

SANOMAN LIITTEET – sisäänpääsyä 1,2 miljoonan silmäparin eteen

s a n o m a

Liite

Suomen parhaalla paikalla



**Näin pääset
suomalaisten
aamukahvipöytään**

**Tämä on
tehokkain tapa
kiinnittää kohde-
ryhmäsi huomio**

Näin saat tarjousmainonnan toimimaan

s a n o m a

Aina tulee sanomista.

Vuosi 2025 on kaikkien aikojen liitevuosi



TIESITKÖ, että joka kolmannella suomalaisella on postiluukussaan mainoskielto? Ei anneta sen lannistaa! Tilatun uutismedian välissä ilmestyvällä liitteellä saat nimittäin viestisi kaikkiin niihin postiluukkuihin, joihin lehdetkin jaetaan – myös mainoskieltotalouksiin.

LIITE kiinnittää huomion, sillä sen ääreen pysähdytään. Aamukahvipöydässä, tauoilla, iltapäivän huilihetkessä. Liitteiden huomioarvo Sanoman uutismedioissa on 79 %*, ja tavoitatkin niiden kautta ostovoimaisen kohderyhmän juuri oikealla hetkellä.

VASTUULLISEN, kotimaisen ja turvallisen lehden välissä ilmestyvä liite ja sen mainostaja myös koetaan luotettavaksi. Tämän liitteen sisäisivuilta näet asiakkaidemme uskomattomia onnistumisia ja saat esimakua siitä, mitä kaikkea liitteillä voi tehdä. ■

* Lähde Kärkimedian lukijayhteisö: kampanjat, joissa mukana Helsingin Sanomat, Aamulehti ja/tai Satakunnan Kansa Länsi-Suomi, Digitalist 2020–2024)

Uutismedian brändit liiteratkaisuille

HELSINGIN SANOMAT ILTA-SANOMAT AAMULEHTI SATAKUNNAN KANSA
Länsi-Suomi

Janakkalan Sanomat Jämsän Seutu Kankaanpään Seutu KMV-lehti

Merikarvia-lehti Nokian Uutiset Rannikkoseutu RAUMALAINEN Suur-Keuruu

Sydän-Satakunta Tyrvään Sanomat Valkeakosken Sanomat Vekkar

Yhteystiedot

Satu Joutsenvuo Schencke
Team Lead – Media Group Manager,
Uutismedia & Lifestyle
☎ 040 673 4036
✉ satu.joutsenvuoschencke@sanoma.com

Mira Sarkola-Lehtonen
Media Group Manager,
Uutismedia & Lifestyle
☎ 040 726 1675
✉ mira.sarkola-lehtonen@sanoma.com

Leena Örn
Media Group Manager,
Uutismedia & Lifestyle
☎ 050 833 8909
✉ leena.orn@sanoma.com



media.sanoma.fi/ilmoitusliitteet

Otathan yhteyttä
matalalla kynnyksellä!
Autamme kaikissa
mainontaan ja liitteisiin
liittyvissä asioissa.



Helsingin Sanomien liitteellä
tavoitat
634 000 lukijaa

Aamulehden liitteellä
tavoitat
189 000 lukijaa

Satakunnan Kansa Länsi-Suomella
tavoitat
101 000 lukijaa

(Lähde KMT 2024, printti + näköislehti)

Hetimitä Aamusta.

Kun liitteesi ilmestyy tilatun sanomalehden välissä, pääset aamukahvipöytään suomalaisille tärkeiden uutisten siivellä. Suomalaiset luottavat riippumattomaan journalistiseen sisältöön, ja luottamus heijastuu myös uutisympäristössä tehtyyn mainontaan. Suomalaisista jopa 77 prosenttia pitää painettuja tai digitaalisia sanomalehtiä luotettavina.¹

Jakelupäivä on joka päivä!

SANOMAN MEDIOISSA voit valita liitteen jakelupäivän joustavasti. Helsingin Sanomat, Aamulehti ja Satakunnan Kansa Länsi-Suomi ilmestyvät viikon jokaisena päivänä, joten valinnanvaraa riittää.

13 ALUEELLISEN, muutaman kerran viikossa ilmestyvän paikallislehden avulla voit kohdentaa tai täydentää liitejakelun juuri toivotulle alueelle. Jakeluvarmuus on meille tärkeä asia. Sanomalehdistä maksetaan ja niitä odotetaan, joten olemme velvoitettuja viemään lehdet ja niiden liitteet perille asti. ■

Sanoman uutismedioilla **tavoitat ostovoimaisen** yleisön.



