

Sanoman yleiset myyntiehdot

Näitä myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainostilaa ja/tai -aikaa Sanoma Media Finland Oy:ltä tai sen tytäryhtiöltä (jäljempänä "Sanoma") julkaisuista, Sanoma Media Finlandin myymiltä TV- ja radiokanavilta, verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä (jäljempänä "Mainosalustat") sekä Sanoman ulkopuolisista mainosverkoista tai sosiaalisen median palveluista ("Ulkoiset Mainosalustat").

Ehtoja sovelletaan, kun Mainostaja ostaa Sanomalta mainostilaa ja/tai -aikaa Sanoman omilta Mainosalustoilta tai Ulkoisilta Mainosalustoilta, sekä muiden erikseen mainittujen mediayhtiöiden kuin Sanoman Mainosalustoilta.

Mikäli Mainostaja ostaa Sanomalta mainonnan oheis- ja lisäpalveluita ("Markkinointipalvelut"), kuten sisällöntuotannon palveluita, sovelletaan näiden ehtojen lisäksi ensisijaisesti kyseisiä palveluita koskevia yleisiä tai osapuolten kesken erikseen sovittuja toimeksiantokohtaisia ehtoja. Sanoman Ad Manager -palvelun kautta tilattuun mainontaan sovelletaan ensisijaisesti kyseisen palvelun erityisehtoja (<https://media.sanoma.fi/sanoma-ad-manager-kayttoehdot>) ja/tai kyseisessä palvelussa tehtyjen ostojen yhteydessä erikseen ilmeneviä rajoituksia, ehtoja tai ohjeita (ml. kampanjahinnat, -alennukset ja aineiston toimittaminen). Sanoma Ad Manager -palvelussa kampanjaan voi tehdä muutoksia palvelussa ilmoitettujen ehtojen, ohjeistuksen ja toiminnallisuuksien rajoissa.

Ostaessaan mainostilaa ja/tai -aikaa (ml. mainosaineiston toimittaminen) Mainostaja sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja.

1. Mainonnan myynti

Mainostajan on mainostilaa ja -aikaa tilatessaan ilmoitettava mainostaja ja mainostettava tuote tai palvelu sekä toimitettava kampanjan mainosaineisto Sanoman aineisto-ohjeissa määriteltujen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti. Sanoman kulloinkin voimassa olevat aineisto-ohjeet ja mainosmuodot sekä Mainosalustat on määriteltävä osoitteessa media.sanoma.fi ja Sanoman käyttämät Ulkoiset Mainosalustat on mainittu näissä Myyntiehdoissa tai sovitaan erikseen Asiakkaan kanssa.

Mainostaja ei ole oikeutettu myymään ostamaansa mainostilaa ja/tai -aikaa edelleen kolmannelle osapuolelle. Display ja instream -kampanjoissa Sanoma ei takaa näkyvyyttä kaikilla pakettissa mainituilla Mainosalustoilla tai Ulkoisilla Mainosalustoilla.

2. Kampanjamäärittely sekä kontakti- ja näyttötakuu

Kampanja

Total TV:ssä, TV:ssä, audiossa ja radiossa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla, ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman Mainostajan erilliset kampanjat voidaan pyynnöstä katsoa yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän, ja niissä on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai ostokohderyhmää.

Kontakti- ja näyttötakuu

Sanoma myöntää Total TV- ja TV-kampanjoille kontaktitakuun. Tällöin Sanoma takaa, että kampanjassa toteutuu Mainostajan ostokohderyhmässä vahvistama määrä kontakteja sovitulla kampanjan aikajaksolla (jäljempänä "Kontaktitakuu"). Tarvittaessa Sanoma esittää veloituksetta mainoksia sovitulla kampanjan aikajaksolla Mainostajan vahvistaman kontaktimäärän saavuttamiseksi. Sanoman kulloinkin voimassa olevat Kontaktitakuun myöntämisen ehdot on määriteltävä osoitteessa media.sanoma.fi. Mahdollinen Kontaktitakuun alitus korvataan Mainostajan suostumuksella joko kampanjaa jatkamalla tai seuraavassa kampanjassa. Mahdollista Kontaktitakuun alitusta ei hyvitetä rahassa ja se tulee käyttää kolmen (3) kuukauden sisällä kampanjan päättymisestä. Kontaktitakuu todennetaan Finnpanelin toimittamista TV-mittaritutkimuksen lopullisista luvuista. Total TV -kampanjat todennetaan kulloinkin voimassa olevan Total TV -mittauksen kautta.

Sanoma myöntää näyttöpohjaisesti myytäville display ja instream -kampanjoille näyttötakuun. Näyttötakuuta sovelletaan myös monikanavaisten tuotteiden display-osuuteen. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa jatketaan kunnes sovitut mainosnäytöt täyttyvät. Sanomalla on oikeus jatkaa kampanjaa, kunnes sovitut mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli on erikseen sovittu, voidaan vajaaksi jääneet mainosnäytöt korvata seuraavan kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan viisi (5) prosenttia, ei mainosnäyttöä korvata. Jos kampanjan aineisto toimitetaan myöhässä tai kampanjaa tauotetaan, Sanoma ei takaa kampanjan näyttötakuun täyttymistä. Kampanjan näyttöjen ja klikkien kertymistä seurataan Sanoman käyttämän mainonnanhallintajärjestelmän kautta.

3. Hinnat ja tarjooma

Sanoma pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös Mainostajan tekemiä mainosvarauksia ja niistä Sanoman tekemiä vahvistamattomia tarjouksia, ellei Sanoma ole erikseen ilmoittanut Mainostajalle Sanoman tarjouksen olevan sitova.

Mainostajalla on oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on kirjallisesti ilmoitettu Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat kaikkia hintoja (myös jo tehtyjä aikavaroja ja ulkona olevia tarjouksia). Mikäli TV-mainoksen lähetysaikaa on jouduttu Sanomasta riippumattomista syistä siirtämään muuhun kuin varattuun ajankohtaan ja Mainostaja on hyväksynyt siirron, Mainostajaa laskutetaan uuden lähetysajan hinnan mukaan.

Sanoman mainosmyynnin tarjoaman muuttuessa Sanoma pidättää itsellään oikeuden siirtää mainonnan kulloinkin voimassaolevaan Sanoman tarjoamaan.

4. Alennukset

Yleistä alennusehdoista

Sanoma myöntää alennuksia eri perustein. Asiakkaan kanssa voidaan erikseen sopia asiakaskohtaisista alennuksista. Alennukseen oikeuttava sopimus on tehtävä ennen sopimukseen kuuluvan kampanjan aloittamista. Alennusta ei myönnetä nettohinnoitelluista tuotteista tai luonteeltaan nettohinnoitelluista ostotavoista kuten CPC (Cost per Click) -hinnoitelluista display-tuotteista, ohjelmallisesta ostamisesta, hinnaston ulkopuolisista erikseen sovittavista tuotteista tai Ulkoisten mainosalustojen käytöstä.

Yhteiskunnallisen mainostajan alennus

Sanoma myöntää yhteiskunnalliselle mainostajalle 35 % alennuksen. Yhteiskunnallisen mainostajan alennuksen lisäksi voidaan myöntää myös suora-asiakasalennus tai mainos- ja mediatoimistokorvaus.

Yhteiskunnallinen mainonta:

- Vaikuttaa kansalaisten elämänlaatuun ja hyvinvointiin
- Vaikuttaa asenteisiin, arvoihin ja toimintatapoihin
- Ei tavoittele taloudellista hyötyä
- Kannustaa, tiedottaa, varoittaa riskeistä tai ohjaa omatoimisuuteen

Yhteiskunnallisen mainonnan alennus edellyttää, että ilmoitus ei sisällä sponsoreiden logoja. Alennus ei koske yhteiskunnallisen tahon liiketoiminta-, rekrytointi-, kiinteistö- tai vastaavaa hallinnollista mainontaa.

Suora-asiakasalennus

Mikäli suoraan Sanomalta ostava Mainostaja täyttää näissä ehdoissa tarkemmin mainitut toiminnalliset ja laadulliset kriteerit, Sanoma myöntää suora-asiakkaan alennuksen kokonaislaskutuksen mukaisessa suhteessa alla olevan taulukon mukaisesti:

Asiakkaan kokonaislaskutus (€)			Asiakkaan nettokorvaus (%)
3 kk	6 kk	12 kk	
8 750	17 500	35 000	6
16 250	32 500	65 000	7
33 750	67 500	135 000	8
46 250	92 500	185 000	9
58 750	117 500	235 000	10
71 250	142 500	285 000	11
85 000	170 000	340 000	12

Alennukseen oikeuttava Mainostajan kokonaislaskutuksen perustaso lasketaan ilmoitusten nettohinnosta. Nettohinnalla tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset.

Mainos- ja mediatoimistokorvaus

Kampanjan hinnasta myönnetään Sanoman erikseen hyväksymille mainos- ja mediatoimistoille mainostoimistokorvaus alla määritellyn taulukon mukaisesti. Sanoma edellyttää, että mainostoimisto-
korvauksen saava toimisto noudattaa näitä myyntiehtoja, huolehtii tilaus- ja maksuaikataulujen
noudattamisesta, esitysohjeista, vastaa täydellä luottotappiovastuulla (del credere -vastuu) välittämistään
mainoksista. TV-kampanjoiden osalta mainostoimistokorvauksen saava mediatoimisto hoitaa
itsepalveluostojärjestelmän kautta asiakkaansa kampanjoiden suunnittelun, varauksen ja seurannan ja
hyödyntää näissä ammattimaista mediaostamista varten tuotettuja tutkimuspalveluja.

Mainos- tai mediatoimiston kokonaislaskutus (€)			Nettokorvaus (%)
3 kk	6 kk	12 kk	
8 750	17 500	35 000	9
16 250	32 500	65 000	10
33 750	67 500	135 000	11
46 250	92 500	185 000	12
58 750	117 500	235 000	13
71 250	142 500	285 000	14
85 000	170 000	340 000	15

Alennukseen oikeuttava Mainostajan kokonaislaskutuksen perustaso lasketaan ilmoitusten nettohinnosta. Nettohinnalla tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset.

Suora-asiakasalennukseen ja mainos- ja mediatoimistokorvaukseen oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset kriteerit

1. Tilausten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta

- Tilaukset toimitetaan digitaalisesti, määritellyn liittymärajaajan (EDI, OVT tai www-väylä) mukaisesti.
- Tietosisällöltään määriteltyjen spesifikaatioiden mukaisesti sovitussa aikataulussa

2. Aineistojen toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta ja valvonnasta

- Aineistot toimitetaan määritellyn teknisen ohjeistuksen ja sovitun aikataulun mukaisesti.
- Aineiston mukana toimitetaan yksilöivät tunnistetiedot, joiden avulla aineiston yhdistäminen ilmoitustilaukseen voidaan automatisoida.

3. Mediasuunnitteluyhteistyö

- Sanoman mediatietojen ylläpito omassa organisaatiossa ja informointi tapahtuvista muutoksista ja tarjouksista

- Mainostajalla on käytössään mediasuunnittelun luotettavuutta ja ammattimaisuutta tukevat tutkimukset (KMT) näiden jälkikäyttöohjelmistoinen tai Mainostaja pystyy muuten osoittamaan ammatillisen osaamisensa ja riittävät resurssit toimintaan.

Korvaus kampanjan itsenäisestä tilauksesta

Sanoma myöntää tilaajalle korvauksen Total TV- ja TV-mainoskampanjoista, jotka on suunniteltu näiden myyntiehtojen ja alan hyvän kauppataavan mukaisesti. Tämä koskee kampanjoita, joiden varaamisen, vahvistamisen, ajo-ohjeiden ja mainospottien toimituksen tilaaja hoitaa sovitusti prosessin mukaisesti omalla työvoimallaan, työajallaan ja työkaluillaan.

Korvauksen perusteena on tilaajan käyttämä työaika sekä työkalujen kehittäminen ja hyödyntäminen. Sanoma vahvistaa korvauksen määrän tilaajalle puolivuositain ja se lasketaan tilaajan korvaukseen oikeuttavien Total TV- ja TV-kampanjoiden nettovolyymin perusteella. Korvauksen kriteerit tai ehdot voivat muuttua vuoden 2026 aikana. Lisätietoja toimintamallista on saatavilla Sanoman TV- ja radiosuunnittelusta.

