

DISPLAY-RATKAISUT

Hinnasto 2025

DISPLAY-RATKAISUT

Sanoma RON

HINNASTO 2025

[Sisällysluettelo >](#)

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.

Sivusto-, osio- ja päätelaittekohtaiset ratkaisut kohdennuskykyisyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ netto.

Kausi-indeksit

	Kohdennettavuus	Kohdennus- taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus- taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus- taso 3 (+ 30 %)	Haastattelukohdennettavuus	Kausi	Indeksi
Fullpage	24	25,2	27,6	31,2		1-15.1.	90
Displayad	24	25,2	27,6	31,2	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS		
Fullpagead	24	25,2	27,6	31,2		16.1.-13.4.	100
Nativead	18	18,9	20,7	23,4	Ei Superad:llä		
Fullpage + 100px (vain desktop)	40	42	46	52	Ei Superad:llä	14.4.-22.6.	105
Videoad (vain desktop)	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Superad:llä	23.6.-31.7.	85
Activevideo (vain desktop)	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Superad:llä	1.8.-30.9.	100
Activevideo (vain desktop)	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Superad:llä	1.10.-24.12.	110
Erikolstapetti (vain desktop)	43	45,15	49,45	55,90			
Topscroll	45	47,25	-	-	Vain IS	25-31.12.	90
Midsroll	24	25,2	27,6	31,2			

DISPLAY-RATKAISUT

Kohdennushinnoittelu

HINNASTO 2025

[Sisällysluettelo >](#)

Taso 2 + 15 % CPM

Taso 1 + 5 % CPM

IS

Sukupolvi
Maakunta
PK-Seutu

Bränditurvallisuus
Pöytälaite
Taloustilastuksen
segmentit

Käytettävissä yhtä aikaa useampi
ei kohdennustasojen kumuloiduista,
hinnoittelu yllämainittujen käyttöjen tasoon
muokattavissa.

Tarkennukset kohdennusvälittömyydet
media segmentit / media-
yhteisö / digitaalinen / data- ja
kohdennustasot

Sisällysluettelo
yhteisöjen minimikampanjakoko 3000€ /
mediakampanja tai 500€ / kampanjaviikko

Taso 3 + 30 % CPM

B2B

Ostosale
Retargetointi
Postinumeroalueet
Työskentelytoimiala
Räjähdyskyky
Räjähdyskyky

DISPLAY-RATKAISUT

Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

HINNASTO 2025

[Sisällysluettelo >](#)

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Topscroll	Feed-pohjainen paraati
Midsroll	Feed-pohjainen digikokosivu
Erikolstapetti (Skin)	Feed-pohjainen digikokosivu korusellilla
Videotapetti	Feed-pohjainen pystyparaati
Karuselli	Feed-pohjainen retargeting
Digikokosivulle	Feed-pohjainen instream
Liukuva digikokosivu	
Tarina	

DISPLAY-RATKAISUT

Näköislehtien välisivumainonta

HINNASTO 2025

[Sisällysluettelo >](#)

Tuote	HS B	Aamulehti B	Satakunnan Kansan B
3 päivää	5 881	2 437	1 518
1 viikko	9 420	4 039	2 528
2 viikko	13 701	5 875	3 678
Liite*	11 045	4 731	2 955
Työpöytä 800 x 1430 x 1430 ps	1 275 (liite)		

*hinta per liitekerros, kerroksen näkyvyys maksimissaan viikon

DIGITAL & DATA

HINNASTO 2025

[Sisällysluettelo >](#)

Sanoman tarjoama kategoriassa

89 % suomalaisista | 341M sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st Party



Ulkoinen: Keskivälikokous 1.10.2024 Sanoma Display Video ja Audiovisual, Keskivälikokous 13.7.2024, 11.10.2024

sanoma

DISPLAY-RATKAISUT

HINNASTO 2025

Sanoma RON

[Sisällysluettelo >](#)

Mainosnäytöt toteutuvat desktop-, tablet- ja mobiililaitteilla ellei toisin mainita.

Sivusto-, osio- ja päätelaitekohtaiset ratkaisut kohdennuskyvykkyyksien ja hinnoittelun kautta, Rich media -lisä 0,95€ netto.

