

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Sanoma myy valtakunnallista Total TV- ja TV-mainontaa Neloselle, Liville, Jimille, Herolle, Viaplay TV:lle, Viaplay 1 Urheilulle, Viaplay 2 Urheilulle, Viaplay 3 Urheilulle, sekä videoon. Mainontaa voi ostaa valmiina pakettina, tai räätälöiden halutuille kanaville, sekä videoon.

Valmiit paketit (Total TV, TV)

Mainostaja valitsee ostokohderyhmän, kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet. Total TV paketti sisältää tv-kanavat ja videon. TV paketti sisältää TV kanavat (8 kpl). Pakettien kanavaosuudet ja prime/off jakauma perustuvat valitun kohderyhmän luonnolliseen katseluun, sekä kanavien kapasiteettitilanteeseen. Kampanjaan voi tehdä TV-kanaville erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan, tai ostaa lisäksi haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Videossa kampanja esitetään tasaisesti noudattaen kampanjan alku- ja loppumispäivää.

Räätälöitävät paketit (Total TV joustava, TV joustava)

Mainostaja valitsee ostokohderyhmän, kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet, TV-kanavat (1-4 kpl), videon osuuden (väliltä 5-50%) ja primen timen osuuden. Total TV joustava paketti sisältää tv-kanavat ja videon. TV joustava paketti sisältää TV kanavat. Kampanjaan voi tehdä TV-kanaville erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan, tai ostaa lisäksi haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Videossa kampanja esitetään tasaisesti noudattaen kampanjan alku- ja loppumispäivää.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Total TV hinnat, 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta	CPT-hinta
3+	5 472	588,79	10,76
25-54	2 130	844,12	39,63
25-64	2 839	735,02	25,89
N25-64	1 391	700,09	50,33
M25-64	1 448	625,68	43,21
35-64	2 119	618,96	29,21

Total TV paketissa mukana tv kanavat ja video.
Hinnat kausi-indeksi 100.

TV hinnat, 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP-hinta	CPT-hinta
3+	5 472	594,26	10,86
25-54	2 130	806,21	37,85
25-64	2 839	699,25	24,63
N25-64	1 391	671,57	48,28
35-64	2 119	607,73	28,68
45-64	1 374	512,23	37,28

TV paketissa mukana tv kanavat.
Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Total TV joustava, CPP ja CPT hinnat 30” brutto

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	24 h
3+	5 472	721,76	541,18	673,06	505,07	702,60	527,50	529,14	2 605,22
25-54	2 130	1 134,44	596,40	974,69	487,13	1 088,86	649,65	677,77	1 325,07
25-64	2 839	981,44	518,97	865,90	411,94	943,40	472,41	574,33	1 728,10
N25-64	1 391	883,70	636,52	960,35	672,41	640,42	460,98	614,68	963,96
M25-64	1 448	916,15	659,71	671,73	483,63			574,13	952,93
35-64	2 119	716,01	515,34	698,63	502,84	647,99	466,39	496,69	1 307,42

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero	Video
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h	24 h
3+	5 472	13,19	9,89	12,30	9,23	12,84	9,64	9,67	47,61
25-54	2 130	53,26	28,00	45,76	22,87	51,12	30,50	31,82	62,21
25-64	2 839	34,57	18,28	30,50	14,51	33,23	16,64	20,23	60,87
N25-64	1 391	63,53	45,76	69,04	48,34	46,04	33,14	44,19	69,30
M25-64	1 448	63,27	45,56	46,39	33,40			39,65	65,81
35-64	2 119	33,79	24,32	32,97	23,73	30,58	22,01	23,44	61,70

Total TV joustava ostotavassa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa ja videon osuus, jossa vaihteluväli on 5%-50%. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus on valittavissa. Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

TV joustava, CPP ja CPT hinnat 30” brutto

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 472	736,53	552,67	687,28	515,46	716,28	537,90	540,09
25-54	2 130	1 157,66	608,54	994,28	497,14	1 111,01	663,07	691,40
25-64	2 839	1 005,29	531,74	886,90	422,16	966,11	483,77	588,24
N25-64	1 391	909,99	655,58	989,28	692,58	659,75	474,89	633,04
35-64	2 119	737,41	530,81	719,61	518,10	667,06	480,17	511,31
45-64	1 374	611,16	482,00	599,06	471,01	604,56	475,40	511,82

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 472	13,46	10,10	12,56	9,42	13,09	9,83	9,87
25-54	2 130	54,35	28,57	46,68	23,34	52,16	31,13	32,46
25-64	2 839	35,41	18,73	31,24	14,87	34,03	17,04	20,72
N25-64	1 391	65,42	47,13	71,12	49,79	47,43	34,14	45,51
35-64	2 119	34,80	25,05	33,96	24,45	31,48	22,66	24,13
45-64	1 374	44,48	35,08	43,60	34,28	44,00	34,60	37,25

TV joustava ostotavassa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus ovat valittavissa. Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Muut tuotteet (TV)

Lasten mainonta: Ostokohderyhmä 3-9 v. Mainostaja valitsee kontaktimäärän, kampanja-ajankohdan, spottipituudet. Mainonta Nelosella.

