10+	10+	10+	N25-64/M25-64
		45-64	45-64	10+
		POP<60	POP<60	45-64
				POP<60
Sisältää kaikki TV-kanavat + Ruutu Premium Reach TV:n prime time osuus 60% Yhteistakuu	Valitse TV kanavat (1-6 kpl) ja Ruutu Premium Reach (osuus 5%-50%) TV:n prime time osuus ja kanavaosuudet muokattavissa. Yhteistakuu	Valitse TV kanavat (1-6 kpl) TV:n prime time osuus ja kanavaosuudet muokattavissa. Yhteistakuu	Sisältää kaikki TV-kanavat TV:n prime time osuus 60% Yhteistakuu	Valtakunnalliset ostotavat: Kelluva kohderyhmäkauppa Kiinteä kohderyhmäkauppa Ohjelmaostaminen

Pakettiostaminen

- Total-paketeissa ostetaan kontakteja valitussa kohderyhmässä. Mainosaika on täysin kelluvaa koko kampanjan aikajaksolla. Samaan kampanjaan voidaan ostaa ohjelmayhteyksiä kiinteällä kohderyhmäkaupalla tai ohjelmaostamisella.
- Total TV ja TV ostotavoissa on etukäteen määritellyt, luonnolliseen katseluun perustuvat kanavapainotukset. Kampanjassa tulee olla keskimäärin vähintään 3 TRP:tä per päivä, kun kampanjan kesto on neljä päivää tai enemmän. Lyhyemmissä, 1–3 päivän kampanjoissa tulee olla vähintään 10 TRP:tä. Total TV ostotavassa on mukana tv-kanavat ja video.
- Total TV joustavassa on valittavissa 1–6 tv-kanavaa ja kanavapainotukset ovat räätälöitävissä. Lisäksi määrittele videon osuudeksi 5%-50%. Videon ollessa kampanjassa mukana laskee tv:n hinta -2%:ia ja videon -20%:ia. Minimi kontaktimäärät per kanava ja per päivä ovat: Nelonen 1,5 TRP, Jim 1,0 TRP, Liv 1,0 TRP, Hero 0,5 TRP, Star Channel 1,0 TRP ja National Geographic 1,0 TRP.
- TV joustavassa on valittavissa 1–6 tv-kanavaa ja kanavapainotukset ovat räätälöitävissä. Minimi kontaktimäärät per kanava ja per päivä ovat: Nelonen 1,5 TRP, Jim 1,0 TRP, Liv 1,0 TRP, Hero 0,5 TRP, Star Channel 1,0 TRP ja National Geographic 1,0 TRP.
- Kanavaostamisessa valitaan haluttu kanava. Tällä ostotavalla voi ostaa myös kohderyhmää 4–9-vuotiaat, jolloin näkyvyys on lastenohjelmissa. Minimi ostomäärä on 10 TRP:tä.
- Paketeissa videotuote on aina Ruutu Premium Reach.

Total TV hinnat, 30" brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	TV & Video	
		CPP-hinta	CPT-hinta
25-54	2 077	652,00	31,39
25-64	2 794	585,00	20,94
N25-64	1 372	535,00	38,99
M25-64	1 422	502,00	35,30
10+	4 984	804,00	16,13

Total TV:ssä on mukana TV-kanavat ja video.
 TV:n prime timen osuus on noin 60%:ia.
 Hinnat indeksikausi 100.

TV joustava, TV-kanavien hinnat, 30" brutto

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Star Channel		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-54	2 077	894,00	470,00	768,00	384,00	858,00	512,00	534,00	765,00	383,00	640,00	320,00
25-64	2 794	798,00	422,00	704,00	335,00	767,00	384,00	467,00	704,00	335,00	580,00	278,00
N25-64	1 372	690,00	497,00	750,00	525,00	500,00	360,00	480,00	650,00	468,00	800,00	576,00
M25-64	1 422	750,00	540,00	550,00	396,00			470,00	485,00	349,00	490,00	353,00
45-64	1 376	554,00	437,00	543,00	427,00	548,00	431,00	464,00	546,00	422,00	465,00	381,00
Pop<60	1 778	887,00	482,00	812,00	407,00	758,00	379,00	581,00	738,00	370,00	678,00	355,00
10+	4 984	750,00	563,00	700,00	525,00	730,00	548,00	550,00	700,00	525,00	700,00	525,00

