

SANOMA MEDIA FINLAND OY:N MARKKINOINTIPALVELUIDEN YLEISET EHDOT

1. Ehdot ja soveltamisala

- 1.1. Näitä yleisiä ehtoja ("**Markkinointipalveluehdot**") sovelletaan Sanoma Media Finland Oy:n tai sen konserniyhtiön (jäljempänä "**Sanoma**") asiakkailleen ("**Asiakas**") tuottamiin mainonnan ja markkinoinnin suunnittelu-, sisällöntuotanto- ja hallinnointipalveluihin sekä niihin liittyviin muihin palveluihin. Konserniyhtiö tarkoittaa yhtiötä, joka on yhtiön emotai tytäryhtiö tai muutoin saman määräysvallan alla. Yhtiön katsotaan olevan toisen määräysvallassa, jos toisella on vähintään viisikymmentä prosenttia (50 %) yhtiön äänivallasta tai toinen muutoin kykenee ohjaamaan yhtiön asioita tai nimittämään enemmistön yhtiön hallituksesta tai vastaavasta elimestä.
- 1.2. Sopimus syntyy, kun Sanoma on vahvistanut Asiakkaan tekemän tilauksen, Asiakas hyväksyy Sanoman tarjouksen tai molemmat Osapuolet ovat allekirjoittaneet Palveluita koskevan sopimuksen.
- 1.3. Asiakkaan yleiset hankintaehdot tai muut ehdot tai säännökset, jotka mahdollisesti esiintyvät ehdotuksissa, tarjouspyynnöissä tai vastaavissa asiakkaan asiakirjoissa, eivät sido Sanomaa.
- 1.4. Muutokset ja lisäykset Markkinointipalveluehtoihin ovat sitovia vain, jos niistä sovitaan nimenomaisesti kirjallisessa muodossa. Muutoksia ja lisäyksiä Markkinointipalveluehtoihin sovelletaan vain niihin sopimuksiin, joiden yhteydessä niistä on sovittu.
- 1.5. Mediatilan ostamiseen ja sisältöjen jakeluun sovelletaan ensisijaisesti kulloinkin voimassa olevia Sanoman yleisiä myyntiehtoja (<https://media.sanoma.fi/suunnittelijan-tyokalut/hinnat>) tai muita Sanoman tuotteisiin tai palveluihin sovellettavia erityisehtoja. Markkinointipalvelut eivät kerrytä yleisten myyntiehtojen mukaista asiakkaan mediamyynnin kokonaislaskutusta.

2. Määritelmät

- 2.1. Näissä Markkinointipalveluehdoissa käytetään seuraavia määritelmiä:

"**Aineisto**" tarkoittaa kaikkia aineistoja ja niiden osia missä tahansa muodossa, jotka Sanoma on luonut Palvelun aikana tai tuloksena, mukaan luettuina muutetut versiot. Aineisto tarkoittaa kaikenlaista sisältöä riippumatta siitä, onko sisältö tai jokin sen osa suojattu jollakin immateriaalioikeudella, kuten tekijänoikeudella.

"**Osapuoli**" tai "**Osapuolet**" tarkoittaa Asiakasta ja/tai Sanomaa.

"**Palvelu**" tarkoittaa Sanoman tuottamaa palvelua, työtä ja tehtäviä, kuten Sopimuksessa tai Palvelukuvauksessa on tarkemmin määritetty.

"**Raakamateriaalit**" tarkoittavat muokkaamattomia, käsittelemättömiä materiaaleja (esim. valokuvat,

videot, äänitallenteet), jotka ovat syntyneet kuvaustilanteessa tai tuotannon yhteydessä, mutta joita ei ole sellaisenaan käytetty lopullisessa Aineistossa ja jotka eivät sisällä Asiakkaan toimittamaa materiaalia.

"**Sopimus**" tarkoittaa Asiakkaan ja Sanoman välistä markkinointipalveluita koskevaa sopimusta, Asiakkaan hyväksymää tarjousta tai Sanoman vahvistamaa tilausta, ja kaikkia niihin liittyviä liitteitä.

"**Palvelukuvauus**" tarkoittaa erillistä selostusta Asiakkaan Sanomalta hankkimista Palveluista. Osapuolet voivat laatia useita eri toimintojen kuvauksia eri tehtävistä ja toimeksiannoista. Kaikki tällaiset palvelukuvaukset ovat osa Sopimusta ja niihin sovelletaan näitä Markkinointipalveluehtoja.

