

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Sanoma myy valtakunnallista Total TV- ja TV-mainontaa Neloselle, Liville, Jimille ja Herolle, sekä videoon. Mainontaa voi ostaa valmiina pakettina, tai räätälöiden halutuille kanaville, sekä videoon.

Valmiit paketit (Total TV, TV)

Mainostaja valitsee ostokohderyhmän, kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet. Total TV paketti sisältää tv-kanavat ja videon. TV paketti sisältää TV kanavat. Pakettien kanavaosuudet ja prime/off jakauma perustuvat valitun kohderyhmän luonnolliseen katseluun, sekä kanavien kapasiteettitilanteeseen. Kampanjaan voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan, tai ostaa lisäksi haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla.

Räätälöitävät paketit (Total TV joustava, TV joustava)

Mainostaja valitsee ostokohderyhmän, kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet, TV-kanavat (1-4 kpl), videon osuuden (väliltä 5-50%) ja primen timen osuuden. Total TV joustava paketti sisältää tv-kanavat ja videon. TV joustava paketti sisältää TV kanavat. Kampanjaan voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan, tai ostaa lisäksi haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Total TV hinnat, 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta	CPT-hinta
3+	5 434	550,46	10,13
25-54	2 109	788,77	37,40
25-64	2 824	680,30	24,09
N25-64	1 385	636,41	45,95
M25-64	1 439	579,92	40,30
35-64	2 106	578,94	27,49

Total TV paketissa mukana tv kanavat ja video.

Hinnat kausi-indeksi 100.

TV hinnat, 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta	CPT-hinta
3+	5 434	555,35	10,22
25-54	2 109	753,55	35,73
25-64	2 824	647,54	22,93
N25-64	1 385	610,51	44,08
35-64	2 106	567,99	26,97
45-64	1 374	487,77	35,50

TV paketissa mukana tv kanavat.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Total TV joustava, CPP ja CPT hinnat 30” brutto

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	24 h
3+	5 434	674,36	505,91	629,26	472,21	656,43	492,86	494,49	2 434,43
25-54	2 109	1 060,19	557,41	910,88	455,33	1 017,59	607,18	633,33	1 238,62
25-64	2 824	908,76	480,64	801,73	381,52	873,46	437,44	531,76	1 599,80
N25-64	1 385	803,30	578,65	873,10	611,34	582,25	419,10	558,85	876,29
M25-64	1 439	849,01	611,43	622,51	448,25			532,14	882,97
35-64	2 106	669,71	482,06	653,49	470,48	606,11	436,36	464,58	1 222,53

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	24 h
3+	5 434	12,41	9,31	11,58	8,69	12,08	9,07	9,10	44,80
25-54	2 109	50,27	26,43	43,19	21,59	48,25	28,79	30,03	58,73
25-64	2 824	32,18	17,02	28,39	13,51	30,93	15,49	18,83	56,65
N25-64	1 385	58,00	41,78	63,04	44,14	42,04	30,26	40,35	63,27
M25-64	1 439	59,00	42,49	43,26	31,15			36,98	61,36
35-64	2 106	31,80	22,89	31,03	22,34	28,78	20,72	22,06	58,05

Total TV joustava ostotavassa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa ja videon osuus, jossa vaihteluväli on 5%-50%. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus on valittavissa. Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

TV joustava, CPP ja CPT hinnat 30” brutto

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 434	688,49	516,23	642,30	481,45	669,47	502,65	504,82
25-54	2 109	1081,92	568,80	929,23	464,61	1038,26	619,62	646,20
25-64	2 824	930,79	492,22	821,22	390,84	894,64	447,89	544,75
N25-64	1 385	827,26	595,97	899,28	629,62	599,71	431,70	575,47
35-64	2 106	689,72	496,59	673,08	484,59	624,01	449,21	478,27
45-64	1 374	582,03	459,05	570,48	448,61	575,71	452,73	487,50

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 434	12,67	9,50	11,82	8,86	12,32	9,25	9,29
25-54	2 109	51,30	26,97	44,06	22,03	49,23	29,38	30,64
25-64	2 824	32,96	17,43	29,08	13,84	31,68	15,86	19,29
N25-64	1 385	59,73	43,03	64,93	45,46	43,30	31,17	41,55
35-64	2 106	32,75	23,58	31,96	23,01	29,63	21,33	22,71
45-64	1 374	42,36	33,41	41,52	32,65	41,90	32,95	35,48

TV joustava ostotavassa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus ovat valittavissa. Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Muut tuotteet (TV)

Lasten mainonta: Ostokohderyhmä 3-9 v. Mainostaja valitsee kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet. Mainonta Nelosella.