CPT-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Star Channel		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-54	2 077	43,04	22,63	36,98	18,49	41,31	24,65	25,71	36,83	18,44	30,81	15,41
25-64	2 794	28,56	15,10	25,20	11,99	27,45	13,74	16,71	25,20	11,99	20,76	9,95
N25-64	1 372	50,29	36,22	54,66	38,27	36,44	26,24	34,99	47,38	34,11	58,31	41,98
M25-64	1 422	52,74	37,97	38,68	27,85			33,05	34,11	24,54	34,46	24,82
45-64	1 376	40,26	31,76	39,46	31,03	39,83	31,32	33,72	39,68	30,67	33,79	27,69
Pop<60	1 778	49,89	27,11	45,67	22,89	42,63	21,32	32,68	41,51	20,81	38,13	19,97
10+	4 984	15,05	11,30	14,04	10,53	14,65	11,00	11,04	14,04	10,53	14,04	10,53

TV joustavassa on valittavissa 1-6 kpl tv-kanavaa.
 Kanavapainotukset ja prime timen osuus ovat räätälöitävissä.
 Hinnat indeksikausi 100.

Total TV joustava, TV-kanavien ja videon hinnat, 30" brutto

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Star Channel		NatGeo		Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime	24 h
25-54	2 077	876,12	460,60	752,64	376,32	840,84	501,76	523,32	749,70	375,34	627,20	313,60	1 023,55
25-64	2 794	782,04	413,56	689,92	328,30	751,66	376,32	457,66	689,92	328,30	568,40	272,44	1 376,88
N25-64	1 372	676,20	487,06	735,00	514,50	490,00	352,80	470,40	637,00	458,64	784,00	564,48	737,59
M25-64	1 422	735,00	529,20	539,00	388,08			460,60	475,30	342,02	480,20	345,94	764,47
10+	4 984	735,00	551,74	686,00	514,50	715,40	537,04	539,00	686,00	514,50	686,00	514,50	2 232,83

CPT-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Star Channel		NatGeo		Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime	24 h
25-54	2 077	42,18	22,18	36,24	18,12	40,48	24,16	25,20	36,10	18,07	30,20	15,10	49,28
25-64	2 794	27,99	14,80	24,69	11,75	26,90	13,47	16,38	24,69	11,75	20,34	9,75	49,28
N25-64	1 372	49,29	35,50	53,57	37,50	35,71	25,71	34,29	46,43	33,43	57,14	41,14	53,76
M25-64	1 422	51,69	37,22	37,90	27,29			32,39	33,42	24,05	33,77	24,33	53,76
10+	4 984	14,75	11,07	13,76	10,32	14,35	10,78	10,81	13,76	10,32	13,76	10,32	44,80

Total TV joustavassa on valittavissa 1-6 kpl tv-kanavaa ja videon osuus, jossa vaihteluväli on 5%-50%:ia. Kanavapainotukset ja tv:n prime timen osuus ovat räätälöitävissä. Videon ollessa mukana, on tv:n hinta -2% ja videon hinta -20% normaalia halvempi. Hinnat indeksikausi 100.

TV pakettiostaminen hinnat 30" brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	TV	
		CPP-hinta	CPT-hinta
25-54	2 077	623,00	30,00
25-64	2 794	555,00	19,86
N25-64	1 372	509,00	37,10
M25-64	1 422	465,00	32,70
45-64	1 376	464,00	33,72
Pop<60	1 778	615,00	34,59
10+	4 984	563,00	11,30

TV:n pakettiostamisessa on mukana TV-kanavat.
 TV:n prime timen osuus on noin 60%:ia.
 Hinnat indeksikausi 100.

Kanavaostaminen

TV kelluva kohderyhmäkauppa

Kohderyhmäkaupassa ostetaan haluttu määrä kontakteja kohderyhmässä koko kampanjan aikajaksolle. Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä. Mainokset ovat kellovia koko kampanja-aikana. Sanoma vastaa niiden lopullisesta sijoittelusta ohjelmayhteyksiin. Kohderyhmäkauppaa ei voi hyödyntää kampanjoissa, joissa on tauko tai rajoituksia esitysaikojen suhteen (esim. kellonajat, päivät, ohjelmat). Kohderyhmäkaupassa on määritelty erikseen kohderyhmäkohtaiset CPT- ja CPP-hinnat prime timelle ja off prime timelle.

TV kiinteä kohderyhmäkauppa

Kiinteässä kohderyhmäkaupassa valitaan ohjelma, jonka yhteydessä mainos esitetään eli ohjelmayhteys on kiinteä. Valitun ohjelman hinta perustuu kampanjaan määritellyn kohderyhmän katsojaennusteeseen ja ohjelman esitysaikaan (prime time tai off prime time). Kiinteän kohderyhmäkaupan hinta pohjautuu kohderyhmäkaupan CPT-hintoihin, joihin on lisätty +15 %.