5. Kampanjan vahvistaminen, muuttaminen ja peruuttaminen sekä mainosaineistojen myöhästymisen mediaryhmittäin

Yleiset

Sanoman tehdessä Mainostajalle tarjouksen kampanjasta, tulee se vahvistaa näiden ehtojen mukaisesti.

Ellei toisin sovita, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä toimituksellisessa yhteydessä mainos näytetään.

Sanoma pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mainostila, mainosnäyttö, mainosaika tai aikavarauksen erityisten syiden niin vaatiessa. Sanoma ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle viivytyksettä sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen mainosajan, mainostilan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan mainosajan, mainostilan tai mainosnäytöt samassa kanavassa tai, jos vastaava kanava ei ole käytettävissä, harkintansa mukaan Sanoman muissa kanavissa.

Sanomalla on ilman erityistä syytä oikeus peruuttaa Mainostajan kanssa sovittu tulospohjaisen (kuten CPC) mainonnan kampanja ja laskuttaa Mainostajaa ennen peruuttamista toteutuneen mainonnan mukaisesti.

Mainostajan on toimitettava kampanjan mainosaineisto Sanoman aineisto-ohjeissa (www.media.sanoma.fi) määriteltujen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti.

Total TV, TV

Vahvistaminen

Total TV- ja TV-kampanjatarjouksen voimassaoloaika määräytyy alla olevan taulukon mukaisesti:

Varausajankohdasta aikaa TV-kampanjan alkuun	Tarjous voimassa varausajankohdasta eteenpäin
28 päivää tai enemmän	2 viikkoa
14–27 päivää	1 viikko
7–13 päivää	3 päivää
5–6 päivää	1 päivä
2–4 päivää	Tarjous vahvistettava samana varauspäivänä

Voimassaoloajat lasketaan alkuperäisen varausajankohdan mukaan; vaikka tarjoukseen tehdään muutoksia, vahvistuspäivä ei muutu. Pyhäpäivien tai mainosajan korkean kysynnän ajankohtina Sanoma pidättää oikeuden lyhentää normaaleja vahvistusaikoja.

Kampanjakokonaisuus tulee vahvistaa sähköisesti (OVT, X4 Extranet, AV Manager) viimeistään tarjouksessa mainittuna voimassaolopäivänä klo 23.00 mennessä. Jos Mainostaja tarvitsee Sanoman Total TV- ja TV-, suunnittelun apua vahvistuksen kanssa, tulee yhteyttä ottaa viimeistään klo 15.00 tarjouksessa mainittuna voimassaolopäivänä.

Muutokset

Total TV- ja TV-kampanjoiden muutoksia koskevat seuraavat ehdot:

Pakettiostaminen

Total TV:ta tai TV:tä ostettaessa ei tarjoustilaiseen tai vahvistettuun kampanjaan voi tehdä muutoksia, vaan alkuperäinen Kampanja tulee peruuttaa ja mainosaika varata uudelleen, jolloin uusi varaus ei välttämättä onnistu samoilla tunnusluvuilla. Vahvistetun kampanjan osalta alkuperäinen vahvistettu budjetti tulee tällöin säilyttää.

Kanavaostaminen

Jos tarjoustilaiseen kampanjaan ostetaan lisää esityksiä, eikä tehdä muita muutoksia tarjoustilan esitysriveille, kampanjaa ei muilta osin päivitetä. Jos spottipituus pitenee, päivitetään tarjoustilaisen kampanjan kaikki esitysrivit (estimaatit, hinnat ja tilatarkastus). Spottipituuden lyhentyessä ei tarjoustilaiselle kampanjalle suoriteta tilatarkastusta, vaan hinnat päivitetään pituuskertoimien mukaisesti.

Jos vahvistettuun kampanjaan ostetaan lisää esityksiä, mutta ei tehdä muita muutoksia, esitysrivejä ei päivitetä. Mikäli vahvistettuun kampanjaan halutaan tehdä spottipituuden muutoksia, tulee alkuperäinen vahvistettu budjetti säilyttää. Jos spotin pituutta pidennetään, vahvistetun kampanjan kaikki esitysrivit päivitetään (estimaatit, hinnat ja tilatarkastus). Jos spotin pituutta lyhennetään, vahvistetulle kampanjalle ei suoriteta tilatarkastusta eikä hintaa päivitetä.

Peruutus

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

- Mikäli kampanja perutaan yli 30 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 10 % kampanjan nettohinnasta.
- Mikäli kampanja perutaan 15–30 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta.
- Mikäli kampanja perutaan 8–14 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 75 % kampanjan nettohinnasta.
- Alle 8 vuorokautta ennen aloituspäivää perutetuista kampanjoista veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.
- Ohjelmayhteistyöt ja promootiot: Mikäli kampanja/yhteistyö perutaan 31 vuorokautta tai aikaisemmin, Sanoma laskuttaa 50 % yhteistyön hinnasta. Mikäli peruutus tehdään alle 31 vuorokautta ennen kampanjan alkua, Sanoma laskuttaa 100 % yhteistyön hinnasta.
- Total TV:n, TV:n ja ohjelmayhteistyön peruutusmaksut lasketaan kampanjan/yhteistyön ensimmäisen esityksen mukaan. Yhdessä kampanjassa on käytössä vain yksi peruutusmaksuprosentti.

Mainosaineiston myöhästyminen

Aineiston myöhästyessä, kampanjarivit laskutetaan vahvistetun kampanjan mukaisesti. Juhlapyhien poikkeusaikataulut löytyvät osoitteesta media.sanoma.fi.

Radio ja audio

Vahvistaminen

Radio- ja audiokampanjatarjouksen voimassaoloaika määräytyy seuraavasti:

Varausajankohdasta aikaa radiokampanjan alkuun	Tarjous voimassa varausajankohdasta eteenpäin
28 päivää tai enemmän	2 viikkoa
14–27 päivää	1 viikko

7–13 päivää	3 päivää
5–6 päivää	1 päivä
2–4 päivää	Tarjous vahvistettava samana varauspäivänä

Voimassaoloajat lasketaan alkuperäisen varausajankohdan mukaan; vaikka tarjoukseen tehdään muutoksia, vahvistuspäivä ei muutu. Pyhäpäivien tai mainosajan korkean kysynnän ajankohtina Sanoma pidättää oikeuden lyhentää normaaleja vahvistusaikoja.

Kampanjakokonaisuus tulee vahvistaa sähköisesti (OVT, X4) viimeistään tarjouksessa mainittuna voimassaolopäivänä klo 23.00 mennessä. Jos Mainostaja tarvitsee Sanoman audio- ja radiosuunnittelun apua vahvistuksen kanssa, tulee yhteyttä ottaa viimeistään klo 15.00 tarjouksessa mainittuna voimassaolopäivänä.

Muutokset

Audio- ja radiokampanjoiden muutoksia koskevat seuraavat ehdot:

X4

X4:sta ostettaessa voi tarjoustilaiseen kampanjaan lisätä tai vähentää budjettia. Vahvistettuun kampanjaan voi lisätä budjettia, kunhan tämä tehdään ennen kampanjan aloitusta. Uusi tilaus on tällöin automaattisesti vahvistetussa tilassa, ts. erillistä vahvistusta ei tehdä. Mikäli tarjoustilaiseen tai vahvistettuun kampanjaan tulee muita muutoksia, on mainosaika varattava uudelleen uusinta saatavilla olevaa KRT-dataa ja hinnastoa käyttäen. Vahvistetun kampanjan alkuperäinen budjetti tulee tällöin säilyttää.

Audioplanner

Mikäli tarjoustilaiseen tai vahvistettuun kampanjaan tehdään muutoksia, on mainosaika varattava uudelleen uusinta saatavilla olevaa KRT-dataa ja hinnastoa käyttäen. Vahvistetun kampanjan alkuperäinen budjetti tulee säilyttää. Jos kyseessä on loppuunmyyty ajankohta eikä lisäesityksiä ole mahdollista ostaa spottipituuden lyhentyessä, laskutetaan asiakkaalta kampanjan alkuperäinen budjetti.

Peruutus

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

- Mikäli kampanja perutaan yli seitsemän (7) vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % kampanjan nettohinnasta.
- Seitsemän (7) vuorokautta tai alle ennen aiottua aloituspäivää perutetuista kampanjoista veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.
- Ohjelmayhteistyöt ja promootiot: Mikäli kampanja/yhteistyö perutaan 31 vuorokautta tai aikaisemmin, Sanoma laskuttaa 50 % yhteistyön hinnasta. Mikäli peruutus tehdään alle 31 vuorokautta ennen kampanjan alkua, Sanoma laskuttaa 100 % yhteistyön hinnasta.
- Audion, radion ja ohjelmayhteistyön peruutusmaksut lasketaan kampanjan/yhteistyön ensimmäisen esityksen mukaan. Yhdessä kampanjassa on käytössä vain yksi peruutusmaksuprosentti.

Mainosaineiston myöhästyminen

Aineiston myöhästyessä, kampanjarivit laskutetaan vahvistetun kampanjan mukaisesti. Juhlapyhien poikkeusaikataulut löytyvät osoitteesta media.sanoma.fi.

Display ja instream

Vahvistaminen

Kampanjatarjous on lähtökohtaisesti voimassa 14 päivää tai kunnes kampanjan alkuun on viisi (5) päivää, jonka jälkeen inventaari voidaan vapauttaa, jos tarjousta ei ole vahvistettu. Jos varaus tehdään alle viisi (5) päivää ennen kampanjan alkua, on varaus automaattisesti vahvistettu. Tuotteesta tai järjestelmästä riippuen kampanjatarjouksen voimassaoloaika voi erota edellä esitetystä. Sanoma pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mikäli kampanjan toteuttamiseen tarvittava inventaari ei ole kampanjatarjouksen vahvistamisajankohtana saatavilla.

Peruutus

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

- Mikäli kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua.
- Mikäli kampanja perutaan 6–10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % kampanjan nettohinnasta.
- Mikäli kampanja perutaan 4–5 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta.
- Alle neljä (4) vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää perutetuista kampanjoista veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

Kiinteän paikan peruutusehdot:

Jos Display-mainonnan kiinteä paikka perutaan 12 kuukauden määräaikaisen jakson aikana, noudatetaan 3kk irtisanomisaikaa. Jos määräaikaisuutta on jäljellä alle 3kk, on sopimus voimassa määräaikaisuuden loppuun saakka.

Mainosaineiston myöhästyminen

Jos aineisto toimitetaan myöhässä tai se ei ole aineisto-ohjeiden mukainen, vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa kampanjan pituuteen (laskutus silti 100 %).

Uutis- ja aikakausmedia

Vahvistaminen

Uutis- ja aikakausmedian varausaikataulut on määritelty osoitteessa media.sanoma.fi. Varausaikatauluista poiketen monikanavainen etusivu tulee vahvistaa viimeistään 14 vuorokautta ennen julkaisua.

Peruutus

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

- *Uutismedia:* Monikanavaisen etusivun (HS, AL ja SKLS) peruutus on tehtävä viimeistään 14 vuorokautta ennen julkaisua. Tämän jälkeen peruutuksesta veloitetaan 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Alle kaksi (2) vuorokautta ennen julkaisua peruutetusta ilmoituksesta veloitetaan 100 % ilmoituksen nettohinnasta. Muiden mainospaikkojen osalta viimeisen varausajan jälkeen peruutetuista ilmoituksista veloitetaan 100 % ilmoituksen nettohinnasta.
- *Aikakausmedia:* Määräpaikan peruutus on tehtävä viimeistään 10 vuorokautta ennen lehden varauspäivää. Tämän jälkeen peruutuksesta veloitetaan 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Viimeisen varausajan jälkeen peruutetusta ilmoituksesta veloitetaan 100 % ilmoituksen nettohinnasta.
- *Ilmoitusliitteet:* Peruutukset on tehtävä 31 vuorokautta ennen julkaisupäivää. Tämän jälkeen veloitetaan 50 % jakelun nettohinnasta. Aineiston toimittamisen määräpäivän jälkeen peruutetuista ilmoitusliitteistä veloitetaan 100 % jakelun nettohinnasta.

Mainosaineiston myöhästyminen

Määräajan jälkeen jätetyn ilmoituksen julkaisua ei voida taata. Mikäli aineistoa ei toimiteta, veloitetaan 100 % ilmoituksen nettohinnasta.

Ulkoiset mainosalustat (Some- ja Googlemainonta)**Vahvistaminen**

Sopimukseen sisältyvä mainonnan kokonaisuus katsotaan vahvistetuksi tilaushetkellä.

