VIDEOMAINONTA

Instream -hinnasto

Instream -tuotteiden hinnat

INSTREAM VIDEO
TUOTTEET

HINNASTO 2025

	6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
SANOMA REACH pystyvideo	14,70 €	20,00 €	28,00 €	32,00 €								
Sanoman uutismediat (esitetään pre- ja postrollina **pystymuodossa** Sanoman uutissisältöissä)												
SANOMA REACH	14,70 €	26,60 €	37,20 €	42,60 €	47,90 €	53,20 €						
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja midrollina kaikkien Sanoman TV- sekä videosisältöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypöö-pelisivustoilla) **Taattu loppuun asti katselu**												
RUUTU PREMIUM IMPACT		30,00 €	42,00 €	48,00 €	54,00 €	60,00 €	63,00 €	66,00 €	69,00 €	72,00 €	75,00 €	78,00 €
TV-sisällöt (esitetään pre- ja midrollina pitkissä ja lyhyissä TV-sisällöissä) **Taattu loppuun asti katselu**												

sanoma

Kohdennushinnoittelu

INSTREAM VIDEO
Kohdennushinnoittelu

HINNASTO 2025

Kohdennuslisä +15%	
Ikä	+18, 15-34, 25-44, 25-54, 45+
Sukupuoli	Mies/Nainen
Geo	Maakunta, PK-Seutu
Muut	Kellonaika, päätelaite, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toistorajoitus
Kohdennuslisä +20%	
Kohden +10% kohdennuslisän yhdistäminen	
Ikä + sukupuoli	M+18, N+18, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+
Geo	Kaupunkitason kohdennus
Intressi	Esim. Kuntoilu ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektroniikka ja pelaaminen, Parisuhde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja tekniikka, Moottorirajoneuvot, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo
Muut	Ohjelmakohtainen rajaus, viestien ketjutus, teemakohtainen kohdennus, Sivustokohtainen rajaus, tulolusikat
Kohdennuslisä +30%	
Räätälöidyt kohderyhmät	Asiakaskohtaiset / räätälöidyt kohderyhmät

Kausi-indeksit

INSTREAM VIDEO
Kausi-indeksit

HINNASTO 2025

Viikot	Indeksi	Päivät
1	90	1.-5.1.2025
2-8	110	6.1.-23.2.2025
9-18	100	24.2.-4.5.2025
19-26	110	5.5.-22.6.2025
27-32	90	23.6.-3.8.2025
33-39	110	4.8.-21.9.2025
40-47	100	22.9.-16.11.2025
48-50	110	17.11.-14.12.2025
51-52	90	15.-31.12.2025

Kausi-indeksit koskevat julkisessa hinnastossa mainittuja CPM-hinnoitelluja videotuotteita, ei erikoistarjottuja.

sanoma

Pause Ad

INSTREAM VIDEO
PAUSE AD

HINNASTO 2025

	CPM
PAUSE AD RUUTU	32 €
Mainos näkyy Ruudun sisältöjen pausetuksen aikana. Ruudun palvelussa	
PAUSE AD REACH	28 €
Mainos näkyy kaikkien Sanoman videosisältöjen pausetusten aikana	

sanoma

INSTREAM VIDEO

TUOTTEET

	6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
SANOMA REACH pystyvideo	**14,70 €**	**20,00 €**	**28,00 €**	**32,00 €**								
Sanoman uutismediat (esitetään pre- ja postrollina **pystymuodossa** Sanoman uutissisällöissä)												
SANOMA REACH	**14,70 €**	**26,60 €**	**37,20 €**	**42,60 €**	**47,90 €**	**53,20 €**						
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja midrollina kaikkien Sanoman TV- sekä videosisältöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla) **Taattu loppuun asti katselu**												
RUUTU PREMIUM		**30,00 €**	**42,00 €**	**48,00 €**	**54,00 €**	**60,00 €**	**63,00 €**	**66,00 €**	**69,00 €**	**72,00 €**	**75,00 €**	**78,00 €**
TV-sisällöt (esitetään pre- ja midrollina pitkissä ja lyhyissä TV-sisällöissä) **Taattu loppuun asti katselu**												

sanoma

INSTREAM VIDEO

Kausi-indeksit

Viikot	Indeksi	Päivät
1	90	1.-5.1.2025
2-8	110	6.1.-23.2.2025
9-18	100	24.2.-4.5.2025
19-26	110	5.5.-29.6.2025
27-32	90	30.6.-10.8.2025
33-39	110	11.8.-28.9.2025
40-47	100	22.9.-23.11.2025
48-50	110	24.11.-14.12.2025
51-52	90	15.12.-31.12.2025

Kausi-indeksit koskevat julkisessa hinnastossa mainittuja CPM-hinnoiteltuja videotuotteita, ei erikoisratkaisuja.

INSTREAM VIDEO

PAUSE AD

	CPM
PAUSE AD RUUTU	**32 €**
Mainos näkyy Ruudun sisältöjen pausetuksen aikana, Ruudun palvelussa	
PAUSE AD REACH	**28 €**
Mainos näkyy kaikkien Sanoman videosisältöjen pausetusten aikana	

INSTREAM VIDEO

Kohdennushinnoittelu

Kohdennuslisä +15%	
Ikä	18+, 15-34, 25-44, 25-54, 45+
Sukupuoli	Mies/Nainen
Geo	Maakunta, PK-Seutu
Muut	Kellonaika, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toistorajoitus
Kohdennuslisä +20%	
Kahden 15 % kohdennuksen yhdistäminen = + 20%	
Ikä + sukupuoli	M18+, N18+, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+
Geo	Kaupunkitason kohdennus
Intressi	Esim. Kuntoilu ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektroniikka ja pelaaminen, Parisuhde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja tekniikka, Moottoriajoneuvot, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo
Muut	Ohjelmakohtainen rajaus, viestien ketjutus, teemakohtainen kohdennus, Sivustokohtainen rajaus, tuloluokat, päätelaite
Kohdennuslisä +30%	
15% ja 20% kohdennuksen yhdistäminen = + 30%	*Esim. ikä + intressi*
Räätälöidyt kohderyhmät	Asiakaskohtaiset / räätälöidyt kohderyhmät
Muuta	**Kohdennuskategorioista max. Kaksi kohdennusta per kampanja. Tarkemmat tiedot tai räätälöidyt kohderyhmät, kysy lisää mediamyynnistä!**