

Median muutosvoimat

Kati Alijoki



**Isot yhteiskunnalliset
muutokset muuttavat
myös mediaa**

Median muutosvoimat

1 Tekoäly

2 Pelillistäminen

3 Medioiden raja-aidat huojuvat

4 Luottamus mediaan

5 Vastuullisuus

1

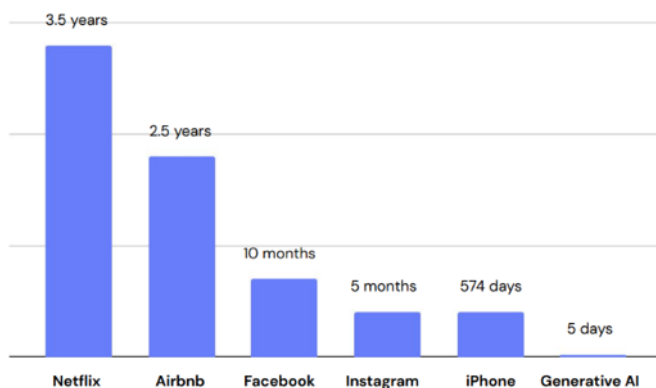
Median muutosvoimat

Teköäily

AI – kaikkien aikojen nopeimmin edennyt teknologinen innovaatio

Generative AI tools exploded in the public consciousness with the **fastest tech uptake in history**

Time to 1 Million Users



ChatGPT crossed the [one million user mark in just five days](#) after it was made public in November 2022

“In my lifetime, I’ve seen two demonstrations of technology that struck me as revolutionary. The first time was in 1980, when I was introduced to a graphical user interface.

The second big surprise came just last year... I watched in awe as they asked GPT, 60 multiple-choice questions from the AP Bio exam – and it got 59 of them right.

I knew I had just seen the most important advance in technology since the graphical user interface.”

Bill Gates



Tekoälyä hyödynnetään Sanomassa jo laajasti

- 1 Artikkeleiden luokittelu
- 2 Sisältöjen personointi ja tiivistelmien teko
- 3 Ohjelmien tekstitys
- 4 Radiouutiset: tekstin automatisointi puheeksi
- 5 Mainonnan kohdennuskyvykkyyksien parantaminen

2

Median muutosvoimat

Pelillistäminen

Peleistä tuttujen ominaisuuksien hyödyntämisellä pyritään kasvattamaan käyttäjien osallistumista ja sitoutumista

WELCOME TO NETFLIX STORIES



LOVE IS BLIND

Step inside the pods to find true love!

▶ Play Story



All Stories



Median muutosvoimat



3

Median muutosvoimat

Medioiden raja-aidat huojuvat

Mediaryhmien rajat hämärtyvät ja mediaryhmien määritelmät ovat muutoksessa.