Faktaa

- **Monipuolisten jakeluvaihtoehtojen avulla** voit tehdä budjettiisi ja tarpeisiisi sopivia ratkaisuja.
- **Printin ja digin yhdistäminen** laskee yksikkökustannusta ja tarjoaa enemmän näkyvyyttä samalla budjetilla.
- **Monikanavaisella printti + digi -liitejakelulla** voit tavoittaa asiakkaasi alkaen 3 senttiä per kontakti.



Liite Asiakkaidemme ONNISTUMISIA



Tokmannin liite herättää tehokkaasti huomion

TOKMANNI jakaa Tarjoussanomat-lehteään Helsingin Sanomien, Aamulehden ja Satakunnan Kansa Länsi-Suomen liite-jakeluna. Mainonnan vaikuttavuustutkimusten mukaan Tokmannin liitteen huomioarvo on erinomainen. Helsingin Sanomissa sen oli huomannut 82 %, Aamulehdessä 85 % ja Satakunnan Kansa Länsi-Suomessa 91 % vastaajista. Osto- tai asiointiaikomuksia oli noin puolella vastaajista.

Liitejakelun lisäksi Tarjoussanomat julkaistaan myös digiliitteenä Helsingin Sanomien, Aamulehden ja Satakunnan Kansa Länsi-Suomen näköislehdessä.

Kansallisooppera tavoittaa kulttuurista kiinnostuneet

SUOMEN KANSALLISOOPPERA JA -BALETTI hyödyntää säännöllisesti Helsingin Sanomien liitejakelua. Liite tavoittaa erinomaisesti etenkin kulttuurista kiinnostuneet lukijat.

”Tässä ajassa tarvitaan taidetta”, toteaa **Jonas Holtari**, Suomen kansallisoopperan ja -balletin markkinointi- ja myyntipäällikkö.

”Helsingin Sanomien kulttuurista kiinnostuneet lukijat ovat meille todella tärkeä kohderyhmä. Liite säilytetään ja siihen palataan, ja sen avulla oman suosikin valinta kauden ohjelmistosta on helppoa.”



Vepsäläisen Black Week ylitti odotukset

VEPSÄLÄISEN BLACK FRIDAY -LIITE Helsingin Sanomien välissä osui suoraan kohderyhmään ja lisäsi kiinnostusta Vepsäläistä kohtaan. Mainonnan vaikuttavuustutkimuksen mukaan 89 % tunnisti spontaanisti mainostajan, 80 % vastaajista huomasi liitteen, 96 %:n mielestä liite sopii mainostajalle, 72 % koki kuuluvansa kohderyhmään ja kiinnostus lisääntyi 64 %:lla. Kohderyhmään kuuluvista kiinnostus lisääntyi peräti 84 %:lla.

”Ovathan nämä aivan valtavan hienoja tuloksia”, Vepsäläisen Chief Executive Officer **Jussi Lindholm** sanoo.

Power tavoitti kohderyhmänsä

ELEKTRONIIKKALIIKE POWER avasi Vantaan Tammiston uuden lippulaivamyymälänsä 5. kesäkuuta. Myymälän avajaisen monikanavaisen kampanjan tärkeänä elementtinä oli mainonta Helsingin Sanomissa. Lehdessä julkaistiin avajaisviikon aikana liite ja monikanavaista mainontaa: kaksi etusivua, aukeamia ja kokosivu.

”Tavoitimme Hesarin kautta parhaiten tietyn kohderyhmämme. Pystyimme välittämään tehokkaasti avajaisiin liittyvää tärkeää markkinointiviestiä: tuotetta ja hintaa”, kertoo **Ville Laakso**, Power Suomen markkinointipäällikkö.

Kauppakeskus kasvatti kävijävirtoja

TAMPERELAISEN KOSKIKESKUKSEN markkinoinnista vastaava **Jaana Haarala** toteaa liitteiden olevan erittäin varteenotettava ja kustannustehokas suoramainonnan väline.

Kauppakeskus on julkaissut vuoden 2024 aikana kaksi kahdeksansivuista liitettä Aamulehden välissä kevään ja syksyn hintakampanjansa yhteydessä.