Kausi-indeksit

	Kohdentamaton	Kohdennus- taso 1 (+ 5 %)	Kohdennus- taso 2 (+ 15 %)	Kohdennus- taso 3 (+ 30 %)	Huomiot kohdennuksista
Paraati	24	25,2	27,6	31,2	
Digikokosivu	24	25,2	27,6	31,2	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS
Pystyparaati	24	25,2	27,6	31,2	
Natiivinosto	18	18,9	20,7	23,4	Ei Supersaa.fi
Paraati + tapetti (vain desktop) Videotapetti (vain desktop)	40	42	46	52	Ei Supersaa.fi
Artikkelivideo vaaka	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Supersaa.fi
Artikkelivideo pysty	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Supersaa.fi
Artikkelivideo neliö	20	21	23	26	Ei kohdennettavissa HS, AL, SKLS, Supersaa.fi
Erikoistapetti (vain desktop)	43	45,15	49,45	55,90	
Topscroll	45	47,25	-	-	Vain IS
Midscroll	24	25,2	27,6	31,2	

Kausi	Indeksi
1.-15.1.	90
16.1.-13.4.	100
14.4.-22.6.	105
23.6.-31.7.	85
1.8.-30.9.	100
1.10.-24.12.	110
25.-31.12.	90

DISPLAY-RATKAISUT

Kohdennushinnoittelu

Käytettäessä yhtä aikaa useampia eri kohdennustasojen kohdennuksia, hinnoittelu ylimmän käytetyn tason mukaisesti.

Tarkemmat kohdennusvaihtoehdot:

media.sanoma.fi/mediat-
yleisot/digiratkaisut/data-ja-
kohdentaminen

Räätälöidyn geon ja räätälöityjen
yleisöjen minimikampanjakoko 3000€ /
mediakampanja tai 500€ / kampanjarivi

Taso 1 + 5 % CPM

Ikä
Sukupuoli
Maakunta
PK-Seutu
Bränditurvallisuus
Päätelaite
Taloustutkimuksen
segmentit

Taso 2 + 15 % CPM

Kiinnostus & konteksti
Sää
Elämänvaihe
Koulutus
Kaupunki
Kotitaloudet
Asenne suorapostia kohtaan
Tuloluokat
Sanoma-segmentit
Mukautetut yleisöt
Sivusto tai osio

HINNASTO 2025

[Sisällysluettelo >](#)

Taso 3 + 30 % CPM

B2B
Ostoaihe
Retargetointi
Postinumeroalueet
Työskentelytoimiala
Räätälöity geo
Räätälöity yleisö

Rich media -lisä 0,95€ CPM netto

[Sisällysluettelo >](#)

Lisän piirissä olevat rich media -ratkaisut:

Topscroll	Feed-pohjainen paraati
Midscroll	Feed-pohjainen digikokosivu
Erikoistapetti (Skin)	Feed-pohjainen digikokosivu karusellilla
Videotapetti	Feed-pohjainen pystyparaati
Karuselli	Feed-pohjainen retargeting
Digikokosivuliite	Feed-pohjainen instream
Liukuva digikokosivu	
Tarina	

Näköislehtien välisivumainonta

[Sisällysluetteloon >](#)

Tuote	HS.fi	Aamulehti.fi	Satakunnankansa.fi
3 päivää	5 881	2 437	1 518
1 viikko	9 420	4 039	2 528
2 viikkoa	13 701	5 875	3 678
Liite*	11 045	4 731	2 955
Työpaikat, koko 1436 x 1436 px	1 275 (vko)		

Tuote	Janakkalansanomat.fi, Merikarvialehti.fi, Rannikkoseutu.fi, Sydanskatakunta.fi, Tyrvaansanomat.fi	Jamsanseutu.fi, Kankaanpaanseutu.fi, Kmvlehti.fi, Nokianuutiset.fi, Suurkeuruu.fi, Valkeakoskensanomat.fi, Vekkari.fi
4 viikkoa	500	1 000

*hinta per liitekierros, kierroksen näkyvyys maksimissaan viikon

Sanoman tarjoama kategoriassa

89 % suomalaisista | 341M sivulatausta viikossa | Erottelevat sisällöt | 1st Party

