

Sanoman Kasvupalvelun erityisehdot

Sisällys

1 Soveltamisala.....	1
2 Sopimuskausi ja laskutuskäytäntö	2
2.1 Palvelun keskeyttäminen määräaikaisuuden aikana	2
2.2 Tauotukset	2
3 Palvelun hinta ja mediabudjetit	2
3.1 Sanoman Digin minimiosuus mediabudjetista.....	3
3.2 Alennukset.....	3
3.3 Muutokset mediabudjetteihin	3
4. Ulkoisten Mainosalustojen mainostilit, käyttöoikeudet ja mainostilien rahoitus.....	3
4.1 Asiakkaan perustamat ja ylläpitämät mainostilit.....	3
4.2 Sanoman perustamat ja ylläpitämät mainostilit.....	3
5 Analytiikkapalvelut ja Digitaalisen markkinoinnin työkalut	4
5.1 Asiakkaan perustamat ja ylläpitämät Analytiikkapalvelut ja Digitaalisen markkinoinnin työkalut	4
5.2 Sanoman perustamat ja ylläpitämät Analytiikkapalvelut ja Digitaalisen markkinoinnin työkalut	4
6 Asiakkaan toimittamat tiedot	4
6.1 Laskeutumissivut	4
6.2 Mainosaineisto.....	5
6.3 Mainosten esikatselu.....	5
7 Erimielisyydet.....	5

1 Soveltamisala

Näitä erityisehtoja (jäljempänä "Kasvupalveluehdot") sovelletaan Sanoma Media Finland Oy:n tai sen tytäryhtiöiden (jäljempänä "Sanoma") mainostaja-asiakkailleen tuottamaan Kasvupalveluun (jäljempänä "Palvelu").

Osana Palvelua Sanoma toteuttaa Asiakkaan puolesta mainontaa erikseen sovitulla ulkoisilla mainosalustoilla (Google ja/tai Meta) ("Ulkoiset Mainosalustat") sekä Sanoman omilla mainosalustoilla ("Sanoman Mainosalustat").

Sopimus astuu voimaan, kun Asiakas on vahvistanut Sanoman kirjallisesti antaman tarjouksen tai kun Sanoma on kirjallisesti vahvistanut Asiakkaan tekemän tilauksen. Sopimus muodostuu tarjousmateriaalista ja muista myyntitilanteessa sovitusta asioista sekä näistä Kasvupalveluehdoista. Lisäksi ja siltä osin kuin näissä ehdoissa ei ole muuta sovittu, sovelletaan kulloinkin voimassa olevia Sanoman yleisiä myyntiehtoja (saatavilla <https://media.sanoma.fi/suunnittelijan-tyokalut/hinnat>).

Mikäli Palveluun lisätään muita Sanoman tuotteita tai palveluita, näihin sovelletaan ensisijaisesti kyseisten tuotteiden tai palveluiden omia ehtoja.

Palvelun osana toteutettavaan mainontaan liittyvät asiakaskohtaiset yksityiskohdat, kuten mediakohtaiset budjetit, kampanjoiden tavoitteet, kohde-urlit, kohdennukset, mainosmateriaalien sisällöt ja Asiakkaan toiveet sovitaan erikseen kirjallisesti Palvelun aloitusvaiheessa ja dokumentoidaan uudelleen tarvittaessa Palvelun voimassaolon aikana.

2 Sopimuskausi ja laskutuskäytäntö

Sopimuskausi alkaa Asiakkaan kanssa erikseen sovittavana Palvelun aloituspäivänä ja on aluksi voimassa määräaikaisena ensimmäisen kuuden (6) kuukauden ajan. Sopimus voidaan irtisanoa päättymään aikaisintaan määräaikaisen kauden lopussa edellyttäen, että irtisanomisilmoitus toimitetaan toiselle osapuolelle viimeistään yksi (1) kuukausi ennen määräaikaisuuden päättymistä. Esimerkki: Jos Palvelun aloituspäivä on 1. tammikuuta, sopimus voidaan irtisanoa päättymään aikaisintaan 30. kesäkuuta toimittamalla irtisanomisilmoitus viimeistään 31. toukokuuta.

Määräaikaisen kauden jälkeen sopimus jatkuu toistaiseksi voimassa olevana.