K-16 esitysaikarajoitteinen mainonta: Mainosaikaa ostettavissa klo 21 jälkeen kohderyhmässä 3+. Kampanjaan voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan tai ostaa haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

K-18 esitysaikarajoitteinen mainonta: Mainosaikaa ostettavissa klo 23 jälkeen ohjelmaostamisella kohderyhmässä 3+. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

Alkoholimainonta: Mainosaikaa ostettavissa klo 22 jälkeen kohderyhmässä 3+. Kampanjaan voi tehdä erilaisia painotuksia viikkojen ja spottipituuksien mukaan tai ostaa haluttuja ohjelmia kiinteällä kohderyhmäkaupalla. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

TV kanavaostaminen, lasten mainonta

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 472	736,53	552,12	687,28	514,92	716,28	537,90	540,09
25-64	2 836	1005,36	531,47	886,82	422,00	966,23	483,54	588,19
3-9 (vkot 1-43)	366		155,00					
3-9 (vkot 44-52)	366		190,03					

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen		Jim		Liv		Hero
		prime	off prime	prime	off prime	prime	off prime	24 h
3+	5 472	13,46	10,09	12,56	9,41	13,09	9,83	9,87
25-64	2 836	35,45	18,74	31,27	14,88	34,07	17,05	20,74
3-9 (vkot 1-43)	366		42,35					
3-9 (vkot 44-52)	366		51,92					

TV kanavaostamisessa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa. TV kanavien painotukset ja tv:n prime timen osuus on valittavissa.

Ostokohderyhmät 3+ ja 25-64 käytössä vain katkoyhteystuotteessa. Mikäli kampanjan kaikki esitykset halutaan tiettyihin ohjelmayhteyksiin, onnistuu se + 15%:n lisämaksulla.

Lasten mainonnassa ostokohderyhmä on 3-9 vuotiaat. Mainonta Nelosella.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

TV esitysaikarajoitteinen mainonta

CPP hinta	Koko (000)	Nelonen	Jim	Liv	Hero
3+ klo 21 jälkeen	5472	814,23	759,51	792,35	667,58
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 472	755,68	738,72	768,82	647,88

CPT hinta	Koko (000)	Nelonen	Jim	Liv	Hero
3+ klo 21 jälkeen	5472	14,88	13,88	14,48	12,20
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 472	13,81	13,50	14,05	11,84

TV esitysaikarajoitteisessa mainonnassa on valittavissa 1-4 tv-kanavaa.

Mikäli tuotteella/palvelulla on esitysaikarajoitus K16, ostettava tuote on 3+ klo 21 jälkeen.

Alkoholimainonnan ostettava tuote on 3+ klo 22 jälkeen.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen TV-mainonta

Viaplay TV

Mainosaika: Sanoma myy mainosaikaa huippuluokan urheilusisältöjen yhteyksiin. Ostotapa on kanavaostaminen, jolloin mainokset ovat vain Viaplay TV:llä. Tehokkaassa kampanjassa on noin 50-100 mainosta per viikko. Mitään minimi- tai maksimiostomäärää ei ole. Mainokset pyritään sijoittamaan tasaisesti kampanjan aikajaksolle, mainosajan kapasiteetti huomioiden. Ohjelmaostaminen ei ole mahdollista. Kampanjassa ostetaan spottimääriä, joten kampanjalla ei ole kontaktitakuuta.

Hinnoittelu: Yhden 30 sekunnin mainoksen hinta on 80,-. Hinta kausi-indeksi 100. Myönnämme hinnoista vuosisopimuslennuksen, sekä mediatoimisto- tai suoralaskutuslennuksen. Mainoksien pituudet 5 sekunnista 120 sekuntiin.

Tunnusluvut: Kampanjoiden toteutuneet kontaktit Finnpanel Oy:n mittaritutkimuksesta.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Kelluva ohjelmayhteistyö

Kelluva ohjelmayhteistyö on mahdollista TV-kanavien (Nelonen, Jim, Liv, Hero) lisäksi videossa, jossa tuotteena on Ruutu Premium.