Median muutosvoimat

106M 1983
Finale **M*A*S*H**
Largest audience to ever watch a
primetime TV show

76.3M 1998
Finale *Seinfeld*

52.5M 2004
Finale *F.R.I.E.N.D.S*

19.3M 2019
Finale *GAME OF THRONES*

2.9M 2023
Finale *SUCCESSION*

Source: Ellie Bamford, [Is Pop Culture Dead?](#), WARC Talks, June 2023

**SUOMIPOP
FESTIVAALI
2023** 13.-15.7.
JYVÄSKYLÄ LUTAKONAUKIO
OULU KUUSISAARI

JUHA TAPIO BEHM ANNA PUU POPEDA
PORTION BOYS TEFLON BROTHERS
IDA PAUL & KALLE LINDROTH
FRANS HARJU YONA

SUOMIPOP FESTIVAALI.FI



RADIO ROCK

RISTEILY

UUSI LÄHTÖPÄIVÄ! 10.-11.9.2022




The Queen's Ball:
A **BRIDGERTON**
EXPERIENCE

shondaland | NETFLIX fever

Her Majesty requires your presence

CHOOSE YOUR CITY

4

Median muutosvoimat

Luottamus mediaan

Median muutosvoimat

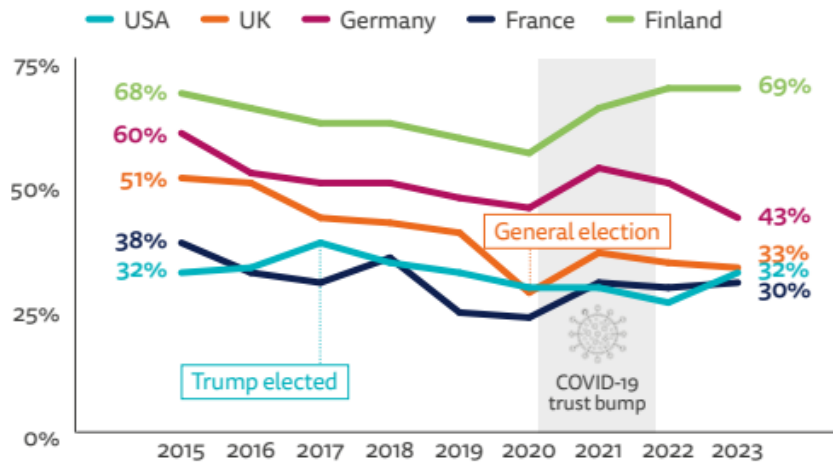
Luottamus kehittyy eri suuntiin



Median muutosvoimat

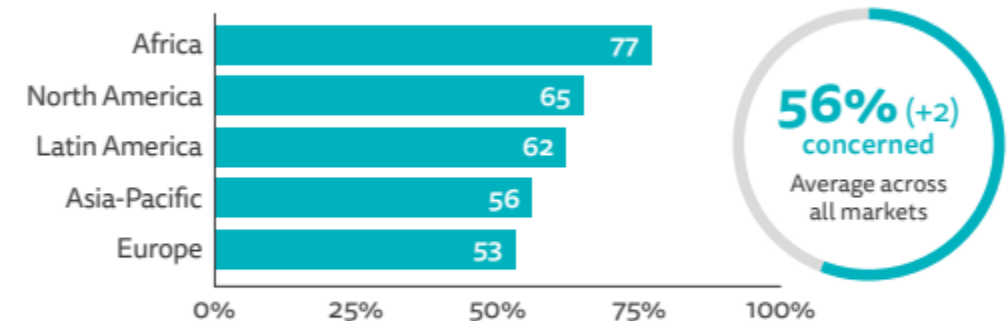
Luottamus mediaan

PROPORTION THAT TRUSTS MOST NEWS MOST OF THE TIME
(2015–2023) – SELECTED COUNTRIES



Q6_2016_1. Thinking about news in general, do you agree or disagree with the following statements? – I think you can trust most news most of the time. Base: Total sample in each country-year = 2000. Finland in 2015 = 1509.

PROPORTION CONCERNED ABOUT WHAT IS REAL AND WHAT IS FAKE ON THE INTERNET WHEN IT COMES TO NEWS – SELECTED REGIONS



Q_FAKE_NEWS_1. Please indicate your level of agreement with the following statement. Thinking about online news, I am concerned about what is real and what is fake on the internet. Base: Total sample in Africa = 6063, North America = 4231, Latin America = 12,149, Asia-Pacific = 22,477, Europe = 48,975.