3. Palvelun toimitus

- 3.1. Sanoma toimittaa Palvelut ja Aineiston Asiakkaalle Sopimuksessa sovitulla tavalla ja sovitussa aikataulussa. Jos Sanoman tietoon tulee, että toimitus voi myöhästyä, Sanoma ilmoittaa Asiakkaalle mahdollisesta viivästyksestä ilman aiheetonta viivästystä. Osapuolet sopivat yhdessä uuden toimitusajan.
- 3.2. Sanoma toimittaa Aineistot Asiakkaan tarkistettavaksi sovitussa aikataulussa. Asiakkaalla on oikeus kommentoida ja esittää muutoksia Aineistoon yhden (1) kommentointikierroksen ajan. Sanoma toteuttaa muutokset, mikäli ne ovat teknisesti, aikataulullisesti ja sisällöllisesti toteutettavissa ilman olennaisia poikkeamista sovitusta Palvelusta. Mikäli muutoksia ei voida toteuttaa, Sanomalla on oikeus toimittaa alkuperäinen tai osittain muokattu Aineisto Asiakkaalle hyväksyttäväksi. Asiakkaan tulee hyväksyä Aineisto viivytyksettä muutosten jälkeen. Mikäli Asiakas ei hyväksy Aineistoa ilman perusteltua syytä seitsemän (7) vuorokauden kuluessa tai erikseen sovitussa aikataulussa, Aineisto katsotaan hyväksytyksi.
- 3.3. Sanoma luovuttaa valmiit Aineistot Asiakkaalle sovitussa aikataulussa erikseen sovitulla tavalla. Mikäli toimitustavasta ei ole muuta sovittu, toimitetaan Aineistot Sanoman valitsemalla toimitustavalla. Luovutuksen jälkeen Aineistojen säilyttäminen on Asiakkaan vastuulla.
- 3.4. Mikäli Asiakas toivoo Aineistoon muutoksia luovutuksen jälkeen (esim. kokomuutokset, sisältömuutokset, käännökset), niistä sovitaan ja veloitetaan erikseen tuntiveloituksen mukaan. Jatkotyöt, -tilaukset ja -versiot sovitaan ja hinnoitellaan erikseen.

4. Palvelun keskeytys, peruutus ja irtisanominen

- 4.1. Mikäli Palvelu irtisanotaan, peruutetaan tai keskeytetään tuotannon tai tuotantoa koskevien suunnitelmien käynnistyttyä (esimerkiksi

SANOMA MEDIA FINLAND OY:N MARKKINOINTIPALVELUIDEN YLEISET EHDOT

resurssivaraukset on tehty), Sanomalla on oikeus veloittaa keskeytys- tai peruutushetken mennessä todennetut ja toteutuneet kulut ja kustannukset täysimääräisesti, keskeyttämisestä tai peruuttamisesta aiheutuvat suunnitteluun ja alihankintaan liittyvät kustannukset ja kulut mukaan lukien. Mahdolliset sopimussakot ja muut Sanoman alihankkijoille maksettavat toteutuneiden kulujen ja kustannusten ylittävät korvaukset Asiakas on kuitenkin velvollinen korvaamaan vain edellyttäen, että Sanoma on ilmoittanut niistä Asiakkaalle etukäteen kustannusarviossa tai muussa yhteydessä ennen Palveluiden toimittamisen aloittamista kirjallisesti.

- 4.2. Määräaikaiseen Sopimukseen perustuvaa Palvelua ei voi irtisanoa, keskeyttää tai peruuttaa.

5. Palvelun hinta ja maksuehdot

- 5.1. Sanoma laskuttaa Asiakasta Sopimuksessa tai sen liitteissä sovittujen hintojen, maksuehdon ja -aikataulun mukaisesti. Hinnat sisältävät verot ja viranomaisten määräämät julkiset maksut lukuun ottamatta arvonlisäveroa, joka lisätään hintoihin kulloinkin voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti. Maksuehto on neljätoista (14) vuorokautta netto laskun päiväyksestä, ellei Sopimuksessa ole muuta sovittu. Viivästyskorko on kulloinkin voimassa olevan korkolain mukainen.
- 5.2. Mahdolliset lisätyöt, jotka eivät kuulu tilattuun Palveluun, tulee Osapuolten hyväksyä ja sopia kirjallisesti etukäteen. Ellei toisin ole sovittu, lisätyihin sovelletaan samoja hinnoitteluperiaatteita, kuin on sovellettu alkuperäiseen sopimukseen tai tilaukseen.
- 5.3. Mikäli Palveluun sisältyy olennaisena osana hankintoja, tilavuokria, lähettikuluja, normaalia suurempia tarjoilukuluja tai muita vastaavia kustannuksia, hyväksyytään Sanoma kyseiset kustannukset Asiakkaalla ennen hankinnan toteuttamista. Sanoma vastaa tällaisista sopituista kustannuksista ja laskuttaa ne Asiakkaalta.
- 5.4. Muista kuin Asiakkaan luona tapahtuvista tapaamisista pääkaupunkiseudun (Helsinki, Espoo, Vantaa ja Kauniainen) ulkopuolella Sanoma veloittaa kotimaan matka- ja päivärahakorvaukset aiheutuneiden kustannusten mukaisesti. Tavanomaisista poikkeavista matkajärjestelyistä Osapuolet sopivat kirjallisesti etukäteen.