Muutokset

Muutoksia sovittuun mainonnan kokonaisuuteen voi tehdä seitsemän (7) päivän kuluessa tilauksen kirjauspäivästä Mainostajan ilmoituksella. Jos muutokset vaikuttavat palvelukokonaisuuden hintaan, hinta lasketaan uudelleen ja ilmoitetaan asiakkaan vahvistettavaksi..

Peruutus

Sovitun mainonnan kokonaisuuden voi peruuttaa veloituksetta seitsemän (7) päivän kuluessa tilauksen kirjauspäivästä Mainostajan kirjallisella ilmoituksella. Kesken sopimuskauden peruista mainonnan palveluista Sanoma varaa oikeuden laskuttaa tilatun palvelukokonaisuuden kokonaisuudessaan.

Mainosaineiston myöhästyminen

Jos Mainostaja toimittaa aineiston tai suorittaa omat kampanjan/palvelun toteuttamista koskevat veloitteensa myöhässä, Sanoma varaa oikeuden laskuttaa tilatun kampanjan/palvelun kokonaisuudessaan.

6. Ulkoisia Mainosalustoja, Analytiikkapalveluita ja Digitaalisen markkinoinnin työkaluja koskevat erityisehdot

Ulkoisilla Mainosalustoilla tarkoitetaan mainonnan hallintajärjestelmiä kuten Google Ads tai Facebookin Business Manager / Meta Ads Manager tai muita vastaavia. Mainosverkostoilla tarkoitetaan verkkosivuryhmiä, jotka tarjoavat mainostajille mainostilaa, kuten Googlen mainosverkosto. Sanoma toteuttaa Mainostajan kanssa erikseen sovittavilla Ulkoisilla Mainosalustoilla some- ja Google-mainontaa tilatun palvelun mukaisessa laajuudessa.

Analytiikkapalveluilla tarkoitetaan sivustojen liikenteen ja kampanjoiden analysointiin käytettyjä verkkopalveluita, kuten Google Analytics, joita Sanoma operoi Mainostajan puolesta ja/tai jonne Mainostaja on antanut Sanomalle pääsyn osana Sanomalta ostettua mainonnan palvelua.

Digitaalisen markkinoinnin työkaluilla tarkoitetaan työkaluja, kuten Google Tag Manager, joilla voidaan hallita ja seurata verkkosivujen tietojen keräämistä ja seurantaa ja jota Sanoma operoi Mainostajan puolesta ja/tai jonne Mainostaja on antanut pääsyn osana Sanomalta ostettua mainonnan palvelua.

Analytiikkapalveluihin ja Digitaalisen markkinoinnin työkaluihin sovelletaan näiden myyntiehtojen Ulkoisia Mainosalustoja koskevia ehtoja.

Sanomalla on oikeus muuttaa mainosalustojen sisälle rakennettuja kampanjoita ja/tai niiden sisältöjä Ulkoisten Mainosalustojen ehtojen mukaisesti tai optimoida niiden sisältöjä, kun se on Mainostajan etujen mukaista. Some- ja Googlemainontaan sisältyy tilatun palvelupaketin mukaiset kampanjan seuranta- ja muutostyöt. Tilatun palvelupaketin ulkopuoliset muutostyöt laskutetaan tuntiveloituksena kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukaisesti.

Sanoma ei takaa mainoskampanjoiden näkyvyyttä, toimivuutta tai sijoitusta Ulkoisilla Mainosalustoilla. Sanoma ei vastaa Ulkoisten Mainosalustojen teknisestä tai muusta toimivuudesta eikä Ulkoisten Mainosalustojen tai muiden kolmansien osapuolten verkkojen tai sovellusten käytöstä Mainostajalle mahdollisesti aiheutuvista vahingoista. Ulkoisia Mainosalustoja koskevien mainoskampanjoiden ja palveluiden toteuttamisessa noudatetaan näiden Myyntiehtojen lisäksi Ulkoisten Mainosalustojen käyttöehtoja. Sanoma ei vastaa Ulkoisten Mainosalustojen käyttöehtojen rajoitteiden tai niiden muutosten vaikutuksista sovitun mainonnan kokonaisuuden tai muun tilatun palvelun toteuttamiseen.

Ulkoisia Mainosalustoja koskevien mainoskampanjoiden ja palvelujen toteutus edellyttää Mainostajalta Ulkoisten Mainosalustojen mainoskäytäntöjen mukaiset ja toimivat web- ja mobiilisivustot. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää tai kopioida Sanoman suunnittelemaa Ulkoisia Mainosalustoja koskevia mainonnan kokonaisuuksia tai niiden osia taikka niiden sisältöjä kolmannelle osapuolelle lukuun ottamatta tilauksen yhteydessä ilmoitettua mainostajaa. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää tai kopioida Sanoman suunnittelemaa ja toteuttamia asetuskokonaisuuksia Analytiikka-palveluihin ja Digitaalisiin markkinoinnin työkaluihin liittyen

kolmansille osapuolille.

Sanomalla on oikeus hyödyntää Ulkoisten Mainosalustojen kautta vastaanottamaansa tai generoimaansa anonymisoitua Mainostajan dataa omien tuotteiden ja palveluidensa kehittämiseksi ja tuottamiseksi sekä luovuttaa tiedot saman konsernin sisällä eri yhtiöille.

7. Laskutus, maksuehdot ja reklamaatiot

Kampanjat laskutetaan heti mainosten julkaisun tai esityksen jälkeen tiistaina ja/tai torstaina tai kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, jollei Mainostajan kanssa ole erikseen muuta sovittu. Laskutus tapahtuu Sanoman laskutuskäytännön mukaan tuote- ja palvelukohtaisesti. Itseostokanavien kautta ostettuihin Kampanjoihin sovelletaan kyseisen itseostokanavan laskutus- ja maksuehtoja. Tulospohjainen (CPC) mainonta laskutetaan Mainostajalta mainonnan toteutuneen laajuuden mukaisesti siten, että Mainostajan ostaman mainonnan arvo ei ylitä.

TV-, audio- ja radiokampanjat laskutetaan viikon jaksoissa (ma-su) mainoksen todellisen lähetysajan perusteella niin, että vähintään peritään vahvistetun aikavarauksen mukainen hinta. Toistaiseksi Total TV:hen sisältyvien tuotteiden (kuten TV ja instream) osuudet laskutetaan erikseen kyseistä tuotetta koskevien laskutusperiaatteiden mukaisesti. Toteuman mukaan laskutettavat digitaaliset kampanjat (kuten CPC, some- ja hakusanamainonta) laskutetaan kuukausittain kuun viimeisessä laskutuksessa tai etenemisen mukaan. Datapalvelutilaukset laskutetaan kerran kuussa tilausjakson päättymistä seuraavana laskutuspäivänä.

Sanoma lähettää laskun Mainostajan Sanomalle ilmoittamaan laskutusosoitteeseen. Mainostajan tulee varmistaa, että Sanomalle ilmoitettu laskutusosoite on oikea ja ajan tasalla.

Sanoma voi edellyttää Asiakkaalta käteismaksua ennen mainonnan julkaisua tai toteutusta esim. maksuhäiriötilanteissa.

Laskuun voidaan lisätä kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukainen laskutuslisä sekä kulloinkin voimassa oleva arvonnisävero. Maksun viivästyksistä peritään viivästysajalta korkolain mukainen kulloinkin voimassa oleva vuotuinen viivästyskorko.

Maksuajat ovat määritelty eri medioiden osalta alla olevassa taulukossa:

Media	Yritykset	Mainos- ja mediatoimisto	Kuluttajat
Uutismedia, aikakausmedia, display, instream, Total TV, TV, radio, audio	14 vrk netto	14 vrk -1 %, 30 vrk netto	14 vrk netto
Ulkoiset Mainosalustat	14 vrk netto	14 vrk netto	14 vrk netto

Toiminnallisen ja laatuyhteistyösopimuksen tehneiden ja luottokelpoisuuskriteerin täyttävien (IYN tai vakuus Sanomalle) mainos- ja mediatoimistojen maksuaika on 14 vuorokautta -1 %, 30 vuorokautta netto.

Yksittäistä mainosesitystä koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua yksittäisen mainoksen esittämisestä ja koko mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisesti kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun päiväyksestä.

8. Vakuus

Sanoma sopii Mainostajan kanssa vakuus- ja maksuehtojärjestelyistä käyttäen hyväkseen Sanoman reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Sanoman edellyttämää tasoa, Sanoma voi edellyttää vakuuden asettamista.

Jos Mainostaja laiminlyö maksuvelvollisuutensa, Sanomalla on oikeus Mainostajaa enempää kuulematta ja ilman tuomioistuimen tuomiota tai päätöstä ryhtyä tarpeellisiin toimiin pantinhaltija-asemansa turvaamiseksi ja realisoida pantti parhaaksi katsomallaan tavalla erääntyneiden saataviensa maksamiseksi.

9. Vastuu mainosten sisällöstä ja mainosmateriaalista

Mainostaja vastaa siitä, että Mainostajan tilaama ja Sanomalle välitettäväksi toimitettu mainos ei ole voimassa olevien lakien, viranomais- tai itsesääntelyohjeiden taikka Sanoman kirjallisesti antamien ohjeiden (kuten näiden myyntiehtojen) vastainen. Sanomalla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, mikäli mainos on Sanoman tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja saa Sanoman tuottamaan mainokseen tai muuhun aineistoon käyttöoikeuden vain siihen käyttötarkoitukseen, johon kyseinen mainos tai aineisto on tuotettu.

Mainostaja vastaa myös aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että mainoksen esittäminen ja muu käyttö voi tapahtua kenenkään tekijän-, tavaramerkki-, patenti- tai muuta immateriaali-oikeutta taikka muuta oikeutta loukkaamatta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta tai mainoksen käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista (mukaan lukien Teosto-maksut). Mainostaja vastaa kaikista kolmannelle osapuolelle tekijän-, tavaramerkki-, patenti-, ja muiden immateriaali- sekä muiden oikeuksien (kuten henkilön persoonaan liittyvät oikeudet) loukkaamisesta tai puuttumisesta aiheutuvista vahingoista tai niihin perustuvista muista vaatimuksista taikka kustannuksista. Sanoma ei vastaa Mainostajaan tai kolmanteen osapuoleen nähden mistään vahingoista tai kustannuksista, jotka Mainostajalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuvat näiden myyntiehtojen rikkomisesta. Niistä vastaa Mainostaja.

Mainostaja vastaa siitä, että Mainostajalle Sanoman Mainosalustan kautta kerättyä henkilötietoa käytetään ainoastaan sovittuihin tarkoituksiin ja näiden ehtojen liitteenä olevan tietojenkäsittelyliitteen ja soveltuvan lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mainokset on tuotettava hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainosten tulee olla sellaisia, etteivät ne herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainoksissa ei pidä käyttää mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita, kilpailevia tuotteita tai muita elinkeinoelämän aloja, ammatteja tai yhteisöjä. Lapsille tarkoitettujen mainosten sisältöä on harkittava tarkkaan ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkiksi heihin. Lääkemainokset on aina toimitettava ennakkotarkastettavaksi Lääkemainonnan tarkastusvaliokunnalle /co. Lääketeollisuus ry.

Erityisvastuita poliittisessa mainonnassa

Mainostajan on ilmoitettava Sanomalle poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta annetun asetuksen (EU) 2024/900 mukaisesti, onko kyseessä asetuksen mukainen poliittinen mainos tai poliittinen mainoskampanja, sekä toimitettava asetuksen edellyttämät tiedot Sanoman edellyttämällä tavalla ja muodossa, mikäli mainosta esitetään 10.10.2025 jälkeen.

Mainostaja vastaa tietojen täydellisyydestä, oikeellisuudesta ja ajantasaisuudesta sekä sitoutuu ilmoittamaan Sanomalle kaikista muutoksista ja korjaamaan havaitut virheet tai puutteet viipymättä. Sanomalla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä tai keskeyttää sen esittäminen, mikäli Mainostajan antamat tiedot ovat Sanoman tulkinnan mukaan asetuksen vastaisia tai virheellisiä, tai mikäli havaitut virheet tai puutteet eivät ole korjattavissa ilman aiheetonta viivytystä. Mainostaja vastaa pakollisten tietojen liittämisestä mainokseen.

