

Valtakunnallinen radiomainonta

Sanoma myy valtakunnallista radiomainontaa kahdeksalle kanavalle. Radio Suomipop, Radio Rock, Easy Hits, Loop, HitMix, Aito Iskelmä, Groove ja Classic Hits.

Valmiit paketit (Total Audio, Radio)

Mainostaja valitsee kontaktimäärän kohderyhmässä 25-54, kampanja-ajankohdan, spottipituudet. Paketti sisältää etukäteen määritellyt luonnolliseen kuunteluun perustuvat kanavapainotukset. Paketteihin voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan. Lisämaksusta kampanaan voi painottaa haluttuja ohjelmablokkeja ja tehdä rajauksia viikonpäivien ja ohjelmablokkien suhteen. Total Audio pakettiin kuuluu radiokanavien lisäksi Sanoman Audioverkosto.

Räätälöitävät paketit (Total Audio joustava, Radio joustava)

Mainostaja valitsee ostokohderyhmän, kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet ja radiokanavat (1-8 kpl). Paketteihin voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan. Lisämaksusta kampanjaan voi painottaa haluttuja ohjelmablokkeja ja tehdä rajauksia viikonpäivien ja ohjelmablokkien suhteen. Total Audio joustava pakettiin kuuluu radiokanavien lisäksi Sanoman Audioverkosto.

Sanoma Audioverkosto

Suplaan ja Sanoman muuhun digiaudioon kohdistetusta mainonnasta saat tehokkaasti kiinni audiota kuluttavan yleisön. Sanoma Audioverkosto myydään impressiopohjaisena äänimainontana joko pre-, mid- tai postrollina.

Valtakunnallinen radiomainonta

Sanoma myy valtakunnallista radiomainontaa kahdeksalle kanavalle. Radio Suomipop, Radio Rock, Easy Hits, Loop, HitMix, Aito Iskelmä, Groove ja Classic Hits.

Kanavakohtainen spottihinta (Audioplanner)

Kaikkia kahdeksaa radiokanavaamme voi ostaa yksin tai erilaisina yhdistelminä kanavakohtaisilla spottihinnoilla, ns. kiinteänä blokkioستamisena suunnitteluohjelmalla Audioplannerista. Tällöin mainokset esitetään kunkin kanavan oman ajolistan mukaisesti sovituissa ohjelmablokeissa. Blokit ovat kolmen tunnin mittaisia, paitsi yöblokki, joka on kuuden tunnin mittainen. Kunkin blokin hinta määräytyy kuuntelijamäärän ja kapasiteetin perusteella. Blokkioستamisessa ei ole minimioستomäärää eikä kampanjan pituudelle aseteta rajoituksia. Blokkioستamisessa voi määritellä halutun paikan blokissa ja katkossa 20 %:n lisämaksulla. Aktivointiosan lisämaksu on 10 %.

Spottihintainen kanavapaketti (Audioplanner)

Sanoma Media Finlandin radiomainontaa voi ostaa valmiin kanavapakettien avulla Audioplannerista.

Valtakunnallinen paketti on Sanoma Media Total. Valmiissa paketeissa on ajolistat, esitysmäärät ja spotit kaikilla kanavilla samat.

Valtakunnallinen radiomainonta

Muut tuotteet

Katkoyhteys: Saman asiakkaan kahden mainoksen esittäminen samassa katkossa. Lisämaksu +10%.

Alkoholimainonta: Ostetaan suunnittelemalla kampanja Audioplannerilla kiinteällä blokkiostamisella. Alkoholimainontaa saa esittää radiossa klo 22-07 välillä.

Valtakunnallinen radiomainonta

Total Audio ja Radio hinnat 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta	CPT-hinta
25-54	2 127	141,45	6,65

Total Audio joustava ja Radio joustava hinnat 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	Suomipop	Rock	Easy Hits	Loop	Groove	HitMix	Aito Iskelmä	Classic Hits
25-54	2 127	171,86	164,84	196,75	228,65	237,37	259,07	233,33	233,33
N25-54	1 033	176,85	421,46	126,23	167,24	181,91	185,73	176,54	176,54
M25-54	1 094	145,72	103,38	311,57	253,81	274,05	310,48	272,73	272,62

Kohderyhmä	Koko (000)	Suomipop	Rock	Easy Hits	Loop	Groove	HitMmix	Aito Iskelmä	Classic Hits
25-54	2 127	8,08	7,75	9,25	10,75	11,16	12,18	10,97	10,97
N25-54	1 033	17,12	40,80	12,22	16,19	17,61	17,98	17,09	17,09
M25-54	1 094	13,32	9,45	28,48	23,20	25,05	28,38	24,93	24,92

Radio joustavassa ostotavassa on valittavissa 1-8 radiokanavaa ja niiden osuudet. Molemmilla ostotavoilla voi samaan kampanjaan ostaa myös audiomainontaa Sanoman Audioverkostosta.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen audiomainonta

Sanoma Audioverkosto

Suplaan ja Sanoman muuhun digiaudioon kohdistetusta mainonnasta saat tehokkaasti kiinni audiota kuluttavan yleisön. Sanoma Audioverkosto myydään impressiopohjaisena äänimainontana joko pre-, mid- tai postrollina.

Kohderyhmä	CPT-hinta 30”
Kohdentamaton	25,00

Kohdennushinnoittelu	Kohdennus
Kohdennuslisä +10%	Ikä, sukupuoli
Kohdennuslisä +20%	Ikä+sukupuoli, kellonaika, podcastit/Web radiot, IS sisällöt
Kohdennuslisä +30%	Geo, intressi, ohjelmakohtainen kohdennus, asiakaskohtaiset kohdennukset

Spottipituuskertoimet ovat samat kuin radiossa.

Sanoman Audioverkostossa mainoksen maksimipituus on 60 sekuntia.

Valtakunnallinen radiomainonta

Kausi-indeksit

Kampanjan kausi-indeksi määräytyy ostohetkellä kampanjarakenteen mukaan. Kausi-indeksit koskevat kaikkia mainosajan ostotapoja.

Päivät	Viikko	Indeksi
1.1.-1.2.2026	1-5	90
2.2.-29.3.2026	6-13	100
30.3.-24.5.2026	14-21	110
25.5.-28.6.2026	22-26	115
29.6.-26.7.2026	27-30	110
27.7.-30.8.2026	31-35	100
31.8.-27.9.2026	36-39	110
28.9.-1.11.2026	40-44	115
2.11.-29.11.2026	45-48	110
30.11.-31.12.2026	49-53	100

Mainosten pituuskertoimet

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille saa hinnan kertomalla 30 sekunnin hinnan pituuskertoimella.

Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin
5	0,3	41-45	1,5	81-85	2,8
6-10	0,5	46-50	1,7	86-90	3,0
11-15	0,7	51-55	1,8	91-95	3,2
16-20	0,8	56-60	2,0	96-100	3,3
21-25	0,9	61-65	2,2	101-105	3,5
26-30	1,0	66-70	2,3	106-110	3,7
31-35	1,2	71-75	2,5	111-115	3,8
36-40	1,3	76-80	2,7	116-120	4,0

Valtakunnallinen radiomainonta

Myyntikausien avausaikataulut

Radiokanavien mainosaika avataan myyntiin seuraavasti:

Avattava kausi	Viikko	Avaus päivä	Avaus viikko
01.01.-25.01.	01-04	13.10.2025	vk 42
26.01.-31.05.	05-22	18.11.2025	vk 47
01.06.-27.09.	23-39	23.2.2026	vk 9
28.09.-31.12.	40-53	1.6.2026	vk 23