6. Oikeudet Aineistoon

- 6.1. Kummallekaan Osapuolelle ei Sopimuksella siirry oikeuksia toisen Osapuolen olemassa oleviin oikeuksiin tai aineistoihin. Jos Aineistoon sisältyy jommankumman Osapuolen olemassa olevia oikeuksia, luovutetaan käyttöoikeus näihin oikeuksiin näiden Markkinointipalveluehtojen mukaisesti.

- 6.2. Ellei toisin kirjallisesti sovita, Sanoma luovuttaa Asiakkaalle korvausta vastaan maailmanlaajuisesti kaikki oikeudet Aineistoon, mukaan lukien oikeuden luovuttaa nämä oikeudet edelleen sekä muokata Aineistoa. Oikeudet luovutetaan Asiakkaalle, kun Asiakas on hyväksynyt lopullisen version Aineistosta.

- 6.3. Kohdassa 6.2 mainitusta poiketen, mikäli Aineistossa sovitaan käytettäväksi kolmansien osapuolten oikeuksien alaista materiaalia, Asiakkaalle voidaan luovuttaa rajoitettu oikeus Aineiston käyttöön (kuten käyttöoikeus tiettyyn käyttötarkoitukseen). Asiakas on tietoinen, että Aineiston käyttöoikeudet voi olla rajoitettu maantieteellisesti, ajallisesti tai käyttökohteen (kuten media) mukaan, joten Asiakkaan tulee varmistaa Sanomalta erikseen mahdolliset luovutettavien oikeuksien rajoitukset. Kyseisen Aineiston tai sen osan osalta luovutettavista oikeuksista ja niihin mahdollisesti liittyvistä Asiakkaan maksamista korvauksista sovitaan erikseen.

Aineiston tai sen osan käytöstä muuhun kuin erikseen sovittuun käyttötarkoitukseen ja/tai luovuttaminen kolmannelle osapuolelle sovitaan Sanoman ja/tai teoksen tekijän kanssa erikseen.

Sanoma ei vastaa oikeuksista tai niiden mahdollisista puutteista, jos Asiakas käyttää Aineistoa muuhun kuin sovittuihin käyttötarkoituksiin.

- 6.4. Kohdassa 6.2 mainitusta poiketen, mikäli Osapuolet sopivat natiivisäällön tuottamisesta julkaistavaksi Sanoman kanavissa, Asiakkaalla on oikeus käyttää Aineistoa sellaisenaan omissa kanavissaan ja muiden mediatalojen kanavissa ensijulkaisun jälkeen. Mikäli Aineistoon halutaan muutoksia (esim. koko- ja sisältömuutokset, käännökset), ne sovitaan ja veloitetaan erikseen lisätyönä.
- 6.5. Kohdassa 6.2 mainitusta poiketen, ellei toisin sovita, TV- ja radiotuotannot tuotetaan julkaistavaksi vain Sanoman kanavissa, ja Asiakkaalle luovutetaan Aineistoon rajoitettu käyttöoikeus yksinomaan tähän käyttötarkoitukseen. Asiakkaalla ei ole oikeutta muokata, muuttaa tai korjata Aineistoa eikä käyttää Aineistoa missään omissa medioissaan tai edelleen luovuttaa Aineistoa kolmansille osapuolille, ellei Osapuolten kesken ole muuta erikseen kirjallisesti sovittu.
- 6.6. Mikäli Aineistossa esiintyy luonnollisia henkilöitä, heidän osuutensa irrottaminen alkuperäisestä sisällöstä tai asiayhteydestä on kielletty.
- 6.7. Asiakas myöntää Sanomalle tekijänoikeusvapaan, ei-yksinomaan, ei-siirrettävän käyttöoikeuden ilman alilisensointioikeutta käyttää Asiakkaan aineistoja ja immateriaalioikeuksia tarvittavassa laajuudessa ja yksinomaan Palvelun tuottamiseksi Asiakkaalle tämän Sopimuksen mukaisesti.
- 6.8. Ellei toisin sovita, Raakamateriaalien oikeudet

SANOMA MEDIA FINLAND OY:N MARKKINOINTIPALVELUIDEN YLEISET EHDOT

säilyvät Sanomalla eikä Sanoma luovuta Raakamateriaaleja Asiakkaalle eikä Asiakkaan osoittamalle kolmannelle osapuolelle. Sanoma ei lähtökohtaisesti luovuta muuta kuin lopulliset hyväksytyt versiot Aineistosta asiakkaan käyttöön. Sanoma voi harkintansa mukaan säilyttää Raakamateriaaleja sellaisessa laajuudessa, joka mahdollistaa Asiakkaalle tehtävien lisätöiden ja jatkotuotantojen toteuttamisen Sanoman toimesta.