Ostettavat tuotteet ovat: Kelluva OHY TV, Kelluva OHY Total TV, Kelluva OHY Video.

Kelluvassa ohjelmayhteistyössä mainostajan tunnisteet (4 kpl) ovat TV:ssä ohjelmien alussa, lopussa, sekä yhden mainoskatkon alussa ja lopussa. Videossa on käytössä yksi tunniste, joka määräytyy Kelluva OHY Total TV paketissa alkutunnisteen mukaan.

- Tunnistepituudet TV:ssä 5”+5”+5”+5” tai 10”+5”+5”+10” tai 10”+10”+10”+10”
- Tunnistepituudet videossa 5” tai 10”

Ostettavat kohderyhmät ovat 25-64, N25-64, 3+. Videossa tunnisteet esitetään kohdentamattomana.

Takuun myöntämisen ehtona on vähintään kahden (2) viikon kampanja-aika.

Ohjelmayhteistyötunnisteessa noudatetaan sponsorointiin liittyvää viestintäviraston ohjeistusta.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Kelluva ohjelmayhteistyö CPP ja CPT hinnat 30” brutto

Kohderyhmä	Koko (000)	CPP hinta	
		TV	Video
25-64	2 839	594,49	1 703,40
N25-64	1 391	570,73	834,60
3+	5 472	508,90	3 283,20
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 472	596,45	3 283,20

Kohderyhmä	Koko (000)	CPT hinta	
		TV	Video
25-64	2 839	20,94	60,00
N25-64	1 391	41,03	60,00
3+	5 472	9,30	60,00
3+ klo 22 jälkeen (alkoholi)	5 472	10,90	60,00

Hinnat tunniste pituuksittain, brutto

Tunnisteet 5”+5”+5”+5”		Tunnisteet 10”+5”+5”+10”		Tunnisteet 10”+10”+10”+10”	
TV	Video	TV	Video	TV	Video
713,38	511,02	951,18	851,70	1 188,97	851,70
684,87	250,38	913,16	417,30	1 141,45	417,30
610,68	984,96	814,23	1 641,60	1 017,79	1 641,60
715,74	984,96	954,32	1 641,60	1 192,90	1 641,60

Tunnisteet 5”+5”+5”+5”		Tunnisteet 10”+5”+5”+10”		Tunnisteet 10”+10”+10”+10”	
TV	Video	TV	Video	TV	Video
25,13	18,00	33,50	30,00	41,88	30,00
49,24	18,00	65,65	30,00	82,06	30,00
11,16	18,00	14,88	30,00	18,60	30,00
13,08	18,00	17,44	30,00	21,80	30,00

Kelluvassa ohjelmayhteistyössä on ostettavissa TV tai Total TV jossa valittavissa TV:n ja Videon osuudet.

Hinnat kausi-indeksi 100.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Muut tuotteet (Total TV, TV)

Ohjelmaostaminen: Koko kampanja on mahdollista ostaa haluttuihin ohjelmayhteyksiin. Ostotapa on ohjelmaostaminen ja valittavissa kaikkien kanavien ohjelmat. Halutessa on mahdollista ostaa lisäksi haluttu mainoskatko (määräkatko) ja paikka mainoskatkossa (määräpaikka). Kontaktitakuu kohderyhmässä 3+.

Kiinteä kr-kauppa: Koko kampanja on mahdollista ostaa haluttuihin ohjelmayhteyksiin, jotka profiloituvat kohderyhmään 25-64. Ostotapa on kiinteä kr-kauppa ja valittavissa kaikkien kanavien ohjelmat. Halutessa on mahdollista ostaa lisäksi haluttu mainoskatko (määräkatko) ja paikka mainoskatkossa (määräpaikka). Kontaktitakuu kohderyhmässä 25-64.

Katkoyhteys: Samaan mainoskatkoon voi ostaa enintään kolmen mainosta. Mainosten keskinäinen järjestys katkossa on vapaasti päätettävissä. Kontaktiennuste annetaan kaikille esityksille erikseen. Kontaktitakuu kohderyhmissä 3+ ja 25-64. Mainonta Nelosella, Jimillä, Livillä, Herolla.