K-16 esitysaikarajoitteinen mainonta: Mainosaikaa ostettavissa klo 21 jälkeen kohderyhmässä 3+. Kampanjaan voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan tai ostaa haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

K-18 esitysaikarajoitteinen mainonta: Mainosaikaa ostettavissa klo 23 jälkeen ohjelmaostamisella tai kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

Alkoholimainonta: Mainosaikaa ostettavissa klo 22 jälkeen kohderyhmässä 3+. Kampanjaan voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan tai ostaa haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

Viaplay TV urheilu: Mainosaikaa ostettavissa urheilulähetysten yhteyteen lineaaritelevisioon. Ostotapa on spottiestäminen. Mainokset sijoitellaan tasaisesti Viaplay TV:lle.

Valtakunnallinen Viaplay TV

Mainonta Viaplay TV:n urheilukanavalla vuonna 2025

Mainonta Suomen ainoalla vapaasti katsottavalla TV-urheilukanavalla. Huikea tarjonta urheilusisältöjä mm. jalkapallon Bundesliiga, Championship, Uefa Konferenssiliiga, mäkihyppy, darts, MotoGP, F1-harjoitukset, jääkiekon NHL ottelut ja paljon muuta.

Ostotapa

Ostotapa on spottiostaminen, jossa ostetaan haluttu määrä mainoksia halutulle aikajaksolle.

Mainosaika pyritään sijoittamaan tasaisesti kampanjan aikajaksolle.

Hinnoittelu

30 sekunnin yhden mainoksen spottihinta on 80,- (brutto)

Kausi-indeksi on 100 (31.12.2025 saakka)

Bruttohinnasta myönnämme vuosisopimuslennuksen sekä mediatoimistoalennuksen -15% tai suora-asiakasalennuksen -12%

Mainosfilmien kestot voivat olla 5 sekunnista 120 sekuntiin

Mainosten pituuskertoimet

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille hinnan saa kertomalla 30 sekunnin hinnan pituuskertoimella.

Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin
5	0,3	41-45	1,5	81-85	2,8
6-10	0,5	46-50	1,7	86-90	3,0
11-15	0,7	51-55	1,8	91-95	3,2
16-20	0,8	56-60	2,0	96-100	3,3
21-25	0,9	61-65	2,2	101-105	3,5
26-30	1,0	66-70	2,3	106-110	3,7
31-35	1,2	71-75	2,5	111-115	3,8
36-40	1,3	76-80	2,7	106-120	4,0

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

TV kanavaostaminen, lasten mainonta

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 434	688,49	516,23	642,30	481,45	669,47	502,65	504,82
25-64	2 824	930,79	492,22	821,22	390,84	894,64	447,89	544,75
3-9 (vkot 1-43)	372		155,01					
3-9 (vkot 44-52)	372		190,02					

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 434	12,67	9,50	11,82	8,86	12,32	9,25	9,29
25-64	2 824	32,96	17,43	29,08	13,84	31,68	15,86	19,29
3-9 (vkot 1-43)	372		41,67					
3-9 (vkot 44-52)	372		51,08					

TV kanavaostamisessa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus on valittavissa. Ostokohderyhmät 3+ ja 25-64.

Lasten mainonnassa ostokohderyhmä on 3-9 vuotiaat. Mainonta Nelosella.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

TV esitysaikarajoitteinen mainonta

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen	Jim	Liv	Hero	Sanoma
3+ klo 21 jälkeen	5 434	760,76	709,68	740,65	623,82	742,28
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 434	739,02	690,12	718,37	605,35	720,55

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen	Jim	Liv	Hero	Sanoma
3+ klo 21 jälkeen	5 434	14,00	13,06	13,63	11,48	13,66
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 434	13,60	12,70	13,22	11,14	13,26

TV kanavaostamisessa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus on valittavissa. Ostokohderyhmä 3+

Mikäli tuotteella/palvelulla on esitysaikarajoitus K16, on ostettava tuote 3+ klo 21 jälkeen.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Kelluva ohjelmayhteistyö

Kelluva ohjelmayhteistyö on mahdollista TV kanavien (Nelonen, Jim, Liv, Hero) lisäksi videossa, jossa tuotteena on Ruutu Premium Impact.