7. Esiintyjiä ja mallien käyttö tuotannossa tai kampanjassa

- 7.1. Osapuolet sopivat erikseen vaikuttajien, haastateltavien, juontajien ja muiden esiintyjien ("esiintyjät") käyttämisestä kampanjoissa, printtinatiiveissa ja muissa tuotannoissa, sekä esiintyjien palkkioista. Osapuolten väliset vastuut esiintyjien yhteydenpidossa, hallinnoinnissa ja ohjeistamisessa määritellään tarkemmin Palvelukuvauksessa tai Osapuolten välillä erikseen. Mikäli Osapuolet eivät ole muuta sopineet, Asiakas vastaa esiintyjien palkkioista sekä Asiakkaan liiketoimintaa, markkinointia, tuotteita ja palveluita koskevien ohjeistusten antamisesta esiintyjille. Mikäli Osapuolet sopivat, että Sanoma vastaa esiintyjien hallinnoinnista (yhteydenpito, sopimukset, ohjeistukset), Sanoma veloittaa tästä työmäärän mukaisesti erikseen sovittavalla tavalla.
- 7.2. Näyttelijöitä tai muita esiintyjiä käytettäessä Asiakas vahvistaa olevansa tietoinen, että Aineistoa käyttöä voi rajoittaa näyttelijöiden esiintymiselleen mahdollisesti esittämät ehdot tai rajoitukset. Asiakas sitoutuu noudattamaan näitä rajoituksia, jotka voivat koskea esimerkiksi jakelukanavia, Aineiston aktiivisen jakelun ajankohtaa, käyttöalueita tai -muotoja.
- 7.3. Mikäli kampanjassa on käytetty kuluttajamalleja (esim. testiryhmä), Asiakas vastaa siitä, että mallien kanssa sovitaan erikseen kuvien ja muun Aineiston käytöstä muussa kuin alkuperäisessä käyttötarkoituksessa.

8. Video- ja audiotuotannot

- 8.1. Osapuolet sopivat erikseen, mihin tarkoitukseen video ja/tai audiosisällöt ja niiden versiot tuotetaan ja varioidaan. Käyttöoikeuksien laajuus ja videoiden ja/tai audiosisältöjen tekninen taso määritellään sovittua tarkoitusta vastaavasti.
- 8.2. Sanoma vastaa siitä, että video- ja/tai audiotuotannoissa käytettävillä musiikeilla, kuva-, audio- ja videokirjastoista hankituilla materiaaleilla ja esimerkiksi ääninäyttelijöiden puheosuuksilla on tuotannon vaatimusten mukaiset käyttöoikeudet, jotka kattavat sovitut media-alustat ja julkaisuajankohdat.
- 8.3. Tuotantoa sovittaessa Asiakas vastaa siitä, että Asiakkaan nimeämien ja videolla ja/tai audiolla tai

kuussa esiintyvien henkilöiden kanssa on sovittu kuvauksista/nauhoituksista sekä videon ja/tai audion ja niiden versioiden julkisesta esittämisestä, ja että kyseisiltä henkilöiltä on saatu suostumus Aineiston tallentamiseen arkistoon sekä Aineiston käyttöön Sopimuksen mukaisesti.

- 8.4. Sanoma varmistaa videoiden kuvaustilanteessa videolla näkyviltä ja tunnistettavilta henkilöiltä, että he hyväksyvät heidän näkymisensä videolla. Tämä hyväksyntä hankitaan kuvaustilanteessa suullisesti ja siten, että videolle autenttisesti tallentuva ihminen ymmärtää millaista videota kuvataan, ketkä kuvaavat ja mikä on tuotannon maksava Asiakas. Tarvittaessa ja Asiakkaan kanssa erikseen niin sovittaessa Sanoma hankkii myös kirjallisen kuvausluvan tunnistettavissa olevilta henkilöiltä. Sanoma ei erikseen hanki hyväksyntää videokuvan taustalla vilahtavilta henkilöiltä, joiden rooli tai näkyvyys videolla on merkitykseltään vähäinen.
- 8.5. Kuvaustilanteessa Asiakas on vastuussa siitä, että Asiakkaan tiloissa tehdyissä kuvauksissa ilmoitetaan kuvausten ulkopuolisille videokuvauksista. Asiakas vastaa kuvauslupien hankkimisesta omilta työntekijöiltään, jotka esiintyvät Aineistossa.
- 8.6. Sanoma ja Asiakas pyrkivät jo tuotannon suunnitteluvaiheessa siihen, ettei kuvauksissa videolle tai kuviin tallennu Asiakkaan liiketoiminnan tai henkilöiden yksityisyyden suojan kannalta sensitiivisiä yksityiskohtia. Näitä yksityiskohtia voivat olla esimerkiksi Asiakkaan tiloissa olevat henkilötiedot, sopimukset tai liikesalaisuudet ja autojen rekisteritunnukset. Asiakkaan velvollisuutena on Aineistoa tarkastaessaan huomioida sen omien sensitiivisten tietojen esiintyminen Aineistossa ja ilmoittaa tällaisista kohdista Sanomalle. Sanoma sitoutuu häivyttämään tai poistamaan tällaiset yksityiskohdat videoiden lopullisista versioista.