Palvelumaksu laskutetaan kuukausittain. Laskutuskausi alkaa Palvelun aloituspäivästä. Määräaikaisen kauden jälkeen toistaiseksi voimassa oleva sopimus voidaan irtisanoa ilmoittamalla siitä toiselle osapuolelle (1) kuukausi ennen seuraavan laskutuskauden alkua. Esimerkki: Jos seuraava laskutuskausi alkaa 1. elokuuta, irtisanomisilmoitus tulee toimittaa viimeistään 30. kesäkuuta.

Kummallakin osapuolella on oikeus irtisanoa sopimus välittömästi vaikutuksin, jos toinen osapuoli julistetaan konkurssiin, hakee konkurssiin, menee tai asetetaan selvitystilaan tai on maksukyvytön.

Irtisanominen tulee tehdä kirjallisesti.

2.1 Palvelun keskeyttäminen määräaikaisuuden aikana

Sopimusta ei ole mahdollista irtisanoa päättymään ennen määräaikaisen kauden päättymistä. Asiakas voi kuitenkin pyytää Palvelun keskeyttämistä määräaikaisuuden aikana ilmoittamalla tästä sähköpostitse osoitteeseen kasvupalvelu@sanoma.com. Sanomalla on kuitenkin oikeus laskuttaa Kasvupalvelusta sovittu kuukausittainen palvelumaksu keskeytyksettä määräaikaisen kauden loppuun saakka.

2.2 Tauotukset

Asiakkaalla on mahdollista tauottaa mainontaa haluamakseen ajaksi (esimerkiksi kesätauko). Tauotus koskee aina kaikkia medioita. Asiakkaan tulee ilmoittaa tauosta kirjallisesti ja hyvissä ajoin sähköpostitse osoitteeseen kasvupalvelu@sanoma.com.

Tauotuksen aikana Sanomalla on oikeus laskuttaa kuukausittainen palvelumaksu normaalisti. Mikäli Asiakas toivoo yli kahden (2) kuukauden tauotusta, suositellaan sopimuksen irtisanomista ja uuden tilauksen tekemistä, kun mainontaa halutaan jatkaa.

3 Palvelun hinta ja mediabudjetit

Palvelun hinta muodostuu erillisestä kuukausittaisesta palvelumaksusta sekä kuukausikohtaisesta mediabudjetista ("Mediabudjetti"), joka koostuu kanavakohtaisista mediabudjeteista.

Kanavakohtaiset mediabudjetit Sanoman Mainosalustoille sekä Ulkoisille Mainosalustoille sovitaan tarjousvaiheessa tai viimeistään Palvelun aloituksen yhteydessä.

3.1 Sanoman Digin minimiosuus mediabudjetista

Sanoma määrittää Palvelussa Sanoman Digin minimiosuuden Mediabudjetista. Osuuden tulee olla minimissään 200€ / kk koko sopimuskauden ajan. Sanoman Digin minimiosuus on määritetty, jotta Sanoman on mahdollista tarjota asiakkailleen huokea ja kilpailukykyinen hinta monikanavaisen digimainonnan kokonaisuuden toteutusta varten.

3.2 Alennukset

Alennuksiin sovelletaan kampanjakohtaisia ehtoja.

3.3 Muutokset mediabudjetteihin

Mikäli Asiakas toivoo muutoksia kanavakohtaisiin mediabudjetteihin, muutoksista tulee ilmoittaa kirjallisesti Sanoman yhteyshenkilölle.

4. Ulkoisten Mainosalustojen mainostilit, käyttöoikeudet ja mainostilien rahoitus

Mainostilillä tarkoitetaan Ulkoisten Mainosalustojen eli Googlen ja/tai Metan mainostiliä (esim. Google Ads, Meta Business Manager), jolle kyseisen Ulkoisen Mainosalustan mainonta rakennetaan ja jolla mainontaa hallinnoidaan sekä kehitetään.

Osapuolet voivat sopia, että Palvelun toteuttamista varten käytetään joko Asiakkaan itsensä perustamia ja ylläpitämiä mainostilejä tai Sanoman Asiakkaalle toteutettavaa mainontaa varten perustamia ja ylläpitämiä mainostilejä.

