HINNASTO 2027

INSTREAM VIDEO
TUOTTEET

	6 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek
SANOMA REACH pystyvideo	14,70 €	20,00 €	28,00 €	32,00 €								
Sanoman uutismediat (esitetään pre- ja postrollina **pystymuodossa** Sanoman uutissisällöissä)												
SANOMA REACH	14,70 €	26,60 €	37,20 €	42,60 €	47,90 €	53,20 €						
Kaikki Sanoman videosisällöt (esitetään pre- ja midrollina kaikkien Sanoman TV- sekä videosisältöjen yhteydessä sekä Pelikone- ja Älypää-pelisivustoilla) **Taattu loppuun asti katselu**												
RUUTU PREMIUM		30,00 €	42,00 €	48,00 €	54,00 €	60,00 €	63,00 €	66,00 €	69,00 €	72,00 €	75,00 €	78,00 €
TV-sisällöt (esitetään pre- ja midrollina pitkissä ja lyhyissä TV-sisällöissä) **Taattu loppuun asti katselu**												

sanoma

INSTREAM VIDEO

Kausi-indeksit

Viikko	Päivät	Indeksi
1	1.1.-10.1.2027	100
2-8	11.1.-28.2.2027	110
9-18	1.3-9.5.2027	100
19-26	10.5.-4.7.2027	120
27-32	5.7.-15.8.2027	105
33-39	16.8.-3.10.2027	120
40-45	4.10-14.11.2027	110
46-50	15.11-19.12.2027	120
51-52	20.12-31.12.2027	110

Kausi-indeksit koskevat julkisessa hinnastossa mainittuja CPM-hinnoiteltuja videotuotteita, ei erikoisratkaisuja.

sanoma

INSTREAM VIDEO
PAUSE AD

	CPM
PAUSE AD RUUTU	**32 €**
Mainos näkyy Ruudun sisältöjen pausetuksen aikana, Ruudun palvelussa	
PAUSE AD REACH	**28 €**
Mainos näkyy kaikkien Sanoman videosisältöjen pausetusten aikana	

INSTREAM VIDEO

Kohdennushinnoittelu

Kohdennuslisä +15%	
Sukupuoli	Mies/Nainen
Geo	Maakunta, PK-Seutu
Muut	Kellonaika, Interaktiiviset videomainokset, poikkeava toistorajoitus
Kohdennuslisä +20%	
Kahden 15 % kohdennuksen yhdistäminen = + 20%	Esim. kellonaika + maakunta
Ikä	15-34, 18-34, 18-44, 18-54, 18-64, 18+, 25-44, 25-54, 25-64, 35-64, 45-64, 45+,
Ikä + sukupuoli	Sukupuoli + ylläoleva ikäsegmentti
Geo	Kaupunkitason kohdennus
Intressi	Esim. Kuntoilu ja hyvinvointi, Ruoka ja viini, Lapsiperheet, Koti ja puutarha, Talous, Matkailu, Kulutuselektroniikka ja pelaaminen, Parisuhde ja seksi, Tapahtumat ja menovinkit, Muoti ja kauneus, Tiede ja tekniikka, Moottoriajoneuvot, Työpaikat, Rahapelit, Urheilu, Jääkiekko, Jalkapallo
Muut	Ohjelmakohtainen rajaus, viestien ketjutus, teemakohtainen kohdennus, Sivustokohtainen rajaus, tuloluokat, päätelaite
Kohdennuslisä +30%	
15% ja 20% kohdennuksen yhdistäminen = + 30%	*Esim. ikä + intressi*
Räätälöidyt kohderyhmät	Asiakaskohtaiset / räätälöidyt kohderyhmät
Muuta	**Kohdennuskategorioista max. Kaksi kohdennusta per kampanja. Tarkemmat tiedot tai räätälöidyt kohderyhmät, kysy lisää mediamyynnistä!**

sanoma