TV ohjelmaostaminen

Ohjelmaostamisessa valitaan ohjelma, jonka yhteydessä mainos esitetään eli ohjelmayhteys on kiinteä. Ohjelmakohtainen hinta perustuu 10+ katsojaennusteeseen sekä ohjelmaympäristön ja ohjelman haluttavuuteen. Mikäli kampanjassa on käytetty ainoastaan ohjelmaostamista, myönnetään takuu kohderyhmässä 10+. Kokonaan ohjelmaostamisella ostettuun kampanjaan saa 6 %:n lisämaksulla takuun kohderyhmäkaupalla myynnissä olevassa kohderyhmässä.

Kohderyhmäkaupan hinnat, 30" brutto

CPP-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Star Channel		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-54	2 077	894,00	470,00	768,00	384,00	858,00	512,00	534,00	765,00	383,00	640,00	320,00
25-64	2 794	798,00	422,00	704,00	335,00	767,00	384,00	467,00	704,00	335,00	580,00	278,00
N25-64	1 372	690,00	497,00	750,00	525,00	500,00	360,00	480,00	650,00	468,00	800,00	576,00
M25-64	1 422	750,00	540,00	550,00	396,00			470,00	485,00	349,00	490,00	353,00
45-64	1 376	554,00	437,00	543,00	427,00	548,00	431,00	464,00	546,00	422,00	465,00	381,00
Pop<60	1 778	887,00	482,00	812,00	407,00	758,00	379,00	581,00	738,00	370,00	678,00	355,00
10+	4 984	750,00	563,00	700,00	525,00	730,00	548,00	550,00	700,00	525,00	700,00	525,00

CPT-hinta/ Kohderyhmä	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Star Channel		NatGeo	
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	prime	off prime	prime	off prime
25-54	2 077	43,04	22,63	36,98	18,49	41,31	24,65	25,71	36,83	18,44	30,81	15,41
25-64	2 794	28,56	15,10	25,20	11,99	27,45	13,74	16,71	25,20	11,99	20,76	9,95
N25-64	1 372	50,29	36,22	54,66	38,27	36,44	26,24	34,99	47,38	34,11	58,31	41,98
M25-64	1 422	52,74	37,97	38,68	27,85			33,05	34,11	24,54	34,46	24,82
45-64	1 376	40,26	31,76	39,46	31,03	39,83	31,32	33,72	39,68	30,67	33,79	27,69
Pop<60	1 778	49,89	27,11	45,67	22,89	42,63	21,32	32,68	41,51	20,81	38,13	19,97
10+	4 984	15,05	11,30	14,04	10,53	14,65	11,00	11,04	14,04	10,53	14,04	10,53

Ostotavassa on valittavissa haluttu tv-kanava ja primen timen osuus.
Hinnat indeksikausi 100.

TV muut tuotteet hinnat, 30" brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	Sanoma TV		Nelonen		Jim		Liv		Hero		Star Channel		NatGeo	
		CPP-hinta	CPT-hinta	CPP-hinta	CPT-hinta	CPP-hinta	CPT-hinta	CPP-hinta	CPT-hinta	CPP-hinta	CPT-hinta	CPP-hinta	CPT-hinta	CPP-hinta	CPT-hinta
10+ klo 21 jälkeen	4 984	610,00	12,24	731,00	14,67	683,00	13,70	712,00	14,29	600,00	12,04	683,00	13,70	683,00	13,70
10+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	4 984	594,00	11,92	713,00	14,31	665,00	13,34	694,00	13,92	600,00	12,04	665,00	13,34	***	***
4-9 v (vkot 1-43)	344			149,00	43,31										
4-9 v (vkot 44-52)	344			171,00	49,71										

Ostotavassa on valittavissa halutut kanavat tai Sanoman TV paketti.
 Alkoholituotteiden mainostaminen ei ole mahdollista NatGeo kanavalla (***)
 Hinnat indeksikausi 100

TOTAL TV

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kampanjamääritys

TV-kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjokokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai sen alle ja joissa on käytetty samaa mainosta tai mainoksia ja/tai ostokohderyhmää.

TV-kampanja voi koostua kelluvan kohderyhmäkaupan, kiinteän kohderyhmäkaupan ja ohjelmaostamisen yhdistelmästä. Nelosen valtakunnalliseen kampanjaan voi yhdistää alueellista mainontaa silloin, kun molemmissa on ostokohderyhmä +10 -vuotiaat.

Prime time ja off prime time

Prime timen ohjeellinen aikaväli on 18.00–23.59 ja off prime timen 24.00–17.59. Päivänosa määräytyy ohjelman alkamisajan mukaan.