9. Tekoälytyökalujen käyttö

- 9.1. Ellei toisin sovita, Sanomalla on oikeus käyttää tekoälypohjaisia työkaluja Palveluiden tuottamisessa ilman erillistä ilmoitusta, mukaan lukien sisällön suunnittelu, valmistelu ja toteutus. Mikäli Aineisto sisältää tekoälyllä tuotettua lopullista sisältöä, Sanoma ilmoittaa tästä Asiakkaalle. Tekoälytyökalujen käyttö sisäisesti tuotannon tukena (esim. ideoinnissa, luonnostelussa tai aikataulutuksessa) ei edellytä ilmoitusta Asiakkaalle.
- 9.2. Ellei toisin sovita, tekoälytyökaluja voidaan käyttää Aineiston tuottamiseen myös Asiakkaan toimittaman sisällön ja materiaalin pohjalta. Asiakkaan vastuulla on ilmoittaa Sanomalle mahdollisista rajoituksista, jotka koskevat Asiakkaan toimittaman materiaalin käyttöä tekoälytyökaluissa. Sanoma ei käytä Asiakkaan toimittamaa materiaalia tai Palveluiden tuottamisen yhteydessä syntyvää sisältöä

SANOMA MEDIA FINLAND OY:N MARKKINOINTIPALVELUIDEN YLEISET EHDOT

tekoälytyökalujen kouluttamiseen ilman Asiakkaan etukäteen antamaa kirjallista suostumusta.

- 9.3. Asiakas tiedostaa ja hyväksyy, että tekoälytyökaluilla tuotettuun sisältöön voi sisältyä virheitä. Asiakas vastaa lopullisen Aineiston oikeellisuuden tarkastamisesta, mukaan lukien markkinointiväitteet, tuotetiedot ja muu sisältö, joka perustuu Asiakkaan toimittamiin materiaaleihin tai ohjeistuksiin.

10. Asiakkaan velvollisuudet

10.1. Materiaalien toimittaminen ja käyttöoikeudet

- 10.1.1. Jos Asiakas toimittaa Sanomalle materiaaleja tai tietoja (kuten data, tuotekuvat ja aiemmin tuotetut videoklipit) tai osoittaa haastateltavia henkilöitä Aineiston tuottamista varten, Asiakas vastaa toimittamastaan materiaalista ja siitä, ettei materiaali loukkaa kolmannen oikeuksia, että Sanomalla on materiaaliin muokkaus- ja käyttöoikeudet ja että haastateltavat ovat tietoisia heidän haastattelunsa käyttökohteesta.

- 10.1.2. Jos Asiakas toimittaa Sanomalle Palveluiden toteuttamista varten materiaalia tai tuottaa itse Palveluun sisältyvät sisällöt, tulee kyseiset materiaalit toimittaa Sanomalle hyvissä ajoin ennen sovitun Palvelun toimitusajankohtaa tai Osapuolten erikseen sopimassa aikataulussa ja erillisen aineisto-ohjeen mukaisina.

- 10.1.3. Asiakas toimittaa Sanomalle Palveluiden toteuttamista varten tarvittavat taustatiedot ja -materiaalit (esim. logot, fontit, brandbookin, taustatiedot, kuten pressitiedotteet tms, sekä tuote- ja hintatiedot) sekä kampanjaa varten tarvittavat linkit, URLit ja mahdolliset tagit (esim. artikkeliin upotettavat linkit, retargetointi URL jne.) sovitulla tavalla ja sovitun aikataulun mukaisesti.

- 10.1.4. Sanoma ei ole vastuussa viivästyksistä, jotka johtuvat Asiakkaan toimista tai laiminlyönneistä materiaalien, sisältöjen tai tietojen toimittamisessa.

10.2. Erityisvastuita poliittisessa mainonnassa

- 10.2.1. Asiakkaan on ilmoitettava Sanomalle poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta annetun asetuksen (EU) 2024/900 mukaisesti, liittykö Palvelu poliittiseen mainontaan, ja toimitettava asetuksen edellyttämät tiedot Sanoman edellyttämällä tavalla ja muodossa.

- 10.2.2. Asiakas vastaa asetuksen edellyttämien tietojen toimittamisesta poliittisen mainonnan julkaisijoille (sisältäen Sanoman kanavat ja kolmansien tahojen kanavat) asetuksen edellyttämällä tavalla. Ellei toisin sovita, Asiakas vastaa pakollisten tietojen liittamisestä mainokseen.

10.3. Markkinointiarpajaiset ja kilpailut

- 10.3.1. Mikäli Asiakkaan tilaamaan kampanjaan tai Palveluun sisältyy markkinointiarpajaiset tai

kilpailuja, Asiakas vastaa arpajaisten ehdoista, palkinnoista, voittajien kontaktoinnista ja palkintojen luovuttamisesta, ellei toisin sovita. Lisäksi Asiakas vastaa tarvittaessa arpajaisverosta tai muista arpajaisiin, kilpailuihin tai palkintoihin liittyvistä veroista ja niiden ilmoittamisesta, muista maksuista ja kuluista sekä arpajaisten lainmukaisuudesta, mukaan lukien henkilötietojen käsittelystä.