Kelluvassa ohjelmayhteistyössä mainostajan tunnisteet näkyvät eri kanavien ohjelmien yhteydessä valitun kohderyhmän mukaan. Tunnisteet ovat ohjelmien alussa, lopussa, sekä yhden mainoskatkon alussa ja lopussa. Ohjelmayhteistyötunniste lasketaan ohjelma-ajaksi, joten siinä noudatetaan sponsorointiin liittyvää viestintäviraston ohjeistusta.

Samalla aikajaksolla olevat kanavat bookataan samaan kampanjaan ja niille myönnetään yhteinen kontaktitakuu. Takuun myöntämisen ehtona on vähintään kahden (2) viikon kampanja-aika.

Käytettävissä olevat tunniste pituudet ovat TV:ssä 5+5 ja 10+5 sekuntia. Videossa on käytössä yksi tunniste, pituudeltaan 5 tai 10 sekuntia.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Kelluva ohjelmayhteistyö CPP ja CPT hinnat 30” brutto

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	24 h
3+	5 434	666,21	499,93	621,65	466,24	648,28	486,89	488,52	3 260,40
3+ klo 21 jälkeen	5 434	684,68		638,50		666,75		561,33	3 586,44
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 434	665,12		621,11		646,65		545,03	3 586,44
25-64	2 824	837,60	443,09	739,04	351,87	805,12	402,98	490,25	1 694,40
N25-64	1 385	744,58	536,41	809,39	566,60	539,73	388,49	517,99	831,00

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	24 h
3+	5 434	12,26	9,20	11,44	8,58	11,93	8,96	8,99	60,00
3+ klo 21 jälkeen	5 434	12,60		11,75		12,27		10,33	66,00
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 434	12,24		11,43		11,90		10,03	66,00
25-64	2 824	29,66	15,69	26,17	12,46	28,51	14,27	17,36	60,00
N25-64	1 385	53,76	38,73	58,44	40,91	38,97	28,05	37,40	60,00

Kelluvassa ohjelmayhteistyössä on valittavissa 1-4 tv-kanavaa ja videon. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus on valittavissa. Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Muut tuotteet (Total TV, TV)

Ohjelmaostaminen: Koko kampanja on mahdollista ostaa haluttuihin ohjelmayhteyksiin. Ostotapa on ohjelmaostaminen ja valittavissa kaikkien kanavien ohjelmat. Halutessa on mahdollista ostaa lisäksi haluttu mainoskatko (määräkatko) ja paikka mainoskatkossa (määräpaikka). Kontaktitakuu kohderyhmässä 3+.

Kiinteä kr-kauppa: Koko kampanja on mahdollista ostaa haluttuihin ohjelmayhteyksiin, jotka profiloituvat kohderyhmään 25-64. Ostotapa on kiinteä kr-kauppa ja valittavissa kaikkien kanavien ohjelmat. Halutessa on mahdollista ostaa lisäksi haluttu mainoskatko (määräkatko) ja paikka mainoskatkossa (määräpaikka). Kontaktitakuu kohderyhmässä 25-64.

Katkoyhteys: Samaan mainoskatkoon voi ostaa enintään kolmen mainosta. Mainosten keskinäinen järjestys katkossa on vapaasti päätettävissä. Kontaktiennuste annetaan kaikille esityksille erikseen. Kontaktitakuu kohderyhmässä 25-64. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

Määräkatkot ja määräpaikat: Ohjelmaostamisen ja kiinteän kohderyhmäkaupan ostotavoissa voi määritellä halutun mainoskatkon 4%:n lisämaksulla. Halutun katkon ensimmäisen, toisen, toiseksi viimeisen tai viimeisen paikan voi varmistaa 8%:n lisämaksulla per esityskerta.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kampanjamääritys:

Total TV ja TV-kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanja-kokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai sen alle ja joissa on käytetty samaa mainosta tai mainoksia ja/tai ostokohderyhmää.