4.1 Asiakkaan perustamat ja ylläpitämät mainostilit

Mikäli osapuolet sopivat Asiakkaan perustamien ja ylläpitämien Ulkoisten Mainosalustojen mainostilien käytöstä Palvelun yhteydessä, sovelletaan lisäksi seuraavia ehtoja.

Asiakas vastaa itse mainostiliensä sekä niiden maksutapojen ja pääsyoikeuksien hallinnasta ja ajantasaisuudesta.

Asiakkaan tulee toimittaa mainostilien käyttäjätunnukset ja/tai käyttöoikeudet Sanomalle viivytyksettä ennen sopimuskauden alkua. Mikäli Asiakas laiminlyö toimitusvelvollisuutensa ja toimitus viivästyy niin, että mainontaa ei ole mahdollista Sanoman toimesta käynnistää sovittuna aloituspäivänä, Sanomalla on oikeus, mutta ei velvollisuutta, perustaa uudet itse hallinnoimansa mainostilit Palvelun toteuttamista varten. Perustettuja mainostilejä käytetään koko Sopimuksen voimassaoloajan.

Asiakas vastaa omien mainostiliensä rahoituksesta. Asiakkaan tulee varmistaa, että maksutavat ovat asianmukaisesti valittuja ja että mainostili säilyy maksukykyisenä. Asiakas ymmärtää, että mainonta mainostilillä keskeytyy Sanomasta riippumattomista syistä, mikäli Asiakas ei huolehdi mainostilin kuluttaman mediabudjetin maksuista Ulkoisille Mainosalustoille.

Asiakas on vastuussa kaikista mahdollisista vahingoista, mikäli mainonta keskeytyy Asiakkaan mainostilin rahoitukseen liittyvän toiminnan tai laiminlyönnin vuoksi.

4.2 Sanoman perustamat ja ylläpitämät mainostilit

Mikäli Sanoma perustaa ja hallinnoi mainostilejä Asiakkaan mainonnan ajamista varten, Sanoma huolehtii mainostilien rahoituksesta ja laskuttaa Asiakasta kyseisen mediatilin (kanavakohtaisen) toteutuneen mediabudjetin kulutuksen mukaisesti jälkilaskutuksena. Selvyydeksi, Mediabudjetti ei

ole osa palvelumaksua, joka laskutetaan erikseen. Sanomalla on oikeus keskeyttää mainontaa kaikilla mainostileillä, mikäli Asiakas laiminlyö laskun maksamisen eräpäivänä.

Sanoma voi myöntää Asiakkaalle tämän pyynnöstä lukuoikeudet Asiakkaan mainonnan toteuttamiseksi perustetuille mainostileille. Sanoma ei myönnä oikeuksia mainostileihin ulkopuolisille tahoille.

Mainostilejä ei siirretä Asiakkaalle Palvelun irtisanomisen yhteydessä, ellei toisin sovita.

5 Analytiikkapalvelut ja Digitaalisen markkinoinnin työkalut

Analytiikkapalveluilla tarkoitetaan verkkopalveluita, kuten Google Analytics 4 (GA4), joita käytetään sivustojen liikenteen ja mainonnan tehon analysointiin. Sanoma operoi näitä palveluita Asiakkaan puolesta ja/tai Asiakas on antanut Sanomalle pääsyn niihin osana Sanomalta ostettua mainonnan palvelua.

Digitaalisen markkinoinnin työkaluilla tarkoitetaan työkaluja, kuten Google Tag Manager (GTM), joilla hallitaan ja seurataan verkkosivujen tietojen keräämistä ja seuranta. Sanoma operoi näitä työkaluja Asiakkaan puolesta ja/tai Asiakas on antanut pääsyn niihin osana Sanomalta ostettua mainonnan palvelua.

Palvelun toteuttamisessa voidaan käyttää joko Asiakkaan itsensä tai Sanoman perustamia ja ylläpitämiä Analytiikkapalveluita ja/tai Digitaalisen markkinoinnin työkaluja.