Mainosajan ostaminen esitysaikarajoitteisissa kampanjoissa

K-16-esitysaikarajoitteisille kampanjoille on mahdollista ostaa klo 21.00 jälkeen ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa kohderyhmässä +10 -vuotiaat.

K-18-esitysaikarajoitteisille kampanjoille on mahdollista ostaa klo 23.00 jälkeen vain ohjelmaostamisella.

Alkoholimainoskampanjoille on mahdollista ostaa klo 22.00 jälkeen ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa kohderyhmässä +10 -vuotiaat.

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kontaktitakuu

Kampanjoissa on vain yksi kontaktitakuu, joka myönnetään kampanjan ostokohderyhmässä koko aikajaksolle.

Pakettiostamisessa on kokonaiskontaktitakuu, ei kanavakohtaista takuuta. Kanavaostamisella kontaktitakuu on kanavakohtainen.

Kontaktitakuu myönnetään ostokohderyhmässä kampanjoihin seuraavien minimiostomäärien mukaan:

Kanava	TRP
Nelonen	30
Jim	15
Liv	15
Hero	10
Star	15
National Geographic	15

Pakettiostamisessa (Total TV, TV) takuun minimiostomäärä on 100 TRP:tä. Total TV joustavassa takuun myöntäminen määräytyy em. kanavakohtaisten rajojen mukaan.

Seitsemän (7) päivää kestäville tai sitä lyhyemmille kampanjoille ei myönnetä takuuta kampanjan aikana, vaan mahdolliset alle jääneet kontaktit korvataan seuraavassa kampanjassa tai asiakkaan suostumuksella kampanjaa jatkamalla. Kampanjan jäädessä alle 0,5 TRP:tä, ei alituksia korvata. Kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä rahassa.

Kontaktitakuu todennetaan Finnpanel Oy:n toimittamista TV-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista.

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Katkoyhteys

Samaan katkoon voi ostaa enintään kolme esitystä. Katkoyhteyttä on mahdollista hyödyntää valtakunnallisissa ja alueellisissa kampanjoissa sekä niiden yhdistelmissä. Mainosten keskinäinen järjestys katkossa on vapaasti päätettävissä. Kontaktiennuste annetaan kaikille esityksille erikseen.

Määräkatkot ja määräpaikat

Valtakunnallisissa ohjelmaostamisen ja kiinteän kohderyhmäkaupan esityksissä voi määritellä halutun mainoskatkon neljän (4) prosentin lisämaksulla. Halutun katkon ensimmäisen, toisen, toiseksi viimeisen tai viimeisen paikan voi varmistaa kahdeksan (8) prosentin lisämaksulla per esityskerta.

Pituuskertoimet

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille saa hinnan kertomalla 30 sekunnin hinnan oheisilla pituuskertoimilla.

Sek	Kerroin	Sek	Kerroin
5	0,3	76–80	2,7
6–10	0,5	81–85	2,8
11–15	0,7	86–90	3,0
16–20	0,8	91–95	3,2
21–25	0,9	96–100	3,3
26–30	1,0	101–105	3,5
31–35	1,2	106–110	3,7
36–40	1,3	111–115	3,8
41–45	1,5	116–120	4,0
46–50	1,7	121–130	4,3
51–55	1,8	131–140	4,6
56–60	2,0	141–150	5,0
61–65	2,2	151–160	5,3
66–70	2,3	161–170	5,6
71–75	2,5	171–180	6,0

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Viikkoindeksit

Viikko	Indeksi	Päivät
1-4	75	2.1.-29.1.2023
5-8	100	30.1.-26.2.2023
9-16	105	27.2.-23.4.2023
17-25	120	24.4.-25.6.2023
26-31	85	26.6.-6.8.2023
32-44	117	7.8.-5.11.2023
45-51	105	6.11.-24.12.2023
52	80	25.12.-31.12.2023

Kausien avausaikataulu

Avattava kausi	Päivät	Viikot	Avataan myyntiin	Avaus viikko
Tammi-helmikuu	1.1.-26.2.	01-08	28.11.2022	vk 48
Maalis-huhtikuu	27.2.-30.4.	09-17	23.1.2023	vk 4
Touko-kesäkuu	1.5.-2.7.	18-26	27.3.2023	vk 13
Heinä-elokuu	3.7.-27.8.	27-34	29.5.2023	vk 22
Syys-lokakuu	28.8.-29.10.	35-43	24.7.2023	vk 30
Marras-joulukuu	30.10.-31.12.	44-52	25.9.2023	vk 39