

DISPLAY-RATKAISUT

Hinnasto 2024

Mainosmuodot

DISPLAY-RATKAISUT
Sanoma RON

HINNASTO 2024
[Sisällysluettelo >](#)

Käytännössä yhtiö aikoo useampia eri kohdennusten kohdennuksia, joihin otetaan käyttöön tason mukaiset.

Kausi-indeksit

Mainosmuoto	Kohdentamistyyppi	Kohdennus-taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus-taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus-taso 3 (+ 30 %)	Il-kategoriat	Kausi	Indeksi
Parasit	23	24.16	26.45	29.90	HS, Aamulehti, Satakunnan Kansan, Supereasy	1.1.-23.6.	100
Digitaaliovi	23	24.16	26.45	29.90	Supereasy	24.6.-31.7.	80
Pylypöly	23	24.16	26.45	29.90	Supereasy	1.8.-30.9.	100
Naistalvi	18	18.90	20.70	23.40	Supereasy	1.10.-31.12.	105
Parasit + lisäet	40	42.00	44.00	52.00	Supereasy		
Yöaika	23	24.16	26.45	29.90	Supereasy		
Yöaika	23	24.16	26.45	29.90	Supereasy		
Yöaika	23	24.16	26.45	29.90	Supereasy		
Yöaika	23	24.16	26.45	29.90	Supereasy		
Yöaika	40	42.00	44.00	52.00	Supereasy		

Kohdennukset

DISPLAY-RATKAISUT
Kohdennushinnoittelu

HINNASTO 2024
[Sisällysluettelo >](#)

Käytännössä yhtiö aikoo useampia eri kohdennusten kohdennuksia, joihin otetaan käyttöön tason mukaiset.

Tarkennat kohdennusvaihtoehdot: media sanoma, K-media-yhteisö (K-media), K-media-yhteisö (K-media), K-media-yhteisö (K-media)

Taso 1
+ 5 % CPM

- ikä
- Sukupuoli
- Maakunta
- PK-Seutu
- Brändikuvallisuus
- Päätelä
- talousluokituksen segmentti

Taso 2
+ 15 % CPM

- Käynnös & konteksti
- Sää
- Elämäntilanne
- Koulutus
- Käypä
- Käytännöt
- Asenne suorapöytä kohtaan
- Taloudet
- Sanoma-segmentit
- Mukautetut yleisöt
- Sivusto tai osio

Taso 3
+ 30 % CPM

- B2B
- Ostot
- Retargetointi
- Postinumeroalueet
- Työskentelytoimiala
- Röyhäily geo
- Röyhäily yleisö

Rich media -lisä

DISPLAY-RATKAISUT
Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2024
[Sisällysluettelo >](#)

Lisäönä olevat rich media -ratkaisut:

- Karut
- Digitaaliovi
- Lisäön digitaaliovi
- Talvi
- Videolappi
- Dynaaminen parasit
- Dynaaminen digitaaliovi
- Dynaaminen digitaaliovi koruilla
- Dynaaminen syytöparafi
- Dynaaminen tuotenäyttö
- Dynaaminen instream (versio 1)
- Dynaaminen instream (versio 2)

Näkyvyys näköislehdessä

DISPLAY-RATKAISUT
Näköislehtien välisivumainonta

HINNASTO 2024
[Sisällysluettelo >](#)

Tuote	€€/s	Asumus	Talokunnankansat
3 päivää	8 346	2 437	1 268
1 viikko	8 564	4 039	2 107
2 viikko	12 458	8 875	3 048
Uusi*	9 128	4 301	2 239
Tyypillinen koko 1434 x 1436 px	975 (€/vko)		

*Hinta per ilkeä, kaksien näkyvyys maksimissaan viikon.