Poliittista mainontaa on 10.10.2025 alkaen ostettavissa toistaiseksi vain printtituotteisiin (ei digituotteisiin). Tiedustelut printtimainonnan ulkopuolisten ratkaisujen osalta mediamyynnin kautta.

Erityisvastuita TV- ja radiomainonnassa

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa:

- Väkevät alkoholijuomat (yli 22 %)
- Tupakkavalmisteet
- Vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet tai lääkeshoidot

Tuotteet ja palvelut, joiden mainonnassa on rajoituksia:

- K16-tuotteita saa mainostaa klo 21.00 jälkeen
- Mietoja alkoholijuomia saa mainostaa klo 22.00 jälkeen

- K18-tuotteita saa mainostaa klo 23.00 jälkeen

Mainosten on selvästi erotuttava varsinaisesta TV- ja radio -ohjelmistosta sekä teknisesti että sisällöltään ja esitystavaltaan. Mainosaineiston on täytettävä Sanoman/Spotgaten asettamat tekniset vaatimukset. Sanomalla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainosten esittämisestä, mikäli ne eivät ole em. vaatimusten mukaisia. Sanoma ei esitä radiokanavilla mainoksia, joissa käytetään tai imitoidaan kanavan juontajien ääniä. Lakisääteisen infotekstin vaativiin mainoksiin Sanoma myöntää maksimissaan 15 sekuntia veloituksetonta aikaa infotekstiä varten. Varsinaisen mainospotin tulee olla pidempi kuin veloituksettoman osan. Infoteksti pitää olla selkeästi sijoitettuna mainoksen lopussa eikä sitä ajeta erillisenä mainospottinaan. Mainosaineiston lähettäminen Sanomalle tapahtuu Mainostajan vastuulla. TV- mainontaa koskevia erityisvastuita sovelletaan myös Total TV-kampanjoissa siltä osin kuin mainontaa toteutetaan TV:ssä.

Mainosaineiston ennakotarkastus

Mainostaja voi toimittaa mainosaineiston Sanomalle ennakotarkastettavaksi. Mainostaja vastaa siitä, että aineisto ehtii Sanoman ennakotarkastukseen viimeistään seitsemän (7) vuorokautta ennen aineistotoimituksen määräaikaa.

Ennakotarkastuksessa aineisto hyväksytään tarkastusajan tilanteen mukaisesti. Mainoksen esittäminen voidaan keskeyttää tai kieltää myöhemmin, mikäli mainoksen sisältö ei enää vastaa yleisiä periaatteita tai viranomaiset niin edellyttävät. Ennakotarkastus ei rajoita Mainostajan vastuuta mainoksen sisällöstä. Mikäli mainosaineistoa tai sen osaa ei hyväksytä esitettäväksi, siitä ilmoitetaan välittömästi Mainostajalle. Mainostajan on toimitettava uusi tai uusittu aineisto Sanomalle kahden (2) päivän kuluessa Sanoman ilmoituksesta tai viimeistään aineistotoimituksen normaaliin määräaikaan mennessä. Mikäli näin ei tapahdu, tai aineisto ei vastaa mainosten sisältöä koskevia vaatimuksia, Sanomalla on oikeus jättää se kokonaan esittämättä. Mainostaja on kuitenkin velvollinen maksamaan sovitun hinnan koko varaamastaan lähetyksajasta tai muusta mainostilasta eikä ole oikeutettu vaatimaan korvausta esityksen lyhentämisestä, muuttamisesta tai poisjättämisestä, jos lyhentäminen, muuttaminen tai poisjättäminen on aiheutunut yllä mainitusta syystä.

10. Vastuu lähetyksvirheistä TV- ja radiomainonnassa

Mikäli esitysohjeita ei ole saatu, ne tulevat myöhässä tai ne ovat epäselviä tai virheellisiä, Sanoma ei vastaa mahdollisesta TV- ja radiomainoksen lähetyksvirheestä (ml. Total TV-kampanjat). Sanomasta johtuvan lähetyksvirheen sattua hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen Sanoman kanssa. Hyvitys on enintään vastaava mainosaika tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen. Lähetyksistä koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisesti viiden (5) päivän kuluessa mainoksen esittämisestä tai tarkoitetusta esityspäivästä lukien. Sanoma varaa oikeuden vaaratiedotteen välittämiseen kanavillaan kulloinkin voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti. Jos vaaratiedote osuu mainoskatkolle ja mainos jää tästä syystä esittämättä, Sanoma ei ole velvollinen korvaamaan mainoksen esitystä.

11. Oikeus käyttää mainosta

Sanomalla on oikeus käyttää mainosaineistoa sopimuksen edellyttämällä tavalla, sekä teknisissä-, automaatio-, kehitys- ja analysointitarkoituksissa. Ellei Mainostaja ole kirjallisesti toisin ilmoittanut Sanomalle viimeistään toimittaessaan mainosaineistoa Sanomalle, ensiesityksen tai -julkaisun jälkeen Sanomalla on oikeus siirtää aineisto kovalevylle tai muulle tallennuslaitteelle ja käyttää sitä esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä omilla internet- ja extranet-sivuillaan. Sanomalla ei ole oikeutta käyttää mainosta kaupallisiin tarkoituksiin muissa viestimissä. Selvyyden vuoksi todetaan, että Sanomalla on aina oikeus käyttää mainosaineistoa osana niitä mediasisältöjä, joissa mainosaineisto on julkaistu tai esitetty (ns. arkistokäyttö), sekä mainosaineistosta johdettua dataa, joka ei sisällä alkuperäistä aineistoa eikä ole siihen palautettavissa.

12. Ylivoimainen este

Mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset Sanoman kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Sanomasta riippumattomat seikat, ovat Sanoman korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

13. Tietosuoja ja display ja instream -kampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassa olevaa EU:n tietosuoja-asetusta (2016/679, GDPR), lakia sähköisen viestinnän palveluista (917/2014) sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä ja velvoittavia viranomaisohjeita mainoksessa, mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan

kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Mainostaja sitoutuu noudattamaan Henkilötietojen käsittelyssä *Sanoman verkkomainonnan ja mainonnan lisäpalveluiden tietosuojaliitettä* (näiden myyntiehtojen liitteenä).

14. Kilpailijoiden mainonta

Kohdemedioissa voidaan näyttää samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijoiden kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Sanoma ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

15. Kampanjatietojen luovuttaminen

Mikäli Sanoma on luovuttanut kampanjan päätyttyä Mainostajan käyttöön yhteenvedon kampanjasta, voi Mainostaja oman liiketoimintansa kehittämiseksi luottamuksella luovuttaa sen kolmannen osapuolen käyttöön. Edellä mainitun yhteenvedon sisältämiä kampanjatietoja ei saa kopioida, tallentaa kolmannen osapuolen ylläpitämään tietopankkiin tai muuten hyödyntää kaupallisessa yhteydessä.

Selvyyden vuoksi todetaan, että Sanoma omistaa Sanoman Mainosalustojen käyttäjistä tai tilaajista kerätyt taikka Sanoman Mainosalustojen käyttöön liittyvät tiedot, vaikka Mainostajalla olisi pääsy näihin Sanoman tietoihin omien järjestelmiensä kautta.

16. Pakotteet

Mainostaja takaa, ettei se ole suoraan tai välillisesti minkään YK:n, EU:n, Yhdistyneen kuningaskunnan tai USA:n määräämien kansainvälisten pakotteiden (kauppa- ja rahoituspakotteiden) alainen. Mikäli Mainostajaan kohdistuu pakotteita, tämän tulee välittömästi ilmoittaa Sanomalle. Jos Mainostajaan kohdistuu pakotteita suoraan tai välillisesti, Sanomalla on oikeus kieltäytyä täyttämästä sopimusvelvoitteistaan, irtisanoa sopimus ja saada korvaus sille mahdollisesti aiheutuneista vahingoista.

17. Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus

Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Sanoman vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen kohdan 9 tai 13 rikkomisella.

18. Sopimuksen voimassaolo ja päättyminen

Kampanjaa koskeva sopimus astuu voimaan, kun Mainostaja on kirjallisesti vahvistanut Sanoman antaman tarjouksen tai kun Sanoma on kirjallisesti tai puhelimitse tehdyn tilauksen yhteydessä suullisesti vahvistanut hyväksyvänsä Mainostajan tekemän tilauksen/varauksen. Suullisesti vahvistetusta tilauksesta lähetetään tilausvahvistus, jota ei tarvitse erikseen allekirjoittaa, palautta tai vahvistaa. Kampanjaa koskeva sopimus on voimassa osapuolten sopiman kampanja-ajan päättymisen saakka, ellei näiden myyntiehtojen kohdasta 1 tai osapuolten sopimista erityisehdoista muuta johdu.

Osapuoli saa purkaa sopimuksen välittömmin vaikutuksin, mikäli toisen osapuolen suoritus ei ole sopimuksen mukainen eikä virhettä korjata kirjallisesta huomautuksesta huolimatta 14 vuorokauden kuluessa mainitun huomautuksen vastaanottamisesta; tai mikäli toinen osapuoli joutuu konkurssiin, selvitystilaan tai muuten vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, eikä tämän johdosta kykene suorittamaan sopimuksen mukaisia velvoitteitaan eikä myöskään aseta riittävää vakuutta velvoitteidensa täyttämistä. Jos Mainostaja rikkoo näiden myyntiehtojen kohdan 9 tai 13 ehtoja, Sanomalla on oikeus keskeyttää Mainostajan kampanja välittömmin vaikutuksin sekä päättää kaikki Mainostajan ja Sanoman väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta.

Sanomalla on lisäksi oikeus keskeyttää Mainostajan Kampanja välittömmin vaikutuksin ja ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla siitä Mainostajalle, mikäli Mainostaja ei ole suorittanut sopimuksen mukaisia Kampanjaan liittyviä maksuvelvoitteitaan Sanomalle tai Kampanjaan liittyvät maksut vastaanottavalle Sanoman sopimuskumppanille.

Ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa päättymisen tai purkamisen jälkeen.

19. Luottamuksellisuus

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa tämän toisiltaan saamat sellaiset aineistot ja sellaiset toista osapuolta tai tämän toimintaa koskevat tiedot, jotka on luottamuksellisiksi merkitty tai luottamuksellisiksi ymmärrettävä, sekä olemaan luovuttamatta niitä ulkopuolisille ja käyttämättä niitä muihin kuin sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus on voimassa myös tämän sopimuksen päättymisen jälkeen niin kauan kuin tieto on luottamuksellista, eikä tule julkiseksi sitä koskevan osapuolen julkistamistoimin.

20. Alihankkijat

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostaja huolehtii siitä, että alihankkija on tietoinen Mainostajan ja Sanoman välisen sopimuksen ehdoista (ml. nämä myyntiehdot) ja noudattaa niitä.

21. Sopimuksen ja mainostilan siirto

Sanomalla on oikeus siirtää sopimus oikeuksineen ja velvoitteineen Sanoma-konsernin sisällä toiselle yhtiölle sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle Sanoman sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta tai varaamaansa mainostilaa kolmannelle osapuolelle ilman Sanoman etukäteistä kirjallista suostumusta.

22. Erimielisyydet

Sanoman ja Mainostajan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä osapuolten neuvotteluin sopimukseen, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa. Tähän sopimukseen sovelletaan Suomen lakia (pois lukien sen lainvalintaa koskevia säännöksiä).

Sanoma pidättää oikeuden näiden myyntiehtojen muutoksiin, muutetut myyntiehdot tulevat voimaan niiden julkaisusta alkaen.

SANOMAN VERKKOMAINONNAN JA MAINONNAN LISÄPALVELUIDEN TIETOSUOJALIITE ("TIETOSUOJALIITE")**Tietosuojaliite**

Tietosuojaliitteessä määritellään Sanoman ja Mainostajan roolit ja vastuut, jotka liittyvät Sanoman verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltäviin Sanoman tai Mainostajan tietoihin.

