

92 %

Sanoman liikkuvan kuvan potentiaalinen tavoitavuus



Lähde: Kantar Mind Kuluttaja, H1 2024, Sanoman Tv+videoverkoston (instream ja outstream) viikkotavoitavuus, kun kaikilla alustoilla hyödynnetään video täyteen potentiaaliin. Kohderyhmä A25-64.

sanoma

Avullamme tavoitat asiakkaasi laajasti ja monikanavaisesti



Sanoma TV

Laaja peitto, keskittynyt katseluhetki



Sanoma Total TV

Lisätavoittavuus, monikanavaisuus



Sanoman liikkuva kuva

Yhä enemmän tavoittavuutta

Potentiaalinen viikkotavoittavuus jopa 92%

viikkotavoittavuus 75%

viikkotavoittavuus 64%

Liikkuvan kuvan käyttö jatkaa kasvuaan digitaalisissa kanavissa



Lähde: Kantar MindKuluttaja, H1 2024, 25-64 v., Sanoman Tv+videoverkoston (instream ja outstream) viikkotavoittavuus, kun kaikilla alustoilla hyödynnetään video täyteen potentiaaliin.

Sanoma on paras liikkuvan kuvan kumppani mainostajalle



Sanoman TV-kanavat tavoittavat laajasti läpi eri kohderyhmien

77 %
25–54 v.

81 %
25–64 v.

91 %
45–64 v.

84 %
Lapsiperheet

75 %
POP* alle 60 v.
*päivittäistavaraostoista päättävät

82 %
Päättäjät

s a n o m a

Aina tulee sanomista.