5.1 Asiakkaan perustamat ja ylläpitämät Analytiikkapalvelut ja Digitaalisen markkinoinnin työkalut

Mikäli osapuolet sopivat Asiakkaan perustaman ja ylläpitämän Analytiikkapalvelun ja/tai Digitaalisen markkinoinnin työkalun käytöstä, Asiakas vastaa käyttäjätunnusten ja/tai käyttöoikeuksien toimittamisesta Sanomalle viivytyksettä. Mikäli toimitus viivästyy niin, ettei mainontaa voida käynnistää sovittuna aloituspäivänä, Sanomalla on oikeus perustaa uudet tilit sovittuun Analytiikkapalveluun ja/tai Digitaalisen markkinoinnin työkaluun Palvelun toteuttamista varten. Perustettuja tilejä käytetään koko Sopimuksen voimassaoloajan.

5.2 Sanoman perustamat ja ylläpitämät Analytiikkapalvelut ja Digitaalisen markkinoinnin työkalut

Sanoma voi Asiakkaan pyynnöstä myöntää oikeudet Sanoman Asiakkaan mainonnan toteuttamiseksi perustamille Analytiikkapalvelujen ja/tai Digitaalisen markkinoinnin työkalujen tileille. Oikeuksia ei myönnetä ulkopuolisille tahoille.

Tilejä ei siirretä asiakkaalle Palvelun irtisanomisen yhteydessä, ellei toisin sovita.

6 Asiakkaan toimittamat tiedot

Asiakkaan tulee toimittaa Sanomalle pyydytetyt Palvelun toteuttamista varten tarvittavat tiedot. Asiakas vakuuttaa ilmoittaneensa tiedot oikein ja ajantasaisina. Asiakkaan tulee viivytyksettä ilmoittaa tietojensa muutoksista. Asiakas vastaa virheistä tai viivästyksistä, jotka johtuvat siitä, että annetut tiedot ovat puutteellisia tai vanhentuneita.

6.1 Laskeutumissivut

Asiakas huolehtii, että Sanomalle ilmoitettujen laskeutumissivujen (eli www-osoitteiden, joille mainonta ohjaa kävijän) sisältö vastaa toteutettavaa mainontaa. Asiakas vastaa myös

laskeutumissivujen teknisestä toimivuudesta. Mikäli Sanomalle ilmoitettuihin laskeutumissivujen osoitteisiin tulee muutoksia, on asiakkaan vastuulla ilmoittaa muutoksista viipymättä Sanomalle.

6.2 Mainosaineisto

Asiakas toimittaa mainonnassa mahdollisesti käytettävän mainosaineiston (esim. kuvat, logot, värit yms.) Sanomalle sovitulla tavalla ja sovitun aikataulun mukaisesti. Mikäli asiakas ei toimita materiaalia sovitusti, Sanomalla ei ole velvollisuutta toteuttaa mainontaa ennen aineiston toimittamista. Mainonnan käynnistyminen siirtyy siihen asti, kunnes aineisto on toimitettu. Viivästys ei vaikuta sovittuun Palvelun aloituspäivään eikä palvelumaksun maksuvelvollisuuteen.

Asiakkaan tulee viipymättä ilmoittaa Sanomalle, mikäli mainosaineiston toimitus viivästyy ja viivästyminen vaikuttaa käynnistettävään mainontaan. Mainosaineistojen toimituksen viivästyminen ei vaikuta sovittuun Palvelun aloituspäivämäärään.

6.3 Mainosten esikatselu

Asiakkaalle Sanoman tuottamasta mainosaineistosta (ml. Sanoman aineistot kuten digitaalinen banneri) lähetetään toisinaan erikseen sovitusti mainoksia esikatseltavaksi (pl. Google-mainonta). Asiakkaalla on mahdollisuus pyytää mainokseen muutoksia erikseen sovitulla tavalla. Mikäli Asiakas ei reagoi toimitettuun esikatselumateriaaliin kolmen vuorokauden kuluessa, mainos katsotaan hyväksytyksi sellaisenaan.

7 Erimielisyydet

Sanoman ja Asiakkaan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä osapuolten neuvotteluin sopimukseen, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa. Tähän sopimukseen sovelletaan Suomen lakia (pois lukien sen lainvalintaa koskevia säännöksiä).

Sanoma pidättää oikeuden näiden Kasvupalveluehtojen muutoksiin, muutetut ehdot tulevat voimaan niiden julkaisusta alkaen.