Liitteen tarkoitus ja pääkohdat

- Sanoma on sitoutunut suojaamaan sivustojensa käyttäjien yksityisyyttä ja noudattamaan Tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuojaa-asetusta (2016/679). Tässä Tietosuojaliitteessä määritellään Osapuolten henkilötietojen käsittelyä koskevat roolit ja vastuut Sanoman verkostossa mainostettaessa tai hyödynnettäessä muita mainonnan yhteydessä tarjottuja palveluita.
- Tietosuojaliitteessä tarkoitetun verkkomainonnan näyttämisen ja mittaamisen yhteydessä käsitellään tyypillisesti Henkilötietoja. Myös muita tietoja kuin Henkilötietoja voidaan käsitellä. Tässä Tietosuojaliitteessä tiedot luokitellaan niiden alkuperän mukaan. Sanoman verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltävät tiedot ovat joko Sanoman tai Mainostajan tietoa. Sekä Sanoman että Mainostajan tietoihin voi sisältyä Henkilötietoja. Lisäksi mainonnassa on mahdollista käyttää kolmannen Osapuolen tietoja. Kolmannen Osapuolen tietojen vaatimustenmukaisuudesta ja käsittelyyn liittyvistä sopimuksista vastaa se Osapuoli, joka tietoja mainonnassa käyttää.
- Mainonnassa käytetään Henkilötietoja. Sanoma pitää esim. evästeiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja Henkilötietoina erityisesti, jos tietoja käytetään profiilien muodostamiseen tai mainonnan kohdentamiseen. Mainonnassa voidaan käsitellä myös muita tunnistetta, kuten sähköpostiosoitteesta tai puhelinnumerosta generoitua epäsuoraa tunnistetta.
- Sanoman verkostosta peräisin olevia ja/tai Sanoman rekisteröityjä, kuten sivuston käyttäjiä, koskevia tietoja voidaan käsitellä Sanoman yleisten myyntiehtojen, joiden liitteenä tämä Tietosuojaliite on ("**Sanoman Yleiset Myyntiehdot**"). ja tämän Tietosuojaliitteen tarkoitusten mukaisesti ainoastaan mainonnan näyttämiseen ja mittaamiseen. Sanoman tietoja ei saa käyttää mihinkään muuhun tarkoitukseen, ellei toisin ole sovittu.
- Kun Sanoma käsittelee Mainostajan tietoja, Sanoma noudattaa tietojen käsittelyssä samoja periaatteita kuin Mainostajan edellytetään noudattavan sen käsitellessä Sanoman tietoja.

1. KAIKKEEN HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYYN SOVELTUVAT SÄÄNNÖT**1.1 Tietosuojaliitteen soveltamisala ja rakenne**

Tämä Tietosuojaliite soveltuu kaikkeen Sanoman Yleisiin Myyntiehtoihin liittyvään Henkilötietojen käsittelyyn Osapuolten välillä. Sanoma voi tilanteesta riippuen olla itsenäinen rekisterinpitäjä, yhteisrekisterinpitäjä, tai henkilötietojen käsittelijä. Mainostaja voi Sanomalta hankkimastaan palvelusta riippuen olla itsenäinen rekisterinpitäjä tai yhteisrekisterinpitäjä.

Sanoman ja Mainostajan tietosuojaroolit eri käsittelytilanteissa on määritelty liitteessä 1.

Henkilötietojen käsittelyyn Sanoman ja/tai Mainostajan toimesta sovelletaan tämän Tietosuojaliitteen ehtoja seuraavasti:

- Kohdan 1 ehtoja sovelletaan kaikkeen Osapuolten väliseen Henkilötietojen käsittelyyn.
- Itsenäisten rekisterinpitäjien välinen käsittely: kun Sanoma ja Mainostaja ovat itsenäisiä rekisterinpitäjiä, sovelletaan kohdan 2 (Itsenäisten rekisterinpitäjien välinen käsittely) ehtoja.

- (c) Yhteisrekisterinpitäjien käsittely: Kun Osapuolet ovat yhteisrekisterinpitäjiä, sovelletaan kohdan 3 (Sanoma ja Mainostaja yhteisrekisterinpitäjinä) ehtoja ja Tietosuojaliitteen liitettä 1 soveltuvin osin.
- (d) Rekisterinpitäjän ja Henkilötietojen käsittelijän välinen käsittely: Kun Mainostaja on Rekisterinpitäjä ja Sanoma on henkilötietojen käsittelijä, sovelletaan kohdan 4 (Sanoma henkilötietojen käsittelijänä) ehtoja sekä Tietosuojaliitteen liitteitä 1-3 soveltuvin osin.

Jos tämän Tietosuojaliitteen tai Tietosuojaliitteen liitteiden, Sanoman Yleisten Myyntiehtojen muiden kuin tämän Tietosuojaliitteen ehtojen tai Tietosuojalainsäädännön välillä on ristiriitoja, sovelletaan seuraavaa etusijajärjestystä (alkaen korkeimmasta etusijasta):

- (a) Tietosuojalainsäädäntö
- (b) Tietosuojaliitteen liitteet
- (c) Tietosuojaliite
- (d) Sanoman Yleisten Myyntiehtojen muut ehdot kuin tämän Tietosuojaliitteen ehdot

Määritelmät

"Alikäsittelijä" tarkoittaa Sanoman tai Mainostajan lukuun toimivaa käsittelijää silloin, kun Osapuoli toimii käsittelijän roolissa.

"Data-alusta" tarkoittaa alustaa tai ohjelmistoa, joka mahdollistaa ensimmäisen, toisen ja kolmannen Osapuolen tietojen yhdistämisen ja niiden hyödyntämisen mainonnan panostusten päätöksenteossa.

"Data Privacy Framework" tarkoittaa Euroopan Unionin ja Yhdysvaltojen välistä henkilötietojen siirtomekanismia, joka perustuu Euroopan Komission 10.7.2023 antamaan päätökseen (C/2023/4745) Yhdysvaltojen tietosuojan tason riittävydestä. EU:n ja Yhdysvaltojen välisellä siirtomekanismilla korvataan EU-tuomioistuimen kesällä 2020 Schrems II -tuomiossa mitätöimä Privacy Shield -järjestely.

"CRM-lista" tarkoittaa yhteystietoluetteloa, joka koostuu Rekisteröityjen yhteystiedoista.

"ETA" tarkoittaa Euroopan talousaluetta, joka koostuu Euroopan unionin jäsenvaltioista sekä Islannista, Liechtensteinista ja Norjasta.

"Henkilötiedot" ovat tietoja, jotka liittyvät tunnistettuun tai tunnistettavissa olevaan luonnolliseen henkilöön ("**Rekisteröity**") Tietosuojalainsäädännön määritelmän mukaisesti. Tunnistettavissa olevana pidetään luonnollista henkilöä, joka voidaan suoraan tai epäsuorasti tunnistaa erityisesti tunnistetietojen, kuten nimen, yhteystiedon, sijaintitiedon tai verkkotunnistetietojen perusteella. Sanoma pitää evästeiden tai vastaavien tekniikoiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina etenkin silloin, kun kyseisiä tietoja käytetään rekisteröityjen profiloimiseen tai mainonnan kohdentamiseen.

"Mainonnanhallintajärjestelmä" tarkoittaa mainosten näyttämiseen käytettävää teknistä alustaa, joka mahdollistaa tietojen (ml. Henkilötiedot) jakelun sekä digitaalisen mainonnan kohdentamisen ja mittaamisen.

"Mainostajan tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen, henkilötietoja), jotka ovat Mainostajan kontrolloimia, tai jotka ovat peräisin Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluista.

"Mallisopimuslausekkeet" tarkoittavat mallisopimuslausekkeita, jotka on liitetty 4. päivänä kesäkuuta 2021 annettuun EU-komission päätökseen 2021/914 vakiosopimuslausekkeista, jotka koskevat henkilötietojen siirtämistä kolmansiin maihin EU:n tietosuoja-asetuksen (EU) 2016/679 mukaisesti.

"Osapuoli" tai **"Osapuolet"** tarkoittaa Sanomaa ja Mainostajaa erikseen tai yhdessä.

"Rekisterinpitäjä" tarkoittaa yritystä, joka määrittää henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot.

"Sanoman palvelut" tarkoittavat Sanoman verkkosivustoja ja sovelluksia.

"Sanoman tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat peräisin Sanoman palvelusta tai verkostosta, tai ovat Sanoman kontrolloimia tai muulla tavoin Sanoman toimittamia.

"Sanoman verkosto" koostuu Sanoman sivustoista ja sovelluksista joilla on käytössä eväste- ja laitetunnisteita. Tarkempia tietoja Sanoman verkostosta löytyy Sanoman Evästekäytännöt -sivuilla (<https://www.sanoma.fi/evastekaytannot/#verkosto>)

"Segmentti" tarkoittaa Sanoman palveluiden käyttäjistä kerättyihin tietoihin perustuvaa, Sanoman päättämällä kriteereillä rajattua kohdeyleisöä jolle mainontaa voi kohdentaa (esim. "miehet"-ryhmä).

"Sidosyhtiö" tarkoittaa mitä tahansa oikeushenkilöä, joka on suoraan tai epäsuoraan Sanoman määräysvallassa, tai suoraan tai epäsuoraan käyttää määräysvaltaa Sanomaan, tai on saman suoran tai epäsuoran määräysvallan alaisena kuin Sanoma, niin kauan kuin tällainen määräysvalta kestää. Tässä yhteydessä käsite "määräysvalta" tarkoittaa suoraa tai välillistä omistusta tai hallintaa, jonka perusteella on mahdollisuus määrätä tai välillisesti määrätä yhtiön johtamisesta ja käytänteistä äänestys-oikeuden antavien arvopaperien omistamisen perusteella, sopimuksen perusteella tai muulla tavoin.

"Tagi" tarkoittaa teknistä toteutusta, joka mahdollistaa mainonnanhallintajärjestelmän kautta tapahtuvan mainosaineiston jakelun ja evästeiden tai muiden tunnisteiden asettamisen Rekisteröidyn laitteelle tai verkkoselaimen.

"Tietolista" tarkoittaa Henkilötietoja (nimi- ja yhteystiedot) jotka rekisteröidyt antavat Sanoman palveluun sisällytetyllä henkilötietojen kyselylomakkeella, jolla Mainostaja kerää yhteystietoja omia markkinointitarkoituksiaan varten.

"Tietosuojalainsäädäntö" tarkoittaa kaikkia sovellettavia henkilötietojen suojaa koskevia säännöksiä, mukaan lukien EU:n tietosuoja-asetus (2016/679) ("Tietosuoja-asetus") ja siihen tehdyt muutokset sekä kaikki muut soveltuvat EU:n tai kansalliset tietosuojalait ja -määräykset sekä niihin tehdyt muutokset.

"Tietoturvaloukkaus" tarkoittaa tietosuoja-asetuksessa määriteltyä henkilötietojen tietoturvaloukkausta.

"Yhteisrekisterinpitäjät" tarkoittaa Rekisterinpitäjiä, jotka yhdessä määrittelevät Henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot.

Käsitteillä, jotka on määritelty Tietosuojalainsäädännössä, mutta joita ei ole määritelty tässä, on niille Tietosuojalainsäädännössä annettu merkitys.

1.2 Yleistä

Sanoma ja Mainostaja sitoutuvat noudattamaan soveltuvaa Tietosuojalainsäädäntöä ja sitoutuvat varmistamaan, että niiden työntekijät ja muut edustajat noudattavat soveltuvaa Tietosuojalainsäädäntöä.

Jos tietosuojaviranomaisen päätökset, määräykset, nimenomaiset ohjeistukset tai tuomioistuimen tuomio sitä edellyttää, Sanoma ja Mainostaja sitoutuvat muuttamaan Tietosuojaliitettä ja sen liitteitä varsinkin Tietosuojalainsäädännön mukaisten roolien osalta.

Sanoma ja Mainostaja sitoutuvat noudattamaan Interactive Advertising Bureau (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita tai muita vastaavia

kulloinkin voimassa olevia itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimet periaatteiden toteuttamiseksi.

Osapuolet sitoutuvat toteuttamaan ja ylläpitämään asianmukaisia organisatorisia, operatiivisia, menetelmällisiä, fyysisiä ja teknisiä toimenpiteitä suojatakseen Henkilötiedot asiattomalta pääsylvä, vahingossa tai laittomasti tapahtuvalta tietojen hävittämiseltä ja muuttamiselta siten, että kaikki käsittely täyttää Tietosuojalainsäädännön vaatimukset.

Mainostaessaan Sanoman verkostossa Mainostaja saa käyttää vain Sanoman hyväksymiä kolmansia osapuolia ja evästeitä sekä muita tunnisteita. Mainostajalla ei ole oikeutta käyttää Flash-evästeitä eikä selaimen sormenjälkitunnistamista tai vastaavantyyppisiä seurantatekniikoita. Mainostaja sitoutuu kampanjan päätyttyä poistamaan mahdolliset uudelleenkohdennuskampanjassa käytetyt seurantakoodit, jotka viittaavat Sanoman järjestelmiin.