5

Median muutosvoimat

Vastuullisuus



Median muutosvoimat

Vastuullisuuden monet muodot



Vastuullisuuden monet muodot haastavat myös mediatoimialan

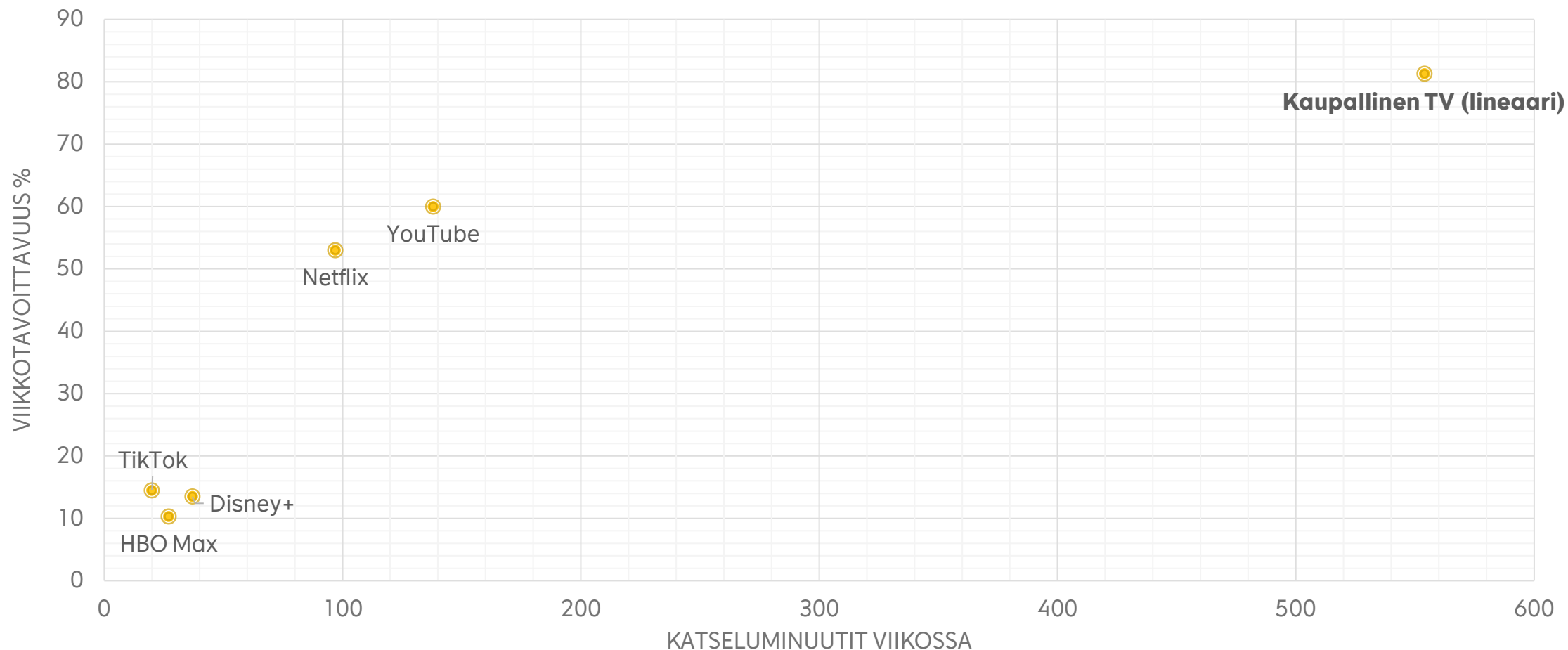
- 1 Datan läpinäkyvyys 
- 2 Eettisempi mediaympäristö 
- 3 Mainonnan/Median ympäristövaikutusten ymmärtäminen 

A close-up photograph of a smartphone with a brown leather case lying on a dark wooden surface. The phone's camera module is visible, showing four lenses. In the upper left, a pair of white earbuds is lying on the same surface. The background is slightly blurred, showing a woven basket in the top right corner.

Mediankulutus Suomessa

Keskimääräiset viikkotavoittavuudet ja katseluminuutit viikossa 25-64 v.