Aamulehden liitejakelun lisäksi liitettä jaeltiin myös Koskikeskuksessa. Kampanjat ovat toimineet erinomaisesti, ja kauppakeskuksen kävijämäärät kasvoivat molempien kampanjoiden aikana. ■

Vastuullinen, kotimainen
paino mahdollistaa
kustannustehokkuuden
ja nopeamman
reagoinnin aineiston
toimituksessa ja
logistiikassa.



Tavoitat liitteillämme 1,2 MILJOONAA suomalaista

Satakunta
121 000
peitto 70 %

Pirkanmaa
228 000
peitto 53 %

Uusimaa
417 000
peitto 34 %

Lähde: KMT 2024, Sanoman
uutismediat printti + näköislehti

Priimaa Sanomapainon avulla

PAINOPALVELUMME on yhdistelmä kahden painon modernia digitaalista aineistonhallintaa ja nykyaikaista sanomalehtituotantoa yhdistettynä oikea-aikaiseen jakeluun. Sanomapainon muodostavat sanomalehtipainot Sanomala Oy Vantaalla ja Sanoma Manu Oy Tampereella, jotka sijaitsevat logistisesti lähellä jakelijoita. Ympäristöasioista huolehtiminen ja luonnonvarojen kestävä käyttö ovat keskeinen osa yritysvastuutamme. Käytämme tuotannossamme uusiutuvia ja täysin kierrätettäviä raaka-aineita sekä haitattomia painovärejä. Ammattitaitoinen henkilöstömme takaa, että jatkuva parantaminen näkyy joka päivä toimintamme laadussa ja vastuullisuudessa. Voit jakaa Sanoman lehtien välissä myös muualla painetun liitteen. ■



Sanoma Media Finlandille on myönnetty PEFC-sertifikaatti, mikä on osoitus Sanomapainon pitkäjänteisestä ympäristötyöstä.

Sipaus sisältötaikaa

LIITETTÄ LUETAAN pidempään ja mainostajan asiantuntijuus kasvaa, kun liitteen sisältö on paketoitu inspiroivaan muotoon. Sanoma Content Studio palkitut sisältöammattilaiset toteuttavat liitteestäsi huomiota herättävän kokonaisuuden, aina konseptoinnista sisällöntuotantoon ja taittoon asti. ■

sanoma content studio



LISÄÄ TAVOITTAVUUTTA monikanavaisella kampanjalla

LIITE LEHDEN VÄLISSÄ tavoittaa ostovoimaisen kohderyhmän heti aamusta valitsemasi päivänä luotettavassa ja kotimaisessa mediaympäristössä.

IRTOLIITE painetaan erikseen ja voidaan jakaa joko lehden koko painoksessa tai alueellisesti kohdennettuna. Irtoliitteestä on saatavilla runsaasti koko-, paperi- ja sivumäärävalintoja.

KIINTEÄ LIITE on 4- tai 8-sivuinen, lehteen kiinni nidottu liite, joka painetaan samanaikaisesti lehden kanssa. Se julkaistaan painetussa lehdessä ja digitaalisessa näköislehdessä.

LIITEMAINOS näköislehden yhteydessä on helppo ja kustannustehokas tapa saada lisää peittoa printtiliitteellesi digitaalisesti.

DIGIKOKOSIVU on vaikuttava, päätelaite riippumaton mainosratkaisu, joka näkyy kaikissa valitun median digitaalisissa kanavissa. Iso pinta-ala ja hyvä huomioarvo toimivat niin brändillisissä kuin taktisemmissakin kampanjoissa.

Lue lisää osoitteesta
media.sanoma.fi/contentstudio



Onko liitemainonta sinulle sopiva vaihtoehto?

Tee testi!

☐ **VIESTINI** kertomiseen
ei riitä sivu tai aukeama.

☐ **HALUAN VÄLITTÄÄ**
viestini heti aamusta.

☐ **HALUAN TAVOITTA**
ostovoimaisen kohderyhmän.

☐ **HALUAN OLLA OSA** luotettavaa
ja kotimaista mediaympäristöä.

☐ **MINULLE ON TÄRKEÄÄ** tavoittaa
kaupunkien ydinkeskustan alueella
asuvat.

**Jos vastaat yhteenkin kysymykseen
kyllä, ole yhteydessä!**

media.sanoma.fi/ilmoitusliitteet



s a n o m a Aina tulee sanomista.