Sanomalla on oikeus suorittaa evästeiden käyttöä koskevia tarkastuksia Sanoman verkostoon kuuluvissa palveluissa. Jos tarkastuksessa selviää, että Mainostaja (tai sen asiakas ja/tai jokin Mainostajan valtuuttama kolmas osapuoli) toimii tämän Tietosuojaliitteen vastaisesti, Sanoma ilmoittaa asiasta Mainostajalle, jolloin Mainostajan on korjattava käytäntöjään välittömästi.

Jos Mainostaja rikkoo tämän Tietosuojaliitteen ehtoja, Sanomalla on oikeus oman harkintansa mukaan lakkauttaa välittömästi kaikki mainoskampanjat ja/tai irtisanoa kaikki Tietosuojaliitteen Osapuolten väliset sopimukset päättämään välittömästi.

Mainostaja on velvollinen korvaamaan kaikki vahingot, jotka aiheutuvat Sanomalle ja/tai sen verkkopalveluiden käyttäjille Tietosuojaliitteen rikkomisesta.

Henkilötietojen käsittelystä Sanoman tarjoamien datapalveluiden osalta sovitaan erillisellä sopimuksella Osapuolten välillä.

2. ITSENÄISTEN REKISTERINPITÄJIEN VÄLINEN KÄSITTELY

2.1 Yleistä

Tätä kohtaa 2 sovelletaan vain tilanteisiin, joissa Osapuolet käsittelevät Henkilötietoja itsenäisinä Rekisterinpitäjinä. Selvyden vuoksi todettakoon, että Osapuolet eivät toimi Yhteisrekisterinpitäjinä siltä osin kuin ne toimivat itsenäisinä Rekisterinpitäjinä.

Sanoma on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, jotka ovat peräisin Sanoman verkostosta tai Sanoman Mainosalustalta, tai joita Sanoma koostaa mainonnan kohdentamiseksi tietyille Sanoman palvelujen käyttäjäryhmille (esim. segmentit).

Mainostaja on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, jotka Mainostaja on kerännyt Mainonnanhallintajärjestelmänsä avulla Sanoman verkostossa tapahtuvan mainonnan näyttämisen tai mittaamisen yhteydessä.

Kumpikin Osapuoli noudattaa Henkilötietoja käsitellessään Tietosuojalainsäädännön mukaisia velvoitteitaan Rekisterinpitäjinä. Osapuolet ovat vastuussa oman henkilöstönsä ja Alikäsittelijöidensä toimista ja laiminlyönnestä.

Sanoma voi käyttää mainonnan tutkimus- ja kehitystarkoituksiin sellaisia henkilötietoja, joille se on itsenäinen rekisterinpitäjä.

2.2 Kuvaus käsittelytoimista

Kumpikin osapuoli käsittelee Henkilötietoja itsenäisenä rekisterinpitäjänä ennen niiden käsittelyä Yhteisrekisterinpitäjänä ja Yhteisrekisterinpitäjänä tapahtuvan käsittelyn jälkeen, lukuun ottamatta tilanteita jolloin Sanoma käsittelee Mainostajan Henkilötietoja käsittelijän roolissa.

Sanoma on itsenäinen rekisterinpitäjä:

- i. silloin kun Rekisteröidyn laitteelle ladataan eväste tai sen kaltainen teknologia, joka asettaa ja/tai lukee Henkilötietoa laitteelta yksinomaan Sanoman Mainonnanhallintajärjestelmää hyödyntäen;
- ii. mittaustalalle, joka kerääntyy Sanoman Mainonnanhallintajärjestelmään.
- iii. silloin kun mainosaineistoja käytetään teknisissä-, automaatio-, kehitys- ja analysointitarkoituksissa, siltä osin kuin ne sisältävät henkilötietoa. Prosessien tuottama johdettu data ei sisällä henkilötietoa tai alkuperäistä aineistoa eikä ole siihen palautettavissa.

Mainostaja on itsenäinen rekisterinpitäjä:

- i. silloin kun se hyödyntää oman Mainonnanhallintajärjestelmänsä avulla Sanoman mainosverkostosta keräämiään Henkilötietoja mainonnan näyttämiseksi ja mittaamiseksi Sanoman verkostossa tai muussa valitsemassaan mainosverkostossa;
- ii. luovien versioinnissa eli esimerkiksi silloin kun Mainostaja näyttää Rekisteröidylle tietystä järjestyksessä eri mainosisältöjä eri päätelaitteilla Sanoman verkostossa Mainostajan mainonnanhallintajärjestelmää ja Mainostajan Henkilötietoja hyödyntäen.

Sanoma voi Osapuolten niin sopiessa kerätä Rekisteröityjen Henkilötietoja ja luovuttaa Henkilötiedot Mainostajalle, joka käsittelee vastaanottamiaan Sanoman tietoja itsenäisenä Rekisterinpitäjänä omiin käyttötarkoituksiinsa.

2.3 Käsitteilyn rajoitukset

Sanoman tietoja ei saa Mainostajan toimesta käyttää tai luovuttaa kolmansille osapuolille Tietosuojalainsäädännön vastaisiin käyttötarkoituksiin eikä Rekisteröidylle suunnatuksi roskapostitukseksi katsottaviin käyttötarkoituksiin.

Kaikki Mainostajan toteuttamat poikkeukset Tietosuojaliitteen kohdassa 2 kuvattuun käsittelyyn edellyttävät kirjallista suostumusta Sanomalta sekä hyväksyttävän oikeusperusteen käsittelylle (esimerkiksi Rekisteröidyn suostumuksen).

3. SANOMA JA MAINOSTAJA YHTEISREKISTERINPITÄJINÄ

Tätä kohtaa 3 sovelletaan vain tilanteisiin, joissa Sanoma ja Mainostaja käsittelevät Henkilötietoja Yhteisrekisterinpitäjinä. Käsitteilytilanteet, joissa Sanoma ja Mainostaja käsittelevät Henkilötietoja Yhteisrekisterinpitäjinä, on kuvattu liitteessä [1] sekä alla.

Sanoma ja Mainostaja toimivat yhteisrekisterinpitäjinä silloin kun:

- i. Mainostajan Sanomalle toimittama Tagi asennetaan Sanoman Mainonnanhallintajärjestelmän kautta Rekisteröidyn laitteelle mainonnan näyttämistä tai mittaamista varten; j
- ii. kohdennettu mainos näytetään Sanoman tarjoamasta segmenttivalikoimasta Mainostajan valitsemille Segmenteille; ja
- iii. Mainostajan tietoja hyödynnetään mainosten jakelun tehokkuuden parantamiseen ja mainosten osuvuuden määrittämiseen Rekisteröidylle yhdistämällä Mainostajan tietoja Sanoman palveluistaan keräämiin tietoihin Sanoman toimesta.

Sanoma vastaa Rekisteröityjen informoinnista Sanoman palveluissa ja verkostossa. Muilta osin Osapuolet vastaavat kumpikin omalta osaltaan rekisterinpitäjän velvoitteista Tietosuojaliitteen kohdan 3 sekä Tietosuojalainsäädännön mukaisesti.

Osapuolen asema tässä Tietosuojaliitteessä tarkoitettuna Yhteisrekisterinpitäjänä päättyy, kun Osapuoli ei enää käsittele Henkilötietoja Yhteisrekisterinpitäjänä yhdessä määriteltujen tarkoitusten ja keinojen perusteella ja viimeistään silloin, kun Mainostajan ostama kampanja päättyy ja kampanjan toteuttamiseen liittyvät toimet saatetaan loppuun.

Toisen Osapuolen on toimitettava toiselle Osapuolelle tämän pyynnöstä sellaiset tiedot, joilla voidaan osoittaa Tietosuojalainsäädännön noudattaminen.

3.1 Käsittelyn rajoitukset

Osapuolilla on oikeus käsitellä Henkilötietoja Yhteisrekisterinpitäjänä Sanoman Yleisten Myyntiehtojen ja tämän Tietosuojaliitteen mukaisiin tarkoituksiin.

Sanoman Henkilötietoja ei saa Mainostajan toimesta luovuttaa kolmansille osapuolille näiden omiin käyttötarkoituksiin eikä yhdistää muihin Henkilötietoihin yksilöintitarkoituksessa.

Kaikki Mainostajan toteuttamat poikkeukset Tietosuojaliitteen kohdassa 3 kuvattuun käsittelyyn edellyttävät kirjallista suostumusta Sanomalta sekä hyväksyttävän oikeusperusteen käsittelylle (esimerkiksi Rekisteröidyn suostumuksen).

Mainostajan tietoja ei saa Sanoman toimesta käyttää suoraan segmenttinä muiden Sanoman mainostajien kampanjoiden kohdentamiseen.

3.2 Kuvaus sallituista käsittelytoimista

Mainostaja voi käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita Sanoman verkostossa ainoastaan sellaisiin tarkoituksiin, jotka liittyvät a) mainosten näyttämiseen tai luovien versiointiin, tai b) kampanjan mainosnäyttöjen (impressioiden) frekvenssin, tavoitavuuden tai konversioiden mittaamiseen.

Sanoma voi käyttää Mainostajan tietoja mainonnan tutkimus- ja kehitystarkoituksiin sellaisissa tuotteissa ja palveluissa, joiden toteuttamiseen on käytetty mainostajan tietoja (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen, esim. konversio-datan käyttö konversio-optimoinnin kehitykseen).

3.3 Henkilötietojen siirrot

Mainostaja ei saa (eikä sen Alikäsittelijä saa) siirtää Sanoman Henkilötietoja tai käsitellä niitä EU/ETA-maiden ulkopuolella sopimatta siitä etukäteen kirjallisesti Sanoman kanssa.

Sanoman Henkilötietoja voidaan siirtää vain sillä edellytyksellä, että lakisääteisiä velvoitteita henkilötietojen käsittelystä EU/ETA-maiden ulkopuolella noudatetaan ja että Mainostaja on informoinut Sanomaa tekemistään siirroista mukaan lukien siirron kohteena oleva maa sekä siirron tekvän alihankkijan nimi. Mainostajan ilmoitukset Sanomalle tulee tehdä osoitteeseen cert@sanoma.com (Sanoma). Jos Tietosuojalainsäädäntö sitä edellyttää, Mainostaja sitoutuu allekirjoittamaan alihankkijansa kanssa soveltuvat Mallisopimuslausekkeet ja toteuttamaan tarvittaessa lisätoimenpiteet Mallisopimuslausekkeiden täydentämiseksi valvontaviranomaisen Tietosuojalainsäädännön nojalla antamien ohjeiden mukaisesti.

3.4 Muut henkilötietojen käsittelyä koskevat vaatimukset

Mikäli Osapuoli tulee tietoiseksi toisen Osapuolen tietoihin sisältyviä Henkilötietoja koskevasta Tietoturvaloukkauksesta tai tällaisesta epäilystä ja Osapuoli katsoo, että ilmoitusvelvollisuus tietosuojaviranomaiselle ja/tai Rekisteröidyille täyttyy, Osapuolen on viipymättä ilmoitettava Tietoturvaloukkauksesta kirjallisesti toiselle Osapuolelle. Osapuolten tulee tällaisissa tilanteissa tehdä toistensa kanssa yhteistyötä Tietoturvaloukkauksen selvittämiseksi ja ratkaisemiseksi sekä lisävahinkojen välttämiseksi. Mainostajan ilmoitus Sanomalle Tietoturvaloukkauksesta tulee lähettää sähköpostitse osoitteeseen: cert@sanoma.com.

Mikäli Henkilötietojen käsittelyn luonteen kannalta on tarpeen, Osapuolen tulee kohtuullisella tavalla auttaa toista Osapuolta tähän sopimukseen liittyvien Rekisterinpitäjän velvollisuuksien täyttämässä, kuten Rekisteröityjen oikeuksien ja tietosuojaa koskevien vaikutustenarviointien toteuttamisessa.

4. SANOMA HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELIJÄNÄ

Tätä kohtaa 4 ja liitettä 2 sovelletaan vain tilanteisiin, joissa Sanoma käsittelee Henkilötietoja Mainostajan lukuun. Käsitelytilanteet, joissa Sanoma käsittelee Henkilötietoja Mainostajan lukuun, on kuvattu liitteessä 1.

Sanoman toimesta tapahtuvaa Henkilötietojen käsittelyä Mainostajan lukuun kuvataan yksityiskohtaisemmin liitteessä 2.