11. Vastuut Aineistosta ja vahingonkorvaus

- 11.1. Sanoma vakuuttaa, että sillä on kaikki tarvittavat oikeudet tuottamaansa Aineistoon ja että Aineiston käyttö Sopimuksen mukaisesti ei loukkaa kolmansien osapuolten tekijänoikeuksia tai muita immateriaalioikeuksia tai muita sovellettavaan lainsäädäntöön ja määräyksiin perustuvia oikeuksia.

- 11.2. Asiakas vastaa Aineistosta siltä osin kuin se on toimittanut materiaalia Aineistoa varten. Asiakas vakuuttaa, että sillä on tältä osin tarpeelliset oikeudet ja että Aineiston käyttö Sopimuksen mukaisesti ei loukkaa kolmansien osapuolten tekijänoikeuksia tai muita immateriaalioikeuksia tai muita sovellettavaan lainsäädäntöön ja määräyksiin perustuvia oikeuksia.

- 11.3. Sanoma korvaa Asiakkaalle ja puolustaa tätä kaikilta vaatimuksilta, vahingoilta, tappiolta ja kuluilta, mukaan luettuina kohtuulliset asianajokulut ja kolmansille osapuolille maksettavat korvaukset, jotka johtuvat Sanoman tuottamaan Aineistoon liittyvien kolmansien osapuolten oikeuksien loukkauksesta tai väitetystä loukkauksesta. Korvausvelvollisuus edellyttää, että Asiakas ilmoittaa ilman aiheetonta viivytystä Sanomalle kaikista sille esitetyistä vaateista koskien kolmannen osapuolen oikeuksien loukkauksia ja Asiakas luovuttaa Sanomalle oikeuden puolustautua vaatimuksia vastaan. Sanoma on velvollinen järjestämään puolustuksen tai sovintoratkaisun asiassa, ilman, että Asiakkaalle koituu kustannuksia.

12. Vastuunrajoitukset

- 12.1. Kumpikaan Osapuoli ei ole vastuullinen toiselle Osapuolelle välillisistä vahingoista tai menetyksistä mukaan lukien voitonmenetykset.

- 12.2. Sanoman korkein mahdollinen Sopimuksen mukainen kokonaisvastuu Asiakkaalle aiheutuneesta vahingosta, joka liittyy jatkuvien Palveluiden tarjoamiseen Asiakkaalle, on rajoitettu Sopimuksen keskimääräiseen kuukausittaiseen maksuun kyseisestä palvelusta kerrottuna kahdellatoista (12).

- 12.3. Sanoman korkein mahdollinen Sopimuksen mukainen kokonaisvastuu Asiakkaan kärsimästä vahingosta koskien Sopimuksen mukaisia toimia, jotka liittyvät projektimuotoisesti tarjottuihin Palveluihin (esim. projektisopimus) on rajoitettu summaan, joka vastaa 50 % sovitusta kiinteästä hinnasta tai Sopimuksen mukaisen projektin

SANOMA MEDIA FINLAND OY:N MARKKINOINTIPALVELUIDEN YLEISET EHDOT

toteutuneesta hinnasta.

- 12.4. Tämän kohdan mukaisia vastuunrajoituksia ei sovelleta vahinkoon tai menetyksiin, jotka johtuvat salassapito-, tietosuoja- tai tietoturvalveltoitteiden rikkomisesta, tai törkeästä huolimattomuudesta tai tahallisuudesta.

13. Tietosuoja

- 13.1. Jos Palveluiden yhteydessä käsitellään henkilötietoja, on tietoja käsittelevä Osapuolen noudatettava sovellettavaa tietosuojalainsäädäntöä. Jos Asiakas käsittelee henkilötietoja, joiden rekisterinpitäjä Sanoma on, Asiakkaan on noudatettava Sanoman tietosuojakäytäntöä. Sanoma voi myös vaatia Asiakasta tekemään erillisen tietojenkäsittelysopimuksen, jos Sanoma pitää sitä tarpeellisenä.