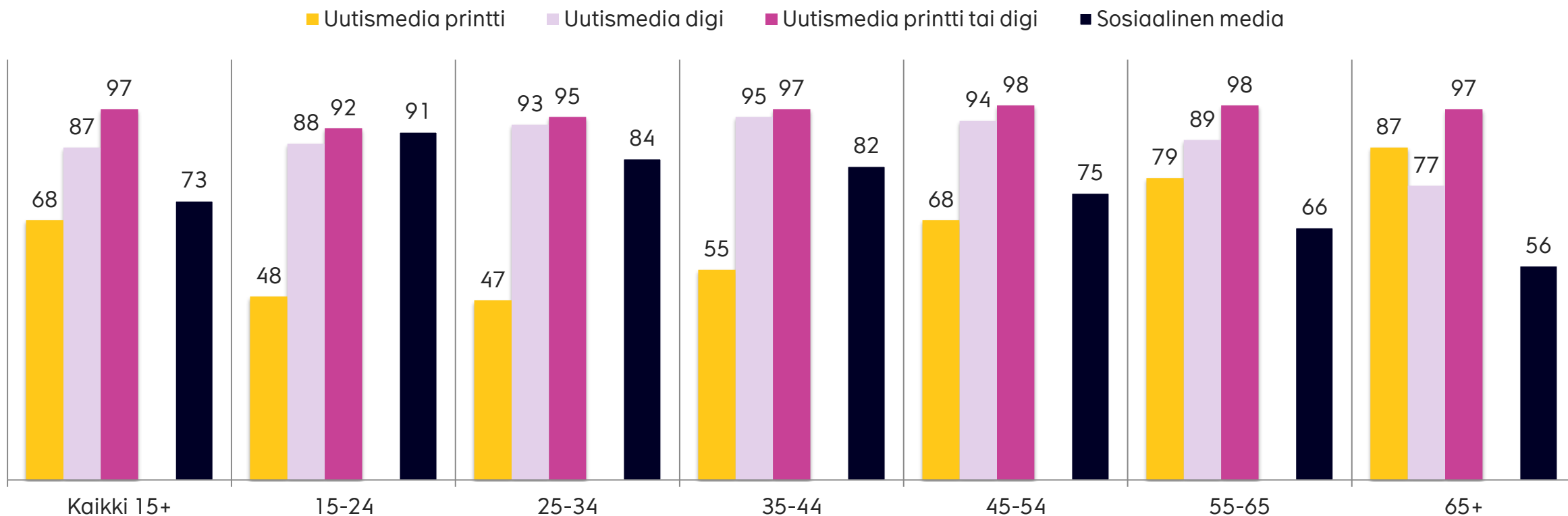
syys-joulukuu 2023



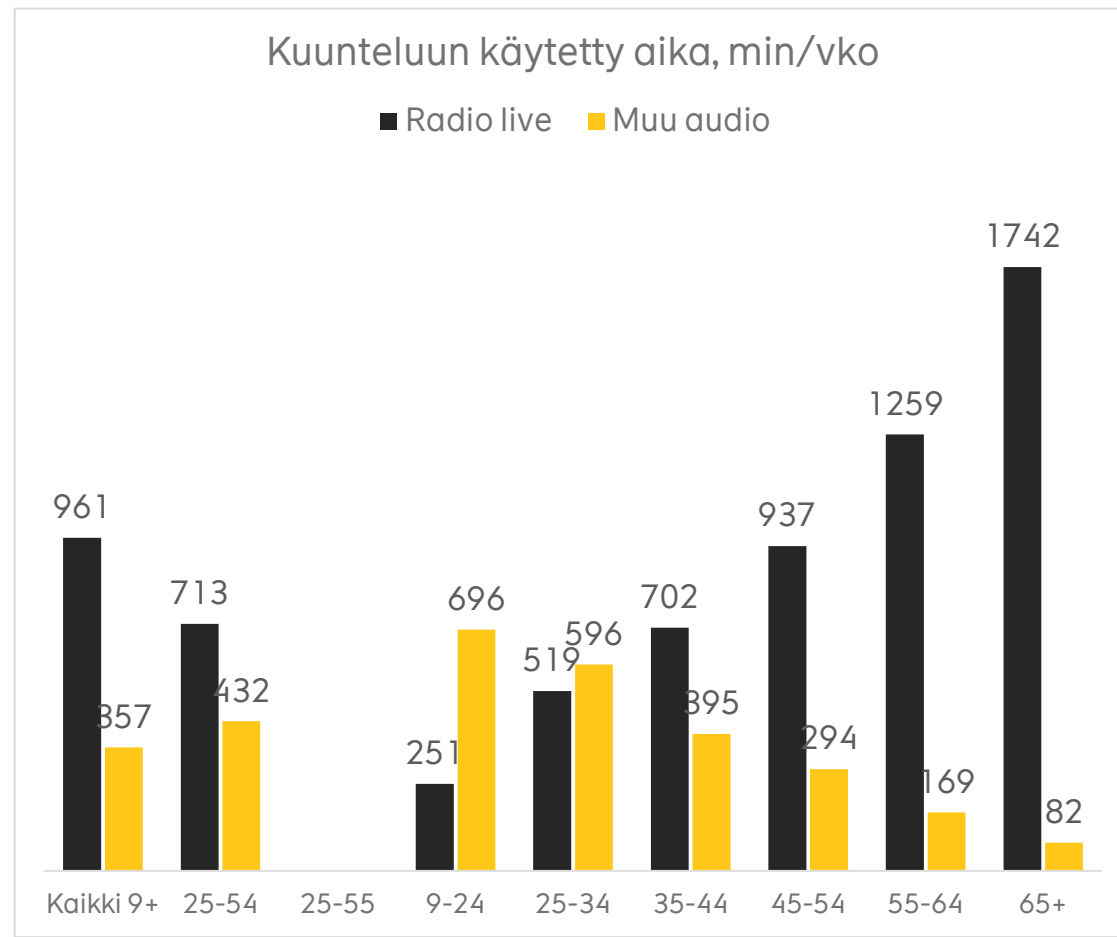
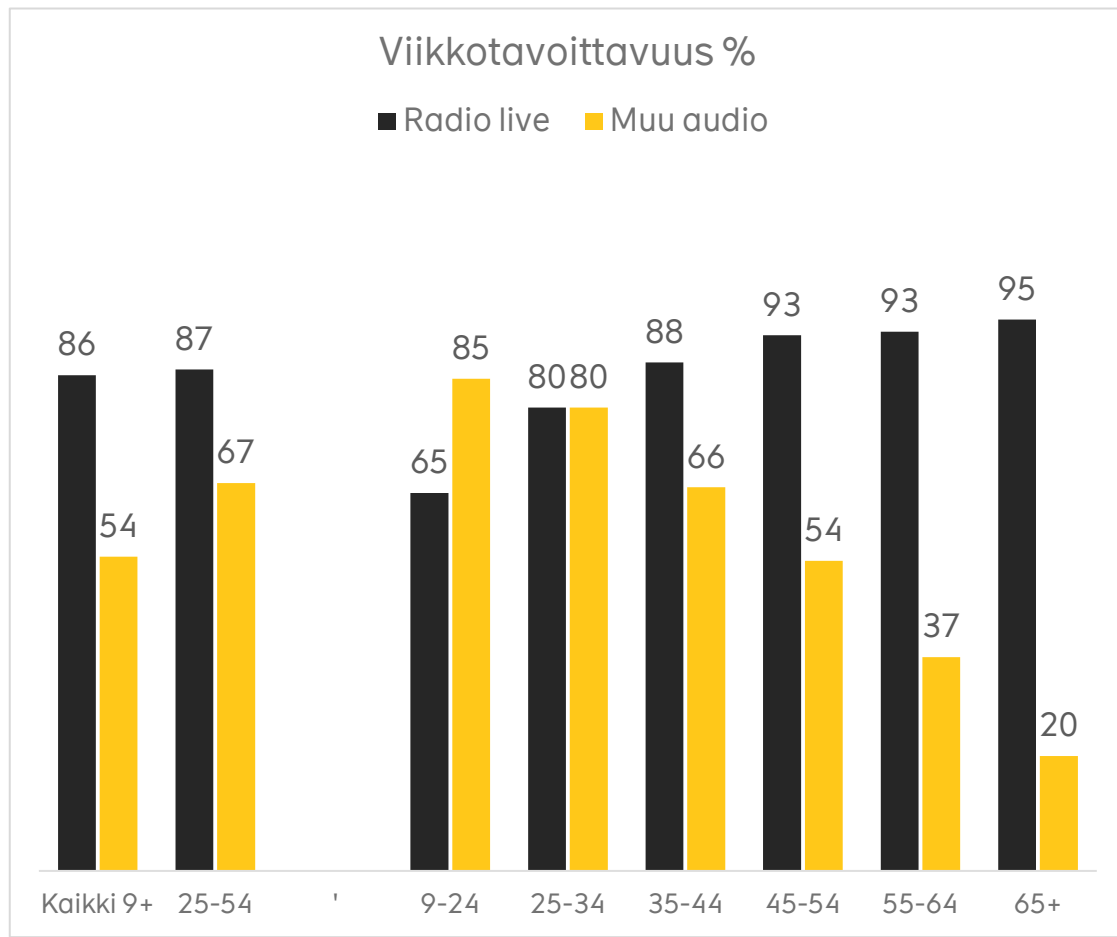
Lähde: Finnpanel, Total TV -tutkimus, vkot 36-52 2023
Kaupallinen TV (lineaari) = Nelonen Median, Disneyn, MTV:n ja WBD:n kaupalliset tv-kanavat
Huom. KV-toimijoiden luvut perustuvat kotiverkossa tapahtuvaan katseluun

Uutismedian ja sosiaalisen median viikkotavoittavuus ikäryhmittäin

Peitto%1 viikko



Audion kulutus ikäryhmittäin.