4.1 Mainostajan oikeudet ja velvollisuudet

Sanoman Yleisten Myyntiehtojen hyväksymishetkellä Mainostajan Sanomalle antamat kirjalliset ohjeet sisältyvät tähän Tietosuojaliitteeseen ja sen liitteisiin. Mainostajan uusien kirjallisten ohjeiden antaminen Sanomalle edellyttää kirjallista sopimusta Osapuolten välillä. Sanomalla on oikeus veloittaa muutettujen tai Mainostajan antamien uusien kirjallisten ohjeiden noudattamisesta aiheutuneet lisäkustannukset sekä muista odottamattomista kuluista ja kustannuksista, jotka aiheutuvat tehtävistä, joita Sanoman on tätä Tietosuojaliitettä noudattaakseen toteutettava.

Lisäksi Mainostaja sitoutuu:

- (a) varmistamaan, että tämän Tietosuojaliitteen mukaiselle Henkilötietojen käsittelylle on oikeudellinen peruste;
- (b) varmistamaan, että Rekisteröidyt ovat saaneet käsittelystä riittävät tiedot Tietosuojalainsäädännön mukaisesti sisältäen tiedon siitä, että Sanoma voi käsitellä Henkilötietoja Mainostajan lukuun;
- (c) ilmoittamaan välittömästi Sanomalle Mainostajan saatua tiedon mistä tahansa virheellisestä, oikaistusta, päivitetystä tai poistetusta Henkilötiedosta, joka on Sanoman käsittelyn kohteena;
- (d) antamaan Sanomalle oikea-aikaisesti lainmukaiset ja dokumentoidut ohjeet liittyen Sanoman Henkilötietojen käsittelyyn; ja
- (e) toimimaan Rekisteröityjen yhteyshenkilönä.
- (f) vastaamaan siitä, että Tietolistan keruuhetkellä Rekisteröidyltä pyydetään sovellettavin osin Tietosuoja-asetuksen 6. artiklan mukainen suostumus, jos Mainostaja käsittelee Tietolistan avulla kerättyjä Henkilötietoja suostumuksenvaraiseen käyttötarkoitukseen. Tietolistaa ei saa hyödyntää muuhun käyttötarkoitukseen kuin mihin Rekisteröidyltä on kerätty suostumus.

4.2 Sanoman oikeudet ja velvollisuudet

Sanoma sitoutuu:

- (a) käsittelemään Henkilötietoja tämän Tietosuojaliitteen soveltuvien ehtojen, Tietosuojalainsäädännön ja hyvän tietojenkäsittelytavan mukaisesti
- (b) käsittelemään Henkilötietoja ainoastaan Mainostajan Henkilötietojen käsittelystä antamien ohjeiden mukaisesti, ellei Sanomaan sovellettava Tietosuojalainsäädäntö määrää toisin. Tällaisessa tilanteessa Sanoma ilmoittaa tällaisesta Tietosuojalainsäädännön vaatimuksesta Mainostajalle kohtuullisessa ajassa ennen kyseisten ohjeiden mukaisesti tapahtuvan Henkilötietojen käsittelyn aloittamista. Sanoman tulee ilmoittaa Mainostajalle ilman aiheetonta viivästystä, jos Sanoma katsoo Mainostajan ohjeiden rikkovan Tietosuojalainsäädäntöä;
- (c) varmistamaan, että Sanoman henkilöstö, jolla on pääsy Henkilötietoihin, on sitoutunut noudattamaan asianmukaista salassapitovelvollisuutta;

- (d) noudattamaan tämän Tietosuojaliitteen kohdassa 4.5 kuvattuja Alikäsittelijöiden käytön edellytyksiä;
- (e) Sanoman saatavilla oleva tieto huomioiden avustamaan kohtuullisin toimenpitein Mainostajaa vastaamaan Rekisteröityjen oikeuksien käyttämiseen liittyviin pyyntöihin, kun pyyntöön vastaamiseksi tarvittavat tiedot eivät ole Mainostajan saatavilla. Sanomalla on oikeus veloittaa Mainostajalta kulut ja kustannukset, jotka ovat syntyneet tämän kohdan 4.2 (e) noudattamisesta;
- (f) Sanoman saatavilla olevat tiedot huomioiden avustamaan kohtuullisin toimenpitein Mainostajaa Tietosuojalainsäädännön mukaisten vaatimusten noudattamisessa, jotka vaatimukset liittyvät tietoturvaan, Tietoturvaloukkauksiin (tarkemmin määritelty tämän Tietosuojaliitteen kohdassa 4.3), tietosuojaa koskeviin vaikutustenarviointeihin ja ennakkokuulemisiin liittyviin velvollisuuksiin. Sanomalla on oikeus veloittaa Mainostajalta kulut ja kustannukset, jotka ovat syntyneet tämän kohdan 4.2 (f) noudattamisesta;
- (g) Mainostajan valinnan mukaan poistamaan Henkilötiedot tai palauttamaan Henkilötiedot Mainostajalle tämän Tietosuojaliitteen kohdan 4.8 mukaisesti;
- (h) antamaan Mainostajalle kaikki sellaiset tiedot, jotka ovat tarpeen tämän Tietosuojaliitteen tai Tietosuojalainsäädännön noudattamisen osoittamista varten. Mainostajalla on velvollisuus pitää kaikki tällaiset tiedot luottamuksellisina. Sanomalla on oikeus veloittaa Mainostajalta kulut ja kustannukset, jotka ovat syntyneet tämän kohdan 4.2 (h) noudattamisesta; ja
- (i) antamaan Mainostajalle oikeuden suorittaa auditointeja tämän Tietosuojaliitteen kohdan 4.6 mukaisesti.

4.3 Ilmoitus Tietoturvaloukkauksesta

Sanoman on ilmoitettava Mainostajalle Liitteen 2 kattamien Henkilötietojen Tietoturvaloukkauksista ilman aiheetonta viivytystä, kun epäilty Tietoturvaloukkaus on tullut Sanoman tietoon. Ilmoitukseen Tietoturvaloukkauksesta on sisällytettävä seuraavat tiedot:

- (a) kuvaus Tietoturvaloukkauksen luonteesta, sisältäen tiedot siitä, mitä Rekisteröityjen ryhmiä ja minkälaista arvioitua määrää Rekisteröityjä Tietoturvaloukkaus on koskenut sekä mitä henkilörekisteriryhmiä ja minkälaista arvioitua määrää henkilörekistereitä Tietoturvaloukkaus on koskenut;
- (b) Tietoturvaloukkauksen selvittämistä hoitavan Sanoman yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot;
- (c) kuvaus Tietoturvaloukkauksen todennäköisistä seurauksista ja/tai toteutuneista seurauksista; ja
- (d) kuvaus toimenpiteistä, joihin Sanoma on ryhtynyt Tietoturvaloukkauksen johdosta ja lieventääkseen siitä aiheutuvia haittoja.

Jos edellä mainittujen tietojen antaminen ei ole mahdollista samanaikaisesti, tiedot voidaan antaa osissa.

Sanoman on dokumentoitava Tietoturvaloukkaukset ja luovutettava dokumentaatio Mainostajalle sen pyynnöstä.

Tietoturvaloukkauksen tultua Sanoman tietoon Sanoman on varmistuttava Henkilötietojen suojasta ja toteutettava yhteistyössä Mainostajan kanssa asianmukaiset toimenpiteet Henkilötietojen suojan varmistamiseksi.

4.4 Henkilötietojen siirrot

Sanoma voi palvelujen edellyttämällä tavalla ja soveltuvan tietosuojalainsäädännön mukaisesti siirtää Mainostajan Henkilötietoja EU:n/ETA-maiden ulkopuolelle, jos siirto tapahtuu tietosuoja-asetuksessa määritellyillä asianmukaisilla tiedonsiirtomekanismeilla, kuten esimerkiksi käyttämällä Mallisopimuslausekkeita tai noudattaen muita kulloinkin voimassa olevia tiedonsiirtomekanismeja, kuten yritystä koskevia sitovia sääntöjä tai siirtämällä Henkilötiedot kolmanteen maahan jonka osalta Euroopan komissio on tehnyt tietosuojan riittävyttä koskevan päätöksen.

Jos siirto tehdään Mallisopimuslausekkeita hyödyntäen, Sanoma varmistaa, että siirto toteutetaan soveltuvan tietosuojalainsäädännön mukaisesti. Mikäli käytetty tiedonsiirtomekanismi ei ole enää sovellettavissa, Sanoma ja Mainostaja varmistavat yhdessä vaihtoehtoisen tiedonsiirtomekanismin käyttöönotosta.

Sanoman tulee pyynnöstä toimittaa Mainostajalle kopio palvelua koskevista Mallisopimuslausekkeista, jotka Sanomalla on käytössä Alikäsittelijänsä kanssa. Mainostaja voi pyynnöstä saada Sanomalta myös tiedot Mainostajan henkilötietojen käsittelyssä käytetyistä Sanoman Alikäsittelijöistä sekä kolmansista maista joissa Mainostajan henkilötietoja käsitellään Alikäsittelijän toimesta.

4.5 Alikäsittelijät

Sanomalla on oikeus käyttää Henkilötietojen käsittelyssä Alikäsittelijöitä, jotka Mainostaja on hyväksynyt. Mainostaja on Sanoman Yleiset Myyntiehdot hyväksyessään antanut hyväksyntänsä liitteen 3 mukaisten Alikäsittelijöiden käytölle. Mainostaja on antanut hyväksyntänsä myös Sanoman Sidosyhtiöiden käytölle Alikäsittelijänä Henkilötietojen käsittelyssä. Sanomalla on oikeus vähentää Alikäsittelijöiden määrää ilman erillistä ilmoitusta.

Mainostaja antaa yleisen luvan Sanomalle käyttää uusia Alikäsittelijöitä sillä edellytyksellä, että Sanoma tekee Alikäsittelijänsä kanssa kirjallisen henkilötietojen käsittelysopimuksen jossa edellytetään, että Alikäsittelijä noudattaa olennaisilta osiltaan vastaavia velvoitteita kuin Sanomaan sovelletaan tämän Tietosuojaliitteen nojalla. Sanoma ilmoittaa uuden Alikäsittelijän käyttöönotosta julkaisemalla Sanoman Yleisten myyntiehtojen Tietosuojaliitteen päivitetyn version Sanoman "Hinnat ja myyntiehdot" verkkosivustolla (<https://media.sanoma.fi/suunnittelijan-tyokalut/hinnat>).

Jos Sanoma ja Mainostaja eivät pääse yhteisymmärrykseen uuden Alikäsittelijän käytöstä, Sanomalla on oikeus irtisanoa Tietosuojaliite ja Sanoman Yleiset Myyntiehdot seitsemän (7) päivän kuluessa Mainostajan kieltäytymisestä kokonaisuudessaan ja/tai niiden palveluiden osalta, joiden osalta Sanoma katsoo, ettei niitä voida kohtuullisesti toimittaa Sanoman Yleisten Myyntiehtojen mukaisesti sen vuoksi, että Mainostaja on hylännyt Sanoman Alikäsittelijän.

Sanoma vastaa Alikäsittelijöiden velvoitteiden suorittamisesta siten kuin Sanoma on vastuussa omien velvoitteidensa suorittamisesta.

4.6 Auditointi

Sanoma ja Mainostaja sopivat, että Mainostajan pyytäessä auditointia, Sanoman nimeämä tai Sanoman kirjallisesti hyväksymä kolmas osapuoli auditoi Sanoman tämän kohdan 4 mukaisen Henkilötietojen käsittelyn, jotta Mainostaja voi varmistua siitä, että Sanoma on täyttänyt tämän Tietosuojaliitteen mukaiset velvollisuutensa. Mainostajalla on oikeus pyytää tässä kohdassa 4.6 tarkoitettua auditointia kahdentoista (12) kuukauden välein.

Mainostaja vastaa auditoinnista Sanomalle ja Mainostajalle aiheutuvista kuluista ja kustannuksista. Mainostaja vastaa kolmannen osapuolen palkkiosta ja kuluista sekä kaikista auditointiin liittyvistä kustannuksista.