Sanoman yleisöt

DIGITAL & DATA
Sanoman tarjoama kategoriassa

88 % suomalaisia | 320M sivulatausta viikossa | Erottelut sisällöt | 1st Party

menaiset, **4**, **HS**, **IS**, **ruutu**, **kodin**, **AAMULEHTI**, **SATAKUNNAN KANSAN**

RADIO ROCK, **AMMVA**, **GIORIA**, **easy**, **CCP**, **igitarer**, **et**, **Äiti**, **Classic**, **et**, **koti**, **0000**, **Fiilaksviini**, **SATRI**, **matka**, **URHEILU**, **supla**, **HIT MIX**, **Spirttiä**, **TIEDE**, **aito**

DISPLAY-RATKAISUT







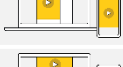


Sanoma RON

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.
Sivusto-, osio- ja päätelaitekohtaiset ratkaisut kohdennuskyvykkyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2024

[Sisällysluettelo >](#)

Kausi- indeksit

Mainosmuoto	Kohdentamaton	Kohdennus- taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus- taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus- taso 3 (+ 30 %)	Ei saatavilla
 Paraati	23	24,15	26,45	29,90	
 Digikokosivu	23	24,15	26,45	29,90	HS.fi, Aamulehti.fi, Satakunnankansa.fi, Supersaa.fi
 Pystyparaati	23	24,15	26,45	29,90	Supersaa.fi
 Natiivinosto	18	18,90	20,70	23,40	Supersaa.fi
 Paraati + tapetti (pelkkä desktop)	40	42,00	46,00	52,00	Supersaa.fi
 Vaakavideo	23	24,15	26,45	29,90	
 Pystyvideo	23	24,15	26,45	29,90	Supersaa.fi
 Neliövideo	23	24,15	26,45	29,90	Supersaa.fi
 Videotapetti (pelkkä desktop)	40	42,00	46,00	52,00	Supersaa.fi

Kausi	Indeksi
1.1.-23.6.	100
24.6.-31.7.	80
1.8.-30.9.	100
1.10.- 31.12.	105

Kohdennushinnoittelu

[Sisällysluettelo >](#)

Käytettäessä yhtä aikaa useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, hinnoittelu ylimmän käytetyn tason mukaisesti.

Tarkemmat kohdennusvaihtoehdot:

media.sanoma.fi/mediat-yleisot/digiratkaisut/data-ja-kohdentaminen

Räätälöidyn geon ja räätälöityjen yleisöjen

minimikampanjakoko 3000€ / mediakampanja tai 500€ / kampanjarivi

Taso 1 + 5 % CPM

- Ikä
- Sukupuoli
- Maakunta
- PK-Seutu
- Bränditurvallisuus
- Päätelaite
- Taloustutkimuksen segmentit

Taso 2 + 15 % CPM

- Kiinnostus & konteksti
- Sää
- Elämänvaihe
- Koulutus
- Kaupunki
- Kotitaloudet
- Asenne suorapostia kohtaan
- Tuloluokat
- Sanoma-segmentit
- Mukautetut yleisöt
- Sivusto tai osio

Taso 3 + 30 % CPM

- B2B
- Ostoaike
- Retargetointi
- Postinumeroalueet
- Työskentelytoimiala
- Räätälöity geo
- Räätälöity yleisö

DISPLAY-RATKAISUT

Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2024

[Sisällysluettelo >](#)

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Karuselli

Digikokosivuliite

Liukuva digikokosivu

Tarina

Videotapetti

Dynaaminen paraati

Dynaaminen digikokosivu

Dynaaminen digikokosivu karusellilla

Dynaaminen pystyparaati

Dynaaminen tuotenosto

Dynaaminen instream (versio 1)

Dynaaminen instream (versio 2)

DISPLAY-RATKAISUT

Näköislehtien välisivumainonta

HINNASTO 2024

[Sisällysluettelo >](#)

Tuote	HS.fi	Aamulehti.fi	Satakunnankansa.fi
3 päivää	5 346	2 437	1 265
1 viikko	8 564	4 039	2 107
2 viikkoa	12 455	5 875	3 065
Liite*	9 128	4 301	2 239
Työpaikat, koko 1436 x 1436 px	975 (€/vko)		

*hinta per liitekierron, kierroksen näkyvyys maksimissaan viikon

Tuote	Janakkalansanomat.fi, Merikarvialehti.fi, Rannikkoseutu.fi, Sydänsatakunta.fi, Tyrvaansanomat.fi	Jamsanseutu.fi, Kankaanpaanseutu.fi, Kivilehti.fi, Nokianuutiset.fi, Suurkeuruu.fi, Valkeakoskensanomat.fi, Vekkari.fi
4 viikkoa	500	1 000

DIGITAL & DATA

Sanoman tarjoama kategoriassa

88 % suomalaisista | 320M sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st Party