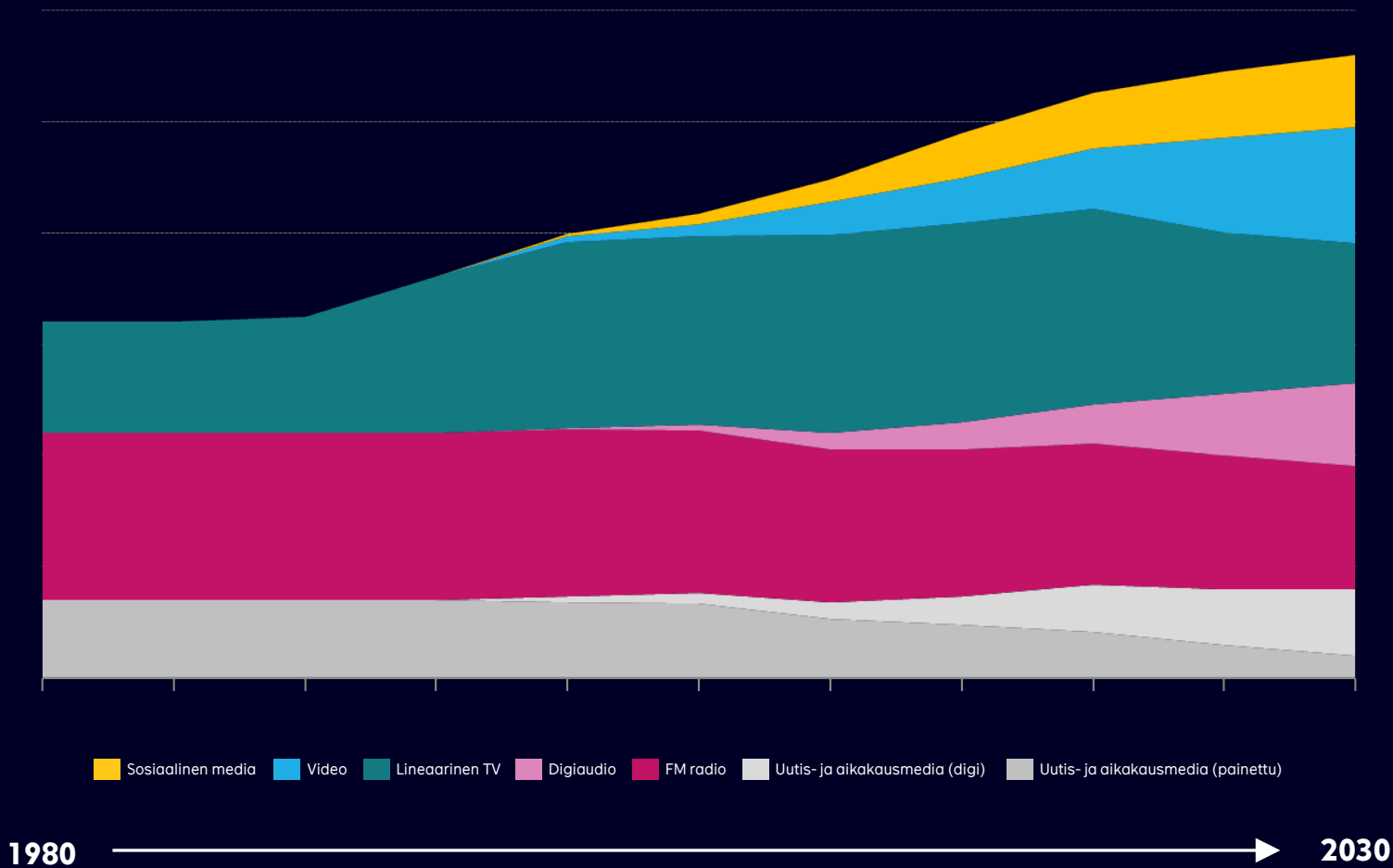
Median muutosvoimat

Miltä tulevaisuus näyttää?

1 Median rajat hämärtyvät.

2 Tekoäly - uhka vai mahdollisuus.

3 Luottamus ja turvallisuus.



s a n o m a

Aina tulee sanomista.

KIITOS!

kati.alijoki@sanoma.com



**Kiitos, kun olit mukana!
Anna palautetta**