

VIDEOMAINONTA

Instream -hinnasto

Instream -tuotteiden hinnat

[illegible]

Kohdennushinnoittelu

[illegible]

Kausi-indeksit

INSTREAM VIDEO
Kausi-indeksiit

HEINÄKUU 2004

Vuosi	Indeksi	Pöytä
1	50	20.10.2004-31.10.2004
2-4	110	31.10.2004-31.11.2004
5-10	120	31.11.2004-31.12.2004
11-20	110	31.12.2004-31.01.2005
21-30	50	31.01.2005-31.02.2005
31-40	110	10.03.2005-31.03.2005
41-50	120	31.03.2005-31.04.2005
51-60	110	01.05.2005-31.05.2005
61-65	120	10.10.2005-31.10.2005

Pause Ad

	CPV (%)
PAUSED AND RESUME	10%
.....	
PAUSED AND RESUME	10%
.....	

INSTREAM VIDEO TUOTTEET

HINNASTO 2026

	6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
SANOMA REACH pystyvideo	14,70 €	20,00 €	28,00 €	32,00 €								
Sanoman uutismediat (esitetään pre- ja postrollina pystymuodossa Sanoman uutissisällöissä)												
SANOMA REACH	14,70 €	26,60 €	37,20 €	42,60 €	47,90 €	53,20 €						
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja midrollina kaikkien Sanoman TV- sekä videosisältöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla) Taattu loppuun asti katselu												
RUUTU PREMIUM		30,00 €	42,00 €	48,00 €	54,00 €	60,00 €	63,00 €	66,00 €	69,00 €	72,00 €	75,00 €	78,00 €
TV-sisällöt (esitetään pre- ja midrollina pitkissä ja lyhyissä TV-sisällöissä) Taattu loppuun asti katselu												

INSTREAM VIDEO

Kausi-indeksit

HINNASTO 2026

Viikot	Indeksi	Päivät
1	90	1.1.-4.1.2026
2-8	110	5.1.-22.2.2026
9-18	100	23.2.-3.5.2026
19-26	110	4.5.-28.6.2026
27-32	90	29.6.-9.8.2026
33-39	110	10.8.-27.9.2026
40-45	100	28.9.-8.11.2026
46-50	110	9.11.-13.12.2026
51-53	100	14.12.-31.12.2026

Kausi-indeksit koskevat julkisessa hinnastossa mainittuja CPM-hinnoiteltuja videotuotteita, ei erikoisratkaisuja.

INSTREAM VIDEO

PAUSE AD

HINNASTO 2026

	CPM
PAUSE AD RUUTU	32 €
Mainos näkyy Ruudun sisältöjen pausetuksen aikana, Ruudun palvelussa	
PAUSE AD REACH	28 €
Mainos näkyy kaikkien Sanoman videosisältöjen pausetusten aikana	

Kohdennushinnoittelu

Kohdennuslisä +15%	
Sukupuoli	Mies/Nainen
Geo	Maakunta, PK-Seutu
Muut	Kellonaika, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toistorajoitus
Kohdennuslisä +20%	
Kahden 15 % kohdennuksen yhdistäminen = + 20%	Esim. kellonaika + maakunta
Ikä	18+, 15-34, 25-44, 25-54, 45+
Ikä + sukupuoli	M18+, N18+, M15-34, N15-34, M25-44, N25-44, M25-54, N25-54, M45+, N45+
Geo	Kaupunkitason kohdennus
Intressi	Esim. Kuntoilu ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektroniikka ja pelaaminen, Parisuhde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja tekniikka, Moottorijoneuvot, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo
Muut	Ohjelmakohtainen rajausta, viestien ketjutus, teemakohtainen kohdennus, Sivustokohtainen rajausta, tuloluokat, päätelaite
Kohdennuslisä +30%	
15% ja 20% kohdennuksen yhdistäminen = + 30%	<i>Esim. ikä + intressi</i>
Räätälöidyt kohderyhmät	Asiakaskohtaiset / räätälöidyt kohderyhmät
Muuta	Kohdennuskategorioista max. Kaksi kohdennusta per kampanja. Tarkemmat tiedot tai räätälöidyt kohderyhmät, kysy lisää mediamyynnistä!