TV-kampanja voi koostua kelluvan kohderyhmäkaupan, kiinteän kohderyhmäkaupan ja ohjelmaostamisen yhdistelmästä. Nelosen valtakunnalliseen kampanjaan voi yhdistää alueellista mainontaa silloin, kun molemmissa on ostokohderyhmä +3 -vuotiaat.

Prime time ja off prime time

Prime timen ohjeellinen aikaväli on 18.00–23.59 ja off prime timen 24.00–17.59. Päivänosa määräytyy ohjelman alkamisajan mukaan.

Total TV mainokset

Mainosten maksimipituus on 60 sekuntia

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kontaktitakuu

Kampanjoissa on vain yksi kontaktitakuu, joka myönnetään kampanjan ostokohderyhmässä koko aikajaksolle. Pakettiosastamisessa on kokonaiskontaktitakuu, ei kanavakohtaista takuuta.

Kampanjakohtaiset kontaktitakuurajat

Total TV ja TV tuotteissa 50-65 trp:tä ostokohderyhmästä riippuen. Miehet 25-64 on takuu 50 trp:tä, muissa kohderyhmissä 65 trp:tä. Total TV joustavassa ja TV joustavassa valittujen kanavien mukaan: Nelonen 30 trp, Jim 15 trp, Liv 15 trp, Hero 5 trp.

Seitsemän (7) päivää kestäville tai sitä lyhyemmille kampanjoille ei myönnetä takuuta kampanjan aikana, vaan mahdolliset alle jääneet kontaktit korvataan seuraavassa kampanjassa tai asiakkaan suostumuksella kampanjaa jatkamalla. Kampanjan jäädessä alle 1 TRP:n, ei alituksia korvata. Kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä rahassa.

Kvartaalikohtaiset takuut

- Käytössä kun asiakkaalla on paljon pieniä tai kestoaltaan lyhyitä kampanjoita.

Kontaktitakuu todennetaan Finnpanel Oy:n toimittamista TV-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista katkoyleisön mukaisesti. Total TV:n videon osalta kontaktit todennetaan SpotOn-videomainonnanmittauksen tuloksista.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kausi-indeksit

Kampanjan kausi-indeksi määräytyy ostohetkellä kampanjarakenteen mukaan. Kausi-indeksit koskevat kaikkia mainosajan ostotapoja, sekä kelluva ohjelmayhteys tuotetta (kelluva OHY).

Päivät	Viikko	Indeksi
01.01.-26.01.	1-4	80
27.01.-30.03.	5-13	110
31.03.-22.06.	14-25	125
23.06.-03.08.	26-31	90
04.08.-02.11.	32-44	125
03.12.-21.12.	45-51	120
22.12.-28.12.	52	80

Mainosten pituuskertoimet

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille saa hinnan kertomalla 30 sekunnin hinnan pituuskertoimella.

Total TV mainosten maksipituus on on 60 sekuntia.

Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin
5	0,3	41-45	1,5	81-45	2,8
6-10	0,5	46-50	1,7	86-90	3,0
11-15	0,7	51-55	1,8	91-95	3,2
16-20	0,8	56-60	2,0	96-100	3,3
21-25	0,9	61-65	2,2	101-105	3,5
26-30	1,0	66-70	2,3	106-110	3,7
31-35	1,2	71-75	2,5	111-115	3,8
36-40	1,3	76-80	2,7	106-120	4,0

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Myyntikausien avausaikataulut

TV-kanavien mainosaika ja kelluva ohjelmayhteistyö avataan myyntiin seuraavasti:

Avattava kausi	Viikko	Avaus päivä	Avaus viikko
01.01.-02.03.	1-9	19.11.2024	Vk 47
03.03.-04.05.	10-18	20.01.2025	Vk 04
05.05.-06.07.	19-27	17.03.2025	Vk 12
07.07.-31.08.	28-35	26.05.2025	Vk 22
01.09.-02.11.	36-44	21.07.2025	Vk 30
03.11.-28.12.	45-52	22.09.2025	Vk 39