14. Salassapito

- 14.1. Osapuolet sitoutuvat pitämään luottamuksellisia kaikki toiselta Osapuolelta saadut tai muuten hankitut tiedot, jotka on merkitty luottamukselliseksi tai jotka niiden luonteen vuoksi on pidettävä luottamuksellisia. Tällaisia tietoja ovat esimerkiksi Sopimuksen tai tilauksen ehdot ja sisältö, julkaisematon Aineisto sekä toisen Osapuolen liiketoimintaan liittyvät tiedot. Luottamuksellisia tietoja ei saa luovuttaa tai paljastaa kolmansille osapuolille ilman toisen Osapuolen etukäteen antamaa kirjallista suostumusta, eikä niitä saa käyttää muuhun tarkoitukseen kuin Sopimuksen toteuttamiseen.
- 14.2. Sanomalla on kuitenkin oikeus kertoa yleisellä tasolla yhteistyöstä omassa markkinoinnissaan siten, etteivät Asiakkaan luottamukselliset tiedot tai/ja Palvelun yksityiskohdat tule ilmi. Yhteisistä ja yksityiskohtaisemmista referensseistä (esim. alan kilpailut) sovitaan tapauskohtaisesti erikseen.
- 14.3. Tämän kohdan mukaiset rajoitukset ja velvoitteet eivät sovellu aineistoon ja tietoon, joka todistettavasti (i) on yleisesti tunnettu tai on tullut yleisesti tunnetuksi muutoin kuin toiselta Osapuolelta (tai tämän edustajilta) saatuna, (ii) oli saatu kolmannelta Osapuolelta edellyttäen, että tämä ei ole saanut niitä salassapitovelvoitteitaan rikkovalta taholta; tai (iii) oli Osapuolen hallussa ennen paljastusta tai jonka voidaan todistaa kehitetyn luottamuksellisesta tiedosta itsenäisesti. Osapuolen on sallittua luovuttaa luottamuksellista tietoa, jos luovutusta vaaditaan tuomioistuimen päätöksen tai pakottavan lain perusteella.
- 14.4. Osapuolen tulee toisen Osapuolen pyynnöstä ilman viivytystä poistaa ja tuhota (sekä pitää huoli että muut tuhoavat ja poistavat) kaiken sähköisessä muodossa olevan tiedon, joka sisältää luottamuksellista tietoa (pois lukien varmuuskopiot, joita ei kohtuudella voida poistaa).
- 14.5. Salassapitovelvoite on voimassa Sopimuksen

voimassaoloaikana ja kaksi (2) vuotta sen päättymisestä, elleivät tiedot ole tulleet julkisiksi muulla tavoin kuin sopimusrikkomuksen seurauksena.

15. Ylivoimainen este

- 15.1. Kumpikaan Osapuoli ei vastaa viivästyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat Osapuolen vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevasta ylivoimaisesta esteestä, jota Osapuoli ei ole voinut kohtuudella ennakoida eikä estää. Ylivoimaisena esteenä pidetään esimerkiksi lakkoa, työsulkuja, sotaa, luonnonmullistusta, viranomaisen määräystä, yleistä tietoliikenne- tai energiakatkoa tai muuta vastaavaa seikkaa. Ylivoimainen este ei kuitenkaan vapauta Asiakasta maksuvelvoitteistaan eikä oikeuta maksujen lykkäämiseen tai maksuaikataulun muuttamiseen.
- 15.2. Jos Palvelun toimittaminen tämän Sopimuksen mukaisesti tulee mahdottomaksi, viivästyy olennaisesti tai tulee todennäköisesti viivästymään olennaisesti ylivoimaisen esteen vuoksi yli 14 päivää, kummallakin Osapuolella on oikeus irtisanoa Sopimus välittömästi vaikutuksin ilmoittamalla siitä kirjallisesti toiselle Osapuolelle.

16. Sopimuksen voimassaolo ja irtisanominen

- 16.1. Sopimus voidaan tehdä toistaiseksi voimassa olevana, määräaikaisena tai projektimuotoisena.
- Toistaiseksi voimassa oleva Sopimus (esim. puitesopimus tai jatkuva yhteistyö) voidaan irtisanoa kirjallisesti kolmen (3) kuukauden irtisanomisajalla, ellei toisin ole sovittu.
 - Määräaikainen Sopimus on voimassa sovitun ajan eikä ole irtisanottavissa kesken kauden.
 - Projektimuotoinen Sopimus (esim. yksittäinen tilaus tai kampanja) on voimassa, kunnes kumpikin Osapuoli on täyttänyt Sopimuksen mukaiset velvoitteensa, eikä ole irtisanottavissa kesken tuotannon, ellei toisin ole sovittu.
- 16.2. Kummallakin Osapuolella on oikeus irtisanoa Sopimus välittömästi vaikutuksin, jos toinen Osapuoli julistetaan konkurssiin, hakee konkurssiin, menee tai asetetaan selvitystilaan tai on maksukyvytön.
- 16.3. Kummallakin Osapuolella on oikeus irtisanoa välittömästi vaikutuksin Sopimus, jota sopimusrikkomus koskee, jos toinen Osapuoli olennaisesti rikkoo näiden ehtojen tai asianomaisen Sopimuksen mukaisia velvollisuuksia eikä korjaa rikettä (mikäli korjattavissa) kolmenkymmenen (30) päivän sisällä loukatun Osapuolen lähettämän kirjallisen ilmoituksen vastaanottamisesta.
- 16.4. Edellä mainittujen irtisanomisoikeuksien lisäksi Sanomalla on aina oikeus irtisanoa Sopimus välittömästi vaikutuksin kolmenkymmenen (30) päivän

SANOMA MEDIA FINLAND OY:N MARKKINOINTIPALVELUIDEN YLEISET EHDOT

irtisanomisajalla.