Mainostajan tulee ilmoittaa Sanomalle auditoinnista vähintään kaksikymmentä (20) arkipäivää etukäteen. Sanoman tulee avustaa Mainostajaa ja kolmatta osapuolta auditoinnin suorittamisessa kohtuullisin keinoin tavanomaisena työaikana. Auditointi tulee suorittaa mahdollisimman nopeasti ja se ei saa häiritä Sanoman tavanomaista liiketoimintaa. Auditoijan

tulee noudattaa Sanoman antamia työohjeita, turvallisuusmääräyksiä ja standardeja vieraillessaan Sanoman tiloissa. Ennen auditoinnin aloittamista, riippumattoman auditoijan (mukaan lukien auditoinnin suorittavat relevantit osapuolet/henkilöt) tulee allekirjoittaa Sanoman antama tai hyväksymä salassapitosopimus tai -sopimukset.

Jos auditoinnissa havaitaan puutteita, Sanoma korjaa puutteet viivytyksettä tai viimeistään kolmenkymmenen (30) päivän kuluessa Mainostajan kirjallisesta ilmoituksesta lukien, elleivät Sanoma ja Mainostaja erikseen toisin sovi. Olennaiset puutteet, jotka muodostavat ilmeisen uhan tietoturvallisuudelle, on korjattava viipymättä.

4.7 Vastuunrajoitukset

Sanoma on vastuussa Mainostajaa kohtaan tämän kohdan 4 rikkomisesta vain jos:

- (a) Sanoma on rikkonut Mainostajan Tietosuojalainsäädännön mukaisia kirjallisia ohjeita Sanoman Mainostajan lukuun suorittaman Henkilötietojen käsittelyn yhteydessä; tai
- (b) Sanoma on rikkonut Tietosuojalainsäädännön säännöksiä, jotka ovat suoraan sovellettavia Sanomaan, kun Sanoma käsittelee Henkilötietoja Mainostajan lukuun (kohdat 4.7 (a) ja 4.7 (b) yhdessä "Rikkomus").

Sanoma ei vastaa menetetyistä liikevoitosta tai mistään välillisestä vahingosta. Kaikki Mainostajalle määrätty ja Mainostajan maksamat hallinnolliset sakot katsotaan välilliseksi vahingoiksi. Sanoman vastuu Rikkomuksesta Mainostajalle aiheutuneisiin välittömiin vahinkoihin rajoittuu seuraavasti:

- (c) Sanoma on vastuussa Mainostajan Rekisteröidyille maksamien vahingonkorvausten osalta vain siltä osin kuin vahingot ovat aiheutuneet välittömästi Sanoman Rikkomuksesta; ja
- (d) Sanoman kokonaisvastuu Mainostajaa kohtaan ei voi ylittää pienempää kahdesta seuraavasta summasta: (i) määrä, joka Sanomalle on maksettu Sanoman Yleisten Myyntiehtojen mukaisesti viimeisen kahdenkymmenen (12) kuukauden aikana; tai (ii) Sanoman Yleisissä Myyntiehdossa asetettu vastuun yläraja.

Sanoma ei ole vastuussa mistään vahingosta tai hallinnollisista sakoista siltä osin kuin vahingot tai hallinnolliset sakot johtuvat välittömästi tai välillisesti mistä tahansa Mainostajan teosta tai laiminlyönnistä

4.8 Henkilötietojen käsittelyn päättymisen

Sanomalla on oikeus käsitellä Henkilötietoja vain Sanoman Yleisten Myyntiehtojen voimassaoloaikana. Sanoman Yleisten Sopimusehtojen päättyessä tai lakatessa tai Mainostajan kirjallisesta pyynnöstä Sanoman tulee tuhota tai palauttaa Mainostajalle tai Mainostajan kirjallisesti ilmoittamalle kolmannelle osapuolelle käsitellyt Henkilötiedot, ellei Tietosuojalainsäädäntö tai muu sovellettava lainsäädäntö edellytä toisin.

Jos Mainostaja vaatii, että Henkilötiedot palautetaan Mainostajalle tai siirretään kolmannelle osapuolelle, Mainostaja on velvollinen korvaamaan Sanomalle Henkilötietojen palauttamisesta tai siirrosta aiheutuneet kustannukset. Jos Mainostaja ei vaadi Henkilötietoja palautettavaksi yllä mainitulla tavalla kolmen (3) kuukauden kuluessa Sanoman Yleisten Myyntiehtojen voimassaolon päättymisestä tai lakkaamisesta, Sanomalla on oikeus poistaa kaikki Henkilötiedot, mukaan lukien niiden kopiot, ellei Tietosuojalainsäädäntö edellytä säilyttämään Henkilötietoja.

LIITE 1
Sanoman ja Mainostajan roolien määrittely henkilötietojen eri käsittelytilanteissa

Käsittelytilanne	Sanoma ja Mainostaja Yhteisrekisterinpitäjinä	Sanoma Mainostajan henkilötietojen käsittelijänä	Sanoma ja Mainostaja itsenäisinä rekisterinpitäjinä
Mainonnan näyttäminen tai luovien versiointi	☐	☐	☒
Kampanjan mainosnäyttöjen (impressioiden) frekvenssin, tavoitavuuden, interaktioiden tai tehokkuuden mittaaminen	☐	☐	☒
Mainosnäytöistä kertyvän tiedon käyttö mainosten kohdentamiseen tai uudelleenkohdentamiseen mainostajan toimesta	☐	☐	☒
Mainostajan toimittama Tagi asennetaan Sanoman palvelun mainospaikan kautta Rekisteröidyn laitteelle tai verkkoselaimeen mainonnan näyttämistä tai mittaamista varten	☒	☐	☐
Mainostaja valitsee Sanoman tarjoamista Segmenteistä haluamansa Segmentin, johon kuuluville Rekisteröidyille näytetään kohdennettua mainontaa	☒	☐	☐
Mainostajan CRM-tietojen käsittely Ulkoisten mainosalustojen avulla tuotetun palvelun toteuttamiseksi, esimerkiksi mainonta sosiaalisessa mediassa	☐	☒	☐
Mainostajan tietojen käsittely Analytiikkapalvelujen tarjoamiseksi	☐	☒	☐

Mainostajan tietojen käyttö mainonnan uudelleen kohdentamiseksi Sanoman verkostossa	☐	☒	☐
Sanoman palveluun lisätyn lomakkeen avulla kerätyn Tietolistan sisältämien henkilötietojen käsittely	☐	☒	☐
Mainostajan tietojen käyttö mainosten jakelun tehokkuuden parantamiseen ja mainosten osuvuuden määrittämiseen (esim. konversio-optimointi)	☒	☐	☐
Mainostajan tietojen käyttö kampanjoiden tulosten mittaamiseen (esim. konversiot) ja raportointiin	☐	☒	☐
Mainosaineiston käyttö teknisissä-, automaatio-, kehitys- ja analysointitarkoituksissa, siltä osin kuin ne sisältävät henkilötietoa	☐	☐	☒

LIITE 2**Kuvaus Henkilötietojen käsittelystä Sanoman käsitellessä Henkilötietoja Mainostajan lukuun****1. HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN TARKOITUKSET**

Henkilötietoja käsitellään seuraaviin tarkoituksiin:

- Mainostajan CRM-tietojen käsittely Ulkoisten mainosalustojen avulla tuotetun palvelun toteuttamiseksi, esimerkiksi mainonta sosiaalisessa mediassa
- Mainostajan tietojen käsittely Analytiikkapalvelujen tarjoamiseksi
- Mainostajan tietojen käyttö mainonnan uudelleen kohdentamiseksi Sanoman verkostossa
- Sanoman palveluun lisätyn lomakkeen avulla kerätyn Tietolistan sisältävien henkilötietojen käsittely Sanoman toimesta Mainostajan lukuun
- Mainostajan tietojen käyttö kampanjoiden tulosten mittaamiseen (esim. konversiot) ja raportointiin

2. REKISTERÖITYJEN RYHMÄT

Henkilötietojen käsittely koskee seuraavia Rekisteröityjen ryhmiä:

- Mainostajan verkko- ja mobiilipalvelujen käyttäjät sekä Mainostajan asiakkaat ja potentiaaliset asiakkaat
- Sanoman verkko- ja mobiilipalvelujen käyttäjät

3. HENKILÖTIETOTYYPIT

Henkilötietojen käsittely koskee seuraavia henkilötietotyyppiejä:

- Nimi- ja yhteystiedot
- Evästeet ja muut vastaavat tunnisteen
- Laitetunnisteet
- Verkkokutsun sisältämät tiedot (eväste ID, IP-osoite, verkkosivun url-osoite, user agent)
- Muut Mainostajan määrittelemät henkilötietotyyppit

4. HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN KESTO

Henkilötietoja käsitellään Mainostajan Sanomalta ostaman palvelun toteutuksen edellyttämän ajan.

5. TEKNISET JA ORGANISATORISET TOIMENPITEET

Sanoma

- toteuttaa ja ylläpitää asianmukaiset organisatoriset, operatiiviset, hallinnolliset, fyysiset ja tekniset toimenpiteet Henkilötietojen suojaamiseksi tahattomalta tai laittomalta tuhoamiselta, tahattomalta häviämiseltä, muuttamiselta, luvattomalta luovuttamiselta tai tietoihin pääsystä;
- arvioi toimet, jotka tarvitaan takaamaan Henkilötietojen käsittelyyn liittyviä riskejä ja suojattavien Henkilötietojen luonnetta vastaava turvallisuuden taso, kun otetaan huomioon nykyinen tekninen taso ja toimien toteuttamisen kustannukset; ja
- rajaa Henkilötietoihin pääsyn valtuutettuihin ja asianmukaisesti koulutettuun henkilöstöön vain siinä määrin kuin se on ehdottoman tarpeellista ja siten, että asianomaisia henkilöitä sitovat asianmukaiset salassapitovelvoitteet.

6. MUUT OHJEET

Sanoma sitoutuu Mainostajan valinnan mukaan ja erikseen sovitusti keräämään tarvittavat suostumukset Mainostajan puolesta ja lukuun Sanoman palveluun lisätyn lomakkeen avulla kerätyn Tietolistan sisältämien henkilötietojen käsittelylle.

LIITE 3

Sanoman käyttämät henkilötietojen käsittelijät

Käsittelijä	Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus	Henkilötietojen maantieteellinen sijainti	Käytetty siirtomekanismi
Amazon Web Services (AWS)	Henkilötietojen säilytys pilvipalvelimella	Tiedot säilytetään ETA-alueella Tarvittaessa pääsy Yhdysvalloista tukipalveluja varten	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
Xandr Inc.	Online-mainonnan näyttämisen, mittauksen ja uudelleen-kohdentamisen toteutus	Yhdysvallat	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
giosg.com Oy	Lomakkeen avulla kerätyn Tietolistan henkilötietojen käsittely	Tiedot säilytetään ETA-alueella	NA
Adobe Inc. Experience Platform	Asiakasprofiilien ja -segmenttien muodostaminen	Tiedot säilytetään ETA-alueella Tarvittaessa pääsy Yhdysvalloista tukipalveluja varten	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
FreeWheel Media Inc.	Kohdennetun videomainonnan näyttäminen	Tiedot säilytetään ETA-alueella ja Yhdysvalloissa. Tarvittaessa pääsy Yhdysvalloista, Iso-Britanniasta ja Kiinasta tukipalveluja varten	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
Google LLC (Google Analytics, (vain erikseen sovittaessa))	Verkkosivustojen ja sovellusten käytön analytiikkatiedot	Tiedot säilytetään ETA-alueella Tarvittaessa pääsy Yhdysvalloista tukipalveluja varten	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
Google LLC (Google Ads, vain erikseen sovittaessa)	Mainonnan kohdentaminen	Tiedot säilytetään ETA-alueella Tarvittaessa pääsy Yhdysvalloista tukipalveluja varten	EU-komission Mallisopimuslausekkeet

Riddle Technologies AG	Lomakkeen avulla kerätyn Tietolistan henkilötietojen käsittely	Tiedot säilytetään ETA-alueella	N/A
Meta Platforms Inc. (Facebook, (vain erikseen sovittaessa))	Mainonnan kohdentaminen	ETA-alue Yhdysvallat	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
Databricks Inc.	Mainosten jakelun tehokkuuden analysointi ja mainosten osuvuuden määrittäminen	Tiedot säilytetään ETA-alueella Tarvittaessa pääsy Yhdysvalloista tukipalveluja varten	EU-komission Mallisopimuslausekkeet
Google Ireland Limited (Google Ad Manager)	Online-mainonnan näyttämisen, mittauksen ja uudelleen-kohdentamisen toteutus	Suomi	N/A
Adnuntius AS	Online-mainonnan näyttämisen ja mittauksen toteutus	Tiedot säilytetään ETA-alueella	N/A