Määräkatkot ja määräpaikat: Ohjelmaostamisen ja kiinteän kohderyhmäkaupan ostotavoissa voi määritellä halutun mainoskatkon 4%:n lisämaksulla. Halutun katkon ensimmäisen, toisen, toiseksi viimeisen tai viimeisen paikan voi varmistaa 8%:n lisämaksulla per esityskerta.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kampanjamääritys:

Total TV ja TV-kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanja-kokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai sen alle ja joissa on käytetty samaa mainosta tai mainoksia ja/tai ostokohderyhmää.

TV-kampanja voi koostua kelluvan kohderyhmäkaupan, kiinteän kohderyhmäkaupan ja ohjelmaostamisen yhdistelmästä. Nelosen valtakunnalliseen kampanjaan voi yhdistää alueellista mainontaa silloin, kun molemmissa on ostokohderyhmä +3 -vuotiaat.

Prime time ja off prime time

Prime timen ohjeellinen aikaväli on 18.00–23.59 ja off prime timen 24.00–17.59. Päivänosa määräytyy ohjelman alkamisajan mukaan.

Total TV mainokset

Mainosten maksimipituus on 60 sekuntia

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kontaktitakuu

Kampanjoissa on vain yksi kontaktitakuu, joka myönnetään kampanjan ostokohderyhmässä koko aikajaksolle. Pakettiosastamisessa on kokonaiskontaktitakuu, ei kanavakohtaista takuuta.

Kampanjakohtaiset kontaktitakuurajat

Total TV ja TV tuotteissa 65 trp:tä.

Total TV joustavassa ja TV joustavassa valittujen kanavien mukaan: Nelonen 30 trp, Jim 15 trp, Liv 15 trp, Hero 5 trp.

Seitsemän (7) päivää kestäville tai sitä lyhyemmille kampanjoille ei myönnetä takuuta kampanjan aikana, vaan mahdolliset alle jääneet kontaktit korvataan seuraavassa kampanjassa tai asiakkaan suostumuksella kampanjaa jatkamalla. Kampanjan jäädessä alle 1 TRP:n, ei alituksia korvata. Kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä rahassa.

Kvartaalikohtaiset takuut

- Käytössä kun asiakkaalla on paljon pieniä tai kestoaltaan lyhyitä kampanjoita.

Kontaktitakuu todennetaan Finnpanel Oy:n toimittamista TV-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista katkoyleisön mukaisesti. Total TV:n videon osalta kontaktit todennetaan SpotOn-videomainonnanmittauksen tuloksista.

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Kausi-indeksit

Kampanjan kausi-indeksi määräytyy ostohetkellä kampanjarakenteen mukaan. Kausi-indeksit koskevat kaikkia mainosajan ostotapoja, sekä kelluva ohjelmayhteys tuotetta (kelluva OHY).

Päivät	Viikko	Indeksi
1.1.-25.1.2026	1-4	80
26.1.-8.2.2026	5-6	110
9.2.-22.2.2026	7-8	115
23.2.-29.3.2026	9-13	110
30.3.-3.5.2026	14-18	125
4.5.-21.6.2026	19-25	130
22.6.-2.8.2026	26-31	90
3.8.-20.12.2026	32-51	125
21.12.-31.12.2026	52-53	80

Mainosten pituuskertoimet

Kaikki ilmoitetut hinnat ovat 30 sekunnin mainokselle. Eripituisille mainoksille saa hinnan kertomalla 30 sekunnin hinnan pituuskertoimella.

Total TV mainosten maksipituus on on 60 sekuntia.

Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin	Pituus	Kerroin
5	0,3	41-45	1,5	81-45	2,8
6-10	0,5	46-50	1,7	86-90	3,0
11-15	0,7	51-55	1,8	91-95	3,2
16-20	0,8	56-60	2,0	96-100	3,3
21-25	0,9	61-65	2,2	101-105	3,5
26-30	1,0	66-70	2,3	106-110	3,7
31-35	1,2	71-75	2,5	111-115	3,8
36-40	1,3	76-80	2,7	106-120	4,0

Valtakunnallinen Total TV ja TV-mainonta

Yleistä kampanjoihin ja ostamiseen liittyen

Myyntikausien avausaikataulut

TV-kanavien mainosaika ja kelluva ohjelmayhteistyö avataan myyntiin seuraavasti:

Avattava kausi	Viikko	Avaus päivä	Avaus viikko
1.1.-1.3.	01-09	18.11.2025	vk 47
2.3.-3.5	10-18	19.1.2026	vk 4
4.5.-5.7.	19-27	16.3.2026	vk 12
6.7.-27.9.	28-39	25.5.2026	vk 22
28.9.-1.11.	40-44	20.7.2026	vk 30
2.11.-31.12.	45-53	21.9.2026	vk 39