17. Muut Sanoman tai kolmansien osapuolten alustat ja palvelut

- 17.1. Mikäli Palveluihin sisältyy kolmansien osapuolten tai Sanoman palvelualustojen (kuten Ad Manager tai Yleisöreportteri), datapalveluiden tai muiden teknisten ratkaisujen ja sovellusten käyttöä tai tuotantoa, sovelletaan kunkin alustapalvelun tai teknisen sovelluksen käyttöön lisäksi kyseisen alustapalvelun tai sovelluksen erityis- ja käyttöehtoja tai tuotannon toteuttavan kolmannen osapuolen ehtoja.

18. Alihankkijat

- 18.1. Sanomalla on oikeus käyttää Palveluiden tuottamisessa alihankkijoita. Sanoma vastaa alihankkijoiden toiminnasta kuin omastaan.

19. Sopimuksen siirtäminen ja muutokset

- 19.1. Sanomalla on oikeus siirtää Sopimus kokonaan tai osittain Sanoman kanssa samaan konserniin kuuluvalla yhtiöllä tai kolmannelle osapuolelle, jolle Sanoman liiketoiminta tai sen Sopimuksen alaan kuuluvat osa siirretään. Asiakkaalla ei ole oikeutta siirtää sopimuksen mukaisia oikeuksiaan tai velvollisuuksiaan kolmannelle osapuolelle ilman Sanomalta etukäteen hankittua kirjallista suostumusta. Jos Sanoma antaa tällaisen suostumuksen, sitovat Markkinointipalveluehdot vastaavasti kolmatta osapuolta.
- 19.2. Sanoma varaa oikeuden muuttaa näitä Markkinointipalveluehtoja. Asiakkaan tilauksiin sovelletaan kulloinkin voimassaolevia ehtoja.

20. Sovellettava laki ja erimielisyyksien ratkaiseminen

- 20.1. Sanoman ja Asiakkaan väliseen Sopimukseen sovelletaan Suomen lakia.
- 20.2. Tähän Sopimukseen liittyvät riidat ratkaistaan ensisijaisesti neuvottelemalla. Jos Osapuolet eivät pääse neuvotteluratkaisuun kuudenkymmenen (60) päivän kuluessa vahingon kärsineen Osapuolen ilmoituksesta, erimielisyyden voi ratkaista Helsingin käräjäoikeus. Jos kuitenkin Markkinaoikeus on toimivaltainen asiassa tai jos asia koskee väitettyä tekijänoikeuden loukkausta, se ratkaistaan Markkinaoikeudessa.

21. Tutkimuspalveluita koskevat erityisehdot

- 21.1. Mikäli Osapuolet sopivat Sanoman toteuttamista tutkimuksista, sellaisiin tutkimuksiin liittyviin Aineistoihin sovelletaan ensisijaisesti näitä erityisehtoja.

- 21.2. Kaikki oikeudet tutkimuksiin liittyvään Aineistoon ovat Sanomalla ellei Osapuolten kesken ole kirjallisesti muuta sovittu.

- 21.3. Sanoma luovuttaa Asiakkaalle korvausta vastaan ei-yksinomaisen, ei-siirrettävän käyttöoikeuden ilman alilisensointioikeutta käyttää Aineistoa tai sen osia sellaisenaan Asiakkaan kanssa erikseen sovittuihin käyttötarkoituksiin jakelutavasta riippumatta Suomessa. Asiakkaalla ei ole oikeutta muokata, muuttaa tai korjata Aineistoa tai edelleen luovuttaa aineistoa lukuun ottamatta Asiakkaan konserniyhtiöitä, ellei Osapuolten kesken ole erikseen muuta kirjallisesti sovittu. Mikäli Asiakas edelleen luovuttaa oikeuksia konserniyhtiöilleen tai kolmannelle osapuolelle, Asiakas vastaa näiden toiminnasta kuin omastaan.

- 21.4. Mikäli Asiakas julkaisee Aineistoon sisältyviä tutkimustuloksia osana omaa markkinointiaan, Asiakkaan tulee viitata tutkimuslähteeseen sovitulla tavalla. Julkaisussa on noudatettava Sanoman mahdollisesti antamia ohjeita lähdeviittauksesta, visuaalisesta esitystavasta ja sisällön kontekstista. Asiakas ei saa esittää tutkimustuloksia harhaanjohtavasti tai muokata niitä ilman Sanoman erillistä kirjallista suostumusta.

- 21.5. Asiakas vastaa yksin Aineistoihin sisältyvien tutkimustulosten tulkinnasta ja niiden perusteella tehtävistä päätöksistä. Sanoma ei vastaa tutkimustulosten tulkinnasta tai niiden käytöstä Asiakkaan liiketoiminnassa, eikä tutkimustulosten perusteella tehtyjen toimenpiteiden tai päätösten seurauksista.