



Vastuullisuus ja ruoka

– maistiaiset ruokaan keskittyvästä
vastuullisuuskartasta

s a n o m a

Aina tulee sanomista.



Mikä määrittää ruuan vastuullisuutta?

Kotimaisuus on ylivoimaisesti tärkein ruuan vastuullisuutta määrittävä tekijä. Toiseksi tärkeimpänä kuluttajat pitävät lähituotantoa ja kolmanneksi tuotannon ympäristöystävällisyyttä.

Eläinten hyvinvointia ja tuotannon hiilijalanjälkeä mietitään yhä enemmän. Ensisijaisesti kuluttajat haluavat vastuullisilla valinnoilla turvata tuottajien toimeentulon.

VINKKI

Kotimaisuus, ympäristöystävällisyys sekä eläinten ja tuottajien hyvinvointi ovat teemoja, joita kannattaa mahdollisuuksien mukaan nostaa esiin myös markkinointiviestinnässä silloin, kun väittämät perustuvat tosiasioihin.

Vastuullisien elintarvikkeiden ostaminen koetaan aiempaa hankalammaksi

Reilusti yli puolet suomalaisista kokee vastuullisten elintarvikkeiden ostamisen edes jossain määrin hankalaksi, ja näin ajattelevien osuus on entisestään kasvanut.

Ruokakaupassa hinta on ylivoimaisesti merkittävin vastuullisia valintoja hankaloittava tekijä. Nykyisessä taloustilanteessa sen merkitys on noussut räjähdysmäisesti vuoden takaisesta.

VINKKI

Painota markkinointiviestinnässä, että vastuullisen valinnan ei aina tarvitse olla se kallein valinta. Anna kuluttajalle vinkkejä esim. sesonkivihannesten hyödyntämiseen, hävikin vähentämiseen ja ruuanlaiton suunnitelmallisuuteen.





Tietoa vastuullisista vaihtoehtoista kaivataan lisää

Kuluttajien kyky arvioida elintarvikkeiden vastuullisuutta tai vertailla eri vaihtoehtoja on entisestään vähentynyt vuoden aikana.

Tärkeimmät tietolähteet koskien elintarvikkeiden vastuullisuutta ovat pakkausmerkinnät ja vastuullisuudesta kertovat sertifikaatit. Uutiset ja ajankohtaiset tv-dokumentit ovat kasvattaneet merkitystään tietolähteinä.

VINKKI

Kuluttajat kaipaavat kipeästi elintarvikkeiden vastuullisuustietoa. Paranna brändisi top of mindia tuomalla viestisi ymmärrettävässä muodossa suuren yleisön tietoisuuteen.

A man in a yellow shirt and glasses is smiling while loading groceries into the trunk of a car. A woman in a red and white striped shirt and glasses is also smiling and holding a large bag of groceries. The groceries include bread, green onions, tomatoes, and leafy greens. The car's trunk is open, and a large water bottle is visible in the bottom left corner.

**Syvennämme kuluttaja- ja toimialaymmärrystä
tutkimusten valossa. Haluatko kuulla lisää ruokaan
keskittyvästä vastuullisuuskartasta?**

Kysy lisää yhteyshenkilöltäsi Sanomalla tai [ota yhteyttä.](#)

s a n o m a

Aina tulee sanomista.