

Sanoma RON

[Sisällysluettelo](#) >

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.

Sivusto-, osio- ja päätelaitekohtaiset ratkaisut kohdennuskyvykkyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ netto.

Kausi-indeksit

	Kohdentamaton	Kohdennus-taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus-taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus-taso 3 (+ 30 %)	Huomiot kohdennuksista
Paraati	24	25,2	27,6	31,2	
Digikokosivu	24	25,2	27,6	31,2	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS
Pystyparaati	24	25,2	27,6	31,2	
Natiivinosto	12	12,6	13,8	15,6	Ei Supersaa.fi
Paraati + tapetti (vain desktop) Videotapetti (vain desktop)	40	42	46	52	Ei Supersaa.fi
Artikkelivideo vaaka	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Supersaa.fi
Artikkelivideo pysty	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Supersaa.fi
Artikkelivideo neliö	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Supersaa.fi
Erikoistapetti (vain desktop)	43	45,15	49,45	55,9	Vain IS
Topscroll	45	47,25	-	-	Vain IS
Midscroll	24	25,2	27,6	31,2	

Kausi	Indeksi
1.1.-29.3.	100
30.3.-21.6.	105
22.6.-30.9.	100
1.10.-24.12.	110
25.-31.12.	100

DISPLAY-RATKAISUT

Kohdennushinnoittelu

HINNASTO 2026

[Sisällysluettelo >](#)

Taso 3 + 30 % CPM

Ostoaie
Retargetointi
Postinumeroalueet
Työskentelytoimiala
Räätälöity geo
Räätälöity yleisö

Taso 2 + 15 % CPM

Kiinnostus & konteksti
Sää
Elämänvaihe
Koulutus & Tuloluokat
Kaupunki
Kotitaloudet
Asenne suorapostia kohtaan
Sanoma-segmentit
Mukautetut yleisöt
Sivusto tai osio
B2B

Taso 1 + 5 % CPM

Ikä
Sukupuoli
Maakunta
PK-Seutu
Bränditurvallisuus
Päätelaite
Taloustutkimuksen
segmentit

Käytettäessä yhtä aikaa useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, hinnoittelu ylimmän käytetyn tason mukaisesti.

Tarkemmat kohdennusvaihtoehdot:
media.sanoma.fi/mediat-yleisot/digiratkaisut/data-ja-kohdentaminen

Räätälöidyn geon ja räätälöityjen yleisöjen minimikampanjakoko 3000€ / mediakampanja tai 500€ / kampanjarivi

Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

[Sisällysluettelo >](#)

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Topscroll	Feed-pohjainen paraati
Midscroll	Feed-pohjainen digikokosivu
Erikoistapetti (Skin)	Feed-pohjainen digikokosivu karusellilla
Videotapetti	Feed-pohjainen pystyparaati
Karuselli	Feed-pohjainen tuotenosto
Digikokosivuliite	Feed-pohjainen retargeting
Liukuva digikokosivu	Feed-pohjainen instream
Tarina	

Näköislehtien välisivumainonta

[Sisällysluetteloon >](#)

Tuote	HS.fi	Aamulehti.fi	Satakunnankansa.fi
3 päivää	5 881	2 437	1 518
1 viikko	9 420	4 039	2 528
2 viikkoa	15 071	6 463	4 046
Liite*	11 045	4 731	2 955
Työpaikat, koko 1436 x 1436 px	1 275 (vko)	547 (vko)	342 (vko)

Tuote	Janakkalansanomat.fi, Merikarvialehti.fi, Rannikkoseutu.fi, Sydanskunta.fi, Tyrvaansanomat.fi	Jamsanseutu.fi, Kankaanpaanseutu.fi, Kmvlehti.fi, Nokianuutiset.fi, Suurkeuruu.fi, Valkeakoskensanomat.fi, Vekkari.fi
4 viikkoa	500	1 000

*hinta per liitekierros, kierroksen näkyvyys maksimissaan viikon

Sanoman Digimediat tavoittavat 89% suomalaisista

[Sisällysluettelo >](#)

345M sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st Party

menaiset       AAMULEHTI SATAKUNNAN KANSA
Länsi-Suomi

 SUPERSÄÄ  RADIO ROCK  PELIKONE.fi GLORIA  easy.  LOCP Hyvä terveys et  liv  Sim
 CLASSIC HITS et  TerVeys  GLORIA koti  HERO  GLORIA ruoka&viini  KANTRI RADIO matka  URHEILU LEHTI  Soppa 365 VAUVA.fi
 älypää!  supla  HIT MIX Suuri Käsityö TALOUSSANOMAT TIEDE  aito ISKELMÄ  groove FM  ILTAPULU

Janakkalan Sanomat Kankaanpään Seutu KMV-lehti Merikarvia-lehti Nokian Uutiset

Rannikkoseutu Suur-Keuruu Sydän-Satakunta Tyrvään Sanomat Valkeakosken Sanomat